
ACTA
PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

*Data: 13 de juny de 2024**Hora: 16:30h**Lloc: Saló del Ple de la Llotja de Mar (Pg. d'Isabel II, 1)*

Assistència:

Nom de l'entitat	Nom i Cognoms	Assistència
Presidència Delegada		
Tinent d'Alcalde d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme	Jordi Valls	Sí
Vicepresidències		
Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)	Miquel Prats	Sí
Fundació Barcelona Promoció	Joan Gaspart	Sí
CCOO	Francesc Garcia	Sí
Sector Ciutadà i veïnal		
AmfiCat	Conxa Vilaplana	Excusa
Associació de Veïns de la Barceloneta	Manel Martínez	Sí
Associació de Veïns i Veïnes de La Sagrada Família	Sergi Gómez	Sí
Associació Plataforma Can Baró	Silvia Menéndez-Cahué	Excusa
Associació Veïnal del Casc Antic	Montserrat Alòs-Moner	Excusa
Sector Turístic i empresarial		
Associació Catalana d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE)	Martí Sarrate	Sí
Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)	Robert Torregrossa	Sí
Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)	Enrique Alcántara	Sí
Cambrà de Comerç de Barcelona	Salva Vendrell	Sí
Gremi d'Hotels de Barcelona	Manel Casals	-
Sector comerç		
Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla	Pau Bosch	Sí
Fundació Barcelona Comerç (Barcelona Comerç)	Alfons Bartí	Sí
Unió d'Eixos Comercials Turístics Barcelona Oberta	Núria Paricio	Excusa
Sector restauració		
PIMEC	Àngel Díaz	Sí
Sector Cultural i Esportiu		
Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)	Toni Albadalejo	Sí
Grup ARTICKET	Maria Vilasó	Sí
Sindicats		
UGT Catalunya	Juanjo Casado	Sí
Entitats ambientals		
Associació Aethnic	Jesús Martín	Sí
Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB)	Cristina Vilà	-
Entitats i Grups socials		
Centre Social de Sants	Jordi Falcó	Sí
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	Esteve Ferrer	-
Entitats Districtes		
01 Ciutat Vella. Fundació Tot Raval	Òscar Esteban	Sí
02 Eixample. Coreixample	Xavier Llobet	-
03 Sants - Montjuïc. Plataforma d'Afectats per la Contaminació Acústica i la Massificació (PACAME)	Jordi Andolz	Excusa
04 Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià	Jordi del Barrio	Excusa
05 Gràcia. Associació de Veïns La Salut, Parc Güell, Sanllehy	Celia Suay	-
06 Les Corts. Eix Comercial Sants - Les Corts	Reyes de la Corte	Excusa
07 Horta - Guinardó. Taula del Park Güell	Maria Solanas	Sí
08 Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç	Juan Tornero	Excusa
09 Sant Andreu. Sagrera Activa Associació de Comerciants	Enric Gil	Excusa
10 Sant Martí. 10 Sant Martí. Associació de vens i veïnes del Poblenou	Pere Mariné	Sí
Personal Tècnic Municipal		
BSM	Ricard Barrera	Sí
Consorci Turisme de Barcelona	Mateu Herndández	Sí
Direcció de Turisme	Xavier Suñol	Sí



Nom de l'entitat	Nom i Cognoms	Assistència
Gerència Districte Ciutat Vella	Félix Ortega	-
Gerència Districte Sant Martí	Josep Garcia Puga	-
ICUB	Oriol Martí	-
Persones expertes		
	Asunción Blanco	Excusa
	Begoña Blanco	Excusa
	Elisabet Parés	-
	Enric Truñó	Sí
	Ernest Cañada	Excusa
	Eva Valenzuela	Excusa
	Ferran Poca	-
	Jordi Ficapal	-
	Maria Abellanet	Excusa
	Pere Duran	Excusa
	Pili Malagarriga	Sí
	Toni Mascaró	Sí
Altres		
Associació Consell de Cent	Carme Servitje	Excusa
Síndic de Greuges	Patricia Mestre	Sí
Grups Municipals		
Grup Municipal Junts x Catalunya	Víctor Cullerell	Sí
Grup Municipal PSC	David Escudé	-
Grup Municipal Barcelona en Comú	Lucía Martín	-
Grup Municipal ERC	Jordi Coronas	Sí
Grup Municipal PP	-	-
Grup Municipal VOX	Javier Gimeno	Sí
Secretaria Tècnica		
	Rosa Bada	Sí
Estratègia MomentumCO	Joan Casals	Sí
Fila 0		
Ajuntament de Barcelona	Aina Pedret	Sí
Ajuntament de Barcelona	Marta Guinart	Sí
Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)	Jaume León	Sí
Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)	Marta Oliva	Sí
Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)	Maria Aolnso	Sí
Grup Municipal ERC	Eduard Cuscó	Sí

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del darrer Plenari (28/02/2023)
2. Informe de la Presidència
3. Presentacions dels Grups de Treball actius
4. Torn obert de paraules

Desenvolupament de la sessió

1. Aprovació de l'acta del darrer Plenari (22/11/2023)

L'acta del darrer Plenari (22/11/2023) s'aprova per unanimitat.

2. Informe de la Presidència

Jordi Valls dona la benvinguda a les persones assistents, destacant que tant l'any 2023 com l'actual estan essent molt bons per a l'activitat turística, i ho contraposa amb la situació de fa només 3 i 4 anys, quan el sector es va quedar sense activitat a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19. Remarca que darrerament l'activitat s'ha accelerat, cada cop és més desestacionalitzada, i comenta que les dades de l'any 2024 són molt similars o fins i tot superiors a les de l'any 2019. Considera que, malgrat la importància que té el turisme per a la ciutat de Barcelona (14% del PIB), i el fet que la major part de la ciutadania el veu com un element positiu (65% en la darrera enquesta), cal incorporar elements de gestió, destacant que s'han introduït ja algunes mesures al respecte, fet que han provocat algunes reaccions com la metropolització de l'allotjament turístic, entre d'altres. Mostra la seva satisfacció pel fet que, si bé a finals de l'any 2022 semblava que la ciutat de Barcelona estava perdent cert atractiu internacional, actualment la marca Barcelona és molt forta en diferents àmbits, contribuint a que el sector turístic estigui vivint un context exitós, i opina que caldria fer-ne partícip també a les més de 80.000 persones treballadores. Destaca l'existència de reptes que cal abordar conjuntament, i es pregunta si els diferents agents comparteixen la visió del govern. Finalment, alerta del fet que certes plataformes venen experiències de turisme urbà sense posar èmfasi en els valors de les pròpies ciutats.

3. Presentacions dels Grups de Treball actius

Rosa Bada recorda que des de la Secretaria Tècnica regularment es comparteixen informes publicats per l'Observatori, notes de premsa que es consideren d'interès, així com altra informació rellevant. Així mateix, comenta que sempre que es demana, es fa difusió d'activitats organitzades per les entitats membre. Repassa les presentacions i/o visites efectuades des del darrer Plenari (sessió de treball sobre la mobilitat turística en el marc de l'elaboració del Pla de Mobilitat Urbana de la ciutat de Barcelona 2025-2030, taller sobre turisme cinematogràfic, presentació de la biennal d'art Manifesta i presentació de les línies de futur de Turisme de Barcelona) i recorda les properes activitats programades, com són una presentació sobre indicadors per part de l'Observatori, i possiblement una presentació del Pla Estratègic de Ciutat Vella. Finalment, comenta que actualment el Consell té dos Grups de Treball en marxa, un sobre "Cultura, Patrimoni i Paisatge" i un altre sobre "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys", en el marc dels quals es continuarà treballant a partir del setembre. Recorda que existeix la possibilitat d'obrir-ne algun de nou, i repassa algunes de les temàtiques identificades inicialment en el Pla de Treball de mandat, tals com "excursionisme i turisme de creuers" o "comerç i restauració". Seguidament, dona la paraula a una persona relatora per a cadascun dels Grups de Treball actius per tal que presentin la feina efectuada fins el moment.

Maria Vilasó explica que el Grup de Treball "Cultura, Patrimoni i Paisatge" s'ha reunit en 7 ocasions amb l'objectiu d'aportar idees i propostes tangibles que contribueixin a millorar el posicionament de Barcelona com a destinació cultural, aprofitant i potenciant la promoció de tots els seus actius culturals, especialment aquells menys coneguts i concorreguts per tal de contribuir en la desmassificació d'algunes àrees de la ciutat. Comenta que s'ha elaborat un informe amb propostes adreçades a diferents finalitats:

- reforçar el posicionament de Barcelona com a destinació cultural, posant de relleu els seus valors i actius culturals
- crear nous productes turístics culturals hibridant diferents aspectes de la cultura i incorporant el teixit creatiu de la ciutat
- desenvolupar estratègies per a promocionar i posicionar actius culturals
- integrar la informació existent per millorar el coneixement dels visitants culturals de la ciutat i així poder segmentar la comunicació

Finalment comparteix la idea de fer un estudi de benchmarking d'algunes ciutats referents o un mapeig cultural dels districtes de la ciutat, i explica que al Grup de Treball hi ha la voluntat de poder continuar la feina desenvolupant alguna de les propostes.

Toni Mascaró explica que el Grup de Treball “Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys” s’ha reunit en 6 ocasions amb una certa dificultat d’acotar l’abast del GT, ja que el model turístic de la ciutat abarca molts temes diferents. Recorda que degut a la importància de certs dels temes treballats en el marc del Grup, algunes sessions s’han obert a tot el Plenari i conclou que si la funció del Consell és assessorar, cal, en major o menor mesura, influir en les decisions que pren el govern municipal en l’àmbit del turisme, i per tant incidir en el moment previ a l’elaboració de les polítiques (Mesura de Govern, Plans Estratègics, ...), enlloc de contribuir amb un rol ex-post. Detalla que s’han identificat temes d’interès i actualitat que es podrien abordar seqüencialment, independentment que s’hagin tractat ja amb anterioritat i que el Grup de Treball proposa articular la feina del en 3 eixos, que podrien obrir-se a tot el Plenari:

- **INCIDIR.** Abordar temàtiques que tinguin a veure amb el model turístic de la ciutat en funció de les finestres d’oportunitat del context, aprofitant aquelles reflexions obertes a nivell de ciutat per tal de participar-hi com a Consell i per tant poder tenir certa incidència en la confecció de nous documents estratègics o normatius. D’entrada es proposen els següents:
 - Civisme, en el marc del procés per actualitzar l’ordenança del civisme.
 - Mobilitat en el marc de l’elaboració del nou Pla de Mobilitat 2025-2030.
 - Allotjament turístic, en el marc de l’aplicació de la nova legislació per part de l’Ajuntament de Barcelona.
 - Mesura de Govern sobre Turisme, en cas que estigui previst preparar-ne alguna.
- **INFORMAR.** Fer seguiment de temàtiques que ja s’han tractat amb anterioritat en el marc del Grup de Treball: Fons Next Generation, Copa Amèrica, ...
- **EXPLORAR.** Explorar diferents escenaris de futur i les seves eventuais repercussions a la ciutat fent ús de l’eina LCA presentada pel Dr. Donaire.

Finalment, remarca la importància de disposar d’informació veraç, objectiva i des de diferents perspectives per poder participar sobre les temàtiques i planteja que el rol del Grup de Treball sigui centrar-se en explorar els diferents escenaris futurs i en anar proposant temàtiques a abordar en els altres 2 eixos.

4. Torn obert de paraules

Pere Mariné considera que des de l’anterior Plenari hi ha hagut poca activitat en el marc del Consell, tot recordant que aquests Grups de Treball s’havien iniciat en l’anterior mandat. Recorda també que en el seu moment es va celebrar una sessió sobre turisme de proximitat, organitzada per Ernest Cañada, que no ha estat comentada. Valora la massificació turística com a negativa i explica que des de la FAVB es va compartir ja fa un temps una proposta de nou model turístic per a la ciutat de Barcelona amb actuacions perfectament viables d’implantar, si hi hagués voluntat política. Admet que s’han fet moltes coses a nivell de gestió, algunes ja des de l’any 2018, però que no han donat els resultats esperats, i destaca l’existència de moltes temàtiques pendents d’abordar, com l’allotjament o els creuers. Mostra el seu desacord amb la interpretació feta pel President de la darrera enquesta de percepció, ja que considera que aquesta s’ha d’analitzar de forma segmentada, separant els barris turístics d’aquells no turístics. Opina que una major part de la ciutadania considera que el turisme és positiu, però que hi ha massa turistes, i lamenta que la valoració de l’activitat sempre vagi referida a l’èxit empresarial i econòmic, i en canvi, mai al del benestar de la ciutadania. Considera clau cercar un equilibri, i en cas de no trobar-lo, prioritzar sempre el benestar de la ciutadania. Aclareix que no és veritat que les entitats veïnals desitgin una Barcelona com la de l’any 2020, sense turistes, sinó que volen una ciutat amb turisme, però amb un equilibri entre els drets veïnals i les iniciatives turístiques.

Enrique Alcántara recorda que fa gairebé 10 anys que es parla de la necessitat de disposar d’una governança del turisme a la ciutat, i que en el seu moment es va optar per congelar l’allotjament turístic, mantenint-se des de llavors la planta d’allotjament legal en nombres similars, mentre que es van tancar 10.000 habitatges il·legals. Tanmateix, constata que s’està en una situació pitjor a nivell de massificació que la de llavors, posant de relleu que les polítiques

d'allotjament no van resoldre aquesta problemàtica. Comenta que li agradaria conèixer el detall dels indicadors al respecte, perquè si fa 10 anys que no hi ha noves places d'allotjament, potser és que el diagnòstic no s'ha fet bé i no s'ha abordat la problemàtica de forma eficient. Es pregunta per com ha evolucionat l'allotjament a nivell metropolità i suggereix que la massificació de la ciutat no és culpa de l'allotjament, sinó de l'elevat nombre d'excursionistes que passen el dia a la ciutat de Barcelona sense pernoctar-hi. Insta a deixar de culpar l'allotjament i a treballar per abordar la problemàtica real.

Manel Martínez lamenta que la sessió de l'Observatori prevista per dilluns següent se solapa amb la presentació dels treballs per a l'elaboració de la nova ordenança de convivència i insta a evitar solapaments. Opina que no cal reinventar Barcelona des del punt de vista turístic, sinó adequar el model a la realitat actual, ja que accepta que s'està arribant a un límit difícil de gestionar. Proposa dur a terme una certa transformació, enlloc d'haver de parlar de decreixement, i analitzar quins sectors productius poden vincular-se millor amb l'activitat turística. Insisteix en atraure un perfil de turistes que siguin sensibles amb la ciutat i els seus valors, i en assegurar que les persones treballadores del sector tinguin una condicions laborals acceptables. Finalment, insta al propi sector a perseguir aquella oferta turística abusiva que no respecta a la ciutat ni a la seva ciutadania.

Martí Sarrate recorda que el sector turístic fou el més perjudicat per la pandèmia i que si les empreses han pogut continuar amb la seva activitat és gràcies als importants endeutaments que van haver d'assumir. Valora molt l'esforç per compartir informació i dades de qualitat, així com la naturalesa del Consell com a espai d'intercanvi de parers i idees amb l'objectiu d'arribar a acords. Destaca que les agències turístiques sempre atrauen turisme de qualitat que viatja de forma organitzada, opina que Barcelona té un dèficit en l'àmbit de les infraestructures (estació de Sants, Sagrera, ...), i alerta que les dades de turisme de creuers cal saber-les interpretar, ja que els turistes que inicien i acaben el trajecte a Barcelona es comptabilitzen dues vegades. Explica que s'estan buscant nous mercats, com a l'Amèrica Llatina, i insta a incloure nous valors, com per exemple la gastronomia per intentar desestacionalitzar encara més l'arribada de visitants. Considera que calen més agents cívics i mostra el seu desacord en culpar tots els turistes d'incívics, ja que per bé que accepta que n'hi ha, opina que també hi ha ciutadania local que actua de forma incívica. Finalment, insisteix en la necessitat d'estrènyer la col·laboració públicoprivada.

Alfons Barti es mostra a favor de potenciar l'activitat econòmica, ja que la majoria de persones que es dediquen al sector comercial són també veïns i veïnes de Barcelona, reinvertint-se així tots els diners que el petit comerç genera a la pròpia ciutat. Defensa el comerç com un element vertebrador de la ciutat, ja que la fa més passejable, i mostra el seu acord en que cal gestionar millor el turisme, buscant un equilibri, però considera que és molt millor gestionar-ho des d'un situació exitosa. Mostra el seu acord en intentar esponjar el turisme a tota la ciutat per tal d'intentar augmentar la renda familiar disponible a tots els barris, i en intentar estrènyer la col·laboració públicoprivada. Finalment, destaca la gran implicació del petit comerç a nivell social, detallant la seva participació en projectes tals com radars i camins escolars, entre d'altres.

Pau Bosch valora els resultats de l'enquesta de percepció del turisme de forma optimista, ja que una majoria de la ciutadania opina que el turisme és beneficiós per a la ciutat, i la desviació entre barris turístics i no turístics és baixa. Finalment, destaca que Ciutat Vella ja va ser un districte pioner en la gestió, ja que fa 20 anys es va posar en marxa el Pla d'Usos.

Miquel Prats agraeix el discurs de Pere Mariné i respon al President Jordi Valls que des de la FAVB es comparteix a grans trets el seu discurs, però amb alguns matisos. Denuncia que el model de negoci turístic actual estigui basat en la colonització de l'espai públic per complir desitjos de les persones visitants, sense tenir en compte de la ciutadania, i lamenta que faci temps que s'estigui debatent quines mesures caldria prendre per disminuir l'afectació del turisme a la vida quotidiana de la ciutadania, especialment quan des de la FAVB s'ha treballat des de fa anys i es disposa d'un projecte amb propostes concretes. Posa en valor que determinats agents que semblaven hostils al posicionament veïnal han reconegut darrerament que s'ha tocat sostre. Convida a les persones que ja estan desitjoses que arribi el seu millor estiu a nivell d'ingressos, a passar una nit en certs indrets de la ciutat per tal d'experimentar la vivència veïnal i les externalitats que l'activitat turística provoca a certs barris. Anima a cercar noves maneres de fer

negoci, recuperant antics clients, i fugir de grans esdeveniments com la Copa Amèrica. Considera que no s'ha de valorar el turisme només en termes econòmics, però insisteix en que el moviment veïnal no va contra a ningú, sinó que denuncia que una economia del visitant buida de contingut no està alineada amb la ciutat desitjada. Posa èmfasi en el fet que el moviment veïnal s'està estenent a d'altres destinacions com Canàries o València, i opina que cal canviar el model, posant el veïnat al centre, fins i tot contemplant-lo com a potencial client. Reconeix que tant l'anterior govern com l'actual han pres mesures, però considera que no són suficients, sinó que cal més inversió i una mirada a mig termini. Finalment, opina que cal apostar per una situació de decreixement, i cita a diverses persones clau del sector que darrerament han fet declaracions en les que acceptaven la necessitat de gestionar i disminuir l'arribada de visitants.

Joan Gaspart mostra el seu desacord en moltes de les coses que el President Jordi Valls ha explicat en la seva intervenció inicial. Explica que hi ha altres associacions de veïns més enllà de la FAVB i que no totes pensen igual respecte al turisme, insistint en el fet que la FAVB no representa a tot el veïnat de la ciutat. Insisteix en el concepte de convivència i lamenta no haver estat capaç de fer discursos que portin cap a ella o constituir un Grup de Treball adhoc. Considera que els discursos continuen estancats, essent molt similar als dels inicis del Consell i lamenta no haver avançat gaire en atansar posicions. Comenta que està molt satisfet per les previsions de l'estiu, però accepta que hi ha veïnat que pateix externalitats i per aquest motiu, és respectuós i intenta no mostrar la seva satisfacció. Es pregunta qui pot no voler un esdeveniment com la Copa Amèrica, i denuncia que és molt difícil posar-se d'acord amb un posicionament tant tancat. Accepta que sí s'ha millorat molt en el reconeixement i respecte entre les parts, però no s'ha avançat en la construcció d'un visió conjunta de la ciutat desitjada. Posa èmfasi en que grans equipaments de ciutat com el Museu Picasso no hi seria si no fos per la importància del sector turístic, i opina que negar que el turisme aporta coses bones a la ciutat és un error. Insisteix en que el problema de la ciutat no són els turistes que pernocten en ella, sinó els milions de visitants que venen a passar un dia des d'altres destinacions properes com Salou o Lloret de mar. Finalment, es mostra esperançat d'atansar posicions i reitera la voluntat de posar en marxa un Grup de Treball sobre convivència.

Francesc Garcia lamenta que els sindicats són l'únic agent que posa sobre la taula la problemàtica laboral existent als sectors turístics i del comerç. Denuncia que, malgrat la situació exitosa que viu el sector, les condicions laborals continuen essent precàries per a la majoria de persones treballadores, amb salaris baixos, jornades extenses i elevada temporalitat, fet que provoca afectacions a nivell de salut mental i conciliació familiar, entre d'altres. Lamenta que la normativa d'obertura dels comerços en dies festius ha contribuït a disminuir els dies de descans de les persones treballadores, i que el sector no reconegui la professionalització. Proposa constituir un Grup de Treball per abordar el tema de la formació i considera que caldria reforçar la inspecció de treball, regular les plataformes digitals, revisar els contractes temporals i augmentar el salari mínim interprofessional. Opina que cal dignificar el sector, apostar per un turisme responsable, i intentar minimitzar les externalitats actuals que experimenten certs barris de la ciutat, com ara l'augment de brutícia i inseguretat, l'augment del preu de certs productes, la pèrdua d'identitat cultural o els efectes sobre el mercat de l'habitatge. Finalment, s'acomiada com a vicepresident i explica que d'ara endavant el rellevarà Juanjo Casado de la UGT.

Jordi Valls considera el Consell com un exemple de respecte i civisme en el qual cadascú exposa legítimament el seu punt de vista i posicionament, però opina que cal superar aquesta dinàmica i introduir nous elements per arribar a acords. Posa èmfasi en que ell gaudeix de plena legitimitat degut a que l'han votat els electors a les eleccions municipals, i expressa un cert malestar amb els comentaris de Pere Mariné, ja que recorda que en la seva intervenció inicial no ha culpats a ningú. Explica que la ciutat d'Amsterdam ha posat en marxa una campanya per evitar rebre turisme anglès, i en canvi, el resultat ha estat just el contrari, havent-se duplicat les xifres de turistes. Mostra el seu acord en el fet que cal abordar el tema laboral, però destaca que per bé que a Barcelona hi ha lobbies i fons d'inversió al sector, no tot l'empresariat actua de forma similar, i en aquest sentit reclama ser curós i precís a l'hora de fer declaracions. Es pregunta si realment els diferents agents volen arribar a algun acord, i recorda que quan s'obre una negociació, mai s'aconsegueix assolir totes les expectatives de cap de les parts, sinó que s'intenta arribar a un mínim comú denominador, havent de cedir tothom una mica. Proposa introduir noves dinàmiques i mecàniques de treball, destaca que el sector empresarial està en



procés de canvi, acceptant la necessitat d'incorporar elements de gestió, i considera que s'ha avançat en el fet que tots els agents accepten a dia d'avui dues premisses:

- El turisme és important i bo per a la ciutat de Barcelona
- Cal gestionar-lo

Finalment, comenta que es preveu una temporada turística extraordinària, degut a l'existència d'un context polític-social favorable, caracteritzat pel fet que Europa és percebuda com a segura, a diferència d'altres destinacions turístiques del planeta.

Sense més intervencions, es dona per finalitzada la sessió.