

Plan de Sostenibilidad Turística Destino Barcelona

Dirección de Turismo, Ayuntamiento de Barcelona

—
Octubre 2025



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball



Antecedentes



La **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos** forma parte del **Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia** presentado por el Gobierno español.

En este marco, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo pretende **transformar, modernizar y mejorar la competitividad del sector turístico** a través de la sostenibilidad y la digitalización.



Forma parte del componente 14 del PRTR "Plan de Competitividad y Modernización del Sector Turístico."

La convocatoria se dota de:

1.900M€

A Cataluña le corresponden:



194M€

El Plan de
Barcelona pide:

50M€

Barcelona está preparada para afrontar el reto de los Fondos Europeos en relación con el turismo. Cuenta con el trabajo hecho durante los últimos años para transformar y diversificar el modelo turístico que consolide Barcelona como un destino líder en turismo urbano que responda a criterios de sostenibilidad, equidad y calidad. Así, se ha definiendo un **Plan Estratégico**, una **Estrategia de marketing turístico**, una **Medida de Gobierno de Nuevos Imaginarios** y la definición de la economía del visitante en la **agenda económica Barcelona Green Deal**. Además, los proyectos presentados se enmarcan en los objetivos estratégicos del **Dossier Barcelona**.



Los objetivos del PSTDB

El PSTDB tiene por objetivo impulsar la **recuperación económica** y la **resiliencia del destino** a través de la **desconcentración**, la **creación de nuevos imaginarios** y la **innovación**, asegurando el **retorno social** del turismo y la **sostenibilidad** de la actividad. Por este motivo, se plantea 6 grandes objetivos:

- 1 Consolidar la **sostenibilidad del modelo turístico** y su ensambladura y coherencia con el modelo de ciudad y con la vida de la ciudadanía, sensibilizando a los agentes de la economía del visitante
- 2 Fomentar la **desconcentración territorial** de la actividad turística apostando por el policentrismo, a través de la **puesta en valor de nuevos imaginarios**
- 3 Promover la puesta en valor o creación de **nuevos contenidos** basados en la **cultura**, la **creatividad** y en los **valores diferenciales de Barcelona** como destino
- 4 Fomentar la **movilidad turística sostenible** compatible con el modelo turístico y de movilidad de la ciudad
- 5 Impulsar procesos de mejora de la **eficiencia energética y mitigación del cambio climático** en la actividad turística
- 6 Potenciar la **digitalización integral** de la actividad y promoción turística

Por otro lado, los **proyectos incluidos dentro del PSTDB** encajan con los **ejes estratégicos definidos** en el marco de la convocatoria. Estos ejes son los siguientes:

- 1 **Transición verde y sostenible**
- 2 **Eficiencia energética**
- 3 **Transición digital**
- 4 **Competitividad**

Los ámbitos del PSTDB

Los proyectos aprobados en el PSTDB se agrupan estratégicamente en ámbitos de actuación que desde el Ayuntamiento se ha querido impulsar para poder hacer realidad los objetivos planteados. Los ámbitos de actuación incluyen un amplio alcance territorial con especial foco al Besòs, al Litoral y en Montjuïc.

Litoral: renaturalizar las playas, mejorar su accesibilidad y seguridad adaptándolas al cambio climático

Nueva Oferta Desconcentrada: ampliar la oferta turística con nuevos puntos de interés competitivos para conseguir el reequilibrio urbano en una ciudad policéntrica

Innovación - Digitalización y Sostenibilidad: construir un punto de inflexión en el despliegue de la digitalización posicionando Barcelona como un destino innovador en turismo urbano

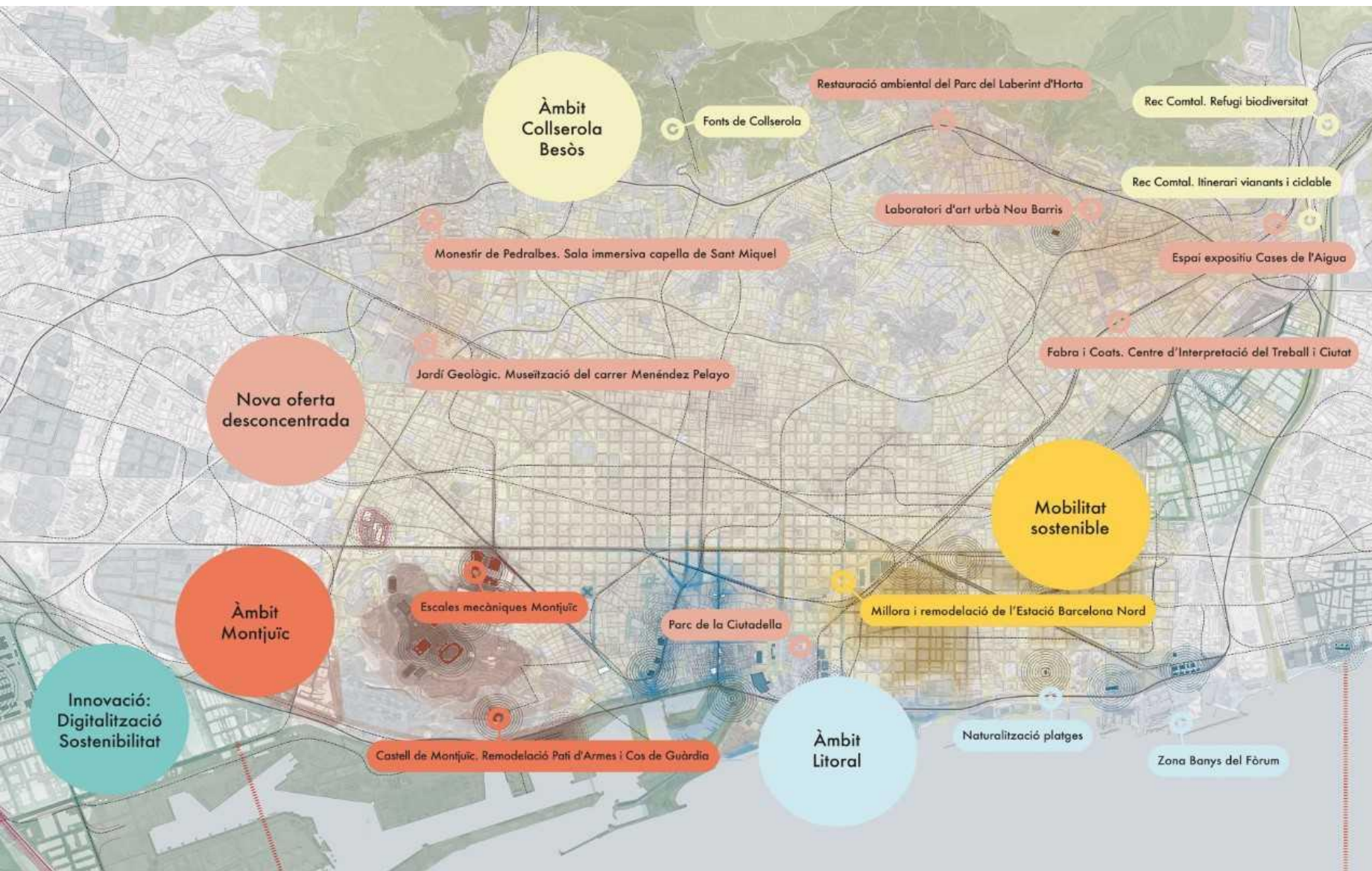


Montjuïc: potenciar el gran parque ciudadano, mejorando su accesibilidad, para atraer visitantes vinculados a la cultura, el deporte y al medio natural

Besòs / Collserola: dinamizar el parque natural de Collserola y la orilla del río Besòs a través de la recuperación ambiental y la restauración histórica de diferentes atractivos turísticos

Movilidad Sostenible: actuaciones por la integración de usos y dinámicas de la movilidad turística en el modelo de movilidad de ciudad deseado: saludable, seguro, equilibrado, sostenible y accesible

Plan de Sostenibilidad Turística Destino Barcelona



Nota de Prensa: [Presentació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Barcelona](#)

**Acuerdo de la Conferencia
Sectorial de Turismo de 14
de diciembre de 2022**



**Se otorga una subvención en
el Ayuntamiento de
Barcelona por el importe de:**

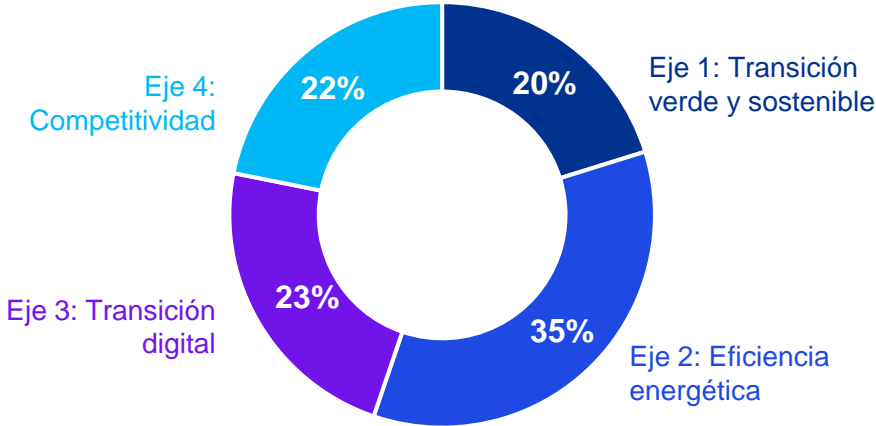
40,8M de €

divididos entre

19 proyectos

Proyectos por ejes del PSTDB

Total	
40,8M€	19 proyectos



Distribución del presupuesto según ejes de la convocatoria:			
Eix 1		Eix 2	
10,097M€	5 proyectos	10,984M€	3 proyectos
Eix 3		Eix 4	
9,94M€	6 proyectos	8,968M€	5 proyectos

- Según la “Resolución de 19 de diciembre de 2022, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 14 de diciembre de 2022, por el que se fijan los criterios de distribución, y el reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales, en el marco del Componente 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”.
De acuerdo con la resolución de otorgamiento del fondo se contemplan dos hitos:
 - Hito 220 - haber ejecutado el 30% del Plan a 31 de diciembre de 2024, la cual se superó adecuadamente
 - Hito 221 - finalizar los Planes durante el segundo trimestre del 2026, objetivo que se prevé lograr el 8 de mayo del mismo 2026 y de acuerdo con las estipulaciones del propio PSTD y la resolución de la Generalitat de Cataluña por la cual se otorgan los fondos al Ayuntamiento de Barcelona.
- La convocatoria permite realizar ajustes de presupuesto entre actuaciones, siempre y cuando sean dentro del mismo eje y se garantice el cumplimiento de los % mínimos por las etiquetas medioambientales.
- Los romanentes debidos a licitaciones a la baja podrán ser reaprovechados por otras actuaciones dentro del mismo eje.

Proyectos por ejes del PSTDB

Eje 1: Transición verde y sostenible

- Mejora de playas y zona de baños del Fórum
- Restauración de las Fuentes de Collserola
- Restauración ambiental del “Parc de la Ciutadella”
- Restauración ambiental del “Parc del Laberint d’Horta”
- Camino del Rec Comtal. Refugio de biodiversidad

Eje 3: Transición digital

- Zona Bus 4.0.
- Agencia de servicios públicos y turísticos
- Digitalización de la promoción turística de Barcelona
- Subvención para la digitalización de entidades privadas de la economía del visitante
- Espacio expositivo “Cases de l’Aigua”
- Portal digital de museos

Eje 2: Eficiencia energética

- Mejora y remodelación de la estación Barcelona Nord
- Sustitución y actualización de les escaleras mecánicas de Montjuïc
- Camino del Rec Comtal. Itinerario de peatones y ciclable


Eje 4: Competitivi dad


- Laboratorio de Arte Urbano en Nou Barris
- “Monestir de Pedralbes”. Sala inmersiva capilla de Sant Miquel
- “Fabra i Coats”. Museo del trabajo y la ciudad.
- Jardín Geológico. Urbanización de la calle Menéndez Pelayo
- Castillo de Montjuïc. Remodelación del patio de armas y cuerpo de guardia

Visión global

A continuación, se presentan los datos más relevantes del estado actual del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Barcelona. Estos datos sirven para contextualizar la situación actual y tener una idea global del proyecto.

Presupuesto Total y presupuesto financiado con Fondos NGEU

 **53.215.553,34 €**
Presupuesto total de las actuaciones del Plan

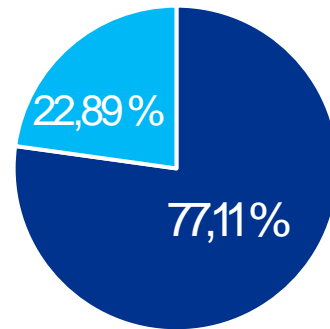
 **40.848.876,08 €**
Presupuesto financiado con Fondos NextGenerationUE.

15.521.936,72 €

Presupuesto total facturado de los Fondos Next Generation a fecha de hoy.

Actualizado en fecha 20/10/2025

Tipo de financiación del PSTDB



- Financiado con Fondos NGEU
- Financiado con Fondos propios

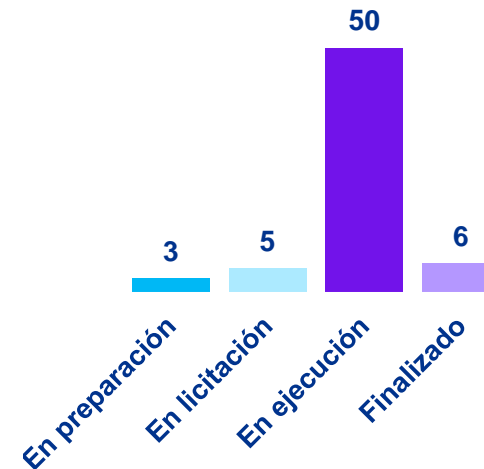
65,87%

De ejecución del PSTDB actualmente.

 **19**

Proyectos distintos gestionados por varios órganos gestores

Número de actuaciones según el estado actual. La mitad de las actuaciones se encuentran adjudicadas y ejecutándose.



64 

Actuaciones distintas recogidas dentro de los 19 proyectos que forman parte del Plan.

A estas se sumarán las licitaciones que se realizarán a partir de los remanentes de los proyectos.

30 de Junio 2026

Fecha de finalización del PSTD

01

Órganos gestores del PSTDB

Órganos gestores del Plan

El Plan de Sostenibilidad Turística Destino Barcelona cuenta con nueve órganos gestores que asumen la responsabilidad de desarrollar e implementar las acciones previstas en el marco del plan. Estos organismos, formados por entidades municipales y consorcios especializados, trabajan de manera coordinada para garantizar un modelo de turismo más sostenible, equilibrado y alineado con las necesidades de la ciudad y de sus ciudadanos.

A continuación, se presentan los diferentes órganos implicados en el desarrollo de los proyectos y actuaciones del Plan:



Proyectos impulsados por los órganos gestores del Plan

BCASA

- Mejora de las playas i zona de baños del Fórum

BIMSA

- Restauración de las fuentes de Collserola
- Restauración ambiental del “Parc de la Ciutadella”.
- “Fabra i Coats”. Centro de interpretación del trabajo
- Jardín Geológico. Urbanización de la calle Menéndez Pelayo
- Castillo de Montjuïc. Remodelación del patio de armas y del cuerpo de guardia

INSTITUT MUNICIPAL DE PARCS I JARDINS

- Restauración ambiental del “Parc del Laberint d’Horta”

BSM

- Mejora y remodelación de la Estación Barcelona Nord
- Sustitución y actualización de las escaleras mecánicas de Montjuïc
- Zona Bus 4.0

CONSORCI DEL BESÒS

- Camino del Rec Comtal. Adecuación del itinerario y refugio de biodiversidad

Proyectos impulsados por los órganos gestores del Plan

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de la promoción turística. 	ICUB	<ul style="list-style-type: none"> • Sala inmersiva en el Monasterio de Pedralbes • Portal digital de los museos municipales de Barcelona • Espacio expositivo “Cases de l’Aigua” • Canal multiplataforma dedicado a impulsar el sector cultural
DISTRICTE DE NOU BARRIS	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de Arte Urbano en Nou Barris 	DIRECCIÓ DE TURISME DE BARCELONA	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de subvenciones de digitalización a entidades de la economía del visitante.

02

Proyectos

Restauración de las fuentes de Collserola

El proyecto de restauración de las fuentes del Parque Natural de Collserola busca **mejorar el entorno natural y patrimonial, restaurar elementos históricos y consolidar los valores ambientales de la zona**, garantizando la compatibilidad con el uso público del parque.

Los principales objetivos de la actuación se centran en:

- Preservar y poner en valor el **patrimonio natural e histórico** de las fuentes.
- **Recuperar la biodiversidad** y mejorar la sostenibilidad mediante la restauración de los sistemas hídricos.
- **Promover la descentralización turística**, poniendo en valor nuevos espacios de interés en el Parque de Collserola.
- **Facilitar el uso público del parque**, mejorando la accesibilidad, la señalización y la integración de las fuentes en el entorno natural.

El proyecto se divide en dos grandes líneas de actuación:

- Restauración y adecuación de 18 fuentes distribuidas entre los distritos de Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó y Nou Barris.
- Rehabilitación de la “Font de la Budellera”, la más emblemática del parque.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Servicios de redacción del proyecto y maquetación.
2. Obra de restauración de las Fuentes de Collserola.



Importe total del proyecto
1.282.249,95 €

Importe financiado con Fondos NGEU
1.179.750,00 €

Porcentaje de ejecución
35,63%

Cronograma de ejecución
Septiembre 2024 - Marzo 2026

Mejora de las playas y de la zona de los baños del Fòrum

Barcelona Ciclo del Agua S.A. lidera la implementación de proyectos transformadores dentro del PSTD. La actuación plantea un conjunto de intervenciones en las playas de la ciudad y a la zona de baños del Fòrum que persiguen un **espacio más seguro, accesible, naturalizado y adaptado al cambio climático** que permita generar una oferta de servicios y productos turísticos con una mirada transversal e inclusiva.

Se llevará a cabo una **mejora de las infraestructuras**, se instalarán **accesos autónomos para personas con diversidad funcional**, nuevas **zonas de sombra a pie de arena**, se habilitará un espacio para la **instalación del Centro de la Playa** y se instalará **nueva cartelería**.

Aparte, se realizará una mejora de la **seguridad a los espigones** y una **intervención integral en la zona de baños del Fòrum (ZBF)**.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Proyecto ejecutivo de las obras de adecuación del local ubicado en el paseo del Mare Nostrum, 19-21. Local final
2. Obra de adecuación del local ubicado en el paseo del Mare Nostrum, 19-21. Local final
3. Proyecto ejecutivo obra mejora y adecuación de la urbanización y las infraestructuras de la ZBF
4. Obra Mejora y adecuación de la urbanización y las infraestructuras a la ZBF
5. Proyecto ejecutivo de solución de paseras de acceso autónomo en las playas de la ciudad
6. Suministro de un prototipo de paseras de acceso autónomo en las playas de la ciudad
7. Persona Administración
8. Project Manager
9. Comunicación ciudadana.
10. Movimiento de arenas para la adaptación al cambio climático
11. Dinamización social en la Zona de Baños del Fòrum



Importe total del proyecto
3.631.269,47 €

Importe financiado con Fondos NGEU
4.000.000,00 €

Porcentaje de ejecución
56,61%

Cronograma de ejecución
Febrero 2023 - Abril 2026

Restauración ambiental del “Parc de la Ciutadella”

El proyecto tiene como objetivo la rehabilitación ambiental del Parque de la Ciutadella, un **espacio verde emblemático de Barcelona catalogado como Bien Cultural de Interés Nacional (BCIN)**. Esta actuación **mejorará su infraestructura verde, optimizando la gestión ambiental y social para reforzar su función como refugio climático dentro de la ciudad.**

Los principales objetivos del proyecto se centran en:

- Restaurar el parque como **espacio verde histórico** y como **refugio climático** por la ciudad.
- **Mejorar las infraestructuras ambientales** del parque, incluyendo el drenaje y el sistema de riego, para hacerlas más eficientes energéticamente.
- **Potenciar el estado de la vegetación**, mejorando su calidad y resiliencia ante el cambio climático.
- **Adaptar el parque a los usos del siglo XXI**, garantizando su compatibilidad con su valor patrimonial y científico.
- **Integrar el parque dentro del proyecto “Ciutadella del Coneixement”**, potenciando el uso como espacio de aprendizaje e investigación.

El proyecto interviene en varias zonas del parque, incluyendo: El paseo Joaquim Renart, los jardines de Josep Fontseret, el paseo de los Tilos y el sector central del parque



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Rehabilitación de los espacios verdes del Parque de la Ciutadella



Importe total del proyecto
3.666.666,65 €

Importe financiado con Fondos NGEU
3.536.830,00 €

Porcentaje de ejecución
92,17%

Cronograma de ejecución
Abril 2024 - Octubre 2025

Restauración ambiental del “Parc de la Ciutadella”



Restauración ambiental del “Parc del Laberint d’Horta”

Este proyecto tiene como objetivo la renovación del laberinto vegetal situado dentro de los Jardines del “Laberint d’Horta”, un **espacio histórico catalogado como Bien Cultural de Interés Local** (BCIL) y en proceso de ser declarado Bien Cultural de Interés Nacional (BCIN). Se trata de uno de los jardines más antiguos de Barcelona, creado el 1791, que ha sido gestionado como un jardín museo desde su restauración integral en 1994.

El proyecto incluye una **rehabilitación completa del laberinto vegetal para preservar el valor patrimonial y mejorar la calidad ambiental**. La actuación también contribuirá a la desconcentración turística, puesto que el parque, a pesar de su popularidad, se encuentra fuera de los circuitos turísticos masificados.

Los objetivos principales se basan en:

- Restaurar el laberinto vegetal para **mejorar la calidad ambiental y paisajística**.
- **Mejorar la conservación y eficiencia de los recursos naturales**, optimizando el riego y la gestión del suelo.
- **Fomentar la desconcentración turística**, potenciando espacios patrimoniales fuera del centro de la ciudad.
- **Preservar el valor histórico y arquitectónico del parque**, respetando la configuración original.
- **Mejorar la experiencia de los visitantes**, garantizando un espacio en óptimas condiciones para su goce.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Restauración ambiental del “Parc del Laberint d’Horta”



Importe total del proyecto
1.325.130,80 €

Importe financiado con Fondos NGEU
1.000.000,00 €

Porcentaje de ejecución
72,04%

Cronograma de ejecución
Febrero 2025 – Marzo 2026

Restauración ambiental del “Parc del Laberint d’Horta”



“Rec Comtal”. Adecuación del itinerario y refugio de biodiversidad

Este proyecto unifica dos actuaciones complementarias para la recuperación ambiental y patrimonial del “Rec Comtal” y su integración como corredor verde e itinerario turístico sostenible. El objetivo es **mejorar la biodiversidad y la calidad ecológica del “Rec Comtal” y, a la vez, crear un itinerario accesible para peatones y ciclistas**, conectando varios elementos históricos y ambientales vinculados al agua y en el territorio.

El “Rec Comtal”, con más de 1.000 años de historia, fue una infraestructura clave en el abastecimiento de agua de Barcelona y en el desarrollo agrícola e industrial de la ciudad. Hoy, su trazado en Vallbona representa una oportunidad única para recuperarlo como **espacio de valor ecológico, histórico y social**, promoviendo un nuevo modelo de turismo sostenible.

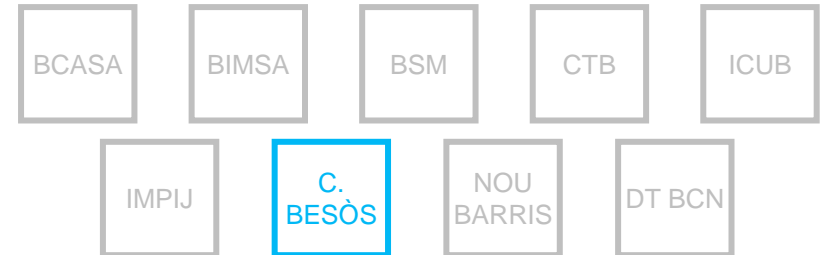
Los principales objetivos se centran en:

- **Restaurar el “Rec Comtal”** como corredor ecológico y espacio de biodiversidad.
- **Crear una ruta verde para peatones y ciclistas**, integrando patrimonio y natura.
- **Fomentar el turismo cultural y sostenible**, descentralizando la oferta turística.
- **Conectar el “Rec Comtal” con otras infraestructuras verdes** y de movilidad.
- **Digitalizar y poner en valor la memoria histórica y el patrimonio** del Rec.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Refugio de biodiversidad.
2. Itinerario de peatones y ciclables.



Importe total del proyecto
2.636.186,23 €

Importe financiado con Fondos NGEU
2.923.873,48 €

Porcentaje de ejecución
55,48%

Cronograma de ejecución
Marzo 2025 – Marzo 2026

“Rec Comtal”. Adecuación del itinerario y refugio de biodiversidad

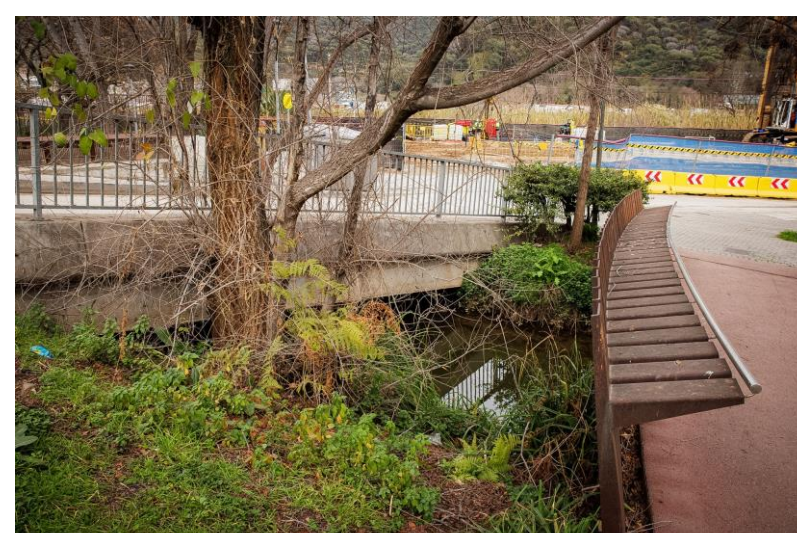


Imatge actual del Rec Comtal al seu pas per Vallbona / Adrià Goula



Simulació de l'estat en què quedarà el Rec Comtal un cop es faci la intervenció

“Rec Comtal”. Adecuación del itinerario y refugio de biodiversidad



Escaleras mecánicas de Montjuïc

El proyecto tiene como objetivo la renovación de las 22 escaleras mecánicas de la montaña de Montjuïc, utilizadas anualmente por 5 millones de personas para acceder a equipaciones culturales, acontecimientos, zonas deportivas y espacios de formación. La intervención busca **mejorar la accesibilidad, la sostenibilidad y la eficiencia energética**, garantizando un **sistema de movilidad más moderno y adaptado a las necesidades actuales**.

Las nuevas escaleras serán más **eficientes energéticamente** y **gestionables de forma remota**, permitiendo cambiar el sentido de su funcionamiento según las necesidades del momento (por ejemplo, durante acontecimientos masivos o en horarios de alta afluencia).

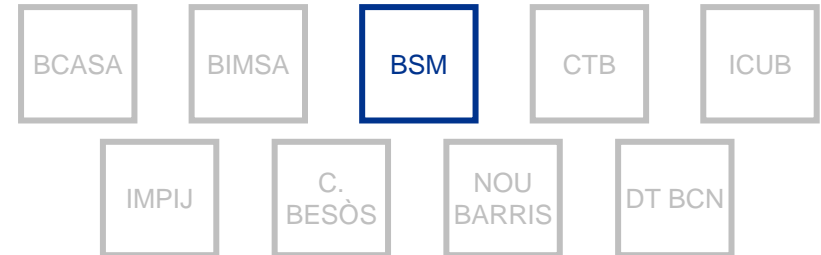
Los principales objetivos de la actuación se centran en:

- **Garantizar la accesibilidad universal en Montjuïc**, facilitando el acceso a ciudadanos y turistas.
- **Fomentar la movilidad sostenible**, reduciendo el uso del vehículo privado y potenciando el transporte público y la movilidad activa.
- **Mejorar la gestión del flujo de visitantes**, adaptando el uso de las escalas en función de la demanda.
- **Reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂**, con sistemas más eficientes y sostenibles.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Sustitución y actualización de las escaleras mecánicas actuales



Importe total del proyecto
7.177.946,25 €

Importe financiado con Fondos NGEU
3.600.000,00 €

Porcentaje de ejecución
79,69%

Cronograma de ejecución
Julio 2024 - Febrero 2026

Escaleras mecánicas de Montjuïc



Mejora y remodelación de la Estación Barcelona Nord

El proyecto tiene como objetivo la remodelación y modernización de la Estación Barcelona Norte, La actuación se llevará a cabo mediante una **nueva configuración de la estación en una sola planta**, hecho que facilitará los desplazamientos internos y mejorará la percepción de seguridad y la imagen del espacio. Además, se implementarán **medidas de eficiencia energética**, incluyendo la instalación de placas fotovoltaicas y la mejora del sistema de iluminación.

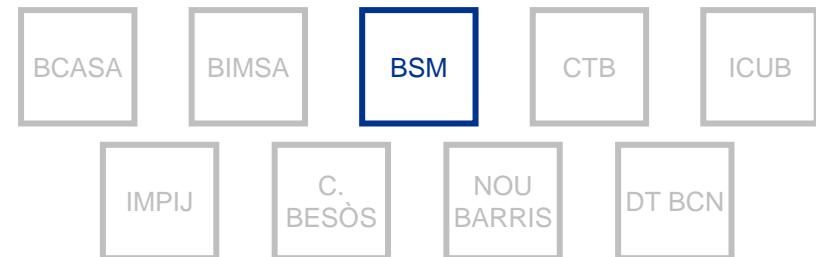
Los principales objetivos del proyecto se centran en:

- Convertir la Estación del Norte en un **HUB de autocares turísticos**, mejorando la gestión y adaptándola a las necesidades actuales.
- **Fomentar la movilidad turística sostenible**, optimizando los flujos de pasajeros e implementando sistemas de control de acceso.
- **Mejorar la eficiencia energética**, reduciendo el consumo eléctrico mediante energías renovables.
- **Potenciar la descentralización turística**, consolidando la estación como un punto de referencia fuera del centro histórico.
- **Recuperar y poner en valor la arquitectura histórica del edificio**, mejorando su función como espacio público y cultural.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Obras de trabajos previos de adecuación de la Estación de Autobuses Barcelona Nord.
2. Placas fotovoltaicas
3. Obras relativas al proyecto ejecutivo de adecuación de la estación de autobuses "Barcelona Nord".



Importe total del proyecto
10.703.257,91 €

Importe financiado con Fondos NGEU
4.840.000,00 €

Porcentaje de ejecución
61,30%

Cronograma de ejecución
Diciembre 2024 - Diciembre 2025

Mejora y remodelación de la Estación Barcelona Nord



Laboratorio de Arte Urbano en Nou Barris

El proyecto de Arte Urbano en Nou Barris tiene como objetivo **transformar y dinamizar el espacio público mediante intervenciones artísticas de calidad**, creando así un atractivo cultural y turístico que posicione el distrito en el mapa de la ciudad. Esta iniciativa busca **dignificar entornos urbanos degradados, potenciar el sentimiento de pertenencia de los vecinos y fomentar la cohesión social** a través del arte urbano.

El proyecto se desarrollará principalmente a Torre Baró y se facilitará la colaboración entre artistas locales e internacionales, **convirtiendo Nou Barris en un laboratorio de innovación urbana y creativa que enriquezca el paisaje del distrito e impulse su regeneración económica**.

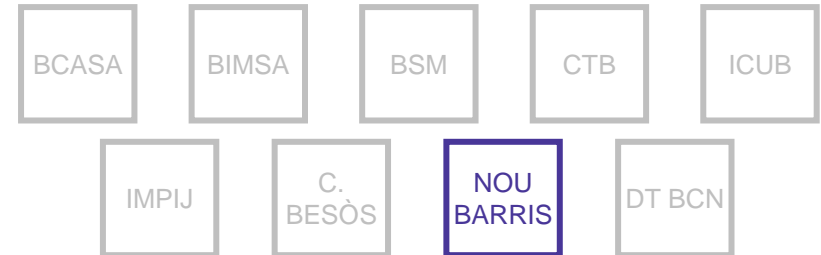
Los objetivos clave del proyecto son:

- **Posicionar Nou Barris** en el imaginario turístico y cultural de la ciudad.
- **Dignificar y resignificar espacios urbanos** a través del arte urbano.
- **Fomentar la creación comunitaria y la participación ciudadana** en el proyecto.
- **Atraer talento local e internacional** para generar un nuevo polo de innovación artística
- **Estimular el desarrollo económico local** mediante nuevas actividades culturales.
- **Promover la sostenibilidad turística**, potenciando nuevos imaginarios urbanos.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Oficina técnica para desarrollar un proyecto de arte urbano



Importe total del proyecto
838.613,00 €

Importe financiado con Fondos NGEU
953.018,45 €

Porcentaje de ejecución
76,26%

Cronograma de ejecución
Septiembre 2025 – Diciembre 2026

Monasterio de Pedralbes. Sala inmersiva

Capilla de Sant Miquel

El proyecto consiste en la creación de una sala inmersiva e interactiva dentro del Real Monasterio de Santa Maria de Pedralbes, concretamente en una sala próxima a la Capilla de San Miquel. **Esta capilla, que contiene pinturas murales góticas del siglo XIV de alto valor histórico y artístico, atrae un gran número de visitantes, hecho que puede comprometer su conservación.**

Esta actuación incluye la creación de un audiovisual explicativo sobre la innovación artística de los murales, la instalación de una pantalla interactiva con información sobre las alteraciones detectadas antes de su restauración y la renovación de la página web del monasterio con nuevos contenidos digitales.

Los objetivos principales del proyecto se centran en:

- **Preservar y proteger los murales** limitando la exposición a grandes flujos de visitantes.
- **Fomentar la difusión del patrimonio artístico e histórico**, acercando los murales al público.
- **Mejorar la experiencia de la visita**, permitiendo una exploración más profunda de las obras sin afectar su conservación.
- **Potenciar la digitalización y modernización de la difusión cultural**, facilitando el acceso a contenidos mediante plataformas digitales.
- **Consolidar la Capilla como referente cultural**, destacando su relevancia dentro del gótico catalán.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Equipos audiovisuales de la sala inmersiva.
2. Museografía exposición salas 1 y 2.
3. Programación sala inmersiva.



Importe total del proyecto
194.386,63 €

Importe financiado con Fondos NGEU
194.388,92 €

Porcentaje de ejecución
35,40%

Cronograma de ejecución
Julio 2024 - Diciembre 2025

Jardín Geológico. Urbanización de la calle Menéndez Pelayo

El Jardín Geológico es una iniciativa que busca **acercar la geología a la ciudadanía y al turismo**, mostrando la historia del planeta Tierra y su relación con la crisis climática, la transición energética y la sostenibilidad de los recursos naturales. Este espacio **funcionará como museo al aire libre, ofreciendo un recorrido interactivo por la evolución geológica de la Tierra a lo largo de millones de años y destacando la importancia de los materiales geológicos en la sociedad actual.**

El espacio también actuará como **laboratorio docente y aula de divulgación**, con visitas guiadas dirigidas a escuelas, institutos y la ciudadanía en general, fomentando el turismo de conocimiento.

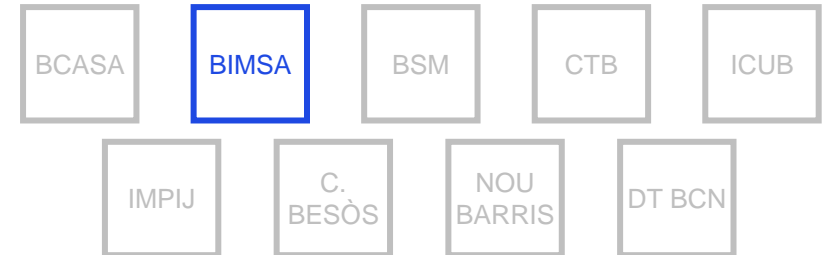
Entre los elementos principales del Jardín Geológico se encuentran:

- **Exposición de rocas** de varias formas, colores y texturas, representando la riqueza geológica de la Península Ibérica.
- **Recorrido por los últimos 500 millones de años**, con representaciones de la evolución del planeta.
- **Elementos museográficos innovadores**, como un corte transversal de los Pirineos y una columna cronológica con materiales de diferentes épocas.
- **Paneles informativos y códigos QR**, permitiendo a los visitantes acceder a información interactiva.
- **Integración de elementos botánicos y mobiliario urbano**, creando un espacio agradable y educativo a la vez.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Creación de un espacio museístico con contenidos geológicos



Importe total del proyecto
1.149.329,28 €

Importe financiado con Fondos NGEU
1.208.608,50 €

Porcentaje de ejecución
53,01%

Cronograma de ejecución
Julio 2025 - Enero 2026

Jardín Geológico. Urbanización de la calle Menéndez Pelayo



«Fabra i Coats» – Centro de interpretación del trabajo

El proyecto consiste en la rehabilitación de la Nave F del recinto Fabra y Coats, con el objetivo de **convertirla en un museo dedicado a la relación entre la ciudad y el trabajo**. La actuación se enmarca en la estrategia de puesta en valor del patrimonio industrial de Barcelona y es gestionada por el Museo de Historia de Barcelona (MUHBA).

Esta nueva equipación quiere **recuperar la memoria histórica e industrial de la Fabra y Coats, uno de los recintos fabriles más importantes de la ciudad**. La colección incluirá documentación, fotografías, maquinaria y elementos de la antigua fábrica, ofreciendo un discurso museográfico sobre la evolución de la industria textil y su influencia en los barrios periféricos y en la vida de la clase trabajadora.

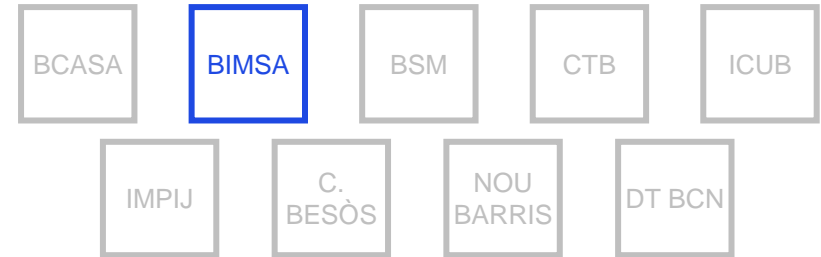
Los principales objetivos del proyecto se centrarán en:

- Recuperar y poner en valor el **patrimonio industrial de la ciudad**.
- Crear un nuevo **espacio museístico** que explique la historia del trabajo y su relación con la ciudad.
- Consolidar el recinto de Fabra y Coats como un **nuevo centro cultural**.
- **Descentralizar la actividad turística**, promoviendo espacios de interés fuera del centro de Barcelona.
- Integrar el **nuevo museo dentro de la red de equipaciones culturales de la ciudad**, generando sinergias con otras iniciativas.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Trabajos adicionales a la rehabilitación de la museografía
2. Museografía:
 - 2.1. LOTE 1: Museografía
 - 2.2. LOTE 2: Colecciones
 - 2.3. LOTE 3: Producción de audiovisuales
3. Ampliación museografía
 - 3.1. LOT 1: Museografía
 - 3.2. LOT 2: Colecciones
 - 3.3 LOT 3: Obra – “Peanya escultura Nau F”



Importe total del proyecto
2.911.118,68 €

Importe financiado con Fondos NGEU
2.897.095,00 €

Porcentaje de ejecución
85,74%

Cronograma de ejecución
Agosto 2022- Junio 2025

Castillo de Montjuïc

El Castillo de Montjuïc es una de las equipaciones patrimoniales más relevantes de Barcelona, tanto por su **valor histórico** como por su **papel como punto de atracción turística y cultural**. Situado a la cumbre de la montaña de Montjuïc, este antiguo enclave militar ha experimentado varias remodelaciones, pero todavía cuenta con grandes espacios pendientes de adecuación.

El proyecto busca **rehabilitar y adecuar los espacios interiores y exteriores del castillo para mejorar la accesibilidad, ampliar la oferta cultural y convertirlo en una equipación municipal de referencia**.

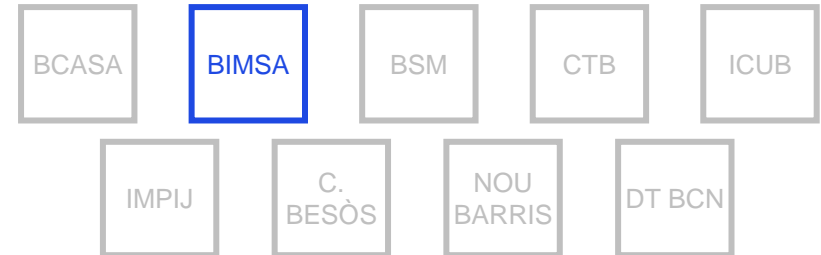
Los principales objetivos se centran en:

- **Rehabilitar los espacios interiores del castillo** para ampliar la oferta cultural y turística.
- **Fomentar la descentralización turística**, reforzando Montjuïc como un polo de atracción alternativo al centro de la ciudad.
- **Modernizar el centro de interpretación**, mejorando los recursos didácticos y tecnológicos.
- **Mejorar la accesibilidad y seguridad** de la equipación, facilitando su adaptación para nuevos usos.
- **Optimizar el uso del recinto para actividades culturales y acontecimientos**, fomentando su sostenibilidad económica.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Rehabilitación antigua cuartel y espacio antiguo cuerpo de guardia
2. Remodelación Patio de Armas
3. Museografía Centro de Interpretación
4. Audiovisuales



Importe total del proyecto
4.696.811,23 €

Importe financiado con Fondos NGEU
3.715.000,00 €

Porcentaje de ejecución
54,46%

Cronograma de ejecución
Marzo 2025 - Diciembre 2025

Espacio expositivo “Cases de l’Aigua”

Este proyecto tiene como objetivo la **creación de un espacio expositivo y una museografía digital** en la “Casa de les Aigües de Trinitat Nova”, **como parte del recorrido que sigue el trazado del “Rec Comtal” y conecta varias infraestructuras históricas del ciclo del agua de Barcelona.**

La actuación incluye una exposición física permanente, ubicada a las recepciones de “Les Cases de l’Aigua de Trinitat Vella i Trinitat Nova”, así como una versión digital integrada en una aplicación móvil que permitirá acceder a información detallada sobre la historia del agua en la ciudad.

Además, el proyecto contempla la creación de una instalación audiovisual inmersiva en el interior de “La Casa de les Aigües de Trinitat Nova”, aprovechando su morfología singular para generar una experiencia turística innovadora.

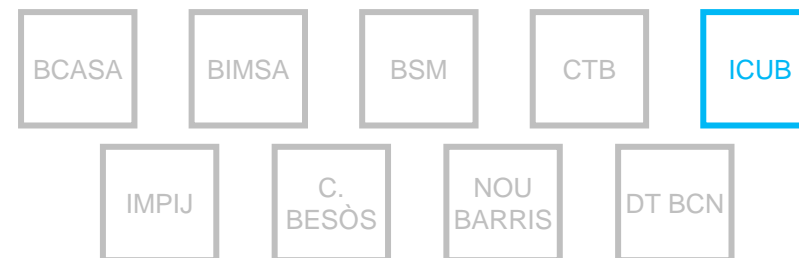
Los objetivos principales del proyecto se basan en:

- **Fomentar la difusión del patrimonio histórico y natural** del “Rec Comtal”.
- **Mejorar la accesibilidad y la comprensión del ciclo del agua** en Barcelona.
- **Digitalización de la experiencia turística**, facilitando el acceso a información contextualizada.
- **Atraer nuevos públicos** y potenciar el turismo cultural sostenible.
- **Crear un recurso pedagógico para escuelas e instituciones**, favoreciendo el uso educativo del patrimonio.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Producción, instalación y mantenimiento de la equipación de la Reserva visitable al depósito de la “Casa de l’Aigua Trinitat Nova”.
2. Producción, montaje, mantenimiento y suministro de los elementos museográficos de la exposición permanente “BCN, aigua, clima i ciutat”.
3. Contrato mixto de suministro y servicios para la adquisición, instalación y puesta en marcha del equipo audiovisual de la exposición permanente.
4. Suministros y producción de audiovisuales de la exposición permanente



Importe total del proyecto
401.322,79 €

Importe financiado con
Fondos NGEU
500.000,00 €

Porcentaje de ejecución
77,95%

Cronograma de ejecución
Octubre 2024 - Junio 2025

Zona Bus 4.0.

El proyecto Zona Bus 4.0 tiene como objetivo la **modernización del sistema de regulación del estacionamiento y las paradas de los autocares discrecionales turísticos** mediante la digitalización y la mejora de la conectividad de las Zonas Bus de Barcelona. Esta actuación permitirá una **gestión más eficiente y sostenible del espacio público, reduciendo la congestión, optimizando la movilidad y minimizando las emisiones contaminantes asociadas a los desplazamientos innecesarios.**

La actuación incluye la instalación de sensórica avanzada, cámaras de videovigilancia y sistemas inteligentes de reserva y gestión de plazas, mejorando el control operativo y facilitando información en tiempo real para conductores y gestores de movilidad.

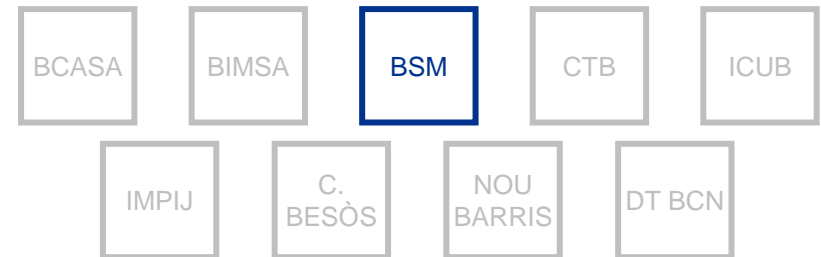
Entre los principales objetivos de la actuación se destaca:

- **Mejorar la gestión y la operatividad de las Zonas Bus**, mediante datos en tiempo real.
- **Reducir el número de desplazamientos innecesarios**, mejorando la movilidad y reduciendo la congestión.
- **Minimizar las emisiones de CO₂**, impulsando un modelo de movilidad turística más sostenible.
- **Facilitar la gestión remota y digital de las Zonas Bus**, optimizando recursos y mejorando la experiencia de los usuarios.
- **Consolidar Barcelona como referente en movilidad turística sostenible y digitalizada.**



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Automatización aparcamiento plataforma logística. Lot 1 y Lot 2
2. Automatización aparcamiento plataforma logística. Obra civil
3. Servicio de desarrollo, instalación y posta en marcha del proyecto
4. Obra civil –Sagrada Família
5. Obra civil – Marquès de l'Argentera
6. Obras de automatització de bus 4.0 en las estaciones de la zona Lluís Companys i Palau Nacional
7. MUPIS
8. WEB
9. Evolutivos SPRO
10. Evolutivos Web
11. Servicios de redacción de proyecto, dirección facultativa y coordinación de seguridad y salud y auditoría del proyecto



Importe total del proyecto
2.014.271,13 €

Importe financiado con Fondos NGEU
999,999,66 €

Porcentaje de ejecución
71,83%

Cronograma de ejecución
Abril 2024 - Septiembre 2025

Digitalización de la promoción turística

Este proyecto tiene como objetivo **impulsar la digitalización de la promoción y la gestión turística de Barcelona, integrando una visión amplia del *customer journey* del visitante y mejorando la conectividad digital entre los diferentes agentes**. La iniciativa permitirá optimizar la estrategia de marketing y comercialización, favoreciendo la desconcentración y la sostenibilidad del turismo.

La actuación incluye la creación de una arquitectura tecnológica avanzada, la digitalización de los servicios tanto para el visitante (*B2C*) como para los operadores turísticos (*B2B*).

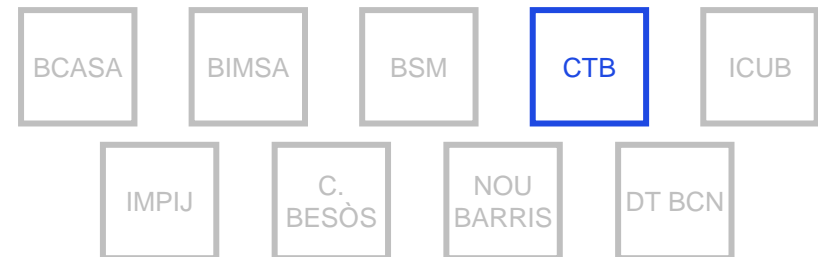
Los principales objetivos de la actuación son:

- **Optimizar la promoción y la gestión turística mediante herramientas digitales avanzadas.**
- **Fomentar la desconcentración territorial del turismo**, potenciando nuevos espacios y experiencias en la ciudad y el área metropolitana.
- **Posicionar Barcelona como un referente en turismo digital**, adoptando tecnologías emergentes para la promoción.
- **Favorecer la sostenibilidad turística mediante la digitalización y la reducción del impacto ambiental.**
- **Mejorar la competitividad del sector turístico**, apoyando a empresas y operadores locales con herramientas digitales.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Servicio de desarrollo e integración de una plataforma DXP.
2. Contrato de servicios de asesoramiento, apoyo y acompañamiento en el ámbito tecnológico-digital y en el ámbito organizativo-jurídico-administrativo.
3. *This is Barcelona. Lot 1 y Lot 2*
4. Diseño gráfico y creación del Design System
5. Accesibilidad This is Barcelona
6. Webs corporativas
7. SEO This is Barcelona
8. APP This is Barcelona
9. Centralita telefónica
10. Inteligencia de datos



Importe total del proyecto
5.864.847,06 €

**Importe financiado con
Fondos NGEU**
5.500.000,00 €

Porcentaje de ejecución
47,46%

Cronograma de ejecución
Octubre 2024 - Marzo 2026

Portal digital de los museos municipales de Barcelona

El proyecto consiste en la **creación de un portal digital multilingüe dedicado al patrimonio y a los museos de Barcelona, con el objetivo de mejorar la visibilidad y la promoción de las equipaciones culturales** tanto a nivel local como internacional. Esta iniciativa pretende centralizar y ordenar la oferta patrimonial de la ciudad, potenciando la difusión de colecciones, exposiciones y actividades culturales en un único espacio digital.

El objetivo principal es **posicionar Barcelona como un destino cultural de referencia mediante una plataforma digital competitiva**, que integre herramientas modernas de promoción y comunicación. Además, se prevé acompañar el lanzamiento del portal con una campaña de difusión internacional, reforzando la proyección y notoriedad.

Los principales objetivos se centran en:

- Crear un **espacio digital de referencia para los museos y el patrimonio** de Barcelona.
- **Fomentar la difusión de colecciones, exposiciones y actividades**, mejorando el acceso a la cultura.
- **Impulsar la digitalización del sector cultural**, facilitando el acceso a contenidos multimedia innovadores.
- **Promover Barcelona como un destino cultural internacional** de primer nivel.
- **Acercar el patrimonio a los públicos jóvenes e internacionales** mediante estrategias digitales modernas.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Campaña de imagen
2. Conceptualización, diseño, programación y lanzamiento del portal
3. Dinamización y mantenimiento del portal



Importe total del proyecto
215.344,93 €

Importe financiado con Fondos NGEU
240.001,08 €

Porcentaje de ejecución
26,92%

Cronograma de ejecución
Julio 2025 - Enero 2026

Canal multiplataforma dedicado a impulsar el sector cultural

El proyecto consiste en la creación de una **entidad de ámbito metropolitano para poner en relación la oferta de productos y servicios culturales y de ocio con los perfiles de consumo tanto del público local como del visitante**. El objetivo es estimular la producción, distribución y consumo de cultura y ocio en Barcelona, optimizando la conexión entre oferta y demanda.

La agencia trabajará con datos agregados y segmentados del consumo cultural y de ocio para mejorar la promoción y difusión de las propuestas culturales de la ciudad. Por eso, se crearán nuevos mecanismos de recogida y análisis de datos, así como un canal multiplataforma para facilitar la distribución de los contenidos.

Los principales objetivos de la actuación se centran en:

- **Mejorar la relación entre la oferta cultural y de ocio y los perfiles de consumo del público.**
- Impulsar la **digitalización de la promoción turística y cultural**, en uso de nuevas tecnologías.
- Fomentar la **desconcentración territorial del turismo**, promoviendo nuevos espacios y experiencias.
- Potenciar el **uso de datos para la toma de decisiones estratégicas** en el sector cultural.
- Aumentar la **fidelización del público cultural** mediante estrategias de segmentación y comunicación personalizada.



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Canal multiplataforma dedicado a impulsar el sector cultural, y crear tendencias y nuevas audiencias culturales en Barcelona y el área metropolitana.



Importe total del proyecto
200.000,00 €

Importe financiado con Fondos NGEU
200.000,00 €

Porcentaje de ejecución
50,00%

Cronograma de ejecución
Diciembre 2024 - Diciembre 2025

Subvención digitalización a entidades de la economía del visitante

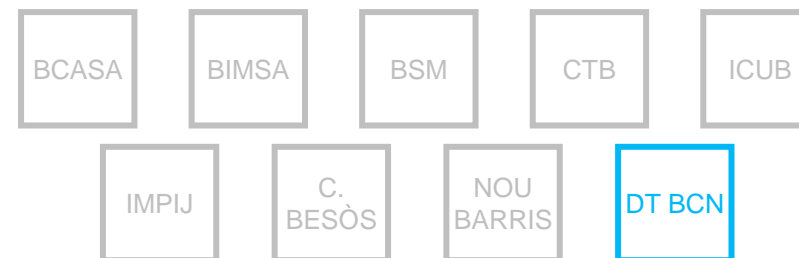
El proyecto consiste en la creación de una convocatoria de subvenciones para **impulsar la digitalización del sector privado que conforma la economía del visitante en Barcelona**. Esta iniciativa, liderada por el Ayuntamiento de Barcelona, busca **facilitar la transformación digital de las empresas del sector turístico para mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la eficiencia operativa**.

Los principales objetivos de la subvención residen en:

- **Fomentar la desconcentración territorial** de la actividad turística, impulsando nuevos imaginarios urbanos y productos culturales.
- Poner en valor los **contenidos turísticos diferenciales de Barcelona**, promoviendo una oferta más diversificada.
- **Potenciar la digitalización integral de la promoción y la actividad turística**, impulsando nuevas estrategias basadas en datos.

7 entidades beneficiarias: PIMEC, Gremi d'Hotels, Fundació Privada Barcelona Comerç, Associació de comerciants La Boqueria, Clúster TIC Turisme de Catalunya, Barcelona SportsTech Hub 23, Associació Catalana d'empresa familiar.

En la siguiente diapositiva se detallan los proyectos y los importes otorgados a cada entidad beneficiaria.



Importe total del proyecto
2.500.000,00 €

Importe financiado con Fondos NGEU
2.500.000,00 €

Porcentaje de ejecución
100%

Cronograma de ejecución
Mayo 2024 – Septiembre 2025



ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Subvención digitalització a entitats de la economia del visitant.

Subvenció digitalització a entitats de la economia del visitant

Solicitudes otorgadas

Empresa beneficiaria	Proyecto	Importe total del proyecto inicial		
		Modalidad 1	Modalidad 2	Modalidad 3
GREMI D'HOTELS DE BARCELONA	ESDEVENIMGEST		415.295,83 €	
FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA COMERÇ	Plataforma d'atracció del turista al comerç barceloní	594.580,00 €		
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA BOQUERIA	Boqueria Digital		116.221,00 €	
ASSOCIACIÓ DEL CLÚSTER TIC TURISME DE CATALUNYA	Dicopa Digitalització i comercialització del Patrimoni	147.000,00 €		
ASSOCIACIÓ DEL CLÚSTER TIC TURISME DE CATALUNYA	Hub City guides Barcelona		141.550,00 €	
PIMEC – PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA	PIMEC VISITOR ECONOMY DATA HUB		443.609,48 €	
BARCELONA SPORTSTECH HUB23	365 BCN SPORTS EXP			310.300,00 €
ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'EMPRESA FAMILIAR	Pantalles interactives per impulsar el comerç local	329.200,00 €		
ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'EMPRESA FAMILIAR	Fidelització digital per impulsar el comerç local de Barcelona		369.000,00 €	

03

La Oficina técnica del PSTDB

La Oficina Técnica del PSTDB

La Oficina Técnica del PSTD nace de la necesidad de la Dirección de Turismo de realizar un seguimiento y *reporting* adecuado de las actuaciones financiadas con Fondos Europeos a través en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Barcelona.

La elevada complejidad de este Plan, formado por 19 proyectos ejecutados a través de 9 entidades o áreas diferentes del Grupo Municipal pone de relevo la necesidad de dotarse de una Oficina Técnica de proyectos para poder realizar el seguimiento de la ejecución de los proyectos (en tiempos, presupuesto y alcance), garantizar el *reporting* acontecido del Fondo y, al mismo tiempo, prestar apoyo a las entidades y a la propia Dirección en relación con la normativa de los Fondos Europeos.

En este sentido, las funciones de la Oficina Técnica del PSTDB son:



Apoyo al cumplimiento normativo

- Asesoramiento técnico para el cumplimiento normativo derivado de las exigencias de la convocatoria del PSTDB y de los Fondos NGEU
- Ayuda para hacer la justificación y lo *reporting* derivado de los Fondos Europeos. Para hacerlo se recopilarán datos y se introducirán a las herramientas necesarias (GeNext, CoFFEE o SIFONG)



Apoyo, interlocución y gestión de los órganos ejecutores

- Apoyo a los órganos ejecutores con la adecuación de los requerimientos provenientes de los Fondos NGEU.
- Resolución de dudas relacionadas con los Fondos NGEU o con la ejecución de los proyectos
- Seguimiento operativo de los proyectos en términos de alcance, presupuesto y calendario



Seguimiento global de la ejecución del Plan

- Apoyo a la Dirección de Turismo en el seguimiento global del Plan
- Control de la ejecución presupuestaria del Plan según los plazos establecidos y mediante los procedimientos de contratación adecuados
- Control del cumplimiento de las etiquetas climáticas establecidas para los proyectos presentados, el % de peso de los ejes de la convocatoria, etc.

La Oficina Técnica del PSTDB

El planteamiento que sigue la Oficina Técnica del PSTD para lograr sus objetivos desde la vertiente operativa es:

Seguimiento operativo – Órganos ejecutores

Periodicidad: **quincenal**

Se realizan reuniones de seguimiento operativo por órgano ejecutor para monitorizar el adelanto de los proyectos garantizando el cumplimiento de hitos y objetivos, calendario y presupuestos.

Estas reuniones sirven, además, para apoyar a los diferentes ejecutores con el cumplimiento normativo derivado de los Fondos Europeos en temas relacionados con contrataciones, comunicación, conflictos de intereses, etc.

La Oficina Técnica requiere la actualización recurrente del estado de las tareas que quedan recogidas en la ficha de cada proyecto y que posteriormente sirve para reportar el seguimiento.

Seguimiento operativo – Dirección de Turismo

Periodicidad: **quincenal**

Quincenalmente la Oficina Técnica se reúne con la Dirección de Turismo para llevar de manera centralizada el seguimiento global de la ejecución del Plan, detectar riesgos en posibles cambios de alcance de proyectos o desviaciones, tanto a nivel presupuestario como de calendario, y proponer acciones de mitigación. En estas reuniones se pueden levantar cuestiones que requieren de reuniones ad hoc con los ejecutores o de solicitudes de información específica.

Reuniones **ad-hoc**

Periodicidad: **ad-hoc**

La Oficina Técnica se pone a disposición de los órganos ejecutores para montar reuniones en caso de necesidad, tanto sea para la resolución de dudas, tanto a nivel operativo como nivel normativo, o en la definición de próximos pasos en caso de cambios de alcance en proyectos.

Seguimiento global – Secretaría Técnica de Fondos Europeos

Periodicidad: **bimensual**

La Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona mantiene una reunión de seguimiento bimensual con la Secretaría Técnica de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Barcelona para realizar un seguimiento del estado del proyecto y de los Fondos Europeos incluidos en el Plan. Estas reuniones sirven también para tratar dudas relacionadas con los requerimientos de los fondos y otros aspectos de interés para el correcto desarrollo del plan.

Seguimiento global – Reuniones con la Generalitat de Catalunya

Periodicidad: **trimestral**

De manera trimestral, la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Cataluña y la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona se reúnen para llevar a cabo un seguimiento global del Plan y abordar asuntos como posibles consultas en relación con los principios transversales o las justificaciones de los proyectos. La Generalitat se encarga de evaluar los diversos informes de seguimiento elaborados (mensual, trimestral y semestral).

