



Ajuntament
de Barcelona

Percepció del turisme a Barcelona

Presentació de resultats

Del 3 de juny al 21 d'octubre de 2024

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r24052



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r24052

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DEL 3 DE JUNY AL 21 D'OCTUBRE DE 2024

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 1. OPINIÓ SOBRE EL TURISME A
BARCELONA
- 020 2. TURISME I CIUTAT
- 029 3. TURISME I BARRI
- 038 4. CARACTERÍSTIQUES
LABORALS DE LES
PERSONES DEDICADES AL
SECTOR TURÍSTIC I NO
TURÍSTIC
- 048 5. PERFIL DE LES PERSONES
ENTREVISTADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més, resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.250 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (3 unitats territorials: barris de Ciutat Vella i barri de Sagrada Família, resta de barris turístics, barris no turístics) amb el sexe i l'edat. S'han aplicat quotes per a cadascun

dels estrats.

A més s'han establert quotes marginals dins de cada unitat territorial per: barri o districte; persones de nacionalitat estrangera; persones en situació d'atur.

ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial: 750 entrevistes per als barris de Ciutat Vella i el barri de Sagrada Família (150 per a cadascun dels 5 barris), 415 per a la resta de barris turístics i 1.085 per al conjunt de barris no turístics.

Dins d'aquestes unitats, l'assignació és proporcional a la població segons el padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori (districte diferenciant els barris turístics i els no

turístics), el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 2,4\%$ per al conjunt de la mostra ($\pm 3,2\%$ per als barris turístics i de $\pm 3,0\%$ per als barris no turístics).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 3 de juny al 21 d'octubre de 2024.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
GESOP, S.L.



DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LA MOSTRA

BARCELONA			
	BARRIS TURÍSTICS		BARRIS NO TURÍSTICS
	Ciutat Vella i Sagrada Família n=750	Reste de barris n=415	n=1.085
Ciutat Vella	El Raval El Barri Gòtic La Barceloneta Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera		
Exemple	Sagrada Família	Sant Antoni	Reste de barris
Sants - Montjuïc		Poble Sec	Reste de barris
Les Corts			Tots els barris
Sarrià - Sant Gervasi			Tots els barris
Gràcia		La Salut La Vila de Gràcia	Reste de barris
Horta - Guinardó			Tots els barris
Nou Barris			Tots els barris
Sant Andreu			Tots els barris
Sant Martí		La Vila Olímpica del Poble Nou El Poble Nou	Reste de barris



PRESENTACIÓ

Aquest informe presenta els resultats de l'estudi sobre la Percepció del Turisme a Barcelona a l'any 2024.

L'estudi de 2024 segueix la metodologia de les dues darreres edicions, en les que es va substituir l'anàlisi territorial de les edicions anteriors a la pandèmia (per districte i barri) per la mirada de la població barcelonina distingint entre les persones resident als barris considerats turístics i les persones residents a la resta de barris, anomenats a la presentació 'barris no turístics'.

L'informe es divideix en quatre apartats:

- ✓ En el primer es presenta l'opinió de la ciutadania sobre el paper del turisme en l'economia i la ciutat.
- ✓ Segueix un capítol centrat en el tipus de turisme que rep la ciutat i el que la ciutat ofereix.
- ✓ En tercer lloc es tracta la influència del turisme en el entorn més proper, el barri
- ✓ El quart capítol es dedica a la descripció d'algunes característiques laborals del personal que treballa en el sector turístic, comparant-lo amb el que treballa altres sectors d'activitat
- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Opinió sobre el turisme a Barcelona



RESUM DE RESULTATS

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

TURISME PRINCIPAL SECTOR ECONÒMIC

La societat barcelonina té perfectament arrelat el lligam entre turisme i riquesa per la ciutat.

És un fet que s'ha demostrat estable en les darreres quinze edicions d'aquest estudi (des de 2009). Fins i tot en períodes conflictius pel sector turístic, com van ser els anys de pandèmia, la població ha valorat sempre la seva importància i sempre a molta distància de qualsevol altre sector.

Es tracta a més a més d'una opinió generalitzada (el 58,9% del conjunt de persones enquestades ho pensen) però que també s'observa en tots els segments al marge del sexe de les persones enquestades, de si viuen o no en un barri turístic o el sector en el que treballen (sector turístic o no turístic)

BENEFICIS I PERJUDICIS DEL TURISME

El que sí ha canviat i de forma significativa és el qüestionament d'aquests beneficis tant en l'àmbit ciutat com en el del barri o el personal.

Les persones que veuen un guany en la presència del turisme en tots tres escenaris són encara majoritàries però en menor grau que fa un any.

El 60% aprecia la conveniència del turisme per la ciutat, tot i que -11 punts que fa un any. El 48,4% pensa que beneficia al barri on resideix (-9 punts respecte a 2023) i el 45,9% li afavoreix personalment (-5 punts). El que resulta més rellevant és l'augment del pol contrari, el més crític i concretament en els àmbits més propers a l'individu com són el barri i el personal.

La població resident a barris amb pressió turística alta continua posicionant-se més en contra dels beneficis del turisme que la resta i ja s'inclina majoritàriament pels aspectes negatius del turisme quan el focus es trasllada a la proximitat del barri o de la pròpia persona. Així el 52,3% de les persones entrevistades a barris turístics pensa que el turisme és perjudicial pel seu barri i el 47,8% que el turisme els perjudica personalment, més dels que opinen que beneficiós.

Quan les persones residents en aquests territoris més tensionats turísticament argumenten de forma espontània quins són els motius del seu descontent veiem que la influència del turisme en els preus de l'habitatge i la sensació de desallotjament de la població són proporcionalment més citats que en la resta de barris. Als barris considerats no turístics en

canvi apareixen més comentaris generals sobre la massificació abans de parar atenció en el preu de l'habitatge.

On coincideixen tots els segments analitzats és en senyalar un benefici del turisme per sobre de la resta: l'econòmic. Aporta riquesa i genera activitat econòmica de forma general i específicament en els sectors de l'hostaleria i restauració i els comerços.



OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

EL PAPER DEL TURISME ACTUAL

Com cada any l'opinió espontània de les persones enquestades es complementa amb afirmacions concretes sobre les que es vol aprofundir.

Un exemple té a veure amb la influència que el turisme en els preus. Ja s'ha vist que apareix de forma natural entre els comentaris de les persones enquestades i que es confirma la seva rellevància quan es torna a preguntar. El 87,4% creu que fa pujar els preus a la ciutat (+6 punts respecte a l'any anterior) i el 57% que ja pujar els preus al barri (+3,2 punts). Una opinió que es converteix generalitzada en els barris turístics, amb un 90,5% de persones que pensen que augmenta els preus de la ciutat i un 82,6% que ho fa al seu barri.

Un cop any més es reconeix el paper econòmic del turisme en tant que genera oportunitats laborals però sense que això tingui correlació en les condicions laborals del sector. Justament l'aspecte més conflictiu de tots els proposats.

L'aportació econòmica és l'únic aspecte positiu amb el que s'està d'acord. La resta tot són afirmacions que generen rebuig cap a la presència del turisme: la

majoria (el 77%) pensa que el turisme afecta la neteja de l'espai públic, el 67% que afecta negativament l'oferta gastronòmica i comercial, el 54,6% que dificulta la mobilitat del seu entorn immediat i el 44,2% pensa que tampoc no aporta cap dinamisme cultural, ni creatiu ni d'oci per la població barcelonina.

En tots aquests aspectes l'opinió és més crítica entre les persones que viuen en territoris amb més contacte amb el turisme.

CAPACITAT TURÍSTICA DE BARCELONA

Davant aquest posicionament general els beneficis econòmics del turisme semblen no compensar el perjudici global per la ciutat i els seus ciutadans.

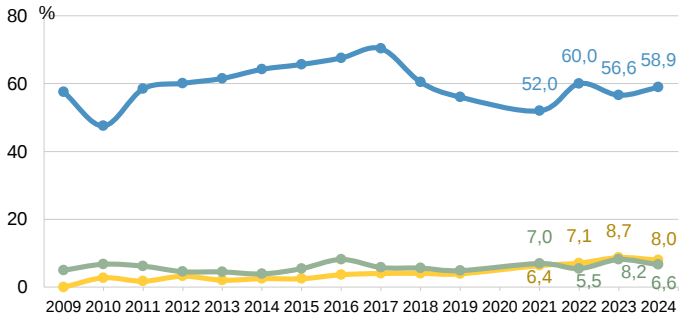
Com a conseqüència a 2024 augmenten en +13 punts les persones que consideren que Barcelona ja ha arribat al seu sostre de capacitat turística, tres quartes parts de les persones enquestades. Una postura que va començar a ser majoritària a 2017 i que no ha parat de créixer des de llavors, amb un petit parèntesi post pandèmia.



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BARCELONA

EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024																	Resideix	
%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024	Barri Turístic	Barri no Turístic	
Turisme - Hostaleria i restauració																		
Turisme	57,5	47,5	58,4	60,1	615	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	52,0	60,0	56,6	58,9	60,1	58,6	
Hostaleria i restauració	0,0	2,8	18	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	6,4	7,1	8,7	8,0	8,5	7,8	
Comerç	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	7,0	5,5	8,2	6,6	6,5	6,7	
Tecnologia, innovació, ciència	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	18	2,1	4,4	2,8	2,5	3,6	4,4	3,4	
Indústria	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	4,9	4,8	4,7	2,6	2,7	2,6	
Serveis (sense especificar)	5,3	5,2	5,3	3,9	5,2	4,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	2,0	3,1	17	
Altres	10,6	8,6	5,7	4,2	5,6	6,8	5,7	7,1	9,0	9,3	7,1	6,1	8,7	8,3	5,4	4,9	5,5	
Cap	0,5	12	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	10,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	
No ho sap / No contesta	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	8,8	10,7	7,1	12,5	9,6	13,3	
n	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(1205)	(1208)	(1859)	(2250)	(1165)	(1085)	

P1 Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 2250
R Espontània

Turisme
Hostaleria i restauració
Comerç

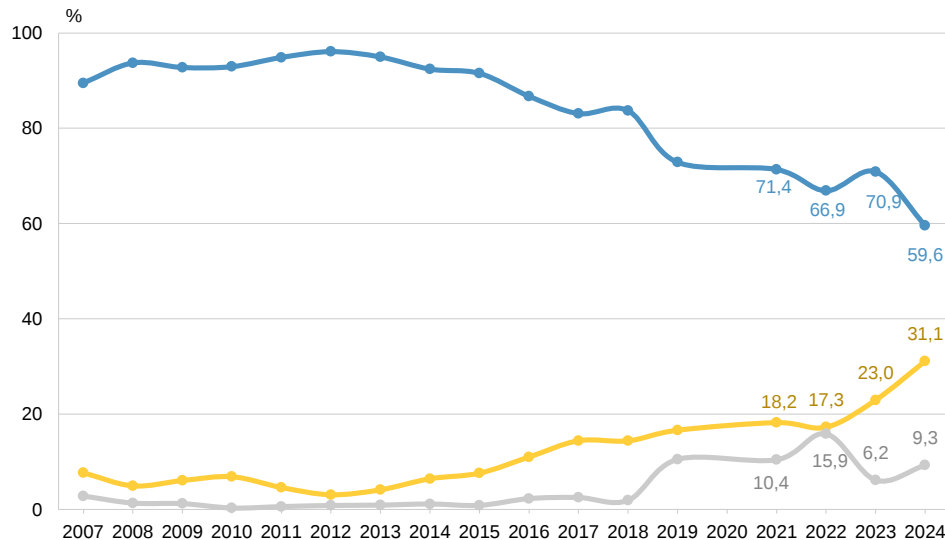
NOTA: 'Altres' agrupa sectors amb una incidència menor al 2% com ara la construcció, la cultura i l'esport i el sector sanitari, transport o financer

10



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



	2024	Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat beneficiós	59,6	53,8	61,1
Més aviat perjudicial	31,1	34,4	30,2
No ho sap / No contesta	9,3	11,8	8,6
n	(2250)	(1165)	(1085)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? N 2250

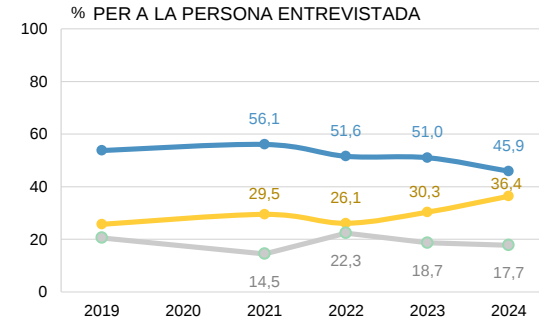
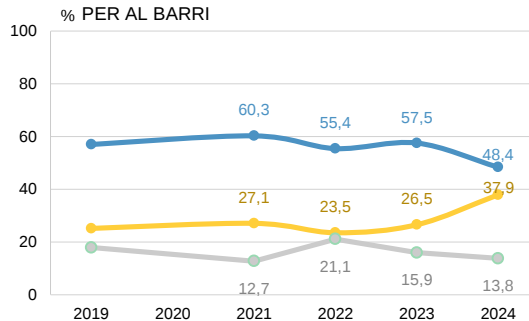
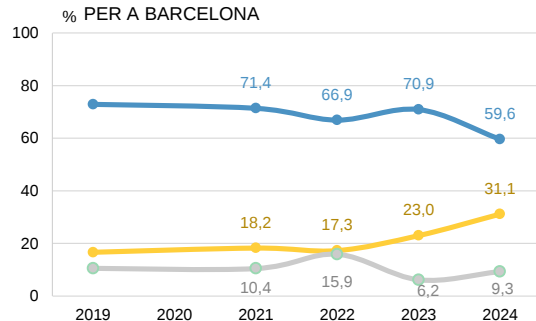
■ Més aviat beneficiós
■ Més aviat perjudicial
■ No ho sap / No contesta

NOTA: Fins a 2018 la pregunta era: Creu vostè que el turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat NO beneficiós?



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



		%	Resideix		Treballa		Sexe	
			Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona Home
Per a Barcelona:	beneficiós	59,6	53,8	61,1	69,6	57,8	58,0	56,3 63,4
	perjudicial	31,1	34,4	30,2	24,0	33,8	30,8	34,1 27,8
Per al barri:	beneficiós	48,4	40,3	50,5	58,3	46,2	47,1	45,3 51,8
	perjudicial	37,9	52,3	34,1	36,0	40,5	35,7	40,8 34,6
Per a la persona entrevistada:	beneficiós	45,9	36,5	48,4	64,2	42,9	42,7	42,4 49,9
	perjudicial	36,4	47,8	33,4	26,9	40,0	35,9	39,5 32,8
n		(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)	(1182) (1068)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a
P3/P4 Barcelona o més aviat perjudicial?
I per al barri? / I per a vosté?

N 2250

■ Més aviat beneficiós
■ Més aviat perjudicial
■ No ho sap / No contesta



ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2021	2022	2023	2024	Resideix		Treballa			Sexe	
					Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	66,5	69,8	72,5	53,6	60,9	51,9	50,1	53,9	54,7	53,8	53,3
Hostaleria i restauració	6,5	6,7	5,7	18,1	10,4	19,9	13,2	18,4	19,9	17,5	18,7
Comerços	5,0	3,4	2,6	8,0	6,5	8,3	6,7	8,3	8,1	9,2	6,7
Llocs de feina	8,2	5,6	6,3	7,7	7,7	7,8	12,8	8,1	5,3	6,7	8,8
Cultura	3,0	6,6	5,1	4,4	3,6	4,6	7,6	4,6	2,8	4,3	4,5
Publicitat de la ciutat	5,5	3,9	4,4	3,3	3,7	3,2	2,7	3,2	3,8	3,7	2,9
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	14	16	10	0,9	11	0,8	10	0,9	0,8	0,7	1,1
Transports i infraestructures	0,7	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3	0,8	0,0	0,4	0,0	0,6
Altres	0,7	0,8	0,2	1,1	1,7	1,0	1,8	0,7	1,2	1,8	0,4
Tots	11	0,5	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
No ho sap / No contesta	14	0,7	0,8	2,6	4,0	2,3	3,4	1,8	3,1	2,2	3,1
n	(840)	(785)	(1291)	(1309)	(644)	(665)	(261)	(542)	(506)	(636)	(673)



ASPECTES PERJUDICIALS DEL TURISME EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2021	2022	2023	2024	Resideix		Treballa			Sexe	
					Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Massificació	13,9	22,7	23,6	23,7	19,2	25,1	19,2	21,4	27,6	23,7	23,7
Incivisme dels / de les turistes	16,1	13,7	9,4	6,6	6,8	6,5	6,6	5,4	7,9	5,0	8,8
Turisme low cost / de baixa qualitat	14,7	6,0	8,2	5,1	4,6	5,3	4,5	4,3	6,3	6,1	3,7
Brutícia	6,1	8,1	5,8	5,0	6,5	4,6	5,5	4,9	5,1	6,1	3,5
Sorolls	6,9	19	18	3,5	2,7	3,8	3,5	2,9	4,3	3,6	3,4
Inseguretat	2,6	19	2,8	2,3	2,3	2,3	3,1	3,3	0,9	3,1	12
Pujada del preu del habitatge (lloguer-compra)	10,2	8,7	16,2	21,9	25,9	20,7	18,4	24,9	19,4	22,9	20,5
Pujada general de preus	5,6	7,5	14,7	9,1	6,3	9,9	9,9	11,1	6,4	8,6	9,7
Desallotjament dels barcelonins/es de la seva ciutat	4,4	9,1	5,9	6,9	11,4	5,6	8,2	7,3	6,1	6,3	7,8
El turisme té preferència sobre la població	2,0	4,1	16	3,8	2,7	4,1	7,6	3,6	2,9	3,8	3,8
Pèrdua essència vida als barris	5,5	2,7	3,5	2,6	3,0	2,5	4,0	2,7	2,1	3,8	0,9
Excés d'hotels i apartaments turístics	2,0	11	0,5	2,5	19	2,7	0,8	2,1	3,4	1,8	3,6
Alteració de la quotidianitat / qualitat vida de la població				2,2	2,3	2,1	4,4	2,2	16	2,4	18
Només es beneficien uns pocs	3,0	11	17	10	0,6	1,1	2,0	1,1	0,6	0,7	14
Baixada de qualitat dels serveis	0,5	2,6	10	0,9	1,7	0,7	0,0	0,6	14	0,8	10
Medi ambient (contaminació creuers, etc.)	1,8	3,4	14	0,7	0,8	0,6	10	0,5	0,8	0,2	14
Altres	3,3	3,6	1,1	1,5	1,2	1,6	1,2	1,2	2,0	0,7	2,6
Cap sector. No beneficia / Perjudica a tots	0,8	14	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No ho sap / No contesta	0,7	0,3	0,9	0,7	0,1	0,9	0,0	0,4	12	0,5	10
n	(236)	(235)	(454)	(716)	(391)	(325)	(99)	(342)	(275)	(420)	(296)

P6

En quin aspecte pensa que el turisme perjudica la ciutat de Barcelona?

B

Creuen que el turisme és més aviat perjudicial

N

716

R

Esponània

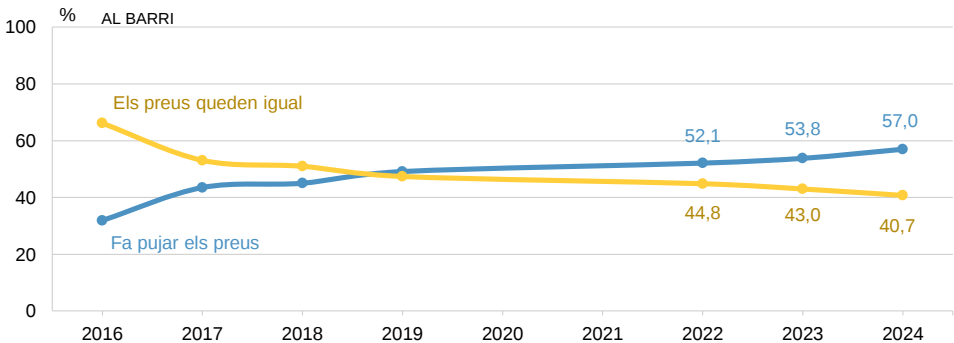
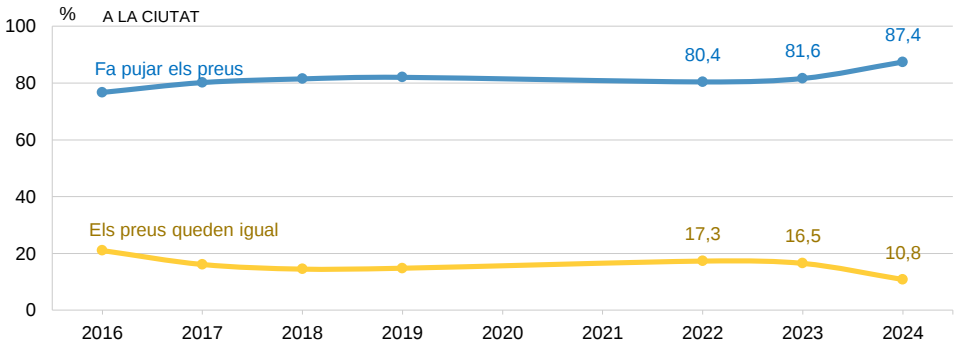


LA PRESÈNCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS

EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL

TURISME A BARCELONA



% A LA CIUTAT	2024	Resideix		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Fa pujar els preus	87,4	90,5	86,6	87,6	87,3
Els preus queden igual	10,8	8,0	11,6	10,8	10,9
Fa baixar els preus	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
No ho sap / No contesta	17	15	17	17	17
n	(2250)	(1165)	(1085)	(1182)	(1068)

% AL BARRI	2024	Resideix		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Fa pujar els preus	57,0	82,6	50,2	56,4	57,7
Els preus queden igual	40,7	15,5	47,4	41,3	40,1
Fa baixar els preus	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
No ho sap / No contesta	2,2	18	2,3	2,3	2,0
n	(2250)	(1165)	(1085)	(1182)	(1068)

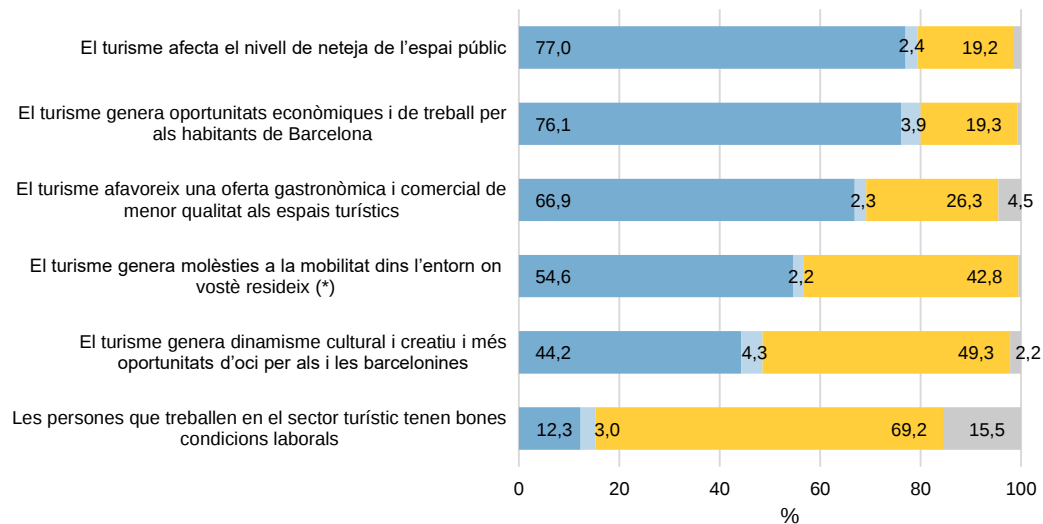
P11A En general la presència de turisme a Barcelona
P11B fa que els preus a la ciutat pugin o es quedin igual? I al seu barri?

■ 2250



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL 2024

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA





GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL 2024

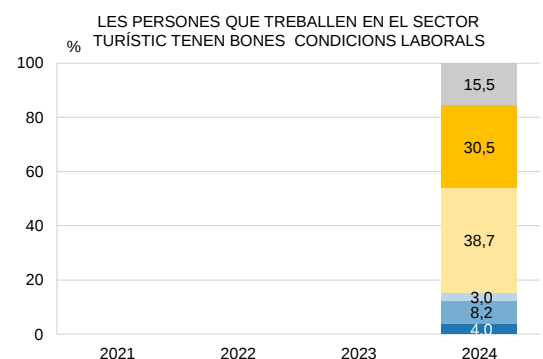
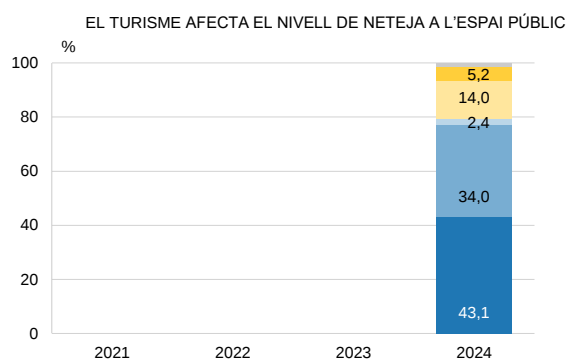
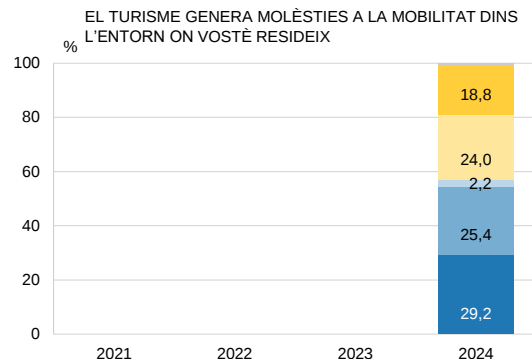
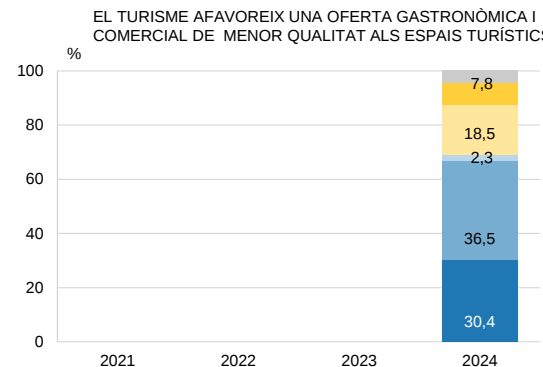
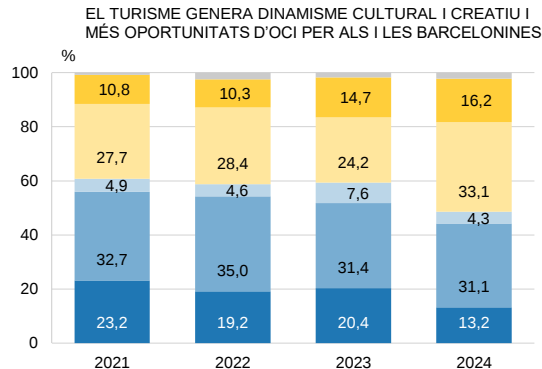
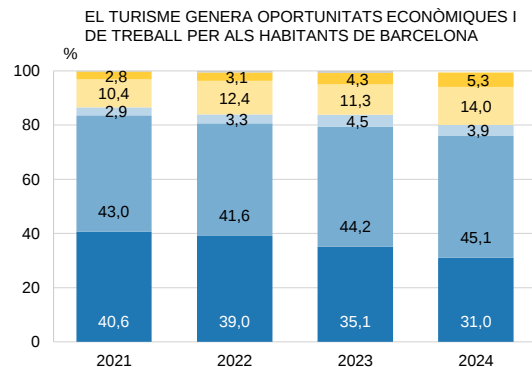
OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

	Bastant d'acord	Ni acord ni desacord	Poc / Gens d'acord	Ns / Nc
El turisme afecta el nivell de neteja de l'espai públic	77,0	2,4	19,2	14
Barri turístic	80,5	2,0	16,5	10
Barri no turístic	76,1	2,5	19,9	15
El turisme genera oportunitats econòmiques i de treball per als habitants de Barcelona	76,1	3,9	19,3	0,7
Barri turístic	69,0	4,1	25,8	11
Barri no turístic	78,0	3,8	17,6	0,6
El turisme afavoreix una oferta gastronòmica i comercial de menor qualitat als espais turístics	66,9	2,3	26,3	4,5
Barri turístic	69,8	2,5	24,5	3,1
Barri no turístic	66,1	2,2	26,8	4,9
El turisme genera molèsties a la mobilitat dins l'entorn on vostè resideix (*)	54,6	2,2	42,8	0,5
Barri turístic	72,4	2,2	24,7	0,7
Barri no turístic	49,9	2,1	47,6	0,4
El turisme genera dinamisme cultural i creatiu i més oportunitats d'oci per als i les barcelonines	44,2	4,3	49,3	2,2
Barri turístic	39,0	5,8	53,4	18
Barri no turístic	45,6	3,9	48,2	2,3
Les persones que treballen en el sector turístic tenen bones condicions laborals	12,3	3,0	69,2	15,5
Barri turístic	12,0	2,9	70,4	14,8
Barri no turístic	12,4	3,0	68,9	15,7



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



P23

Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions

N 2250

Molt d'acord
Bastant d'acord
Normal

Poc d'acord
Gens d'acord
No ho sap / No contesta

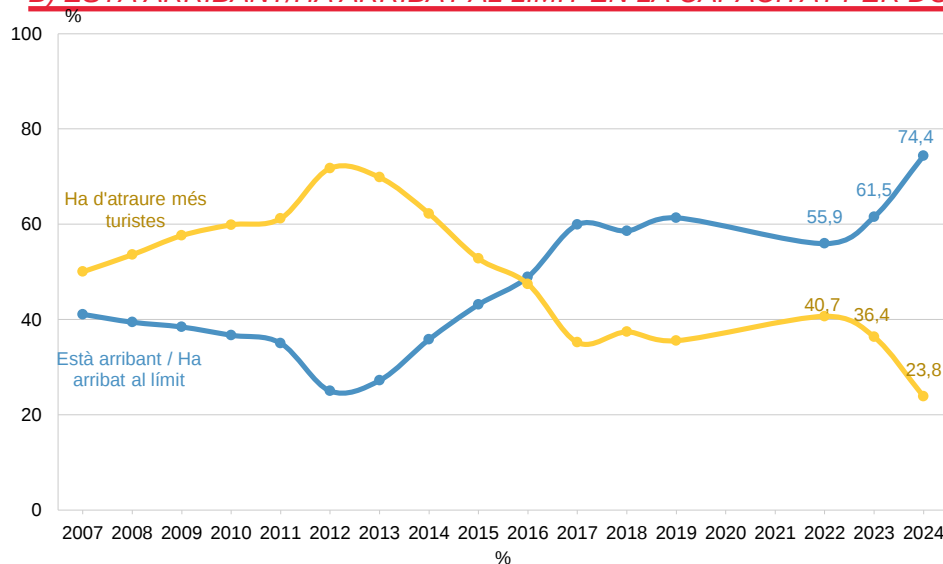


GRAU D'ACORD AMB

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME

B) ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME

OPINIÓ SOBRE EL
TURISME A BARCELONA



	2024	Resideix		Treballa		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona Home
Barcelona està arribant al límit / ja ha arribat al límit en la capacitat de rebre turistes	74,4	79,9	72,9	67,8	75,8	75,2	76,6 71,8
Barcelona ha de continuar atraient més turistes	23,8	17,9	25,4	31,1	23,3	21,9	21,7 26,3
No ho sap / No contesta	1,8	2,2	1,7	1,1	0,9	2,9	1,7 1,9
n	(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)	(1182) (1068)

P7

Amb quina d'aquestes dues opinions està
vostè més d'acord?

N 2250



02

Turisme i ciutat



RESUM DE RESULTATS

TURISME DE PREFERÈNCIA

També s'observen canvis respecte al perfil preferent de visitant. Tots ells són menys desitjats que fa un any. Malgrat tot, la balança continua sent clarament positiva quan es parla de visitants que s'hi estan a la ciutat per formar-se o per temes professionals o esportius-culturals.

En canvi per primer cop, el turisme de vacances obté un gap negatiu, confirmant la tendència que ja s'apuntava fa un any. A 2024 el 55,2% creu que cal limitar el turisme de vacances, +12,6 punts que fa un any, mentre que el 35,4% el vol potenciar.

El turisme de creuers és l'altra tipologia amb més detractors que partidaris i també creixent a cada edició. En aquest cas és un posicionament conegut, que no ha variat des del primer moment en què es va introduir aquesta qüestió.

Com es va veure fa un any, apareixen altres tipologies de visitants amb força detractors. Són els perfils associats a la festa i l'incivisme i a poders econòmics baixos: turisme de borratxera, de cap de setmana, de comiats de solter/a, d'ultres de futbol.

En aquest grup de tipologies menys simpàtiques a ulls

de la població, torna a aparèixer el dels nòmades digitals o expats i s'afegeix com a novetat els visitants que tenen com a objectiu l'assistència a festivals i macrofestivals musicals..

Els perfils a potenciar continuen relacionant-se amb un poder adquisitiu alt que s'associa a "turisme de qualitat" com ara el que té interès cultural o mèdic

Les persones residents a barris turístics són les més crítiques amb totes les tipologies de visitants.

ZONES O ESPAIS EVITATS PER MASSIFICACIÓ

Més de la meitat de les persones enquestades (el 54%) han evitat la visita a un espai o lloc concret de la ciutat a causa del turisme. Quatre punts més que l'any anterior i deu punts més en una edició entre les persones que resideixen a barris turístics.

S'evita una zona àmplia situada al centre de la ciutat (La Rambla, plaça Catalunya, Passeig de Gràcia, Gòtic, Raval, Casc Antic, Front Marítim) i la zona de Sagrada Família. Pel que fa a espais concrets, el Park Güell torna a encapçalat la llista dels que més s'esquiven expressament, seguit del temple de la Sagrada Família.

EL TURISME I LA CIUTAT

OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

L'opinió que les persones entrevistades tenen sobre l'oferta cultural i creativa de Barcelona es manté estable amb un lleu empitjorament. Un comportament que es repeteix quan ens referim a la capacitat de Barcelona per transmetre els valors i la identitat de la ciutat a les persones que ens visiten.

LA TAXA TURÍSTICA

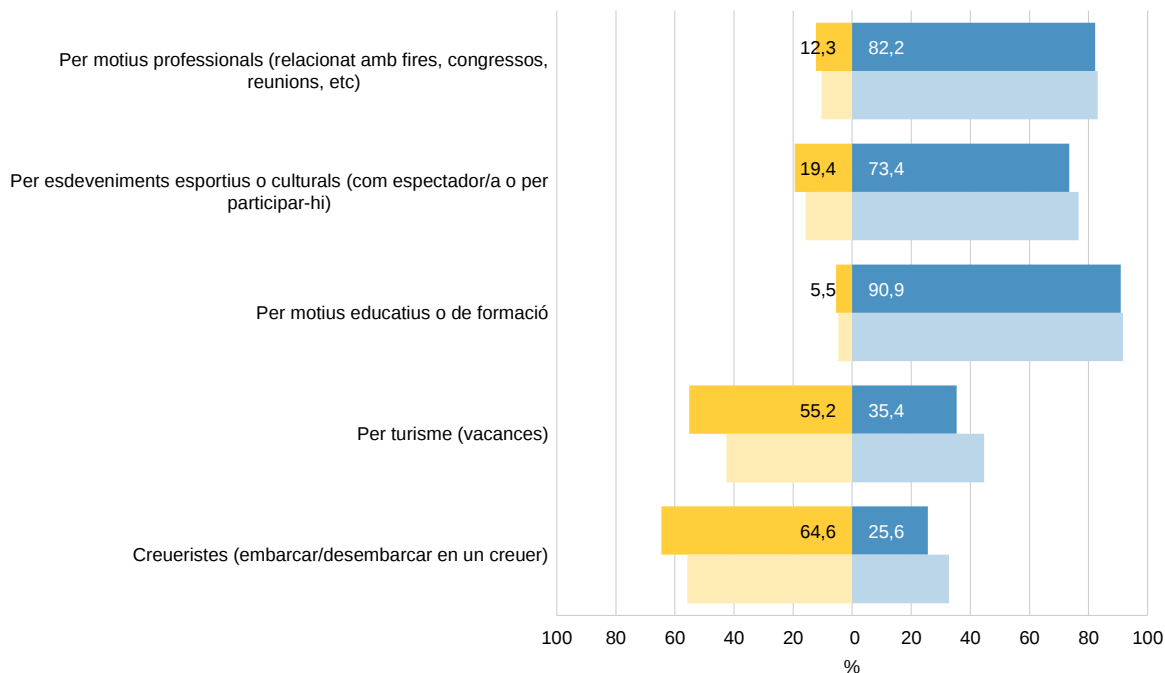
Set de cada deu persones enquestades coneixen la taxa turística, ara bé, menys de la meitat de les que ho saben estan al corrent que parcialment es destina a projectes culturals o socials de la ciutat.

Tot i el que es podria pensar, el coneixement de la taxa turística és una mica més gran entre les persones que viuen en barris no turístics i entre les que no treballen al sector turístic.



TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



P17

Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré:

2250

■ 2024 S'ha de potenciar
■ 2024 S'ha de limitar

■ 2023 S'ha de potenciar
■ 2023 S'ha de limitar



TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT

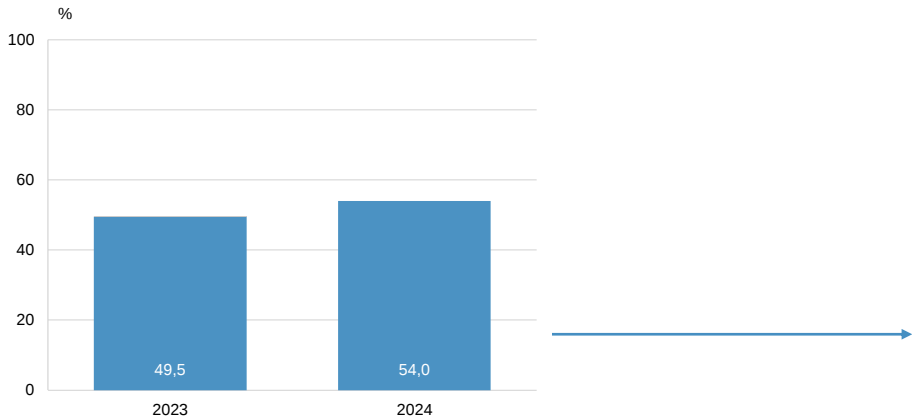
%	2021	2022	2023	2024	Resideix		Treballa			Sexe	
					Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Potenciar											
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	916	89,1	83,1	82,2	75,3	84,0	84,4	80,0	83,8	82,2	82,3
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	80,2	79,5	76,6	73,4	70,7	74,1	82,8	73,1	70,5	72,7	74,3
Per motius educatius o de formació	94,9	94,6	916	90,9	85,5	92,3	919	915	89,9	90,0	919
Per turisme (vacances)	54,9	49,6	44,7	35,4	24,9	38,2	37,3	32,5	37,8	32,4	38,8
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	40,4	38,1	32,7	25,6	19,2	27,3	32,6	23,2	25,7	21,7	30,1
Algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar	9,2	4,6	4,2	17	17	17	2,6	13	19	12	2,3
Com està											
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	3,5	4,1	5,9	4,6	6,5	4,1	4,5	4,3	4,9	4,5	4,7
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	5,4	5,1	6,3	5,6	6,6	5,4	4,6	5,8	5,7	5,3	5,9
Per motius educatius o de formació	19	2,6	2,9	2,7	4,6	2,2	2,4	2,6	3,0	2,7	2,8
Per turisme (vacances)	9,5	9,2	11,3	8,5	8,5	8,5	10,5	8,4	7,9	7,4	9,7
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	9,4	5,9	8,2	6,5	5,2	6,8	5,9	5,6	7,5	6,2	6,7
Algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar	35,5	9,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limitar											
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	4,6	5,9	10,3	12,3	17,0	11,0	10,3	14,8	10,3	12,3	12,3
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	13,2	14,4	15,7	19,4	21,7	18,8	12,5	20,4	20,9	20,1	18,7
Per motius educatius o de formació	2,9	2,0	4,7	5,5	8,8	4,6	5,5	5,7	5,3	5,9	5,0
Per turisme (vacances)	34,3	39,9	42,6	55,2	65,2	52,5	51,2	58,2	53,4	59,2	50,6
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	48,5	51,2	55,8	64,6	72,7	62,5	60,3	68,5	62,0	68,2	60,6
Algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar	23,8	20,1	16,6	20,8	20,3	21,0	23,2	22,3	18,4	20,1	21,7
n	(1205)	(1208)	(1359)	(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)	(1182)	(1068)

P17 Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré:



INFLUÈNCIA DEL TURISME EN LA VISITA DE LA POBLACIÓ BARCELONINA - EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



%	2024	Resideix		Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Sí	54,0	59,5	52,6	49,1	49,6
No	45,7	39,8	47,2	50,5	50,1
No ho sap / No contesta	0,3	0,7	0,2	0,3	0,3
n	(2250)	(1165)	(1085)	(780)	(1079)

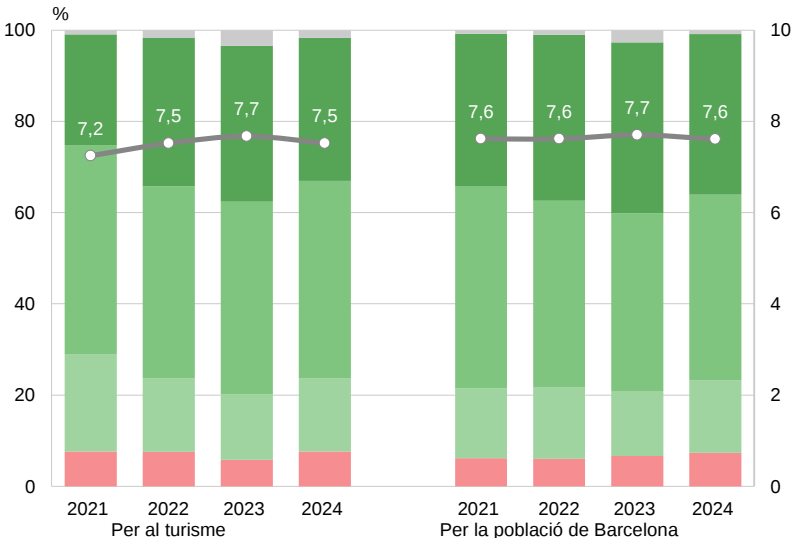
%	2023	2024	Resideix	
			Barri Turístic	Barri no Turístic
La Rambla	30,9	31,9	31,6	32,1
Plaça Catalunya - Passeig Gràcia	25,8	31,6	24,7	33,6
Front Marítim	24,1	27,1	27,2	27,0
El Gòtic- El Raval - El casc Antic	22,9	26,7	25,4	27,1
Zona Sagrada Família	27,4	21,8	21,7	21,9
El Born	6,9	9,1	11,5	8,3
El centre (no especifica)	14,3	8,8	6,8	9,4
Gràcia	2,4	2,9	4,0	2,5
Altres zones	6,0	4,8	5,4	4,6
Park Güell	18,7	20,5	21,0	20,4
Temple de la Sagrada Família	7,5	15,5	11,1	16,8
Catedral - Santa Maria del Mar	5,0	2,9	3,3	2,8
Búnquers del Carmel		2,8	1,3	3,3
Altres espais	10,2	8,8	11,4	8,0
No ho sap / No contesta	0,0	0,6	1,0	0,5
n	(920)	(1230)	(661)	(569)



INTERÈS DE L'OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



% PER AL TURISME	2024	Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	7,6	7,4	6,9
Interessa ni molt ni poc (5 a 6)	16,0	13,2	13,5
Interessa bastant (7 a 8)	43,4	41,5	44,9
Interessa molt (9 a 10)	31,3	37,0	33,4
No ho sap / No contesta	1,7	0,9	1,3
Mitjana	7,5	7,7	7,7
n	(2250)	(395)	(967)

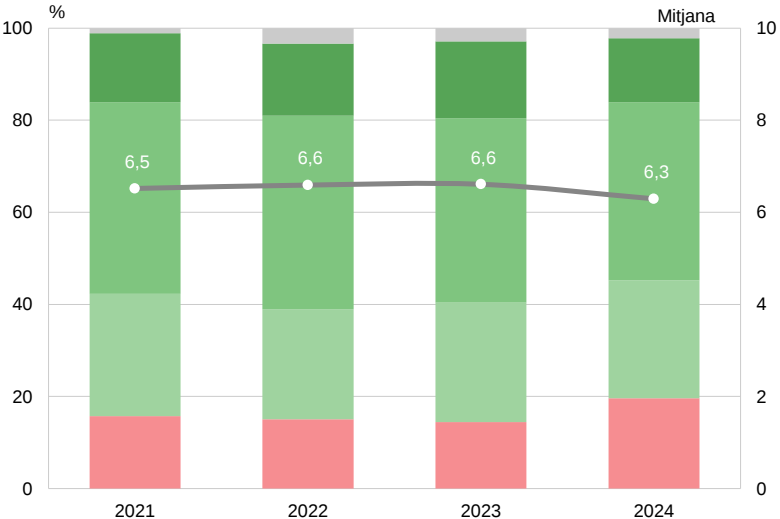
% PER LA POBLACIÓ DE BCN	2024	Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	7,4	6,9	7,8
Interessa ni molt ni poc (5 a 6)	15,9	14,4	14,4
Interessa bastant (7 a 8)	40,6	38,5	42,6
Interessa molt (9 a 10)	35,2	39,8	34,9
No ho sap / No contesta	0,9	0,4	0,2
Mitjana	7,6	7,8	7,6
n	(2250)	(395)	(967)



TRANSMISSIÓ DE LA IDENTITAT, CULTURA I VALORS DE BARCELONA

EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



	2024	Resideix		Treballa		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona Home
Poc / Gens (0 a 4)	19,6	22,1	19,0	18,8	22,5	16,9	18,9 20,4
Normal (5 a 6)	25,6	26,0	25,5	21,9	24,3	28,3	24,5 26,9
Bastant (7 a 8)	38,6	32,9	40,1	39,4	39,5	37,5	40,1 36,9
Molt (9 a 10)	13,9	16,5	13,3	17,9	12,3	14,3	13,8 14,1
No ho sap / No contesta	2,2	2,5	2,1	2,0	1,4	3,1	2,6 1,7
Mitjana	6,3	6,2	6,3	6,5	6,2	6,4	6,3 6,2
n	(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)	(1182) (1068)

P18 Fins a quin punt creu que Barcelona sap transmetre la seva identitat, cultura i valors a les persones que ens visiten?

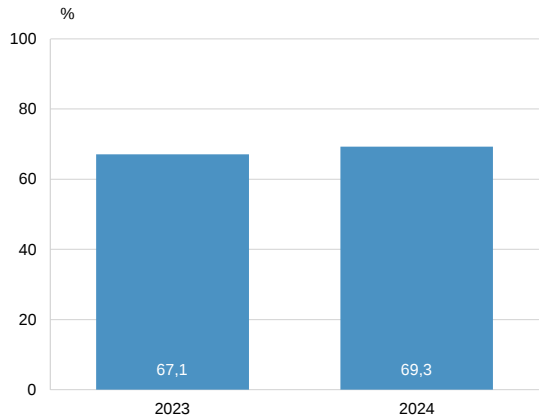
N 2250
R 0 = no transmet gens la seva identitat ; 10 = la transmet molt

- Molt (9 a 10)
- Bastant (7 a 8)
- Normal (5 a 6)
- Poc/Gens (0 a 4)
- No ho sap / No contesta
- Mitjana



CONEIXEMENT DE LA TAXA TURÍSTICA EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT

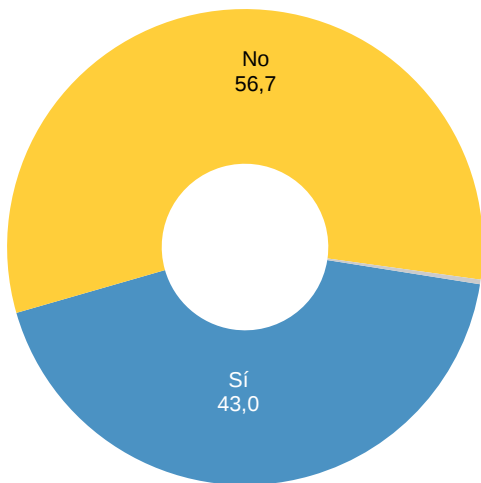


%	2024	Resideix		Treballa		No Treballa / No contesta	Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic		Dona	Home
Coneixen la taxa turística	69,3	67,9	69,7	66,8	75,0	64,2	68,3	70,4
No coneixen la taxa turística	30,7	32,1	30,3	33,2	25,0	35,8	31,7	29,6
n	(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)	(1182)	(1068)



CONeixEMENT DE L'ÚS DE LA TAXA TURÍSTICA PER PROJECTES CULTURALS O SOCIALS DE LA CIUTAT- EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



	2024	Resideix		Treballa		No Treballa / No contesta	Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic		Dona	Home
Sí	43,0	45,0	42,5	38,1	41,0	47,3	40,8	45,5
No	56,7	55,0	57,1	61,9	58,7	52,2	59,0	54,0
No contesta	0,3	0,0	0,4	0,0	0,2	0,5	0,2	0,4
n	(1514)	(760)	(754)	(247)	(708)	(559)	(780)	(734)

P22

Sap que la taxa turística es destina en part a projectes culturals o socials de la ciutat?

☒ Coneixen la taxa turística
N 1514



03

Turisme i barri



RESUM DE RESULTATS

TURISME I BARRI

VIURE EN BARRIS TURÍSTICS

Com es pot veure en la mostra, una de les característiques del plantejament d'aquest estudi és l'agrupament del territori segons es tracti de barri turístic o de barri no turístic, seguint la classificació proporcionada per la Direcció de Turisme i Indústries Creatives.

Per aquest motiu es demana a les persones enquestades sobre la pròpia percepció del barri en què viuen. Així veiem que la major part de les persones que resideixen en el que l'estudi considera 'barri turístic' és realment conscient que el seu entorn es correspon amb els paràmetres de la mostra (el 74,7%).

En canvi existeix un 24,7% que tot i residir en aquests barris turístics no comparteixen aquesta visió i pensen que el seu barri és més aviat no turístic.

Mirant amb detall, la població dels barris de la Barceloneta, el Gòtic, Caterina i la Ribera és la que s'identifica gairebé totalment amb la categorització de barri turístic (entre el 94% i el 98%), el 88% de Sagrada família. Per altra banda, al Raval i a la resta de barris turístics trobem entre un 20% i un 36,1% de persones que no encaixen amb la definició de la mostra i creuen

que no viuen en un barri turístic

Un cas semblant, en el que el parer de la ciutadania no coincideix amb la classificació establerta el veiem en el 25,9% que creu viure en un barri amb pressió turística tot i que el barri no està considerat com turístic. Malauradament en aquest cas el disseny de la mostra tracta els barris no turístics de forma agrupada i no permet identificar on estan situats aquests territoris sensibles.

PRESÈNCIA DE TURISME

Quan es demana per la quantitat de turisme que estarien disposats a tolerar, el tipus de barri no resulta important. La tendència mostra un desig d'estabilitat, amb una majoria que rebutja els canvis (el 62,5% prefereix que es quedi com està)

Malgrat tot, en consonància amb la resta de l'estudi, enguany augmenten les persones que preferien disminuir la quantitat de turisme del seu entorn immediat. Un pensament molt més evident en els barris turístics i on també ha crescut més.

L'HABITATGE D'ÚS TURÍSTIC

El 22,4% de les persones enquestades creu que al seu edifici hi ha algun tipus d'habitatge d'ús turístic. Un lleu augment respecte a fa un any que es concentra en els barris no turístics.

Aquesta estabilitat contrasta amb una major sensibilitat cap a les molèsties que n'ocasionen. Un recel una mica més elevat entre les persones que justament no tenen cap experiència amb allotjaments d'aquest tipus al seu edifici (el 64% creu que ocasionen moltes o bastants molèsties, +4,8 punts que fa un any), però que augmenta més entre les que efectivament hi conviuen (62,6%, +10 punts respecte a 2023). En aquest cas concret resulta interessant veure l'evolució de l'opinió des de 2015, quan la majoria pensava que aquests allotjaments no causaven cap molèstia.

En aquest context també augmenta l'opinió sobre la saturació d'aquest tipus d'allotjament al propi barri.

Un 25,5 % considera que hi ha massa allotjaments turístics al barri, però el percentatge augmenta fins a més de la meitat (53%) quan es tracta d'un entorn de pressió turística (+7,5 punts respecte a l'any anterior).



RESUM DE RESULTATS

TURISME I BARRI

COMPORTAMENT DEL TURISME

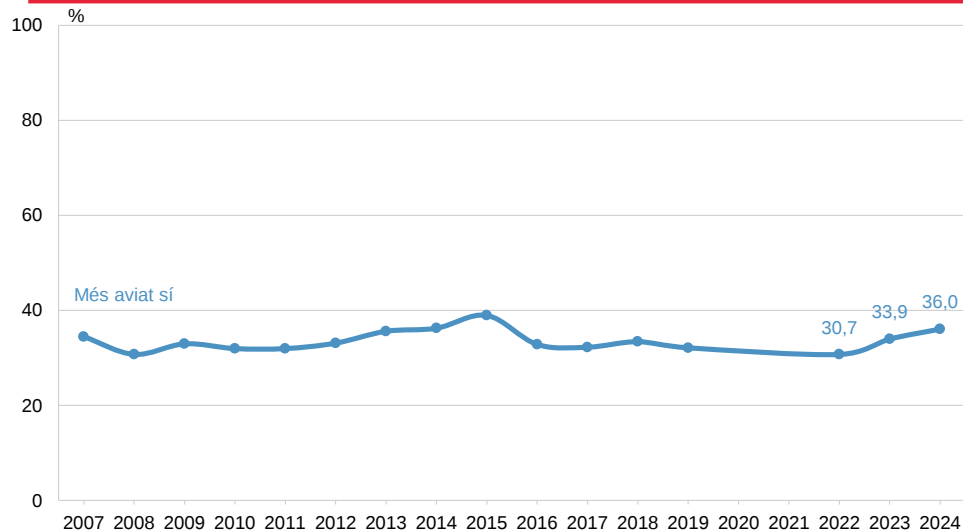
El 39,1% creu que el comportament del turisme és incívic, +12 punts percentuals respecte a 2023. S'enforteix l'opinió més crítica sobre el comportament del turisme en tot el territori; no obstant, no estem parlant d'una opinió majoritària. Globalment la major part de les persones enquestades tenen una postura positiva (el 45,9%), però es reafirma la polaritat vers aquesta qüestió i cada cop són menys les persones amb opinions neutres (12,5%), una posició neutral (ni bo ni dolent) que es continua desplaçant cap a la més negativa.

En el cas dels baris turístics trobem gairebé la mateixa proporció de persones que creuen que el turisme és cívic com les que creuen que és incívic,



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



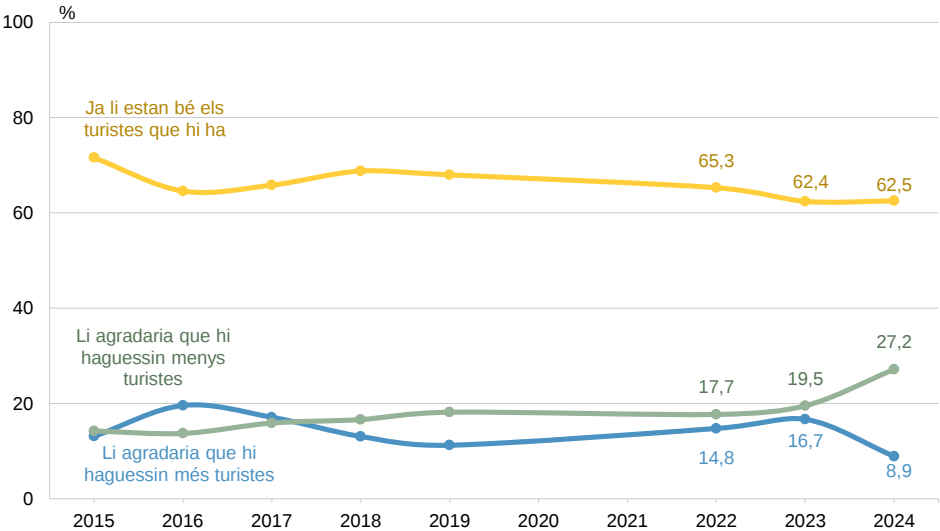
	2024	Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat sí	36,0	74,7	25,9
Més aviat no	63,8	24,7	74,1
No ho sap / No contesta	0,2	0,7	0,1
n	(2250)	(1165)	(1085)



LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI

EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



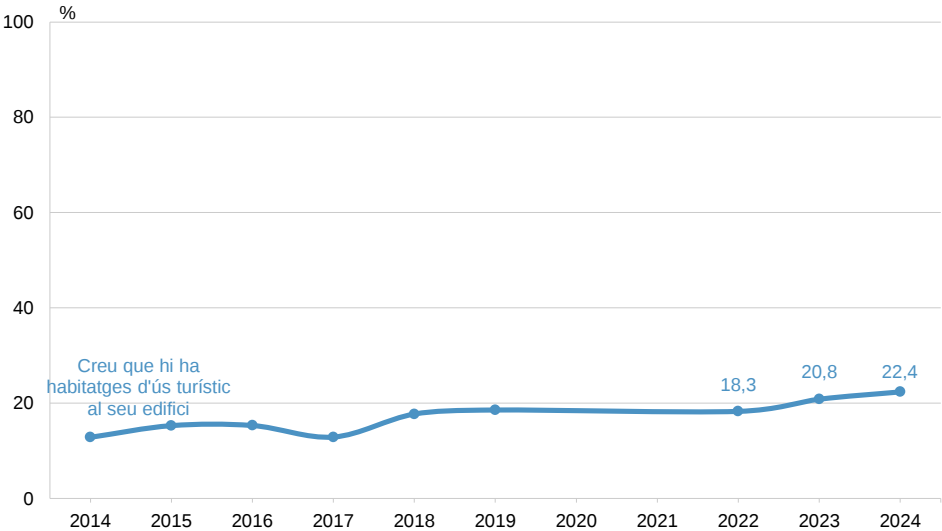
	2024		2023	
	Resideix Barri Turístic	Resideix Barri no Turístic	Resideix Barri Turístic	Resideix Barri no Turístic
Li agradaria que hi haguessin més turistes	8,9	6,6	9,5	14,1
Ja li estan bé els turistes que hi ha	62,5	42,7	67,7	49,4
Li agradaria que hi haguessin menys turistes	27,2	49,6	21,3	35,5
No ho sap / No contesta	14	11	15	10
n	(2250)	(1165)	(1085)	(780)



PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC AL SEU EDIFICI

EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI

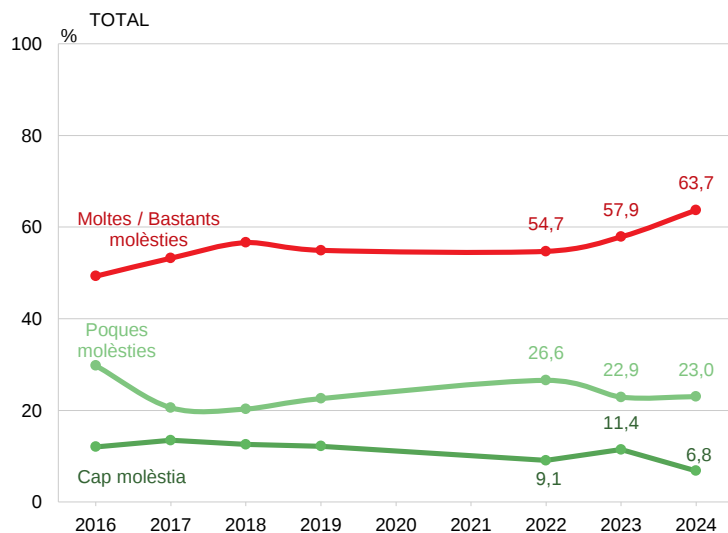


	2024		2023	
	Resideix		Resideix	
	Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
2024	22,4	18,5	37,3	16,5
	75,2	79,2	58,8	80,4
	2,4	2,3	3,9	3,1
n	(2250)	(1085)	(780)	(1079)

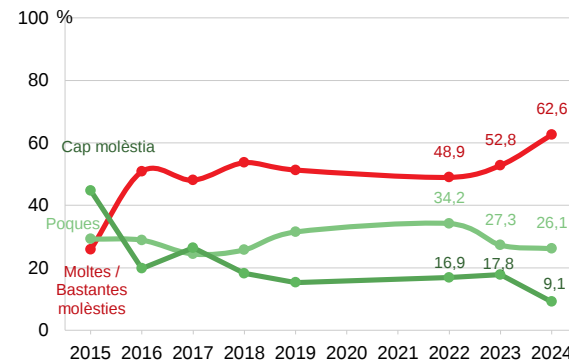


MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EVOLUCIÓ

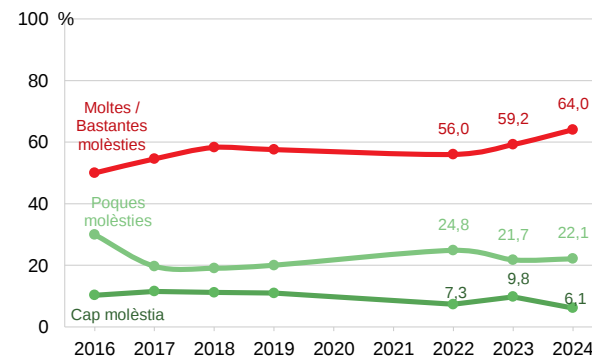
EL TURISME I EL BARRI



AL SEU EDIFICI
HI HA HUTS



AL SEU EDIFICI
NO HI HA HUTS



P15

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns/es?

N 2250

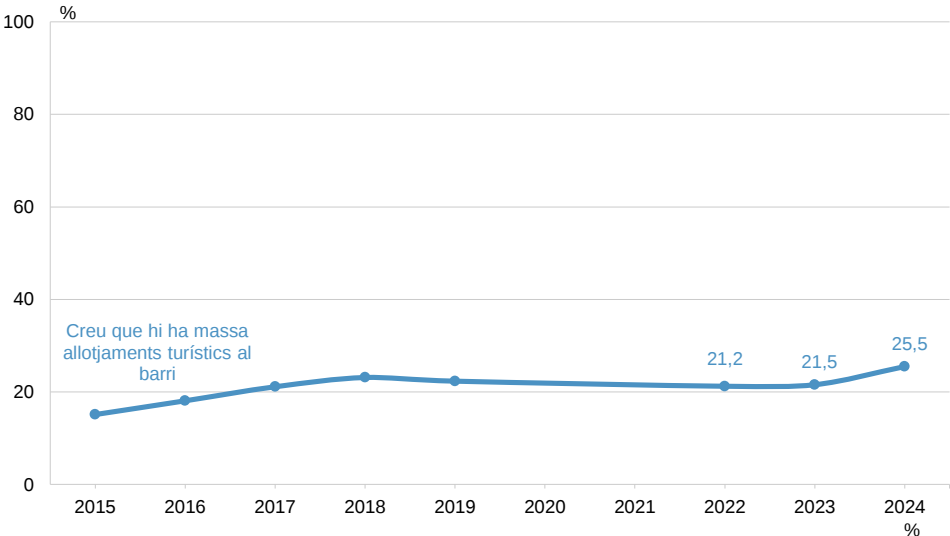
(647 Creuen que hi ha HUT a l'edifici
1603 Creuen que no o no saben si hi ha HUT a l'edifici)



PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



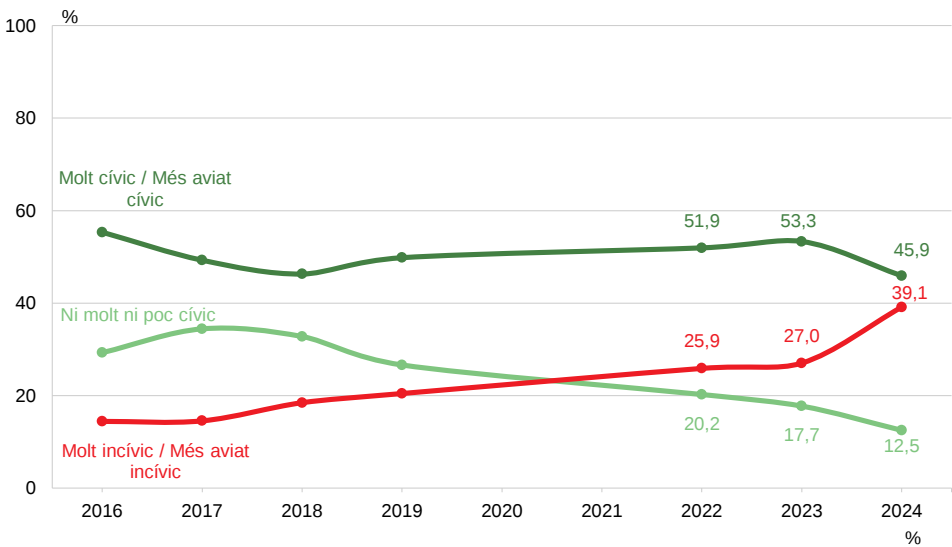
	2024		2023	
	Resideix Barri Turístic	Resideix Barri no Turístic	Resideix Barri Turístic	Resideix Barri no Turístic
Creu que hi ha massa allotjaments turístics al barri	25,5	53,8	18,0	46,2
No creu que hi hagi massa allotjaments turístics al barri	71,2	40,6	79,2	48,6
No ho sap / No contesta	3,4	5,6	2,8	5,2
n	(2250)	(1165)	(1085)	(780)



COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT

EVOLUCIÓ

TURISME I BARRI



	2024		2023	
	Resideix		Resideix	
	Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
2024				
Molt cívic / Més aviat cívic	45,9	43,8 46,5	50,3	54,1
Ni molt ni poc cívic	12,5	11,8 12,7	16,8	18,0
Molt incívic / Més aviat incívic	39,1	42,7 38,2	32,4	25,6
No ho sap / No contesta	2,5	17 2,7	0,4	2,3
n	(2250)	(1165) (1085)	(780)	(1079)

P10 Segons el que vostè veu, diria que el comportament del turisme a la ciutat és molt cívic, més aviat cívic, més aviat incívic, molt incívic? N 2250

NOTA: 'Fins a 2023 les opcions eren: Comportament molt bo, més aviat bo, ni bo ni dolent, més aviat dolent, molt dolent'. 37



04

Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic



RESUM DE RESULTATS

EL TREBALL AL SECTOR TURÍSTIC

A 2024 es manté estable el percentatge de persones que treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme però creix de forma significativa la que optaria per un altre sector.

Set de cada deu persones que durant el darrer any han treballat en el turisme preferirien canviar de sector si en tinguessin oportunitat.

La millora de les condicions laborals, concebudes des d'un punt de vista ampli i poc concret (progressar, disminuir la pressió) és la raó més citada espontàniament però els motius que més creixen també tenen a veure amb la millora de les condicions laborals: millora econòmica, conciliació familiar o un concepte que apareix a l'edició d'enguany i que té a veure amb el tracte amb persones (falta amabilitat de la gent, dificultat de tractar amb persones estrangeres, preferència per tractar i parlar amb 'la seva gent'...)

Al marge del sector d'activitat en què es treballa (turístic o d'altres sectors), la major part dels contractes continuen sent indefinits o fixes (el 63%) amb un augment de les persones que treballen per compte propi.

Les persones que treballen al sector turístic i les dones són les que proporcionalment més contractes temporals tenen. Existeix un grup de persones en situació no activa laboralment però que també fan alguna feina (ocasional o no). Es tracta de persones a l'atur, que estudien, pensionistes o persones dedicades a les tasques de la llar entre les que són més freqüents els contractes temporals, sense contracte o en pràctiques.

Pel que fa a la jornada laboral, la més comú per a totes les persones que treballen per compte d'altri, al marge del sector econòmic, continua sent la jornada completa el 76,2%.

De nou les persones que treballen al sector turístic, les dones i aquest grup que compagina situació no activa laboralment amb feina tenen més contractes diferents del de jornades completes.

CARACTERÍSTIQUES LABORALS

LES CONDICIONS LABORALS

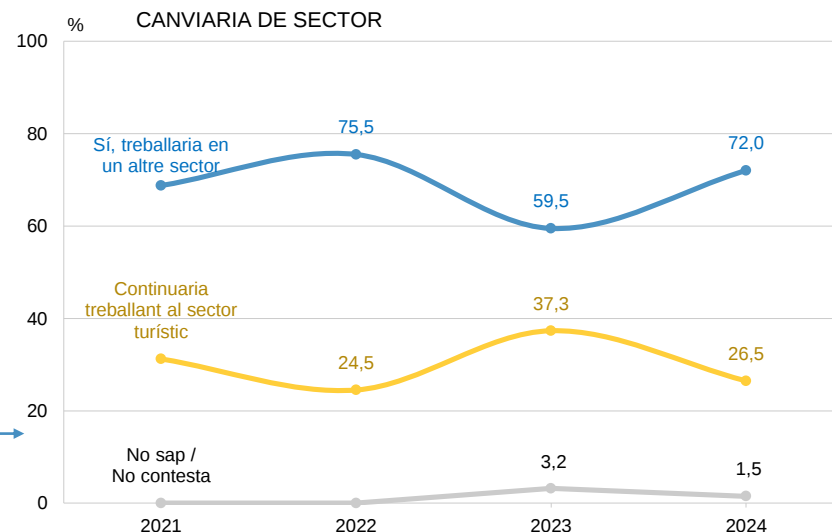
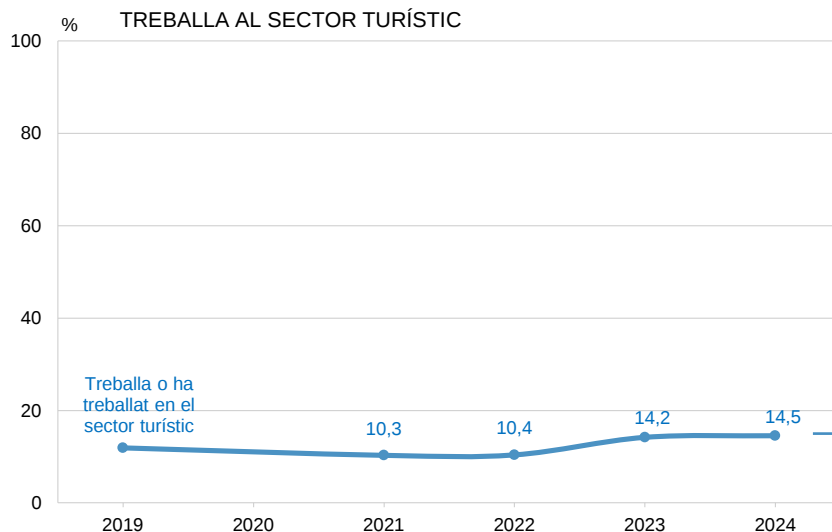
Tots els aspectes plantejats sobre les condicions laborals aproven i es mantenen estables respecte a fa un any. Les persones que treballen en el sector turístic estan lleument menys satisfetes que les que ho fan en altres sectors i respecte a fa un any valoren més críticament la seva retribució i el seu horari laboral. Dos aspectes que també han aparegut com motius per abandonar aquest sector laboral, el que fa pensar que són temes sensibles.

El tipus de contracte, en canvi, es valora millor ara que fa un any



SECTOR EN EL QUE TREBALLA EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P28 En els darrers 12 mesos, ha treballat o treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme? N 2250

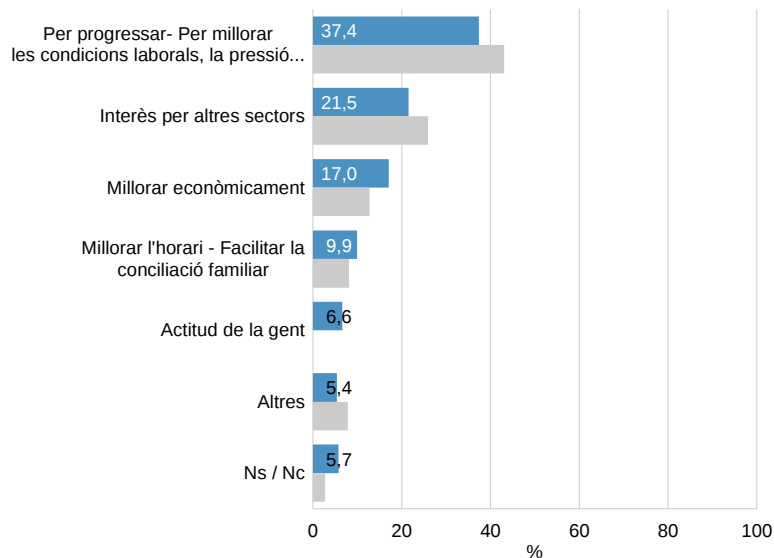
P29 Si vostè tingués la possibilitat de treballar en un sector que no fos el turístic, ho faria?

B Treballen ara al sector turístic
N 293



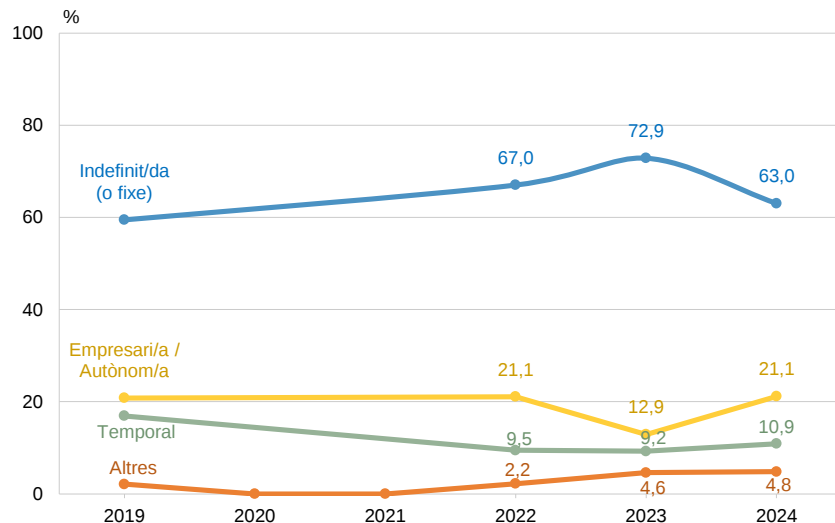
RAONS PER DEIXAR EL TREBALL EN SECTOR TURÍSTIC

CARACTERÍSTIQUES LABORALS





TIPUS DE CONTRACTE LABORAL EVOLUCIÓ



CARACTERÍSTIQUES LABORALS

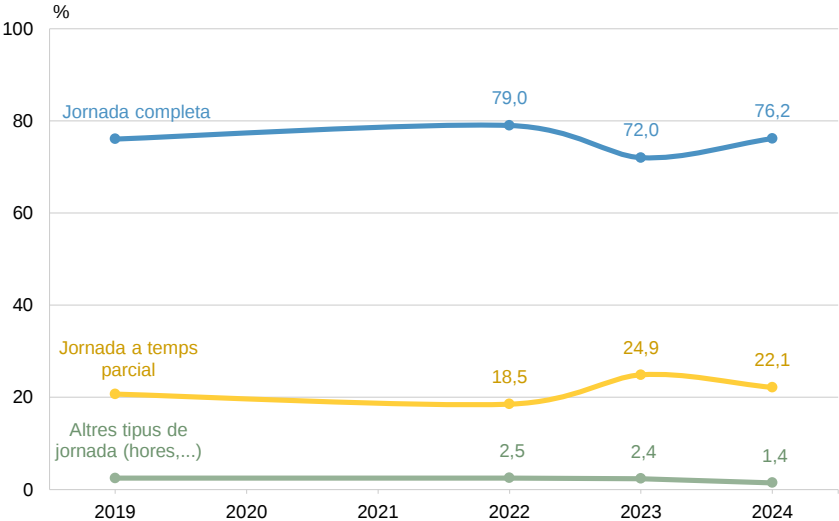
	2024	Treballa			Sexe	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Indefinit/da (o fixe)	63,0	62,0	64,9	15,4	62,1	63,9
Empresari/a / Autònom/a	21,1	22,3	21,5	0,4	17,6	24,8
Temporal	10,9	13,5	9,3	35,9	13,8	8,0
Altres	4,8	2,1	4,0	48,3	6,5	3,0
Sense contracte	2,8	1,2	2,8	16,9	4,3	1,4
De formació o aprenentatge	1,1	0,6	1,0	8,3	1,5	0,7
En pràctiques	0,6	0,2	0,2	14,9	0,6	0,7
Per hores	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Altres	0,2	0,0	0,0	8,2	0,2	0,2
No ho sap / No contesta	0,1	0,0	0,3	1,8	0,0	0,3
n	(1340)	(328)	(967)	(45)	(669)	(671)



DURADA DE LA JORNADA LABORAL

EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



	2024	Treballa			Sexe	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Jornada completa	76,2	74,2	79,1	20,5	72,3	80,6
Jornada a temps parcial	22,1	25,1	19,8	57,8	25,7	18,2
Altres tipus de jornada (hores,...)	1,4	0,5	0,9	20,4	2,0	0,8
No ho sap / No contesta	0,3	0,2	0,2	14	0,1	0,4
n	(1056)	(259)	(752)	(45)	(558)	(498)

P25 Vostè fa jornada completa o a temps parcial?

■ Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
■ 1056

■ Jornada complet
■ Jornada a temps parcial
■ Altres tipus de jornades

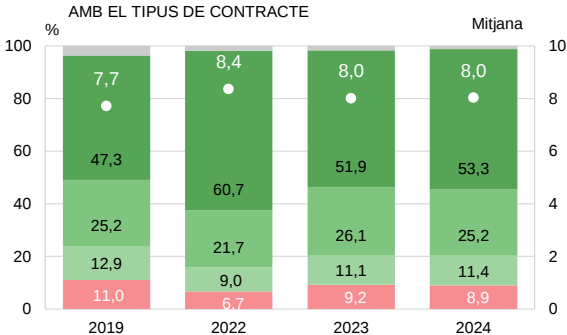
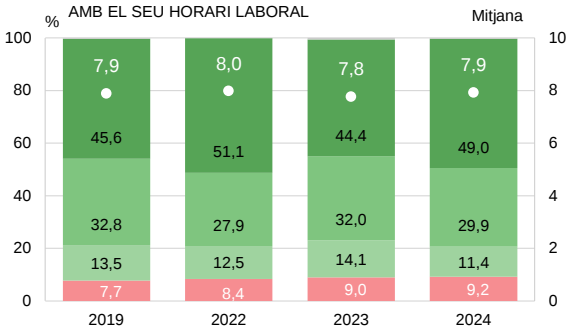
■ Ns / Nc



SATISFACCIÓ AMB LES CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (1/3)

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



AMB EL SEU HORARI LABORAL

%	2024	2024		2023	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	9,2	14,8	8,1	10,4	8,6
Satisfet/a (5 a 6)	11,4	17,5	9,9	18,6	13,4
Bastant satisfet/a (7 a 8)	29,9	27,5	31,0	30,8	32,3
Molt satisfet/a (9 a 10)	49,0	40,3	50,6	40,3	45,2
No ho sap / No contesta	0,4	0,0	0,5	0,0	0,4
Mitjana	7,9	7,3	8,0	7,5	7,8
n	(1056)	(259)	(752)	(197)	(638)

AMB EL TIPUS DE CONTRACTE

%	2024	2024		2023	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	8,9	9,6	8,4	10,8	8,0
Satisfet/a (5 a 6)	11,4	14,5	10,0	13,7	11,2
Bastant satisfet/a (7 a 8)	25,2	27,6	24,9	25,8	25,6
Molt satisfet/a (9 a 10)	53,3	48,0	55,6	48,7	54,3
No ho sap / No contesta	12	0,3	10	10	0,8
Mitjana	8,0	7,9	8,1	7,7	8,1
n	(1056)	(259)	(752)	(197)	(638)

P26

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegeiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques
N 1056
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

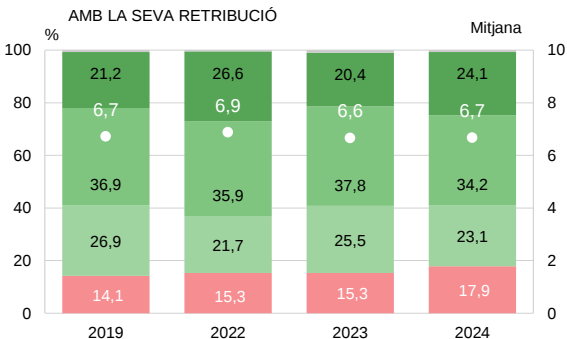
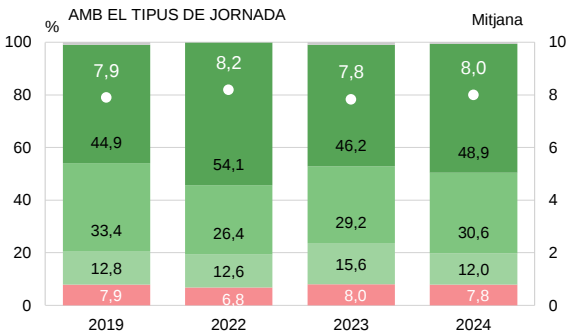
Molt satisfet/a (9 a 10)
Bastant satisfet/a (7 a 8)
Satisfet/a (5 a 6)

Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
No ho sap / No contesta
Mitjana



SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (2/3)



CARACTERÍSTIQUES LABORALS

AMB EL TIPUS DE JORNADA

%	2024	2024		2023	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	7,8	12,7	6,8	11,1	7,2
Satisfet/a (5 a 6)	12,0	14,0	10,9	15,4	16,4
Bastant satisfet/a (7 a 8)	30,6	37,1	29,2	34,8	28,0
Molt satisfet/a (9 a 10)	48,9	36,2	52,3	38,4	47,9
No ho sap / No contesta	0,7	0,0	0,8	0,3	0,5
Mitjana	8,0	7,4	8,1	7,4	7,9
n	(1056)	(259)	(752)	(197)	(638)

AMB LA SEVA RETRIBUCIÓ

%	2024	2024		2023	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	17,9	20,0	17,5	12,2	16,4
Satisfet/a (5 a 6)	23,1	25,0	22,9	25,0	26,1
Bastant satisfet/a (7 a 8)	34,2	30,2	34,9	38,8	37,3
Molt satisfet/a (9 a 10)	24,1	24,8	24,1	23,7	19,3
No ho sap / No contesta	0,7	0,0	0,6	0,3	0,9
Mitjana	6,7	6,6	6,7	6,8	6,6
n	(1056)	(259)	(752)	(197)	(638)

P26

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li l'legiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 1056
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Molt satisfet/a (9 a 10)
Bastant satisfet/a (7 a 8)
Satisfet/a (5 a 6)

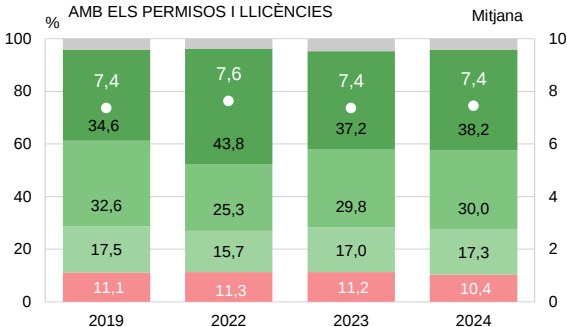
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
No ho sap / No contesta
Mitjana



SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (3/3)

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



AMB ELS PERMISOS I LLICÈNCIES

%	2024	2024		2023	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	10,4	13,9	9,7	15,1	10,2
Satisfet/a (5 a 6)	17,3	18,3	17,0	14,8	18,1
Bastant satisfet/a (7 a 8)	30,0	26,8	30,9	31,3	29,4
Molt satisfet/a (9 a 10)	38,2	37,3	38,6	35,1	38,0
No ho sap / No contesta	4,1	3,7	3,8	3,7	4,3
Mitjana	7,4	7,2	7,5	7,2	7,4
n	(1056)	(259)	(752)	(197)	(638)

P26

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegeiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 1056
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

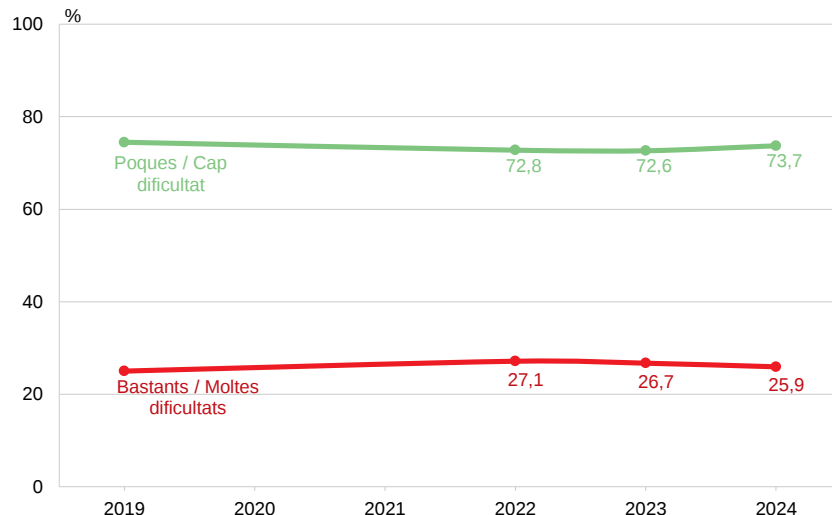
Molt satisfet/a (9 a 10)
Bastant satisfet/a (7 a 8)
Satisfet/a (5 a 6)

Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
No ho sap / No contesta
Mitjana



DIFICULTATS PER COMPAGINAR VIDA LABORAL I PERSONAL

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



%	2024	Treballa			Sexe	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Moltes dificultats	9,8	17,2	8,2	18	11,3	8,2
Bastants dificultats	16,1	16,7	16,0	14,0	17,3	14,7
Poques dificultats	37,7	29,9	40,1	32,3	34,2	41,7
Cap dificultat	36,0	36,2	35,3	50,4	36,8	35,0
No ho sap / No contesta	0,4	0,0	0,4	14	0,3	0,4
n	(1056)	(259)	(752)	(45)	(558)	(498)

P27

Té dificultats per a compaginar la seva vida laboral amb la seva vida familiar/ personal?

B Treballen per compte d'altri o altres que compaginen

N 1056

R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Bastants dificultats

Moltes dificultats

Poques dificultats

Cap dificultat

No ho sap / No contesta



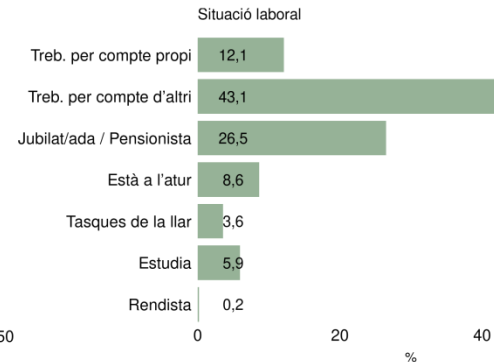
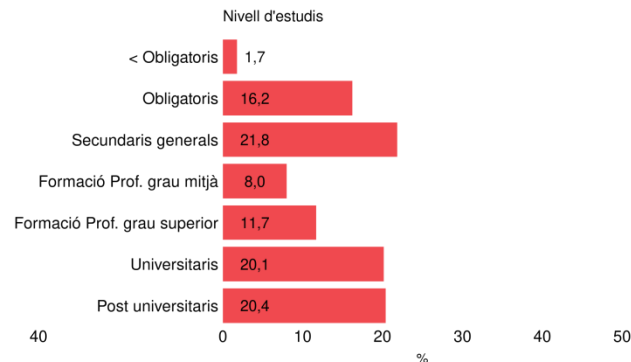
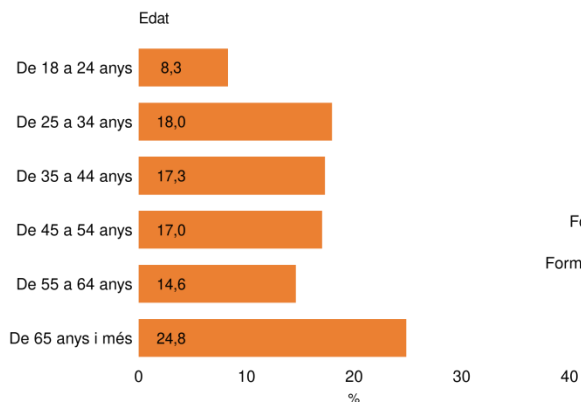
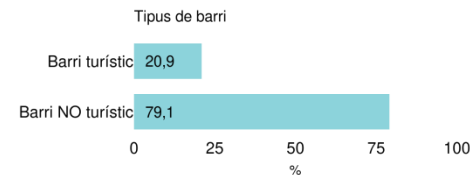
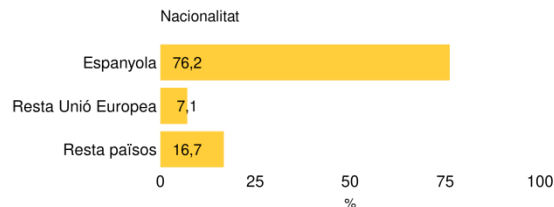
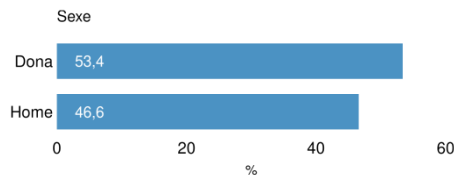
06

Perfil de les persones entrevistades



DADES PERSONALS

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





DADES PERSONALS 2024

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

		2024	Barri Turístic	Barri no Turístic	Treballa en Sector Turístic	Treballa en Sector no Turístic	No Treballa / No contesta
SEXE	Dona	53,4	52,2	53,7	45,1	52,4	57,4
	Home	46,6	47,8	46,3	54,9	47,6	42,6
EDAT	De 18 a 24 anys	8,3	8,1	8,3	19,0	3,7	9,4
	De 25 a 34 anys	18,0	22,6	16,7	32,7	22,6	7,9
	De 35 a 44 anys	17,3	19,5	16,7	20,5	26,8	6,0
	De 45 a 54 anys	17,0	16,4	17,2	17,8	26,9	6,2
	De 55 a 64 anys	14,6	13,2	14,9	8,3	17,5	13,7
	De 65 anys i més	24,8	20,1	26,1	16	2,3	56,8
Edat (Mitjana)		49,2	46,8	49,9	36,5	43,3	60,0
NACIONALITAT	Espanyola	76,2	64,8	79,2	63,4	71,7	85,5
	Altres Unió Europea	7,1	13,9	5,3	8,9	10,4	2,9
	Resta països	16,7	21,3	15,5	27,6	17,8	11,6
NIVELL D'ESTUDIS	No ha finalitzat els estudis obligatoris	1,7	1,4	1,8	1,0	0,2	3,6
	Ha finalitzat els estudis primaris i secundaris obligatoris	16,2	11,2	17,5	13,0	7,8	26,3
	Secundaris generals	21,8	22,5	21,6	34,1	16,8	22,8
	Formació professional de grau mitjà	8,0	6,4	8,4	7,0	7,3	9,1
	Formació professional de grau superior	11,7	9,6	12,2	13,1	13,9	8,8
	Universitaris	20,1	22,6	19,5	19,1	21,2	19,4
	Post universitaris	20,4	26,2	18,8	12,8	32,7	10,0
SITUACIÓ LABORAL	Treballa per compte propi	12,1	13,6	11,7	18,3	21,5	0,0
	Treballa per compte d'altri	43,1	44,4	42,7	59,0	78,5	0,0
	Cobra jubilació, prejubilació o pensió / incapacitació	26,5	22,9	27,4	1,9	0,0	63,1
	Està a l'atur	8,6	8,5	8,7	9,6	0,0	17,5
	Tasques de la llar (no remunerades)	3,6	3,1	3,7	1,8	0,0	7,9
	Estudia	5,9	7,3	5,6	9,4	0,0	11,0
	Rendista	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4
n		(2250)	(1165)	(1085)	(395)	(967)	(888)



**Ajuntament
de Barcelona**

