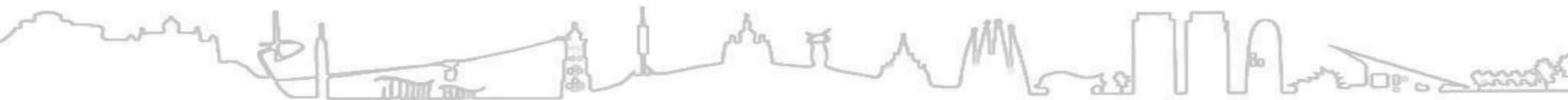


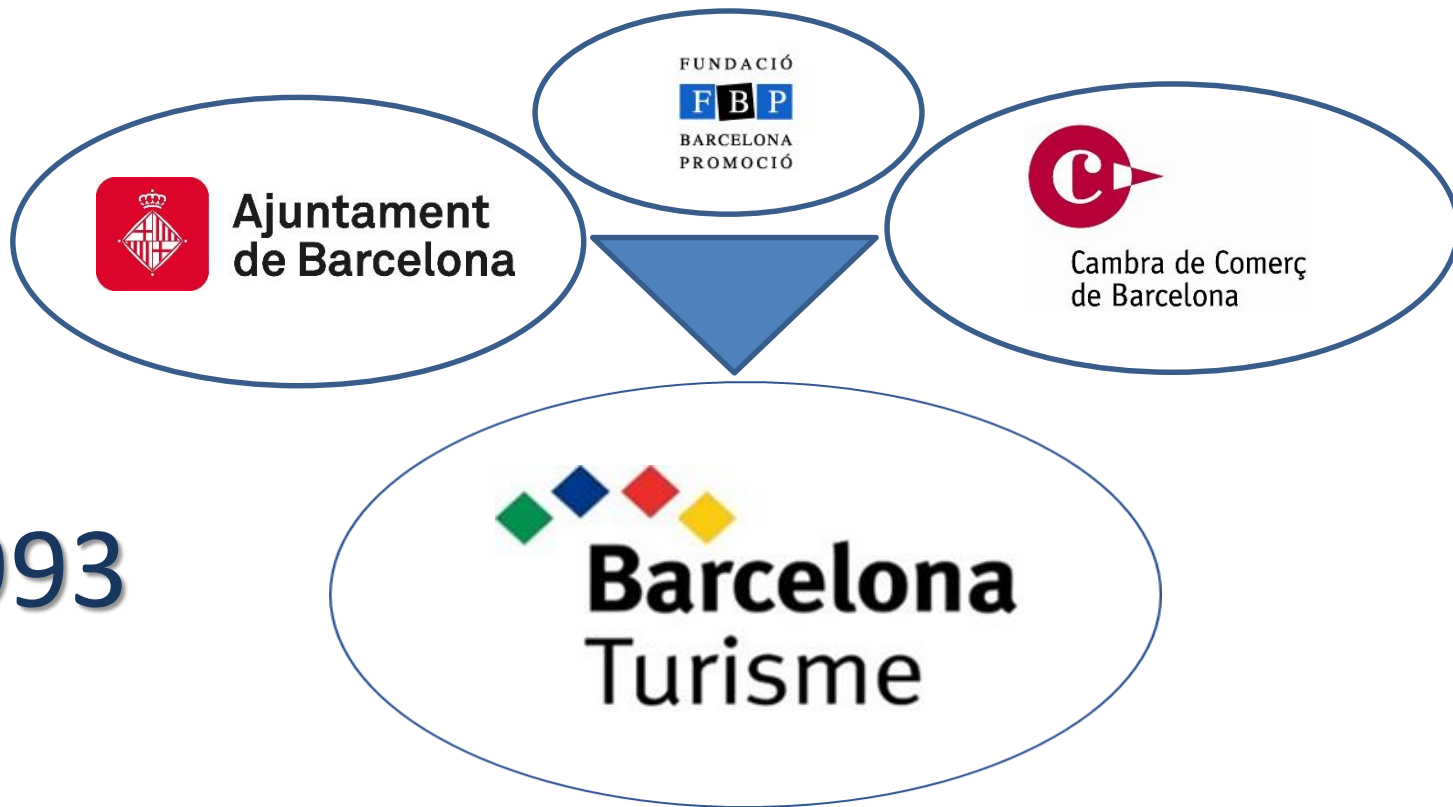
# Consell Municipal Turisme i Ciutat



11 de novembre 2019



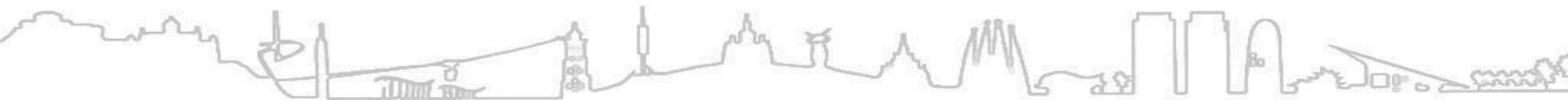
1993



- **Partenariat públic-privat**
- **Creació i comercialització de producte turístic**
- **Orientació al visitant**

#### Òrgans de govern:

- **Consell General (30 membres)**
  - Presidit per l'Alcalde
  - 13 Ajuntament
  - 13 Cambra de Comerç
  - 3 Fundació Barcelona Promoció
- **Comitè Executiu (10 membres)**
  - Presidit pel president de Cambra o en qui delegui
  - 4 Ajuntament
  - 4 Cambra de Comerç
  - 2 Fundació Barcelona Promoció



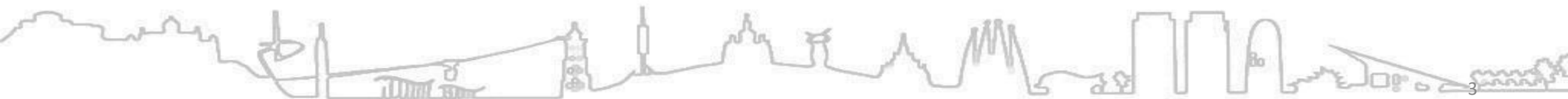
# DMO: Destination Marketing Organization



Madrid Destino



LONDON & PARTNERS



# DMOs: 2019

## GOODBYE YESTERDAY

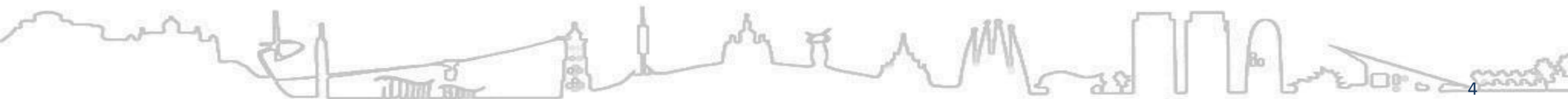
## HELLO TOMORROW

<b>PURPOSE</b>	More consumption = jobs	→	Better city for inhabitants
<b>OBJECTIVE</b>	Grow visitor numbers	→	Sustainable visitor economy / social impact
<b>PLAYING FIELD</b>	Tourism industry	→	+Cross sector/Out of the box
<b>OFFERING</b>	"Consume the city!"	→	"Come share our city life"
<b>CUSTOMERS</b>	We serve tourists	→	We serve people
<b>FUNCTION</b>	We market the place	→	We manage the place
<b>EVENTS</b>	Event bidding	→	Eventing the city
<b>SERVICE OFFERING</b>	Tourist information	→	Travel inspiration (SoMe)
<b>VISITOR BEHAVIOUR</b>	See the sights	→	Live like a local
<b>CORE SKILLS</b>	Marketing	→	(Co-)Innovation & facilitation
<b>MICE</b>	More meetings	→	More than meetings

**Economia del Visitant**

**Màrqueting de ciutat**

**Promoció → Gestió de la "Ciutat amb Turisme"**

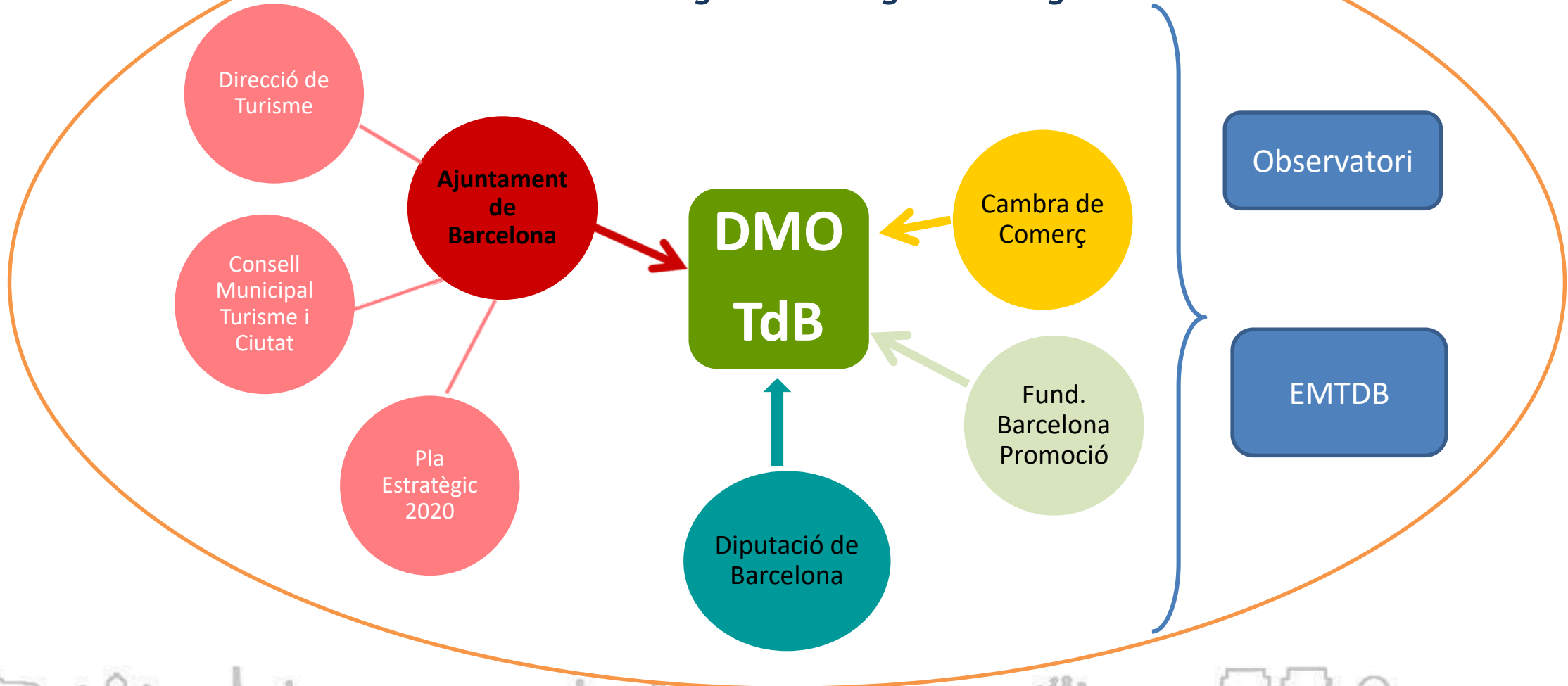




# Procés de construcció de la governança del turisme a Barcelona: de DMO a DMMO

## DMMO

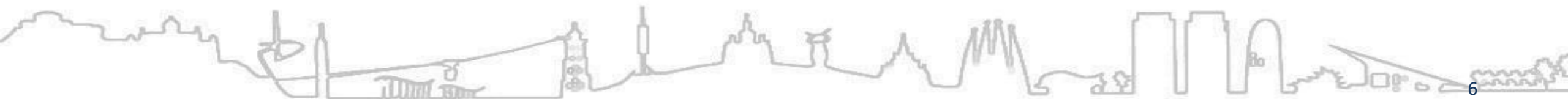
*Destination Marketing and Management Organization*



# Turisme de Barcelona avui

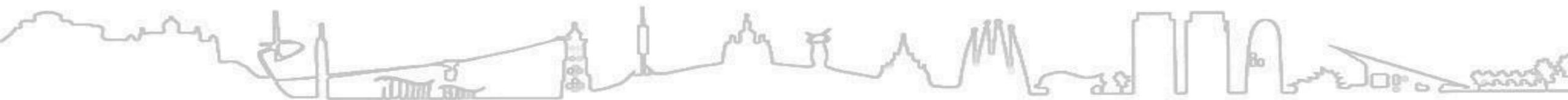
## Activitat

1. Presentació de Barcelona al món.
2. Suport i dinamització d'empreses i organitzacions (un miler de membres).
3. Coneixement: Observatori del turisme a Barcelona (OTB).
4. Informació i atenció a les persones visitants.
5. Comercialització d'activitats.
6. Execució de funcions per encàrrec de l'Ajuntament:
  - Adhesió a la Certificació *Biosphere*.
  - Coordinació de la presència internacional.
  - Participació i coordinació institucional.



# Turisme de Barcelona avui

Presentació de Barcelona al món



# Turisme de Barcelona avui

## Informació i atenció a les persones visitants



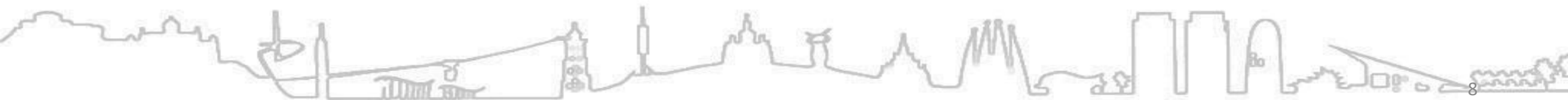
20 oficines d'informació i un *call center*:

Amplia cobertura

- 363 dies/any
- 12h/dia

[www.visitbarcelona.com](http://www.visitbarcelona.com)

[www.professional.barcelonaturisme.com](http://www.professional.barcelonaturisme.com)

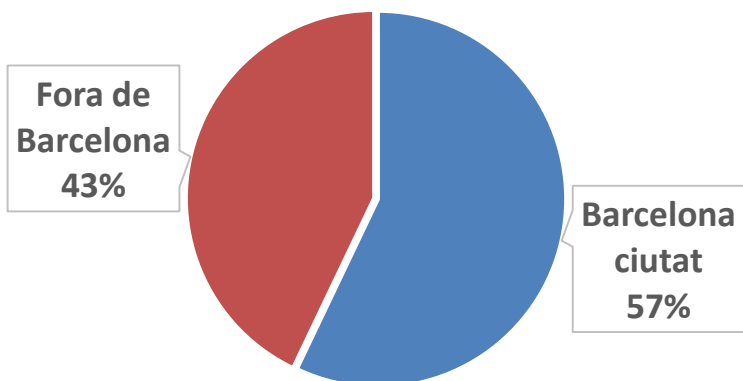




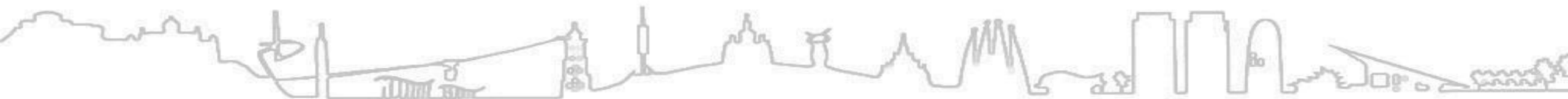
# Turisme de Barcelona avui

## Comercialització d'activitats: distribució territorial

Barcelona ciutat	149
Fora de Barcelona	112
<b>Total</b>	<b>261</b>



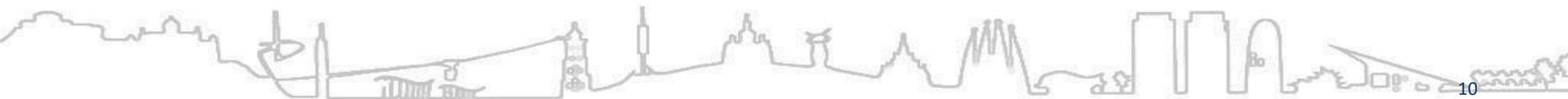
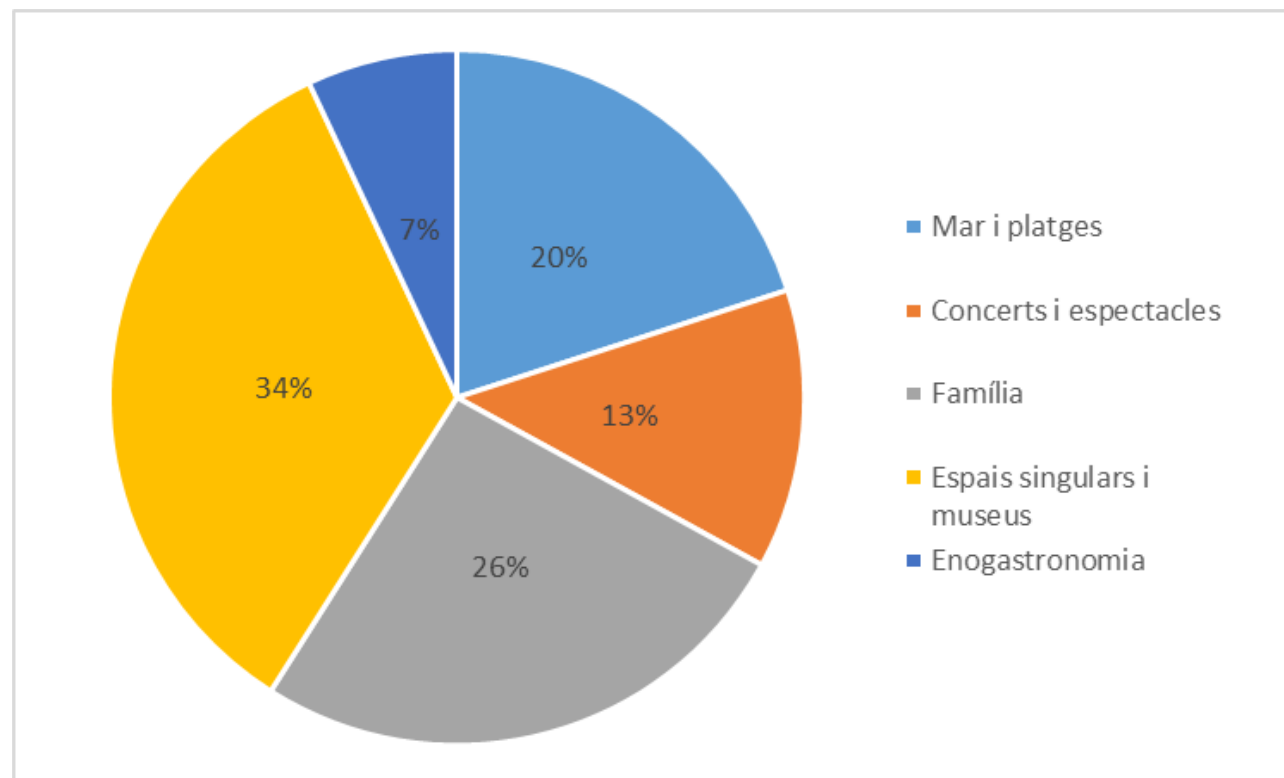
2 Cerdanya	3 Ripollès	1 Garrotxa	4 Gironès
3 Alt Empordà	5 Baix Empordà	4 Osona	1 Berguedà
10 Maresme	3 Vallès Oriental	6 Vallès Occidental	22 Bages
23 Alt Penedès	2 Baix Penedès	4 Baix Llobregat	7 Barcelonès
6 Garraf	6 Tarragonès		



# Turisme de Barcelona avui

149 activitats a la ciutat

- Espais singulars i museus, 34%
- Activitats familiars, 26%
- Mar i platges, 20%
- Concerts i espectacles, 13%
- Enogastronomia, 7%



# Turisme de Barcelona avui

Un miler i mig de membres



## Barcelona és molt més

- Les comarques de Barcelona

460  
membres

## Barcelona Convention Bureau

- Barcelona, el destí pel turisme de reunions

312  
membres

## Barcelona Shopping Line

- Una destinació internacional de compres.

209  
membres

## Barcelona Food and Wine

- Un aparador per a la cuina mediterrània i l'enoturisme.

160  
membres

## Barcelona Cultura

- Barcelona: un destí per a la cultura

157  
membres

## Barcelona Premium

- Promoció de la ciutat com a destinació i escenari per a una personalització única

56  
membres

## Barcelona Sustainable Tourism

- Promoció del turisme sostenible i accessible

30  
membres

## Barcelona Pirineus

- Promoció de la combinació del turisme de natura i els Pirineus catalans amb el turisme urbà de Barcelona.

19  
membres

## Barcelona Mar

- Barcelona com a destinació d'activitats al mar.

19  
membres

## Barcelona Sports

- Barcelona com a escenari d'esdeveniments esportius internacionalment atractius

20  
membres

## Barcelona Weddings

- Barcelona com a destinació de casaments

21  
membres

**Formació**  
**Workshops**  
**Adhesió a Biosphere**  
**.../...**

# Turisme de Barcelona avui

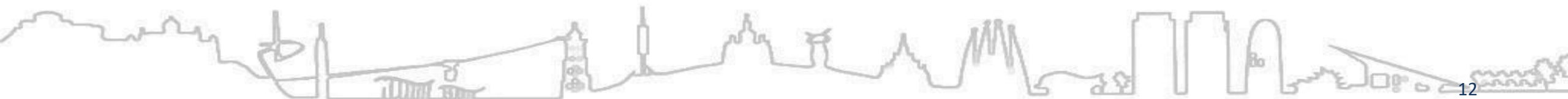
## Coneixement

### Línies de treball. Programes:

- Perfil i Hàbits dels turistes a Barcelona
- Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible
- Reputació online del Turisme a Barcelona
- Estudi Productes i Mercats especialitzats

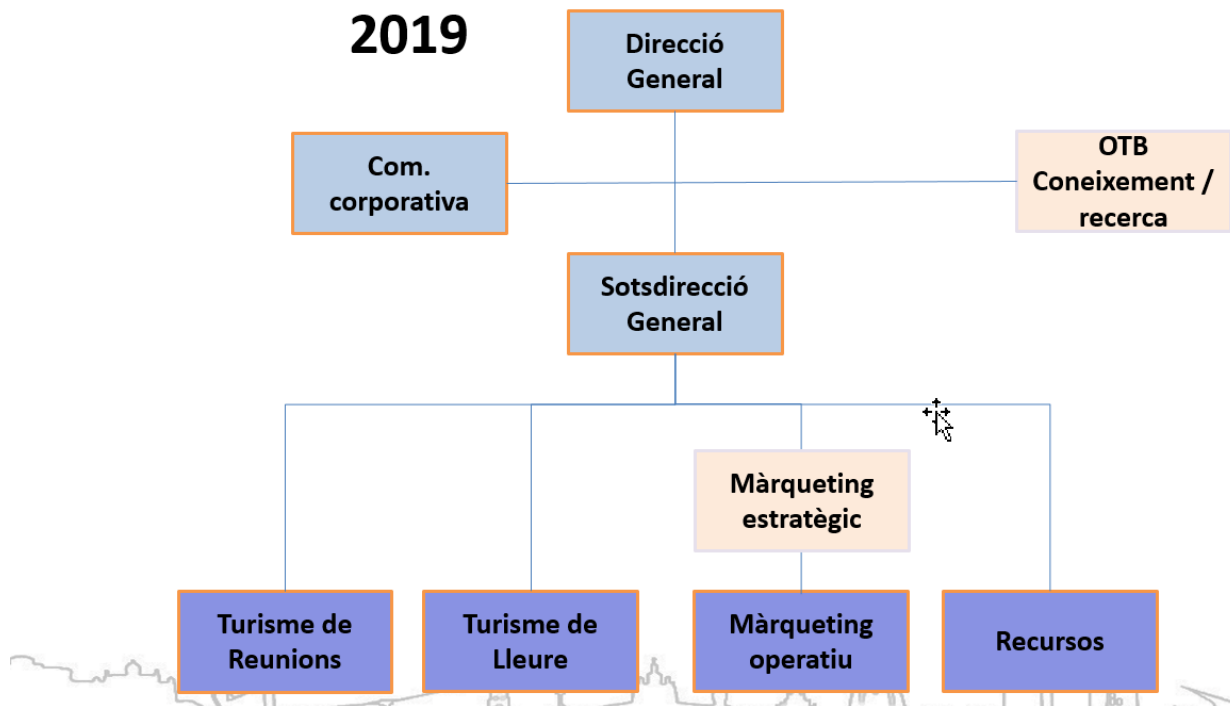
### Tipologia de publicacions:

- Publicacions estadístiques
- Publicacions monogràfiques de productes i mercats especialitzats



# Turisme de Barcelona avui

## Estructura executiva



- DG+SDG
- Quatre direccions executives
- Dues funcions compartides
- 20 oficines d'atenció
- Un *call center*

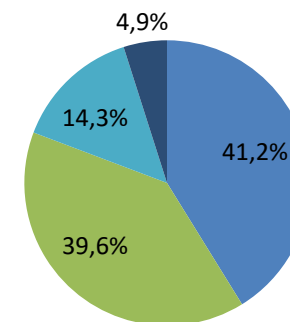
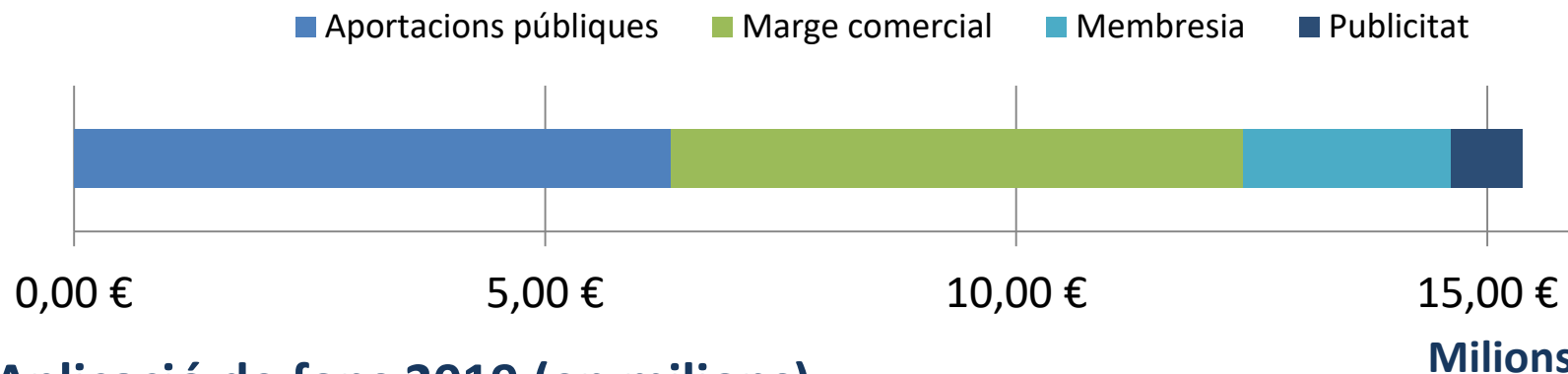
Plantilla de 160 persones:

- 100 servei d'informació i atenció
- 60 serveis centrals

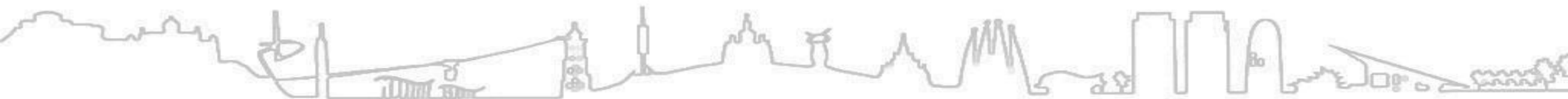
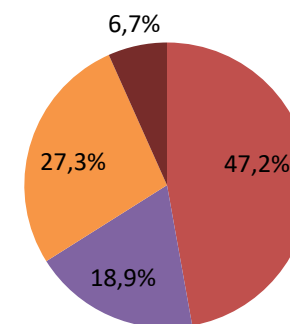
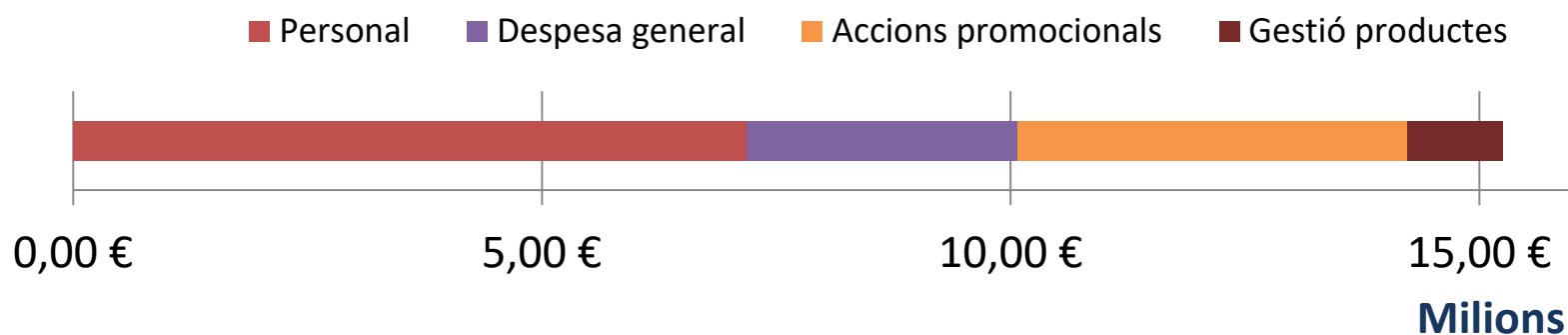


# 2019 – recursos econòmics

## Generació de fons 2019 (en milions)



## Aplicació de fons 2019 (en milions)



# Consell Municipal Turisme i Ciutat



11 de novembre 2019

