



Ajuntament  
de Barcelona

# Informe activitat turística

Consell Turisme i Ciutat

14 de juliol de 2016

---



01. Dades d'activitat turística
02. Allotjament turístic
03. Característiques i perfil turístic
04. Mercat laboral
05. Percepció ciutadana del turisme



# 01

## Dades d'activitat turística

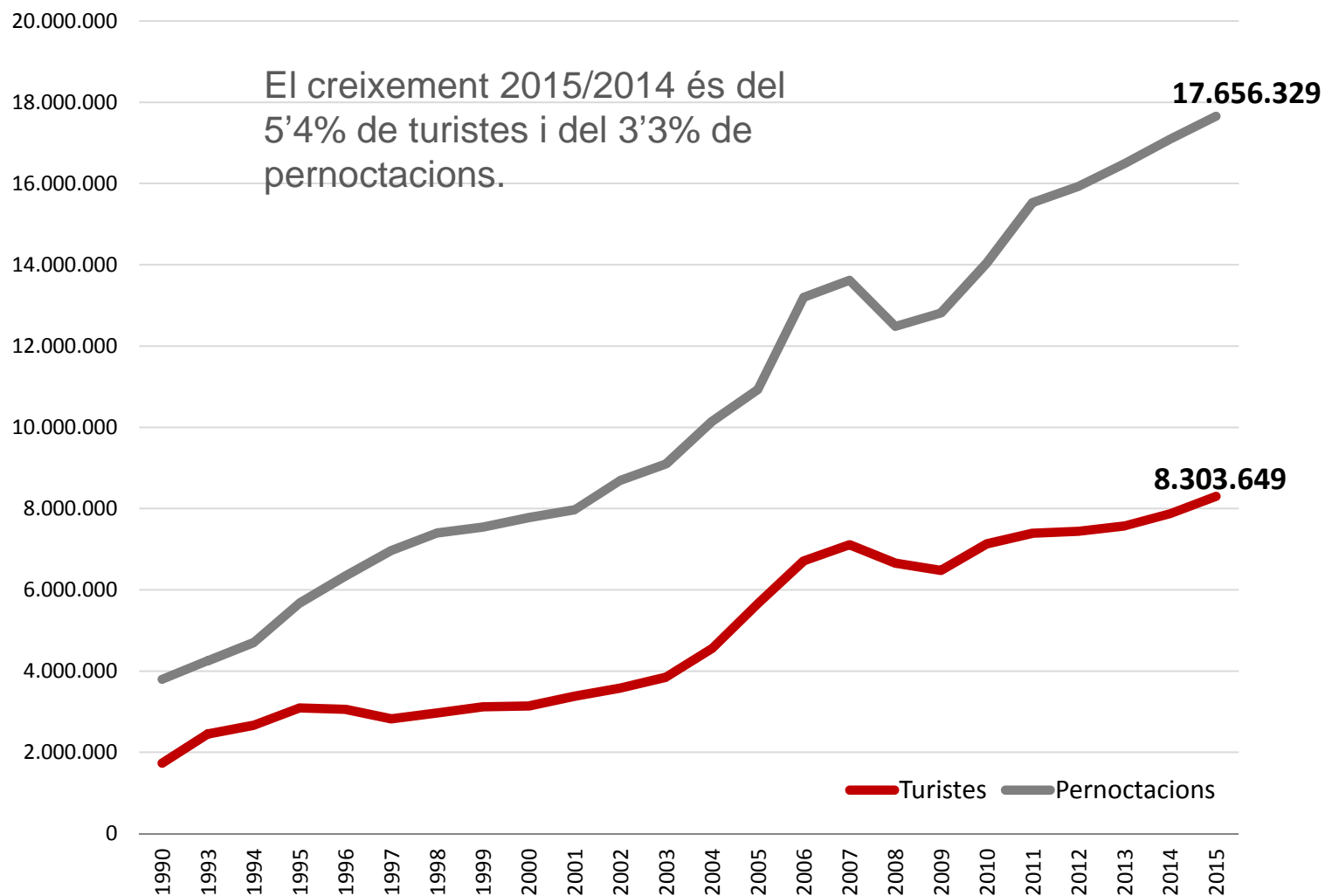
N

B

C

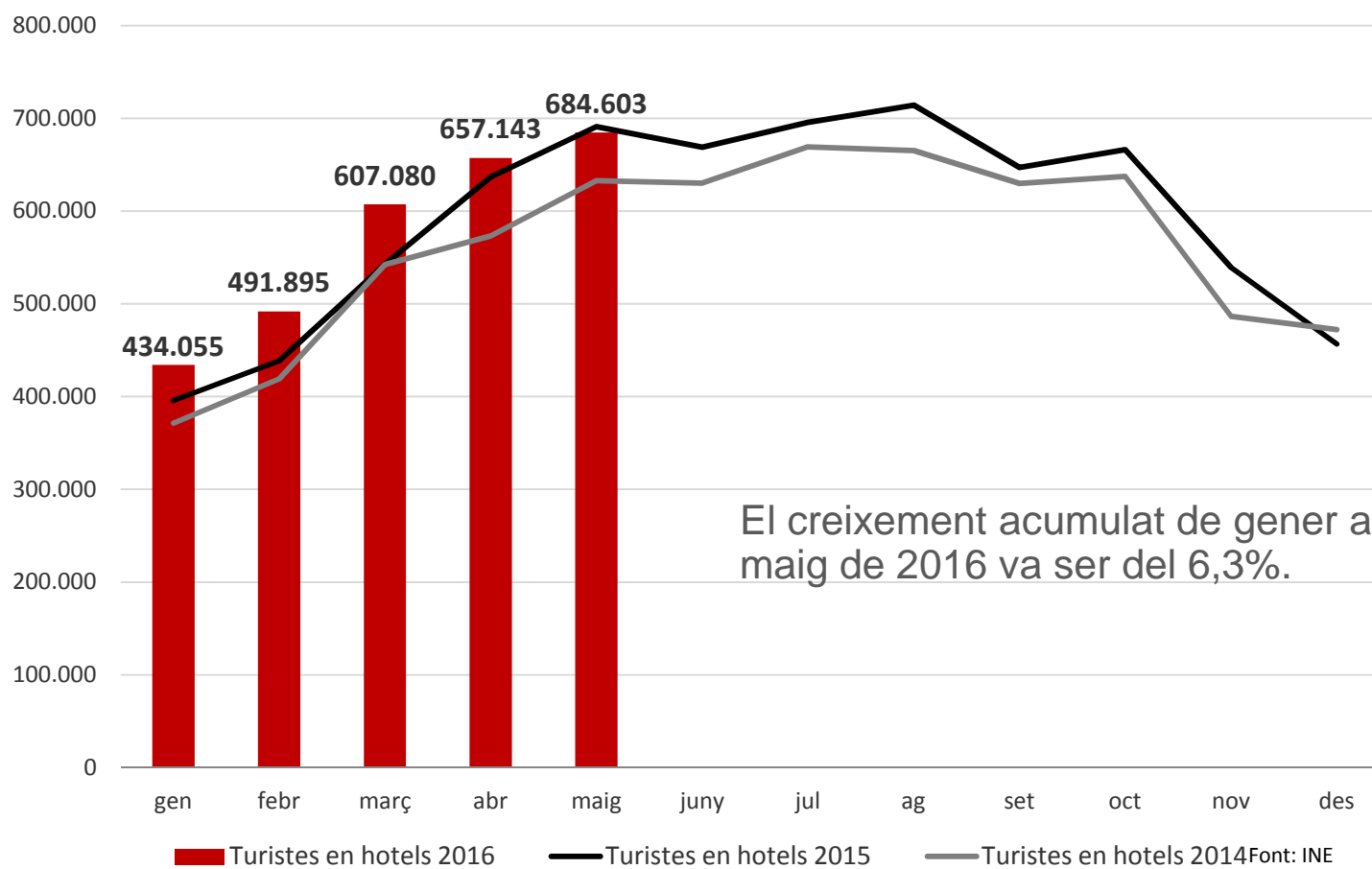


## Turistes i pernoctacions en hotels 1990-2015



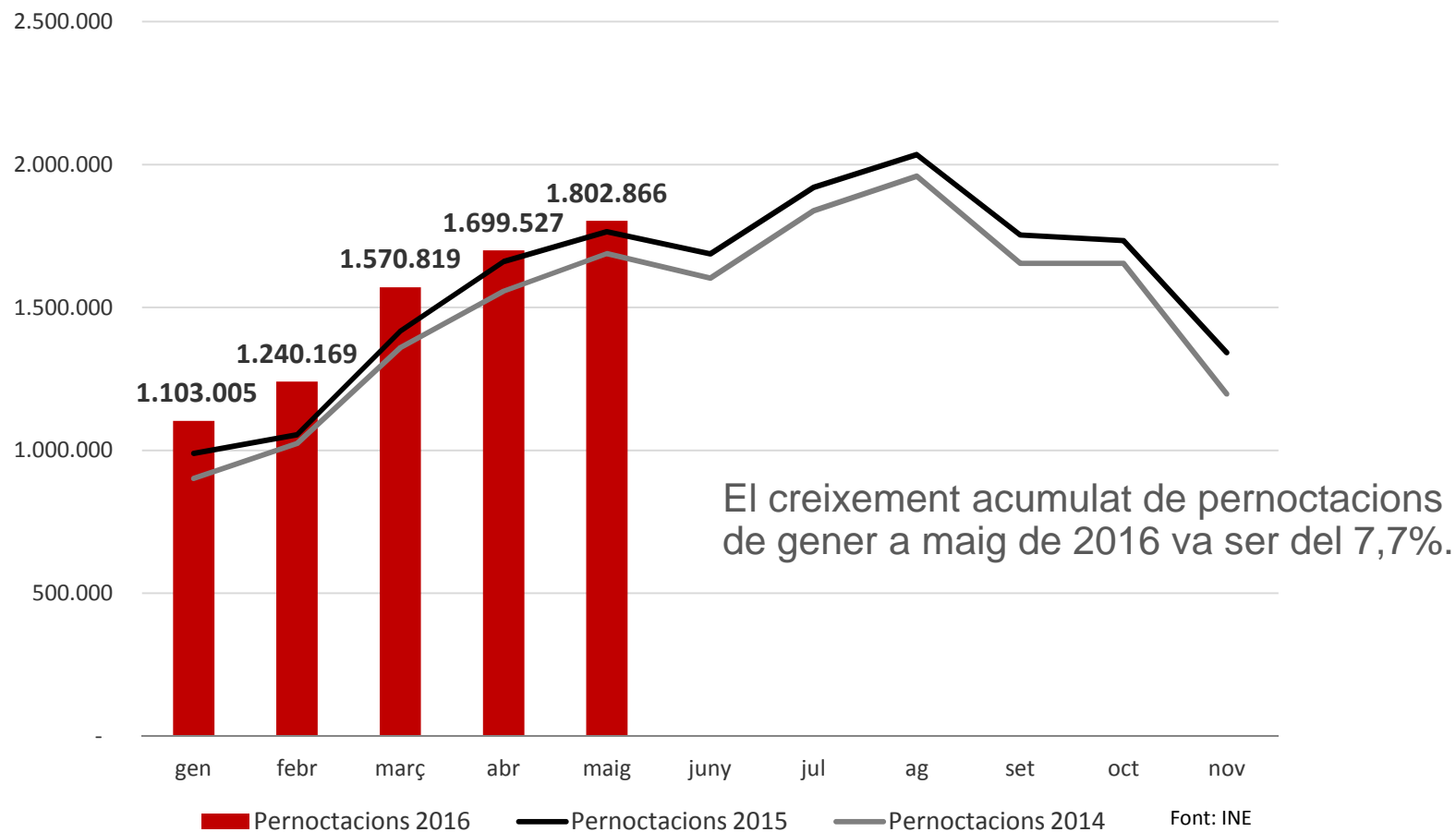


## Turistes allotjats en hotels 2016



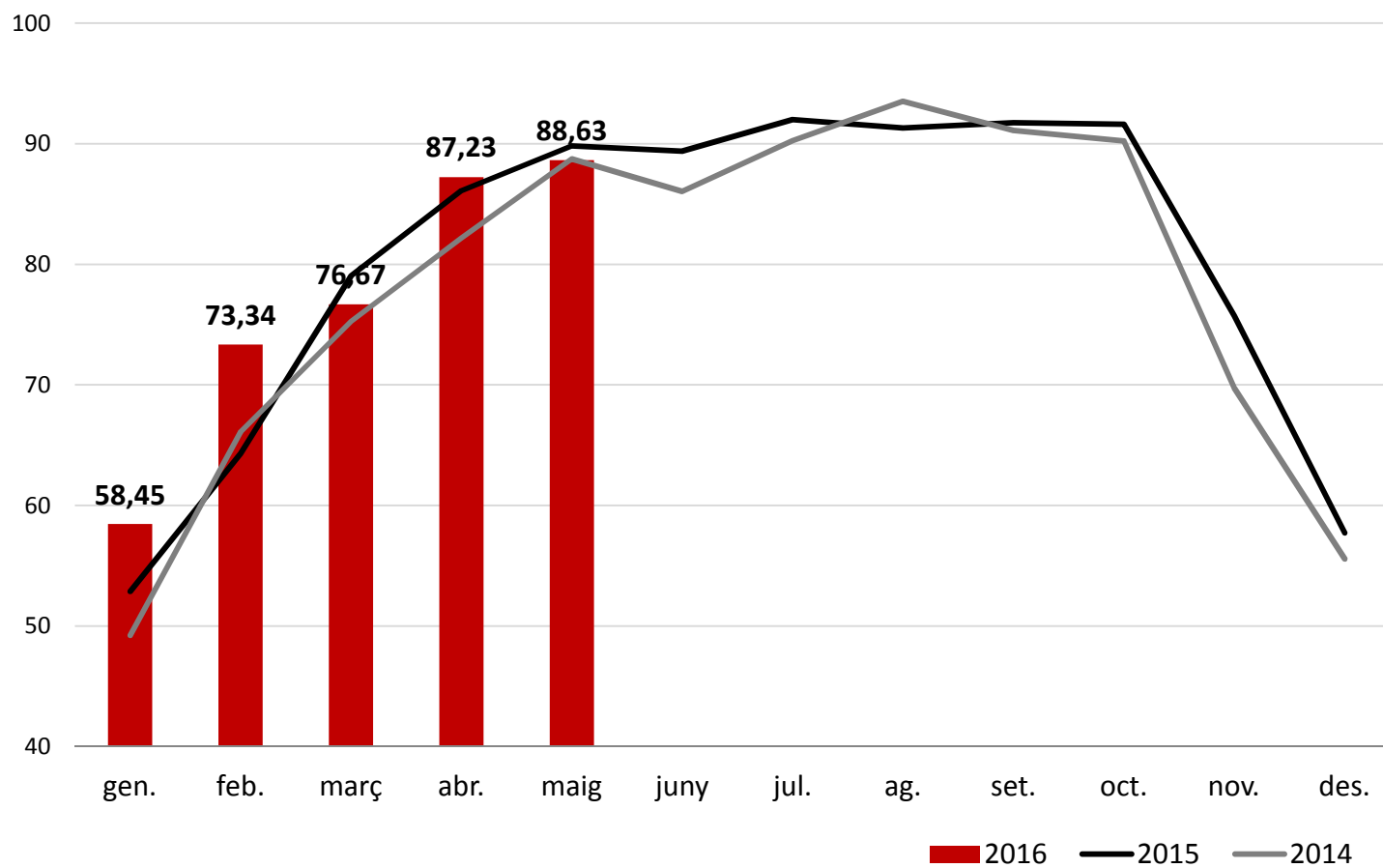


## Turistes allotjats en hotels 2016. Pernoctacions





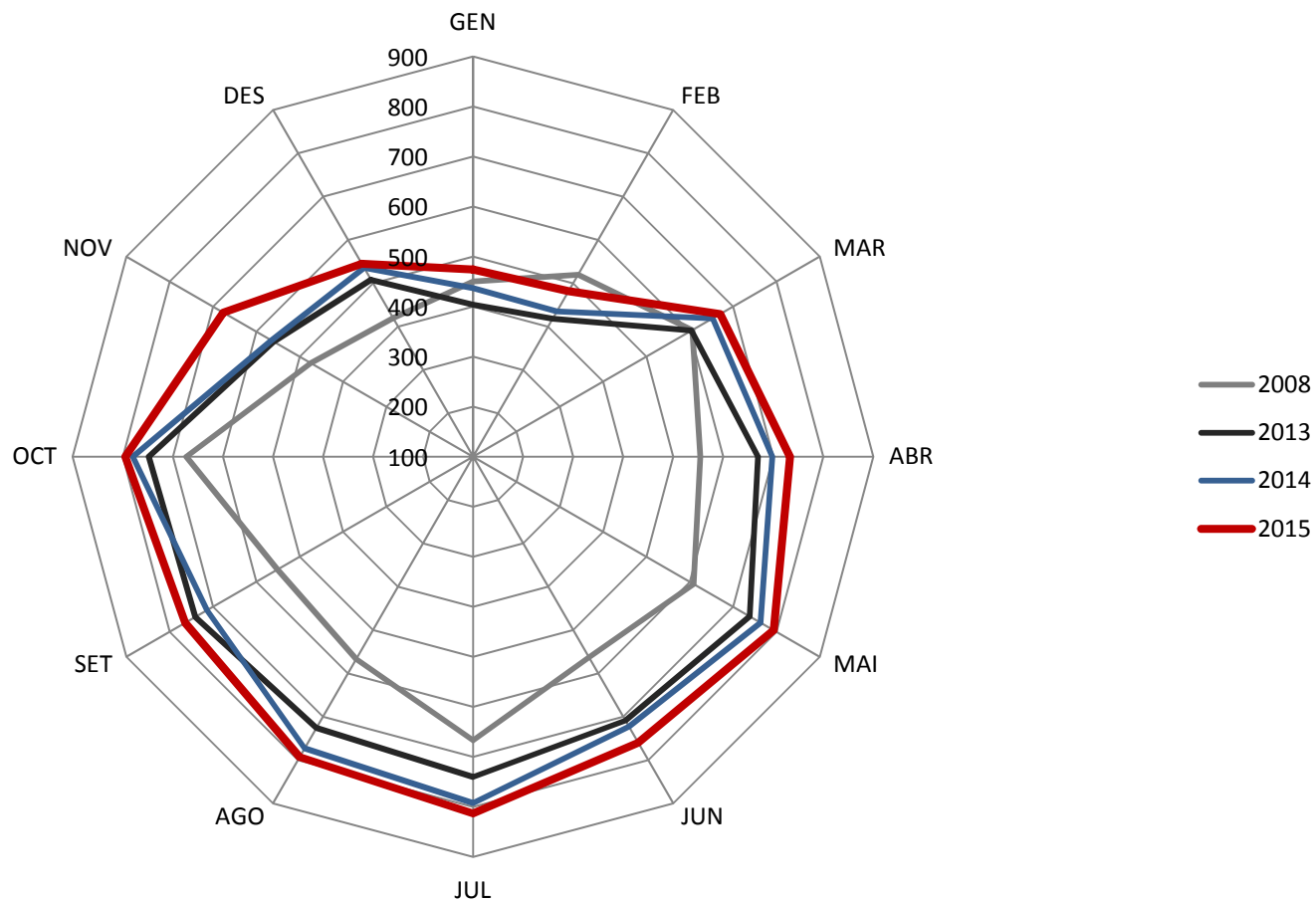
## Ocupació hotelera Percentatge ocupació respecte habitacions



Font: Gremi d'Hotels de Barcelona



## Estacionalitat turistes en hotels

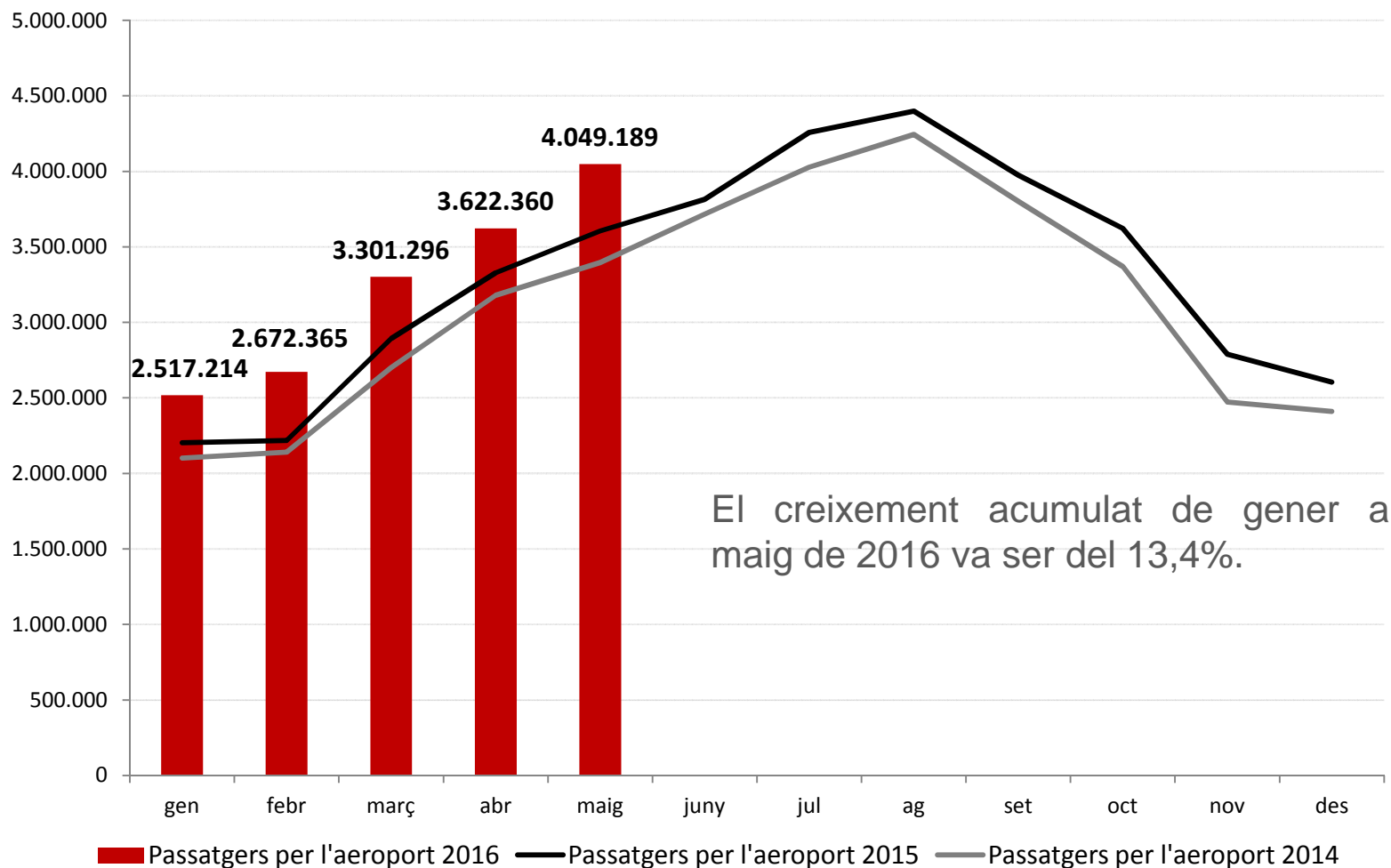


Font: Consorci Turisme de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona



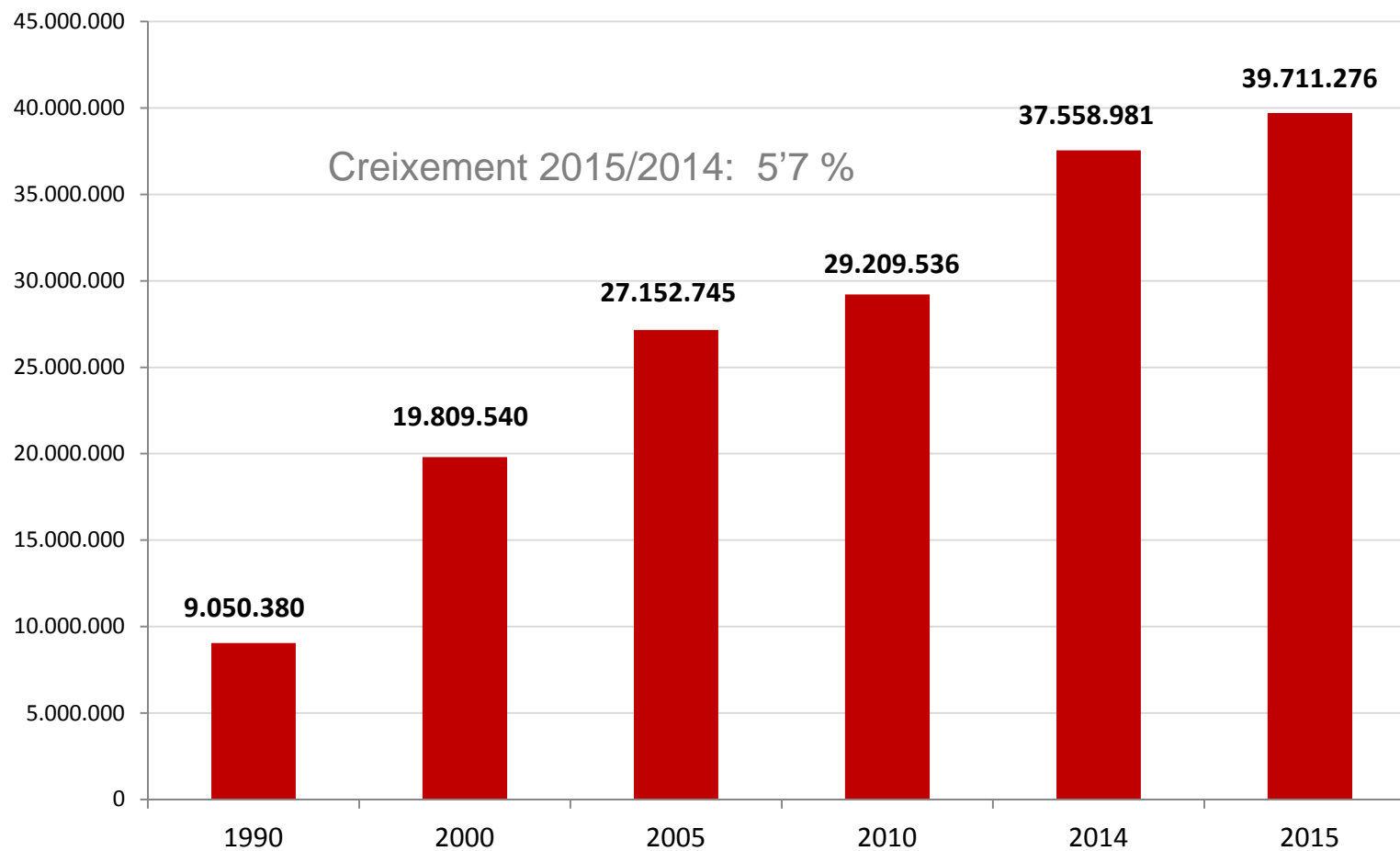


## Passatgers per l'aeroport. 2016



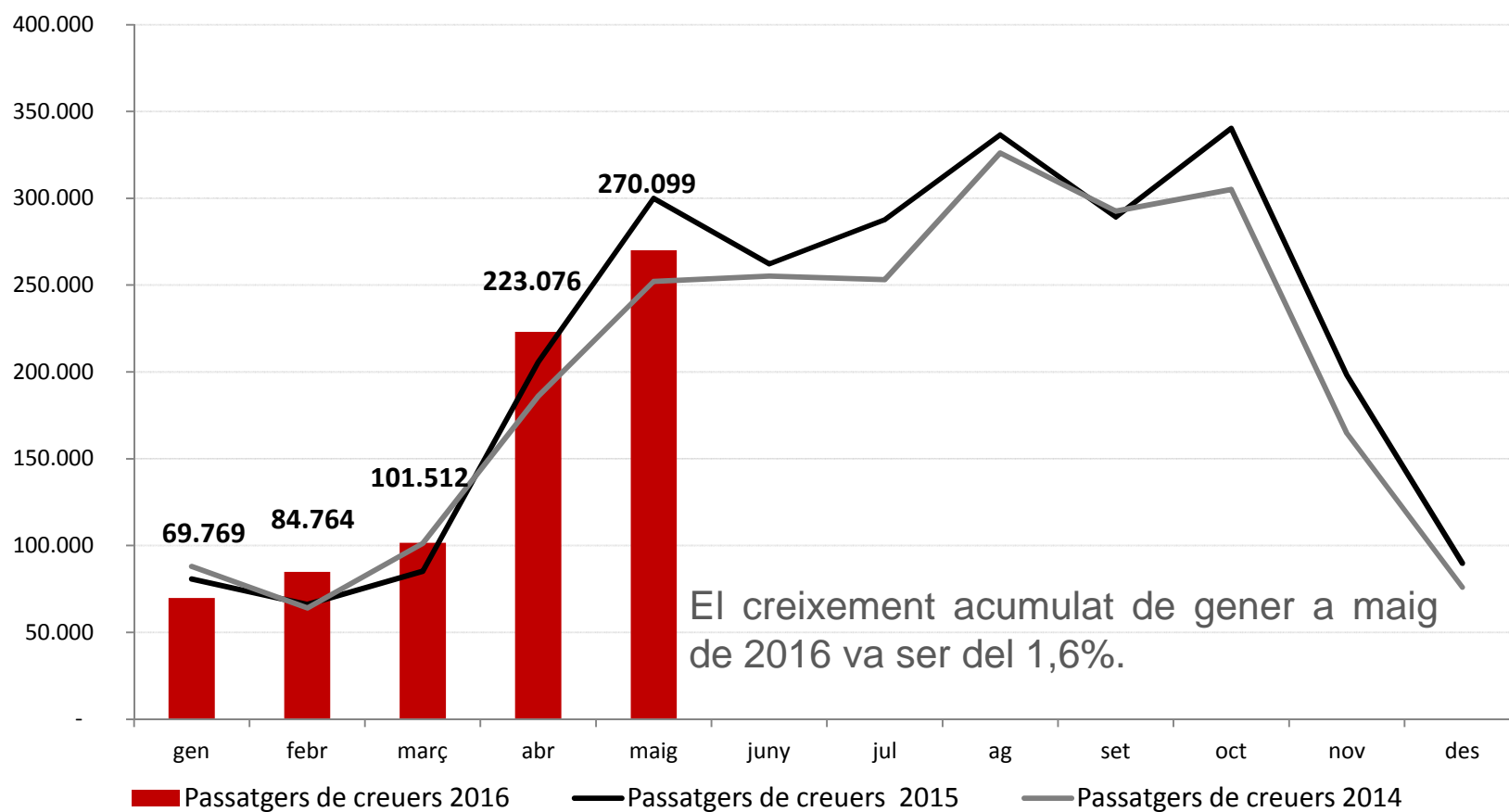


## Evolució passatgers per l'aeroport. 1990-2015



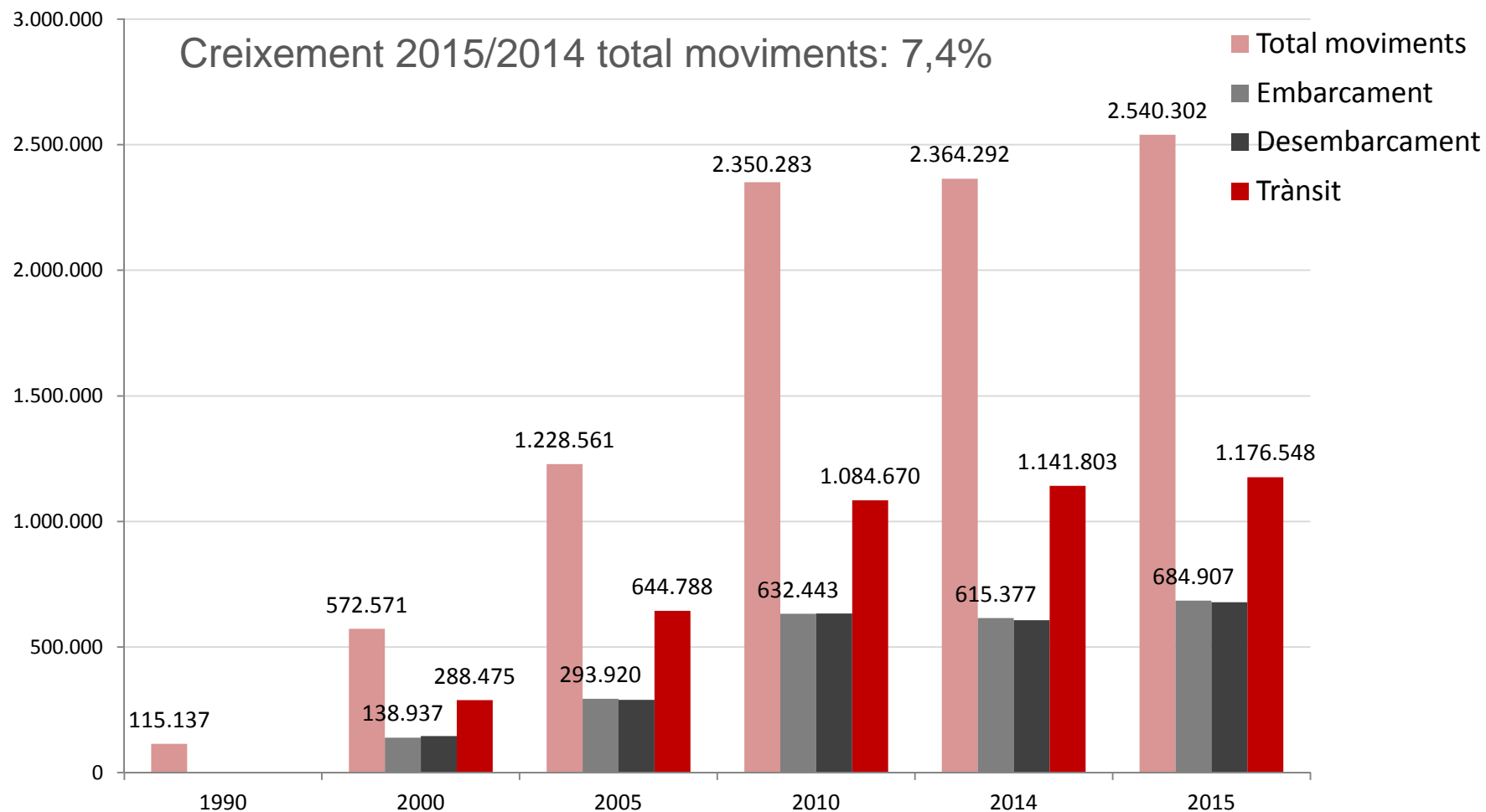


## Moviment de passatgers de creuers. 2016





## Evolució moviments de passatgers de creuers 1990 – 2015

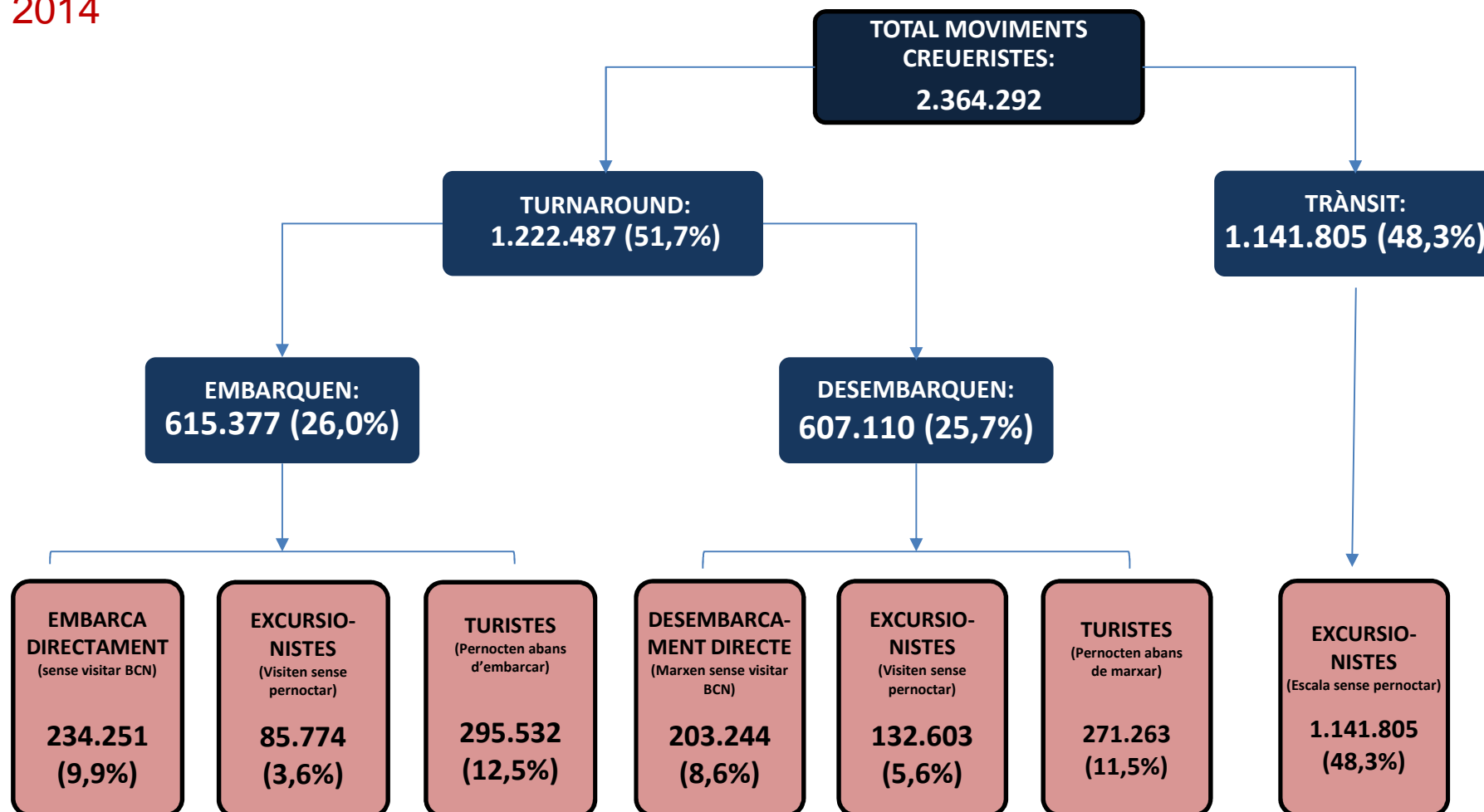


Font: Port de Barcelona

Font: Port de Barcelona



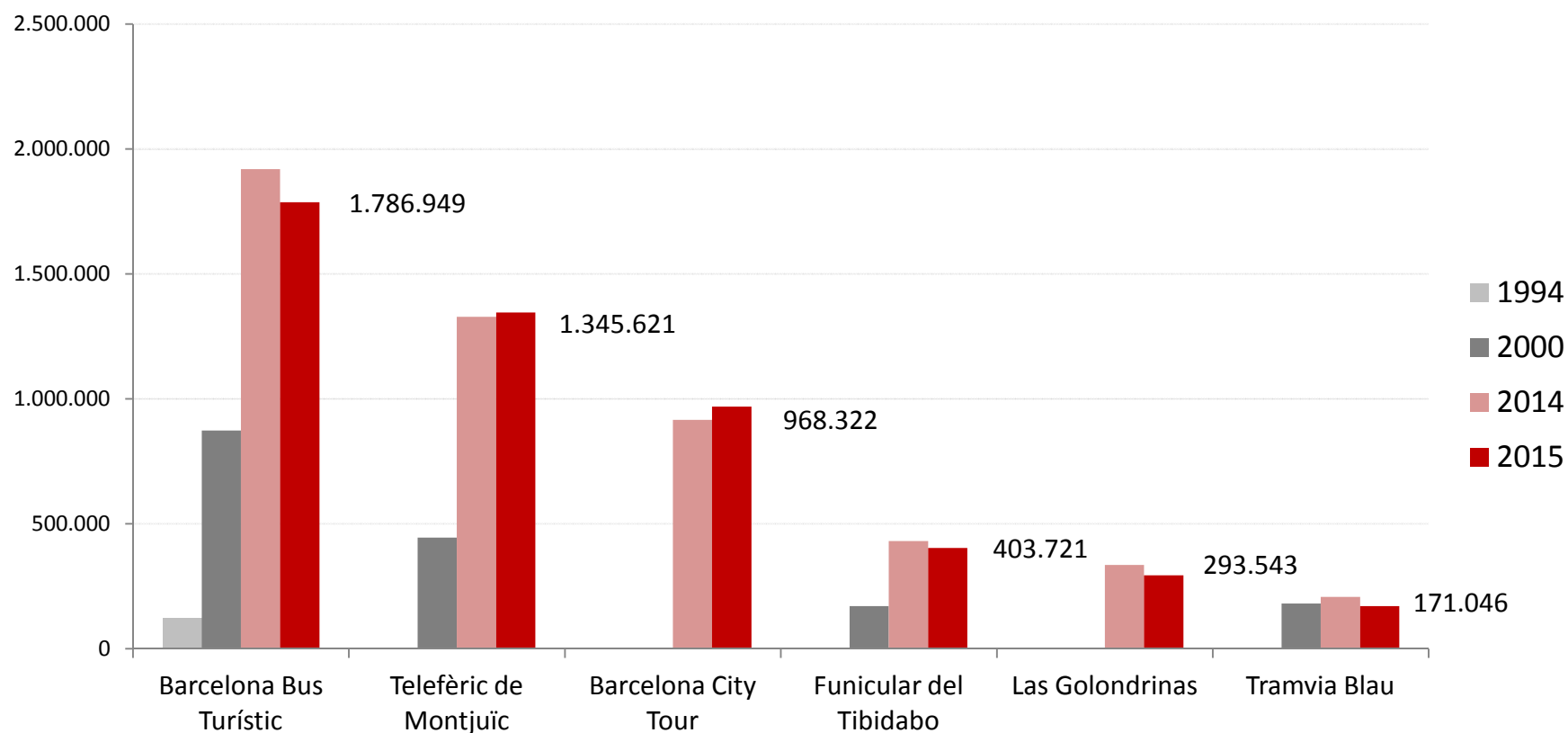
## Moviments creueristes segons tipologia 2014



Els percentatges estan calculats en base al total univers creueristes



## Evolució transports turístics 1994 -2015

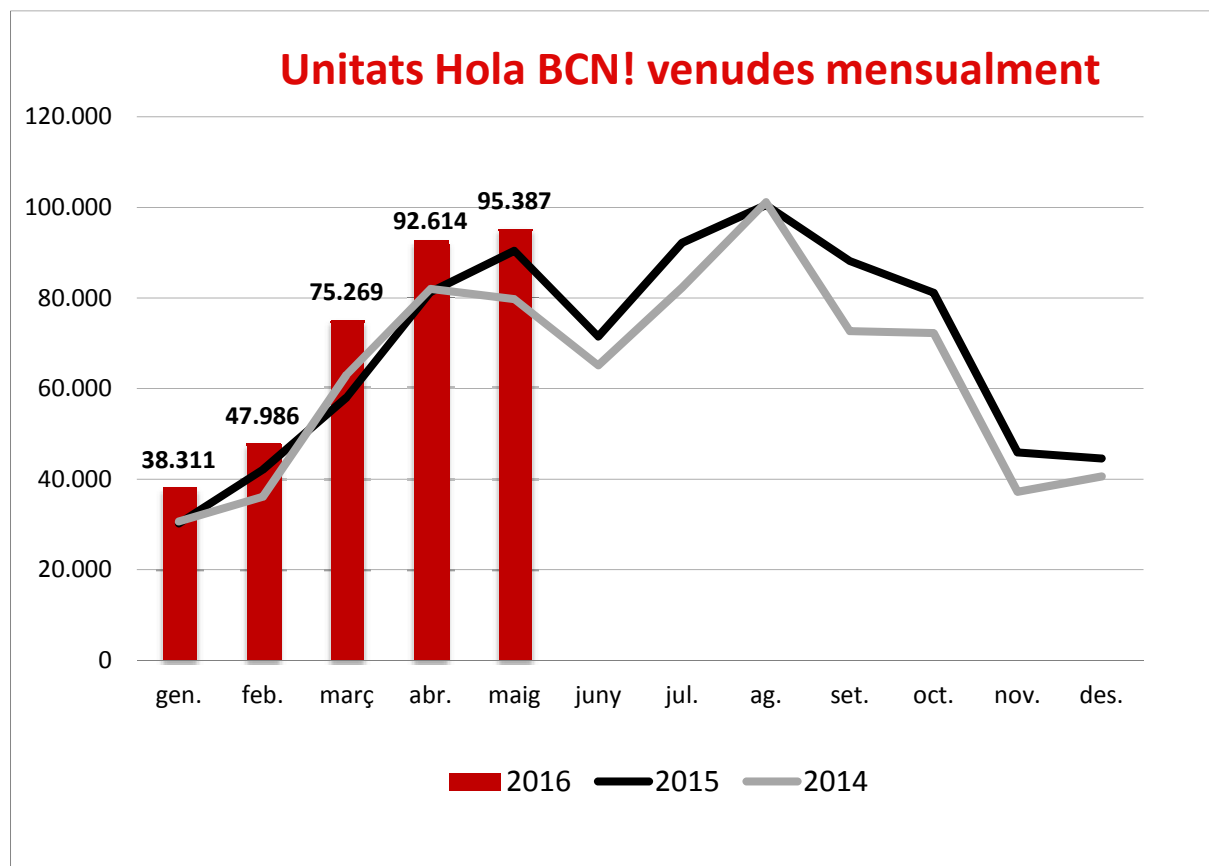




## Venda HolaBCN! 2016



Tarjeta de transport  
**HolaBCN!**  
abonament per dies





### Visitants principals punts d'interès. 1994 - 2015

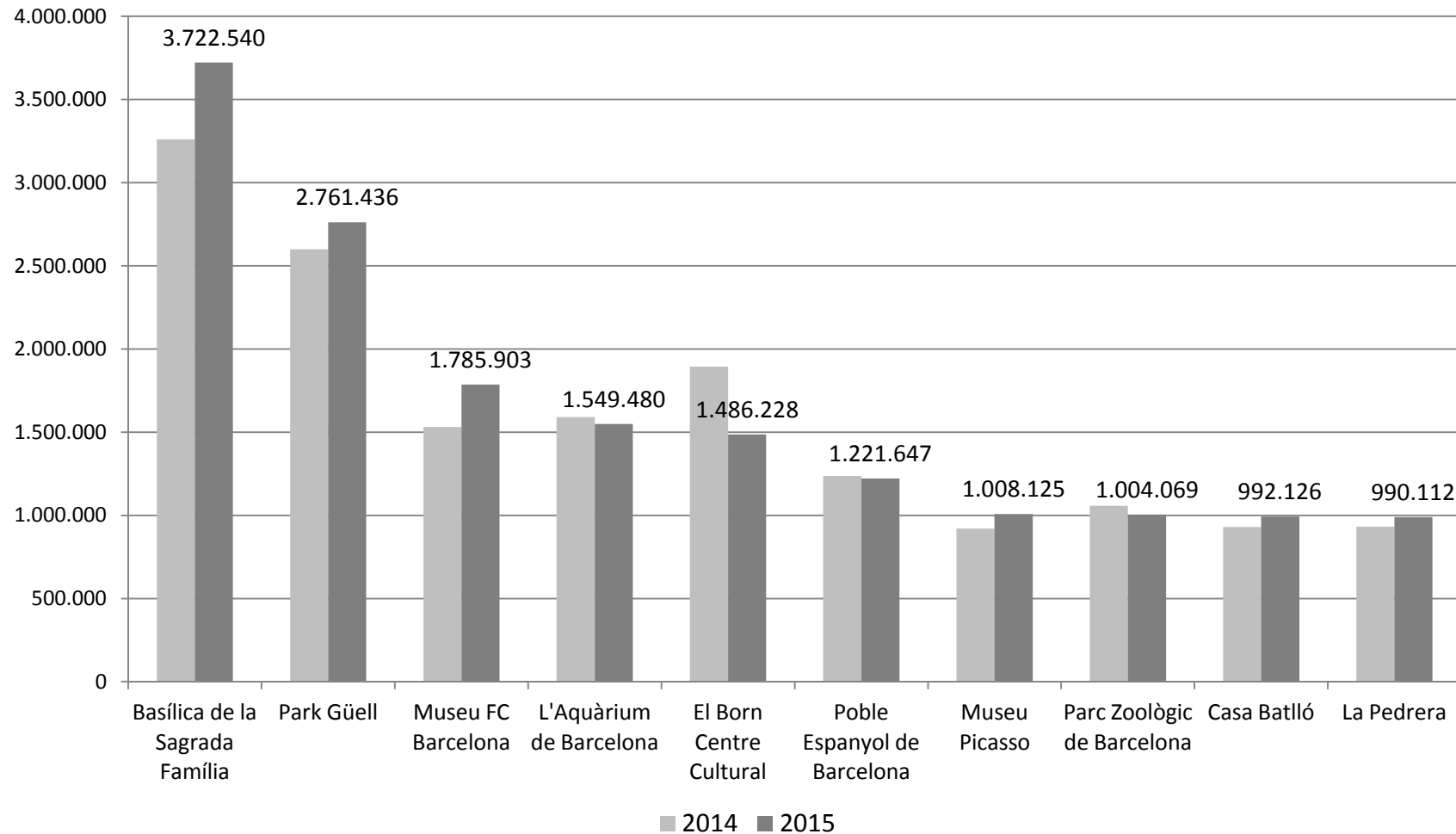
#### Visitants als llocs d'interès

	<b>1994</b>	<b>2000</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	3.260.880	3.722.540
Park Güell			2.598.732	2.761.436
Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.530.484	1.785.903
L'Aquàrium de Barcelona		1.563.493	1.590.420	1.549.480
El Born Centre Cultural			1.894.400	1.486.228
Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.236.664	1.221.647
Museu Picasso	711.103	1.026.549	919.814	1.008.125
Parc Zoològic de Barcelona	1.025.172	930.000	1.057.188	1.004.069
Casa Batlló			930.000	992.126
La Pedrera		1.386.721	932.356	990.112





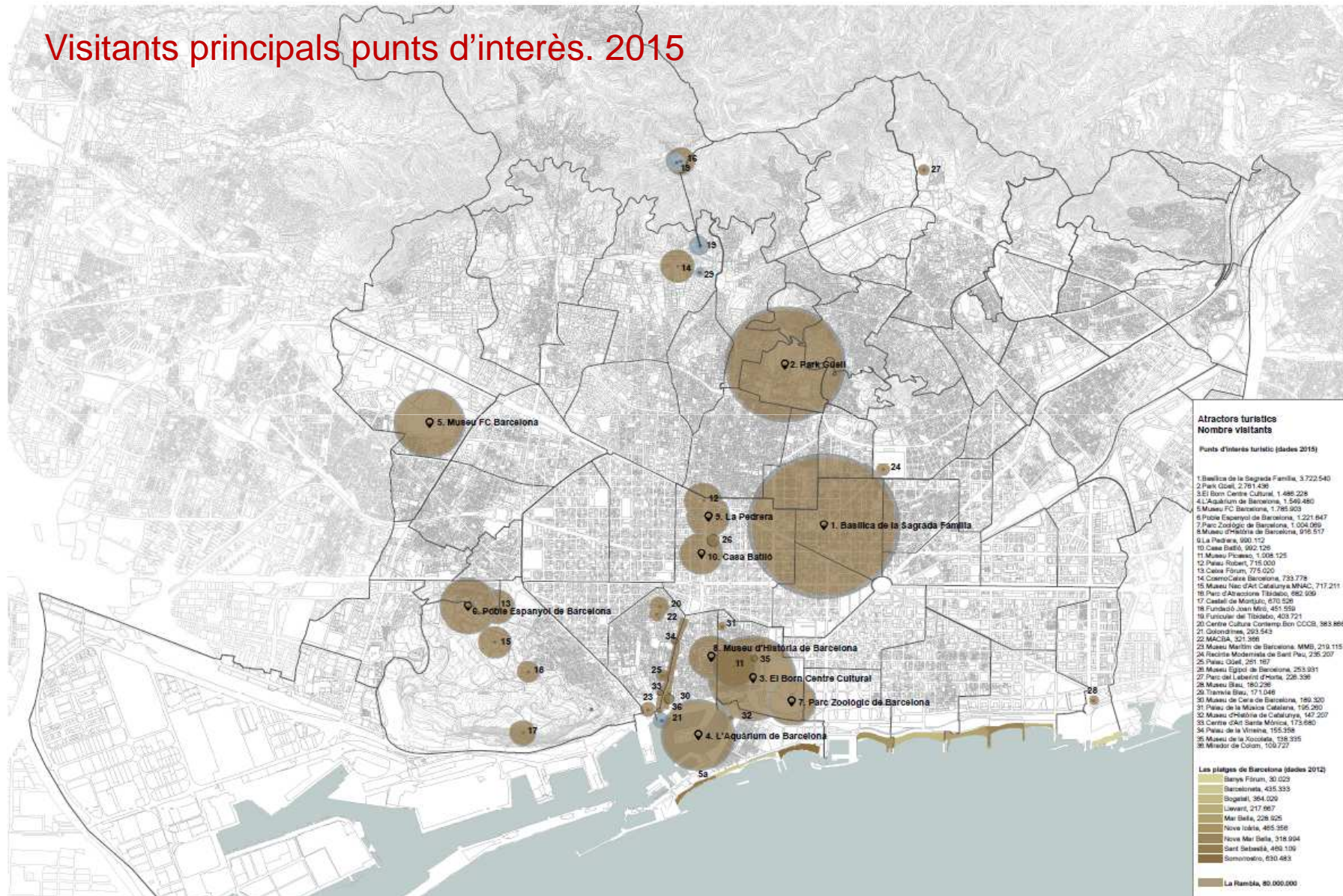
## Visitants principals punts d'interès. 2014 - 2015





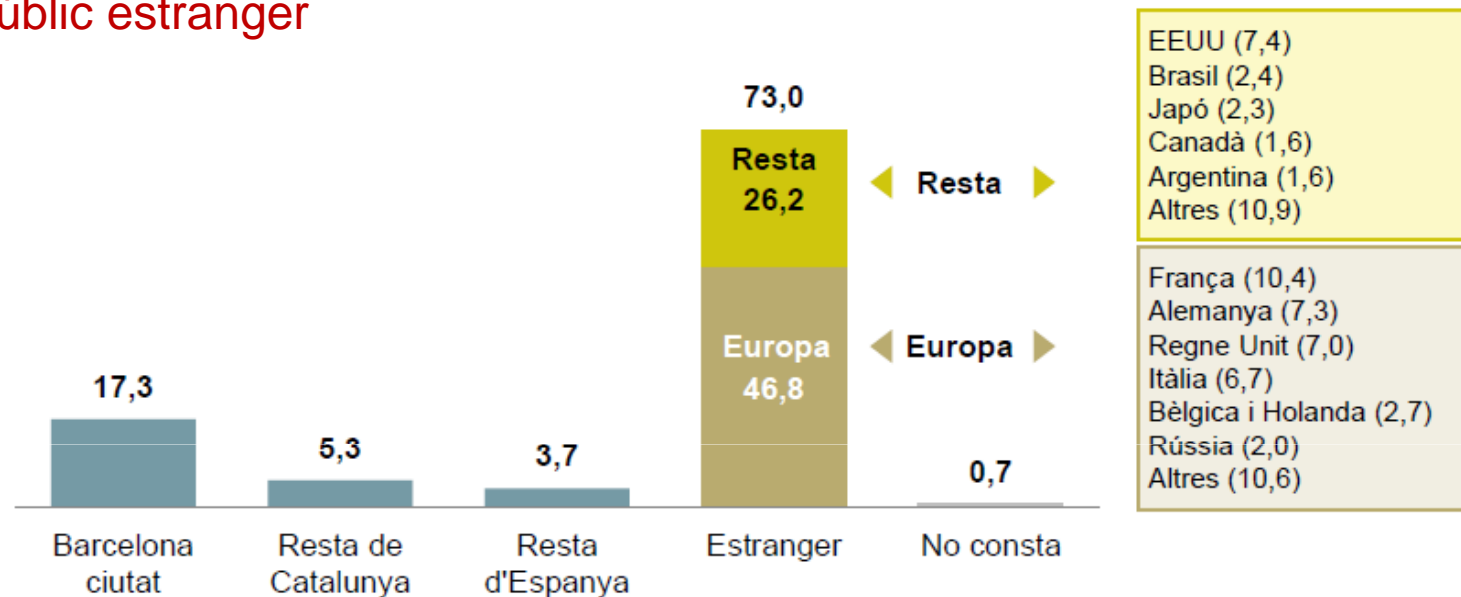
# 01. Dades d'activitat turística

## Visitants principals punts d'interès. 2015





## Dades visitants museus de Barcelona 2015 Percentatge públic estranger



	TOTAL (n=30110)	MUSEU											
		Jardí Botànic (n=796)	Museu Blau (n=736)	M. de Pedralbes (n=1311)	MUHBA Pl. del Rei (n=1326)	Museu Música (n=1076)	Museu F. Marès (n=914)	Fundació Miró (n=7017)	CCCB (n=7448)	El Born CC (n=2495)	Castell de Montjuïc (n=4684)	M. del Disseny (n=1730)	Museu Cultures (n=577)
Barcelona ciutat	17,3	27,8	65,5	21,4	9,9	30,6	17,1	3,9	34,5	29,7	7,3	42,9	39,5
Resta de Catalunya	5,3	2,4	8,0	6,5	3,5	8,0	5,1	0,7	19,2	19,1	2,1	11,6	12,0
Resta d'Espanya	3,7	2,0	2,4	8,1	3,6	5,7	6,2	1,2	6,2	4,3	3,5	6,3	4,2
Estranger	73,0	67,5	23,5	62,8	82,8	55,1	71,4	93,2	38,6	45,9	86,4	38,5	44,4
Europa	46,8	58,3	16,7	50,1	46,8	40,7	45,3	64,6	26,4	31,1	52,3	22,9	26,9
Resta del món	26,2	9,2	6,8	12,7	36,0	14,4	26,1	28,6	12,2	14,8	34,1	15,6	17,5
No consta	0,7	0,4	0,5	1,1	0,2	0,7	0,1	0,9	1,6	0,9	0,7	0,7	



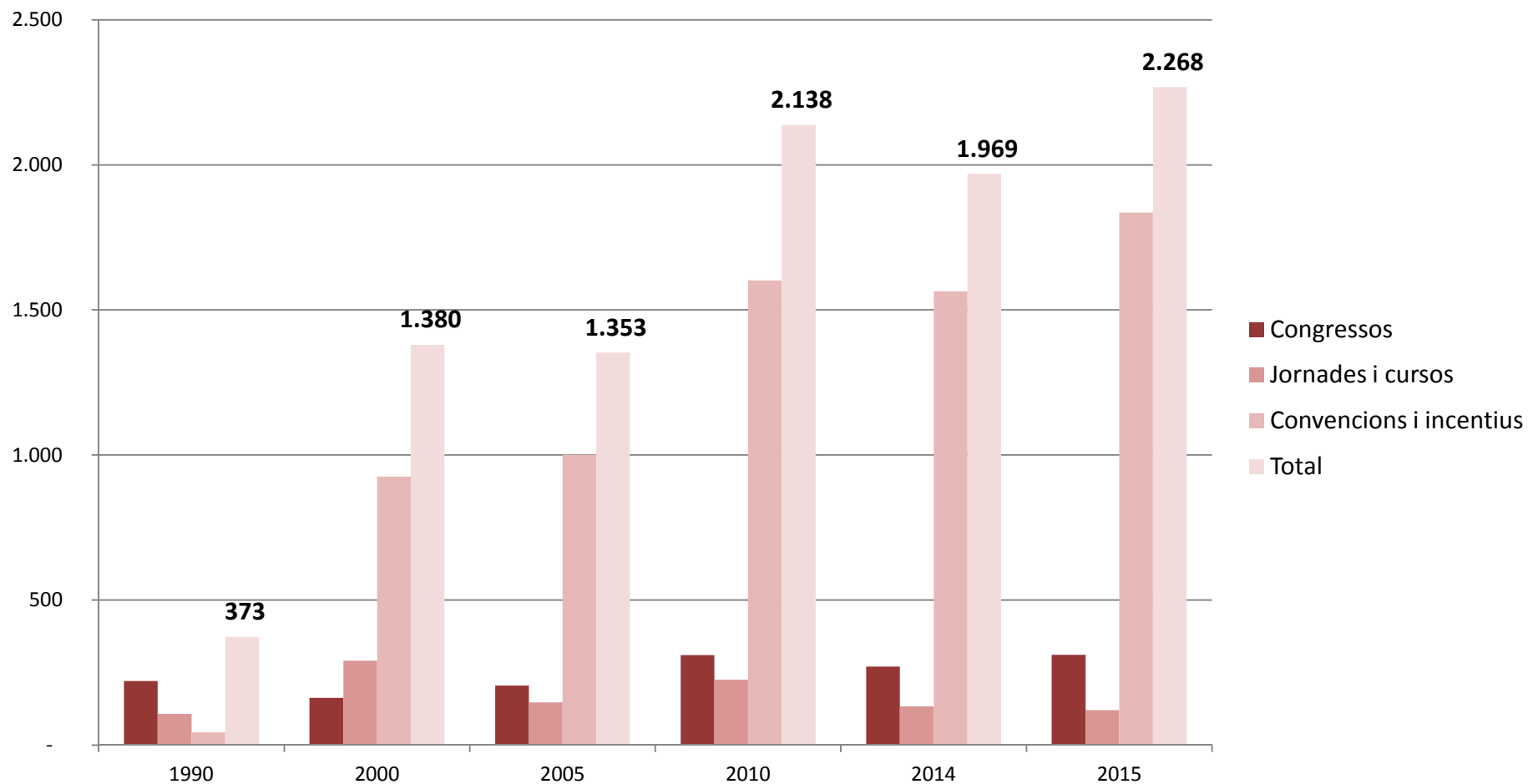
# 01. Dades d'activitat turística



## Punts d'interès



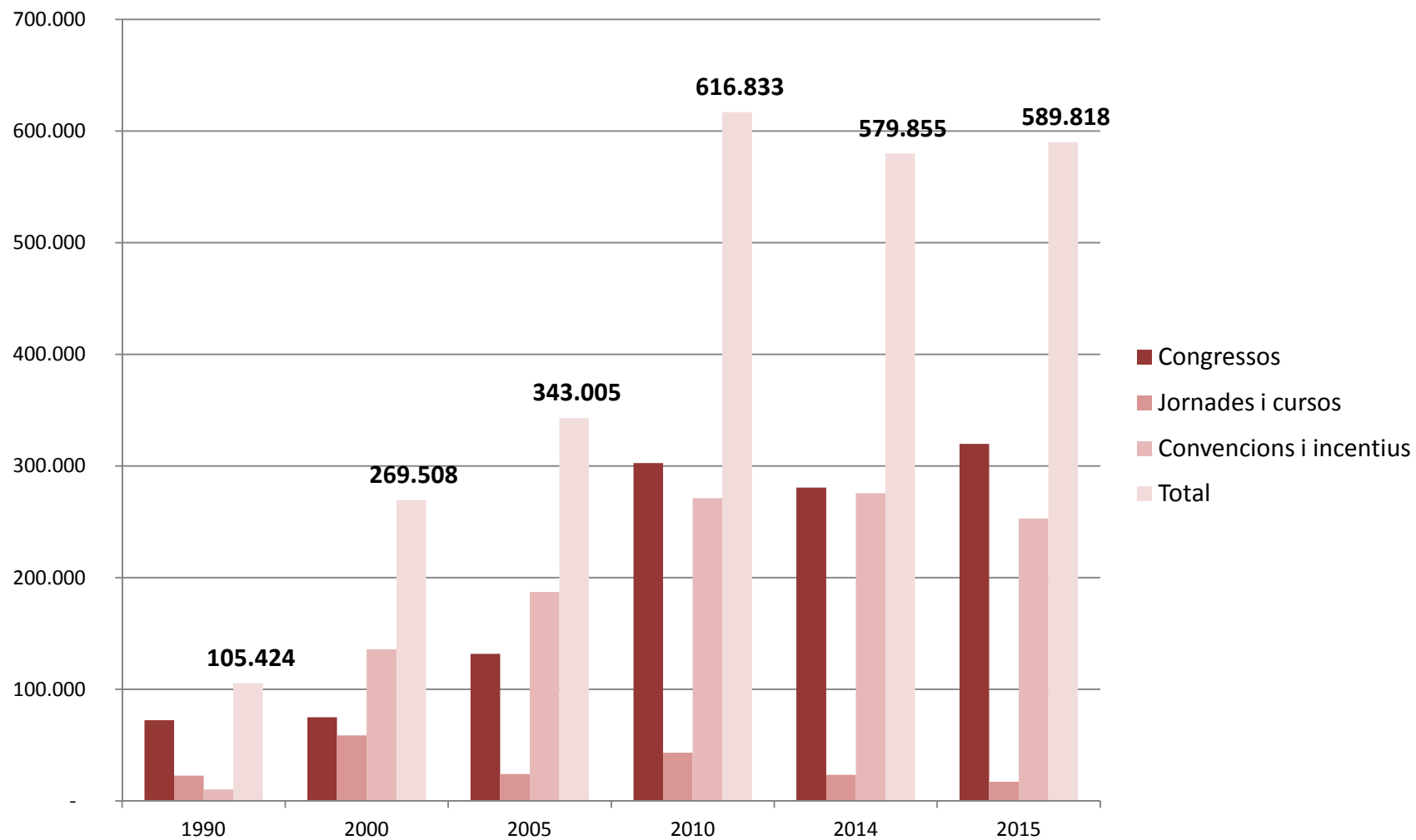
## Evolució nombre de reunions



Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2015" BCB. Consorci Turisme de Barcelona.



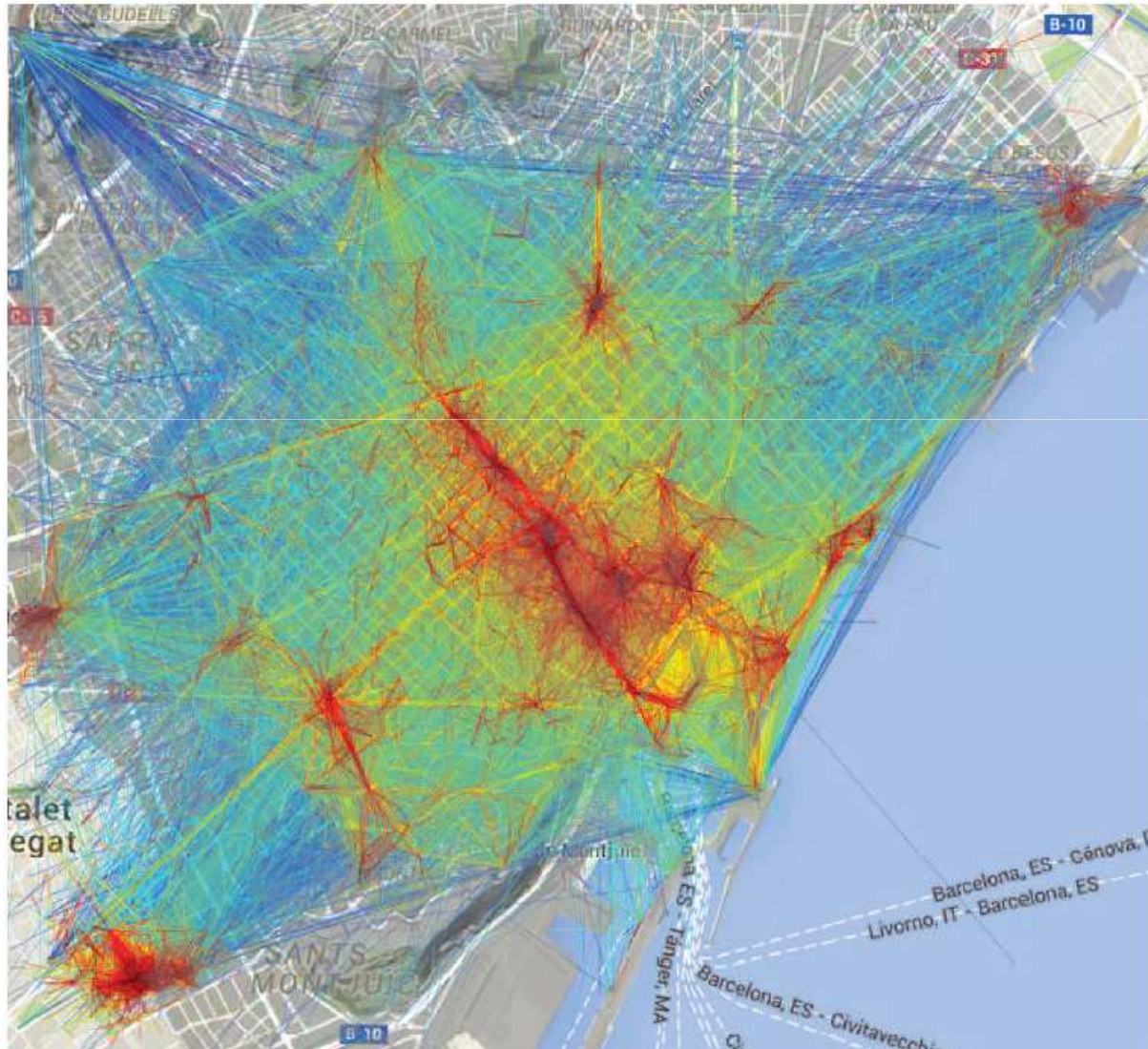
## Evolució nombre de delegats



Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2015" BCB. Consorci Turisme de Barcelona.



## Anàlisi concentració visitants al territori

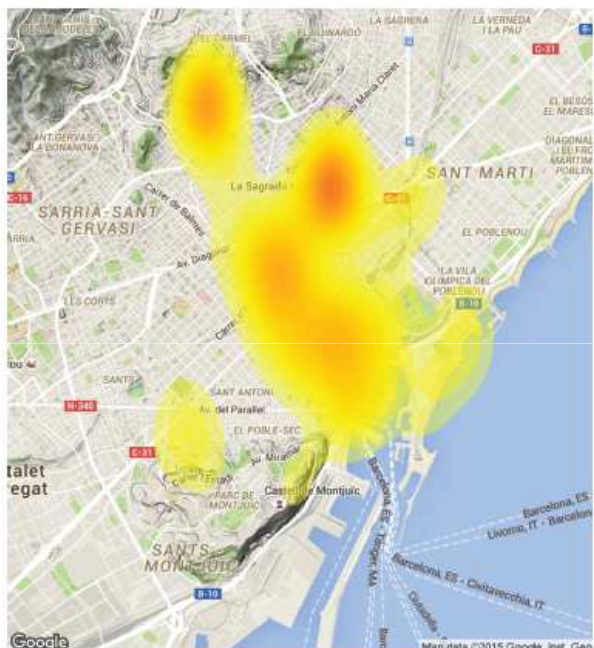


Rutes de visitants usuaris de les xarxes socials Twitter

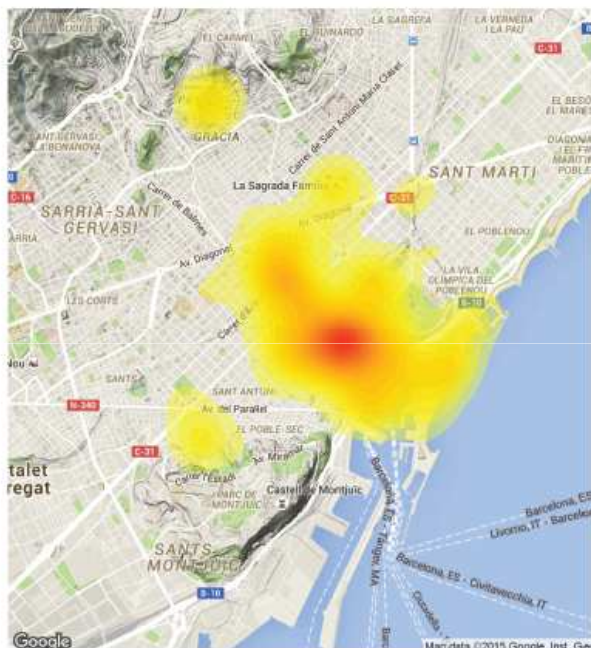


## Anàlisi concentració de visitants al territori

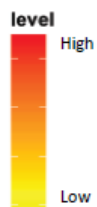
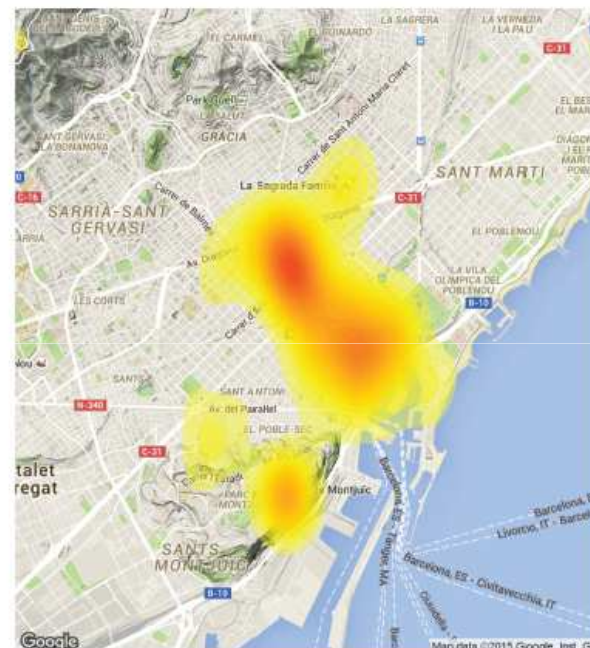
MATÍ



TARDA



NIT



Geolocalitzacions de visitants usuaris de Flickr, novembre 2015





**02**

# Allotjament turístic

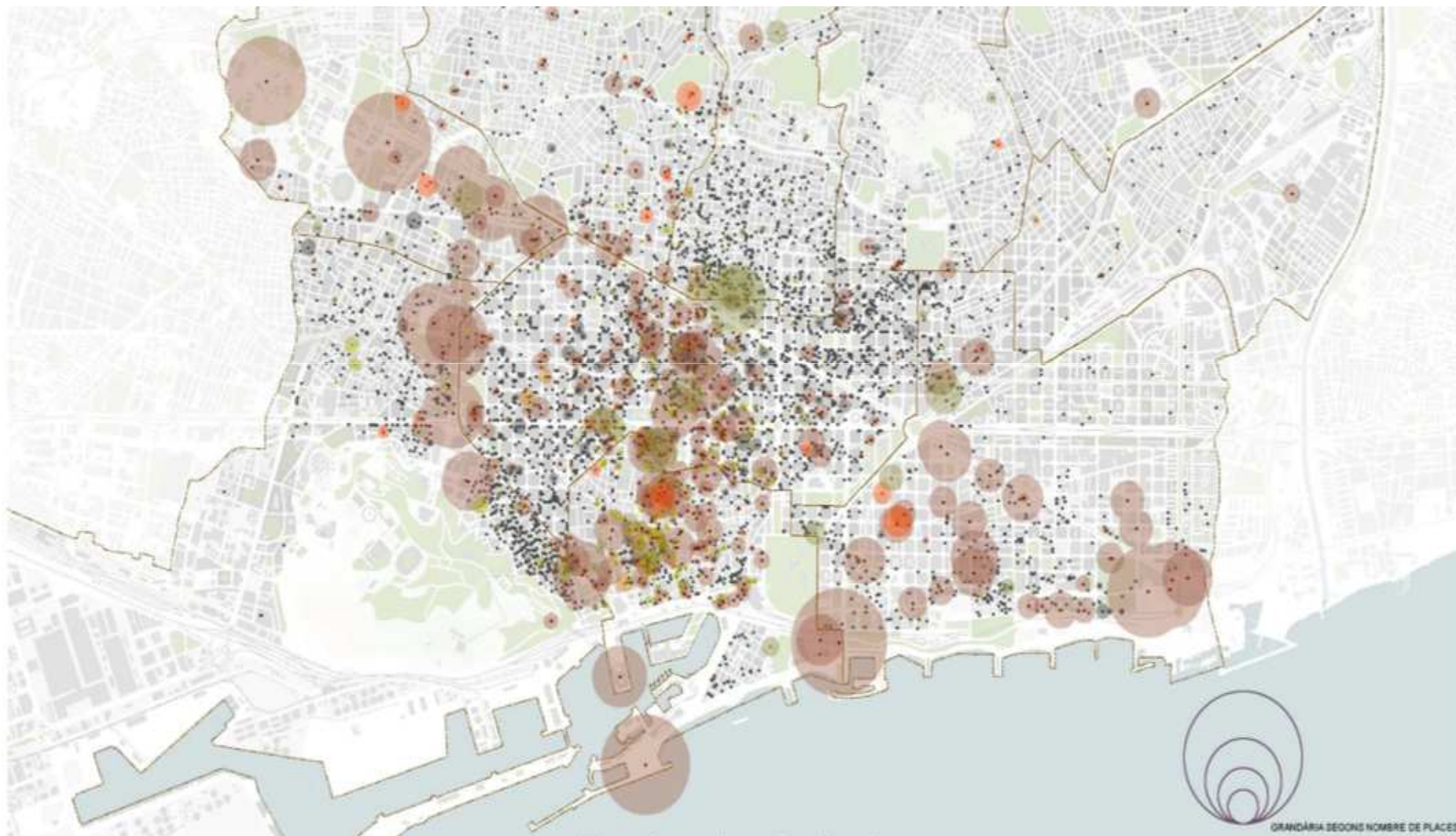
**B**

**C**

**N**

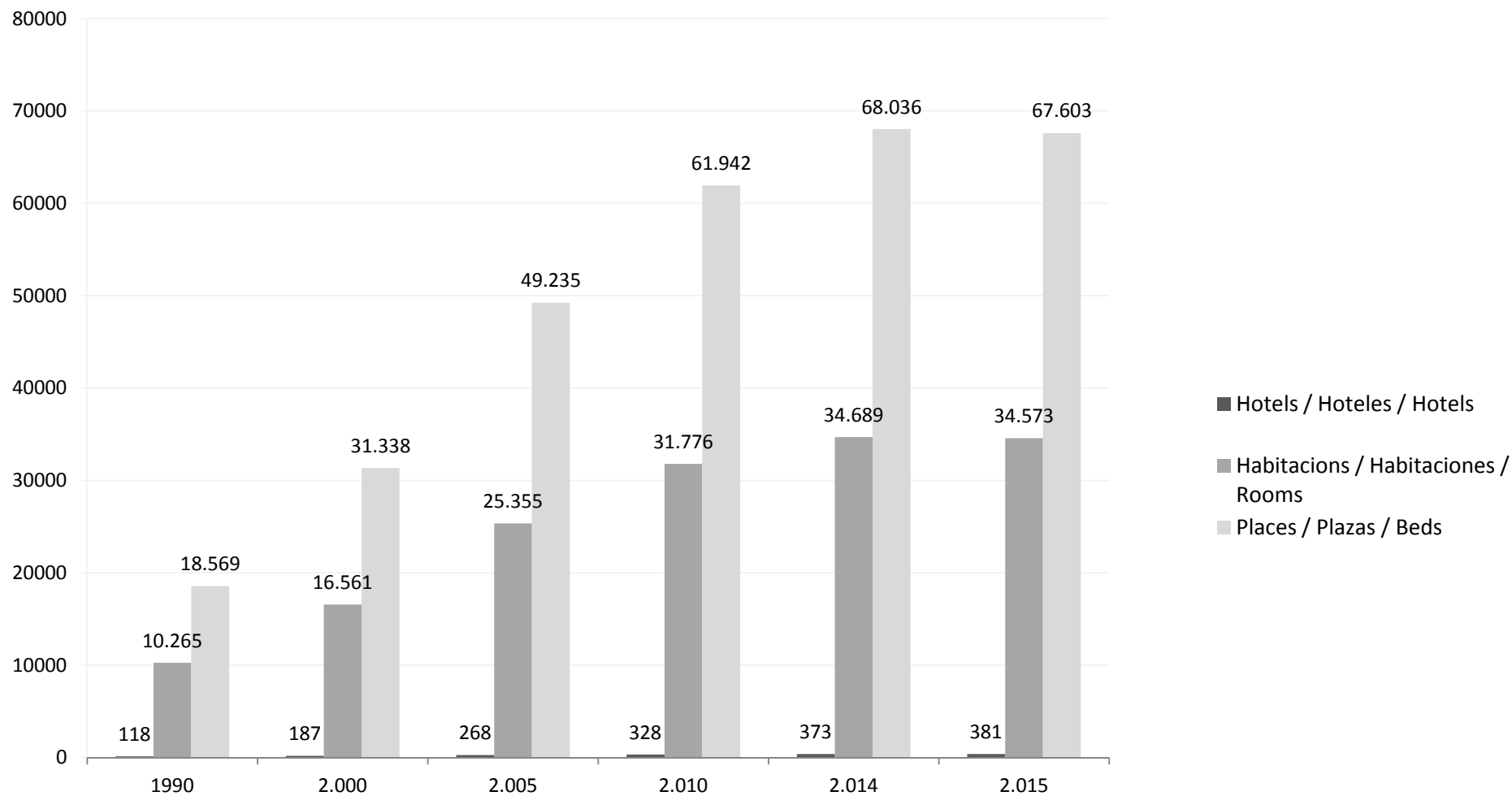


### Allotjament turístic segons tipologia i nombre de places



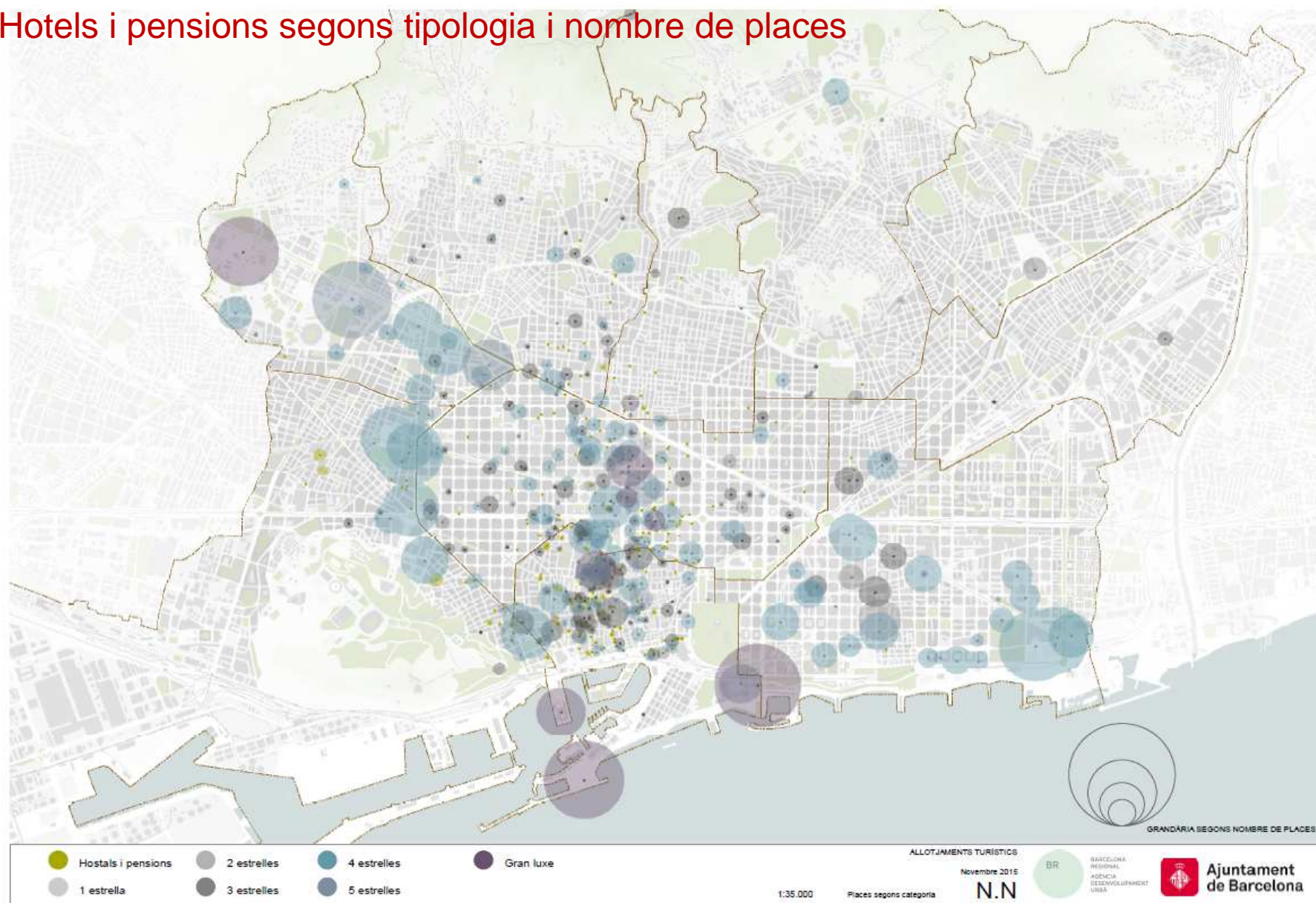


### Evolució oferta hotelera 1990 – 2015





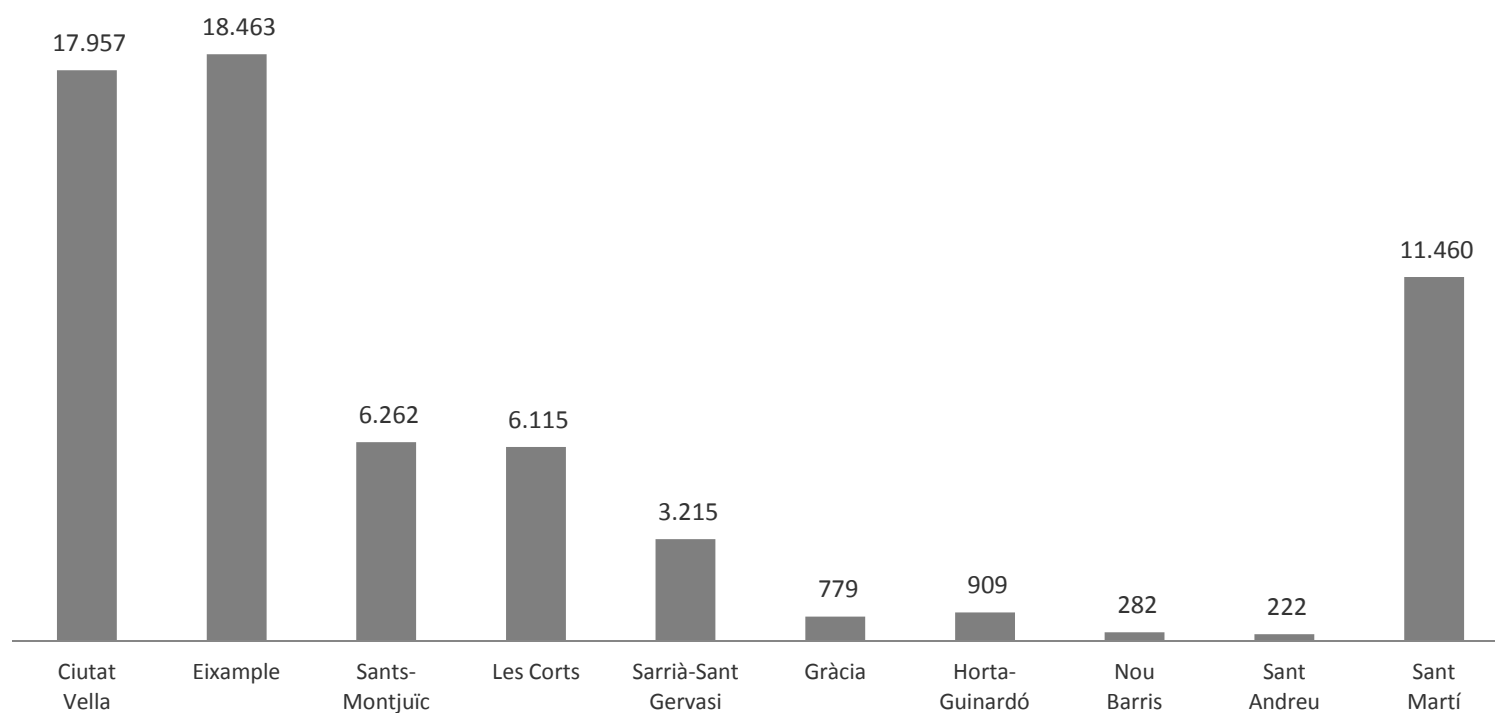
### Hotels i pensions segons tipologia i nombre de places





### Places hoteleres per districte. Maig 2016

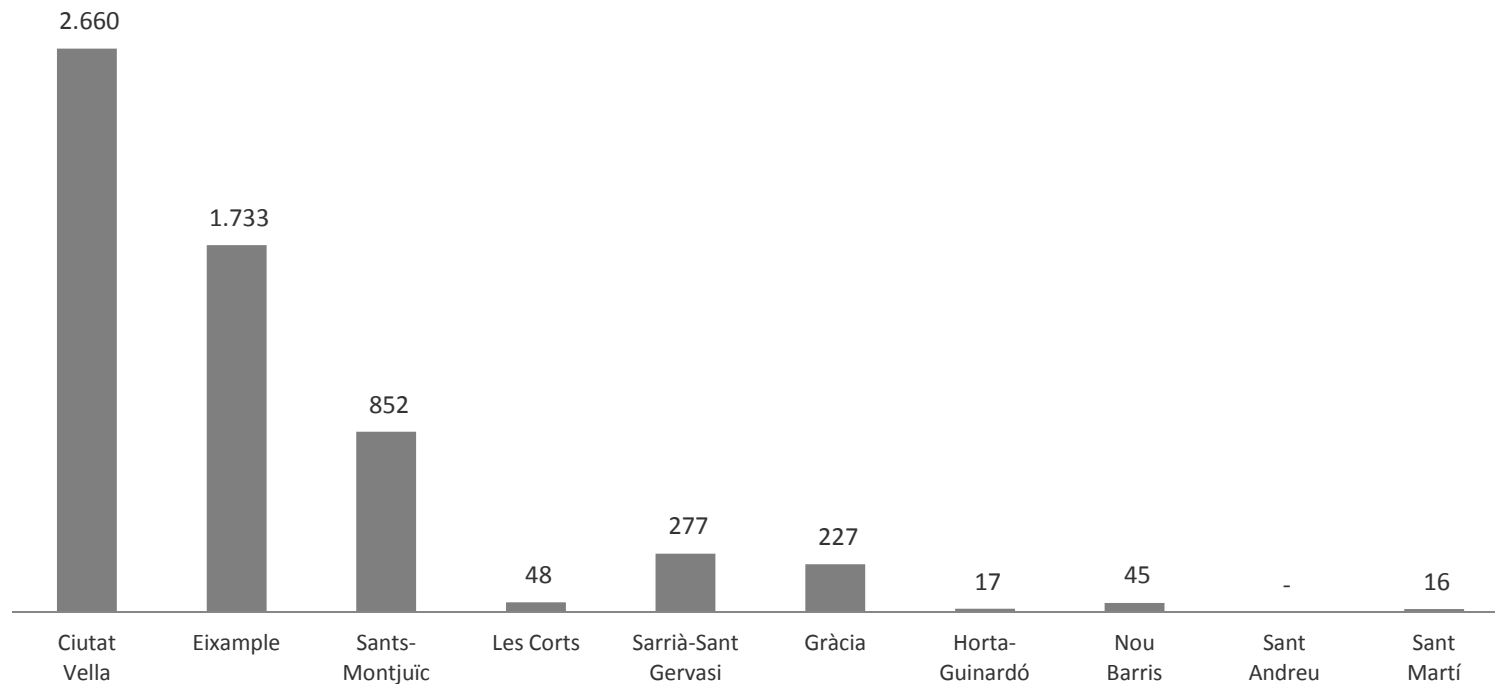
#### Places hoteleres per districte





### Places pensions/hostals per districte. Maig 2016

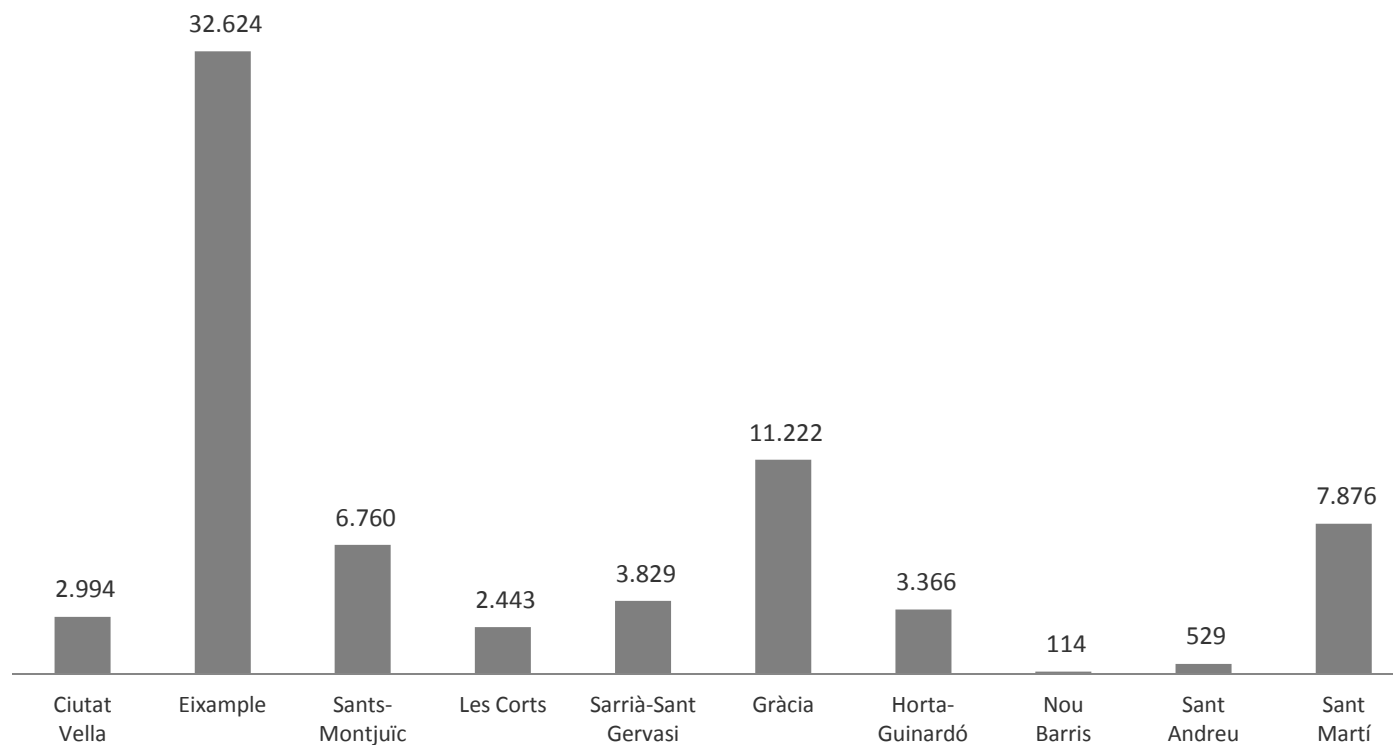
#### Places pensions/hostals per districte





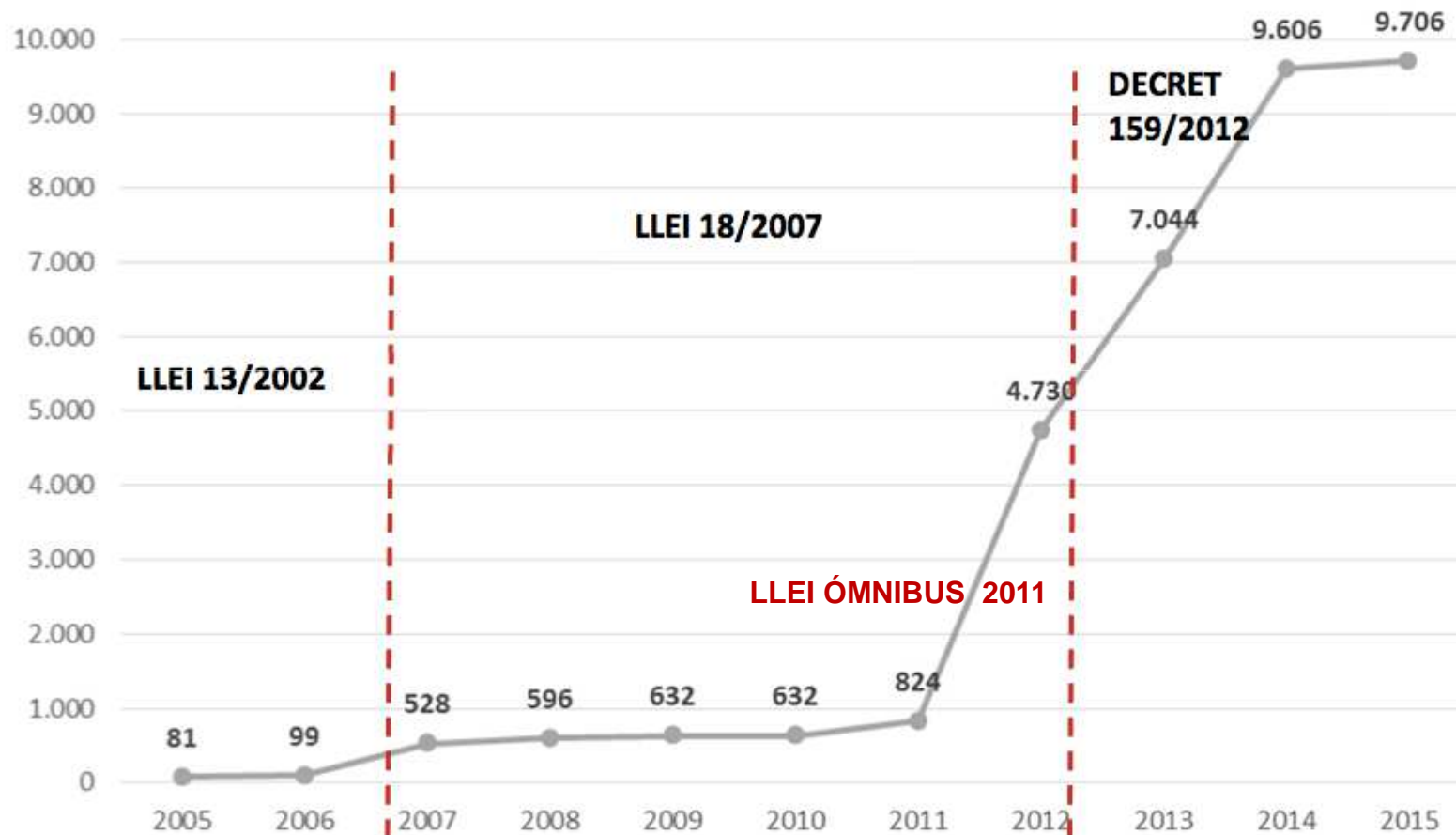
### Places Habitatges d'ús Turístic per districte. Maig 2016

#### Places d'habitatges d'ús turístic per districte





### Evolució llicències Habitatges d'Ús Turístic – 2005 - 2015

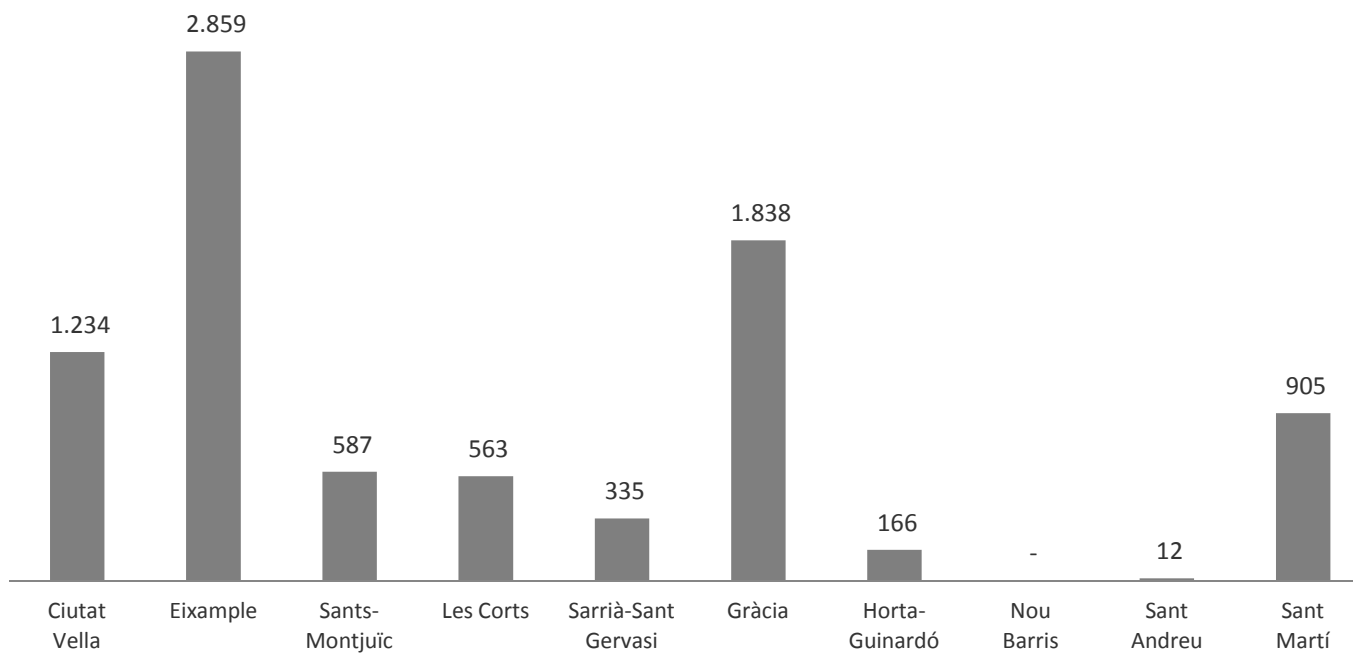






### Places albergs de joventut/hostels per districte. Maig 2016

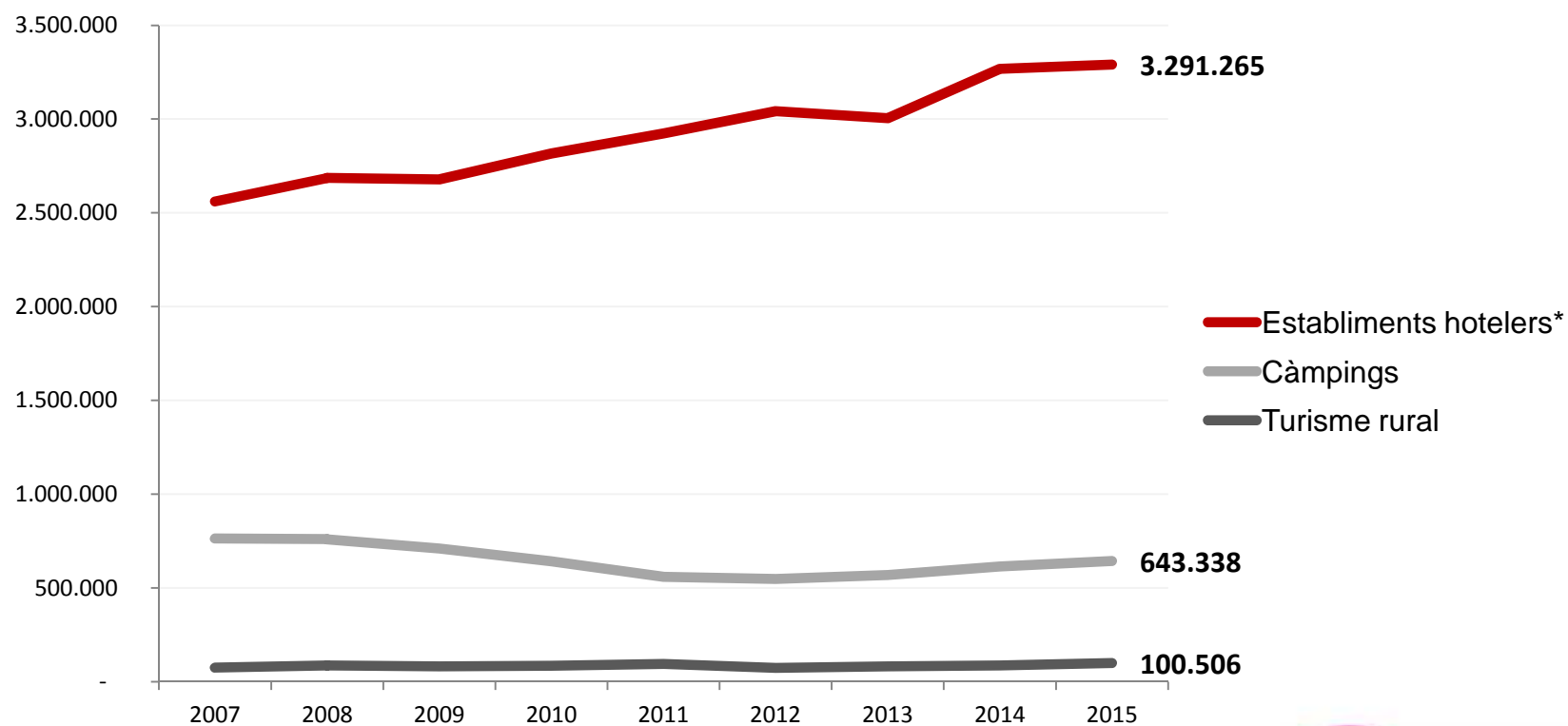
#### Places d'albergs per districte





### Província de Barcelona

### Turistes segons tipologia d'allotjament turístic. 2015



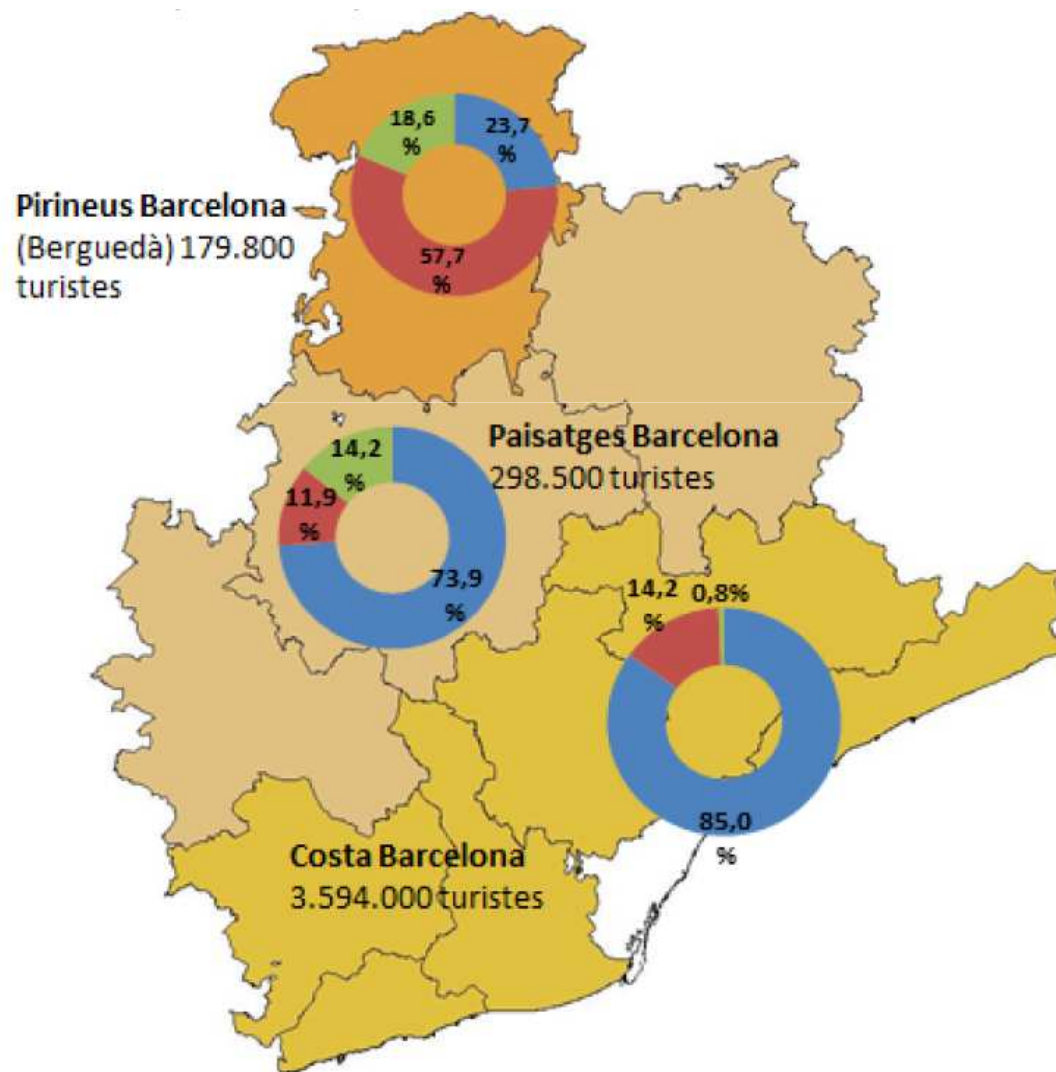
Nota: les dades d'establiments hotelers exclouen el Barcelonès. 2015





### Província de Barcelona

### Turistes segons tipologia d'allotjament turístic i marca. 2015



Establiments hotelers / Establecimientos hoteleros / Hotel establishments  
 Càmpings / Campings / Campsites  
 Turisme rural / Turismo rural / Rural accommodation



# 03

## Característiques i perfil dels turistes

N

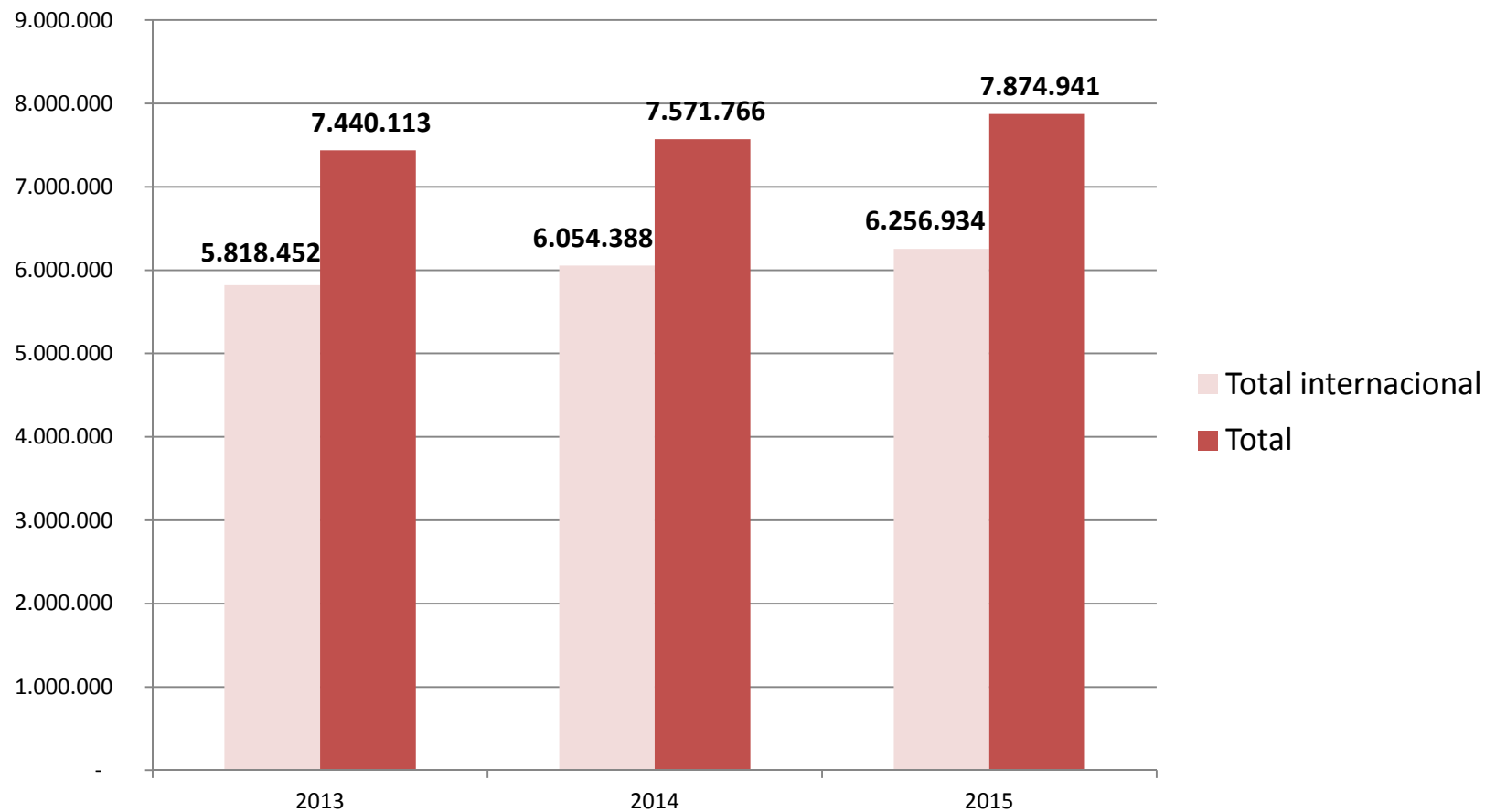
B

C



## 03. Característiques i perfil dels turistes

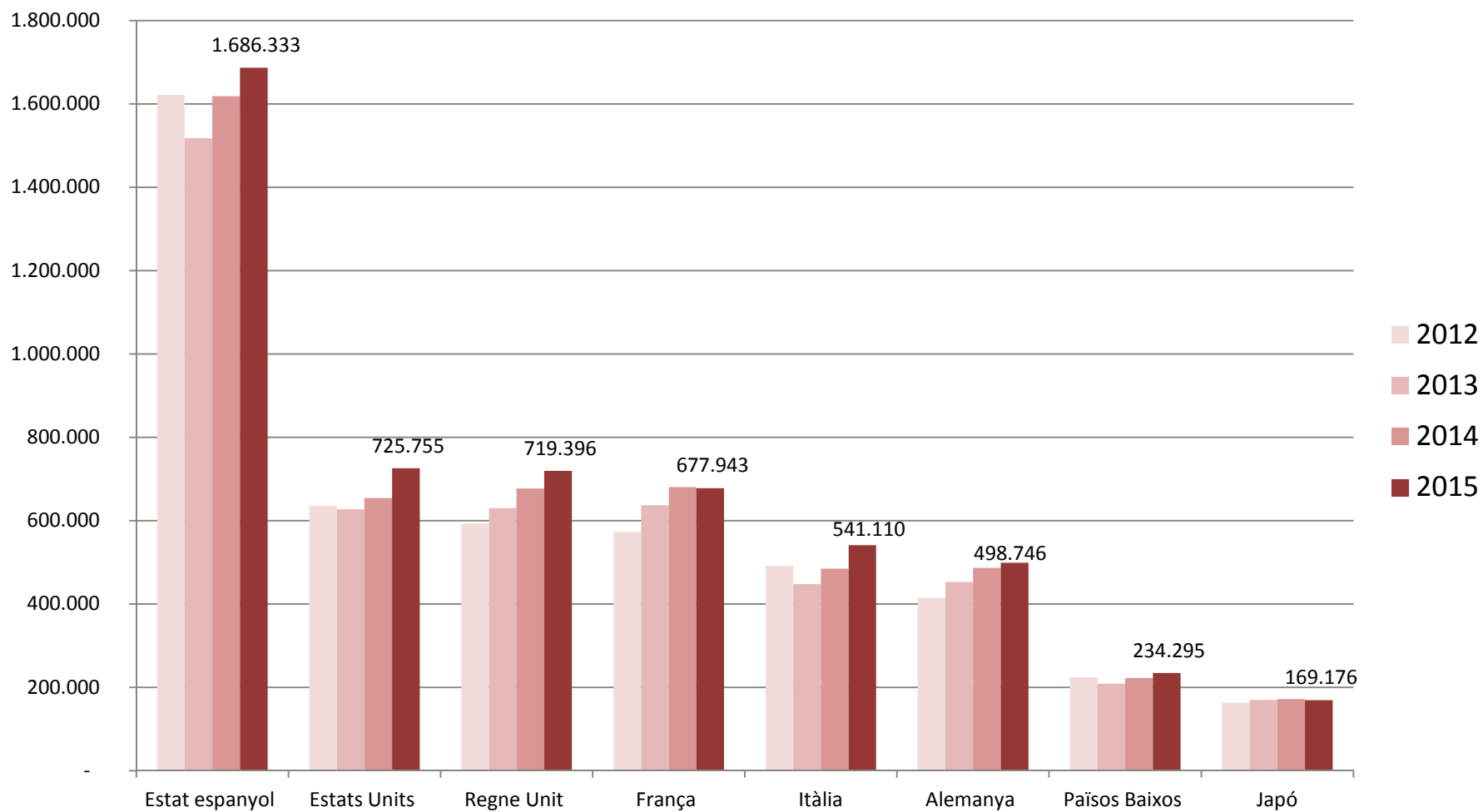
### Nombre turistes internacionals en hotels





### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Nacionalitat dels turistes en hotels

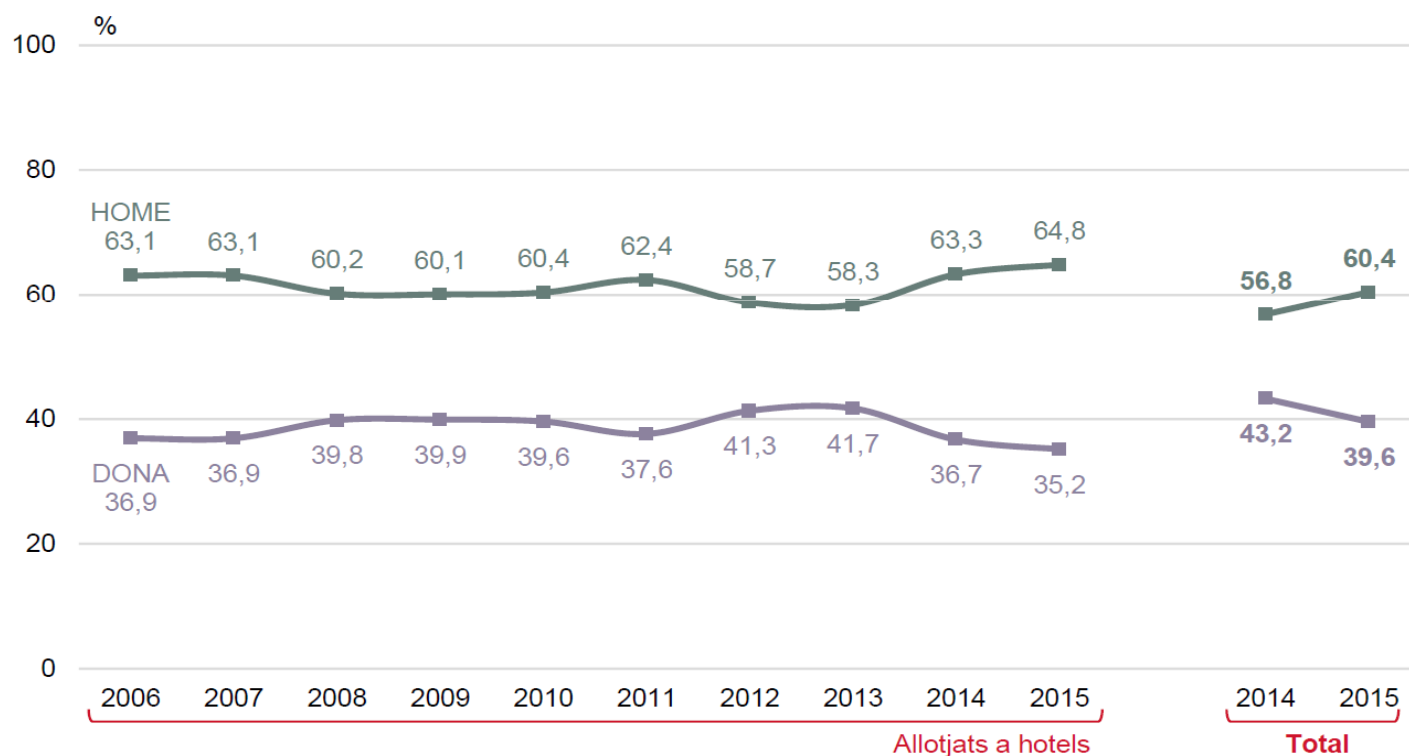


Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE



### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Percentatge turistes segons sexe

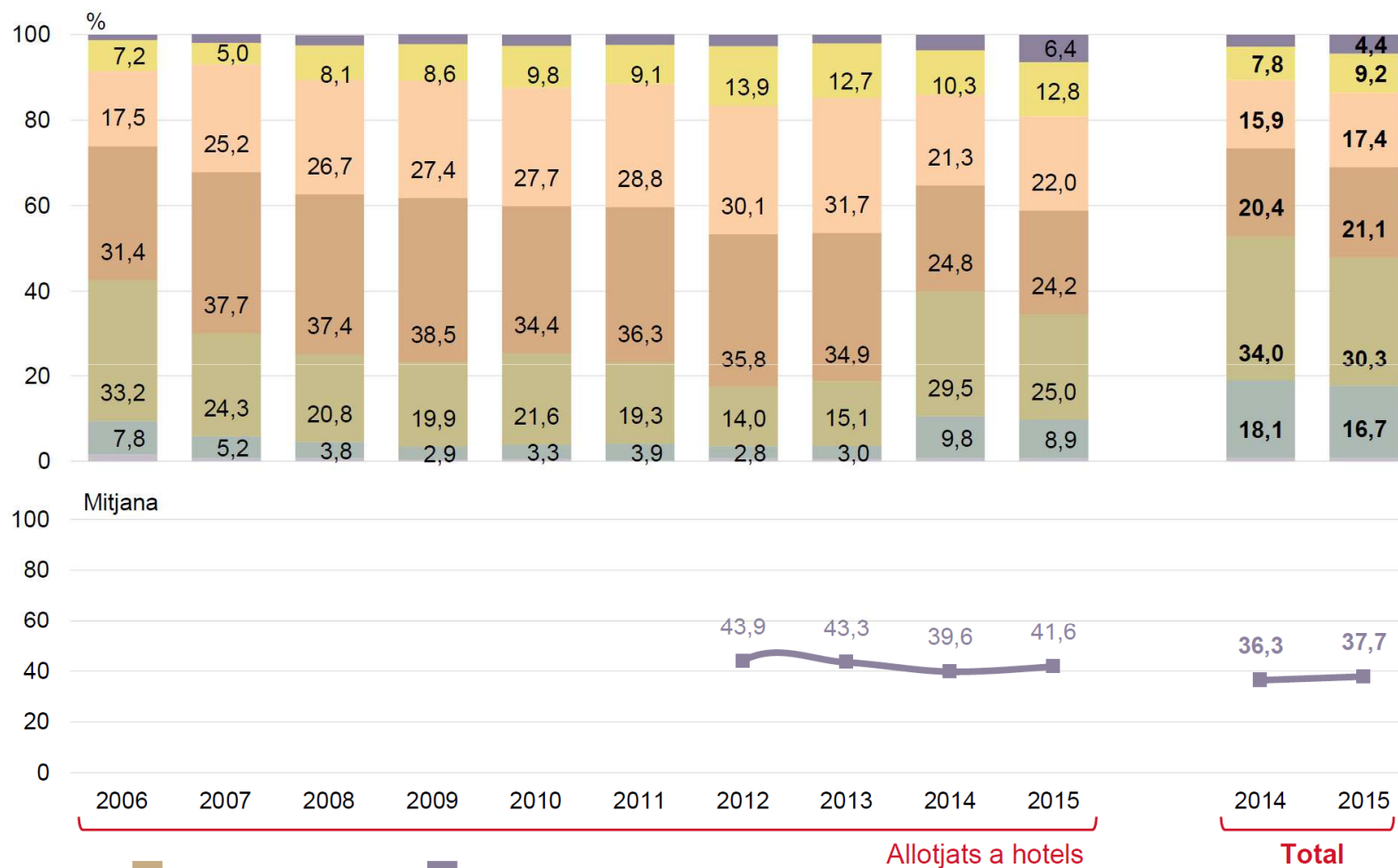


Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona



### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Edat dels turistes



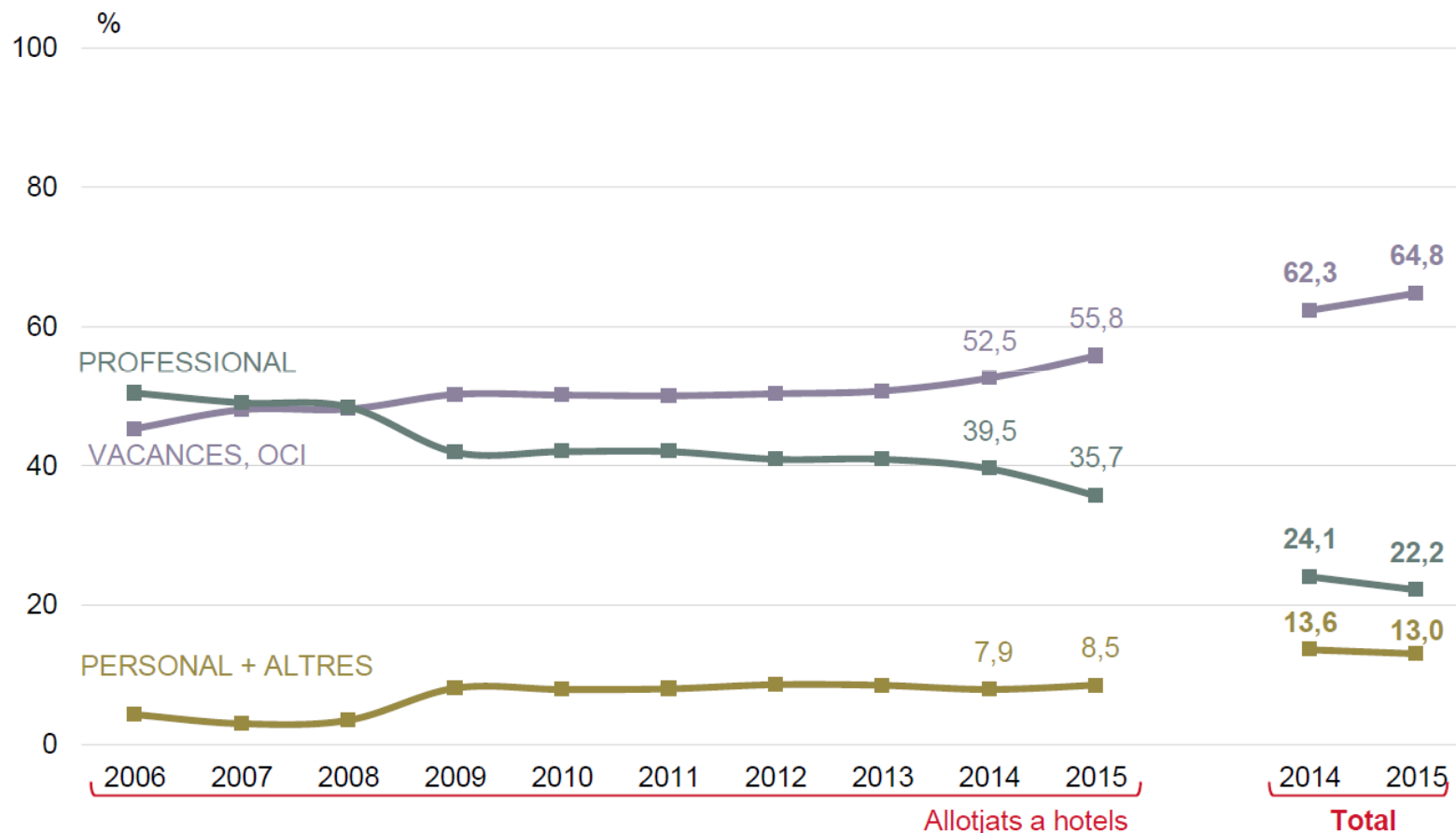
- De 15 a 17 anys
- De 18 a 24 anys
- De 25 a 34 anys
- De 35 a 44 anys
- De 45 a 54 anys
- De 55 a 64 anys
- 65 i més





### 03. Característiques i perfil dels turistes

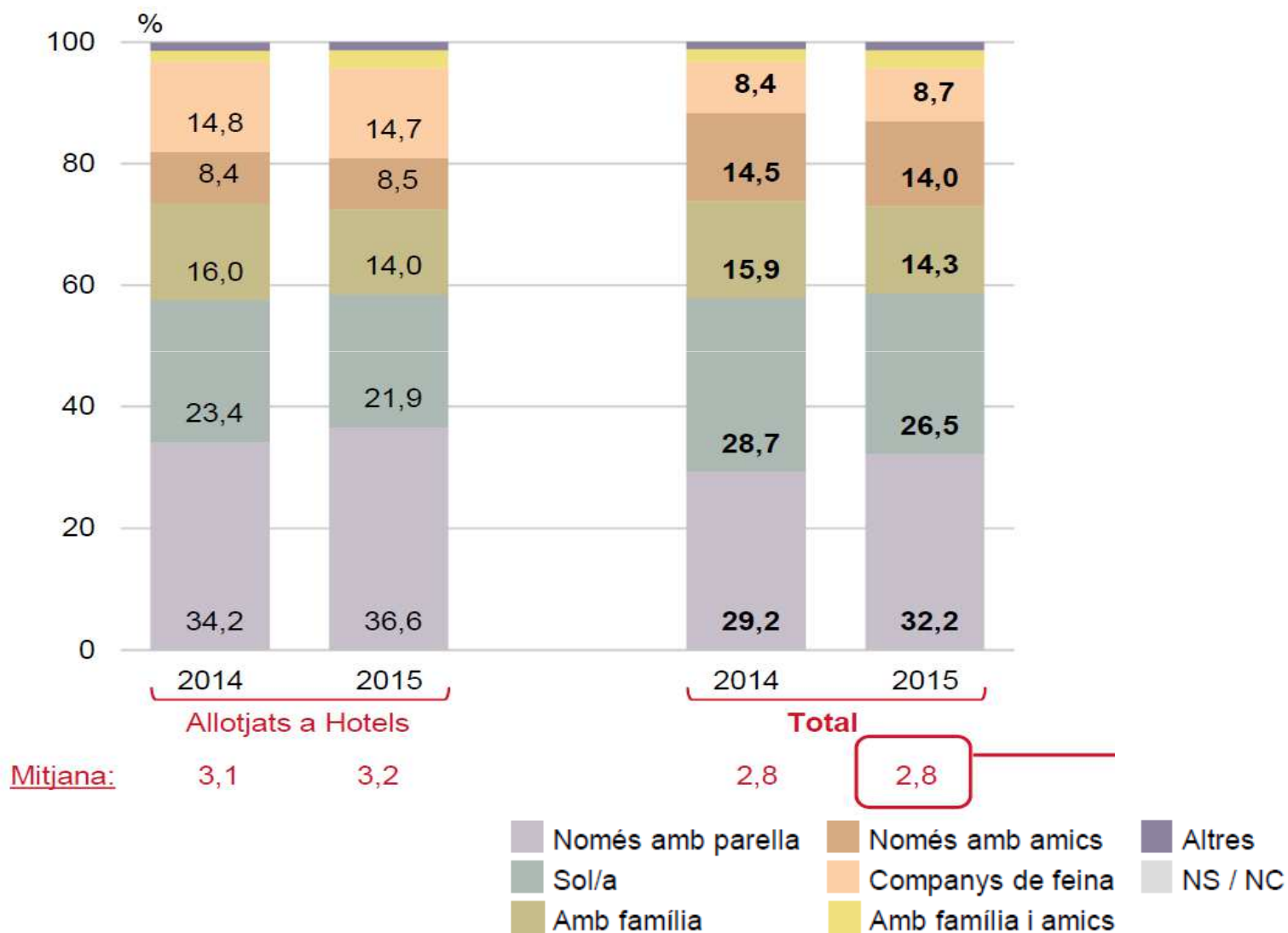
#### Motiu de viatge dels turistes





### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Nombre d'acompanyants

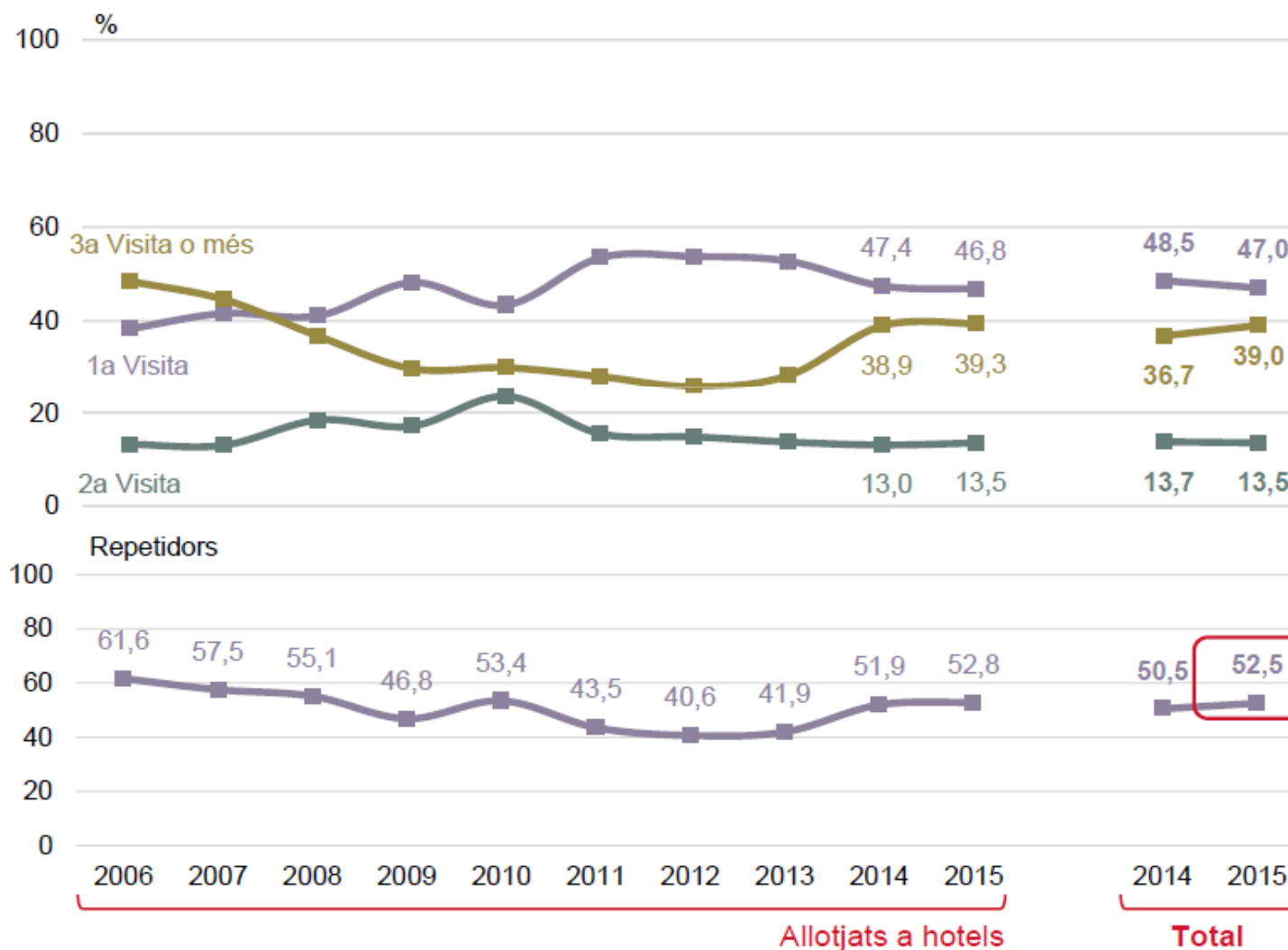


Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona



### 03. Característiques i perfil dels turistes

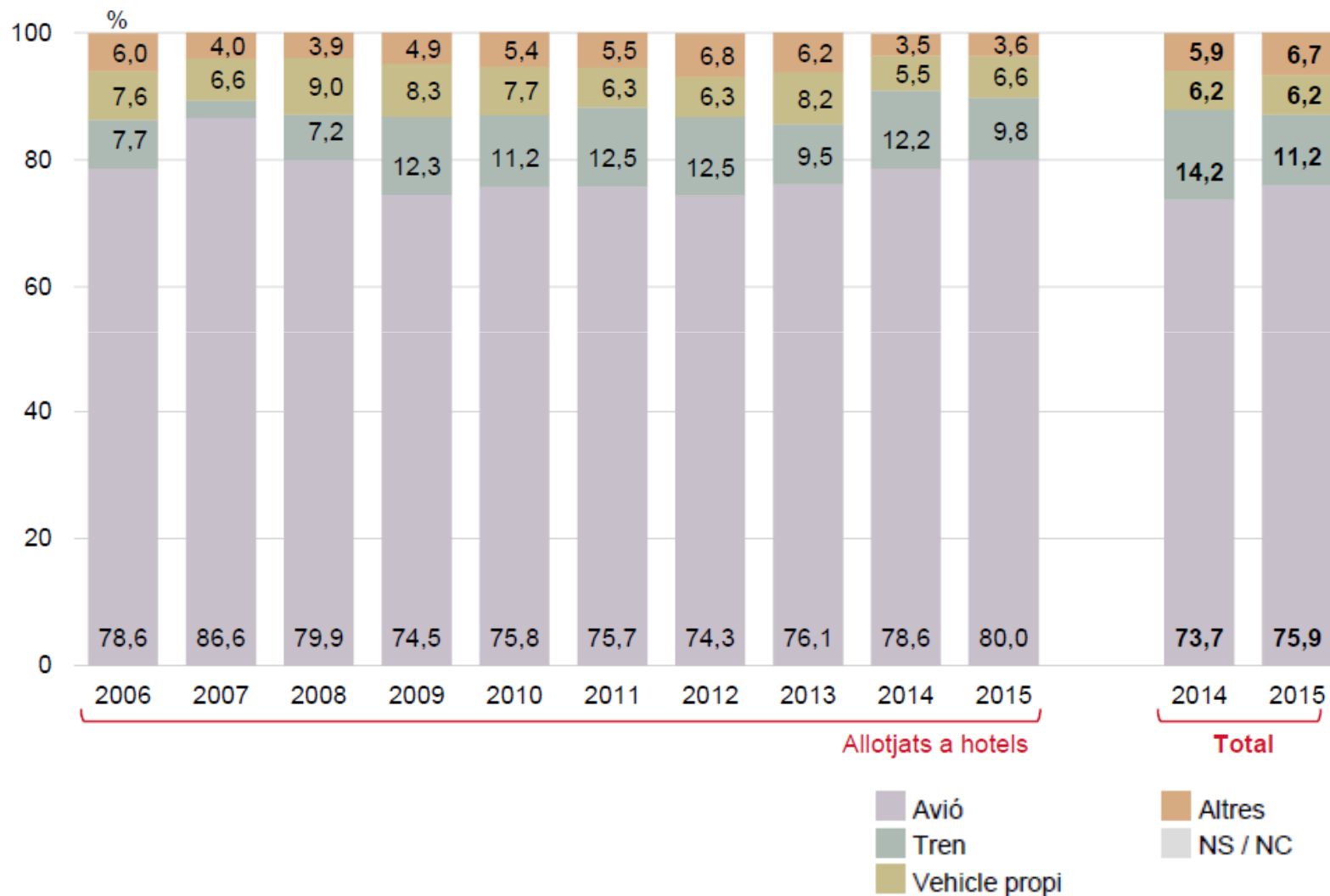
#### Nombre de vegades que ha visitat Barcelona





### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Mitjà de transport per arribar a Barcelona

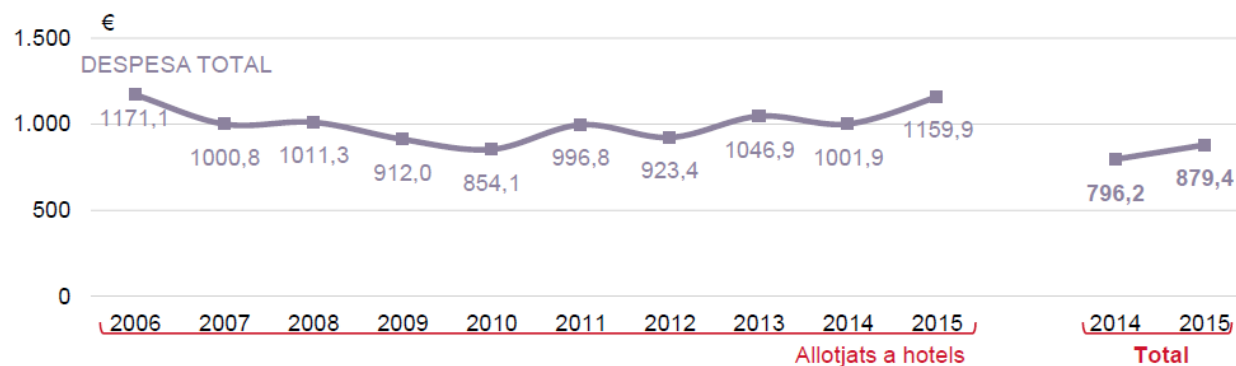




### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Distribució de la despesa per persona

	Allotjats a Hotels										Total	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
<b>TOTAL</b>	1171,1	1000,8	1011,3	912,0	854,1	996,8	923,4	1046,9	1001,9	1159,9	796,2	879,4
COST MIG DEL VIATGE	346,0	234,0	282,7	211,1	237,0	256,1	275,2	362,0	325,2	370,9	256,8	285,7
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	445,1	399,8	357,6	366,9	308,1	392,7	317,5	327,4	346,1	413,8	233,2	267,7
DESPESA MITJANA DECLARADA	380,0	367,0	371,0	334,0	309,0	348,0	330,7	357,5	330,6	375,2	306,3	326,0
<b>PES DE LES PARTIDES</b>												
VIATGE	29,5	23,4	28,0	23,1	27,7	25,7	29,8	34,6	32,5	32,0	32,2	32,5
ALLOTJAMENT	38,0	39,9	35,4	40,2	36,1	39,4	34,4	31,3	34,5	35,7	29,3	30,4
DESPESA DECLARADA	32,4	36,7	36,7	36,6	36,2	34,9	35,8	34,1	33,0	32,3	38,5	37,1





### 03. Característiques i perfil dels turistes

#### Valoració dels turistes

	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
ARQUITECTURA	8,8	9,1	8,8	9,1
CULTURA	8,5	8,8	8,5	8,8
<b>BARCELONA EN GENERAL</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,3	8,5
TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,4
INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT	8,2	8,3	8,2	8,3
CARÀCTER I AMABILITAT	8,2	8,3	8,2	8,3
COMERÇOS	7,9	8,3	7,8	8,2
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	-	8,2
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	-	8,2	-	8,2
HORARIS COMERCIALS	-	8,2	-	8,1
SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	7,9	8,1
HOTEL, ALLOTJAMENTS	7,9	8,1	7,8	8,0
SENYALITZACIÓ I ACCÉS AL MUNICIPI	-	7,9	-	8,0
PLATGES DE BARCELONA	7,8	8,1	7,7	7,9
NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,6	7,9
ACCESSIBLE PER A LES PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	7,6	7,8	7,6	7,8
QUALITAT DE L'AIRE	7,3	7,6	7,2	7,6
NIVELL DE SOROLL	6,9	7,0	6,8	6,8

0= Més baixa 10= Més alta



# 04

## Mercat laboral

N

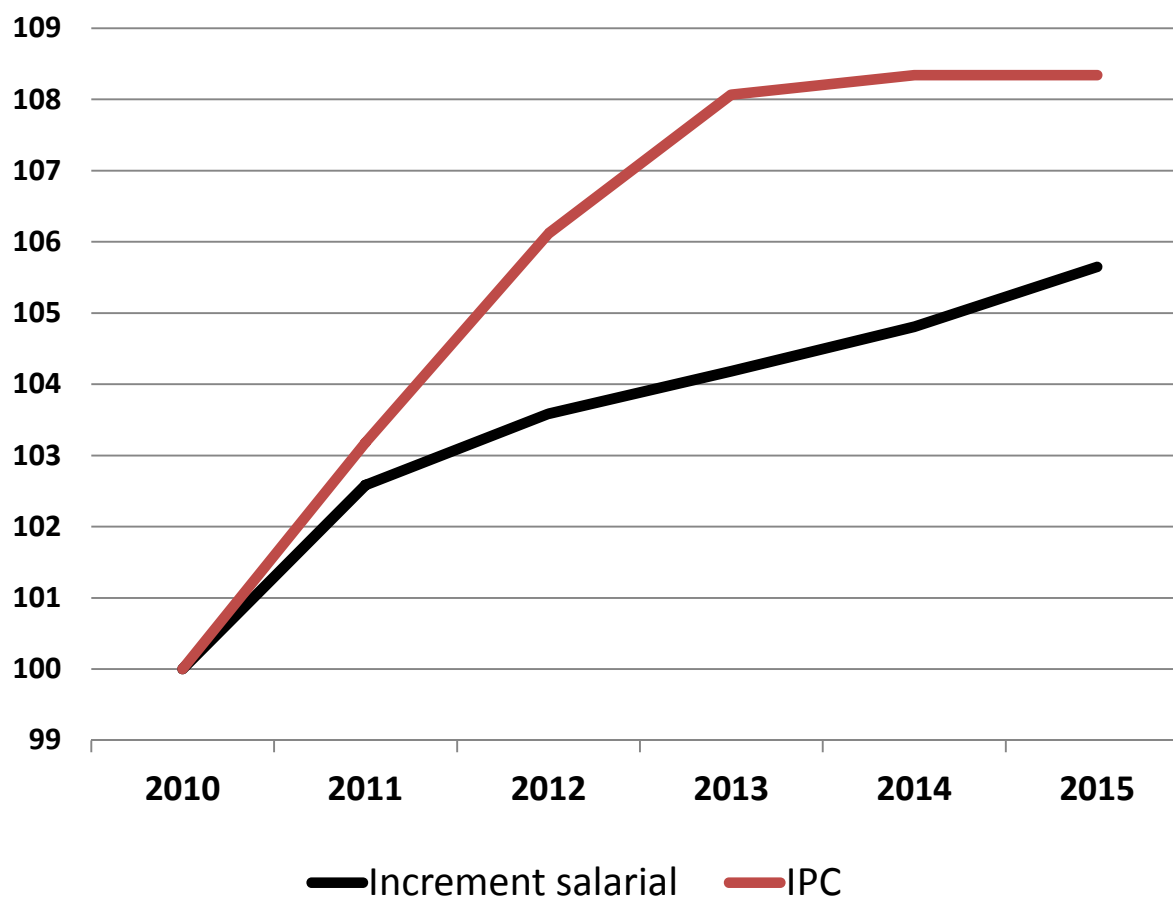
B

C



### Evolució dels preus i dels salaris dels treballadors del sector hostaler i el turisme a la Província de Barcelona

Província de Barcelona  
Índex (2010 = 100)



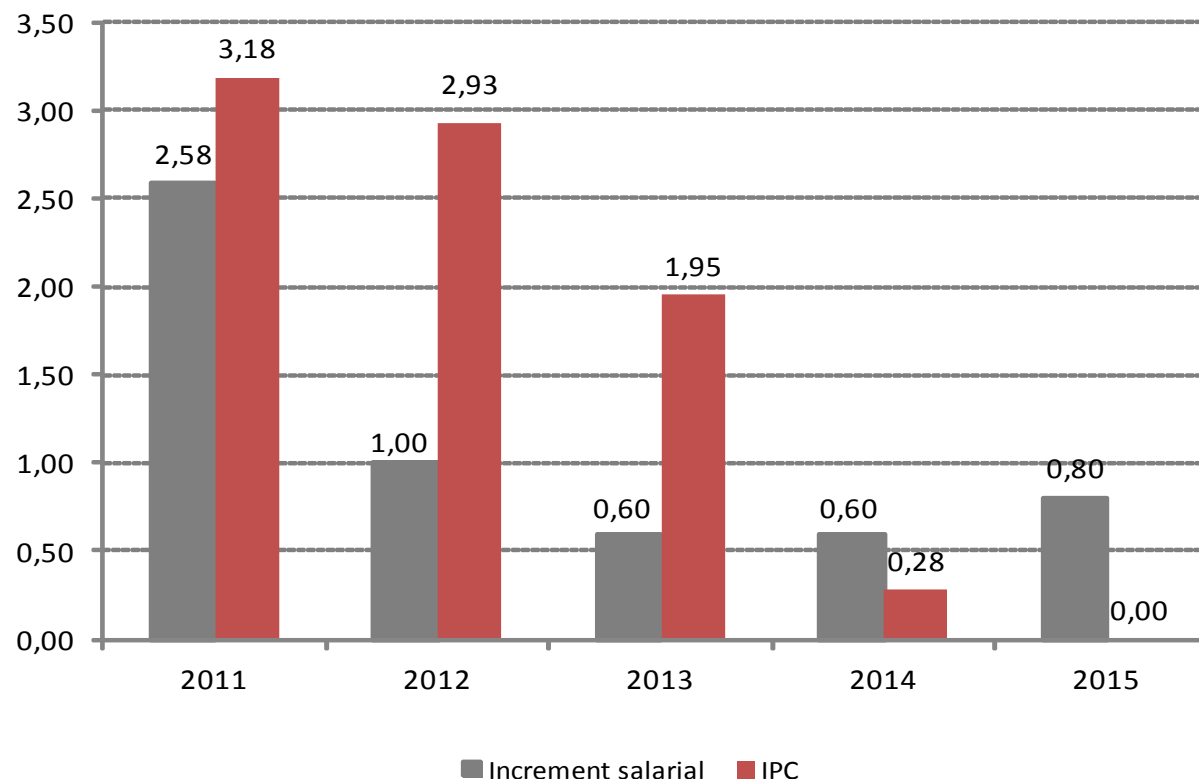




### Condicions salarials i poder adquisitiu dels treballadors de l'hostaleria a la Província de Barcelona

#### Variació interanual de l'IPC i els salaris pactats en conveni a l'hostaleria (%), 2011-15

En el període 2011-2015 els treballadors de l'hostaleria han experimentat una pèrdua de poder adquisitiu acumulada de prop de 3 punts percentuals.



**Nota:** Dades per a la província de Barcelona.

**Font:** Elaboració del Departament d'Estudis d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament a partir del Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 6776. Conveni col·lectiu de treball del sector de la indústria d'hostaleria i turisme de Catalunya i INE.



## Salaris del sector hostaleria i del turisme, 2015. Província de Barcelona

Salaris pactats en conveni del sector de l'hostaleria i del turisme a la província de Barcelona (€/mes), 2015

		Categoria d'establiment					
		Nivell	A	B	C	D	E
Categoria d'ocupació	1	1.682,96	1.528,25	1.479,24	1.377,20	1.528,25	
	2	1.479,24	1.430,31	1.377,20	1.324,35	1.430,31	
	3	1.430,49	1.377,20	1.352,80	1.275,13	1.377,60	
	4	1.275,13	1.275,13	1.251,17	1.251,17	1.275,13	
	5	1.251,17	1.251,17	1.222,69	1.222,69	1.251,17	
	5bis	1.114,60	1.114,60	1.100,32	1.100,32	1.114,60	
	6	978,01	978,01	978,01	978,01	978,01	

Font: Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 6776. Conveni col·lectiu de treball del sector de la indústria d'hosteleria i turisme de Catalunya.



## Dades de contractació en activitats turístiques a Barcelona

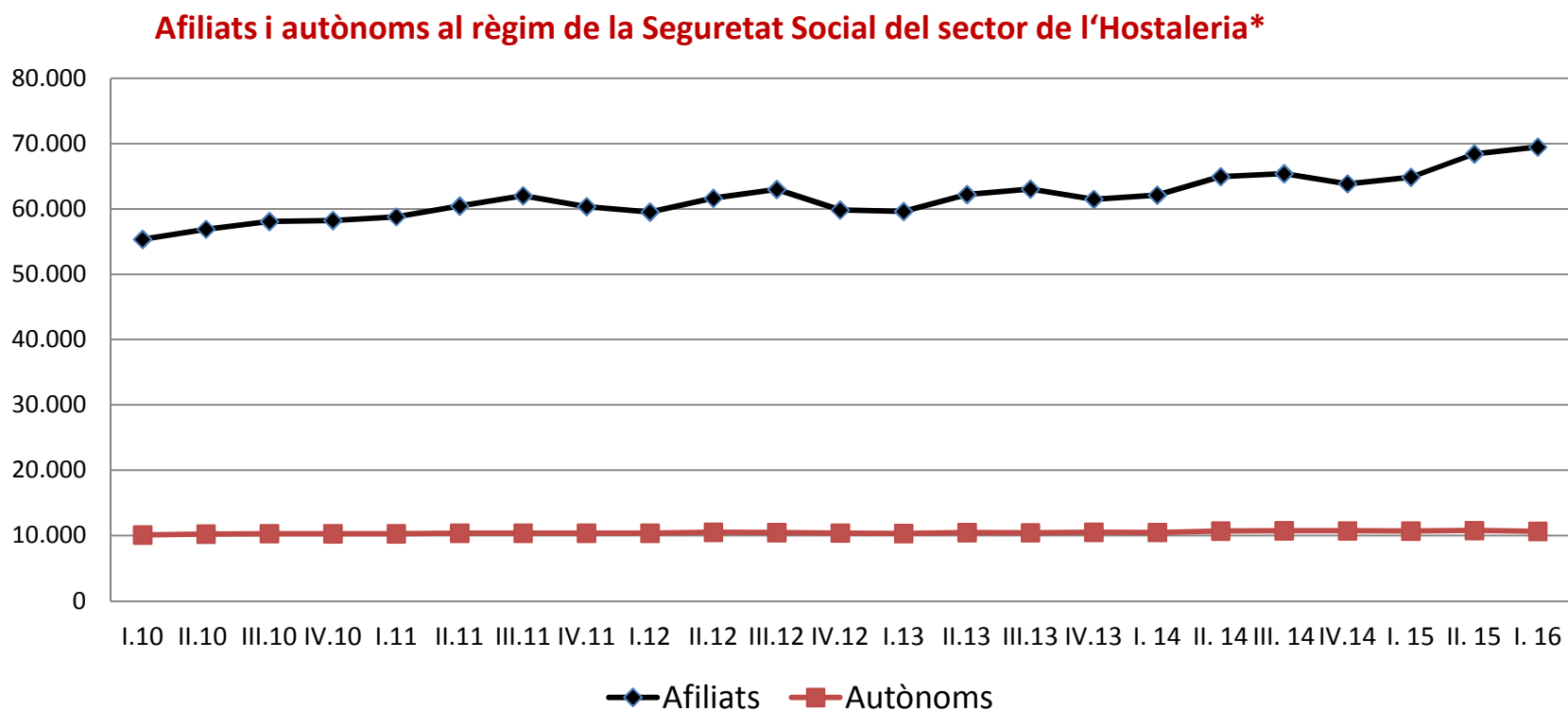
### Contractació en activitats turístiques a Barcelona Gener- març 2016

	Contractació
Serveis d'allotjament	13.449
Serveis de menjar i begudes	24.521
Agències de viatges i operadors turístics	996
<b>Total activitats turístiques</b>	<b>38.966</b>
Total economia Barcelona	228.607
% turisme s/ contractes ciutat	17,0

Font: Elaboració del Departament d'Estudis d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona i l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.



### Nombre de treballadors del sector de l'hostaleria a Barcelona

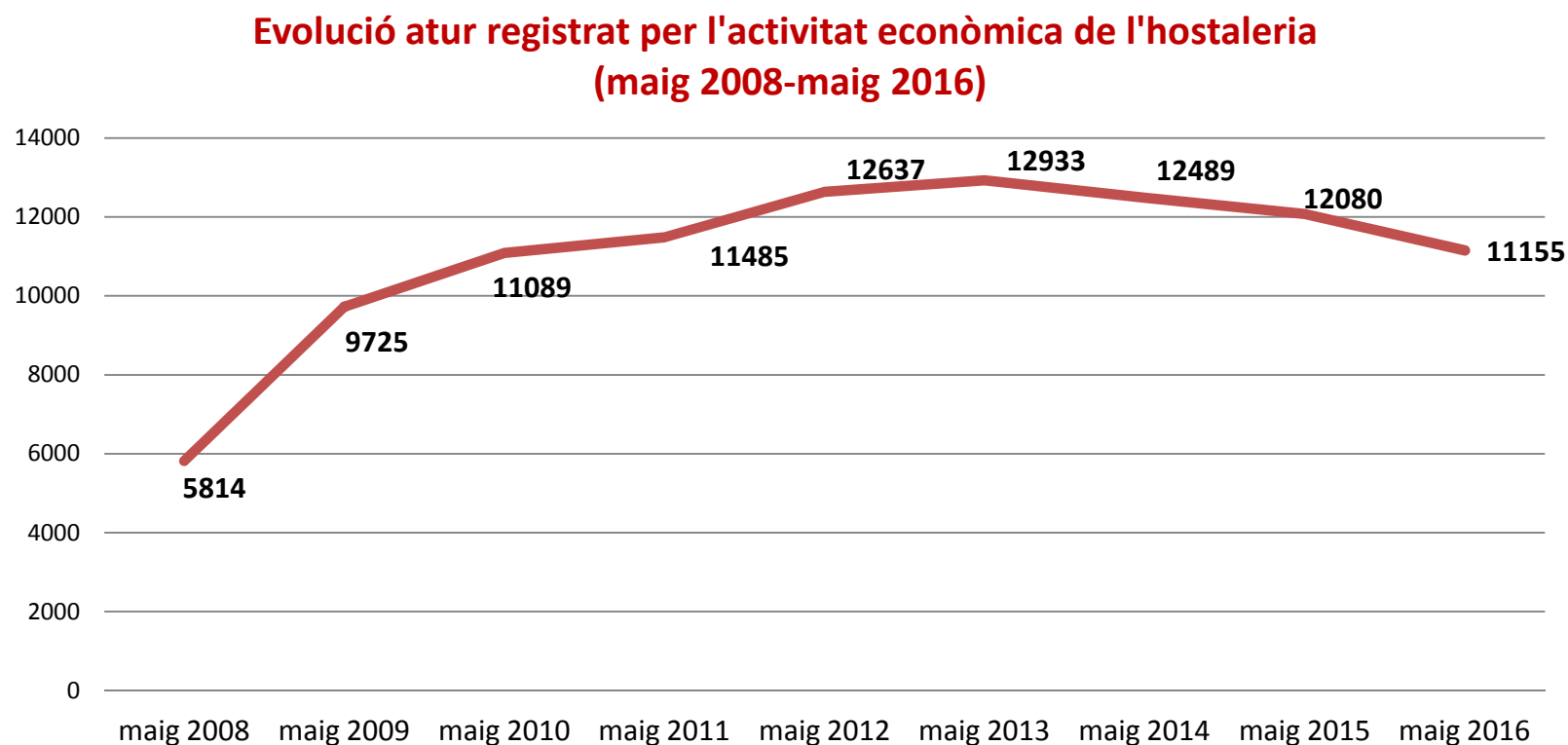


\* Inclou hoteleria i restauració

Font: Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya



### Evolució de atur registrat de l'hostaleria a Barcelona



Font: Departament d'Empresa i ocupació. Generalitat de Catalunya

\* Inclou hoteleria i restauració



# 05

## Percepció ciutadana del turisme

N

B

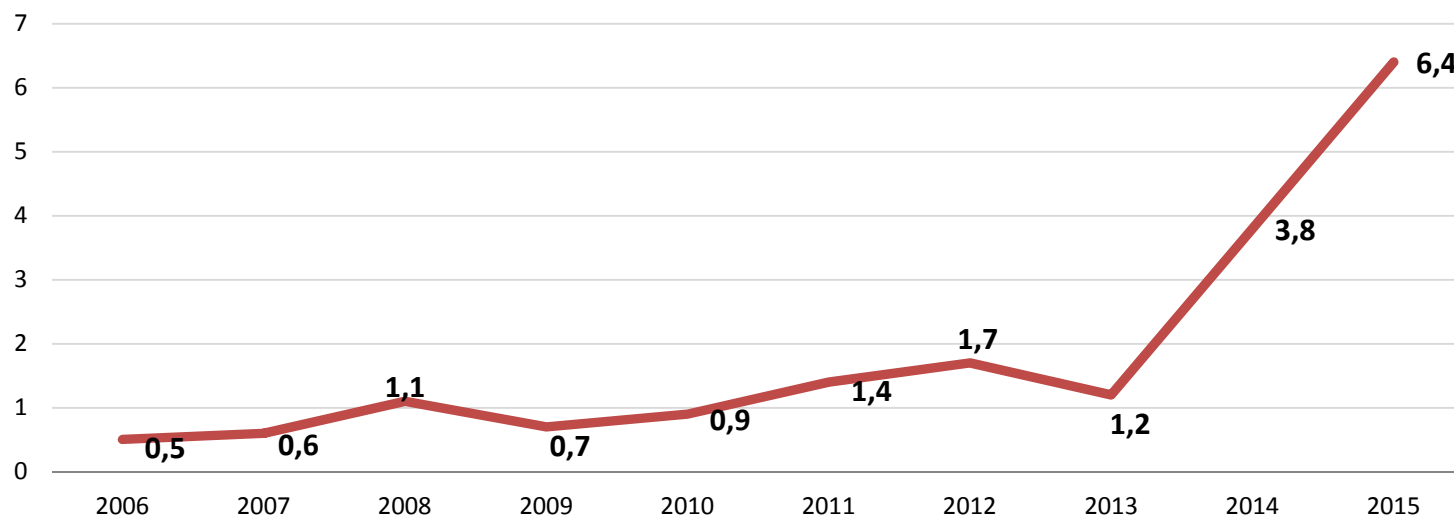
C



## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta serveis municipals 2015

**El turisme és el problema més greu que té la ciutat de Barcelona en aquests moments (%)**



Segons l'Enquesta de Serveis Municipals 2015 el turisme és el quart problema més greu que té la ciutat de Barcelona, per darrere de l'atur/condicions de treball, la inseguretat i la neteja.

Des del 2006 el percentatge de persones que declara que el turisme és el problema més greu que té la ciutat ha incrementat gairebé 6 punts. Respecte al valor de l'any passat, l'increment ha estat de 2,6 %



### Enquesta serveis municipals 2015

Què demanaria a l'Ajuntament que fes per la ciutat?

1	Millorar els aspectes polítics
2	Augmentar / Millorar equipaments i serveis
3	Millorar la neteja
4	Combatre l'atur/ Millorar les condicions de treball
5	Millorar transports, infraestructures i comunicacions
6	Millorar la seguretat
7	Augmentar les prestacions i els ajuts
8	Solucionar els problemes econòmics
9	<b>Reduir el turisme / Millorar la qualitat</b>
10	Millorar la circulació / El trànsit

En l'anàlisi de cada barri, destaca que el Gòtic demani en primer lloc reduir el turisme.

Els barris de la Barceloneta; Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera; i el Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica situen en tercera posició la demanda de reduir el turisme a la ciutat.





## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta serveis municipals 2015

Considera que el turisme és el primer, segon o tercer problema més greu que té la ciutat de Barcelona en aquests moments.

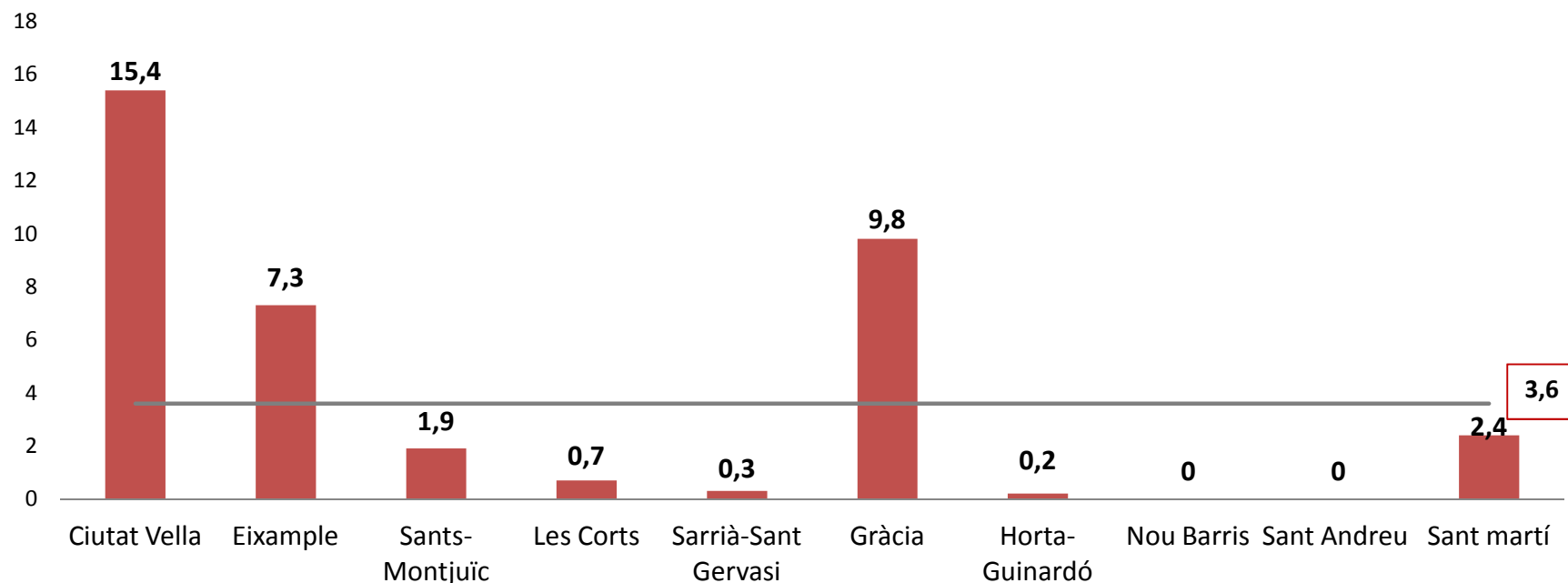
	PRIMER	SEGON	TERCER
<b>El Gòtic</b>	X		
<b>La Barceloneta</b>	X		
<b>Sant Pere, santa Caterina i la Ribera</b>	X		
<b>La Dreta de l'Eixample</b>	X		
<b>L'Antiga esquerra de l'Eixample</b>	X		
<b>La Nova esquerra de l'Eixample</b>		X	
<b>Sant Gervasi-La Bonanova i el Putxet</b>		X	
<b>Vila de Gràcia</b>		X	
<b>El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica</b>		X	
<b>El Raval</b>			X
<b>Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera</b>			X
<b>El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova</b>			X
<b>El Guinardó</b>			X



## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta serveis municipals 2015

**El turisme és el problema més greu que té el barri en aquests moments (%)**



Segons l'Enquesta de Serveis Municipals 2015 el 3,6% dels barcelonins considera que el turisme és el problema més greu que té el seu barri en aquests moments.

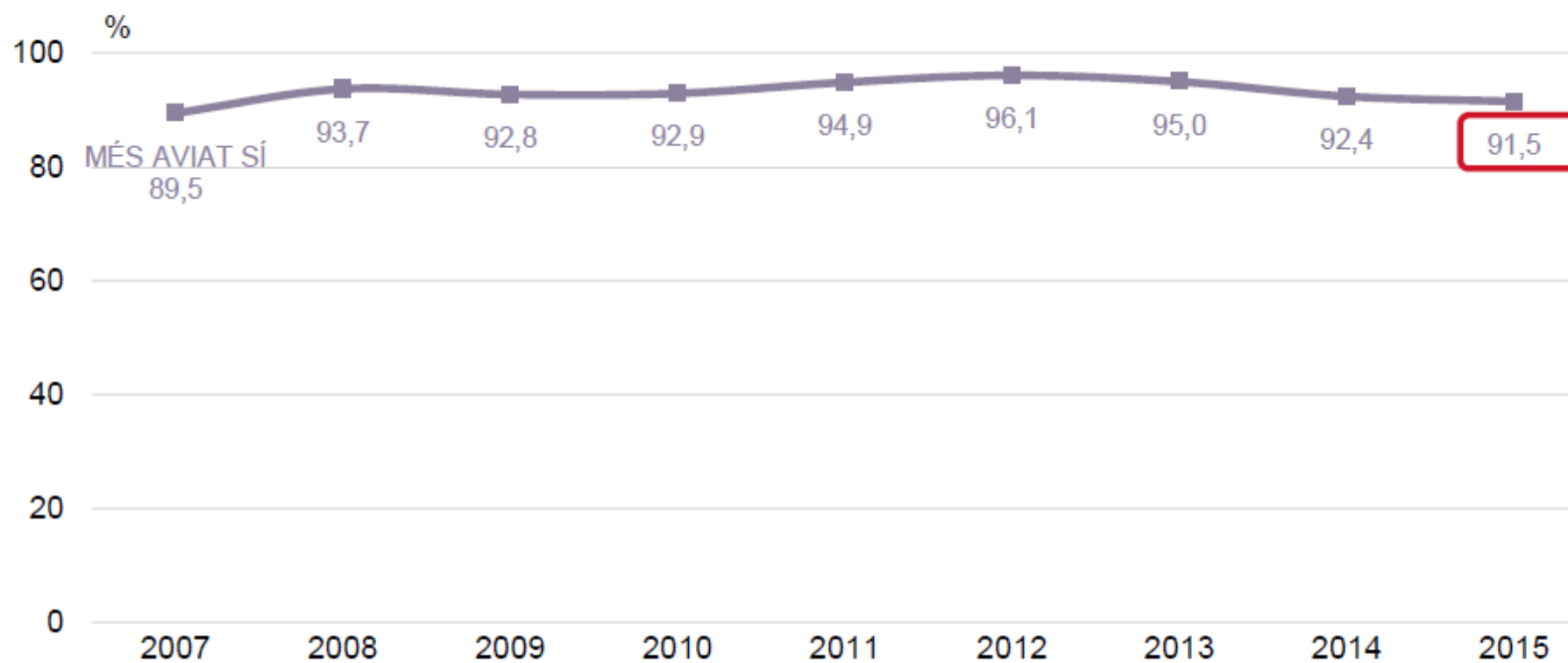
Per al conjunt de la ciutat, el turisme se situaria en el desè lloc com a problema de barri, per darrere d'altres qüestions com la inseguretat, la neteja, els sorolls, l'aparcament, entre altres.



## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

#### El turisme és beneficiós per a Barcelona ?

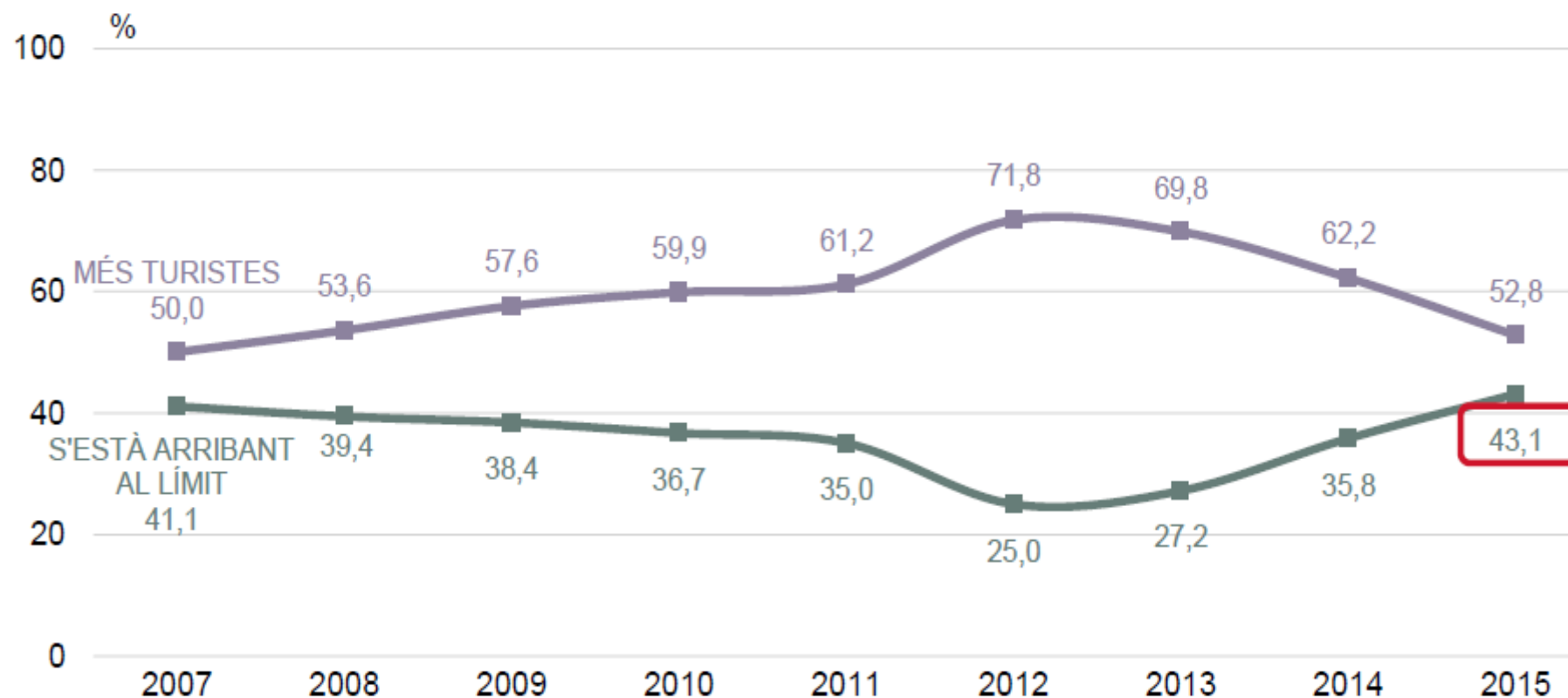




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

- A) Barcelona ha de continuar atraient més turistes?
- B) S'està arribant al límit en la capacitat per donar serveis als turistes?

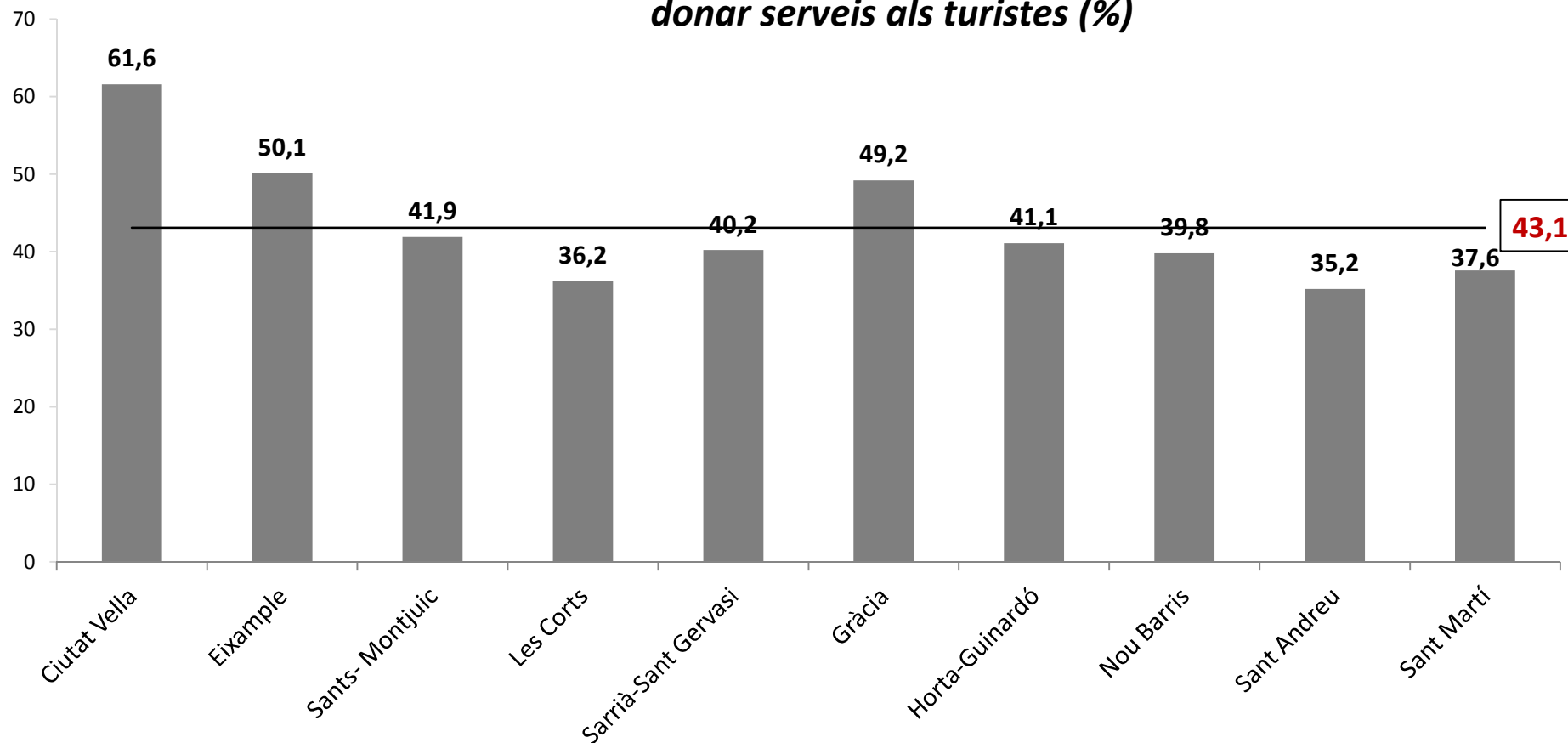




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

*Barcelona està arribant al límit en la capacitat per donar serveis als turistes (%)*



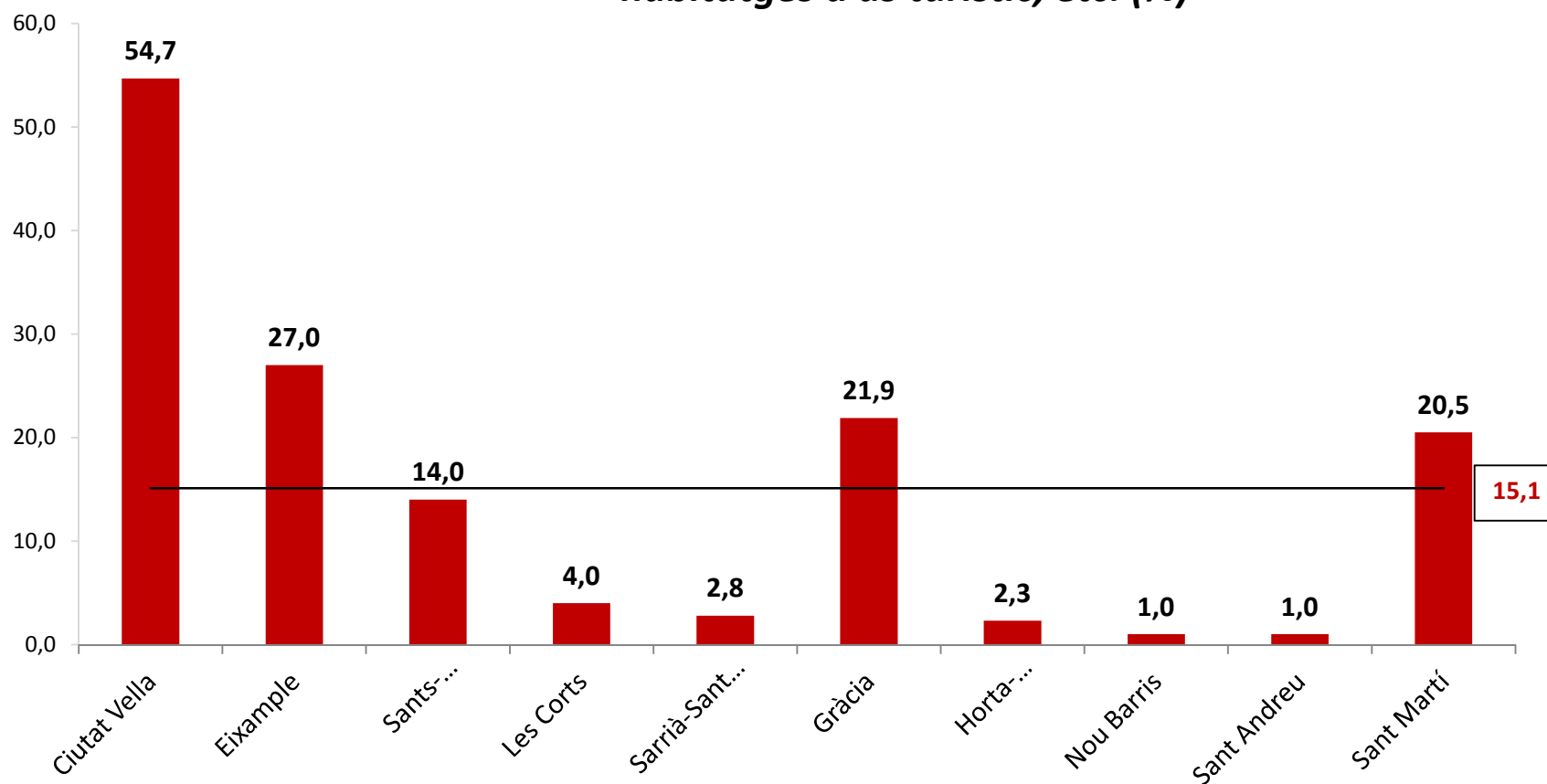
Font: Ajuntament de Barcelona



## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

*Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc. (%)*

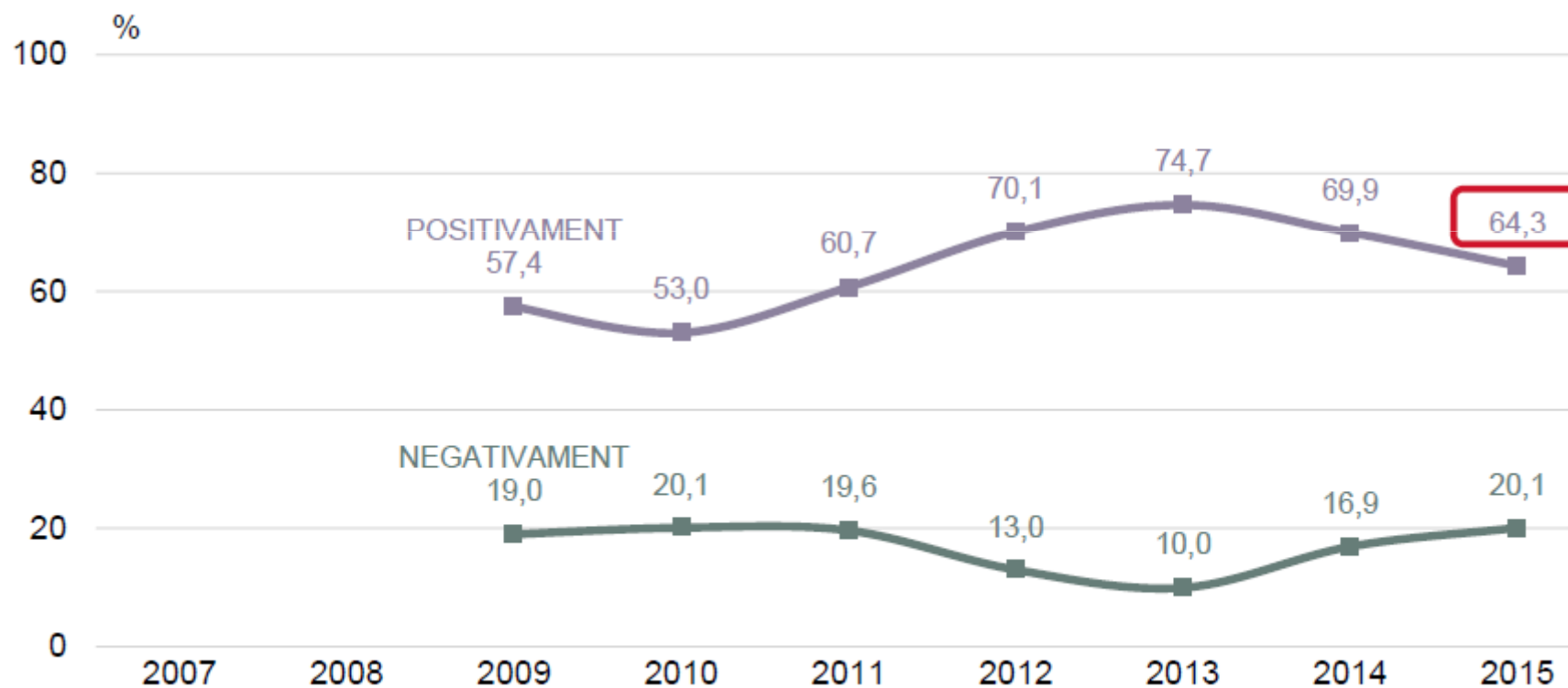




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

#### Valoració de la gestió de l'ajuntament en relació al turisme

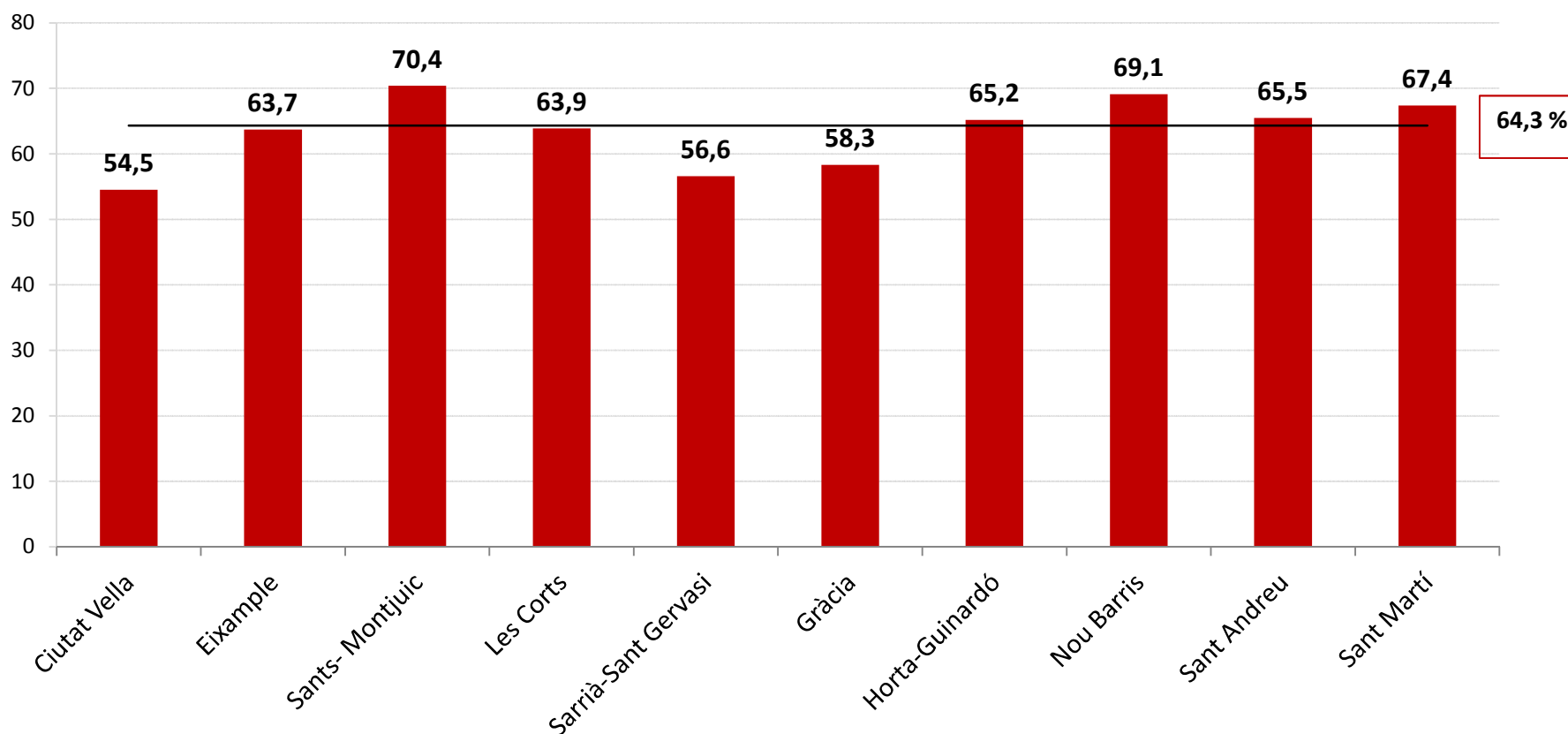




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

En general, valora positivament la gestió de l'ajuntament en relació al turisme de Barcelona?



Font: Ajuntament de Barcelona

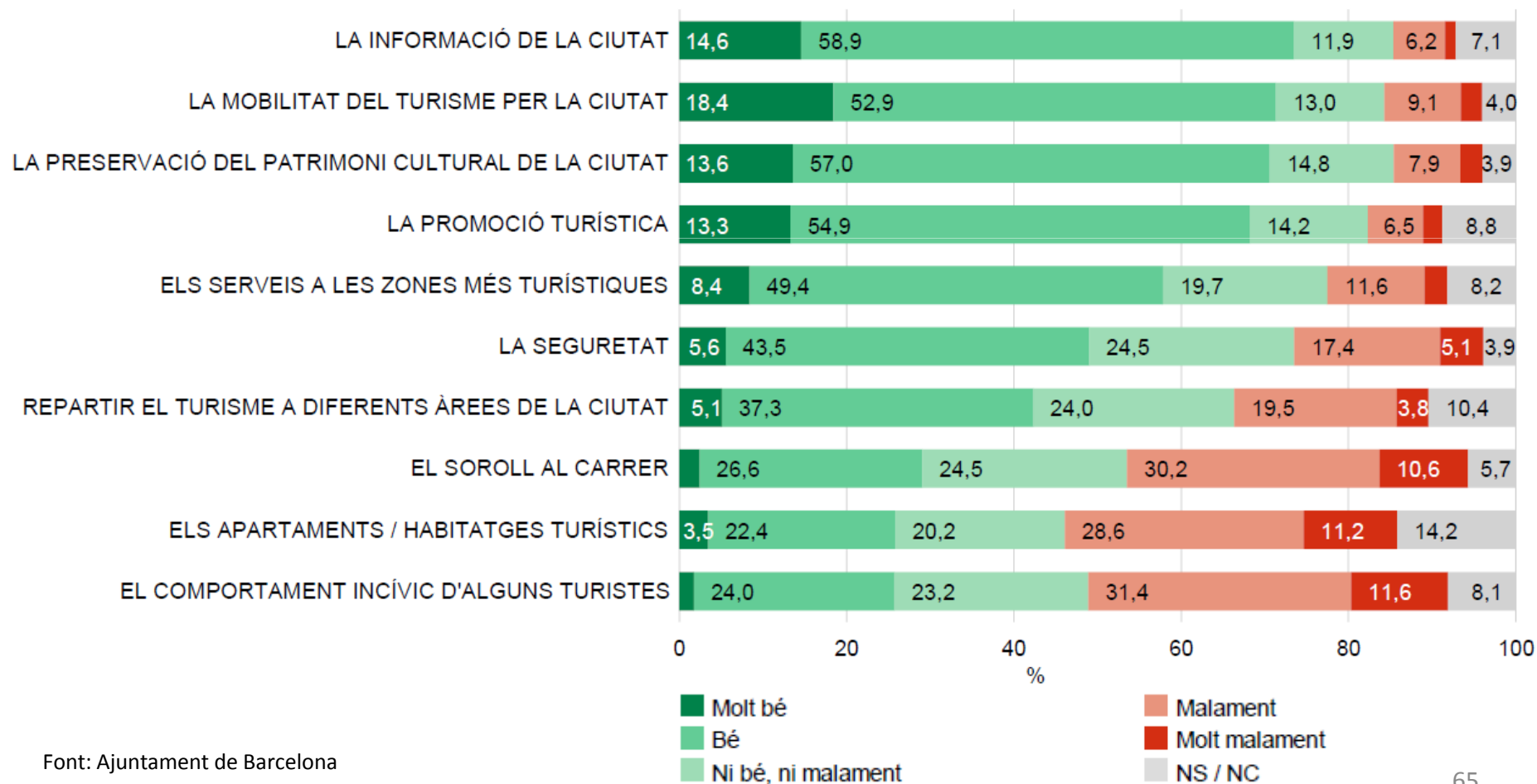




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

#### Valoració de la gestió de l'ajuntament en relació al turisme per àmbits

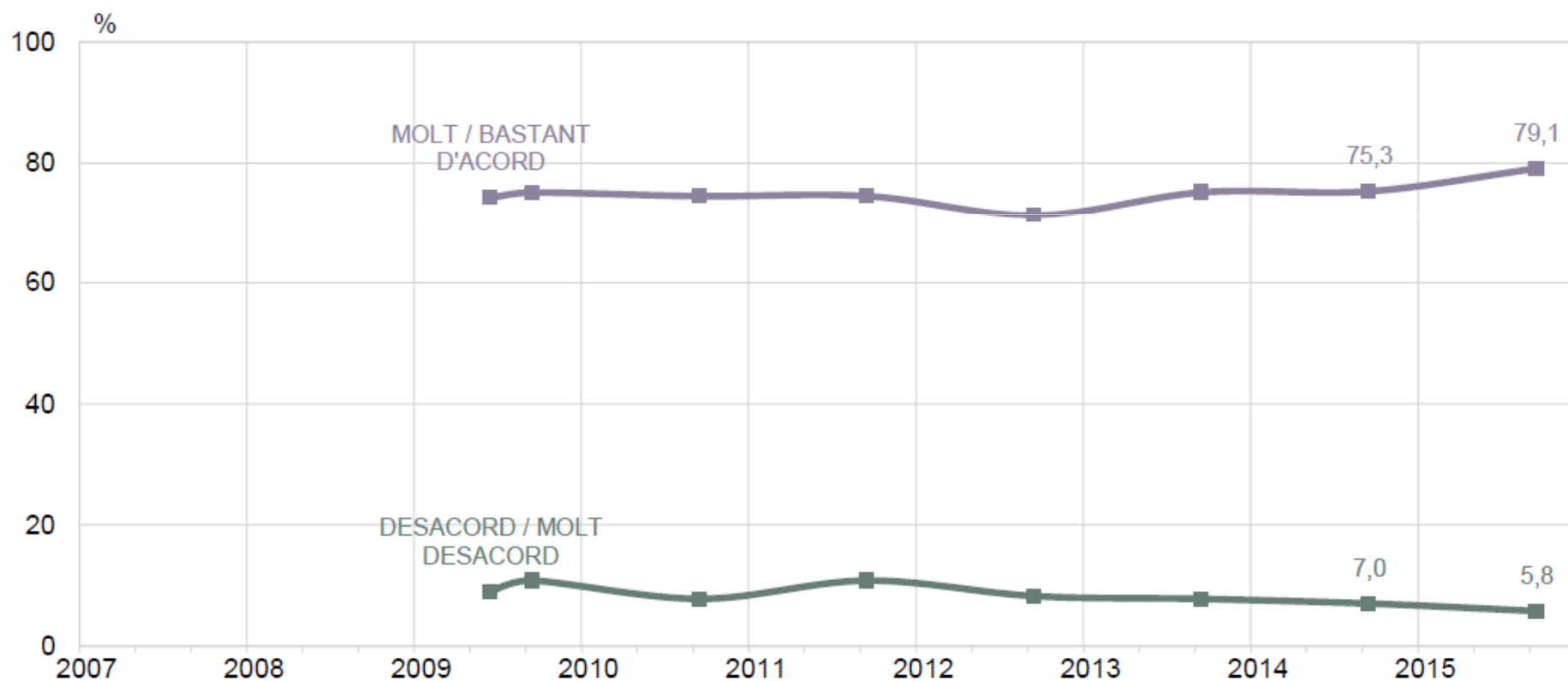




## 05. Percepció ciutadana del turisme

### Enquesta percepció del turisme 2015

**El futur de Barcelona ha de passar per promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic.**





Ajuntament  
de Barcelona