

Constituint el nou Consell General de Turisme de Barcelona amb l'alcaldesa com a presidenta

Aquesta tarda s'ha constituït el nou Consell General de Turisme de Barcelona, amb l'alcaldesa de la ciutat, **Ada Colau**, com a presidenta. El màxim òrgan de govern del consorci ha aprovat la *Memòria* i el pressupost de 2014, minuts després de la reunió prèvia que ha mantingut també el seu Comitè Executiu, en què han pres part els nous representants de l'Ajuntament de Barcelona en aquest òrgan.

Turisme de Barcelona ha mostrat la voluntat de sumar-se al debat i la reflexió sobre el fenomen turístic a la ciutat i la seva gestió, que han de permetre actualitzar el Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona per al període 2016-2020.

Amb l'etapa que s'engega amb la nova composició dels seus òrgans, Turisme de Barcelona vol fer aportacions que contribueixin a assolir un gran pacte local, fruit del consens ciutadà, per ordenar i fer sostenible el turisme a la ciutat”.

Al costat de la ciutat

El màxim òrgan del consorci, així doncs, s'ha posat a treballar per intentar resoldre les externalitats negatives que el turisme té en determinats períodes i barris de Barcelona.

Turisme de Barcelona, en aquests moments d'èxit turístic de la capital catalana, és al costat de la ciutat, vol caminar conjuntament amb Barcelona i tots els seus habitants.

En ple estiu, ben a prop ja del mes d'agost, el consorci de promoció turística demana, així mateix, que es faci la gestió adequada dels efectes del turisme a la ciutat durant aquest mes. Una tasca en què Turisme de Barcelona vol ser també al costat de l'Ajuntament.

Identificar la via per millorar el turisme

En els últims anys, Barcelona ha fet un llarg camí en turisme, del qual la ciutat se n'ha beneficiat. Ara, en aquest context, Turisme de Barcelona entén que convé identificar quina és la millor manera perquè el turisme segueixi sent útil als barcelonins, com ho ha estat en aquests 20 anys.

Per tot plegat, Turisme de Barcelona ofereix la seva experiència per actualitzar l'estratègia turística de la ciutat.

Barcelona, a diferència d'altres destinacions turístiques, és una ciutat viva, no és una ciutat-monument. I al mateix temps és una ciutat innovadora, que promou la sostenibilitat i la gestió intel·ligent dels serveis urbans, amb sectors potents com la cultura, la salut... A més del turisme, és una urbs amb tradició de serveis, amb indústria, i una referència en ensenyament acadèmic superior en diferents disciplines. A banda de ser capital d'una àrea metropolitana molt dinàmica al sud d'Europa.

Una bona ordenació del turisme

Com moltes altres ciutats d'Europa, els seus habitants han patit la crisi. Malgrat tot, la convivència, com caracteritza aquesta ciutat de consensos, no s'ha trencat mai. Una bona ordenació del turisme va en aquesta línia de preservar la bona relació que ha tingut sempre Barcelona amb els seus visitants.

Barcelona viu ara mateix un procés de reflexió sobre la reordenació i regulació de l'oferta d'allotjaments turístics, un procés que ha de servir per millorar l'experiència del dia a dia del turista durant la seva estada a la ciutat, però també en la seva relació quotidiana amb els barcelonins residents.

L'objectiu és que, al final d'aquest procés, Barcelona mantingui el seu carisma com a ciutat turística d'atractiu internacional que satisfaci plenament els visitants i alhora els seus propis ciutadans.