



Pla Estratègic de Turisme 2020

**Avaluació del Pla d'actuació del 2017
Pla d'actuació 2018**

Direcció de Turisme
Ajuntament de Barcelona

B

C

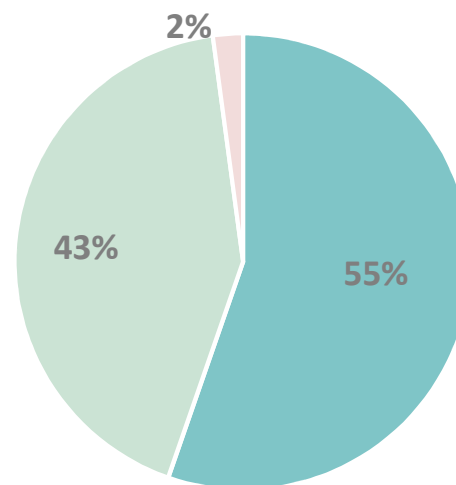




Avaluació del pla d'actuació 2017

INTRODUCCIÓ

Aquest apartat es concep com a seguiment i avaluació de totes les mesures i programes del Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020 proposades per al 2017.



■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat



Pla d'Actuació 2017 (I)

■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat

Governança

Coordinació Interna	Consolidació de l'Espai de Coresponsabilitat i les Taules de Gestió Turística i de Màrqueting Turístic amb àrees i districtes de l'Ajuntament
Relacions institucionals	Posada en marxa de grups de treball amb operadors per a treballar la sostenibilitat de l'oferta turística.
Participació i deliberació	Promoure el Consell Turisme i Ciutat com a àmbit de debat i participació
Relacions i xarxes estatals i internacionals	Consolidar la participació a xarxes de ciutats i turisme, estatals i internacionals Presència en àmbits i esdeveniments de turisme d'àmbit internacional Conferència internacional turisme sostenible en el marc de la nova agenda urbana Dinàmica de ciutats per una gestió sostenible del turisme
Turisme de Barcelona	Adequació del Consorci Turisme de Barcelona al marc normatiu vigent: política de transparència, comptabilitat

Coneixement

Observatori de la destinació	Posada en marxa de l'Observatori del Turisme a Barcelona. Ciutat i entorn Elaboració i publicació de les estadístiques i enquestes relacionades amb l'activitat turística
Recerca i tecnologia	Aplicació de processos d'obtenció de macrodades a la gestió Estudis Impacte Ambiental de l'Activitat Turística (Barcelona Regional) Petjada carboni per tipus de turisme (Barcelona Regional) Condicions laborals en l'activitat turística (UPF) Bases per la implementació del màrqueting turístic per a una destinació sostenible (Universitat de Surrey)
Educació i divulgació	Campanya de comunicació i divulgació del PET Participació a la Fira Btravel Participació a trobades, conferències, taules...



Pla d'Actuació 2017 (II) ■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat

Destinació Barcelona

Certificació de turisme sostenible i responsable	Certificació de sostenibilitat i responsabilitat
	Renovació de la certificació (trianual)
	Revisió de criteris de la certificació i definició d'un nou estàndard Implementació del procés d'adhesió a la certificació
Màrqueting sostenible	Posada en marxa de la <i>Taula de màrqueting turístic</i> a l'Ajuntament: identificació de l'oferta de producte existent i coordinació d'estratègies Aplicació dels "Criteris de màrqueting turístic per a una destinació sostenible" Taula de treball d'implantació del Pla Estratègic de Turisme en matèria de promoció turística. Elaboració de codis de bones pràctiques per a activitats específiques.
Estratègia territorial	Elaborar una proposta de treball en els àmbits de l'ordenació i gestió de l'activitat turística.

Mobilitat

Estratègia de mobilitat turística	Diagnosi i Propostes
	Implementació d'actuacions de mobilitat en espais específics i espais de gran afluència.



Pla d'Actuació 2017 (III) ■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat

Allotjament

Política activa a l'entorn de l'allotjament	Acord amb les plataformes de comercialització de l'allotjament turístic i posada en marxa del grup de treball conjunt Bases jurídiques per la regulació del lloguer turístic d'habitacions en residència habitual
---	--

Gestió d'espais

Gestió turística als districtes	Estratègia turística dels districtes Disseny i inici de la implementació de l'ETD per cada districte Construcció d'una "caixa d'eines" per implementar l'estratègia territorial
Espais de gran afluència	Consolidar instruments i metodologies d'intervenció i prevenció i redacció o preparació de plans integrals de gestió Park Güell Les Rambles Sagrada Família Casa Vicens Intervencions sectorials Barceloneta
Pla de turisme accessible	Elaboració i presentació de l'estratègia de turisme accessible



Pla d'Actuació 2017 (IV) ■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat

Desenvolupament econòmic

Estratègia de desenvolupament local	Plans de Desenvolupament Econòmic dels districtes: CV, Sant Martí, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó
-------------------------------------	---

Comunicació i acollida

Estratègia de comunicació	Campanya de sensibilització als visitants
---------------------------	---



Pla d'Actuació 2017 (V) ■ Finalitzat ■ Iniciat ■ No iniciat

Fiscalitat i finançament

Planificació i criteris dels recursos de l'IEET	Adequació de la gestió IEET a l'aplicació d'estratègies de millora en la gestió dels efectes del turisme: revisió del manual – criteris estratègics
Programa de fiscalitat del turisme	Estudi d'estratègies per a una nova fiscalitat de l'activitat turística (UB)

Regulació i ordenació

Canvis en les ordenances municipals	Ús turístic de l'espai públic: guiatge grups, vmp, circulació...
Control i inspecció	Mantenir la pressió de l'àmbit de la inspecció de l'allotjament turístic per a il·legal
	Ús turístic de l'habitatge: regulació del lloguer turístic d'habitacions en residència habitual



Pla d'actuació 2018

INTRODUCCIÓ

A continuació presentem el pla operatiu pel 2018 per a prioritzar determinades línies estratègiques i mesures concretes del Pla Estratègic de Turisme 2020 que responen tant a la continuació i/o finalització de les mesures iniciades durant el 2017, com a les prioritats polítiques determinades pel context a la ciutat.



Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona

L'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona haurà de **definir les línies estratègiques i el consegüent desplegament operatiu per l'àmbit de Barcelona i el seu entorn** a través del l'acció del Consorci de Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona.





Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Estratègia de Gestió Turística als Districtes

Constitueix el full de ruta de les polítiques turístiques als 10 districtes de Barcelona amb un horitzó 2020, contenint les eines necessàries per facilitar l'acció dels territoris a fi de respondre a les diferents situacions i reptes que presenten en relació amb el turisme. Així doncs, **representa una gran oportunitat per donar resposta a la naturalesa heterogènia i diversitat dels deu districtes i a les seves diferents necessitats.**





Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Implementació de l'Estratègia de Mobilitat Turística

- **Redissenyar el servei dels busos turístics de la ciutat.** Abordar, en el marc del nou concurs de licitació de la línia operada per un privat sota concessió administrativa, aspectes com rutes, ubicació de parades, regulació flexible, horaris i freqüències....
- **Regular el transport discrecional de serveis turístics** que tingui per objectius disposar d'informació rigorosa, ordenar el sistema de zona bus i compatibilitzar-lo amb la mobilitat de la ciutat.
- **Crear i coordinar la taula de mobilitat del Port,** que abordi la mobilitat que es genera entre el Port i la ciutat pel que fa als creuers i línies regulars de viatgers





Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Procés d'adhesió d'empreses al Compromís Biosphere – Barcelona

Definir els criteris propis per a l'adhesió de les activitats, els productes i els serveis que el componen. La proposta inicial d'aquests criteris s'elaborarà a partir dels estàndards globals i es concretarà comptant amb l'experiència del programa Barcelona Sustainable Tourism del Consorci Turisme de Barcelona, del programa SICTED de la Diputació de Barcelona i de les propostes que sorgeixin de les Estratègies de Desenvolupament Econòmic Local que s'impulsin des dels districtes.





Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Promoure empreses de turisme responsable al territori

Els productes i els serveis turístics han d'assegurar la seva competitivitat, el major retorn social de la seva activitat i generar el màxim valor compartit. Per tant, **cal integrar les activitats i les empreses turístiques a les polítiques de desenvolupament local i comunitari a fi d'incidir positivament en la millora de les condicions dels barris.**



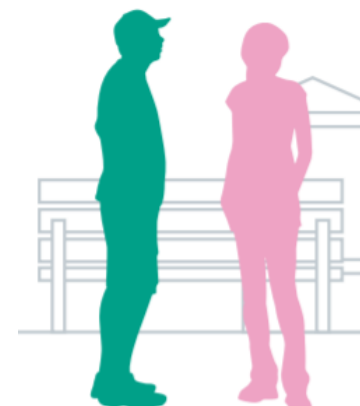


Pla d'actuació 2018

PRIORITATS

Seminaris i jornades de divulgació de l'activitat turística

Promoure un conjunt d'actuacions per **donar rellevància i apropar el turisme als ciutadans, les entitats i els agents econòmics de Barcelona** a través de l'organització d'esdeveniments al voltant de la temàtica del turisme. Aquests esdeveniments hauran de disposar, paral·lelament, d'elements d'anàlisi que permetin enriquir els debats públics al voltant del turisme i les seves controvèrsies.





#Turisme2020

 **Turisme
2020
Barcelona**

P L A E S T R A T È G I C

ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca