

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al juny 2013 L'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 1T 2013	875.139,84 €	1/8/2013	Consorci Turisme Barcelona	T
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a l'octubre 2013 L'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 2T 2013	891.154,46 €	28/10/2013	Consorci Turisme Barcelona	T
Ampliació del funcionament de les Fonts de Montjuïc		308.000,00 €	27/11/2013	Habitatge Urbà	C
Adaptació apps per smartquesina	Creació de les aplicacions per donar servei mitjançant les pantalles multitàctils de les Smartquesines de Passeig de Gràcia i Pla de Palau.	21.526,00 €	27/11/2013	Habitatge Urbà	C
Disseny de la campanya de comunicació d'Apps4Bcn	L'objectiu del projecte es definir els elements comunicatius necessaris per adequar la oferta d'aplicacions mòbils de la ciutat de Barcelona al "target" visitant de la Ciutat. El projecte inclou el disseny dels elements de comunicació, la creació de les col·leccions de aplicacions mòbils adreçades als visitants de la ciutat i la incorporació de 40 aplicacions a la categoria de turisme.	21.000,00 €	27/11/2013	Habitatge Urbà	A
Suport i operació tècnica de les smartquesines	Un desplegament pilot de pantalles multitàctils de 46 polzades a dos marquesines d'autobús	15.000,00 €	27/11/2013	Habitatge Urbà	E
Edifici Salvador Espriu (Jardinet de Gracia): Mapping	S'ha desenvolupat, una il·luminació específica i efímera per l'edifici de Salvador Espriu situat al Passeig de Gràcia 118, que permeti jugar amb la llum patrimonialitzar i significar un edifici concret en el que Salvador Espriu va viure. Aquesta il·luminació tot i que efímera pot anar repetint-se sempre que es consideri oportú.	12.000,00 €	27/11/2013	Habitatge Urbà	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a desembre de 2013 L'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 3T 2013	1.005.023,88 €	20/1/2014	Consorci Turisme Barcelona	T
Senyalització turística districte Ciutat Vella		120.000,00 €	5/2/2014	Ciutat Vella	E
Senyalització turística districte d'Horta Guinardó		155.700,00 €	5/2/2014	Horta-Guinardó	E
Senyalització turística Sarria-Sant Gervasi		18.100,39 €	5/2/2014	Sarria-Sant Gervasi	E
Creació de nou producte turístic (Plans de Turisme de Districte)	Accions vinculades al Pla de Turisme de districtes com ara : Castell Torre Baró;Qr temps Born; Sistema de comptatge Horta Guinardó; Turisme Inclusiu.El desenvolupament d'aquestes estratègies integrades en l'estratègia global de ciutat ens ha de permetre "capillaritzar" millor l'activitat turística, repartir millor els seus efectes i implicar-hi a més i nous agents.	150.000,00 €	12/2/2014	G. Recursos	C
Estand de Barcelona al Saló Internacional de Turisme de Catalunya	En el marc d'aquest projecte, volem que el SITC faci de canal difusor i de coneixement als ciutadans de Barcelona i altres visitants de Catalunya dels nous punts d'atracció turística apareguts, amb un doble objectiu: desconcentrar el centre de turistes, repartint millor els visitants per tota la ciutat i a l'hora distribuir la riquesa que el turisme genera a través del desenvolupament econòmic i turístic del territori	50.000,00 €	12/2/2014	G. Recursos	C
Ampliació funcionament de les Fonts Eix M ^a Cristina per activitats extraordinàries (fires i congressos)	La proposta es basa en l'ampliació de la posta en funcionament de la Font Màgica i Cascades coincidint amb el Horari d'obertura al públic del MNAC. El qual esta fora del horari habitua de funcionament de l'Eix i les Fonts. Aquest es: - De dimarts a dissabte: de 10 a 19 hores - Diumenges i festius: de 10 a 14:30 hores - Dilluns no funcionaria excepte si cau en festiu	260.000,00 €	12/2/2014	Habitatge Urbà	C
Generalització xarxa WiFi a les platges	Connexió de les diferents guinguetes de Medi Ambient i Guardia Urbana, a les platges de la Ciutat de Barcelona , amb la xarxa corporativa de l'Institut Municipal d'Informàtica de l'Ajuntament de Barcelona i donar servei de cobertura wifi a les platges.	35.000,00 €	12/2/2014	Habitatge Urbà	E
Edifici Salvador Espriu (Jardinet de Gracia): Mapping	S'ha desenvolupat, una il·luminació específica i efímera per l'edifici de Salvador Espriu situat al Passeig de Gràcia 118, que permeti jugar amb la llum patrimonialitzar i significar un edifici concret en el que Salvador Espriu va viure. Aquesta il·luminació tot i que efímera pot anar repetint-se sempre que es consideri oportú.	25.000,00 €	12/2/2014	Habitatge Urbà	C
App's districtes (fase I)	Aplicació per a dispositius mòbils (iOS i Android) que promocióna les rutes turístiques dels districtes de Barcelona d'acord al mapa de punts d'interès turístic definits en els Plans de Turisme de Districte.	51.232,00 €	12/2/2014	Institut Municipal Informàtica	C
Projecte Box21, App desenvolupada per Fundació Anna Vives	El projecte contempla la posada en marxa d'una aplicació sobre lleure inclusiu desenvolupada per la Fundació Itinerarium i impulsada per l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat. Es tracta d'una app mòbil que vol recollir els actes de la ciutat inclusiv o pensats per a determinats col·lectius de persones amb discapacitat.	15.000,00 €	12/2/2014	Qualitat de Vida	C
Web i App Equipara/Map4all	Dintre del marc de diagnòstic de l'accessibilitat de la ciutat de BCN engegat per l'IMD, i on MAP4ALL hi participarà de forma activa en la fase de diagnòstic dels Serveis Cultural i dels establiments a peu de carrer, además de ser la plataforma on ciutadans i turistes puguin consultar i valorar l'accessibilitat dels diferents establiments de la ciutat. L'aplicació ja està disponible en IOS i en ANDROID, i en 8 idiomes. La campanya posarà al carrer a 30 persones amb discapacitat desenvolupant les accions de: • Conscienciació i sensibilització • Recollida de dades • Identificar l'establiment	15.000,00 €	12/2/2014	Qualitat de Vida	B
Senyalització turística de Sants Montjuïc	Projecte d'adaptació de la senyalització turística d'orientació urbana per vianants al nou model de senyalització turística, així com la seva ampliació als barris de Sants -Badal i la Bordeta. Comprèn dues fases: 1) Redacció del projecte i 2) Proposta d'ubicacions de la senyalítica.	193.912,18 €	12/2/2014	Sants-Montjuïc	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Nova oficina d'informació turística a Plaça de les Glòries	Guingueta d'informació turística, amb exposició permanent del procés de transformació urbanística de la Plaça de les Glòries i +àmbit de lloguer de bicicletes. L'edifici allargat de aproximadament (5 m x 35 m) està construït per una estructura metàl·lica desmuntable (per tal de poder traslladar la guingueta d'ubicació dins la plaça per si fos necessari), embolicada en unes teles de xarxa metàl·lica a mode de umbracle que conté en el seu interior unes caixes individuals que es poden tancar per si mateixes com a contenidors de les instal·lacions pròpiament dites d'aparador i atenció turística, lloguer i taller de bicicletes, magatzem i wc. Aquest umbracle té una superfície d'uns 180m2 i l'entrada és lliure en el sentit longitudinal i transversal, de forma que queda integrat a l'espai públic on s'ubica.	287.660,46 €	19/3/2014	Barcelona Infraestructures Municipals	E
Creació base de dades i agenda d'interès turístic	Aquesta base de dades ha de servir per nodrir de contingut als diferents serveis i productes que l'Ajuntament porti a terme amb l'objectiu de complir amb els plans de turisme esmentats. A títol d'exemple aquests continguts es podran visualitzar al web de Turisme que s'està elaborant, a les smartquesines que estaran emplaçades a diferents punts de la ciutat, o a les pantalles digitals que està previst situar a diferents equipaments de Barcelona.	70.000,00 €	19/3/2014	G. Recursos	C
Ampliació funcionament de les Fonts Eix M ^a Cristina per activitats extraordinàries (fires i congressos)		282.000,00 €	19/3/2014	Habitatge Urbà	C
Nou punt d'interès turístic Torre del Baró	Conversió del Castell de Torre de Baró en un actiu de referència del districte, posant en valor l'edifici com a espai patrimonial i centre de visitants, permetent destacar els seus valors patrimonials també de nit.	90.716,00 €	19/3/2014	Habitatge Urbà	E
Mapa Barcelona+Sostenible (web i app)	El Mapa Barcelona + Sostenible és un web i, en un futur, una aplicació mòbil que permet localitzar iniciatives i/o recursos que contribueixen a la millora de l'entorn urbà, a la construcció d'una estructura social més equitativa i inclusiva i a l'enriquiment del teixit comunitari veïnal.	15.312,00 €	19/3/2014	Habitatge Urbà	B
Art Ticket-Promoció Aeroport	Proposta de finançament per la compra o lloguer dels corporis que suporten la promoció-informació dels Museus de la Ciutat i oferta cultural (Split-Flap), instal·lats a l'aeroport.	75.000,00 €	19/3/2014	Inst Municipal Cultura	C
Festa Catalana 2014	Promoure la cultura catalana vers els visitants. És una mostra adreçada als turistes. La proposta es concreta en una actuació setmanal, els dissabtes de maig, juny, juliol i agost, entre les 19h i les 20,30h.	47.600,00 €	19/3/2014	Inst Municipal Cultura	C
App Museus-Idiomes	BCN Museus és una aplicació per a mòbils que ens permet conèixer aquests equipaments de manera fàcil i intuïtiva.	12.100,00 €	19/3/2014	Inst Municipal Cultura	C
Megafonia inalàmbrica a les platges (IP)	Millora i renovació del sistema de megafonia que l'Ajuntament de Barcelona està promovent a les platges de la ciutat dins del marc de projectes innovadors vinculats a les noves tecnologies, per a la implantació de nous serveis i solucions per tal de seguir amb les directrius d'actuació del Fons per al foment del turisme en el capítol corresponent a les aplicacions de les tecnologies de la informació i comunicacions a la millora de la experiència turística.	200.000,00 €	19/3/2014	Institut Municipal de Parcs i Jardins	E
Senyalització Park Güell		50.440,00 €	19/3/2014	Institut Municipal de Parcs i Jardins	E
Senyalització turística de vianants de Les Corts	Treball de recopilació de tots els seus punts d'interès, sigui quina sigui la seva rellevància, que ha construït en base a uns recorreguts a peu fàcils de desenvolupar pels vianants tenint en compte els punts d'interès estratègics i els punts d'arribada dels visitants en transport públic.	109.771,20 €	19/3/2014	Les Corts	E
Esclatec i Segway, Cadres giroscòpiques i segways adaptades per facilitar visites a museus.	Les cadres giroscòpiques i segways adaptades per facilitar l'accessibilitat i l'autonomia per a les visites a museus responen a l'objectiu de potenciar Barcelona com a ciutat accessible. Les cadres són omnidireccionals i permeten realitzar maniobres en qualsevol direcció i en un mínim espai, facilitant així l'accessibilitat i la capacitat d'autonomia en entorns diversos de les persones amb mobilitat reduïda. Es tracta d'implementar un sistema de mobilitat amb un alt grau de llibertat al permetre moviments en totes les direccions i que estigui controlat mitjançant una APP multifuncional.	45.000,00 €	19/3/2014	Qualitat de Vida	B
Senyalització direccional xarxa de transport públic-TMB/FGC	Amb l'objectiu d'afavorir la desconcentració de l'activitat turística a la ciutat, l'Ajuntament de Barcelona ha elaborat els Plans de Turisme de Districte per a la promoció de les seves icones, nodes i punts d'interès turístic (PT d'ara endavant).	72.600,00 €	28/5/2014	Barcelona Activa	E
Estand de Barcelona en la Fira Seatrade Med (fase I)	La Seatrade Med Cruise Convention és una trobada de professionals molt important pel sector de creuers, de les més prestigioses d'Europa. Rep més de 3.000 assistents i 200 proveïdors de serveis i proveïdors del mercat de creuers de la Mediterrània.	50.000,00 €	28/5/2014	Barcelona Activa	C
Senyalització turística de vianants Eixample	Planificació de la senyalització turística de vianants al districte. Se sol·licita l'adopció d'una metodologia flexible que permeti l'elaboració d'un del pla segons l'execució del pla de turisme del districte i les necessitats de senyalització corresponents.	12.980,00 €	28/5/2014	Eixample	E
Revista Barcelovers	Nova revista distribuïda a públic internacional i en hotels, fires, congressos i grans esdeveniments per a la difusió de l'activitat turística i econòmica de la ciutat i per a la promoció internacional de la marca Barcelona i els seus actius.	132.072,00 €	28/5/2014	G. Recursos	A
Senyalització turística de vianants Gràcia	Estudis de la senyalització dels punts d'interès turístic del Districte de Sant Andreu. <ul style="list-style-type: none"> • Revisió i modificació dels projectes de senyalització de vianants existents, de Bon Pastor, Baró de Viver, anàlisis dels punts d'interès a senyalitzar i adaptació a les especificacions tècniques. • Redacció dels projectes de senyalització de vianants del barri de Navas. 	6.897,00 €	28/5/2014	Gràcia	E
Modernisme: redisseny ruta. 1a fase	El projecte consisteix en actualitzar l'actual Ruta del Modernisme incorporant les noves tecnologies per a la seva difusió. Es pretén aconseguir una nova forma de donar a conèixer l'importantíssim actiu patrimonial de que disposa la ciutat buscant la interacció amb els usuaris, superant així el model de llibre-guia. La proposat inclou la creació d'un joc interactiu en el que els usuaris descobreixin a través de diferents pistes, curiositats relacionades amb l'element que visiten. <p>Es tracta d'emprar les TIC per maximitzar la posada en valor del patrimoni modernista a favor de l'experiència a viure pel visitant, optimitzant el gaudi de recursos turístics molt apreciats i valorats.</p>	36.300,00 €	28/5/2014	Habitatge Urbà	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Projecte Acollida (Barcelona Centre Universitari)	Acció comunicativa global que ofereixi resposta a una sèrie de criteris que marquen l'adequació i la qualitat d'un projecte comunicatiu: Cobrir les necessitats informatives dels diferents perfils als que s'adreça la comunicació. Orientant els continguts als àmbits més recurrents. Donar resposta als moments puntuals en els que els usuaris poden necessitar la informació. Amb continguts clars i concrets i mitjançant els canals més pertinents en el moment de la consulta. Oferir una tipologia de continguts atractiva i ràpida per a les diferents necessitats informatives, així com a perfils dels destinataris finals.	31.355,00 €	28/5/2014	Institut Municipal Educació	A
Barcelona Summer University	Comunicar a nivell internacional l'oferta formativa d'estiu de les Universitats i centres d'educació superior de Barcelona, mitjançant un entorn virtual específic (web).	17.485,00 €	28/5/2014	Institut Municipal Educació	A
Oficina Turística Virtual- Punts d'Interès Turístic	Aquesta base de dades permet donar a conèixer els Punts d'Interès Turístic dels Districtes a través de diversos canals i amb un desplegament Open Data. Amb aquest projecte es pretén validar el concepte d'Oficina Turística Virtual d'acord amb la proposta impulsada pel Centre d'Investigació Turística de Microsoft que consisteix en una base de dades consultable pels visitants a partir de pantalles tàctils. Un primer pilot ha estat presentat al Saló del Turisme de Catalunya amb informació d'Horta-Guinardó amb una valoració altament positiva.	64.000,00 €	28/5/2014	Institut Municipal Informàtica	E
App's districtes (fase II)	Aplicació per a dispositius mòbils (iOs i Android) que promociona les rutes turístiques dels districtes de Barcelona d'acord al mapa de punts d'interès turístic definits en els Plans de Turisme de Districte.	51.232,00 €	28/5/2014	Institut Municipal Informàtica	C
Senyalització turística de vianants Nou Barris		7.000,00 €	28/5/2014	Nou Barris	E
Senyalització turística de vianants Sant Andreu	Estudis de la senyalització dels punts d'interès turístic del Districte de Sant Andreu. Revisió i modificació dels projectes de senyalització de vianants existents, de Sant Andreu, Trinitat Vella i Sagrera, anàlisi dels punts d'interès a senyalitzar i adaptació a les especificacions tècniques. Redacció dels projectes de senyalització de vianants del barri de Congrés Indians.	6.988,00 €	28/5/2014	Sant Andreu	E
Senyalització turística vianants Sant Martí	Senyalització per a la definició d'itineraris turístics que permetin enllaçar a peu de forma còmoda atractius turístics (Park Güell, recinte històric de l'Hospital de Sant Pau, Passeig de Gràcia, etc.)	7.000,00 €	28/5/2014	Sant Martí	E
Senyalització turística de vianants Sarria-Sant Gervasi		3.455,00 €	28/5/2014	Sarria-Sant Gervasi	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al maig 2014 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 4T 2013	727.167,90 €	30/5/2014	Consorci Turisme Barcelona	T
Campanya de descentralització turisme internacional	Es tracta d'una campanya adreçada als turistes que visiten Barcelona i per tant interessa impactar-los durant tot el seu recorregut a la ciutat (aeroport, en el seu desplaçament, hotel, visites per la ciutat, etc..).	180.000,00 €	25/6/2014	G. Recursos	A
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al juliol de 2014 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 1T 2014	641.239,79 €	3/9/2014	Consorci Turisme Barcelona	T
Seatrade Med (fase II)	La Seatrade Med Cruise Convention és una trobada de professionals molt important pel sector de creuers, de les més prestigioses d'Europa. Rep més de 3.000 assistents i 200 proveïdors de serveis i proveïdors del mercat de creuers de la Mediterrània.	10.500,00 €	8/10/2014	Barcelona Activa	C
Web Turisme Inspira	En el marc del desplegament dels Plans de Turisme de Districtes, que tenen com a objectiu posar en valor els atractius del conjunt del territori, s'incorpora al web bcn.cat/inspira l'apartat Les 10 Barcelones amb el posicionament i descripció dels punts d'interès turístic dels 10 districtes. El contingut dels punts turístics nodrirà alhora una base de dades que donarà serveis als diversos canals de comunicació digital previstos d'acord a les actuacions de desplegament de la Mesura de Govern de Desconcentració de l'activitat turística. (web, aplis, pantalles tàctils, smartquesines..)	95.000,00 €	8/10/2014	G. Recursos	E
Mapa Districte Sant Martí	El Districte de Sant Martí afegirà el plànol del districte destacant la zona coneguda com a "T invertida" (des de la Sagrada Família, Hospital de Sant Pau fins el Front Marítim), al mapa de Barcelona amb les icones turístiques significatives de ciutat editat pel Gremi d'Hotels de Barcelona. Amb aquest projecte es pretén establir una jerarquia de punts d'interès turístic al Mapa Turístic del Districte de Sant Martí per tal que es posi en relleu els atractius del Districte, destacant els de l'àmbit del comerç, instal·lacions esportives i de patrimoni arquitectònic, industrial i d'innovació.	14.520,00 €	8/10/2014	G. Seguretat i prevenció	C
Mapa de la desconcentració turística	Acció de comunicació en la línia d'identificar tots els punts d'interès turístic (Pit), nòduls i principals ítems que ofereix la ciutat. L'objectiu de l'acció serà comunicar als turistes de Barcelona tots els pits, nòduls i ítems de la ciutat i d'aquesta manera generar-hi tràfic i descentralitzar les zones més conegudes i concorregudes.	87.928,00 €	8/10/2014	Gerència de Recursos. Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana	C
Anàlisi predictiva del comportament del turisme	Creació d'un data-mart amb dades relacionades amb el fenomen del turisme. L'objecte és construir una infraestructura de big-data que permeti la realització de diversos anàlisis de l'impacte del turisme des d'una aproximació multivariable i predictiva.	60.000,00 €	8/10/2014	Gerència Municipal	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Dinamització turística pl. Glòries	<ul style="list-style-type: none"> Convertir l'Espai Glòries en una destinació amb un espai públic de referència, així com en un nou centre urbà vibrant. Dotació d'una identitat pròpia a l'Espai Glòries, creant una imatge única i una estratègia de comunicació i informació unitària de tot el que hi succeeix. Promoció de l'Espai Glòries a escala metropolitana i de ciutat. Dinamització cultural i esportiva de l'àmbit durant el període d'obres, evitant que esdevingui un espai residual de la ciutat Creació d'un nou servei als veïns i ciutadans amb un seguit d'espais públics habilitats i confortables pel desenvolupament d'activitats culturals, esportives, socials, etc.... Generació d'un nou atractor urbà, capaç d'atreure turisme local, nacional i internacional, com a porta del 22@ i el Poblenou, descongestionant Ciutat Vella i fent pivotar el nou centre de gravetat cap a l'Est de la ciutat 	60.000,00 €	8/10/2014	Gerència Municipal	C
Punt d'informació i Vigilància Turó de la Rovira Horta	Servei d'informació amb quiosc informatiu i dos tècnics que puguin realitzar tasques d'informació, atenció i suport als visitants (veure projecte adjunt de l'empresa "Externa Imatge i Comunicació"). El servei de vigilància nocturna consta d'un servei de vigilància diària (inclosos els caps de setmana) amb dos vigilants i un gos, entre les 20:00 h i les 04:00 de la matinada. El període pressupostat és de 7 setmanes.	86.856,00 €	8/10/2014	Horta-Guinardó	D
Festival Llum Bcn	Festival d'il·luminació urbana que posa de manifest la bellesa dels edificis i els espais més emblemàtics de la ciutats, oferint la possibilitat de redescobrir la Barcelona nocturna. Aquesta edició es desplaça de CV al Poble Nou en una nova distribució de la creació cultural i el capital creatiu a d'altres indrets de la ciutat.	91.577,00 €	8/10/2014	Inst Municipal Cultura	C
Bcn BSO (App Sonora)	Crear un mapa sonor dels emplaçaments més emblemàtics de la ciutat de Barcelona. Construir una gran banda sonora que potencii el caràcter emocional d'una senzilla mirada sobre 10 localitzacions singulars de Barcelona	50.215,00 €	8/10/2014	Inst Municipal Cultura	B
Disseny i desplegament Apps i senyalització rutes verdes d'interès turístic	El projecte que es presenta pretén actualitzar i ampliar la ruta de Montjuïc a tots els espais verds d'interès i elaborar la ruta verda de Ciutat Vella, Sarrià Sant Gervasi, les Corts i Horta-Guinardó, els districtes de la ciutat que més elements de patrimoni natural contenen, com una primera fase. Les Apps de rutes verdes es complementen en el territori amb una senyalització en diversos idiomes com a recolzament per a QR,NFC, Geolocalització i cerca de mapa. Les apps conviuran amb les webs i apps dels plans de turisme dels districtes, la web d'Espais verds, amb la web d'itineraris i amb les xarxes socials usades per l'Ajuntament de Barcelona Twitter, Instagram i Facebook	100.000,00 €	8/10/2014	Institut Municipal Informàtica	C
Disseny i edició de material de difusió turístic de Nou Barris	Disseny i edició dels següents productes: 1) Mapa "Descobreix Nou Barris" amb 15.000 plànols del Districte i localització dels diferents elements historico-patrimonials rellevants i 2) Producció de vídeos aeris a partir dels punts identificats anteriors	14.000,00 €	8/10/2014	Nou Barris	C
Senyalització turística de vianants Sant Andreu. Fase II	Senyalització d'orientació vertical als carrers per tal d'informar i adreçar als visitants als punts d'interès cívica i social, com dels punts d'atracció turística sigui quina sigui la seva motivació; arquitectònica, de patrimoni industrial, d'innovació i economia, de comerç i de cultura i tradicions locals així com els equipaments públics d'interès general.	2.299,00 €	8/10/2014	Sant Andreu	E
Il·luminació i disseny Pista de gel per Campanya de Nadal	El centre de la ciutat i, en especial, els entorns de la Plaça de Catalunya, són epicentre de l'acció de promoció de la campanya de Christmas Shopping que es du a terme durant el Nadal. Des de fa tres anys la Fundació Barcelona Comerç hi instal·la una pista de gel com a element d'atracció pel comerç. L'acondicionament de l'entorn són claus per configurar un espai de referència que és visitat per milers de turistes que fan de les compres a Barcelona un dels motius de la seva estada a la ciutat.	243.331,00 €	5/11/2014	BSM	C
Pla de Mobilitat Turística	Elaborar una sèrie de propostes d'actuacions que permetin desenvolupar el Pla de Mobilitat Turística engegat l'any passat, on s'inclouria una millor diagnosi de la situació actual i un benchmarking amb altres ciutats europees per tal d'analitzar el resultat de les seves experiències alhora d'aplicar certes mesures i actuacions per a una mobilitat més segura i sostenible.	60.000,00 €	5/11/2014	G. Seguretat i prevenció	B
Mapa de Collserola	Edició en diferents formats (paper / digitalitzat) així com la seva inclusió en circuits (app's) d'una visió metropolitana grafiada amb els transports públics que et porten a la serralada de Collserola. Es tracta del primer mapa que marca tots els camins / recorreguts que es poden fer d'un punt a un altre a partir del transport públic. Com a exemple sortit del Poblenou i arribar a Sant Cugat sense cotxe.	20.000,00 €	5/11/2014	Habitatge Urbà	C
Instal·lació de la Senyalització Turística a Sant Andreu	Fabricació i instal·lació de la senyalització turística del Districte de Sant Andreu.	70.555,00 €	5/11/2014	Sant Andreu	E
Difusió Pla de Turisme Sant Andreu	Edició del material de difusió del Pla de Turisme del Districte de Sant Andreu	9.692,00 €	5/11/2014	Sant Andreu	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al novembre de 2014 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 2T 2014	956.521,22 €	28/11/2014	Consorci Turisme Barcelona	T
Senyalització turística de vianants Eixample. Fase II	Elaboració d'un projecte per a la planificació de la senyalització turística de vianants al districte (sorgit a partir del Pla Estratègic de Turisme del Districte de l'Eixample). Elaborar un Pla Director de Senyalització i un Pla de Localització de plafons.	2.726,00 €	17/12/2014	Eixample	E
Millora i acondicionament d'accessibilitat i mobiliari de platges	Millorar les condicions dels serveis a les zones de les platges del Litoral de Barcelona i també de la Zona de Banys del Fòrum. L'àmbit de actuació seria tot el litoral de la ciutat i la zona de Banys del Fòrum.	244.000,00 €	17/12/2014	Habitatge Urbà	E
Festa Catalana 2015	Posar la cultura popular catalana a l'abast dels nostres visitants	73.000,00 €	17/12/2014	Inst Municipal Cultura	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Oficina Serveis TIC Turisme	Una de les actuacions iniciades per implementar els Plans de Turisme de Districte és la creació d'una base de dades integrada dels punts d'interès turístic de Barcelona que aglutini tota la informació pels diferents canals que mostraran informació al respecte. Aquesta informació es presentada per diferents canals digitals de comunicació amb el ciutadà: - Web de turisme i les diferents webs sectorials dels districtes - 11 Apps de guies turístiques dels diferents districtes - Smartquesines a les parades de transport públic que presenten informació turística - 3 Taules interactives desplegades a les oficines de turisme i altres centres de la ciutat - Dades obertes de turisme a la plataforma Opendata BCN per a l'impuls de negocis de tercers a partir d'aquesta informació	125.000,00 €	17/12/2014	Institut Municipal Informàtica	E
Disseny, desenvolupament i desplegament del Sistema d'Informació de proximitat de Barcelona. Contactless		20.000,00 €	17/12/2014	Institut Municipal Informàtica	E
Disseny, elaboració i edició de les rutes turístiques de Sarrià-Sant Gervasi, i materials promocionals	Elaboració de 10 rutes turístiques, quatre per zones de les àrees d'influència del Districte de Sarrià Sant Gervasi, i sis de temàtiques, disseny de les maquetes de les guies turístiques, així com dels materials promocionals (descrits en el projecte adjunt). També incorpora els treballs d'impressió i edició de les guies turístiques i dels materials promocionals.	123.125,00 €	17/12/2014	Sarrià-Sant Gervasi	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al gener 2015 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 3T 2014	1.108.107,18 €	2/3/2015	Consorci Turisme Barcelona	T
BiMAP Turisme	L'objectiu final és, mitjançant la construcció d'una eina adient, millorar la capacitat de gestionar transversalment les dades de Turisme de la ciutat per tal de millorar l'experiència turística. L'eina ha d'estar oberta a contemplar tant els aspectes més positius del turisme com aquells associables amb una conflictivitat que cal evitar o, si més no, disminuir (concentració d'habitatges d'ús turístic, concentració humana al voltant de determinats indrets d'interès turístic, etc.). A grans trets, l'eina ha de permetre representar sobre el plànol de la ciutat tots aquells elements geocodificables, és a dir, posicionables damunt d'un punt o d'una zona del mapa. I la representació gràfica dels diferents elements ha de poder ser variable (colors, icones, etc.) en funció del tipus d'element representat i del seu estat.	150.000,00 €	11/3/2015	Coordinació Territorial i Proximitat	E
Obrir l'oferta del Festival Grec al turisme	Adaptar agendes i contingut en la web en altres idiomes per atraure visitants internacionals. Traducció en anglès i francès de programes, folletons etc , així com establir descomptes amb museus alhora de comprar les entrades.	40.000,00 €	11/3/2015	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació	C
Obrir l'oferta teatral al públic visitant- Teatre Lliure	Donar continuïtat i ampliar una de les experiències més innovadores, per tal d'obrir l'oferta cultural de la ciutat als visitants i als turistes provinents de l'estranger. Es tracta de fer accessible la seva programació amb titulació en anglès, així com oferir continguts al web en anglès.	5.625,00 €	11/3/2015	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació	C
Millora de l'enllumenat públic entorns Mercat de Sagrada Família Eixample	Substitució de l'enllumenat públic actual de vapor de sodi per la nova tecnologia LED. S'actua en 11 punts de llum, instal·lant tots els components i accessoris necessaris, legalitzant la nova instal·lació i verificant els nous punts de llum.	108.282,05 €	11/3/2015	Eixample	E
Senyalització vianants del districte de l'Eixample. Fase III	Elaboració d'un projecte per a la planificació de la senyalització turística de vianants al districte (sorgit a partir del Pla Estratègic de Turisme del Districte de l'Eixample). El projecte ha de respondre a: Què senyalitzar? I com senyalitzar-ho? Pel qual s'ha d'elaborar un Pla Director de Senyalització i un Pla de Localització de plafons.	37.256,00 €	11/3/2015	Eixample	E
Constitució i Gestió d'un equip d'Agents Cívics (1r. Sem. 2015)	La dotació d'una sèrie d'agents cívics destinats a promoure el civisme, així com desenvolupar una sèrie de tasques destinades a prevenir els conflictes de mobilitat en la celebració d'esdeveniments on la dimensió de ciutadans incrementa les possibilitats de que es produeixen situacions de conflicte entre d'usuaris de les vies, constitueix una iniciativa que ha de revertir en una millora i assoliment dels objectius programats en benefici de la ciutat	351.384,00 €	11/3/2015	G. Seguretat i prevenció	E
Identificador de Local i Activitat (ILIA) aplicat sobre HUT	El projecte és l'aplicació del Identificador de Local i Activitat (ILIA) als allotjaments turístics tipus Hut, i consisteix en: Identificador de locals d'una mateixa finca, amb doble accés, en obert per connexió informativa de comerç de proximitat, turisme i altres; i encriptat pels serveis de inspecció i control sobre les entitats urbanístiques a on es situen Habitatge o habitatges d'Ús Turístic legals. A part de permetre la identificació completa del habitatge on es situa el ús turístic en una finca, indica el telèfon d'assistència 24 hores, i permet també situar l'enllaç amb l'oferta comercial del barri i la oferta turística del mateix entorn (part de l'etiqueta en obert). També identifica les entitats urbanístiques de la mateixa finca.	72.280,00 €	11/3/2015	Habitatge Urbà	D

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Servei TIC per l'anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la Ciutat	Una de les actuacions iniciades per implementar els Plans de Turisme de Districte és la creació d'una base de dades integrada dels punts d'interès turístic de Barcelona que aglutini tota la informació pels diferents canals que mostraran informació al respecte. Aquesta informació es presentada per diferents canals digitals de comunicació amb el ciutadà: - Web de turisme i les diferents webs sectorials dels districtes - 11 Apps de guies turístiques dels diferents districtes - Smartquesines a les parades de transport públic que presenten informació turística - 3 Taules interactives desplegades a les oficines de turisme i altres centres de la ciutat - Dades obertes de turisme a la plataforma Opendata BCN per a l'impuls de negocis de tercers a partir d'aquesta informació La línia a seguir és vincular tots els canals a la base de dades per a que la incorporació de nous continguts (punts d'informació, rutes, videos, imatges, etc.) quedi reflectida a tots els espais d'informació turística de la ciutat dins d'un context Smart Tourist Destination.	21.780,00 €	11/3/2015	Habitatge Urbà	D
Servei d'atenció i informació tarda-vespre al Turó de la Rovira 2015 Horta	Servei de vigilància nocturna al Turó de la Rovira". Aquest projecte el presentem com una continuïtat i complementació del presentat recentment per la col·locació d'un servei d'informació i control al Turó de la Rovira. Aquest servei de vigilància nocturna, segons oferta de l'empresa PROSEGUR, consta d'un servei de vigilància diària (inclosos els caps de setmana) amb dos vigilants i un gos, entre les 20:00 h i les 04:00 de la matinada.	72.600,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	D
Publicació Guia del Visitant Horta		47.250,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	A
Campanya de promoció turística a mitjans de comunicació (Horta-Guinardó)	El projecte consisteix en la materialització d'una campanya de promoció turística del Districte utilitzant mitjans de comunicació en general. L'objectiu és que la promoció turística d'Horta - Guinardó tingui en compte diversos indrets del Districte.	21.780,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	A
Nova edició dels mapes turístics d'Horta-Guinardó	Nova edició del mapa turístic d'Horta - Guinardó realitzat entre 2011 - 2012 (en el marc de la promoció turística del Districte) amb la finalitat de continuar fomentant el districte com a destinació del turisme interior i exterior.	13.750,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	C
Llibre Eixample Modernista d'Horta	Realització d'un llibre sobre l'Eixample Modernista del barri d'Horta per difondre l'interès urbanístic d'aquesta part del barri, que aflorà a finals del segle XIX al segle XX fruit de la necessitat de les classes benestants barcelonines (concepte d'estiueig).	9.500,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	C
Rutes de l'Aigua (Horta-Guinardó)	Projecte que consisteix en la realització d'itineraris guiats per a la descoberta del territori a través de la presència de l'aigua adreçats a públic adult, famílies i gent gran.	6.945,00 €	11/3/2015	Horta-Guinardó	C
Interpretació i Senyalització Patrimonial del Castell de Montjuïc	Establir un projecte de senyalització patrimonial que estableixi un recorregut d'interpretació dels principals elements del recinte del museu astenent els elements d'interès arquitectònic, simbòlic i d'interès general.	69.696,00 €	11/3/2015	Inst Municipal Cultura	E
Rutes turístiques en idiomes per la Barcelona Romana		12.346,00 €	11/3/2015	Inst Municipal Cultura	C
Ampliació rutes turístiques a l'aplicació Barcelona Visual	Ampliar i consolidar la tecnologia que incorpora GPS per donar informació que permeti al ciutadà donar més informació dels recursos fotogràfics de la ciutat. Conformen rutes que potencien l'interès del visitant en diferents rutes de ciutat (Barri Gòtic, el Raval, l'Eixample, Montjuïc, Gràcia, Pg. Marítim, el Modernisme etc)	6.000,00 €	11/3/2015	Inst Municipal Cultura	C
Difusió Pla de turisme del Districte de Sant Andreu	Edició del material de difusió del Pla de Turisme del Districte de Sant Andreu. Entre el material de difusió hi ha: 100 estoig per posar itineraris, 2 fulletons d'itineraris turístics, 5.000 exemplars plànols turístics, 5.000 exemplars dels quatre itineraris, disseny i impressió d'adhesius per a estoig i maquetació adaptació plànol castellà i anglès.	41.367,00 €	11/3/2015	Sant Andreu	A
Contractació Serveis de Dinamització turística	Contractació d'un servei de dinamització turística que doni suport tècnic al conjunt de tasques necessàries per l'adequat desenvolupament de les accions de promoció turística.	26.197,00 €	11/3/2015	Sant Andreu	E
Formació Taxistes (1a. fase)	En la mateixa línia que la formació en anglès nivell principiant per taxistes, l'objectiu és organitzar una acció formativa adreçada als taxistes de la ciutat, per tal de millorar-ne la qualitat del servei i la competitivitat, incidint en l'aprenentatge de l'anglès (nivell inicial) i adquirint coneixements culturals i de ciutat, tant de cara al client-turista com al client-ciutadà.	35.000,00 €	20/5/2015	Barcelona Activa	C
Barceloneta passos vianants Ciutat Vella	Millora de la mobilitat dels vianants en el barri de la Barceloneta (tant cap a la platja de la Barceloneta com cap al Casc Antic), de forma que aquests puguin gaudir de l'entorn i es posin en valor el Passeig Marítim i els edificis emblemàtics. Pas de vianants semaforitzat amb pilones detectores de presència i LED, semàfor de policarbonat i focus a carrer Andrea Dòria. Pas de vianants com a prolongació del carrer Llauder.	110.000,00 €	20/5/2015	Ciutat Vella	E
Campanya de civisme	La campanya es dissenya per comunicar els missatges: Reducció del soroll (especialment soroll nocturn): Una de les molèsties més importants que genera la convivència a la ciutat durant l'estiu i que requereix d'un reforç especial en la comunicació sobre la resta de temàtiques.	197.000,00 €	20/5/2015	Comunicació	B
Senyalització vianants del districte de l'Eixample	Elaboració d'un projecte per a la planificació de la senyalització turística de vianants al districte (sorgit a partir del Pla Estratègic de Turisme del Districte de l'Eixample). El projecte ha de respondre a: Què senyalitzar? I com senyalitzar-ho? Pel qual s'ha d'elaborar un Pla Director de Senyalització i un Pla de Localització de plafons.	9.583,20 €	20/5/2015	Eixample	E
Senyalització de vianants de Gràcia	A partir de l'estudi de senyalització dels barris del districte de Gràcia (2014), implementar la senyalització als principals punts d'atracció turística del Districte, actualitzar la senyalització existent i definir les rutes per enllaçar còmodament les icones turístiques del districte amb altres de la ciutat properes. També facilita la posada en valor de punts d'interès situats a la zona nord del barri.	75.245,06 €	20/5/2015	Gràcia	E
Rutes d'identitat de Gràcia	Elaboració de 6 rutes al districte de Gràcia per aproximar la riquesa cultural del districte cercant un turisme familiar i cultural, desconcentrant l'activitat turística i incidint en la promoció de la cultura, la història i el comerç.	56.760,00 €	20/5/2015	Gràcia	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Gràcia artística i artesana: comerços amb identitat singular Gràcia	Crear una ruta turística de comerços amb identitat singular. 1) Identificació i categorització dels comerços; 2. Materialització de la guia / ruta.	15.950,00 €	20/5/2015	Gràcia	C
Dinamització zona comercial de l'entorn del Park Güell Gràcia	Promoció econòmica de l'entorn del Park Güell vinculant turisme i comerç. El projecte parteix d'una primera fase amb anàlisis dels fluxos turístics, l'oferta comercial i el potencial organitzatiu per desenvolupar propostes de millora de la competitivitat en l'oferta turística i comercial.	9.900,00 €	20/5/2015	Gràcia	C
Pla integral de senyalització turística per a vianants (Fase II -Voltant Tres Turons) Horta	Instal·lació de la senyalització per a vianants als carrers més propers del Parc de Tres Turons amb la finalitat d'orientar i informar als visitants i usuaris del parc de forma àgil i correcta cap als principals punts de serveis, equipaments i recursos turístics.	12.000,00 €	20/5/2015	Horta-Guinardó	E
Execució del Pla de Senyalització d'indrets turístics del Pla de turisme de Districte Nou Barris	Implantació d'un Pla Integral de Senyalització Turística de vianants al districte de Nou Barris, millora de la mobilitat i accessibilitat turística dels recursos i equipaments del Districte, assistència tècnica durant el procés de contractació de l'execució de les obres de senyalització, elaboració dels plànols dels pals de senyalització, replantejament de tota l'obra i revisió, actualització i validació dels dissenys proposats, revisió final una vegada executada l'obra i presentació d'un informe final.	52.500,00 €	20/5/2015	Nou Barris	E
Disseny i edició de material de difusió turística del Districte (mapes i vídeos aeris del patrimoni) Nou Barris	El projecte consisteix en el disseny i edició dels següents productes: 1. Mapa "descobreix Nou Barris" (disseny i impressió 15.000 plànols dels Districte amb localització de diferents elements històrico-patrimonials) i 2. Producció de vídeos aeris (a partir dels punts identificats en el mapa)	6.000,00 €	20/5/2015	Nou Barris	C
Pla estratègic pel Desenvolupament del Turisme inclusiu a Barcelona	El Pla analitzarà dos grans àmbits, d'una banda la gestió de l'accessibilitat turística que realitza l'Ajuntament de Barcelona, i d'altra banda, les condicions d'accessibilitat de les instal·lacions i serveis turístics públics i privats més importants de la ciutat. S'analitzaran establiments de les següents categories: allotjaments, restaurants, oficines de turisme, espais firals i de congressos, espais lúdics, espais naturals i platges, museus, biblioteques i espais culturals, monuments de patrimoni històric. Els establiments turístics accessibles de Barcelona es publicaran a la pàgina oficial de Turisme de Barcelona, al portal de turisme accessible de PREDIF i en l'app mòbil TUR4all.	54.115,08 €	20/5/2015	Qualitat de Vida	B
Difusió Pla de turisme del Districte de Sant Andreu	Complementar l'edició de material de difusió del Pla de Turisme del Districte de Sant Andreu.	7.441,00 €	20/5/2015	Sant Andreu	A
Senyalització vianants execució II Sant Martí	Senyalització d'orientació vertical als carrers per tal d'informar i adreçar els visitants tant dels punts d'interès civí i social, com dels punts d'atracció turística sigui quina sigui la seva motivació; arquitectònica, de patrimoni industrial, d'innovació i economia, de comerç i de cultura i tradicions locals així com els equipaments públics d'interès general.	126.827,36 €	20/5/2015	Sant Martí	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al maig 2015 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 4T 2014	793.330,36 €	30/7/2015	Consorci Turisme Barcelona	T
Formació Taxistes (2n. pagament)	En la mateixa línia que la formació en anglès nivell principiant per taxistes, l'objectiu és organitzar una acció formativa adreçada als taxistes de la ciutat, per tal de millorar-ne la qualitat del servei i la competitivitat, incidint en l'aprenentatge de l'anglès (nivell inicial) i adquirint coneixements culturals i de ciutat, tant de cara al client-turista com al client-ciudadà.	10.000,00 €	4/11/2015	Barcelona Activa	C
Rutes turístiques i gastronòmiques a L'Eixample	Elaboració de routes on es posi en valor els punts més rellevants de cada barri així com la seva oferta gastronòmica. Es proposa l'elaboració de routes turístiques territorials de barri, temàtiques i gastronòmiques. L'elaboració de cada ruta inclourà els següents continguts: - Explicació introductòria, - El recorregut proposat amb indicació de la durada aproximada, - Fitxa de cada punt d'interès i redactat sintètic i extens, - Fotografies	58.177,77 €	4/11/2015	Eixample	C
Web Meet Barcelona: Servei de gestió i Manteniment	Els objectius del web: <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al posicionament internacional la marca Barcelona • Atraure turistes, a l'hora que contribuir a la seva descentralització • Atraure inversors i/o estudiants estrangers • Oferir informació d'utilitat per cobrir les seves necessitats específiques. Aquest web busca posicionar la ciutat de Barcelona com un bon destí per visitar, invertir o venir a estudiar. Els destinataris de la web són els visitants d'oci i de negoci, inversors, estudiants estrangers, i públic estranger que té o pot tenir una relació amb Barcelona (stakeholders) facilitant la predisposició a establir la relació amb la ciutat.	118.000,00 €	4/11/2015	G. Recursos	E
Accions digitals en Xarxes socials i influencers	Les xx.ss corporatives, actualment estan sent gestionades en català però també en anglès amb un doble objectiu: fer un relat de ciutat que tingui una difusió i recorregut internacional d'acord amb el posicionament internacional de la ciutat i per un altre banda difondre missatges que ajudin a portar visitants turístics a espais o zones de la ciutat no congestionades i potenciar la descentralització del turisme i derivació del tràfic cap a àrees o esdeveniments de ciutat que tinguin lloc als barris més enllà del centre. L'estratègia que ens plantejem és la de generar tràfic digital cap a les webs municipals així com potenciar la descàrrega de les aplicacions municipals que existeixen actualment.	40.000,00 €	4/11/2015	G. Recursos	A

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Agents Cívics (segona aportació)	La dotació d'una sèrie d'agents cívics destinats a promoure el civisme, així com desenvolupar una sèrie de tasques destinades a prevenir els conflictes de mobilitat en la celebració d'esdeveniments on la dimensió de ciutadans incrementa les possibilitats de que es produeixen situacions de conflicte entre d'usuaris de les vies, constitueix una iniciativa que ha de revertir en una millora i assoliment dels objectius programats en benefici de la ciutat	350.000,00 €	4/11/2015	G. Seguretat i prevenció	E
Turisme i convivència Gràcia	Recull d'accions adreçades a apropar el coneixement dels usos i costums del districte als visitants. P.e. Incorporació del respecte i la convivència a productes turístics, vídeo divulgatiu de l'estil de vida Gracienc, promoció de la convivència mitjançant missatges i informació, tallers explicatius de cultura local, difusió del vídeo, dels productes turístics i dels ventalls en els punts d'informació i els equipaments turístics	20.000,00 €	4/11/2015	Gràcia	B
Mapa Barcelona+Sostenible	El Mapa Barcelona + Sostenible és un web i, en un futur, una aplicació mòbil que permet localitzar iniciatives i/o recursos que contribueixen a la millora de l'entorn urbà, a la construcció d'una estructura social més equitativa i inclusiva i a l'enriquiment del teixit comunitari veïnal.	25.500,00 €	4/11/2015	Habitatge Urbà	B
Projecte de divulgació del casc antic en Braille	Ruta pel Casc Antic del Districte amb l'acompanyament d'un guia especialitzat en persones amb discapacitat, i creació de dos productes (fulletons), un en braille i l'altre de lectura fàcil. L'objectiu del projecte és potenciar el turisme accessible.	4.450,00 €	4/11/2015	Les Corts	B
Formació pera a operador en l'àmbit de l'accessibilitat	Formació de sensibilització, sobre turisme per tothom, turisme inclusiu i facilitador d'eines i experiències.	2.900,00 €	4/11/2015	Les Corts	B
Promoció turística i cultural Sants-Montjuïc	En el marc del Pla Estratègic de Turisme de Barcelona i el Pla de Turisme del districte, es porten a terme diferents actuacions per donar valor al territori de Sants - Montjuïc. Entre aquestes, realitzar els plans turístics per posar en valor punts artístics i patrimonials de tots els barris del districte. Amb 3 historiadors s'ha realitzat un projecte de 1) Eix vertebrador d'iniciatives que tindrien cabuda des d'un punt de vista històric - cultural i 2) contingut històric-cultural de tots els barris.	18.664,25 €	4/11/2015	Sants-Montjuïc	C
Senyalització turística de Sants Montjuïc	Projecte d'adaptació de la senyalització turística d'orientació urbana per vianants al nou model de senyalització turística, així com la seva ampliació als barris de Sants - Badal i la Bordeta. Comprèn dues fases: 1) Redacció del projecte i 2) Proposta d'ubicacions de la senyalítica.	6.957,50 €	4/11/2015	Sants-Montjuïc	E
Rutes Turístiques Districte Sarrià-Sant Gervasi	Realització de cinc vídeos per a completar els 10 de les rutes turístiques del Districte, els quals han de servir per a completar l'App del Districte. També en cal realitzar els continguts (en Català, castellà i anglès) que expliquin com arribar al principi de cada ruta turística. El darrer producte que es vol realitzar és l'edició del mapa turístic del Districte de Sarrià Sant Gervasi.	10.657,92 €	4/11/2015	Sarrià-Sant Gervasi	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al setembre de 2015 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 1T 2015	686.770,75 €	27/11/2015	Consorci Turisme Barcelona	T
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al novembre 2015 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 2T 2015	1.025.857,00 €	24/12/2015	Consorci Turisme Barcelona	T
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al gener 2016 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 3T 2015	1.219.390,20 €	4/4/2016	Consorci Turisme Barcelona	T
Tast a la Rambla	Projecte gastronòmic de caràcter anual desenvolupat per iniciativa de l'Associació d'Amics, Veïns i comerciants de la Rambla. Participen 47 establiments, restaurants, bars i pastisseries, servint una mostra representativa de la seva gastronomia a la Rambla. La Fira es combina amb 34 tallers de Tast i exposicions a la Sala Arts Santa Mònica. Perseguix: 1) Convertir l'esdeveniment com a fita de la gastronomia de Barcelona i 2) convertir la Rambla com eix lúdic barceloní per tots els públics.	50.000,00 €	7/4/2016	Ciutat Vella	C
Eines digitals turístiques	Donar suport a les accions digitals en l'àmbit del turisme impulsades per la Direcció del Turisme, mitjançant dues línies d'actuacions: 1) Base dades de punts d'interés turístic; 2) Webturisme	78.768,94 €	7/4/2016	G. Ocupació, empresa i turisme	C
Càtedra de Turisme, Hoteleria i Gastronomia del CETT	Ajuntament de Barcelona com a co-impulsor de la Càtedra de turisme, hosteleria i gastronomia del CETT, estructurada en 4 línies de treball: 1) International Smart Tourism Congress; 2) Indicadors de Sostenibilitat turística en ciutats; 3) Turisme i ciutat educadora; 4) Barcelona, ciutat gastronòmica	38.000,00 €	7/4/2016	G. Ocupació, empresa i turisme	C
Foment de l'emprenedoria en l'àmbit turístic	Donar suport a les accions d'emprenedoria en l'àmbit de turisme, mitjançant: 1) acceleradora vertical de turisme responsable i accessible (acceleració i finançament start ups); 2) Futurisme (impuls a la creació d'empreses innovadores i amb visió de futur que donin resposta a les necessitats del sector turístic a Barcelona; 3) altres accions de foment de l'emprenedoria.	25.000,00 €	7/4/2016	G. Ocupació, empresa i turisme	C
Campanya de comunicació i promoció turística de Barcelona i dels seus barris	Disseny de la campanya comunicativa i de màrqueting de tres àmbits d'actuació essencials: 1) Turisme responsable i sostenible (promoció de ciutat amb el compromís de Barcelona amb el turisme responsable i sostenible); 2) Una Barcelona i 73 barris (campanya de comunicació i màrqueting de promoció de la ciutat i els seus barris, adreçada essencialment als ciutadans); 3) Consell de Ciutat i Pla Estratègic	300.000,00 €	7/4/2016	G. Recursos	A
B-Travel 2016	Sensibilització sobre el Turisme Sostenible / Donar a conèixer les polítiques de Turisme Sostenible / Conscienciar sobre la necessitat de practicar un turisme sostenible.	52.000,00 €	7/4/2016	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Arranjament de voltes a diferents carrers de la Pl de la Llana	Recuperació i rehabilitació de les 5 voltes més properes a la Plaça de la Llana, millorant l'entorn proper dels accessos al barri de Santa Caterina.	147.266,87 €	19/5/2016	Ciutat Vella	E
Instal·lació detecció de vianants Pg Marítim-C: Andrea Dòria	En la cruïlla Passeig Marítim amb Andrea Dòria es preveu la col·locació de detectors del pas de vianants de manera que automàticament s'encenguin balisses lluminoses a ras de terra que facin la funció d'avertiment als vehicles i bicicletes del Passeig Marítim.	38.420,58 €	19/5/2016	Ciutat Vella	E
Dinamització turística de Ciutat Vella: creació rutes del districte	Creació de 2 rutes turístiques pròpies per a incorporar-les a l'APP: Ciutat Vella industrial i la Ruta d'economia social i solidària. Inclou la descripció dels punts inclosos dins de les rutes, fotografies d'aquests punts, gravació del vídeo de presentació i guió explicatiu.	6.443,25 €	19/5/2016	Ciutat Vella	C
Pla Acció Sagrada Família: ampliació espai útil a voreres	Baixar els vetlladors del carrer Marina (cantó Besòs) i al carrer Sardanya (cantó Besòs i Llobregat) entre Mallorca i Diagonal, a calçada mitjançant plataforma. El projecte es durà a terme en dos fases: 1a fase: carrer Marina y 2a fase: carrer Sardanya.	97.800,00 €	19/5/2016	Eixample	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Càlcul petjada de carboni del Turisme a Barcelona	Anàlisi que es durà a terme per complementar l'estudi d'impacte ambiental que desenvolupa Barc Regional en el marc del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020. Amb l'objectiu de conèixer les emissions de GEH associades a l'activitat turística a Barcelona i establir els objectius de reducció i prendre decisions de gestió per a minimitzar-les.	34.267,20 €	19/5/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	B
Serveis TIC per la detecció de l'oferta il·legal d'allotjament turístic	Detecció de l'oferta il·legal d'allotjament a la ciutat, incorporant la quantificació i qualificació de la informació. Talk & Code, aranya	18.000,00 €	19/5/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	D
Formació en anglès per taxistes nivell mig	En la mateixa línia que la formació en anglès nivell principiants per taxistes, l'objectiu és organitzar una acció formativa adreçada als taxistes de la ciutat, per tal de millorar-ne la qualitat del servei i la competitivitat, incidint en l'aprenentatge de l'anglès (nivell inicial) i adquirint coneixements culturals i de ciutat, tant de cara al client-turista com al client-ciutadà.	35.000,00 €	19/5/2016	G. Ocupació, empresa i turisme	C
Dinamització comerços	l'encàrrec d'analitzar una pràctica d'èxit a la ciutat de París i discriminar possibles actuacions viables a la ciutat de Barcelona, impulsades per l'Ajuntament i valorar aquest conjunt d'actuacions amb la resta d'àrees de l'Ajuntament de Barcelona especialment vinculades a la prestació de serveis al teixit econòmic, de turisme, i dels barris en qüestió.	8.905,00 €	19/5/2016	G. Ocupació, empresa i turisme	C
Gestió d'un equip d'agents cívics	La dotació d'una unitat d'agents cívics destinats a promoure el civisme i les normes de convivència a la ciutat.	700.000,00 €	19/5/2016	G. Seguretat i prevenció	E
Servei d'interpret	Garantir un servei de traducció per atendre les persones que són ateses i ho necessitin, en l'oficina de denúncies de la Barceloneta . Aquest nou servei garantirà tant l'atenció en l'Oficina de denúncies de la Barceloneta i també serà la seu del Grup de platges de la GU de Barcelona.	21.000,00 €	19/5/2016	G. Seguretat i prevenció	E
Projecte de pacificació dels carrers Carolines i Aulèstia Pijoan	Per tal de millorar la mobilitat, l'accessibilitat dels vianants que arribin a la Casa Vicens des del transport públic (FGC a Gal·la Placidia, L3 metro a Lesseps o Fontana) es considera convenient modificar les condicions del carrer, avui urbanitzat amb voreres segregades i una calçada amb un sentit de circulació i un cordó d'aparcament, i implantar una secció pacificada de plataforma única i prioritat invertida.	65.807,00 €	19/5/2016	Gràcia	E
Pla d'ordenació turística del Turó de la Rovira	Inclou control d'accés, obra civil i senyalització	109.200,00 €	19/5/2016	Horta-Guinardó	D
Aplicació turisme accessible pla d'accessibilitat serveis turístics	La campanya posarà al carrer a 30 persones amb discapacitat desenvolupant les accions de Conscienciació i sensibilització, Recollida de dades i Identificar l'establiment. Complementàriament, xerrades, cursos de formació i sensibilització	40.000,00 €	19/5/2016	Inst M.de Persones amb Discapacitat	B
Guia multimedia Jardí Botànic	Mitjançant les prestacions de la guia multimèdia, oferir als visitants una assistència completa i personalitzada durant el recorregut.	93.170,00 €	19/5/2016	Inst Municipal Cultura	C
La Festa Catalana	Posar la cultura popular catalana a l'abast dels nostres visitants	76.000,00 €	19/5/2016	Inst Municipal Cultura	C
Projecte Concert popular de l'OBC a la platja de Barcelona el Dia Internacional de la Música	Projecte Concert popular de l'OBC a la platja de Barcelona el Dia Internacional de la Música	65.000,00 €	19/5/2016	Inst Municipal Cultura	C
Casa de l'aigua de Trinitat Nova	La finalitat és que La Casa de l'Aigua esdevingui un equipament referent amb una funció educativa entorn el cicle de l'aigua, on es mostri el valor patrimonial de la infraestructura i el paper que havia tingut en la distribució de l'aigua a Barcelona a la vegada que posar en valor els elements patrimonials com a edifici modernista catalogat i relacionat amb els antics aqüeductes, el Pont dels Tres Ulls i el Castell de Torre Baró.	185.000,00 €	19/5/2016	Nou Barris	E
Ampliació Pla de senyalització d'indrets turístics del Pla de Turisme	Ampliació del pla integral de senyalització turística de vianants del Districte de Nou Barris de l'any 2015	17.800,00 €	19/5/2016	Nou Barris	E
Exposició restes arqueològiques de la Sagrera	Elaboració dels materials per a la realització d'una exposició per mostrar les restes arqueològiques trobades arran de les obres de l'estació del tren d'Alta Velocitat a la Sagrera.	18.150,00 €	19/5/2016	Sant Andreu	C
Difusió i distribució del material turístic i digitalització de continguts a la pàgina web	Digitalització de tots els continguts turístics que s'han elaborat a través de la pàgina web del Districte. Potenciar la difusió i la distribució de tots els productes turístics elaborats per donar a conèixer el nostre patrimoni turístic. Edició de material complementari a l'elaborat.	7.219,00 €	19/5/2016	Sant Andreu	C
Foment de la responsabilitat social empresarial dels hotels de la zona	Acord de col·laboració amb l'Associació Fòrum District per la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social en els hotels del districte.	25.872,00 €	19/5/2016	Sant Martí	B
Foment i visibilització de la vida associativa del Poblenou a partir dels projectes promoguts per l'Associació Poblenou Urban District	Establir una línia de col·laboració des del Districte de Sant Martí amb l'Associació Poblenou Urban District per treballar a partir de projectes culturals que promoguin un turisme de proximitat a partir del treball en xarxa amb el teixit associatiu de la zona.	25.000,00 €	19/5/2016	Sant Martí	C
Senyalització El Putxet, dipòsit Rei Martí i disseny impressió de bosses	Senyalitzar barris, analitzar usos per a un possible projecte en l'espai ReiMartí, i poder fer entrega de guies turístiques amb bosses dissenyades	29.027,90 €	19/5/2016	Sarrià-Sant Gervasi	E
Sónar	Amb aquest pressupost es planteja col·laborar amb els organitzadors, detallant àmbits d'actuació/activitats: -Vincular el Sónar amb projectes estratègics que combinen art, ciència i tecnologia de la ciutat. - Marketplace de talent; -Presentació del mapeig de centres formatius sectors indústries culturals a Barcelona; -MarketLab; - Participació dels alumnes de la Casa d'Oficis d'Espectacle; - Start-up Garden; - Accions de comunicació i difusió del Sónar+D; - Welcome Pack de Turisme de Barcelona; - Serveis logístics de gestió municipal; - Donar continuïtat al SónarKids	100.000,00 €	16/6/2016	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
World Air Routes 2017	Captació de rutes aèries intercontinentals. World Forum Routes és la fira d'aeroports, companyies aèries i agències de promoció territorial més important del món. És la plataforma on es negocien les futures noves rutes internacionals entre els alts directius i executius de les companyies aèries i els aeroports i ciutats possibles destinàries d'aquestes rutes.	60.000,00 €	16/6/2016	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Primavera Sound	El PrimaveraPro, s'ha convertit en una cita clau per a la indústria musical nacional i internacional. La trobada va acollir en la seva 6ª edició a 2.719 acreditats, més de 180 ponents, 97 activitats (conferències, presentacions, accions de networking) i 76 showcases. Les activitats de PrimaveraPro són una eina per als professionals de l'àmbit de la música amb la qual reflexionar, inspirar, buscar noves oportunitats i analitzar els canvis que la tecnologia ofereix al sector de la música. A més, des de les darreres edicions, la trobada ha ampliat la seva programació i presència durant tot l'any convertint-se en "the place to be" de la indústria musical més enllà de l'esdeveniment.	20.000,00 €	16/6/2016	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al juny 2016 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 4T 2015	853.905,07 €	8/7/2016	Consorci Turisme Barcelona	T
Remodelació Pas vianants: Pas sota muralla amb la Plaça Pau Vila	Aquest projecte permetrà fer el pas dels vianants d'una sola vegada i incrementar l'amplada del pas, millorant el fluxe de persones i la mobilitat dels vianants en el barri.	115.412,93 €	14/7/2016	Ciutat Vella	E
Festival Internacional de l'Art Impossible	Festival internacional d'arts pluridisciplinar en què persones amb tot tipus de discapacitat expressen els seus talents artístics alterant el sentit comú dels espectadors sobre el que és o no és possible. L'Art Impossible té un enfocament solidari i inclusiu i situa a Barcelona com la metròpoli que és en quant a integració i accessibilitat de totes les persones	51.000,00 €	14/7/2016	G. Drets socials	C
Projecte constructiu de la infraestructura necessària per la connectivitat del sistema de megafonia de les platges (Bogatell, Mar Bella, Nova Marbella i Llevant)	Definir els treballs necessaris per la connectivitat del sistema de megafonia en les platges de Bogatell, Mar Bella, Nova Marbella, i Llevant. Millora i renovació del sistema de megafonia que l'Ajuntament de Barcelona i en concret des de la Gerència d'Ecologia Urbana està promovent a les platges de la ciutat dins del marc de projectes innovadors vinculats a les noves tecnologies	270.000,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
Millora de les condicions dels locals i equipaments dels operadors de medi ambient i de la senyalització dels espais adjacents a les platges	Actualitzar la imatge dels locals i oficines de serveis de platges, i dotar-les de millores en informàtica, millora de la senyalització informativa de les platges i la senyalització preventiva en els espigons.	178.547,60 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
Implantació de la plataforma del contactless a la senyàtica de parcs i jardins de la ciutat	Informació dels serveis existents en els parc o en les Àrees infantils o d'esbarjo i informació d'altres serveis a prop	105.635,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
App Rutes Urbanes Verdes	El projecte que es presenta pretén actualitzar i ampliar la ruta de Montjuïc a tots els espais verds d'interès i elaborar les rutes verdes de Nou Barris, Gràcia, Sant Martí, Sant Andreu i l'Eixample, com una segona fase del projecte.	81.872,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	C
Fase 2 Simulador coreografies Fonts Bessones + 2 coreos Fonts Plaça Catalunya	Creació del simulador de les Fonts Bessones per carregar les coreografies de forma automàtica a la font i implementació de 2 noves coreografies actualitzades	18.000,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	C
Estudi so Font Màgica	Millora del so durant els espectacles de les coreografies de la Font Màgica. Fer un estudi acústic del funcionament del so de la Font Màgica per implantar unes mesures que millorin la percepció de la Música cap als milers d'espectadors que gaudeixen cada cap de setmana de les coreografies de la font màgica.	12.000,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	C
Fase 2 App Fonts 2.0	Posada en marxa de la versió 2.0 de l'aplicació de Fonts. Es farà la depuració de la versió de l'aplicació Fonts 2.0 per poder posar-la a disposició de la ciutadania	8.000,00 €	14/7/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	C
Reforç agents cívics Sagrada Família (juliol-October)	La dotació d'una unitat d'agents cívics destinats a promoure el civisme i les normes de convivència a la ciutat.	122.335,92 €	14/7/2016	G. Seguretat i prevenció	E
Pla d'ordenació turística del Turó de la Rovira (Fase II)	Habilitació dels accessos dels serveis de neteja a la zona verda sota la Bateria Antiaèria del Turó de la Rovira.	25.000,00 €	14/7/2016	Horta-Guinardó	D
Millora accessibilitat universal al patrimoni cultural de la ciutat	Desenvolupar accions encaminades a millorar l'accessibilitat universal als equipaments museístics. La seva finalitat és garantir l'accés a la informació i als continguts de les col·leccions dels museus a les persones amb diversitat funcional. Igualment esdevenen accions que milloren l'experiència cultural de tota la ciutadania.	60.000,00 €	14/7/2016	Inst M.de Persones amb Discapacitat	B
Projecte Meeting Point-Creu Coberta. Punt turístic-comercial	El Meeting Point és un espai social polivalent que ha permès retornar al ciutadà l'ús d'un solar degradat urbanísticament que els seus objectius responen a esponjar per una part un turisme massificat al centre de la ciutat i per altra visibilitzar a través del contenidor turístic (Punt d'informació) la informació sobre: el comerç dels eixos comercials, llocs i botigues singulars del territori, punts turístics del patrimoni fabril, cultural, natural i artístic, itineraris guiats, establiments de restauració i informació sobre equipaments culturals i esportius i mitjans de transports. Alhora està esdevenint espai de noves cultures urbanes: art-urbà i d'esdeveniments socials: música en directe, xerrades informatives d'entitats socials i culturals...	25.519,00 €	14/7/2016	Sants-Montjuïc	C
Projecte visites guiades per Sants, Hostafrancs i la Bordeta	El projecte pretén seguir promocionant el territori de Sants-Montjuïc donant a conèixer el seu patrimoni mitjançant les visites guiades a través d'historiadors del Districte, aprofitant les Festes Majors. Per una banda es dissenya una ruta seguint els panells ja realitzats en anterioritat i per l'altra es realitza la Obertura de la Seu del Districte per realitzar la visita guiada del seu Interior.	2.973,00 €	14/7/2016	Sants-Montjuïc	C
Pavimentació i reordenació de mobiliari urbà a la vorera PASSEIG JOAN DE BORBÓ	Es proposa millorar l'espai urbà d'un tram de la vorera del Passeig Joan de Borbó, entre els carrers Doctor Aiguader i el carrer Maquinista, amb una intervenció de manteniment que incorpori la col·locació de mobiliari urbà. Intervenció de redacció de projecte, arranament de vorera i el reendrecament d'elements urbans existents i incorporació de nous.	700.000,00 €	29/9/2016	Ciutat Vella	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Arranjament de voltes a diferents carrers de l'eix del carrer Carders i al raval nord	Dins del Pla estratègic de recuperació de Voltes patrimonials del Districte de Ciutat Vella l'any 2013 es van rehabilitar 5 voltes properes al Born. L'any 2015 es van recuperar 3 unitats més al carrer Argenteria, i durant el 2016 es preveu recuperar 4 més a la Plaça de la Llana.	510.000,00 €	29/9/2016	Ciutat Vella	E
Pavimentació i reordenació de mobiliari urbà a la vorera de Plaça Catalunya, entre el carrer Portal de l'Àngel i les Rambles	Es proposa millorar l'espai urbà de la vorera de Plaça Catalunya corresponent al Districte de Ciutat Vella, amb una intervenció de manteniment que incorpori el reendrecament d'elements urbans i mobiliari existent (pardes de bus, cabines, terrasses, etc).	408.763,70 €	29/9/2016	Ciutat Vella	E
Adequació de passos de vorera al perímetre del districte Ciutat Vella	Crear un recorregut de vianants més segur en els perímetres del Districte, i facilitar el trànsit de vianants en les entrades del Districte. Perímetres Raval, Gòtic i Sta. Caterina - La Rivera. Intervenció contempla redacció projecte, posada a nivell passos de vianants i arranjament paviments. Endreça de registres i altres elements urbans. Inter	370.000,00 €	29/9/2016	Ciutat Vella	E
Millora ambiental Plaça Reial	Es proposa millorar l'espai urbà de la Plaça Reial amb una intervenció de manteniment que estudiï la millora de la font, arbrat, accessibilitat, paviments malmesos i enllumenat. La intervenció implica redacció de projecte, arranjament de font ornamental, millores d'accessibilitat	150.000,00 €	29/9/2016	Ciutat Vella	E
Implantació LED's colors cascada 1 EMC	Dotar d'enllumenat de colors a la cascada 1 de l'eix Maria Cristina. Es tracta de instal·lar LED'S per aconseguir il·luminar de colors la cascada 1 de l'eix Maria Cristina i aconseguir un estalvi energètic	28.000,00 €	29/9/2016	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	C
Millora de l'accessibilitat al refugi antiaèri de la Plaça del Diamant	Realització de millores d'accessibilitat universal al Refugi amb l'eliminació de barreres físiques i comunicatives, així com l'adaptació de diversos elements que possibiliti l'accés a l'espai a les visites guiades a les persones amb discapacitat visual.	9.934,10 €	29/9/2016	Gràcia	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al juliol 2016 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 1T 2016	803.105,92 €	11/10/2016	Consorti Turisme Barcelona	T
Campanya de Comunicació	Campanya de comunicació i promoció de turisme de proximitat, barcelona i els seus barris i campanya de convivència a l'estiu 2017.	386.890,07 €	1/12/2016	G. Recursos	A
Servei d'Intèrpret (ampliació)	Garantir un servei de traducció per atendre les persones que són ateses i ho necessitin, en l'oficina de denúncies de la Barceloneta . Aquest nou servei garantirà tant l'atenció en l'Oficina de denúncies de la Barceloneta i també serà la seu del Grup de platges de la GU de Barcelona.	58.668,66 €	1/12/2016	G. Seguretat i prevenció	E
Millora experiència turística Sagrada família (nov i des)	Reforç del servei d'agents cívics destinats a promoure el civisme i les normes de convivència a la ciutat. Al voltant SF	56.541,00 €	1/12/2016	G. Seguretat i prevenció	E
Pla Ordenació Turó Rovira: gestió sostenible i agents cívics	Definir un model de gestió sostenible i realitzar un servei d'actuació d'agents cívics a la zona	32.194,80 €	1/12/2016	Horta-Guinardó	E
Programació artística GREC 2017	Programació d'espectacles "sense paraules" música i dansa. Programació internacional amb atenció a propostes locals amb possibilitats de reeixir a nivell global	300.000,00 €	1/12/2016	Inst Municipal Cultura	C
Murals Capella Sant Miquel. Monestir Pedralbes	2a fase recuperació murals de la Capella de Sant Miquel. Reial Monestir de Pedralbes	250.000,00 €	1/12/2016	Inst Municipal Cultura	C
Art-Ticket (14 dbr-30 set.2017)	Proposta de finançament per la compra o lloguer dels corporis que suporten la promoció-informació dels Museus de la Ciutat i oferta cultural (Split-Flap), instal·lats a l'aeroport.	19.481,00 €	1/12/2016	Inst Municipal Cultura	C
Plànol turístic i comercial de les Corts	Reedició i actualització del plànol del districte que es va fer i distribuir amb el Gremi d'Hotels de Barcelona	20.000,00 €	1/12/2016	Les Corts	C
Producte de divulgació dels atractius del Casc Antic del Districte, accessible en Braille, Lectura Fàcil i pictogrames.	Per tal de donar a conèixer el Casc Antic del districte es proposa una ruta. Aquesta ruta començarà a les Cristalleries Planell seguint per la Pl. Concòrdia i finalitzarà a Can Déu. La ruta es realitzarà amb l'acompanyament d'un guia especialitzat en persones amb discapacitat o per altres col·lectius (gent gran..) .	5.000,00 €	1/12/2016	Les Corts	C
Redacció Avantprojecte Centre Interpretació Fabra i Coats	Un espai museístic únic, d'interès nacional i europeu sobre el treball, amb projecció turística i educativa. Relliga la colònia romana, la ciutat medieval i la ciutat moderna, la innovació creativa, eix motor de tot el projecte de recuperació de memòria obrera amb el patrimoni immoble, d' objectes i documental de la Fabra i Coats.	18.000,00 €	1/12/2016	Sant Andreu	C
Conceptualització pla de dinamització vil·la romana del pont del treball digne	Presentar a través de l'elaboració d'aquest projecte el passat històric de la Sagrera mitjançant accions educatives, on es donarà a conèixer la importància de les restes trobades a la Sagrera i aconseguir que l'espai de la vil·la de la Sagrera esdevingui un espai de referència en el coneixement de l'antiga Bàrcino i el món romà a Barcelona.	5.780,00 €	1/12/2016	Sant Andreu	C
Senyalització Vianants Putxet i Farró	Realització d'estudi de senyalització del barri del Galvany, instal·lació de pals i làmines dels barris del Putxet i el Farró i del de Sant Gervasi Galvany, per tal d'informar i apropar a les persones autòctones i turistes a aquelles zones susceptibles d'interès i d'esponjar el turisme del centre de la ciutat.	63.511,69 €	1/12/2016	Sarria-Sant Gervasi	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al novembre 2016 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 2T 2016	1.113.888,46 €	31/12/2016	Consorti Turisme Barcelona	T
Accessos i senyalística del Parc Natural de la Serra de Collserola des de Barcelona	L'afluència de visitants al Parc de Collserola necessita una clara senyalització i unes ben condicionades vies de penetració al parc. Aquesta clara identificació dels accessos no sempre, ni a tot arreu, succeeix. És per aquests motius que s'ha redactat aquest AVANTPROJECTE D'ARRANJAMENT D'ACCESSOS I SENYALÍSTICA DEL PARC NATURAL DE LA SERRA DE COLLSEROLA DES DE BARCELONA proposant intervencions del tipus: senyals d'identificació, camins i àmbit associat a les entrades al Parc.	213.192,00 €	2/2/2017	Horta-Guinardó	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Material de comunicació Collserola: llibre i plànol	Constitueix un material que convida a revalorar i reflexionar sobre el nostre patrimoni, la identitat i la història del territori des d'una atmosfera estètica i visual. El projecte consisteix en: -Llibre de fotografies nocturnes "Estels, ermites i esglésies de Collserola" que inclou un clip promocional (audiovisual d'arxox. 2 min.) i una exposició itinerant. - Plànol que reflecteix el lligam i la relació del parc de Collserola amb la ciutat.	26.430,00 €	2/2/2017	Horta-Guinardó	C
Festival LLUM BCN 2017	LLUM BCN és un Festival d'il·luminació urbana que posa de manifest la bellesa dels edificis i els espais més emblemàtics de la ciutat, oferint la possibilitat de redescobrir la Barcelona nocturna. Es centra en les Festes de la ciutat de Santa Eulàlia. Aparador per a projectes de les escoles de disseny i als professionals i artistes del sector de la il·luminació i les noves tecnologies.	214.975,93 €	2/2/2017	Inst Municipal Cultura	C
Projecte Concert popular de l'OBC a la platja de Barcelona el Dia Internacional de la Música II	Es proposa finançar-lo amb Impost . Activitat que promou l'ús d'un espai com les platges perquè els barcelonins gaudeixin d'aquests espais amb oferta cultural com és el concert de l'OBC.	65.000,00 €	2/2/2017	Inst Municipal Cultura	C
Pla convivència de Ciutat Vella	Pel Pla de convivència presentat per CV plantejarem assumir una part. En la propera CdG del dia 23 de març podríem proposar finançament per 398'185 aprox (en funció dels que presentem com compensació per arribar als 2 mill del conveni 2016) En la propera CdG del dia 23 de març ens plantejarem finançar una part del Pla de Convivència presentat per Ciutat Vella, aproximadament uns 398,185	398.185,00 €	6/4/2017	Ciutat Vella	B
Pla de Millora d'estiu de l'oferta de busos	Pretén respondre als increments de demanda generats en època estival, garantint als veïns i veïnes la qualitat del servei en les línies que utilitzen habitualment, així com alhora donar servei a l'increment de turisme que utilitza el transport públic quotidià com a mètode de transport afectant la capacitat d'algunes línies en determinats punts.	1.200.000,00 €	6/4/2017	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
Recurs itinerant Centre de la Platja- Mòdul experimental per a difondre el valor de la biodiversitat a les platges de Barcelona	Amb el mòdul experimental es vol afavorir el turisme conscient i de qualitat, incorporant els valors ambientals a un espai amb molta afluència de turistes. Tanmateix, es volen oferir unes activitats educatives que afavoreixin la afluència de barcelonins que vulguin millorar el coneixement del valor ambiental i patrimonial de les platges urbanes i el seu litoral i afavorir la seva conservació	17.310,00 €	6/4/2017	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	B
Millora de l'experiència turística (Barceloneta, Turó R. I Font Màgica)	Serveis d'agents cívics que haurem de justificar com a millora de l'exerència turística en zones de la ciutat (com CV, Gràcia- C/ Olot, ...) que pateixen més pressió turística.	606.785,00 €	6/4/2017	G. Seguretat i prevenció	E
B-Travel 2017	Sensibilització sobre el Turisme Sostenible / Donar a conèixer les polítiques de Turisme Sostenible / Conscienciar sobre la necessitat de practicar un turisme sostenible.	30.000,00 €	6/4/2017	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Gràcia: Pla de places	Dinamitzacions infantils i tallers a l'espai públic amb implicació de começos, veïns i usuaris. Campanya de sensibilització amb propostes d'espectacles de circ "íntim" que promoguin el silenci i el respecte al descans dels veïns. Accions de civisme per garantir la convivència, seguretat i manteniment de l'espai públic.	161.725,00 €	6/4/2017	Gràcia	C
La Festa Catalana 2017	La proposta es concreta en una actuació setmanal, els dissabtes de maig, juny, juliol i agost, octubre i novembre entre les 12h i les 13,30h. En cada edició hi participen castellers i falcons i/o un dels diferents balls de plaça. També es poden fer monogràfics de dansa si les colles tenen prou entitat. Durant l'espectacle, les locucions del presentador es fan en diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès). En el mateix espai hi ha un estand de difusió on es troben fulletons que expliquen què són els castellers, les sardanes o els gegants, editats en català, castellà, anglès i francès	80.000,00 €	6/4/2017	Inst Municipal Cultura	C
Extensió a dos barris de Barcelona de Grans concerts musicals i internacionals	Un concert internacional no es pot repetir a una escala econòmica raonable, ni la ciutat està dotada d'espais descentralitzats pensats per acollir determinat tipus d'actes. Les noves tecnologies ens permeten, però, aconseguir alts nivells de descentralització artística amb elevats nivells de qualitat i sobre tot en temps real. Es, en aquest sentit, que ens proposem inaugurar una experiència cultural innovadora portant a dos barris de la ciutat concerts musicals internacionals en "streaming", tothora que s'estan realitzant en directe al Festival de Pedralbes o al Festival Grec de Barcelona.	75.000,00 €	6/4/2017	Inst Municipal Cultura	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al gener 2017 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 3T 2016	1.254.517,70 €	27/4/2017	Consorti Turisme Barcelona	T
Tast a la Rambla	Aquest esdeveniment apropa als visitants a l'actualitat culinària i de restauració de la ciutat de Barcelona. Tindrà lloc a la Rbla. Sta. Mònica. Esdeveniment que contribueix a la dinamització econòmica. Tallers, activitats i ponències obertes al públic. Proposa l'Associació d'Amics, Vveïns i Comerciants de la Rbla. i la Plaça Catalunya. De forma coordinada amb el CETT, Casal d'Infants del Raval i la Fundació Migra Studium. Any 2016 600.000 pax visiten la Fira. Majoritàriament Barcelonins. En total 340 treballadors.	50.000,00 €	15/6/2017	Ciutat Vella	C
Dinamització turística de Ciutat Vella: creació rutes del districte	Creació de cinc noves rutes turístiques pròpies per a incorporar-les a l'APP de turisme: <ul style="list-style-type: none"> • La Barcelona esclavista • La repressió franquista a Ciutat Vella • Tres dies de juliol a Ciutat Vella (Guerra Civil) • La Rambla serà feminista o no ho serà • Les revolucions a Barcelona de 1820 a 1874 La creació d'aquestes rutes inclou la descripció dels punts inclosos dins de les rutes, fotografies d'aquests punts, gravació del vídeo de presentació i guió explicatiu.	20.122,30 €	15/6/2017	Ciutat Vella	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Increment equip agents cívics a l'entorn de la sagrada família	Equip d'agents cívics per ajudar a millorar la gestió de l'espai al voltant de la Sagrada Família.	215.000,00 €	15/6/2017	G. Seguretat i prevenció	E
Renovació del paviment del carrer Sant Domènec	Renovació paviment carrer Domènec (entre Gran de Gràcia i Sant Pere Màrtir). Suposa una superfície de 300 m2.	25.000,00 €	15/6/2017	Gràcia	E
Redacció del projecte renovació vial de servei del costat mar de la Pl Lesseps (entre Gran de Gràcia i Torrent de l'Olla)	Estudi projecte renovació vial de Pl Lesseps (costat mar) , entre Gran de Gràcia i Torrent de l'Olla. Estimació econòmica de BIMSA comptant superfície de 550 m2. per la redacció del projecte (avantprojecte i executu) uns 7.000 €. Durada estimada 1 any i mig.	7.000,00 €	15/6/2017	Gràcia	E
Projecte de recerca per a la millora d'accessibilitat de persones amb discapacitat intel·lectual als establiments turístics i centres comercials del barri de les Corts de Barcelona	Es proposa fer un estudi conjuntament amb els agents involucrats amb el turisme, el comerç i la discapacitat intel·lectual i realitzar una prova pilot per tastar el model. Serà un projecte a mida del districte i escalable a d'altres de la ciutat. Aquest projecte es treballa amb la Càtedra de Turisme Responsable de la Universitat Ramon Llull. Plantejat intervenir en 23 establiments turístics i comercials de les Corts. Prova pilot nov. dbre 2016.	15.125,00 €	15/6/2017	Les Corts	B
Elaboració d'un pla d'acció per a la promoció econòmica i turística a l'entorn de les instal·lacions del Futbol Club Barcelona	El Museu del Barça i les seves instal·lacions és un dels atractius turístics més visitats de la nostra ciutat . L'elevat nombre de turistes assistents fa que es generi una elevada mobilitat en el seu entorn. Posar en valor els diferents atractius turístics del districte i potenciar l'oferta comercial i gastronòmica serà un dels eixos importants a treballar.	14.822,50 €	15/6/2017	Les Corts	A
Redacció projecte il·luminació aqüeductes zona nord Nou Barris	El projecte té per objecte la recuperació dels 5 aqüeductes existents a la Zona Nord del Districte, actualment en desús, com a llocs d'interès turístic i monuments arquitectònics de primer ordre. Suposarà complementarietat amb els atractius culturals, històrics i arquitectònics del districte suposant nous punts d'interès i dinamització econòmica per la Zona Nord de NB. Realització i redacció del projecte d'il·luminació.	8.800,00 €	15/6/2017	Nou Barris	E
Centre interpretació història de Sant Andreu i Rec Comtal (primera fase)	En primera fase s'adequarà el local del número 2 del carrer del Pont per iniciar una oficina d'informació de la futura transformació d'aquests edificis per recuperar la història de Sant Andreu i el Rec Comtal. Es redactarà el Pla Director patrimonial sobre el conjunt de cases situades al carrer del Pont.	94.540,00 €	15/6/2017	Sant Andreu	C
Ampliació senyalització Turística vianants Trinitat Vella	Redacció del projecte d'ampliació de la senyalització turística de vianants existent a la Trinitat Vella en relació a la visualització de l'accés a la Casa de l'Aigua. Anàlisis dels punts d'interès a senyalitzar i adaptació de les especificacions tècniques. Fabricació i instal·lació d'ela senyalització ampliada.	2.706,77 €	15/6/2017	Sant Andreu	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al maig 2017 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 4T 2016	935.788,57 €	10/7/2017	Consorci Turisme Barcelona	T
Actuacions de millora en el Parc de la Ciutadella.	Plantejat per ser un espai amb gran valor històric i patrimonial dins de la Ciutat. Es planteja dur millores en la jardineria, especialment les bardisses de xiprer, que ja estan molt envellides i millora de la resta dels elements vegetals, especialment parterres, força malmesos per l'ús	583.197,00 €	19/10/2017	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
Sonar + D 2017	El Sònar és el Festival Internacional de Música Avanzada i New Media Art des del 1994 es celebra el mes de juny a Barcelona. Aquest esdeveniment es permet posicionar Barcelona en el món de les indústries creatives com a referent. Suposa un gran impacte econòmic per a la ciutat alhora que dona suport a pimes i autònoms i promou l'emprenedoria.	100.000,00 €	19/10/2017	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Arranjament de l'entorn pacificat per vianants de la Plaça de la Vila de Gràcia: carrer Goya	Donat que les places de la Vila de Gràcia han esdevinut centres d'atracció turística, sovint l'ús intensiu ha provocat desperfectes i deficiències que no es poden abordar amb el manteniment ordinari. Per aquest motiu es planteja finançar amb IEET la renovació del paviment d'asfalt de la calçada del carrer Goya (entre Gran de Gràcia i Plaça de la Vila). Superfície de 650 m2. Un dels objectius és crear un recorregut més segur i fàcil pels vianants.	40.000,00 €	19/10/2017	Gràcia	E
Avaluació dels efectes de la Pacificació dels carrers i l'espai de la Vila de Gràcia	Avaluació de la qualitat de l'aire a 7 places de la Vila de Gràcia amb captadors d'alt volum per a la determinació de partícules (PM10), metalls i hidrocarburs aromàtics policíclics (HAPS) i amb captadors passius per determinar els nivells de NO2. Estimació pressupost feta per l'Agència de Salut Pública.	27.500,00 €	19/10/2017	Gràcia	C
Elements de control i gestió dels accessos a dues places emblemàtiques de la Vila de Gràcia	Instal·lació pilones que permetin gestionar l'accés amb més eficiència a l'interior de les dues places. Proposa substituir les extraïbles que no han donat resultats esperats.	20.000,00 €	19/10/2017	Gràcia	D
Turó de la Rovira: Manteniment dels serveis i millora dels accessos	L'objectiu del projecte és aconseguir una zona de visita a la Bateria Antiaèria del Turó de la Rovira més neta i segura, per poder oferir una millor experiència als visitants. - Manteniment de les cabines dels WC químics - Contenció d'esllavissament de roques sobre les àrees de jocs i estada del C.Tenerife. - Millorar els entorns i accessos per vianants, recuperant antics camins i escales que pugen des del C.Tenerife,C.Muühlberg..cap el Turó Rovira.	80.000,00 €	19/10/2017	Horta-Guinardó	E
Turó de la Rovira: comptatge de visitants	Instal·lació de sensors per poder verificar el nombre de visitants que té la zona. Possibilitarà conèixer franges horàries amb ús més intensiu i poder gestionar els fluxes. Descripció: Instal·lació de sensors compta persones en el recinte.	12.680,00 €	19/10/2017	Horta-Guinardó	D

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Senyalització amb Beacons d'espais d'interès a Sant Andreu (prova pilot)	Prova pilot d'acord amb el projecte global de senyalització d'espais d'interès del districte de Sant Andreu. Ha suposat la coordinació amb la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament i amb l'IMI, per la part tècnica.	6.329,51 €	19/10/2017	Institut Municipal Informàtica	E
Quiosc-bar i pergola als Jardins de la Creu de Pedralbes	El dte. presenta aquest projecte donat que en l'entorn d'aquest punt d'interès no existeix cap espai de descans. Aquest pressupost suposa la instal·lació i subministrament i muntatge del quiosc bar. El servei el portarà una empresa del tercer sector.	59.398,90 €	19/10/2017	Les Corts	E
Disseny de Ruta accessible en Patrimoni a Pedralbes i Cementiri de les Corts	El districte de les Corts vol que les accions en l'àmbit de turisme arribin a tot el públic. Vol posar de relleu el patrimoni cultural i artístic que hi ha al barri de Pedralbes, i planteja segons els punts d'interès identificats oferir una ruta de dues hores de durada que permeti participar a tot el públic i per aquest motiu es dissenya una acció que s'adreça a tot tipus de col·lectius, adaptant-se a diferents col·lectius, persones amb discapacitat funcional, cognitiva, gent gran, joves i nens etc, i adaptant-la segons el perfil de cadascú. En una primera fase es prioritzarà especialment el públic de les entitats i escoles d'educació especial. Amb el finançament del projecte es planteja: a) Disseny i definició continguts de la ruta . b) Guia especialitzada . c) Edició de material i ruta adaptat. Tot i que el públic inicialment destinatari és el veï/veïna de Barcelona tot i que no queda exclòs el turista d'allotjament. En una primera fase es prioritzarà especialment el públic de les entitats i escoles d'educació especial.	6.500,00 €	19/10/2017	Les Corts	C
Monumentalització d'espais d'interès de Sant Andreu (7 espais-prova pilot)	Planteja una intervenció de senyalització de 7 espais d'interès que requereixen un tractament diferenciador i un medi de monumentalització concret. A nivell municipal s'ha treballat per consensuar uns elements de senyalització, amb gran abast museístic però poc invasiu. Projecte pilot de senyalització d'espais a Sant Andreu.	85.000,00 €	19/10/2017	Sant Andreu	C
Museïtzació Refugi Antiaeri de la Torre de la Sagrera.	Es demana pressupost per la primera primera fase d'estudi i redacció del projecte d'adequació i de museïtzació del refugi antiaeri de la Torre de la Sagrera. Hi haurà una segona fase les obres d'acondicionament, i la tercera fase ja seria la pròpia museïtzació de l'espai (ja visitable) .	34.176,00 €	19/10/2017	Sant Andreu	C
Projecte Senyalització d'espais d'Interès del Dte. De Sant Andreu (prova pilot)	Fabricació i instal·lació de 70 plaques de 20 x 20 d'acer inoxidable segons característiques tècniques del projecte de senyalització de punt d'interès del Districte de Sant Andreu. Es preveu implementar a tota la ciutat per evitar la problemàtica de superposició de rètols de diferents agents vinculats al punt d'interès. En aquest projecte s'aborda la fabricació i subministrament de les plaques completes amb els ancoratges descrits en la documentació tècnica. No s'incorpora la logística de comunicació, ni el hardware ni l'adequació del software de web que correspon a un altre tipus de contractació.	23.412,77 €	19/10/2017	Sant Andreu	E
Viatge en el temps. Can Batlló en temps de Muñoz i Ramonet	El projecte proposa des del mateix Recinte fabril, que va ser propietat dels germans Batlló, poder explicar la història local de la Bordeta, de Barcelona i de Catalunya des d'aspectes tan diversos com: el passat agrícola, l'aigua a la ciutat, la industrialització, el moviment obrer, la societat franquista o els moviments socials, just des del mateix Recinte de Can Batlló. Pot esdevenir un punt de referència de primer ordre per a veïns i visitants interessats en turisme cultural.	51.062,00 €	19/10/2017	Sants-Montjuïc	C
Curs d'interpretació i guiatge al medi natural: muntanya de Montjuïc	Realització d'un curs que facilita l'aprenentatge del guiatge en aquesta zona i preveu un retorn social a les entitats socials de lleure de l'entorn, alhora que possibilita una formació complementària per posterior inserció en el camp del Turisme Sostenible. Es farien diferents activitats: a) formació en guiatge i interpretació del medi natural (48 h); b) Sessió d'orientació i formació en inserció laboral i recursos laborals en turisme sostenible.; c) Sessió formativa i de coneixement de la història de la muntanya i esdeveniments importants produïts a la muntanya amb repercussió cabdal a la ciutat.	5.416,80 €	19/10/2017	Sants-Montjuïc	C
Avantprojecte per a la museïtzació de la seu del districte de Sants-Montjuïc.	El projecte pretén donar a conèixer a la ciutadania el valor històric i arquitectònic de la Seu del districte de Sants-Montjuïc, donat que al ser un espai administratiu resta obert totalment poques vegades a l'any. Es valora que aquest projecte faciliti per una banda a les persones que arribin al Districte informació dels seu interior, els estils arquitectònics i el seu valor afegit, fent-lo accessible a les persones amb diversitat funcional, donat que es proposa l'adaptabilitat de l'espai museogràfic.	3.872,00 €	19/10/2017	Sants-Montjuïc	C
Rutes culturals i de patrimoni per a tothom al Districte de Sarrià Sant Gervasi	Es tracta d'adaptar rutes culturals i de patrimoni, ja existents, per a persones amb discapacitat sensorial, intel·lectual i física. Es farà amb la "Càtedra de Turisme Responsable y Hospitalidad" de HTSI	13.578,80 €	19/10/2017	Sarrià-Sant Gervasi	C
Memòria Històrica sobre guerra i resistència a Sarrià, Pedralbes i Sant Gervasi	Es planteja recollir documentació oral, escrita i gràfica, sobre els anys 1936-1945, en relació a Sarrià-Sant Gervasi i Pedralbes (durant segon semestre 2017), i realitzar un video documental, un llibre i una exposició (primer semestre 2018).	12.750,00 €	19/10/2017	Sarrià-Sant Gervasi	C
Materials didàctics per a escoles, dels Punts d'Interès culturals del Districte de Sarrià-Sant Gervasi.	A partir de dos jocs, com l'Oca (per alumnes de primària) i el Trivial (per alumnes de Secundària), es vol donar a conèixer el patrimoni cultural del Districte.	11.567,60 €	19/10/2017	Sarrià-Sant Gervasi	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a l'agost 2017 maig 2017 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: 1T 2017	827.648,31 €	24/11/2017	Consorci Turisme Barcelona	T
Programa de convivència entre veïns i veïnes als habitatges i altres allotjaments d'ús turístic	Projecte amb l'objectiu de millorar la convivència en l'equilibri entre la vida veïnal i altres usos que es donen a les escales de veïns amb habitatges d'ús turístic legals a través de la mediació i la prevenció. Garantir la convivència i la cohesió social als dtes.de la ciutat facilitant la integració de les activitats derivades de la utilització d'habitatges per a ús turístic (HUTS)	222.640,00 €	18/1/2018	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Projecte d'arranjament de les Fonts del Parc Natural de Collserola, dins del T.M de Barcelona (segona proposta)	Es tracta de les intervencions de restauració i recuperació de determinades Fonts del Parc (corresponents al dte Les Corts, Sarrià-SG i Nou Barris), que han estat malmeses o deteriorades . Intervencions en Sarrià-Sant Gervasi: 42.830,Horta-Guinardó: 10.935, Nou Barris: 9.740 €	76.841,05 €	18/1/2018	Horta-Guinardó	B
Projecte per la Convivència i el bon veïnatge a l'espai públic de Ciutat Vella	Entre les diferents accions que planteja el pla de veïnatge a l'espai públic i a les escales de veïns està destinar els recursos econòmics provinents de l'impost turístic al desplegament en el territori de Ciutat Vella de diferents equips que donin resposta als reptes plantejats. En concret s'incorporen: Auxiliars d'espai públic, visualitzadors i servei d'intervenció social per a la millora de les relacions de veïnatge.	590.000,00 €	31/5/2018	Ciutat Vella	B
Tast de la Rambla 2018	Esdeveniment que apropa als visitants a l'actualitat culinària i de restauració de la ciutat de Barcelona. Pretén poder dinamitzar la part baixa de la Rambla (Santa Mònica) i poder facilitar que els barcelonins i barcelonines baixin i gaudeixin d'una mostra gastronòmica de qualitat i arrelada al Districte. Iniciativa que permet el foment del patrimoni gastronòmic català a l'espai de la Rambla. Activitat que comporta beneficis directes i indirectes en el camp cultural, gastronòmic, agroindustrial, educatiu, comercial i turístic, atesa la diversitat de la cuina mostrada i dels productes emprats	50.000,00 €	31/5/2018	Ciutat Vella	B
Definició d'una estratègia de màrqueting turístic de la destinació de Barcelona	L'encàrrec d'aquest contracte és la concreció de l'estratègia de màrqueting turístic de la Destinació de Barcelona. El procés d'elaboració s'estructurarà en quatre fases: .-diagnosi de la Destinació Barcelona. .- posicionament i estratègies del màrqueting turístic .- pla operatiu de màrqueting turístic i .-acompanyament a la implementació	128.000,00 €	31/5/2018	Consorci Turisme Barcelona	A
Millora en els entorns de la Sagrada Família	Ampliació de l'espai dedicat a vianants al tram del carrer Marina entre els carrers Mallorca i València i eixamplament dels xamfrans.	125.000,00 €	31/5/2018	Eixample	E
Un vol per l'Eixample	Creació d'oferta cultural alternativa a les principals icones turístiques de l'Eixample amb l'elaboració de continguts,disseny i edició de materials per a la difusió online ioffline sobre la diversitat cultural dels barris de l'Eixample i les seves identitats territorials.	15.000,00 €	31/5/2018	Eixample	B
Creació d'itineraris de memòria històrica als barris del districte	Suport a la cerca, la documentació, elaboració i disseny d'itineraris culturals i històrics als barris de Sant Antoni, Sagrada Família i For Pienc que contribueixin a crear i recuperar la memòria comunitària que enforteixi el patrimoni cultural del territori.	7.000,00 €	31/5/2018	Eixample	B
Col·locació urinaris via pública	Es proposa la instal·lació d'urinaris a la via pública amb l'objectiu de minimitzar l'impacte del turisme i la població en espais d'oci nocturn. Millores en les condicions d'espai públic i contribuir a donar resposta alternativa a les accions multades per l'ordenança del civisme. Es una demanda explicitada pels operadors turístics i pels grans tours. S'instal·larà a CV prioritàriament.	370.000,00 €	31/5/2018	G. Drets de Ciutadania, Cultura i Participació	E
Pla de millora d'estiu de l'oferta de busos per Barcelona	El pla de reforç de l'oferta d'autobusos a la ciutat de Barcelona incrementa la capacitat de l'oferta de la zona, sobretot els caps de setmana i en el període entre pre i post estiu, on l'increment del turisme i el major guadiment dels ciutadans necessita d'un increment del nombre de busos per garantir un bon servei.	1.300.000,00 €	31/5/2018	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
Sonar+D 2018 i activitats associades	El Sónar és el Festival Internacional de Música Avanzada i New Media Art des del 1994 es celebra el mes de juny a Barcelona. Aquest esdeveniment es permet posicionar Barcelona en el món de les indústries creatives com a referent. Suposa un gran impacte econòmic per a la ciutat alhora que dona suport a pimes i autònoms i promou l'emprenedoria.	100.000,00 €	31/5/2018	G. Política Econòmica i Desenvolupament Local	C
Campanya de comunicació per un turisme sostenible i de proximitat	Donem continuïtat a la campanya contra els HUT's il·legals, iniciada al 2017, amb l'objectiu de seguir reduint la xifra i evitant molèsties als veïns i veïnes. D'altra banda es vol donar a conèixer la informació accessible mitjançant la tecnologia de beacons que va iniciar com a prova pilot a St.Andreu a finals del 2017.	302.971,14 €	31/5/2018	G. Recursos	B
"Turisme Responsable " dins del programa de subvencions per a l'impuls socioeconòmic del territori - Impulsem el que fas	Sorgeix amb l'objectiu d'activar l'economia dels barris donant suport a aquells projectes que fomentin l'activitat socioeconòmica arrelada als territoris i està dirigit a qualsevol persona física o jurídica de la Ciutat de Barcelona, permet subvencionar fins al 80% del pressupost del projecte amb un màxim de 50.000,00 €	200.000,00 €	31/5/2018	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Servei d'implementació del projecte de compromís de sostenibilitat per les empreses i serveis turístics de Barcelona	Contempla sessions de formació col·lectiva en matèria de sostenibilitat i sessions d'assessoria individualitzada per a cada una de les empreses adherides al compromís de sostenibilitat. Les funcions dels implantadors són doncs de formació i assessorament	145.000,00 €	31/5/2018	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Pla de Places 2018 (Vila de Gràcia)	El projecte proposa promoure la convivència i el civisme en el marc d'un turisme responsable i integrador amb l'entorn que visita. Pacificar les places de la Vila de Gràcia amb la intervenció i implicació de tots els agents, inclosos els turistes. Inclou dinamització infantil i familiar a les places per al canvi d'usos. Comunicació i sensibilització, espais de debat amb veïns i veïnes, servei de gestió de conflictes i reforç en manteniment i seguretat	362.490,70 €	31/5/2018	Gràcia	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Nou vial peatonal de Sant Pau i adequació de les seves circulacions i del seu entorn verd proper	Obertura de vial (entre Cartagena i Sant Quinti) i nou accés de serveis assistencials de Sant pau, executar millores en tot el vial interior de Sant Pau, millorar l'entorn verd, adequar l'actual espai davant de l'edifici Universitari (UAB - EUJ) del Campus de Sant Pau	300.000,00 €	31/5/2018	Horta-Guinardó	E
Turó de la Rovira 2018: millores control afluència de visitants, manteniment dels serveis i declaració bé cultural d'interès local	Instal·lació de sensors pel control de l'aforament Serveis de neteja i tancament dels wc del Turó Serveis d'agents cívics per complementar el servei que ha ofereix equip de BSM Redacció del projecte de declaració de bé cultural d'interès local del Turó de la Rovira Senyalística informativa d'espai patrimonial redactada en diferents idiomes, que orineta al visitant sobre la necessitat de respectar la zona	50.000,00 €	31/5/2018	Horta-Guinardó	E
Festival LLUM BCN 2018	Festival d'il·luminació urbana que posa de manifest la bellesa dels edificis i els espais més emblemàtics de la ciutats, oferint la possibilitat de redescobrir la Barcelona nocturna. Aquesta edició es desplaça de CV al Poble Nou en una nova distribució de la creació cultural i el capital creatiu a d'altres indrets de la ciutat.	165.000,00 €	31/5/2018	Inst Municipal Cultura	C
Festival Barcelona Obertura 2019	Festival Internacional de música clàssica que es celebrarà entre els dies 6 i 17 de març de 2019 organitzat per el Gran Teatre del liceu, el Palau de la Música Catalana i el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra, en col·laboració amb l'associació Barcelona Global. En paral·lel es celbraran concerts de música de cambra a centre cívics museus i altres espais no musicals	100.000,00 €	31/5/2018	Inst Municipal Cultura	C
Promoció Arttícket a l'aeroport del Prat de Barcelona (2018)	Instal·lació poètica artística, a base de panells lluminic-mutants de colors, combinats amb 2 monitors centrals que informaran de la programació dels diferents Museus del grup Artícket.	79.920,50 €	31/5/2018	Inst Municipal Cultura	C
Projecte Concert popular de l'OBC a la platja de Barcelona el 30 de juny 2018	Aprofitant que al mes de juny es celebra cada any el Dia Internacional de la Música amb concerts i activitats musicals a totes les ciutats d'Europa, es programa el Concert de l'OBC a la Platja amb l'objectiu d'apropar el repertori simfònic a totes les persones amb la creació de nous públics.	65.000,00 €	31/5/2018	Inst Municipal Cultura	C
Espai de memòria. Monument presó de dones de les Corts.	Objectiu de desenvolupar un espai obert, dinàmic i de qualitat en el que la dimensió memòria i perspectiva de gènere en siguin eixos centrals. Espai de memòria dedicat a les preses de les Corts. Es proposen tres fases de construcció de l'Espai de memòria.	60.000,00 €	31/5/2018	Les Corts	C
Rutes turístiques:revisió,edició,creació i correcció, disseny i maquetació d'onze rutes al districte	Revisió i homogeneïtzació de les rutes que consten a la web del dte, a l'APP de Turisme i altres de format paper que s'han de publicar.A part del disseny d'alguna nova com la Ruta de l'Art a la Diagonal i la Ruta Feminsita.	14.399,00 €	31/5/2018	Les Corts	C
Implementació de bones pràctiques en l'accessibilitat universal de turisme a hotels i comerç de les Corts	Continuïtat del treball iniciat al 2017 en el que es va recollir una pràctica i acció per cada sector, hotelier, comerç de proximitat i centre comercial. Proposta segona fase d'implementació i acompanyament en l'acreditació de la nova ISO de turisme accessible a 7 agents del territori, hotels i CC per a la millora de la qualitat de vida de persones amb discapacitat intel·lectual de les Corts	8.772,50 €	31/5/2018	Les Corts	C
Itineraris naturals als barris de les Corts	Tres itineraris pels barris de les Corts amb l'objectiu de comunicar a la ciutadania de manera accessible, la importància del verd a la ciutat a través de la descoberta d'elements naturals integrats al context urbà que sovint passen desapercibuts. Inclou disseny i elaboració d'un mapa, guiatge per al públic final i guiatge per l'equip de guies i fitxa tècnica de les rutes.	4.833,60 €	31/5/2018	Les Corts	C
Projecte d'il·luminació aqüeducte 2 Ciutat Meridiana Zona Nord de Nou Barris	Aquest projecte proposa diverses tipologies d'il·luminació artística, inspirada en l'aigua i la natura, amb la intenció de realitzar els seus arcs	153.104,00 €	31/5/2018	Nou Barris	E
Festival de "Dones Flamenques a Nou Barris"	Sota l'epígraf Dones flamenques es pretén desenvolupar un projecte d'activitats culturals entorn el flamenc al pati de la seu del districte de Nou Barris. Programació cultural del 30 de juny a l'1 de juliol. Activitats: speaker corner (memòria Jonda de Bcn). Tallers per infants i adolescents. Joves creadors que volen donar a conèixer seu projecte i actuacions	30.000,00 €	31/5/2018	Nou Barris	C
Museïtzació de la seu del districte de Sants-Montjuïc. Estudi final, execució projecte i visites guiades.	Execució del projecte de Museïtzació de la seu del Dte. que inclou el disseny i la producció així com la Direcció de l'obra i control de producció.	116.571,40 €	31/5/2018	Sants-Montjuïc	C
Projecte d'espectacles familiars al Turó Parc del districte de Sarrià-Sant Gervasi	Es tracta d'oferir una oferta lúdica de cap de setmana, com van ser en el seu dia les activitats infantils al Turó Parc, i alhora donar a conèixer aquest punt d'interès cultural del districte i de la ciutat	20.570,00 €	31/5/2018	Sarrià-Sant Gervasi	B
Projecte de disseny i edició d'un plànol dels parcs i jardins del Districte de Sarrià-Sant Gervasi.	Projecte de disseny i edició d'un plànol, de postals i pòsters d'un total de 24 parcs i jardins del districte de Sarrià-Sant Gervasi, amb l'objectiu de donar-los a conèixer	18.142,86 €	31/5/2018	Sarrià-Sant Gervasi	C
Projecte de dinamització dels punts d'interès "Jardí de Muñoz i Ramonet" del districte de Sarrià-Sant Gervasi	Fundació Muñoz i Ramonet, fa una proposta d'activitats per aquest any 2018. Aquestes activitat es farien al jardí de la casa Julio Muñoz i Ramonet, que és un punt d'interès cultural al carrer de Muntaner 282 Es preveu realitzar onze activitats infantils i familiars(una per mes excepte l'agost)	17.825,12 €	31/5/2018	Sarrià-Sant Gervasi	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al maig 2018 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2017	3.899.679,92 €	29/6/2018	Consorci Turisme Barcelona	T
Aranya web per allotjaments d'ús turístic	Desenvolupar una aranya web, software dissenyat pr a llegir pàgines web de forma metòdica i automatitzada. Un cop rastrejat les pàgines web programades es poden indexar, analitzar, cercar continguts...i en general proporcionar un sistema ràpid d'informació.	92.265,00 €	5/12/2018	G. Ecologia Urbana	D

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Servei d'Agents Cívics (2018)	Promoció del civisme, així com desenvolupar tasques adreçades a resoldre conflictes en espais públics en matèria de mobilitat, en espais on es produeixen esdeveniments cinulats a espais gestionats per B.SM i on tenen usos associats al turisme, l'esport i activitats lúdiques. Els agents realitzaran en l'àmbit de la mobilitat accions de comunicació i d'informació sobre els usos de les vies públiques municipals. Potenciant el civisme, advertint i requerint a les persones per a una convivència ciutadana.	2.500.000,00 €	5/12/2018	Gerència Municipal	E
Visualització allotjament turístic (HUTs)	En el marc de la gestió del turisme sostenible, és necessari controlar l'oferta il·legal amb l'objecte de poder incidir des de l'Admon.en l'equilibri dels diferents serveis públics. Per aconseguir-ho es farà una tasca de verificació dels anuncis d'allotjament turístic que ofereixen les diferents plataformes per internet.	1.060.452,79 €	5/12/2018	Gerència Municipal	D
Ciutat Oberta " Biennial del Pensament	Es tracta d'un nou esdeveniment que vol relacionar debat sobre el paper de la ciutat en el canvi d'època amb les grans corrents de pensament que avui es plantegen el futur de la democràcia, l'explosió de les diferències, els reptes del canvi tecnològic o la vigència dels models urbans encara predominants. Seguint models com Mòdena, Dakar, Lió o Torí. Participaran ponents de relleu internacional i es farà difusió a nivell internacional.	400.000,00 €	5/12/2018	Inst Municipal Cultura	C
Mirador i corriol camí de Finestrelles	Adequar l'espai del mirador (no catalogat encara com a tal) on hi ha unes vistes privilegiades de Barcelona. Es paral·lel al camí de les Aigües però és molt més accessible i per tal facilitarà l'accés del veí del territori a aquest nou espai alhora que es promocionarà un espai de turisme més sostenible i ecològic. Formarà part d'un conjunt d'accions que posiciona la zona en el Mapa de Barcelona més sostenible.	18.884,00 €	5/12/2018	Les Corts	C
2a fase de museïtzació del Refugi Antiaeri de la Sagrera	Aquest projecte contribueix a preservar la història de Sant Andreu i fomentar actuacions de conservació dels recursos arquitectònics i arqueològics del Districte. Es realitzaran obres de condicionament (sistemes de ventilació i extracció d'aire de l'obra, continuació del túnel, accés fora de l'àmbit de la torre i direcció de les obres).	136.788,00 €	5/12/2018	Sant Andreu	C
Manteniment beacons de suport a la senyalització.	Suposarà el manteniment durant 12 mesos dels 70 beacons que fan de suport a la senyalització d'aquests punts d'interès del districte de Sant Andreu.	8.712,00 €	5/12/2018	Sant Andreu	E
Campanya de difusió dels punts d'interès del districte	Diferents materials per donar a conèixer la senyalització dels punts d'interès del Districte	4.500,00 €	5/12/2018	Sant Andreu	C
Des limita'm Sant Martí	Realització d'estudis d'impacte acústic en espais del Districte per tal de establir els criteris audiomètrics adequats a cadascú, que permeti la realització d'esdeveniments culturals i artístics a l'espai públic, segons la normativa de medi ambient, per tal visualitzar la producció cultural pròpia dels equipaments i entitats de Sant Martí.	87.433,27 €	5/12/2018	Sant Martí	B
Condicionament Espai Cultural Can Girona-Macosa a l'entorn de la xemeneia	1. Millorar la qualitat de l'Espai Macosa, carrer Llull amb carrer Provençals.L'actuació millorarà qualitativament l'espai durant la nit i aporta una major seguretat en aquest indret. 2. Completar l'actuació promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i participada pel veïnat. Significarà la rehabilitació de la Torre de les Aigües del Besòs i la Casa de les Vàlvules, amb la realització d'una maqueta exterior.	53.066,73 €	5/12/2018	Sant Martí	E
Visualització del passat històric de Sant Martí de Provençals a través de la història de les seves masies	Projecte orientat a ampliar el coneixement de diferents barris del districte de Sant Martí. Proposa la recerca històrica de fons no explorats, el disseny del mapa guia d'història urbana i la impressió d'una guia .	9.500,00 €	5/12/2018	Sant Martí	C
Projecte expositiu de l'espai Josep Comas i Sola, a l'equipament de Vil·la Urània del districte de Sarrià-Sant Gervasi	Es tracta de crear un espai divulgatiu en el centre cívic Vil·la Uràniade làstrònom Josep Comas i Solà. Espai d'exposicions, espai audiovisual i de divulgació que es va fer de l'astronomia a partir dels seus treballs d'investigació.	23.975,93 €	5/12/2018	Sarrià-Sant Gervasi	C
Producció del Joc de l'Oca i del Savium per a les escoles del districte de Sarrià-Sant Gervasi	Producció (impremta i materials addicionals dels jocs), de l'Oca i del "savium" adreçats a les escoles del Districte, amb l'objectiu de donar a conèixer i posar en valor els diferents punts d'interès culturals del Districte. Suposarà producció de 100 unitats de cada joc i la capsa corresponent. El contingut del joc serà personalitzat amb imatges del barri i el contingut que es basarà en 6 categories diferents.	11.567,60 €	5/12/2018	Sarrià-Sant Gervasi	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al novembre 2018 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: oct 17 - març 18	2.086.883,20 €	31/12/2018	Consorci Turisme Barcelona	T
Per la convivència i el bon veïnatge a l'espai públic	Mediació i prevenció mitjançant un treball transversal per gestionar les transformacions dels darrers anys a Ciutat Vella per tal de garantir la convivència. Incorporació de 10 auxiliars de l'espai públic, Servei d'intervenció social format per 12 professionals, Dos dinamitzadors comunitaris i quatre mediadors interculturals.	1.690.000,00 €	25/4/2019	Ciutat Vella	B
Visualització d'Allotjaments Turístic (HUTs)	Implantació i coordinació d'un equip d'agents visualitzadors d'activitat turística il·legal i usos irregulars a l'espai públic.	1.270.500,00 €	25/4/2019	G. Ecologia Urbana	D
Biennial Ciutat i Ciència	La Biennial, Ciutat i Ciència comptarà amb la col·laboració d'acadèmics, investigadors, educadors, científics, nacionals i internacionals, i es vol reflexionar de manera directa amb tithom que s'hi vulgui acostar. Es faran activitats gratuïtes en més de 60 equipaments, amb presència a tots els districtes i adreçat a tots els públics. Més de 80 tallers, xerrades, exposicions i espectacles durant més de 50 dies de reflexió.	400.000,00 €	25/4/2019	Inst Municipal Cultura	C
Per a la millora de l'espai públic. Instal·lació i manteniment de cabines sanitàries i urinaris fixes.	A l'espai públics desenvolupa activitat cultural, festes i festivals que apleguen gran nombre de persones. Tot i que això contribueix a la promoció turística, es requereix de la millora de serveis per minimitzar l'impacte negatiu a l'espai públic. Especialment CV, i en d'altres indrets de la ciutat que acullen esdeveniments públics.	370.000,00 €	25/4/2019	G. Drets de Ciutadania, Cultura i Participació	E

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Coneixement i Innovació Turística	Com recull el Pla estratègic de Màrqueting turístic, la generació de coneixement en matèria de turisme urbà és fonamental per a la gestió i la presa de decisions en la destinació. Suposa impulsar diverses línies de treball compartides amb universitats, Centres tecnològics i altres institucions: - Càtedra CETT_ Universitat de Barcelona de Turisme i Hoteleria; Centre de Innovació Turístics. Eurecat-Parc Científic i Tecnològic Universitat Rovira i Virgili; Càtedra d'Economia Urbana-UB; Innovation Travel Hub. Fundació MWV_Gremi d'Hotels de Barcelona. Estudi anàlisi comparativa despesa municipal en turisme; Observatori del turisme a Barcelona amb la col·laboració de DIBA, Cambra de Comerç i Consorci de Turisme de Barcelona	323.000,00 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
"Turisme Responsable " dins del programa de subvencions per a l'impuls socioeconòmic del territori - Impulsem el que fas (2019)	Sorgeix amb l'objectiu d'activar l'economia dels barris donant suport a aquells projectes que fomentin l'activitat econòmica arrelada als territoris i està dirigit a qualsevol persona física o jurídica de la Ciutat de Barcelona, permet subvencionar fins al 80% del pressupost del projecte amb un màxim de 50.000,00 €	200.000,00 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Barcelona Obertura, Spring Festival concerts als barris	Projecte que té com a objectiu posar Barcelona dins el focus internacional de la música clàssica, difondre la programació ofertada per les institucions, potenciar Barcelona com a destinació de turisme cultural i musical. El Barcelona Obertura inclou aquest any el Barcelona Spring festival, que inclou 83 concerts, dels quals 33 gratuïts orientats a públic poc avesat a la música clàssica. El projecte comprèn també una plataforma per a artistes locals per tal que es puguin donar a conèixer a nivell local i internacional.	200.000,00 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Festival LLUM BCN 2019	Festival d'il·luminació urbana que posa de manifest la bellesa dels edificis i els espais més emblemàtics de la ciutat, oferint la possibilitat de redescobrir la Barcelona nocturna.	165.000,00 €	25/4/2019	G. Drets de Ciutadania, Cultura i Participació	C
Sónar+D i Activitats Associades (2019)	El Sónar és el Festival Internacional de Música Avanzada i New Media Art des del 1994, enguany celebra el 25è aniversari. Des de el 2012 el Sónar incorpora el Sónar +D, una trobada amb enfocament interdisciplinari i intersectorial que s'adreça a professionals de la indústria creativa, tecnològica i culturals que busca interrelació entre elles, intercanvi de coneixements, debat, exposició de talent i generació de negoci.	100.000,00 €	25/4/2019	G. Política Econòmica i Desenvolupament Local	C
Turó de la Rovira: Gestió, millora de l'espai i control de l'accessibilitat	Donada la gran afluència de persones visitants que accedeixen a les Bateries del Turó es plantegen diferents actuacions que contribueixen a mantenir els estàndars de qualitat en la visita i favorir la bona convivència amb el veïnat de la zona. El projecte engloba servei de control d'accessos, servei d'agents cívics i servei de reforç a la guardia urbana.	97.320,12 €	25/4/2019	Horta-Guinardó	E
Fira B-Travel- Participació Art Ticket	Participació en la 26ena edició de la fira B-Travel. El 2019 és l'any del Turisme Cultural, pel que s'encarrega a ArticketBCn el desenvolupament del contingut i coordinació de l'estand, on es presentarà com una plataforma des d'on es podrà difondre la tasca dels museus i potenciar la vessant més cultural del turisme i promocionar les activitats de viatge relacionats amb aquesta	37.085,00 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Turisme a les escoles	Proposta de treball a l'aula amb materials didàctics i assessorament al professorat adreçada al cicle superior d'Educació Primària i ESO. L'objectiu és portar a les escoles una reflexió profunda per conèixer la realitat complexa i global del turisme, tractant diferents temes com el que comporta la seva gestió, el turisme responsable, la importància de la sostenibilitat... Proposta didàctica que es complementa amb un programa educatiu de producció audiovisual amb taules.	35.000,00 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Taula del Sector Turístic de Sants – Montjuïc	Contractació d'una secretaria tècnica per tal de consolidar la Taula d'Hotels (Taula del sector turístic de Sants-Montjuïc). La secretaria haurà de donar suport a les tasques administratives i tècniques que se'n deriven de la Taula d'Hotels de Sants-Montjuïc en coordinació i sota el lideratge del districte, assumint diverses tasques de coordinació, interlocució, seguiment d'actuacions, etc.	17.847,50 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Distintiu de difusió de l'IEET. Campanya de difusió i els seus usos	Posar en coneixement de la ciutadania el retorn social i territorial de l'impost turístic, desenvolupant un segell identificatiu i una identitat gràfica que permeti reconèixer qualsevol element finançat per l'IEET. Creació d'un manual per aplicar aquest segell i identitat a qualsevol projecte finançat per l'IEET. Disseny d'elements de comunicació. Conceptualització i disseny per a una eventual campanya de comunicació per difondre els usos de l'IEET i el nou distintiu	11.918,50 €	25/4/2019	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Pla de Places 2019 (Gràcia)	Dinamització d'activitats infantils, familiars i creatives, a l'espai públic per a la participació d'infants i famílies, així com activitats lúdiques i creatives dirigides a un públic més ampli, tant local com visitants. Dinamització infantil i familiar a les places per al canvi d'usos. Comunicació i sensibilització. Espais de debat amb veïns i veïnes (taules ciutadanes). Millora de la convivència. Accions de comunicació. Reforç en manteniment i seguretat.	285.328,68 €	16/5/2019	Gràcia	C
Centre d'Interpretació històrica de Sant Andreu i Rec Comtal (segona fase)	Redacció del projecte del Centre d'Interpretació de la Història de Sant Andreu i del Rec Comtal definitiu, un espai que permet posar a l'abast dels habitants de Barcelona, els visitants de la ciutat i els turistes en general els passats cultural, obrer, etc. del Districte i de Barcelona	174.000,00 €	16/5/2019	Sant Andreu	C
Pla per la convivència i el bon veïnatge a l'espai públic (districtes)	Projecte de millora i equilibri entre vida veïnal i els altres usos que es donen a l'espai públic a Ciutat Vella, Millorar la convivència en els espais públics i les escales de veïns amb mediació i prevenció, lluitar contra els mals usos dels habitatges, recuperar altres usos de l'espai públic facilitant iniciatives comunitàries.	171.000,00 €	16/5/2019	G. Drets socials	B
Servei de visites de rutes guiades a la Model	Programa de visites guiades a diferents tipologies de públic (visites escolars, visites regulars, visites concertades, visites lliures i visites familiars un cop al mes) per tal de potenciar el coneixement sobre l'espai com a nou equipament de ciutat que ha d'esdevenir un espai de memòria, escenari de reflexió i homenatge als damnificats per injustícies històriques, alhora que cal reivindicar els seus valors patrimonials.	170.515,48 €	16/5/2019	Eixample	C
El Paral·lel: una destinació de la cultura i les arts. Pla de dinamització socio-comercial de l'Avinguda Paral·lel.	Projecte de dinamització orientat a impulsar les identitats culturals i de les arts escèniques de l'Avda. Paral·lel com a eina de dinamització del territori, de les comunitats i del comerç. Implicaria intervenir en el dte. de Sants-Montjuïc, CV, i l'Eixample. Les accions que es finançarien seria la coordinació del projecte, teatre comercial, dinamització d'espai públic, estètica de negocis, i procés de participació ciutadana.	60.363,00 €	16/5/2019	G. de Turisme, Comerç i Mercats	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Festival de "Dones Flamenques a Nou Barris"	Sota l'epígraf Dones flamenques es pretén desenvolupar un projecte d'activitats culturals entorn el flamentc al pati de la seu del districte de Nou Barris. Programació cultural del 30 de juny a l'1 de juliol. Activitats: speaker corner (memòria Jonda de Bcn). Tallers per infants i adolescents. Joves creadors que volen donar a conèixer seu projecte i actuacions	36.000,00 €	16/5/2019	Nou Barris	C
Projecte d'espectacles familiars al Turó Parc del districte de Sarrià Sant Gervasi	Continuïtat de les activitats infantils i familiars al teatre del turó Parc, on ja s'hi realitzaven espectacles infantils a la inauguració del Parc, per tal de posar en valor un dels punts culturals i emblemàtics del barri.	28.559,50 €	16/5/2019	Sarria-Sant Gervasi	C
Projecte de dinamització dels punts d'interès "Jardí de Muñoz i Ramonet" del districte de Sarrià-Sant Gervasi	El projecte donaria continuïtat a les activitats iniciades al 2018 amb l'objectiu d'oferir una programació d'activitats infantils i familiars a l'any 2019. Es preveu realitzar onze activitats, una cada mes excepte el mes d'agost.	17.950,35 €	16/5/2019	Sarria-Sant Gervasi	C
Festival "Centenari del Barri de la Prosperitat" (districte de Nou Barris)	Conjunt d'activitats per commemorar el centenari del barri. Les activitats s'han programat en un procés participatiu amb la comunitat i parteixen de la voluntat de donar a conèixer la història del barri, facilitar la relació entre els barris a partir del coneixement dels espais i promoure el turisme de proximitat de caràcter social i cultural dins el districte de Nou Barris.	10.000,00 €	16/5/2019	Nou Barris	C
Servei d'Intèrprets i traductors per a les oficines de recepció de denúncies de la G.U. A la zona d'Influència de Ciutat Vella	L'Ajuntament disposa de l'oficina de denúncies conjunta G.U, Mossos, al passeig de Borbó, amb la doble funció d'oficina de denúncies de la Barceloneta i la seu d'Unitat de Platges de la G.U així com l'UTE 1 situada a Les Rambles. El servei de traductors s'ha de prestar durant l'horari complet de servei d'oficina, en català, castellà anglès i una quarta llengua. Horari d'estiu (fi maig a fi setembre) de dil a diumenge, festius inclosos de 10:00h a 2h i la resta de l'any de dill a diumenge, festius inclosos, de 9 h a 21h.	87.000,00 €	4/7/2019	G. Seguretat i prevenció	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a l'abril 2019 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2018	2.750.000,00 €	26/9/2019	Consorci Turisme Barcelona	T
Servei d'Agents Cívics per a la millora de l'experiència turística, en espais de gran aflluència	Servei d'agents cívics (sense OAC's)	2.676.644,00 €	31/10/2019	Gerència Municipal	E
Reforç servei línies de TMB a l'estiu	Increment de la capacitat de l'oferta de la zona en el període entre el pre i post estiu.	1.300.000,00 €	31/10/2019	G. Ecologia, Urbanisme i mobilitat	E
El Paral·lel: una destinació de la cultura i les arts. Pla de dinamització socio-comercial de l'Avinguda Paral·lel.	Projecte de dinamització orientat a impulsar les identitats culturals i de les arts escèniques de l'Avda. Paral·lel com a eina de dinamització del territori, de les comunitats i del comerç. Implicaria intervenir en el dte. de Sants-Montjuïc, CV, i l'Eixample. Les accions que es finançarien seria la coordinació del projecte, teatre comercial, dinamització d'espai públic, estètica de negocis, i procés de participació ciutadana.	181.089,00 €	31/10/2019	G. de Turisme, Comerç i Mercats	C
Arranjament de la dreuera de Vallvidrera (1ª part)	la proposta suposa la restauració del camí de vianants que comunica la part baixa de la ciutat amb Vallvidrera, la creació d'un espai que vol convidar al descans i l'observació, i la senyalització pertinent.	34.154,86 €	31/10/2019	Sarria-Sant Gervasi	E
Pintem els murs de la Casa Bech	Recuperació de la memòria de la Casa Bech i de la memòria històrica del barri mitjançant una intervenció artística als murs que permeti reflectir la història del barri i visibilitzar una zona del Carmel poc coneguda tan per veïns del barri com de la resta de la ciutat	18.148,79 €	31/10/2019	Horta-Guinardó	C
Servei d'Intèrprets i traductors per a les oficines de recepció de denúncies de la G.U. A la zona d'Influència de Ciutat Vella	L'Ajuntament disposa de l'oficina de denúncies conjunta G.U, Mossos, al passeig de Borbó, amb la doble funció d'oficina de denúncies de la Barceloneta i la seu d'Unitat de Platges de la G.U així com l'UTE 1 situada a Les Rambles. El servei de traductors s'ha de prestar durant l'horari complet de servei d'oficina, en català, castellà anglès i una quarta llengua. Horari d'estiu (fi maig a fi setembre) de dil a diumenge, festius inclosos de 10:00h a 2h i la resta de l'any de dill a diumenge, festius inclosos, de 9 h a 21h.	12.000,00 €	31/10/2019	G. Seguretat i prevenció	E
Senyalització Centre de Natura Can Soler (Collserola).	Adequar els accessos al Centre de Natura Can Soler a Collserola a través d'un camí de vianants, vetllant pel manteniment dels entorns i procurant reduir al màxim la contaminació acústica i pol·lució a la zona. El dte. ha obert un espai d'educació ambiental i centre de visitants per explicar la diversitat ambiental de Collserola.	6.161,37 €	31/10/2019	Horta-Guinardó	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a setembre 2019 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: oct 18 - març 19	3.000.000,00 €	12/12/2019	Consorci Turisme Barcelona	T
Campanya de promoció de Nadal (post-COVID)	La campanya de Nadal de la Direcció de Comerç i de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona enguany té com a objectiu la creació d'una programació que aprofiti una oferta d'activitats culturals, lúdiques, científiques i esportives de qualitat a les zones comercials de la ciutat, articulada a través dels barris de la ciutat. Es pretén desenvolupar de nou una campanya que posi en valor el comerç de proximitat dels barris, que aprofiti i promoció que les persones consumidores realitzin les seves compres en les botigues de la seva zona comercial.	600.000,00 €	28/5/2020	G. Promoció Econòmica	C
Projecte de Promoció de Ciutat (post-COVID)	Accions de promoció per una estratègia coordinada per a rellançar l'economia de la ciutat en la qual la reputació de ciutat suposa un actiu clau. És important saber de quina manera ha quedat afectada la reputació de ciutat per la crisi: és a dir quines són les percepcions internacionals de la ciutat de Barcelona que han quedat malmes i quines són les que s'han vist reforçades. De definir un mapa que fa un recompte d'afectacions reputacionals i situa el punt de partida imprescindible per a saber on ens trobem i apuntar les línies de treball.	500.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Suport a esdeveniments relacionats amb les indústries culturals i creatives, per a la diversificació dels atractius de Barcelona com a destinació turística.	Barcelona és una ciutat de festivals, molts d'ells amb una rellevant projecció internacional i amb gran capacitat per atraure a la ciutat un nombre important de visitants atrets per la seva programació. Alhora, la seva activitat representa un fort actiu en el posicionament internacional de Barcelona, enfortint en prestigi de la ciutat en els seus respectius camps de referència. Posar en relació aquesta activitat de llarg recorregut amb les polítiques de promoció turística de la ciutat significa diversificar els atractius sobre els que es basa aquesta i millorar les oportunitats de vertebrar estratègies d'atracció a Barcelona de persones interessades en l'activitat de les indústries creatives. Esdeveniments: SONAR+D; Primavera Sound; DOCS Barcelona; Game Lab; Festival Cruïlla; Desing Week (Fad I BCD).	405.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Projectes pel coneixement i innovació turística 2020	Per la generació de coneixement en matèria de turisme urbà és fonamental per a la gestió i la presa de decisions en la destinació. Impuls de diverses línies de treball compartides amb universitats, Centres tecnològics i altres institucions, per desenvolupar els projectes: Càtedra CETT, Innovation Hub , COE Eurecat, Càtedra TSI URLL, Congrés Paisatge i Turisme amb Col·legi d'Arquitectes, Summit de Turisme PostCovid, Congrés Turisme i Cultura, i projecte Convivència visitants.	298.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Campanya de promoció visitant - Mercats Municipals (post-COVID)	Campanya de promoció per ajudar als mercats davant la crisi sanitària .que destaquí els punts forts dels equipaments ,realització d'activitats in situ que tinguin repercussió en els canals digitals, utilització de comunicació exterior: banderoles, opís, torretes Accions que vinculin els mercats amb altres festivals com el BCN Negra, sala de gastronomia etc	250.000,00 €	28/5/2020	Inst M.de Mercats	C
"Turisme Responsable" modalitat dins del programa de subvencions per a l'impuls socioeconòmic del territori "Impulsem el que fas!"	Modalitat de "Turisme Responsable" dins del programa de subvencions de Barcelona Activa per a l'impuls socioeconòmic del territori "Impulsem el que fas" per tal de finançar projectes, iniciatives o actuacions en l'àmbit turístic adreçades a l'impuls de l'activitat econòmica, el foment de l'emprenedoria i l'empresa responsable, la creació i promoció de l'ocupació de qualitat, la generació de nova activitat i l'arrelament del turisme en els territoris, vinculant-se a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible i l'agenda 2030. El programa de subvencions "Impulsem el que fas!" sorgeix per activar l'economia dels barris donant suport a aquells projectes que fomentin l'activitat socioeconòmica arrelada als territoris i està dirigit a qualsevol persona física o jurídica de la ciutat de Barcelona; permetent subvencionar fins al 80% del pressupost del projecte amb un màxim de 40.000 €.	200.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Barcelona Obertura City+	Barcelona Obertura dinamitza i promou així organitzant en conjunt amb les tres institucions el Barcelona Obertura Spring Festival. La programació del Festival s'emmarca en una oferta de ciutat i ofereix al visitant una forma diferent de conèixer Barcelona, una nova experiència que convida a fer una segona mirada més profunda a la ciutat. Nou circuit de concerts de música clàssica sota el nom d'Obertura City+. Aquests concerts s'han programat amb talents joves locals (en la seva majoria provinents de les escoles superiors de música de la ciutat) i d'altres artistes habituals en les programacions de casa nostra. Els concerts gratuïts, distribuïts pels deu districtes de la ciutat, estan articulats al voltant de tres eixos temàtics.	200.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Implantació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere	El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere reconeix aquells operadors turístics que aposten per una gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social i econòmic. A través del compliment d'una sèrie de requisits, l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició dels operadors turístics l'oportunitat d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere. Aquesta adhesió es basa en un manual de bones pràctiques que recull en els disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. L'Ajuntament de Barcelona subvenciona el cost total d'aquest procés per a les empreses de la ciutat i aquelles que pertanyen al Consorci de Turisme de Barcelona.	200.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Promoció Capital Alimentària (post-COVID)	Accions de promoció i comunicació vinculades a la Capitalitat de l'alimentació sostenible Programació d'esdeveniments en el marc de la Capitalitat Mundial de l'Alimentació Sostenible Organització i difusió de la Cimera d'Alcaldes i Alcaldesses del Pacte de Milà per polítiques alimentàries urbanes Altres accions vinculades a la projecció del projecte de la capitalitat i el seu potencial com projecte tractor i de promoció de la ciutat de Barcelona. Accions a executar durant els exercicis 2020-2021	100.000,00 €	28/5/2020	Direcció de serveis d'economia cooperativa, social i solidària	A
Business With Social Value	Possibilita accions de Networking que es duen a terme entre les empreses que ofereixen serveis turístics, i coneixement de bones praxis contribuint a millorar la reputació aportant-los un component d'implicació social	75.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Programa de mediació entre comunitats de veïns i habitatges d'usos turístics	<p>1. Un Servei d'atenció a la demanda de mediacions, de caràcter telemàtic, que tindrà la funció de recollir les sol·licituds de mediació de diferents canals de comunicació. Fer una primera diagnosi si cal, activar altres serveis de mediació. Permetrà assegurar una visió i atenció integral a les necessitats.</p> <p>2. Un Servei de Mediació Veïnal entre comunitats de veïns i habitatges d'usos turístics, que es configura a en l'atenció de les demandes de conflictes entre veïns, dins d'una comunitat. També s'abordanen altres problemàtiques de convivència en comunitats de veïns/es i el seu entorn, (altres comunitats de veïns, locals de pública concurrència, espai públic...), l'entrada i recepció d'aquestes demandes pot ser diversa (GUB, dels propis serveis de l'administració al Territori amb la figura del tècnic de prevenció, d'altres serveis i departaments de la administració, així com de la pròpia ciutadania).</p> <p>El servei elaborarà la diagnosi de la situació, i plantejarà una intervenció on s'oferirà la solució pertinent, que pot consistir en aportar informació tècnica, proposar una resposta al conflicte amb una gestió alternativa al conflicte, una mediació presencial diferida, o derivació a altres serveis tant de prevenció (de ciutat com el propi servei de mediació huts o de territori) , socials i d'altres.</p> <p>Paral·lelament donaríem continuïtat al projecte de mediació entre veïns i veïnes als habitatges i altres allotjaments d'ús turístic, impulsat inicialment per la Direcció de Turisme. Adaptant-nos a les necessitats de la ciutadania amb la nova realitat sanitària i social, així com representant la gestió de mediacions que no es van poder finalitzar, per fer actuacions preventives davant d'una futura represa dels fluxos turístics-</p> <p>Ambdós serveis seran gestionats per la Direcció de Serveis de Prevenció de la Gerència de Prevenció i Seguretat, que es coordinarà molt estretament amb els/les tècnics/es de prevenció dels Districtes.</p>	60.497,58 €	28/5/2020	G. Seguretat i prevenció	D
Barcelona Safe City	Es contarà amb una empresa experimentada per dur a terme les següents accions: recollir el conjunt de les normatives de seguretat i sanitàries vigents en un repositori comú. Assessorar al conjunt d'agents econòmics respecte a normatives, protocols i certificacions vigents per assegurar la seva aplicació total i responsable. Coordinar la relació circular d'aquest conjunt de protocols per garantir que l'activitat global del ciutadà i del visitant estigui dotada de la màxima seguretat de manera integral. Esdevenir una font estable i fiable d'informació per a totes les campanyes de comunicació..	48.000,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Postgrau Gestió Turisme LGTBIQ+	Programa de formació específic dintre de l'oferta de Gestió Turística del CETT-UB. Inclou: Conceptualització del producte formatiu 2.000,00 € ; Disseny dels continguts formatius 14.000,00 € ; Disseny de metodologies d'aprenentatge 8.000,00 € ; Coordinació acadèmica 2.000,00 € ; Comunicació del projecte 4.000,00 € ; Comercialització del programa 10.000,00 €	36.300,00 €	28/5/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Festival del Grec 2020	El Festival del 2020 (Pandèmia Còvid'19) comporta adaptacions de format. Seran 90 produccions que es realitzaran en petit format amb productors locals durant tot l'any i a diferents espais de la Ciutat.	250.000,00 €	11/6/2020	G. Drets de Ciutadania, Cultura i Participació	C
La Mercè 2020	La Festa de la Mercè 2020 (Pandèmia Còvid'19) comporta adaptacions de format. Ofereix més de 600 activitats en els diferents espais de la Ciutat. Potenciant productors i artistes locals i amb les mesures de seguretat i sanitàries necessàries	250.000,00 €	11/6/2020	G. Drets de Ciutadania, Cultura i Participació	C
Campanya de promoció turística Barcelona	Aquest esdeveniment ha aconseguit posicionar Barcelona entre els principals destins turístics.	200.000,00 €	11/6/2020	Consorci Turisme Barcelona	A
Pride BCN 2020	Esdeveniment internacional que lluita pels drets del col·lectiu LGTBI amb l'objectiu de donar visibilitat, crear consciència i generar debat. Contempla finançar part de producció, comunicació i difusió de l'esdeveniment per situar la destinació com referent.	100.000,00 €	11/6/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a l'abril 2020 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dura a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2019	2.250.000,00 €	22/6/2020	Consorci Turisme Barcelona	T
Servei d'agents cívics per a la millora de l'experiència turística en espais de gran afluència (2020)	Amb el servei en espais amb gran afluència de visitants en la Ciutat es pretén contribuir a millorar l'experiència turística. Promovent el civisme, realitzant tasques adreçades a prevenir els conflictes als espais públics contribuint a millorar els estàndards de convivència i la percepció de seguretat. Realitzaran en l'àmbit de la mobilitat accions de comunicació, informació sobre els usos en diferents espais de la via pública, informació sobre noves mesures de control per evitar el contagi en els llocs de més afluència turística i suport de material a l'ordenació del trànsit quan els hi siguin encarregades i d'acord amb les instruccions de la Guàrdia Urbana.	2.338.504,00 €	30/7/2020	Coordinació Territorial i Proximitat	E
Pla de Places de Gràcia 2020	-Consolidar els canvis d'usos a les places de Gràcia generat a partir del treball d'anys anteriors, i transmetre la imatge d'espai familiar, veïnal i de passeig, modificant la percepció d'espai d'oci nocturn que tenen bona part dels visitants. - Promoure la convivència i el civisme en el marc d'un turisme responsable i integrador amb l'entorn que visita. - Reduir la contaminació acústica, garantir la qualitat de l'espai públic, i pacificar les places de la Vila de Gràcia amb la intervenció i implicació dels diferents departaments municipals, serveis externs, i ciutadania, inclosos els turistes i visitants.	150.000,00 €	30/7/2020	Gràcia	C
Centre d'Interpretació Parc Montjuïc (servei divulgatiu) Sants-Montjuïc	El centre d'interpretació seria un servei d'acollida i d'informació referencial de la muntanya de Montjuïc que tindrien per objectius : - Difondre als visitants del Parc i a la ciutadania en general els valors del patrimoni medi ambiental (flora i fauna) els valors del patrimoni arquitectònic i escultòric i els valors del patrimoni històric de la muntanya.	150.000,00 €	30/7/2020	Sants-Montjuïc	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Montjuïc Parc Cultural (Sants-Montjuïc)	Potenciar el coneixement de l'activitat cultural del Parc Montjuïc tant pel turisme com per la ciutadania de Barcelona. Establir el Parc Montjuïc com un referent cultural imprescindible de visitar a la ciutat, amb una oferta global cohesionada i coordinada entre tots els operadors culturals de la muntanya.	150.000,00 €	30/7/2020	Sants-Montjuïc	C
Parets mitgeres Plaça Félix Rodríguez de la Fuente (Sant Andreu)	Posar em valor la història i present del Bon Pastor mitjançant l'actuació de disseny urbà i l'art públic, en una sèrie d'espais del barri, posant en valor com va influir la seva història fabril i les relacions amb el barri i la vida obrera.	140.000,00 €	30/7/2020	Sant Andreu	B
Rehabilitació de la façana est del pati dels Tarongers de la Casa de la Misericòrdia Ciutat vella	Intervencions per la millora de les condicions de l'edifici, posada en valor de l'equipament, símbol d'identitari i de cohesió social. Descoberta d'espais i edificis patrimonials que passen desapercebuts pels veïns i pels turistes.	113.061,76 €	30/7/2020	Ciutat Vella	C
Apropar el riu Besòs a la Verneda (Sant Martí)	-Potenciar el riu com a eix vertebrador i espai lúdic i d'oci, i com a element d'unió entre municipis. S'haurà de treballar els accessos al riu i camins que ens hi condueixin. - Afavorir un espai relacional, itineraris que potenciïn el teixit social. La comunicació entre els diferents barris i municipis. - Desenvolupar activitats de la pràctica esportiva espontània i vinculada als hàbits saludables. - Potenciar activitats vers un espai saludable (riu Besòs), lliure de contaminació, sostenible i mediambiental.	78.000,00 €	30/7/2020	Sant Martí	C
Christmas Garden Nou Barris 2020	Aquest projecte finalment no es pot fer tal qual i s'implementarà a petició del Districte en nou l'emplaçament de la Seu del Districte (petició feta juliol 2021)	60.000,00 €	30/7/2020	Nou Barris	C
Servei autorentable ubicat al centre cívic Folch i Torres (Ciutat Vella)	Instal.lació de serveis públics en un espai amb gran influència de visitants, especialment forans, per preservar la zona.	50.000,00 €	30/7/2020	Ciutat Vella	E
Turisme i Comerç socialment responsable i inclusiu	Fer del sector comercial i turístic de les Corts, un sector referent a nivell de ciutat en el desenvolupament d'estratègies, polítiques i accions, socialment responsables amb el seu entorn, la seva comunitat i la resta de la ciutat, que contribueixin a la millora de la qualitat de vida del seu veïnat.	25.000,00 €	30/7/2020	Les Corts	C
Senyalització de la història fabril del c/ Pere IV (Sant Martí)	Planteja senyalització i intervencions en un itinerari amb atractius històrics de tota índoles, especialment de caire industrial i fabril però també de caire paisatgístic i mediambiental (travessa el Parc del Centre del Poblenou) i d'evolució urbanística (s'hi reconeix l'evolució de les darreres dècades en espais com la nova rambla del Poblenou, Ca l'Alier, la rambla de Prim, símbols de tota una època).	20.328,00 €	30/7/2020	Sant Martí	E
Gestió i millora de l'espai de les Bateriaes Antiaèries del Turó de la Rovira (Horta-Guinardó)	1.- Potenciar l'ús cívic de l'espai patrimonial, evitant el seu deteriorament. 2.- Afavorir la bona qualitat de la visita com a espai museístic de ciutat. 3.- Aconseguir la convivència òptima entre els visitants d'aquest Espai de Gran Afluència i el veïnat. 4.- Coordinació tècnica i logística	18.144,00 €	30/7/2020	Horta-Guinardó	B
Intervenció artística als itineraris culturals (les Corts)	a partir de la creació de nous imaginariis turístics, assolir que el gran volum de visitants que rep les Corts (donat que compta amb un dels punts de major interès de la ciutat), inclogui un nou punt d'interès dins els circuits turístics.	14.990,00 €	30/7/2020	Les Corts	C
Manteniment beacons de suport a la senyalització PIC's districte Sant Andreu	Manteniment i revisió 70 beacons, canvi de bateries, reposició dels elements defectuosos, nmalmesos o desapareguts, etc., per a seguir donant suport a la senyalització de cada punt d'interès turístic.	10.000,00 €	30/7/2020	Sant Andreu	E
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut a gener 2021 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: oct 19 - març 20	2.250.000,00 €	15/10/2020	Consorci Turisme Barcelona	T
Projecte de Coneixement i innovació per a la reactivació de l'economia del visitant	Establiment i manteniment d'acords de col.laboració amb les principals institucions d'innovació, investigació i coneixement vinculades a l'economia del visitant. Centre Tecnològic de Catalunya. Fundació Eurecat. COE Tourism innovation Centre Tecnològic de Catalunya. Fundació Eurecat. CIDAI Càtedra Turisme CETT – UB Turisme Sant Ignasi – URLL – Fundació Privada Xavier – Design the Future of Tourism Summit Quality Tourism Així com els treballs preparatoris per a la presentació de projectes als Plans de Recuperació i Resiliència finançats amb fons europeus, en base al coneixement adquirit i la participació dels diversos agents implicats.	537.997,70 €	10/12/2020	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Campanya de promoció turística de Barcelona per a la reactivació econòmica	<p>Campanyes de promoció que durà a terme el Consorci de Turisme de Barcelona, com a Ens de promoció turística, en consonància amb les estratègies de ciutat. Per captar públic local i de proximitat (Sud-França) i treballar la promoció vers mercats europeus per quan la situació sanitària ho permeti; impulsant diferents acords amb touoperadors estratègics i oficines de turisme de diferents països.</p> <p>Accions de promoció que han d'ajudar a posicionar nous imaginaris socioculturals tangibles i intangibles, i impulsant turisme responsable, sostenible i de qualitat, així com el foment i la creació de nous productes turístics per al visitant local, de proximitat i nacional en primer terme.</p> <p>Potenciant així un visitant que ens visita interessat per la cultura, la gastronomia, patrimoni i que contribueixi a un turisme més responsable i sostenible.</p> <p>Les accions que s'impulsen amb el projecte estarà marcada per la col·laboració públic-pri</p>	150.000,00 €	10/12/2020	Consorci Turisme Barcelona	A
Promoció turística Destinació Barcelona	Projectes que contribueixen a posicionar Barcelona i ajuden a atreure visitants i reactivar per tant l'economia del Sector.	1.227.502,44 €	18/11/2021	Consorci Turisme Barcelona	A
Projectes turístics territorials	Projectes dels diferents districtes de Barcelona per la realització d'accions de promoció, millores en infraestructures o senyalització dels espais/actius turístics del territori, creació i disseny d'accions que contribueix la promoció dels actius tangibles i intangibles del territori contribuint a reactivar l'economia del visitant i promoguin bones pràctiques, comportaments cívics en pro d'un turisme responsable.	1.000.000,00 €	18/11/2021	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Coneixement i innovació turística	<p>Projectes que encabeix :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Càtedra CETT - • Innovation Hub - • COE Eurecat - • Càtedra TSI URLL - • Jornada Tic i Turisme • Millores en la web de Turisme de l'Ajuntament ??? • Enquestes de percepció del turisme ??? • Altres projectes d'innovació i coneixement que es valorin d'interès en línia amb els objectius del projecte 	834.313,26 €	18/11/2021	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Sostenibilitat Turística de la Destinació de Barcelona	<p>Projectes que contribueixen a la sostenibilitat com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere • Impulsem el que fas Modalitat Turisme • Promoció sostenibilitat • Programa d'Acompanyament a projectes d'emprenedoria en Sector Turístic (Futurisme) 	580.000,00 €	18/11/2021	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Servei d'Agents Cívics per a la millora de l'experiència turística (2022)	<p>Es tracta del programa d'agents cívics que desenvolupa, per encàrrec de l'Ajuntament, B:SM.</p> <p>S'implentarà en Barceloneta, Trinitat Vella, Entorn S.F,Sant Antoni, OACS, Plaça les Glòries;CV (El Gòtic), La Boqueria, Gracia Sants-Montjuic. En total 58 agents i 70 en epoca estival.</p> <p>Cal afegir auxiliars externs Turó de Rovira 2 agents externs tot l'any; i Font Màgica son 13 (de maig a agost), 9 (març,abril,embre),4 (febrer,oct,nov,embre)</p>	1.000.000,00 €	7/4/2022	Gerència Municipal	E
Servei de mediació d'HUT'S	<p>Serveis de mediació entre comunitats de veïns/es i propietaris/es o gestors/res d'allotjaments d'usos turístics-Servei de Mediació HUTS .El servei permetrà donar resposta a les demandes de mediació en situacions de conflictes en comunitats de veïns i allotjaments d'ús turístic. Servei impulsat inicialment per la Direcció de Turisme.</p> <p>El servei serà gestionat per la Direcció de Serveis de Prevenció de la Gerència de Prevenció i Seguretat, que es coordinarà molt estretament amb els/les tècnics/es de prevenció dels Districtes.</p> <p>El servei estaria compost per dos tècnics a mitja jornada.</p>	18.149,98 €	7/4/2022	G. Seguretat i prevenció	D
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al març 2022 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2021	2.250.000,00 €	26/4/2022	Consorci Turisme Barcelona	T
Lloguer de cabines sanitàries al districte de Ciutat Vella	Consisteix en el lloguer, manteniment i retirada de diferents cabines sanitàries per a actes puntuals a la via pública així com per a prevenir conductes incíviques a la via pública del Districte de Ciutat Vella durant el període estival.	53.146,83 €	16/6/2022	Ciutat Vella	E
Final Màster World Pàdel Tour (WPT)	<p>Acollir la competició final masculina i femenina de la que sortiran els guanyadors del circuit mundial de Pàdel a la ciutat de Barcelona en una instal·lació emblemàtica com és el palau Sant Jordi on és de 10 espectadors d'aquí i arreu gaudiran del millor pàdel d'aquests moments</p> <p>Acte que tindrà lloc del 16 al 18 de desembre al Palau Sant Jordi on s'esperen que els 3 dies s'ompli el recinte amb més de 10.000 espectadors per dia.</p>	500.000,00 €	22/9/2022	Inst M.d'Esports	C
Suport projectes turístics dels districtes, foment de la descentralització del turisme en els barris	Donar suport als projectes turístics dels districtes per contribuir amb els eixos prioritaris a nivell municipal, orientar les actuacions municipals a garantir el turisme sostenible, responsable i de qualitat i la protecció, preservació recuperació i millora dels recursos turístics.	300.000,00 €	22/9/2022	Gerència Municipal	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Concurs Internacional de Salts 125è aniversari Real Club de Polo Barcelona	impulsar la imatge del club com a referent de l'hipica mundial posant en valor l'esport i fent promoció de la ciutat. Celebració d'una exhibició de l'escola eqüestre de Jerez de la frontera a través de l'espectacle "Asi bailan los Caballos andaluses" . Instaurem d'un nou concurs internacional de salts per a joves genets Recuperar el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona d'Hípica	225.000,00 €	22/9/2022	Inst M.d'Esports	A
Cultura al carrer al barri del Besòs i el Maresme	Garantir una dinamització continuada de diversos espais públics del barri del Besòs i el Maresme, amb propostes culturals diverses que puguin apropar espectacles de Circ, dansa, teatre o música.	175.000,00 €	22/9/2022	Sant Martí	C
Premis Ondas 2022	Els Premis Ondas són els premis degans d'Espanya i de major repercussió mundial, l'objectiu dels quals és premiar la creativitat i la originalitat, així com reconèixer l'esforç i la dedicació de les propostes emeses anualment pels professionals i a les produccions més excel·lents del món audiovisual i de la comunicació, tan en l'àmbit nacional com internacional.	150.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Nous itineraris turístics del barri del Coll	Dotar a la ciutat d'una nova ruta turística per descentralitzar aquesta activitat	85.000,00 €	22/9/2022	Gràcia	C
Estudi, gestió i mapa dels impactes dels itineraris dels grups de vianants amb finalitat turística a Ciutat Vella	Estudi per disposar d'una diagnosi i un mapa acurats de quins són els orígens, itineraris i punts de parada més afectats per harmonitzar l'ús turístic de l'espai públic amb la vida veïnal i revisió i adequació de la Declaració de bones pràctiques en el guiatge de grups a la via pública	82.059,10 €	22/9/2022	Ciutat Vella	E
Recuperació i preservació de la Memòria Històrica de les Corts: panteó dels Soldats d'Ultramar i patrimoni històric del carrer Danubi	Posar en valor i donar visibilitat com a punt d'interès turístic d' aquest panteó singular i dels entorns del carrer Danubi i ser un espai d'interès per al visitant de negocis donat l'elevat nombre d'hoteles i centres de negocis existents al Districte de les Corts.	77.000,00 €	22/9/2022	Les Corts	C
Guardons The World's 50 Best Bars 2022	El projecte consisteix en l'acte de lliurament a Barcelona dels "The World's 50 Best Bars" - 2022, premis de prestigi internacional que tenen com a principal objectiu reconèixer als millors professionals de la cocteleria. Amb aquest esdeveniment es reforçarà el posicionament de Barcelona com una de les principals capitals d'oci gastronòmic mitjançant els esforços compartits de tots els agents econòmics relacionats amb el món de la gastronomia i cocteleria, potenciant alhora al sector de la restauració i a la ciutat de Barcelona com a destinació de turisme gastronòmic.	75.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Va Passar Aquí QR	El projecte desplegarà codis QR en indrets rellevants de la ciutat per difondre personatges, fets i edificis de Barcelona. En escanejar-los amb la càmera de qualsevol telèfon mòbil, s'obrirà automàticament el vídeo a la l'app allotjada a la web de www.barcelona.cat , on podrà escollir l'idioma triat per aprofundir en la història de l'indret seleccionat. És un vídeo, ja existent, d'uns 4-5 minuts. És una fórmula que acaba per museïtzar l'espai públic amb un impacte mínim al paisatge urbà gràcies a les noves tecnologies. Gamifica també la intenció del ciutadà i del visitant de descobrir els racons on s'amaguen els QRs del Va passar aquí i que estaran repartits per la ciutat, descongestionant els barris més castigats pel turisme i posant en valor els barris menys visitats.	50.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
MIRA Digital Arts Festival	MIRA és un esdeveniment internacional d'arts digitals que programa les obres més innovadores d'artistes consolidats i talents emergents des del 2011 a espais de Barcelona. Combinant les creacions amb entorns únics, el MIRA acull propostes culturals com concerts audiovisuals, instal·lacions, experiències full-dome 360º, una galeria d'art digital, conferències i tallers.	50.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Programa Emprenedoria Barcelona Music Lab	Ajudar a catalitzar, executar i recolzar noves oportunitats per al sector musical i tot el que hi està vinculat. És un programa de suport al talent en l'emprenedoria musical en la creació de startups a través del suport a les seves idees i projectes en les diferents fases del procés de desenvolupament i de fer evolucionar els projectes. Ser un punt de trobada per al talent del sector musical a nivell internacional. La millora d' aquest posicionament és un factor més d'atracció de talent fora i per fer de la ciutat un lloc d'interès per la cultura musical internacional.	50.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Flamenc a Nou Barris	Impulsar i promoure l'organització d'activitats culturals de diferents formats	50.000,00 €	22/9/2022	Nou Barris	C
Meeting Point Creu Coberta, un espai social per a la ciutadania, entitats i turisme.	Arranjament i dinamització de l'espai Meeting Point ubicat al C/ Creu Coberta del Districte de Sants-Montjuïc i gestionat per l'associació de comerciants de Creu Coberta, per tal de reforçar/visualitzar aquest espai com a punt de referència de dinàmiques turístiques i socio-culturals del districte i de la ciutat.	50.000,00 €	22/9/2022	Sants-Montjuïc	C
Pla Director de Camins de Montjuïc 2022-2029. Camí Montjuïc 360º	Suporta definir la mobilitat a peu del Parc Montjuïc a través d'un conjunt de 12 portes i diferents recorreguts que recuperen camins històrics i faciliten l'interconnexió entre barris limítrofs i diferents equipaments esportius, culturals, educatius i de serveis del Parc. Redescobrir el Patrimoni natural i històric del Parc, passejant per espais i camins de Montjuïc poc coneguts tant pels visitants de Barcelona com pel turisme exterior.	48.000,00 €	22/9/2022	Sants-Montjuïc	C
FONOGRAMA Setmana de la música feta a Catalunya	Proposta d'un nou punt de vista sobre la indústria musical. Fonograma: la setmana de la música editada de Catalunya, són unes jornades de caràcter lúdic i formatiu que pretenen donar un gir a les fires musicals convencionals. El fonograma és la nova realitat sobre la qual versa la indústria musical. Tots els rols s'han adaptat i la missió de cada baula en la indústria i els hàbits de consum han variat molt en els últims anys.	30.000,00 €	22/9/2022	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Laboratori Art Urbà a Nou Barris	Implementar un projecte d'art urbà a la Zona Nord del Districte per fomentar l'art urbà, els artistes locals, generar un nou atractiu turístic i fomentar la desconcentració territorial de l'activitat turística.	17.250,00 €	22/9/2022	Nou Barris	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Com disminuir la generació de residus en el sector hotelier del Districte de les Corts	Disminuir la producció de residus que es generen en l'actualitat, incorporar noves mesures i accions en la dinàmica de funcionament de l'hotel que afavoreixi aquesta disminució de residus i conscienciar a les persones residents en com fer un bon consum	15.000,00 €	22/9/2022	Les Corts	B
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al juliol 2022 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: oct 21 - març 22	2.250.000,00 €	4/10/2022	Consorci Turisme Barcelona	T
Nous Imaginaris Destinació Barcelona	Realització de diferents accions de promoció que ens ajudin a promocionar Barcelona com a destinació de turisme urbà, posant de relleu nous imaginaris. Es tracta que, des del Consorci Turisme de Barcelona com a organisme responsable de la promoció turística de la ciutat, doni suport a diverses iniciatives i esdeveniments que configuren i estructurin l'oferta de la destinació. Aquest projecte planteja realitzar accions de promoció tant nacional, com internacional, en consonància amb les estratègies de ciutat. Les accions de promoció ens ajudaran a posicionar nous imaginaris socioculturals tangibles i intangibles, alhora que s'impulsarà un turisme responsable, sostenible i de qualitat, així com el foment de nous productes turístics per al visitant.	880.000,00 €	1/12/2022	Consorci Turisme Barcelona	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al gener 2023 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2022	2.250.000,00 €	15/2/2023	Consorci Turisme Barcelona	T
CONCURS INTERNACIONAL DE SALTS (CSIO) edició 111	La celebració del CSIO converteix la ciutat en referent i aparador mundial durant quatre dies i permetran convocar a un públic especialitzat, d'alt poder adquisitiu d'arreu del món, posicionant d'aquesta manera la ciutat com destí turístic de qualitat.	225.000,00 €	2/2/2023	Inst M.d'Esports	A
Accions Promoció turística de la Destinació Barcelona	Mitjançant el Consorci de Turisme de Barcelona, el Pla de promoció turística permetrà realitzar accions de promoció tant nacional, com internacional, en consonància amb les estratègies de ciutat, amb accions de promoció que ajudin a posicionar sectors .	1.300.000,00 €	2/2/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Actes culturals	Festival Desvario-Flamenc a Nou Barris'23: Es vol aconseguir que Nou Barris sigui el Districte referent en relació al Flamenc, organitzant esdeveniments de qualitat per a l'atracció turística Laboratori Art Urbà: ajudar a generar petits i grans espais d'intervenció artística al carrer, alhora que possibles instal·lacions o actuacions que ajudin a atreure Festival d'Estiu al Pati: impulsar i promoure l'organització d'activitats culturals de diferents formats que tinguin impacte i situïn al districte en el mapa cultural de la ciutat.	139.150,00 €	16/3/2023	Nou Barris	C
Activitats de promoció turística. Consorci Turisme de Barcelona	Esdeveniments promocionats pel Consorci de Turisme com la Campanya de Nadal 2023, la promoció i organització en la Fira B-Travel a la Fira de Montjuïc i la Gala gastronomia Michelin.	1.220.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Activitats en el marc del Bicentenari del Pg. De Gràcia	En el marc de celebració del Bicentenari del Passeig de Gràcia, es plantegen realitzar diferents accions que apropin la cultura, la història, patrimoni, art etc als ciutadans i visitants amb l'objectiu de dinamitzar el teixit econòmic de la zona alhora que promocionar la ciutat a nivell internacional. Una de les activitats serà afegir la ciutat de Barcelona a la celebració del dia Internacional del Jazz amb una programació d'activitats al Pg de Gràcia, posant en valor artistes musicals i oferint activitats gratuïtes obertes al ciutadà; concerts de Barcelona Obertura (Liceu, Palau i Auditori) per apropar la música als ciutadans , accions de moda, de cultura catalana ,etc per atreure visitants i un turisme cultural.	230.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Activitats festa Major	Bus Panoràmic: donar visibilitat als seus barris mostrant el seu patrimoni, així com el seu entorn natural, aportant nous punts d'interès cultural i natural Estàtues Humanes a la plaça Major: vol facilitar la promoció i la descentralització del turisme Festa infantil al Parc Central de Nou Barris: adreçat especialment al públic familiar Dinamització comercial: mesures de visualització del comerç en actes principals del Districte	48.315,00 €	16/3/2023	Nou Barris	C
Activitats Sostenibilitat i participació. Consorci Turisme de Barcelona	Les accions que encabeix aquest projecte les durà a terme el Consorci de Turisme per tal d'assumir l'encàrrec de la Secretaria Tècnica del Consell Turisme i ciutat. El projecte vol ajudar a les empreses del sector turístic que necessitin suport per poder implementar mesures amb criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental a través d'un procés d'adhesió.	286.280,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Aparadors Artístics	La iniciativa "Aparadors Artístics" proposa vint intervencions artístiques realitzades per artistes de reconegut prestigi –provinents de les arts visuals, les arts escèniques, del cinema ode la literatura– en diferents aparadors d'establiments comercials del Barri Gòtic, situats als carrers del Pi, Petritxol i Palla, així com en alguns carrers adjacents. La intervenció vol potenciar la importància dels aparadors com a espais comercials i de diàleg amb la ciutadania, recuperar l'afecció del visitant local i del resident cap al comerç de proximitat del centre de ciutat i contribuir a la recuperació tant econòmica com anímica de l'espai. L'acció interpreta l'esperit de la L'Auca del Senyor Esteve. Tal com va saber exposar Santiago Rusiñol, cal contribuir als vincles entre comerciants, artistes i ciutadans.	65.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Audiovisuals promocionals del districte i dels seus barris amb els punts d'interès de les Corts	Producció i edició de vídeos que mostrin el patrimoni històric, artístic i arquitectònic de les Corts. Es faria un vídeo curt, d'un minut de durada, per cadascun dels barris (Les Corts, La Maternitat i Sant Ramon i Pedralbes) seguint els punts d'interès esmentats a les rutes d'interès turístic existents, i un vídeo general recopilatori de tot el districte de 2 a 3 minuts. Els vídeos tindran una veu en off que expliqui el que s'està veient, i subtítolats per fer-los accessibles a tothom. Es farien tres versions: 1. Versió català: locució en català amb subtítols en català, castellà i anglès. 2. Versió castellà: locució i subtítols en castellà. 3. Versió anglès: locució i subtítols en anglès. Els vídeos estarien allotjats a la plataforma Youtube de les Corts i es podran visionar al nostre web i també al web-app existent del qual es fa difusió als hotels de les Corts.	18.000,00 €	16/3/2023	les Corts	C
Bcn Eurovision Party	L'empresa Menuditas Factory té els drets per organitzar la Barcelona Eurovision Party, celebra a Barcelona la Festa de Benvinguda en la que participaran uns 120 delegats, artistes i representants que tenen vinculació amb el Festival d'Eurovisió. Suposa una Festa prèvia al Festival que enguany tindrà lloc a Liverpool i durant tres dies (23 al 25 de març 2023) es celebren a Barcelona diferents activitats en les que es preveu participin 14 artistes de més de 20 delegacions. Serà retransmès des de quatre seus, amb dos conferències de premsa, articles a diferents mitjans culturals.	35.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Cap d'Any 2023	Esdeveniment per acomiadar el 2023. Inici amb ball de música, llums i aigua de la Font Màgica de Montjuïc. Cristina les Torres Venecianes i la plaça d'Espanya acollirà un espectacle de llum, aigua i focs artístics al servei d'una coreografia multimèdia amb música original creada especialment per aquesta nit i convertint l'espectacle en una experiència única i excepcional.	300.000,00 €	16/3/2023	Inst M.de Cultura	A
Catàleg de proveïdors de proximitat per a Hotels de Sants-Montjuïc	Afavorir els circuits de proveïment de proximitat amb els Hotels i Apartahotels. És a dir, crear llaços per tal que els hotels puguin contractar serveis o comprar productes als comerços, petita empresa i cooperatives i iniciatives d'ESS del Districte, sempre que els interressi.	15.000,00 €	16/3/2023	Sants-Montjuïc	B
Concert OBC a la platja	Concert a la platja amb motiu del Dia Internacional de la Música. 21 de juny. L'activitat també s'enmarca en el programa Barcelona Obertura, que promou la internacionalització de Barcelona com a capital de la música i posa en valor els valors artístics, musicals i culturals de la ciutat.	241.000,00 €	16/3/2023	ICUB	C
Concurs nacional de pintxos i tapes	És un concurs de pintxos i tapes professional on participen 48 establiments de Barcelona i rodalies El guanyador del concurs de Barcelona participarà a la final del concurs, Nacional Estatal, que es celebrarà a la ciutat de Valladolid el mes de novembre. El concurs nacional de pintxos i tapes de Catalunya - ciutat de Barcelona, serà durant tota la setmana del 19 de Juny. Serà el focus d'atenció per tota la ciutadania i el turisme que estigui interessat en el món gastronòmic de qualitat, sostenible i accessible, amb activitats complementàries per a tothom.	50.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Constel·lació Collserola	Creació d'un itinerari d'art amb instal·lacions land-art i/o escultures a l'aire lliure permanents per diferents espais naturals i turons de la zona de muntanya del Districte de Sarrià-Sant Gervasi.	49.252,00 €	16/3/2023	Sarrià-Sant Gervasi	C
Copa América _37 edició (2024 Barcelona)	Celebració de la 37 edició de la Copa Amèrica 2024	2.420.000,00 €	2/2/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Cultura a l'espai públic, barri del Besòs i el Maresme	Oferir una programació per apropar la cultura als veïns i veïnes del Besòs i el Maresme tenint en consideració les diverses identitats que conviuen i amb activitats on la perspectiva de gènere i intercultural sigui present. Es presenta un programa cultural a l'espai públic del Besòs i el Maresme, pels 54 caps de setmana del 2024.	250.000,00 €	16/3/2023	Sant Martí	C
Dissenyem Comerç	El disseny, les arts visuals, l'arquitectura o l'audiovisual són àrees amb un gran poder transformador. Estudiants d'aquestes disciplines treballaran conjuntament amb el teixit comercial de la ciutat per fer propostes de reactivació i potenciació del comerç de barri. Una visió transversal i innovadora per fer front als reptes del moment actual. Al 2023 s'inicia l'execució de 8 dels 11 projectes treballats, mentre que els 3 restants entren en una fase d'estudi per tal de fer-los sostenibles i viables en el temps.	225.000,00 €	16/3/2023	Direcció de Servies de Comerç, Restauració i Consum	C
Edició de 20.000 plànols turístics, comercials i de serveis de les Corts, i actualització de la web-app del plànol turístic de les Corts	Reimpresió del plànol que es va editar el 2022 amb el Gremi d'Hotels de Barcelona. El plànol inclou informació del districte, punts d'interès turístic, transports i altres serveis comercials i ciutadans. Al revers, hi ha el plànol general de la ciutat de Barcelona. Amb un disseny atractiu i unes il·lustracions creades ad hoc, el document permet conèixer la història del districte i descobrir una selecció de punts d'interès turístic de les Corts segons criteris d'interès cultural, històric i turístic com ara els Pavellons Güell, el monestir de Pedralbes, Cristalleries Planell, passant pel Camp Nou, el recinte de la Maternitat o el Centre Cívic Can Deu.	10.500,00 €	16/3/2023	les Corts	C
Exposició sobre el monument als repatriats d'ultramar	Disseny i producció d'una exposició sobre el monument als repatriats d'ultramar que hi ha al Cementiri de les Corts, amb l'objectiu de donar a conèixer i posar en valor el panteó que s'ha restaurat amb el finançament de la taxa turística. Consistirà, en primer lloc, d'una exposició al Saló expositiu del Districte de les Corts i, posteriorment, es faria una adaptació amb suports que permetin la seva itinerància per diferents equipaments del districte, i també una versió web en diferents idiomes (català, castellà i anglès).	8.000,00 €	16/3/2023	les Corts	C
Festes de la Mercè 2023	La Festa Major "La Mercè" és la gran festa popular de Barcelona i converteix la ciutat en un gran escenari, la creativitat i la innovació en són el seu motor. La diversitat de la proposta artística, amb més de 600 activitats, és un reflex dels valors de la ciutat. La implicació d'un gran nombre de col·lectius i entitats és el seu gran secret. Empreses privades i col·laboradores li donen el seu recolzament i totes les propostes des de les més sofisticades a les més populars són totalment gratuïtes.	300.000,00 €	16/3/2023	Inst M.de Cultura	A

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Festival Grec 2023	El Grec Festival de Barcelona és una de les principals cites de la ciutat amb les arts escèniques. Es tracta d'un festival amb una llarga tradició que aquest proper juliol arribarà a la seva 47 edició. En l'edició del 2023 el Grec s'estendrà per tota la ciutat i un dels objectius és fer descobrir espais patrimonials de la ciutat amb un projecte que porta les arts escèniques a espais singulars. Apart del teatre Grec i la Muntanya de Montjuïc farem espectacles a la majoria de museus de Barcelona (MNAC, fundació Miró, CCCB, Marítim, etc) espais patrimonials i emblemàtics de la ciutat (Hospital de Sant Pau, Palau de la Música, Passeig de Gràcia) i molts dels edificis gestionats per l'ajuntament de Barcelona (el cycle creació i museus a 6 museus de la ciutat com per exemple el Born) o també espais per descobrir com la Casa Muñoz i Ramonet o els dipòsits del Rei Martí. També ocuparem la majoria de teatres de la ciutat tant les sales de proximitat com els teatres tradicionals, sala Becket, teatre Romea o Liceu.	300.000,00 €	16/3/2023	Inst M.de Cultura	A
Festival LLUM BCN 2023	La 12a edició del Festival Llum BCN 2023 celebra l'espai públic com aglutinador de comunitat i reflexiona sobre les crisis actuals. Del 3 al 5 de febrer tindrà lloc una nova edició de Llum BCN, un dels festivals europeus de referència en les arts lumíniques. El festival, consolidat amb una de les cites culturals més preuades pel públic de la ciutat, celebra la seva 12a edició amb una programació de propostes d'àmbits diversos: l'art contemporani, el disseny, l'arquitectura, la tecnologia i la il·luminació. Un experiment col·lectiu de percepció i participació, que es materialitzarà en un laboratori urbà per explorar, contemplar i habitar el territori compartit que és la ciutat, des de perspectives inèdites.	300.000,00 €	16/3/2023	Inst M.de Cultura	A
Fira Internacional Audiovisual ISE 2023	Participació a la Fira internacional vinculada al sector audiovisual, Integrated Systems Europe (ISE), la fira més gran d'Europa dedicada al sector de l'audiovisual.	561.307,20 €	2/2/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	A
Fomentar l'enxarxament entre els hotels, entitats socials, comerç de proximitat i equipaments culturals pel foment del turisme sostenible dins del PDE Ciutat Vella	Prova pilot per treballar amb els operadors existents per fer arribar el turisme responsable i de proximitat creant una xarxa entre oferta i demanda socialment responsable. L'objecte és promoure la implicació de les empreses en el desenvolupament local i la imbricació territorial de les existents per un territori socialment responsable i enfortir el teixit empresarial entre hotelers, eixos comercials, entitats socials i culturals i equipaments culturals propis	100.000,00 €	16/3/2023	Ciutat Vella	B
GameBCN 8ª edició	És un programa d'incubació referent de l'ecosistema de desenvolupament de videojocs a Catalunya que, ofereix a desenvolupadors, equips "indie" i equips professionals d'aquesta indústria, l'oportunitat a rebre acompanyament per part de professionals consolidats del sector, brindant-los la formació i mentoria necessàries per a professionalitzar la producció dels seus projectes, principalment pel que fa als processos de desenvolupament i producció i així maximitzar les seves oportunitats d'aconseguir un llançament al mercat exitós. Els objectius són: - Impulsar el creixement del sector de la indústria del videojoc a Barcelona; situant el projecte com a espai de referència, consolidant la ciutat com a pol d'atracció de talent i millorar així el seu posicionament internacional. - Propiciar la connexió entre el món acadèmic i el sector empresarial; facilitant la incorporació dels nous titulats al món professional, generant referents d'èxit internacional. - Presentar a la indústria noves propostes d'emprenedors tot captant les noves audiències alhora que s'atrau nou talent creatiu emergent que desenvolupi la seva iniciativa emprenedora a Barcelona. - Fomentar els intercanvis i contactes empresarials entre les diferents branques del sector del videojoc i amb altres sectors, per obrir noves línies de negoci i estimular la reflexió i el debat sobre la innovació del sector.	70.000,00 €	27/4/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
GameLab 2023	Esdeveniment internacional que ajuda a posar en valor, descobrir, potenciar i inspirar a persones emprenedores en l'àmbit de l'entreteniment digital interactiu i dels videojocs, com un sector estratègic. Alineat amb les estratègies de la política turística, per tal d'aprofitar el seu potencial per posicionar Barcelona com a ciutat que aposta per l'atracció d'esdeveniments, l'atracció de talent establir sinèrgies amb d'altres sector i treballant des de la perspectiva de col·laboració públic-privada. Els objectius són: Posicionar Barcelona a nivell internacional. - Potenciar el talent local. - Creant comunitat establint sinèrgies amb el món universitari, empresarial i local. - Cercant alternatives amb retorn social. - Propiciar transferència de coneixement, captar tendències del sector, identificar bones pràctiques que serveixin per promoure un creixement sostenible de l'empresa del videojoc.	100.000,00 €	27/4/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Gestió i millora de l'espai de les Bateriaes Antiaèries del Turó de la Rovira	Gestió i millora de l'espai de les Bateriaes Antiaèries del Turó de la Rovira. 1.- Potenciar l'ús cívic de l'espai patrimonial, evitant el seu deteriorament. 2.- Afavorir la bona qualitat de la visita com a espai museístic de ciutat. 3.- Aconseguir una òptima convivència entre els visitants d'aquest "espai de gran afluència de ciutat" i el veïnat. 4.- Coordinació tècnica i logística.	69.357,00 €	16/3/2023	Horta-Guinardó	C
Gestió i millora de l'espai de les Bateriaes Antiaèries del Turó de la Rovira (Horta-Guinardó)	L'objectiu del projecte és potenciar l'ús cívic i segur de l'espai patrimonial, evitant la proliferació de fets delictius o pràctiques il·lícites; afavorir la bona qualitat de la visita com a espai museístic de ciutat; aconseguir la convivència òptima entre els visitants d'aquest Espai de Gran Afluència i el veïnat i potenciar la vigilància en l'oci nocturn en les places i carrers de districte.	185.218,43 €	25/5/2023	Horta-Guinardó	B

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Impulsant la sostenibilitat en l'ecosistema turístic del districte de Sants-Montjuïc	Aquest projecte que marca les línies bàsiques a portar a terme per part de la Secretaria Tècnica (ST) de la Taula del Sector Turístic de Sants-Montjuïc (TSTSM) durant l'any 2023. Les funcions concretes a desenvolupar durant l'any 2023 es resumeixen en: 1) Prospectar hotels i operadors turístics per tal de donar a conèixer la Taula, els seus objectius i fomentar la implicació i participació. 2) Convocar entrevistes amb hotels i entitats, així com sessions grupals, per a dur a terme les diferents accions i línies de treball de la Taula 3) Manteniment i actualització de la BBDD dels actors vinculats a la Taula de forma directe o indirecte. 4) Altres encàrrecs que puguin formular-se des de Districte/Barcelona Activa en el marc de dels objectius de la Taula. 5) Seguiment i avaluació de la tasca: La ST es compromet a reportar informes trimestrals de seguiment de l'activitat i a elaborar un informe final de resultats/impactes.	15.000,00 €	16/3/2023	Sants-Montjuïc	B
Increment de la dotació i renovació dels lavabos de platja	Instal·lar dos lavabos nous de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a les platges de Nova Icària i Bogatell i renovar els lavabos antics de les platges de Somorrostro i Sant Miquel. Millorar la dotació de lavabos de les platges de la ciutat per ajustar el servei a l'afluència creixent de persones usuàries i millorar el servei per a les persones amb diversitat funcional.	130.400,95 €	16/3/2023	Gerència de Medi Ambient i Serveis Urbans	E
Instal·lació interactiva "Plaça Barcelona"	La instal·lació consta d'una estructura hexagonal de fusta i metall que integrarà 3 activitats de contingut fixe: pantalles 360º, una experiència de realitat virtual i una experiència interactiva. A banda, es preveu una agenda de dinamització adequada a cada localització on es munti la instal·lació.	389.504,58 €	2/2/2023	Gerència Empresa i turisme	A
Instal·lació interactiva "Plaça Barcelona"	Explicar Barcelona i la seva àrea metropolitana a ciutadania, agents econòmics, periodístics, culturals, científics, etc. de cada destí internacional on viatgi "la instal·lació", una estructura hexagonal de fusta i metall que integrarà 3 activitats de contingut fixe (pantalles 360º, una experiència de realitat virtual i una experiència interactiva).	85.308,90 €	25/5/2023	Gerència Empresa i turisme	A
La memòria recuperada del Rec Comtal. Projecte d'interpretació del Rec Comtal dins el jaciment d'El Born Centre de Cultura i Memòria	Projecte per mostrar la transcendència del Rec Comtal com a infraestructura indispensable per a entendre el desenvolupament urbà, econòmic i social dels darrers 1000 anys de la història del pla de Barcelona. Explicar el Rec Comtal com a registre històric de Barcelona amb les seves capes de sedimentació amb restes bioarqueològiques que permeten documentar la història natural, ambiental i urbana de la ciutat.	253.707,50 €	25/5/2023	Inst M.de Cultura	C
La Rambla, nou model de turisme urbà	El projecte planteja diferents accions per tornar a recuperar les Raqmbles com espai ciutadà. Impulsant accions que ajudin a difondre el patrimoni local, la gastronomia, i l'essència de la nostra cultura. TERRITORI RAMBLA: LA RAMBLA INVENTA: projecte a llarg termini que ha de permetre transformar i equilibrar l'oferta comercial de La Rambla i de la seva zona d'influència. Paral·lelament ha de servir per convertir La Rambla en l'altaveu de les energies creatives del barri i de la ciutat amb l'objectiu d'augmentar el valor i el disseny de producte. LA RAMBLA PROPOSA: gestió de diferents activitats de ciutat que tinguin com a escenari La Rambla, com ara el Tast de la Rambla, festival gastronòmic (principis de juny) ; la Festa Major de la Rambla-Festa del Roser (principis d'octubre) ; la Rambla Vila del Llibre (principis de juliol) ; Baixa a la Rambla, campanya de promoció de l'oferta conjunta de La Rambla.	75.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Milla Sagrada Família	La Milla de la Sagrada Família és una cursa urbana popular que se celebra davant del Temple de la Sagrada Família. Tot i que la distància de referència és de 1.609 metres, aquesta distància s'adaptarà en funció de l'edat dels participants, de manera que els nens de P3, P4, P5 i 1è de primària correran 400 metres acompanyats d'algun familiar i sense cronòmetre; 2on de primària correran una distància aproximada de 800 metres, ja sense acompanyants i amb cronòmetre; i a partir de 3è de primària, els participants correran una milla sencera i cronometrada.	18.000,00 €	16/3/2023	Eixample	C
Millora de la qualitat dels públics amb demanada turística. Cabina Rambla Ciutat Vella	Adquisició cabina sanitària a la Rambla per minimitzar la incidència de deposicions d'orines a Ciutat Vella, on hi ha una forta incidència dels mals olors i agreujat per la casuística de casc antic amb carrers estrets, amb racons i poca ventilació.	80.000,00 €	16/3/2023	Ciutat Vella	E
MIRA Digital Arts Festival 2023	MIRA és un esdeveniment internacional d'arts digitals que programa les obres més innovadores d'artistes consolidats i talents emergents des del 2011 a espais de Barcelona. Combinant les creacions amb entorns únics, el MIRA acull propostes culturals com concerts audiovisuals, instal·lacions, experiències full dome 360º, una galeria d'art digital, conferències i tallers.	70.000,00 €	27/4/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
New Icons 2023 a les Corts	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la proposta d'un equipament d'interès turístic i creatiu com la fabrica de creació La Caldera • Vincular aquesta Fàbrica de Creació benefici de la cohesió ciutadana i la qualitat de vida dels veïns i les veïnes. • Crear sinergies i treball en xarxa entre aquest equipament cultural i el món dels dissenyadors i La Moda • Crear contingut al voltant de la indústria de la Moda i els dissenyadors emergents • Convertir aquest esdeveniment en una oferta turística que es pugui celebrar amb caràcter anual. 	8.000,00 €	16/3/2023	les Corts	C
Òpera al Comerç	Fomentar la relació comerç-cultura i promocionar el comerç servint de crida per animar les vendes a les botigues de proximitat dels barris de la ciutat i que, a més, pugui esdevenir un atractiu turístic. El projecte consisteix en organitzar actuacions d'òpera al carrer / botigues de la ciutat per apropar la cultura als veïns dels barris de la ciutat així com als turistes que circulin per la zona.	50.000,00 €	16/3/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Pla de Places 2023	Dinamització d'activitats infantils, familiars i creatives Campanyes de sensibilització per a la bona convivència Consolidació d'espais de diàleg entre veïns, comerciants, entitats i administració Prevenició i gestió de conflictes Accions de comunicació Accions per donar a conèixer el patrimoni cultural, històric, obrer i arquitectònic del Districte de Gràcia Conèixer el rellevant paper del Viaducte de Vallcarca Accions per a promoure el civisme, garantir la convivència, la seguretat i el manteniment de les places	250.000,00 €	16/3/2023	Gràcia	B
Premis Ondas 2023	Els Premis Ondas reconeixen als professionals i a les produccions més excel·lents del món audiovisual, en l'àmbit estatal i internacional. Es concedeixen un total de 22 premis, en les categories de ràdio, televisió, publicitat en ràdio i música. Aquests guardons son concedits anualment per Ràdio Barcelona, emissora de la SER del grup PRISA, des de 1954, convertint-los així, en els primers guardons de ràdio i televisió instituïts a Espanya. El projecte va destinat a professionals del sector de la comunicació i de l'audiovisual. Per extensió, s'adreça al públic consumidor de ràdio, televisió i música, en general, i als seguidors i fans dels premiats, en particular.	150.000,00 €	27/4/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Projecte extraordinari del Centre de Natura Can Soler: creació d'una Xarxa d'itineraris i activitats de dinamització, als espais verds i naturals dels Barris de muntanya del Districte d'Horta Guinardó.	Es realitzen rutes temàtiques, itineraris i activitats dinamitzades per donar a conèixer les espècies dels espais verds i naturals dels barris de muntanya del Districte, amb connexió al Parc de Collserola, com a exemple del "Hotspot" (punts calents de biodiversitat de la Mediterrània). La seva geologia, història etc	7.683,00 €	16/3/2023	Horta-Guinardó	C
Projecte extraordinari del Centre de Natura Can Soler: creació d'una Xarxa d'itineraris i activitats de dinamització, als espais verds i naturals dels Barris de muntanya del Districte d'Horta Guinardó.	Es realitzen rutes temàtiques, itineraris i activitats dinamitzades per donar a conèixer les espècies dels espais verds i naturals dels barris de muntanya del Districte, amb connexió al Parc de Collserola, com a exemple del "Hotspot" (punts calents de biodiversitat de la Mediterrània). La seva geologia, història etc	10.000,00 €	27/4/2023	Horta-Guinardó	C
Projecte i obra de consolidació estructural de la Capella dels Segadors i estudis previs rehabilitació definitiva	Realitzar amb urgència la consolidació estructural de la Capella dels Segadors catalogada per la Generalitat de Catalunya com a Bé d'Interès Nacional aquest 2022 i que pateix una greu degradació estructural. Realitzar els estudis previs per la rehabilitació definitiva de forma que esdevingui un espai visitable en els entorns de l'Església de Sant Andreu del Palomar, les Cases del Pont i el Pont del Molí.	130.000,00 €	16/3/2023	Sant Andreu	E
Promoció de la festa major de Nou Barris i altres esdeveniments del districte	Donar un impuls a la comunicació de grans esdeveniments com la festa major del districte de Nou Barris, així com altres esdeveniments com l'Aplec de Sardanes, el Desvario, etc. Donar difusió a productes alternatius als tradicionals com la promoció de llibres amb temàtica de Nou Barris o l'actualització de la guia de serveis i equipaments.	10.000,00 €	27/4/2023	Nou Barris	C
Promoció i dinamització de la Fira de Nadal a pl. Sagrada Família	- Promocionar la Fira de Nadal a pl. Sagrada Família com a part de la vida cultural i social de la ciutat de Barcelona. - Implantació d'un "Bosc Màgic", mitjançant la instal·lació d'elements decoratius i lluminosos. - Creació d'un espai amb infraestructura necessària per les activitats previstes, tant dinamitzades per la fira, com per entitats locals que hi vulguin participar. - Dinamització mitjançant teatralitzacions itinerants per la fira. - Millora oferta d'instal·lacions i accessibilitat a la ciutadania: Instal·lació de 3 cabines sanitàries adaptades a persones amb mobilitat reduïda. - Impulsar la concurrència d'un públic sostenible, responsable i de qualitat. Tant local com turístic. - Conservar i difondre la tradició de la realització de la Fira de de Nadal de tan llarga trajectòria. - Potenciar el districte i el barri preservant i fomentant la cultura tradicional i de proximitat de la ciutat de Barcelona.	44.800,00 €	16/3/2023	Eixample	C
Promoció i dinamització de la Fira de Sant Tomàs i Reis a la Gran Via	- Promocionar la Fira de Reis I de Sant Tomàs com a part de la vida cultural i social de la ciutat de Barcelona. - Millorar l'aspecte general de la Fira mitjançant la instal·lació d'elements decoratius i lluminosos. - Millora oferta d'instal·lacions i accessibilitat a la ciutadania: Instal·lació de 7 cabines sanitàries adaptades a persones amb mobilitat reduïda. - Dinamitzar l'esdeveniment a través de la instal·lació d'objectes interactius que funcionin com un atractiu per al públic en general. - Impulsar la concurrència d'un públic sostenible, responsable i de qualitat. Tant local com turístic. - Conservar i difondre la tradició de la realització de la Fira de Reis de sant Tomàs de tan llarga trajectòria. - Potenciar el districte i el barri preservant i fomentant la cultura tradicional i de proximitat de la ciutat de Barcelona.	65.800,00 €	16/3/2023	Eixample	C
Realitat Augmentada per descobrir Barcelona a través dels sis museus d'art	Projecte per explorar les possibilitats de la tecnologia per facilitar, a tots els públics, el coneixement i la visita als museus inclosos al passaport Articket.	86.000,00 €	2/2/2023	Gerència de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat	C

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Rutes per descobrir les Corts	El projecte Rutes per les Corts: · És un projecte que es va conceptualitzar com a viu, amb la idea de poder afegir noves rutes temàtiques, nous punts d'interès i donar a conèixer noves realitats del districte. · És un projecte que contempla tenir en compte els criteris d'accessibilitat universal per tal que tothom pugui realitzar-les. Paral·lelament també s'organitzen rutes guiades obertes a tothom (ciutadania en general) així com per a col·lectius amb necessitats diverses: persones amb diversitat funcional, gent gran, col·lectius amb problemàtiques de salut, etc.	15.000,00 €	16/3/2023	les Corts	C
Secretaria tècnica PSTDB (Pla de sostenibilitat turística de destinació Barcelona)	Dotar-se d'una secretaria tècnica amb els coneixements i l'expertesa per garantir el compliment per part de tots els òrgans gestors del PSTDB de les ordres ministerials, per definir un model de coordinació i per estructurar el sistema de reportar la informació.	170.000,00 €	2/2/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	B
Senyalització d'espais emblemàtics del Districte amb faristols informatius	Iniciativa per posar en valor el patrimoni del districte donant a conèixer els punts d'interès del territori més rellevants mitjançant la col·locació d'uns faristols dotats d'un codi QR que permetrà accedir al web del districte on es podrà consultar el text explicatiu i petits documentals sobre les característiques de cada edifici o espai. Els vídeos estaran subtítulats i locutats en tres idiomes: català, castellà i anglès perquè siguin accessibles. Les plaques dels faristols comptaran, també i com a mesura d'accessibilitat, amb el text en Braille.	25.000,00 €	16/3/2023	les Corts	E
Servei de mediació d'HUT'S 2023	Millora de la convivència entre els veïns i veïnes de la comunitat i els turistes usuaris dels habitatges d'usos turístics (HUTs)	57.538,49 €	2/2/2023	Ger.Seguretat i prevenció	D
Servei de visites guiades de la Model	El programa de visites guiades de la Model va adreçat a diferents tipologies de públic (entre elles l'escolar, el familiar o el turístic) que complementa l'accés lliure al recinte i a l'equipament. Les visites estan pensades per grups de màxim 25 persones i en els següents formats: ·Visites guiades per a públic general, gratuït d'una hora ·Visites guiades per a centres escolars, gratuït de dos hores, pensades específicament per a escolars del Cicle Superior	71.784,00 €	16/3/2023	Eixample	C
Suport a esdeveniments d'Indústries Creatives	Barcelona és una ciutat de festivals i altres esdeveniments vinculats amb les Indústries Creatives, molts d'ells amb una rellevant projecció internacional i amb gran capacitat per atraure a la ciutat un nombre important de visitants atrets per la seva programació. Alhora, la seva activitat representa un fort actiu en el posicionament internacional de Barcelona, enfortint en prestigi de la ciutat en els seus respectius camps de referència.Posar en relació aquesta activitat de llarg recorregut amb les polítiques de promoció turística de la ciutat significa diversificar els atractius sobre els que es basa aquesta i millorar les oportunitats de vertebrar estratègies d'atracció a Barcelona de persones interessades en l'activitat de les indústries creatives. Alguns d'aquests són: Barcelona Music Lab: 50.000 €, Fonograma (30.000), el Flash Hub(20.000), Spirit Essence (75.000), Exposicions al Palau Martorell 25.000;etc)	200.000,00 €	27/4/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Suport a la Cultura Popular del Districte (Nou Barris)	A través del suport a les entitats impulsores de les diferents propostes en temes de producció i logística, es treballarà per la incorporació de nous públics, promovent la incorporació d'alguna activitat que resulti poc habitual a la ciutat de Barcelona, i que es produeix en un espai d'interès turístic, ajudant a la descentralització turística.	20.000,00 €	25/5/2023	Nou Barris	C
Turisme Responsable i sostenible al territori. "Impulsem el que fas!" 2023	Programa per activar l'economia dels barris donant suport a aquells projectes que fomentin l'activitat socioeconòmica arrelada als territoris i està dirigit a qualsevol persona física o jurídica de la ciutat de Barcelona; fins al 80% del pressupost del projecte.	200.000,00 €	2/2/2023	Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica	C
Visites guiades de la Ruta modernista a l'Avinguda Tibidabo per a persones amb discapacitat	Aconseguir que tothom pugui gaudir de la ruta modernista independentment de les necessitats que puguin tenir les persones Adaptar el material que sigui necessari que permeti que tothom entengui i gaudeixi de la ruta turística modernista Garantir que persones amb discapacitat participin plenament de la ruta modernista	8.676,00 €	16/3/2023	Sarrià-Sant Gervasi	B
Viu- el teu - Montjuïc, el Parc de la Cultura 2023	El projecte Viu Montjuïc el Parc de la Cultura, es concreta en un programa conjunt d'activitats coorganitzades amb tots els operadors culturals del Parc i entitats del teixit cultural dels barris limítrofs amb un cap de setmana festiu on a banda de les activitats culturals es potencien també les activitats de natura i redescobrim del patrimoni històric de Montjuïc.	200.000,00 €	16/3/2023	Sants-Montjuïc	C
FIRA Integrated Systems Europe (ISE 2024)	Participació a la Fira internacional vinculada al sector audiovisual, Integrated Systems Europe (ISE), la fira més gran d'Europa dedicada al sector de l'audiovisual.	484.000,00 €	9/11/2023	Gerència Promoció Econòmica	A
Celebrem el 25è aniversari d'ArticketBCN	L'ArticketBCN agrupa la iniciativa conjunta de difusió i promoció cultural entre els 6 museus d'art de Barcelona.	184.945,00 €	9/11/2023	Inst M.de Cultura	C
Instal·lació interactiva "Plaça de Barcelona"	Explicar Barcelona i la seva àrea metropolitana a la ciutadania, agents econòmics, periodístics, culturals, científics, etc. de cada destí internacional on viatgi "la instal·lació", una estructura hexagonal de fusta i metall que integrarà 3 activitats de contingut fixe (pantalles 360º, una experiència de realitat virtual i una experiència interactiva).	471.577,84 €	9/11/2023	Gerència Promoció Econòmica	A
Viu la Vela	Fer arribar la celebració de la Copa Amèrica i l'esport de la Vela, a tots els centres educatius de primària, d'una forma dinàmica, plural i inclusiva, transmetem tots els valors de l'esport de la vela i del medi on es practica	965.230,00 €	9/11/2023	IBE	C
Barcelona Viu el Dakar	Potenciar durant el desembre un espai públic com és el Fòrum amb una activitat esportiva internacional en la que els ciutadans podran contemplar les tasques de l'organització i conèixer d'a prop les màquines que durant 3 setmanes competiran pel desert saudi	150.000,00 €	9/11/2023	IBE	A
Conceptualització i disseny de la campanya de comunicació de civisme destinada al turisme	Conceptualitzar i dissenyar una campanya de promoció estratègica internacional per tal de reforçar la projecció de Barcelona internacionalment; promocionar esdeveniments que puguin atraure determinats perfils de públic; desenvolupar una campanya de promoció que s'adreci només a aquells segments i mercats que contribueixin al model turístic i incrementar la reputació de Barcelona entre els principals agents econòmics turístics	150.000,00 €	9/11/2023	Gerència Promoció Econòmica	A

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Beat Barcelona	El Beat Barcelona es crea per transmetre l'esperit de la ciutat i la manera de viure i de treballar pròpia de Barcelona als congressistes del MWC	350.000,00 €	9/11/2023	Gerència Promoció Econòmica	A
Promoció del Turisme Blau	Focalitzar en el turisme internacional d'aficionats a la vela la presentació de Barcelona i de les seves potencialitats com a destinació de turisme nàutic. Fer accions de promoció que contribueixin a posar en valor un esdeveniment nàutic tant important com el que es celebrarà a Barcelona al 2024 (Copa Amèrica) i incorporar aquest esdeveniment en l'imaginari col·lectiu dels ciutadans i visitants de Barcelona.	4.932.500,00 €	9/11/2023	Gerència Promoció Econòmica	A
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al agost 2023 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: octubre 2022 - març 2023	2.250.000,00 €	2023	Consorci Turisme Barcelona	T
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al abril 2024 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: abril - setembre 2023	2.250.000,00 €	2024	Consorci Turisme Barcelona	T
3ª edició del projecte d'Aparadors Artístics: promoció comercial i cultural al Gòtic	L'objectiu del projecte és ajudar a fer que Barcelona aprofundeixi en estratègies de comunicació urbana. A través d'intervencions artístiques realitzades per artistes de reconegut prestigi –provinents de les arts visuals, arts escèniques, del cinema o de la literatura– en diferents aparadors del Barri Gòtic per contribuir a un diàleg entre comerciants, artistes, ciutadans i turistes	100.000,00 €	25/4/2024	Ciutat Vella	A
Milla Sagrada Família	La Milla Sagrada Família és una cursa accessible per a tots els públics amb l'objectiu de promocionar l'activitat física en tots els àmbits d'edat, posant èmfasi en l'entorn escolar i en els clubs d'atletisme que treballen amb atletes en formació. Es pretén donar visibilitat a la pràctica esportiva per mitjà d'una cursa al carrer	20.000,00 €	25/4/2024	Eixample	B
Servei de visites guiades de la Model	El programa de visites guiades de la Model va adreçat a diferents tipologies de públic, que pot fer un passeig per les seves dependències i aprendre el per què de la seva arquitectura, el context en què es va crear i com va anar evolucionant al llarg de la història	71.783,73 €	25/4/2024	Eixample	B
Projecte de senyalització d'Interiors d'Illa de l'Eixample. Memòria i Espai Públic.	La senyalització en clau històrica dels jardins d'interiors d'illa de l'Eixample contribuirà a la identitat local, enfortirà el sentit de pertinença de la comunitat al seu entorn i atraurà visitants locals i estrangers interessats en la història i la cultura. Una senyalització ben dissenyada integrada a l'entorn urbà de manera estètica, proporcionant informació sense pertorbar l'entorn dels jardins.	25.000,00 €	25/4/2024	Eixample	B
Promoció i dinamització de la Fira de Nadal a la Sagrada Família i la de Sant Tomàs i Reis a la Gran Via.	El programa d'activitats i elements decoratius de les fires de Nadal i Reis està enfocat a potenciar la interacció del visitant, residents i turistes, amb les Fires. També està fet per adaptar-se al públic majoritari, famílies, joves i adaptat per a persones amb diversitat funcional. Té un paper notable en la percepció de la fira a nivell de territori i altres àmbits.	110.000,00 €	25/4/2024	Eixample	B
Portes obertes Hospital Clínic	El Clínic Obert és un esdeveniment de portes obertes del centre l'11 de maig de 09.30 a 15.00. Les activitats seran lliures i gratuïtes a l'exterior de l'hospital, on els professionals del Campus faran tallers de prevenció, salut comunitària, tallers de cocreació i divulgació científica. També es realitzaran activitats dins de l'Hospital, dividides en sis espais de contingut: comunitari, prevenció, amics del Clínic, recerca, docència i coneixement, i ciutadania.	25.000,00 €	25/4/2024	Eixample	B
Pla d'acció La Sagrada Família i el seu entorn. Espai de Gran Afluència.	Generar un model nou de gestió estable al voltant de l'EGA de La Sagrada Família i el seu entorn, que apliqui millores consensuades entre les diferents parts: agents municipals, veïnat, eixos comercials i el Temple, amb l'objectiu de limitar al·l'impacte de la pressió turística sobre el veïnat, esponjar el flux dels visitants a la zona i oferir altres espais de cultura, comerç, oci i restauració.	200.000,00 €	25/4/2024	Eixample	B
Oficina Tècnica de Foment del Turisme Sostenible en clau de proximitat del Districte de Sants-Montjuïc	L'oficina té l'objectiu d'afavorir un model de turisme sostenible i vetllar perquè hi hagi un retorn positiu de l'activitat del sector turístic al territori. Concretament, es pretén fomentar l'ocupació de proximitat, de qualitat i inclusiva; fomentar xarxes de proveïment responsable i de proximitat; afavorir el vincle entre entitats socials i hotels / operadors turístics; i establir relacions estretes entre el Districte i el sector turístic que hi opera.	33.000,00 €	25/4/2024	Sants-Montjuïc	B
Viu Montjuïc	Conjunt d'activitats coorganitzades amb tots els operadors culturals del Parc i entitats del teixit cultural dels barris limítrofs amb un cap de setmana festiu on a banda de les activitats culturals es potencien també les activitats de natura i redescobriments del patrimoni històric de Montjuïc.	220.000,00 €	25/4/2024	Sants-Montjuïc	C
Rutes per descobrir Les Corts	Rutes Inclusives al Districte de les Corts, com un referent d'accessibilitat i inclusió a nivell de ciutat, a través de la visites guiades adaptades pels barris del Districte. El projecte concep el Districte com un espai de participació social i de coneixement, tant pels veïnats, com les entitats socials, de salut, de diversitat funcional, gent gran, etc.; així com de les persones que s'allotgen en els establiments hotelers del territori.	15.000,00 €	25/4/2024	Les Corts	B
Oficina Tècnica dels hotels i empreses d'inclusió	Creació d'una oficina tècnica que impulsi i coordini projectes d'ocupació inclusius a llarg termini amb hotels, empreses i entitats del Districte de les Corts, promovent així la col·laboració publico-privada amb la finalitat d'ampliar la xarxa d'hotels, entitats i empreses que actualment formen part de la Taula d'Ocupació Inclusiva i posar en marxa nous projectes d'inclusió.	18.000,00 €	25/4/2024	Les Corts	B
Memòria Social de Les Corts	Recopilar informació sobre la vida i les històries del veïnat dels barris del Districte, que s'estan perdent amb el pas del temps, amb l'objectiu de generar un recull audiovisual que ens recordi d'on venim i ens ajudi a explicar el passat, viure el present i entendre el futur.	43.973,90 €	25/4/2024	Les Corts	C
Carpa de circ Festival Circorts	Instal·lació d'una carpa de circ que permeti potenciar el desenvolupament de l'imaginari col·lectiu i de la implicació ciutadana en el desenvolupament del Festival Circorts, ampliar l'oferta cultural del món del circ, representar un format d'espectacles proper, obrir un refugi climàtic on programar espectacles de circ a les hores de calor, visibilitzar l'espai de Benavent com a territori cirquenc i ser un reclam per al públic de la ciutat.	40.000,00 €	25/4/2024	Les Corts	C
Millora dels entorns del viaducte de Bellesguard	Realització de petits arranjaments a l'entorn del viaducte per a la millora de l'accessibilitat i la percepció general de l'espai, amb l'objectiu de dignificar-lo i donar visibilitat al monument obra d'Antoni Gaudí.	15.000,00 €	25/4/2024	Sarrià-Sant Gervasi	B
Arranjament del mirador de Sarrià	Renovar el mirador de Sarrià com a porta d'entrada al Parc Natural de Collserola. Millorar la protecció de la banda de la carretera, amb un element de tanca que dignifiqui l'espai i garanteixi l'accés i la sortida de vehicles de manera segura.	40.000,00 €	25/4/2024	Sarrià-Sant Gervasi	B
Ruta Turística accessible de les Tres Torres	Creació d'una ruta turística a les Tres Torres, adaptada totes les persones amb discapacitat física, auditiva, cognitiva i visual, per tal que la puguin entendre i gaudir.	9.999,44 €	25/4/2024	Sarrià-Sant Gervasi	B

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Pla de places 2024	La dinamització mitjançant activitats infantils i familiars durant el dia, i les campanyes de civisme durant la nit, són instruments per a promoure aquest canvi d'usos de l'espai, així com generar major consciència entre les persones usuàries de l'espai, i en definitiva portar a la pacificació de les places que permeti major cohesió convivencial entre les persones usuàries, visitants foranies, comerços i veïnat.	275.000,00 €	25/4/2024	Gràcia	B
Rutes i itineraris per descobrir Horta-Guinardó	El projecte pretén donar a conèixer els valors medi ambientals, de biodiversitat, sostenibilitat i patrimoni natural tant als residents dels barris de muntanya del Districte d'Horta Guinardó i barris adjacents, com als visitants de la Ciutat en general, a través d'activitats de dinamització vinculades a unes rutes de natura.	18.751,33 €	25/4/2024	Horta-Guinardó	B
Joc a les places Horta Guinardó	Programació d'activitats lliures i gratuïtes, emmarcades dins l'estratègia municipal de Barcelona com a ciutat jugable, a fi de combinar el coneixement i descoberta del territori amb la implementació de metodologies educatives centrades en els jocs i en intervencions artístiques de petit format.	18.180,80 €	25/4/2024	Horta-Guinardó	B
Caracterització d'espais	Revisió plans d'autoprotecció vinculats al calendari festiu. Estudi tècnic de caracterització i revisió de diferents espais públics per la realització d'esdeveniments. Assessorament tècnic per esdeveniments de foc i altres activitats singulars.	12.000,00 €	25/4/2024	Horta-Guinardó	B
Espais literaris Horta-Guinardó	El projecte està destinat a qualsevol visitant de la ciutat de Barcelona i la seva ciutadania amb l'objectiu de donar a conèixer les festes tradicionals dels diferents barris del Districte, i garantir la bona convivència i la seguretat dels actes amb un equilibri entre el veïnat i la resta de visitants.	10.000,00 €	25/4/2024	Horta-Guinardó	B
Gestió i millora de l'espai de les Bateries Antiaèries del Turo de la Rovira	Gestió i millora de l'espai de les Bateries Antiaèries del Turó de la Rovira a fi de potenciar l'ús cívic de l'espai patrimonial, evitant el seu deteriorament; afavorir la bona qualitat de la visita com a espai museístic de ciutat; i aconseguir una òptima convivència entre els visitants d'aquest EGA i el veïnat.	77.753,14 €	25/4/2024	Horta-Guinardó	D
Promoció del districte pel seu 40 aniversari	Realitzar actes culturals i festius en diferents formats amb l'objectiu de celebrar el 40è aniversari del Districte de Nou Barris	30.000,00 €	25/4/2024	Nou Barris	A
Activitats festa Major Nou Barris	El Districte de Nou Barris pretén que la festa major del districte sigui un esdeveniment cultural de qualitat, amb l'objectiu de potenciar el turisme de qualitat, promovent la cultura que ens envolta; fer del Districte una referència en quant a la programació de festes majors, atreure el veïnat d'altres districtes o de fora de Barcelona. Es portaran a terme diferents activitats: bus panoràmic, passeig d'art urbà, i una festa familiar.	49.000,00 €	25/4/2024	Nou Barris	C
Actes culturals Nou Barris amb projecció de ciutat	Des del districte de Nou Barris es vol impulsar i promoure l'organització d'activitats culturals de diferents formats que tinguin impacte i situïn al districte en el mapa cultural de la ciutat, ser un referent en relació al Flamenco i desenvolupar un projecte d'art urbà que ajudi a generar petits i grans espais d'intervenció artística al carrer.	140.000,00 €	25/4/2024	Nou Barris	C
Promoció del comerç i la restauració locals per a veïns i visitants	A través del suport a les entitats comercials, promocionar el sector comercial del territori ajudant a millorar la qualitat de les activitats proposades. Les entitats comercials organitzen mostres, fires, esdeveniments de dinamització per incrementar l'afluència de potencials compradors a les seves zones i des del Districte es vol millorar la qualitat dels mateixos per tal de que es converteixin en un atractiu per altres veïns de la ciutat i d'altres ciutats properes.	20.000,00 €	25/4/2024	Nou Barris	C
Cavalcada de reis de Sant Andreu – La Sagrera	El projecte pretén promoure un esdeveniment cultural de caràcter familiar del Districte de Sant Andreu a nivell de ciutat, com és la cavalcada de reis, i cercar nous públics. Específicament, pretén la construcció de tres noves carrosses de reis (que puguin tenir altres usos) i una plataforma de l'emissari real. Les noves carrosses haurien de tenir un disseny tècnic i artístic singular que sigui reconeixible i que a més pogués adaptar-se a totes aquestes característiques plantejades.	90.000,00 €	25/4/2024	Sant Andreu	C
Cultura al barri	Dinamitzar diversos espais públics del barri del Besòs i el Maresme, amb propostes socioculturals diverses que apropin espectacles de circ, esport, dansa, teatre o música a un públic i un barri que no sempre té l'oportunitat de gaudir d'esdeveniments culturals, amb l'objectiu d'atraure tant a la ciutadania de Barcelona com als turistes. Fer-ho a l'espai públic i de forma gratuïta afavoreix la presència de tot tipus de públic, independentment del seu origen o condició social.	250.000,00 €	25/4/2024	Sant Martí	C
Projecte per a la millora de l'ús turístic de la Biblioteca Gabriel García Márquez i entorns	Projecte per a la millora de l'ús turístic de la Biblioteca Gabriel García Márquez i entorns, dividit en dos eixos: 1) Gestió dels usuaris i dels visitants (amb aquest pla d'actuació, la Biblioteca pot abordar de manera eficaç els reptes associats amb l'augment del turisme i garantir que continuï representant un recurs cultural enriquidor per a tota la comunitat) i 2) Rutes i activitats culturals i literàries (mitjançant aquest programa d'activitats integrador, la Biblioteca no només promourà la interacció i la comprensió entre els turistes i els usuaris habituals, sinó que també enriquirà les experiències individuals dels visitants).	50.000,00 €	25/4/2024	Sant Martí	B
Festa de celebració dels 5 anys Centre LGTBI de Barcelona	Es vol realitzar la celebració del 5è aniversari del Centre LGTBI de Barcelona com a equipament de referència en diversitat sexual i de gènere de la ciutat; donar a conèixer els projectes, serveis i activitats culturals al turisme visitant de la ciutat; promoure la participació dels col·lectius LGTBI al barri, districte i ciutat; i obrir a la ciutadania les activitats i projectes que desenvolupa el centre LGTBI.	25.000,00 €	25/4/2024	Comissionat de Polítiques d'Infància, Adolescència, Joventut i LGTBI	A
Llum BCN. Festival d'arts lumíniques	El Festival Llum Bcn té l'objectiu d'introduir nous llenguatges artístics en el marc de la Festa Major d'Hivern de Barcelona. L'art, la tecnologia i la llum es fusionen i conviuen entre la ciutadania durant tres dies, al barri del Poblenou i els entorns de la plaça de les Glòries per esdevenir l'epicentre de l'activitat cultural de la ciutat. En la darrera edició d'aquest 2024, més de 240.000 persones han gaudit de les instal·lacions lumíniques d'artistes de reconegut prestigi internacional i nacional, així com de les propostes de les principals escoles d'arquitectura i disseny de la ciutat.	300.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A
Grec Festival de Barcelona	El Grec es un festival internacional de música, dansa, circ i teatre que té una gran implicació en la coproducció d'espectacles en xarxa amb els principals festivals internacionals i centres de producció de l'estat espanyol, tant públics com privats. En els darrers anys el Festival GREC ha adquirit una gran notorietat en el calendari anual de les arts escèniques a nivell espanyol i europeu i és cada vegada més una font de captació de turisme ja no només de Barcelona i àrea metropolitana sinó també de Catalunya, Estat Espanyol i sud d'Europa.	300.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
La Mercè 2024	La FM de Barcelona enguany tenirà la ciutat de quatre dies d'activitat cultural amb gran ventall de propostes d'arts escèniques de carrer, de música, de cultura popular i tradicional, d'audiovisual, d'art i la tecnologia, així com de llum i foc. Del 21 al 24 de setembre de 2024, carrers, platges i places de Barcelona acolliran un dels esdeveniments culturals més significatius de l'àmbit europeu. La ciutat convidada de La Mercè'24 serà Casablanca amb qui s'està treballant conjuntament per tal d'oferir la mirada artística més contemporània i diversa de la ciutat.	300.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A
Festa de Cap d'Any 2024	Barcelona acomiada l'any i dona la benvinguda de l'any nou amb una festa, un espectacle de pirotècnia i drons que es durà a terme a l'avinguda de la Reina Maria Cristina, a càrrec de la companyia Groupe F, dirigida per Christophe Berthonneau. Amb aquest esdeveniment, es crearà un moment de celebració, un espai on compartir i crear conjuntament els nous propòsits per a l'any que comença.	300.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A
Nadal: Instal·lació artística plaça Sant Jaume i Cavalcada de Rei	Presentació d'una expressió artística vinculada al Nadal. Creació d'una instal·lació artística amb una mirada ampla i diversa que estarà situada a l'espai públic de la plaça de Sant Jaume. Enguany es proposa realitzar un projecte integral que permeti treballar la decoració nadalenca de la instal·lació artística de la plaça Sant Jaume i les façanes de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya sota un mateix relat i un mateix llenguatge artístic.	259.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A
Fira Internacional del Llibre de Guadalajara	El 2025 Barcelona serà la Convidada d'Honor de la 39a edició de la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara, per la qual cosa s'encarregarà de portar-hi una delegació d'escriptors, editors, investigadors i artistes els quals es convertiran en els portaveus de la seva cultura davant d'una de les finestres culturals més importants de Llatinoamèrica. Una aposta que permetrà mostrar la cultura barcelonina, la seva identitat, la seva riquesa, característiques i particularitats, però també consolidar i establir relacions econòmiques i de negoci en d'altres sectors com el gastronòmic, la divulgació científica, el pensament o l'àmbit tecnològic amb l'Amèrica Llatina.	500.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	A
Barcelona x10	Es tracta que l'Institut de Cultura de Barcelona doni suport als districtes i territoris de la ciutat per a la projecció d'esdeveniments i projectes culturals sorgits des dels barris de Barcelona. Aquest suport diversificarà la promoció turística de la ciutat a partir de la posada en valor de la cultura de proximitat singular i propera. Aquest projecte planteja realitzar accions de promoció que s'impulsaran un turisme responsable, sostenible i de qualitat, i fomenten nous productes turístics.	700.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	B
Concert a la Platja amb motiu del Dia Internacional de la Música	Amb l'objectiu de contribuir a la promoció econòmica posant en valor les valors artístics, musicals i culturals de la ciutat, l'Ajuntament promou aquest esdeveniment amb la complicitat per dur-ho a terme de grans referents de la cultura musicals com son el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra, la Fundació Gran teatre del Liceu i el Palau de la Música per tal de celebrar un concert a la platja del Bogatell amb motiu del dia Internacional de la música.	241.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Cultura	B
Servei de mediació entre comunitats de veïns/es i propietaris/es o gestors/res d'allotjaments d'usos turístics-Servei de Mediació HUTS	L'objectiu principal del projecte és la millora de la convivència entre el veïnat i els turistes usuaris dels habitatges d'usos turístics (HUTs), treballant amb les persones propietàries o gestores d'aquests d'habitatges, per tal de potenciar el civisme i influir en l'augment de la qualitat de vida dels veïns d'aquestes comunitats i indirectament dels barris de la ciutat.	59.217,87 €	25/4/2024	Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència	B
Esdeveniments esportius oberts al món	L'objectiu és donar suport a les iniciatives esportives d'organitzacions, que posicionin Barcelona en el marc del territori local, nacional i internacional. Això permet l'enfortiment de les empreses i productes del sector turístic vinculats a les organitzacions esportives d' excel·lència, i l'enfortiment del vincle amb la cultura esportiva local.	880.000,00 €	25/4/2024	IBE	C
Promoció de l'accessibilitat a la ciutat de Barcelona	Les accions proposades per l'IMPD afavoriran l'accessibilitat a Barcelona i donaran un impuls al turisme amb discapacitat que visita la nostra ciutat, afavorint la sostenibilitat i la qualitat. El conjunt de projectes afavoriran una millora de l'experiència turística del visitant mitjançant totes les actuacions que es portaran a terme. Es crearan materials que facilitaran que les persones amb discapacitat o amb necessitats d'atenció puguin gaudir d'anar als comerços, actes festius i culturals (museus), etc.	114.000,00 €	25/4/2024	Inst M.de Persones amb Discapacitat	B
Activitats de promoció turística. Consorci Turisme de Barcelona	L'objectiu del projecte és promocionar Barcelona com a destinació de turisme urbà i posicionar-la en els segments i mercats considerats d'interès estratègic per a la ciutat. Aquestes accions s'inscriuen en l'anomenada economia del visitant, com un "agregador" de sectors, d'intercanvi cultural i de desenvolupament econòmic, fent èmfasi en l'oportunitat que ens dona la tecnologia, el coneixement i la digitalització que el sector està experimentant, per poder treballar per un turisme sostenible.	3.660.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	A
Conveni Destinació Barcelona	Aquesta actuació s'adreça específicament als projectes impulsats en el marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), integrada per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona. L'OTB pretén donar una visió integrada de la Destinació Barcelona amb el coneixement necessari per gestionar i promocionar el turisme. És així una eina per transmetre i aglutinar el coneixement turístic, optimitzant la inversió en recursos econòmics i humans, amb la integració dels projectes individuals de les àrees de recerca de cada entitat en grans estudis conjunts.	165.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B
Pla de gestió dels Espais de Gran Afluència. Foment de Ciutat	El Pla de gestió dels Espais de Gran Afluència (EGA) és una línia d'actuació estratègica prioritària que posa èmfasi en mitigar les externalitats negatives del turisme, garantir el bon funcionament del metabolisme i dinàmiques urbanes i potenciar la qualitat del sector i la corresponsabilitat dels visitants. En aquest sentit, s'aposta per la gestió turística com a eina clau per garantir, d'una banda, la coherència amb el model de ciutat, i és a través dels plans gestió dels EGA com es vol traslladar al territori aquesta gestió efectiva.	100.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B
Premis Ortega y Gasset de Periodismo 2024	El lliurament dels premis Ortega y Gasset és un acte social i cultural amb gran repercussió, especialment al conjunt d'Espanya i Amèrica Llatina. L'acte reuneix uns 200 convidats de diferents àmbits de la societat: executius i directius de les grans companyies, representants del món de la literatura, el cinema, la música o l'esport, i periodistes i executius de diversos grups mediàtics. L'acte s'emet en directe a través de la web de El País i les seves diverses edicions, amb un ampli desplegament informatiu sobre els premis.	150.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Premios Ondas 2024	Els Premis Ondas reconeixen els professionals i les produccions més excel·lents del món audiovisual, en l'àmbit estatal i internacional. El projecte està alineat amb la Mesura de Govern "Impuls de les indústries creatives", ja que contribueix a ampliar i enfortir el relat i l'oferta que diverses organitzacions fan a la ciutat de Barcelona amb accions o programes que tenen un rellevant efecte motriu i dinamitzador per a l'ecosistema de les indústries creatives.	150.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B
Activitats promoció comerç Copa Amèrica	En el marc de la Copa Amèrica, l'objectiu del projecte és endreçar i fer sostenible l'entorn, mitjançant punts de trobada lúdics on el públic interessat gaudirà de la gastronomia i el comerç local, sense tensionar més espais que de per sí tenen una gran afluència de públic. Es vol treballar amb un turisme responsable amb el seu entorn i per això es treballarà amb productes de qualitat i locals, es confeccionaran elements comunicatius i guies que permetin al ciutadà disposar fàcilment de la informació i es divulgarà i es faran tallers relacionats amb el món marítim tant arrelat a la nostra ciutat.	444.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B
Enllumenat Nadalenc	L'import sol·licitat anirà destinat a finançar la contractació dels serveis de producció, transport, instal·lació, manteniment i desmuntatge de l'enllumenat nadalenc per a la campanya de Nadal de 2024. L'enllumenat de carrers de la ciutat durant el període nadalenc és un element estratègic que busca enfortir el desenvolupament tant comercial com també social: il·luminar és donar visibilitat a la ciutat en tots els seus àmbits.	450.000,00 €	25/4/2024	Promoció Econòmica	B
Regata Cultural: programa d'activitats per acompanyar l'arribada i celebració de la Copa Amèrica	La Regata Cultural acompanya l'arribada a Barcelona de la Louis Vuitton 37th America's Cup, començant el mes d'abril i allargant-se fins a finals d'octubre. És el programa d'activitats culturals, artístiques, esportives, gastronòmiques, de ciència i d'oci que es posa en marxa per enfortir el vincle de Barcelona i dels seus visitants amb aquest gran esdeveniment esportiu. La Regata Cultural vol ser un espai on mostrar el dinamisme i la creativitat de la ciutat de Barcelona tant a la ciutadania com a les persones que visitin la ciutat.	250.000,00 €	20/6/2024	Promoció Econòmica	B
Barcelona Festival de Nadal i encesa dels llums de nadal 2024	L'essència del projecte és la promoció del turisme en sí mateixa. El Festival, com s'ha citat anteriorment, va ser concebut per al gaudi de la ciutadania, però també i molt especialment per convertir Barcelona en un destí d'hivern a través de la celebració del Nadal amb una marca pròpia, que és la de la programació cultural com a element de dinamització de la via pública.	354.450,00 €	18/7/2024	ICUB	A
Gran Départ Tour de França 2026	Acollir la sortida oficial de la 113a edició del Tour de França requereix de la formalització d'un contracte, la quantificació econòmica del qual se sustenta en els següents elements de valor: és l'esdeveniment de ciclisme en ruta més seguit al món, el retorn sempre és superior a la inversió realitzada, cobertura d'uns 2.000 periodistes de mitjans de comunicació internacional, retransmissió diària de la prova a un total de 190 països, el conjunt d'accions a dur a terme a la ciutat de Barcelona implica una clara revitalització del seu patrimoni cultural i arquitectònic, existència d'un pla de comunicació des de la signatura del contracte fins a la finalització de l'esdeveniment, associació de la marca Barcelona a la marca del Tour de France.	2.700.000,00 €	12/9/2024	IBE	C
Projectes de Promoció Econòmica d'àmbit de ciutat	Aquest projecte agrupa les següents acotacions: "The District World Summit 2024" (25-29 de setembre al recinte de la Gran Via de Fira de Barcelona), "Jornada sobre l'Economia Blava" (18 d'octubre al Museu Marítim), "Jornades: BCN Desperta!" (25-27 de setembre de 2024 al Palau Macaya), Legacy ISE (diferents accions que iniciaran al 2025), i el Foro World in Progress WIP (14 i 15 d'octubre al Caixa Fòrum).	700.000,00 €	17/10/2024	Gerència Promoció Econòmica	B
Aportació a la Regata Cultural	Un concert exaltant la grandesa de Barcelona i el seu ric llegat cultural, amb dues llegendes vivents: el tenor Josep Carreras i la balladora Sara Baras, acompanyats d'una orquestra simfònica. Aquesta trobada artística és un homenatge a la història i la cultura de Barcelona, marcant una fita significativa en la vida de la ciutat amb el muntatge d'una platea per a 5.000 persones a la calçada central del Pg. de Gràcia entre els Carrers València i Rosselló. El contingut musical es repartirà entre la tradició popular catalana i la interpretació per part de Josep Carreras d'un temari reconegut internacionalment. Tot això afegit amb l'actuació artística de Sara Baras per completar un maridatge artístic.	492.000,00 €	17/10/2024	Promoció Econòmica	A
Accions Promoció Turística estratègica 2024 Consorci de Turisme de Barcelona	Es duran a terme accions de promoció tant nacional com internacional, en consonància amb les estratègies de ciutat, en els àmbits de la cultura, les indústries creatives i el patrimoni, l'enogastronomia, el comerç, l'esport, la ciència, el turisme nàutic, el turisme LGTBI, el segment premium, àmbit MICE, etc. Es tindrà en compte la incorporació de mesures que millorin la gestió del turisme, afavorint un millor encaix de l'activitat en la dinàmica ciutadana. També s'afavoriran les iniciatives, serveis i productes que incideixin en la desconcentració de l'activitat turística. Es prioritzaran les eines tecnològiques i la digitalització. Igualment, es donarà continuïtat i impuls a la promoció a través d'esdeveniments de gran projecció internacional i iniciatives de màrqueting en diferents formats i canals. El Consorci desplegarà a més, el seu pla per posicionar Barcelona com a referent de Turisme Sostenible i la digitalització.	1.023.050,00 €	17/10/2024	Consorci Turisme Barcelona	A
Atracció de talent científic internacional	El projecte Ciència, Tecnologia i Societat té la finalitat d'enfortir les capacitats de la ciutadania en l'àrea científica i tecnològica, a partir de la col·laboració entre l'equip científic internacional del BSC i les institucions de la ciutat, per donar resposta als actuals reptes tecnològics de la nostra societat. Els objectius són fomentar la recerca multidisciplinària i de frontera per a atraure talent científic internacional amb col·laboració amb el BIST i el BSC, i contribuir a la capitalitat científica de Barcelona i la seva projecció internacional com a ciutat capdavantera en recerca transferència de coneixement.	550.000,00 €	17/10/2024	Promoció Econòmica	A
BEAT Barcelona	Atès que els assistents al MWC tenen l'agenda dels dies del congrés plena i és difícil que arribin a copsar l'ambient i la manera de vida de Barcelona, i que és un col·lectiu professional que té un perfil que interessa a la ciutat de Barcelona perquè actuïn com ambaixadors de l'ecosistema professional i tecnològic de la ciutat en els seus àmbits, el Beat Barcelona es crea per transmetre l'esperit de la ciutat i la manera de viure i de treballar pròpia de Barcelona als congressistes (està previst que assisteixin al congrés més de 100.000 professionals d'àmbits relacionats amb la tecnologia).	550.000,00 €	17/10/2024	Departament de Comunicació	B

Nom projecte	Resum projecte	Import	CdG aprovació	Òrgan gestor (1)	Objectiu finalista (Generalitat)(2)
Servei de mediació entre comunitats de veïns/es i propietaris/es o gestors/res d'allotjaments d'usos turístics-Servei de Mediació HUTS	L'objectiu principal és la millora de la convivència entre el veïnat i els turistes usuaris dels habitatges d'usos turístics (HUTs), treballant amb les persones propietàries o gestores d'aquests d'habitatges per tal de potenciar el civisme i influir en l'augment de la qualitat de vida dels veïns d'aquestes comunitats i indirectament dels barris de la ciutat. És un servei de facilitació i mediació que intervé en comunitats on es manifesten conflictes de convivència, per arribar a acords i impulsar mesures correctores.	150.000,00 €	17/10/2024	Gerència de Seguretat, Prevenció i Convivència	B
Viu Montjuïc 2025	El projecte Viu Montjuïc. el Parc de la Cultura, es concreta en un programa conjunt d'activitats coorganitzades amb tots els operadors culturals del Parc i entitats del teixit cultural dels barris limítrofs amb un cap de setmana festiu on a banda de les activitats culturals es potencien també les activitats de natura i redescobrim del patrimoni històric de Montjuïc. Aquest projecte reforça el segell turístic Montjuïc, el Parc es vol veure com un projecte cultural tot cohesionat i no com la suma desconnectada de diferents equipaments i activitats.	260.000,00 €	17/10/2024	Sants-Montjuïc	C
Indústries Creatives	Les activitats a les que es donarà suport són: el Festival OFFF, el Festival Llum BCN, les activitats paral·leles de les exposicions temporals del Dhub: 100 objectes d'IKEA que ens hagués agradat tenir a VINÇON i L'Oceà parla. Noves ecologies i noves economies del mar. Es tracta d'esdeveniments vinculats a l'art i al disseny i a aquells que contribueixin a oferir experiències als visitants, posant en valor la creativitat de la ciutat.	295.000,00 €	17/10/2024	ICUB	C
Accions de Promoció Turística	De l'ingrés rebut al agost 2024 l'Ajuntament destina una part de l'import per la realització d'accions de Promoció Turística que dur a terme el Consorci de Turisme de Barcelona. Període recaptació: octubre 2023 - març 2024	2.250.000,00 €	2024	Consorci Turisme Barcelona	T
		138.223.938,29 €			

(1) El nom d'òrgan gestor relacionat es correspon amb el nom de l'òrgan receptor en el moment de la transferència segons l'organigrama municipal vigent en aquella data.

(2) Els objectius finalistes que indica la Generalitat (Directrius del FFT)

A) **Promoció** Turística de Catalunya

B) L'impuls del turisme **sostenible**, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics

C) El foment, la creació i el millorament dels **productes turístics**

D) El millorament dels serveis de **control i inspecció** sobre els establiments i equipaments turístics

E) El desenvolupament d'**infraestructures i serveis** relacionats amb el turisme