

Anna Silyunas

Directora General de la Fundació
Casa Rússia Barcelona

Ciutat

TURISME

CULTURA

UNA
OPORTUNITAT
CONJUNTA

FÒRUM DE DEBAT
DESEMBRE 2020

Experiències de referència a escala nacional i internacional sobre reptes turístics concrets

Desde hace muchos años Barcelona se ha convertido en uno de los destinos favoritos para los turistas de Rusia, y cada año se ha registrado un crecimiento importante del turismo procedente de nuestro país en esta ciudad mediterránea y en Cataluña en general. Según las estadísticas del Idescat, el Instituto de Estadística de Cataluña, el número de visitantes procedentes de Rusia ha crecido de 561.500 a 795.200 entre el 2016 y el 2019.

En este sentido, ha habido un cambio de tendencia en los hábitos del turista ruso medio. Hoy en día, a diferencia de los años noventa, cuando los destinos principales de los turistas rusos eran Egipto y Turquía, España se ha situado en los puestos de liderazgo de este ránking, porque sabe combinar la calidad del servicio europeo estándar con precios democráticos.

Según las cifras de los centros de visados, a inicio del año 2020, de los ciudadanos rusos que solicitaban el visado español, dos de cada tres, es decir, dos tercios de los solicitantes, escogían a Barcelona y Cataluña como el destino de su viaje.

Si observamos detenidamente la información facilitada por el sitio web *muchosol.es*, una web dedicada al alquiler de residencias vacacionales, a la mayoría de los turistas rusos les gusta venir de vacaciones a Cataluña. Poste-

riormente, las siguientes comunidades autónomas más populares son, según este portal, Valencia, Islas Baleares, Murcia y Andalucía.

Por otro lado, y esta es una característica muy propia de nuestro carácter, la mayoría de los turistas rusos viajan con sus familias: según los datos de qué disponemos; un 68% de los visitantes lo hace. Un 24% restante son grupos de familias que viajan todas juntas, en compañía, y, finalmente, el 8% que falta son turistas que viajan en grupos de amigos. Por lo que hace referencia al alojamiento, según el portal web anteriormente citado, la gran parte eligen apartamentos, y, después, a una distancia considerable, encontramos los que eligen ir a hoteles o a casas privadas.

Barcelona, la gran capital catalana, y una de las capitales del sur del mediterráneo, resulta una ciudad muy atractiva para turistas de todas edades y con poder adquisitivo diferente y variable, aunque, en la mayoría de veces, aunque Rusia es un país inmenso, los turistas que llegan a la Ciudad Condal son personas de entre 25 y 45 años los cuales provienen de las dos grandes ciudades rusas, como son Moscú y San Petersburgo.

Para los rusos, entre los principales objetivos del viaje a Barcelona, a parte de pasar parte de sus vacaciones en la magnífica costa del litoral catalán y ver los sitios emblemáticos de la capital, se puede mencionar diferentes opciones:

1. turismo cultural; la variada y auténtica oferta cultural de la ciudad es un gran atractivo para el turista ruso;
2. turismo gastronómico;
3. turismo deportivo; no hace falta mencionar la importancia y magnitud del F. C. Barcelona;
4. turismo SPA;
5. turismo de naturaleza;
6. turismo de compras; ambos con una oferta importante a ojos del turista ruso;
7. turismo educativo o cursos de idioma;
8. turismo médico, por la alta calidad médica y su precio asequible.

Claro está, todas las opciones mencionadas no son excluyentes, se pueden combinar, de hecho, a menudo se combinan, de muchas diversas maneras.

Un tema aparte sería el turismo de lujo, el turismo VIP, del cual el turista ruso también ha participado: durante unos años, ha sido popular entre los turistas de clase alta, y, si nos podemos confiar de las estadísticas de TAX FREE, han sido los que más han gastado en la compra de ropa, zapatos y otros artículos de marca.

También, como es sabido, durante varios años, la gente adinerada de Rusia compraba casas y pisos en Barcelona y por los pueblos de la Costa Brava o del Maresme. Asimismo, algunos vienen a visitar sus familiares y/o amigos que son residentes de la zona en sus casas de verano.

Para resumir, encontramos las características positivas clave, sobre la ciudad de Barcelona, que destacan los turistas provenientes de Rusia:

1. Barcelona es una ciudad cosmopolita, abierta de mente y hospitalaria, en donde cada uno se siente como en su casa, independientemente de su nacionalidad, religión, edad, estatus social, sexo o orientación sexual, etc. Si añadimos su carácter mediterráneo, según las encuestas y experiencias personales, resulta un atractivo muy potente para turistas de todo el mundo.

2. La ubicación y el clima de Barcelona: gracias a sus temperaturas agradables durante todo el año y la proximidad del mar y de la montaña hace que tanto los amantes de la playa, como los de las alturas pueden pasar aquí unas vacaciones perfectas.

3. La oferta cultural de la ciudad es muy amplia e impresionante. Hay una larga tradición artística en la ciudad. A Barcelona la llaman la capital del Modernismo y tiene un legado asombroso de artistas españoles y catalanes como Gaudí, Miró, Dalí, Picasso etc. Este hecho nos permite calificar a la ciudad, sin miedo a equivocarnos, de “museo al aire libre”. A parte de todo lo expuesto, cada semana, en Barcelona, se realizan un sinnúmero de eventos culturales que cuentan con participación de artistas internacionales: festivales de música y de cine, exposiciones, conciertos, masterclass, ferias y mucho más.

4. Barcelona es una ciudad polifacética, con una historia de más de 2000 años. Recorriendo su casco histórico, descubrimos la historia de todos los pueblos que la han habitado hasta hoy en día: iberos, romanos, judíos, visigodos, musulmanes, cristianos, etc. Esta es una riqueza impagable.

5. Barcelona es una ciudad contemporánea y dinámica, y, a la vez, conserva sus propias tradiciones catalanas centenarias, que pueden resultar curiosas y exóticas a los ojos de los turistas. En este sentido, encontramos, por ejemplo, las famosas fiestas de Sant Jordi, de la Mercè, las fiestas de los distintos barrios de la ciudad.

6. Otra cuestión importante, y que se sitúa entre las primeras atracciones de Barcelona para un turista ruso, está, sin ninguna duda, su potente oferta gastronómica la cual varía desde restaurantes de diversas estrellas Michelin y reconocida fama mundial, hasta pequeños bares conocidos exclusivamente por los locales, desde la cocina nacional hasta la más atrevida y experimental.

7. La infraestructura y el servicio de la ciudad son cómodos para gente de todas las edades y con discapacidades: la mayoría de los lugares públicos y privados están equipados para ser accesibles a todos.

8. Siendo Barcelona una ciudad de tamaño pequeño, es fácil de caminar, y este es también uno de sus atractivos. Además, casi a todos los lugares se puede llegar en bicicleta, y eso la hace una de las ciudades potencialmente más ecológicas.

9. La vida social en cada barrio, con sus centros cívicos, sus comercios y sus escuelas, ofrece mucho, tanto para los más pequeños como para los más ancianos, así que todos se sienten incluidos y pueden llevar una vida activa.

10. Barcelona no solo es una capital futbolista importante, sino que es una ciudad deportiva y sana: da todas las posibilidades para practicar deporte al aire libre o en espacio cerrado.

11. Barcelona es una ciudad asequible a cualquier bolsillo: aquí se puede encontrar alojamiento, restaurantes, supermercados, tiendas, ofertas culturales por un precio que le parezca conveniente.

12. Barcelona está bien comunicada con Moscú y San Petersburgo, habiendo vuelos directos y regulares entre ambas ciudades.

Entre las características negativas de la ciudad, podríamos argumentar:

1. El turismo, a la vez que una fuente de riqueza, puede ser también un problema. Y, en el caso de Barcelona, uno de los más agudos podría ser la canti-

dad de turistas en la zona céntrica, que en una ciudad de solo 102 kilómetros cuadrados se convierte en un obstáculo para sus habitantes y sus visitantes.

2. Aunque la belleza de la ciudad y su ambiente atraen a mucha gente, hay un problema que resalta a la vista: la limpieza de las calles. Muchos turistas consideran que Barcelona es una ciudad sucia, especialmente su casco histórico, las playas y las afueras.

3. Otro factor problemático es el índice bastante alto de robos, causa de que muchos visitantes de la ciudad no se sienten seguros y tienen que estar atentos a sus pertenencias en lugar de disfrutar de la hermosura de las calles barcelonesas.

La Fundación Casa de Rusia se considera un puente cultural que vincula la cultura local con la tradición rusa. En este sentido, pensamos que la colaboración de las entidades como nuestra Fundación con el Ayuntamiento de Barcelona sería muy importante para la promoción y el desarrollo del tema de turismo ruso. Nos interesa colaborar, por un lado, con el Ayuntamiento de Barcelona, y por otro lado, con fundaciones y centros culturales de otros países con el objetivo de promover y fortalecer el ámbito turístico y el intercambio cultural. Hasta ahora, desde la Fundación hemos promovido el turismo VIP para los turistas rusos en España, que representa uno de los sectores fuertes y prometedores, pero también estamos dispuestos a explorar otras vías de desarrollo turístico ruso-español.

En la situación presente percibimos, como entidad cultural, un reto importante de favorecer el turismo de calidad. Un turismo sostenible que podría cambiar el paradigma existente, acabar con el turismo consumista y contribuir a la aparición de un nuevo tipo de turista con una actitud consciente y responsable.

En la Casa de Rusia en Barcelona aspiramos a convertirnos en una plataforma informativa de apoyo para los turistas rusos en Cataluña y para los turistas españoles que viajan a Rusia, con el objetivo de facilitar el conocimiento necesario y aproximar al turista a la cultura y realidad del país adonde va.

Para conseguir estas metas, consideramos imprescindible establecer una colaboración permanente entre el Ayuntamiento y las casas y fundaciones culturales en cuestiones de turismo entre España y Rusia y turismo internacional.

ANNEX

CONCLUSIONS DE SÍNTESE DEL FOCUS GROUP

- Cal anar més enllà d'una visió reduccionista de l' "a fora i a dins" per abordar la qüestió turística des d'una **major transversalitat** i sense pensar que el turisme de sol i platja és incompatible amb un de cultural.
- Cal pensar nous atractius, pensats i adaptats també a les **noves generacions**.
- En la dinàmica de creixement continuat del turisme es valora la quantitat, però cal passar a una **mètrica la de la qualitat**, quan allò que es quantifica és el que es gasten les persones visitants.
- Cal diferenciar entre "consumir cultura", que és el que fan les persones visitants quan venen a Barcelona i que engloba un estil de vida, i "consumir equipaments culturals".
- Els centres culturals, gràcies a les activitats que habitualment realitzen en els seus centres, permet millorar el coneixement de molts ciutadans i ciutadanes sobre els països als quals els centres representen. Una labor que mostra la importància del seu esforç cultural que redunda en benefici de la ciutat que valora la seva contribució.
- Barcelona no compta amb esdeveniments culturals de primer ordre, com ara exposicions potents a l'estil de les que es programen a París i Londres, capaces de captar un turisme cultural, i aquest és un nínxol de turisme de qualitat que es podria explorar.