

Medida de gobierno para la gestión turística 2024-2027



Informe
Septiembre 2024

**Área de Economía,
Hacienda, Promoción
Económica y Turismo**



**Ajuntament
de Barcelona**



Índice

1. Introducción.....	4
El reto clave: la gestión del turismo	5
Evolución de la actividad turística en Barcelona	6
Compromisos estratégicos de Barcelona	8
2. El turismo en Barcelona	12
Introducción	13
El volumen de visitantes	14
La concentración territorial y la sobreocupación.....	16
La fiscalidad del turismo	18
La movilidad de los visitantes	21
Alojamiento	24
Impacto ambiental	26
Impacto económico	29
Perfil y hábitos de los visitantes	32
La percepción ciudadana del turismo	36
3. Estrategia turística.....	38
Retos y oportunidades de mejora para la ciudad	39
Modelo turístico	42
Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona	43
4. Programas de actuación.....	48
Ámbitos de actuación y proyectos destacados.....	49
Ámbito 1. Gestión de los espacios urbanos	54
Ámbito 2. Fiscalidad y financiación	60
Ámbito 3. Movilidad interna	64
Ámbito 4. Alojamiento	69
Ámbito 5. Convivencia, seguridad y prevención	73
Ámbito 6. Sostenibilidad y resiliencia	76
Ámbito 7. Digitalización e innovación	81
Ámbito 8. Desarrollo económico y retorno económico	86
Ámbito 9. Estrategia territorial y oferta turística.....	91
Ámbito 10. Promoción, comunicación y acogida	108
Ámbito 11. Conocimiento	112
Ámbito 12. Comunidad y gobernanza	121
5. Dotación presupuestaria	124
6. Glosario	126

1 Introducción

El objetivo de esta medida de gobierno es priorizar la gestión de la actividad turística para mejorar el equilibrio con la vida cotidiana de los residentes y situar Barcelona como un referente en la gestión, la ordenación, la financiación y el retorno social de la actividad turística.



Barcelona es hoy una ciudad global conocida y reconocida internacionalmente, con una extraordinaria capacidad de atracción, que quiere construir su presente y futuro como un espacio para vivir y convivir sobre los pilares de la equidad, la sostenibilidad y la competitividad económica. Esta es la ciudad que queremos ser y es fundamental que Barcelona sea capaz de afrontar los retos locales y globales, y que sea capaz de aprovechar todo su potencial para hacerlo posible y promover y garantizar que todos los sectores sociales y económicos contribuyan en este sentido.

De entre estos sectores económicos, la economía del visitante es uno de sus pilares fundamentales, con un 13,9 % del PIB y 150.000 personas ocupadas. Es evidente, pues, que el crecimiento del turismo ha tenido un papel importante de dinamización económica de la ciudad. Este dinamismo se ha traducido en la creación y la llegada a la ciudad de empresas de este sector, lo que ha generado un efecto multiplicador. Sin embargo, su impacto va mucho más allá de lo económico e incide en la transformación de los espacios urbanos, en las prácticas de movilidad, en el tejido comercial e, incluso, en la propia vida cotidiana de los vecinos y vecinas.

Su capacidad de influir en la configuración y en la propia personalidad de la ciudad ha hecho aflorar e intensificarse el debate sobre sus beneficios y externalidades. Hay un consenso en torno a la aceptación del turismo como fenómeno inherente e irrenunciable de la ciudad, y de la importancia de su buena gestión para garantizar que sea beneficioso. El debate, pues, gira en torno a la imagen que se quiere proyectar, al retorno social de las actividades turísticas, a la sostenibilidad del sector, a garantizar el bienestar de los residentes, a la calidad de la experiencia turística, al equilibrio urbano y al desarrollo económico.

Este debate no es exclusivo de Barcelona, se ha desarrollado de forma similar en los principales destinos urbanos europeos, que han visto aumentar progresivamente la preocupación de la ciudadanía en cuanto al turismo.

Los visitantes tienen tendencia a concentrarse en los puntos de la ciudad que consideran icónicos, lo que supone un fuerte desequilibrio territorial de esta densidad entre los barrios de la ciudad.

Muchos de los retos de las ciudades turísticas son comunes, pero cada una los debe abordar desde su singularidad, y una de las singularidades de la ciudad es su alta densidad urbana y capacidad de compactar. Barcelona es una ciudad pequeña desde el punto de vista de la superficie; 101 km², de los cuales solo 27,5 km² son residenciales. Tiene una población de 1,7 millones de personas y recibe anualmente 30 millones de visitantes, lo que resulta en unas altas densidades. Además, los visitantes tienen una tendencia a concentrarse en los puntos de la ciudad que consideran como elementos irrenunciables de la visita, lo que supone un fuerte desequilibrio territorial de esta densidad entre los barrios de la ciudad.

El incremento constante de visitantes ha puesto de manifiesto retos como la regulación del alojamiento turístico o la fiscalidad en el ámbito de las actividades turísticas.

El incremento constante de visitantes ha puesto de manifiesto retos como la regulación del alojamiento turístico, la fiscalidad en el ámbito de las actividades turísticas o, más recientemente, la gestión de la sequía. Se hace patente, pues, que es necesaria una mirada integrada para aprovechar las nuevas oportunidades y dar respuesta a los retos que plantean, teniendo en consideración que se trata de un sector socioeconómico sujeto a dinámicas disruptivas y a una evolución constante que complica su gestión.

Es en este contexto en el que el Ayuntamiento de Barcelona impulsa la nueva Medida de gobierno para la gestión de la actividad turística, que pasa a ser una de las prioridades programáticas del mandato 2023-2027. Así, Barcelona sigue siendo un referente de ciudad que trabaja de forma creativa, reflexiva y eficiente para abordar los retos y las oportunidades de la actividad turística.

Barcelona se ha convertido en un destino turístico líder en un periodo de tiempo muy corto. En 1990 había 1,7 millones de visitantes durmiendo en hoteles en la ciudad; en el 2023 esta cifra alcanza los 12 millones de visitantes. La mayoría de estos (80,8 %) son de procedencia internacional, el porcentaje más elevado de todos los destinos urbanos de España, lo que pone de manifiesto el posicionamiento de Barcelona en el ámbito internacional. En el caso del aeropuerto, de los 9 millones de pasajeros que había en 1990, se ha llegado a los 50 millones en el 2023. El poder de atracción de Barcelona queda contrastado también en varias clasificaciones internacionales. Así, por ejemplo: Barcelona es la 8.^a ciudad más atractiva del mundo para visitantes y emprendedores, y la 3.^a de Europa según el World's Best Cities. Por otra parte, actualmente, el gasto de los turistas en la ciudad se estima, según el Observatorio del Turismo en Barcelona (OTB), en un total de 9.600 millones de euros en el 2023.

El aumento de visitantes no se produce por casualidad, sino que es fruto de una apuesta política por posicionar Barcelona como un destino urbano de primer orden, el cual comenzó con la celebración de los Juegos Olímpicos (JJ. OO.) en Barcelona en 1992. Con la voluntad de dar continuidad al éxito de los JJ. OO., se constituía en 1993 el Consorcio Turismo de Barcelona con participación del Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio y la Fundación Barcelona Promoció, como nuevo instrumento de promoción turística y atención a los visitantes. Se favorecía así una mejor coordinación de los esfuerzos entre los actores públicos y privados, con el principal objetivo de posicionar Barcelona como destino turístico.

Asimismo, la apuesta política se manifiesta en la ampliación y modernización de las infraestructuras de la ciudad para incrementar la capacidad de recibir a los visitantes.

En el caso del Puerto de Barcelona, estos esfuerzos realizados le han llevado a ser el puerto de cruceros con más actividad del Mediterráneo y de Europa y el 4.º del mundo en número de cruceristas, consolidándose como puerto base.

El Puerto de Barcelona es el puerto de cruceros con más actividad del Mediterráneo y de Europa y el 4.º del mundo en número de cruceristas.

El turismo fue una de las actividades más resilientes durante la crisis del 2007, lo que hizo que, junto con la aparición de fenómenos como el *city break*, los vuelos de *low cost* o la aparición de plataformas digitales y formas nuevas de alojamiento, el fenómeno del turismo urbano creciera enormemente, transformando las principales ciudades europeas, y también Barcelona. Así, por ejemplo, el número de pisos turísticos aumentó espectacularmente, pasando de 2.300 a más de 9.600 licencias de alquiler entre los años 2011 y 2014 (actualmente es de 9.400 licencias). En cuanto a las camas de alojamiento turístico registradas, en el año 2023 Barcelona contaba con 152.320 camas, de las cuales 76.662 en establecimientos hoteleros y 58.124 en viviendas de uso turístico.

Un 61,5 % de la ciudadanía percibe que la ciudad ha llegado a los límites de su capacidad para acoger más visitantes.

Estas transformaciones en la ciudad llevaron a que, en el 2016 y por primera vez, las encuestas realizadas por el Ayuntamiento de Barcelona de la percepción de los residentes sobre el turismo informaran de que el número de residentes que pensaban que Barcelona había llegado a los límites de su capacidad para acoger a más visitantes era superior a los que pensaban que Barcelona podría seguir atrayendo a más turistas. Desde ese momento, esta predominancia de ciudadanos y ciudadanas que percibían que Barcelona había llegado a los límites de su capacidad para acoger a más visitantes se ha mantenido y ahora se sitúa en el 61,5 %, cerca del 50 % de los cuales manifiesta que ha dejado de visitar alguna zona de la ciudad por el turismo. No obstante, la población de Barcelona sigue percibiendo el turismo como una fuente de riqueza para la ciudad y el 70 % considera que es más bien beneficioso.

En el año 2023, el turismo en Barcelona consolidó su recuperación y cerró el año con un 6,9 % menos de turistas respecto al máximo del 2019.

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 afectó a todos los aspectos de nuestras vidas individuales y colectivas, e impactó de manera muy especial en el sector turístico. Barcelona respondió a los efectos de la pandemia con determinación, tanto desde el punto de vista sanitario como desde el punto de vista económico. El Ayuntamiento de Barcelona dedicó grandes esfuerzos a reactivar económicamente el sector, reforzando elementos tales como la sostenibilidad social y ambiental, la resiliencia, la seguridad sanitaria y la aportación de valor añadido a la ciudad, en términos no solo de atracción de visitantes, sino también de talento y de inversiones.

La caída de visitantes fue drástica: total en los meses de confinamiento y prácticamente inexistente durante los meses de reapertura. Una vez levantado el confinamiento, la incertidumbre y la inseguridad hicieron que la gente optara por destinos cercanos, lo que supuso una cierta recuperación de la actividad turística, pero insuficiente para recuperar la actividad económica.

De los esfuerzos por recuperar la actividad turística en la ciudad y convertirla en una actividad más sostenible resultó que, en el 2023, el turismo en Barcelona consolidó su recuperación y cerró el año con un 6,9 % menos de turistas respecto al máximo del 2019, pero con más pernoctaciones (1,8 % más que en el 2019), gracias al aumento de la estancia media (9,3 % respecto al 2019).

Esta reducción de visitantes y aumento de la estancia media supone una disminución en la intensidad de la visita a la ciudad, así como de la huella de carbono, ya que el peso más importante de la huella de carbono del turismo proviene del medio de acceso a Barcelona. Los desplazamientos en avión son responsables del 85,7 % de la huella de carbono total del sector turístico en Barcelona.

Si analizamos los datos de este 2024, en el acumulado del año, durante los siete primeros meses, el número de turistas que nos han visitado es de más de 7,2 millones alojados en alojamientos turísticos que han realizado 21,5 millones de pernoctaciones, un 6 % y 4,5 %, respectivamente, superior al acumulado del año pasado.

En el mes de julio, Barcelona ha recibido más de 1,2 millones de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la ciudad —hoteles, viviendas de uso turístico y albergues—, que representa un valor de un 7,4 % superior al de julio de hace un año, pero que se ha situado en un 3,8 % por debajo del dato registrado en julio del 2019. El 65,6 % de los turistas se ha alojado en un establecimiento hotelero, el 27 % en una vivienda de uso turístico y el 7,4 % en un albergue.

En cuanto a las pernoctaciones, en el mes de julio se han registrado 3,6 millones en alojamientos turísticos, un 2,6 % más que en el 2023, y en este caso también se ha situado un 1,1 % por encima de la del mes de julio de antes de la pandemia.

La estancia media en alojamientos turísticos ha sido de 2,9 noches, cifra que se encuentra un 5,1 % por encima de la de antes de la pandemia, lo que señala una tendencia de aumento progresivo de la estancia media.



Hace más de 15 años que Barcelona adquiere compromisos en materia de turismo sostenible y responsable, y que reflexiona y marca su estrategia en el ámbito de la actividad turística. Lo ha hecho adquiriendo compromisos de alcance internacional, nacional y local, desde la firma de la Carta de turismo responsable (Ayuntamiento de Barcelona, ITR, UNESCO) en el 2010 hasta la obtención de la certificación Biosphere World Class Destination en el 2011, o la firma de la Carta mundial del turismo sostenible +20 en el 2015, entre otros mecanismos.

Estos compromisos adquiridos han marcado las estrategias programáticas de la ciudad en materia de turismo. Así, el Plan estratégico de turismo de la ciudad de Barcelona 2015 tenía dos objetivos principales: favorecer la mejora de la actividad turística en la ciudad de Barcelona y mejorar el encaje del turismo en la ciudad. Estos dos objetivos se sostenían en torno a criterios que en su momento fueron muy novedosos y que hoy resultan esenciales.

El rápido crecimiento de volumen de turistas y la voluntad de tener propuestas estratégicas de actuación llevaron a aprobar, en el 2015, una medida de gobierno llamada “Impulso del proceso participativo sobre el modelo de turismo de Barcelona”, concebida como un plan de choque que contemplaba tres actuaciones:

- 1. La aprobación del Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT)**, que regula la implantación de establecimientos de alojamiento turístico, así como de albergues de juventud, viviendas de uso turístico y hogares compartidos. Este plan responde a la necesidad de hacer compatibles los alojamientos turísticos de la ciudad con un modelo urbano sostenible basado en la garantía de los derechos fundamentales y la mejora de la calidad de vida de los vecinos y vecinas.
- 2. La creación del Consejo de Turismo y Ciudad** como órgano permanente para promover el debate sobre el turismo, que aglutina a los diversos actores implicados en el modelo turístico de la ciudad.
- 3. La elaboración del Plan estratégico de turismo de la ciudad de Barcelona 2020**, como hoja de ruta de las políticas turísticas de la ciudad para los años 2016-2020.

El Plan estratégico de turismo de la ciudad de Barcelona 2020 (PET 20), que llevaba por título “Turismo 2020 Barcelona”, consistió en una estrategia colectiva para un turismo sostenible. Este tomaba como fundamento la concepción del turismo del plan estratégico anterior en su relación con la ciudad y su gestión, y se marcaba como objetivo gestionar el destino y velar por su sostenibilidad, conciliando al máximo todos los elementos en juego, así como promover el mayor retorno social posible de las actividades turísticas, al mismo tiempo que se satisfacía el disfrute de los visitantes sin poner en riesgo la pervivencia de los residentes.

En el PET 20 se ponía de manifiesto la importancia de las políticas de promoción y comunicación del destino, también como elemento de gestión de la actividad. Así, en el 2021 se aprobó la Estrategia de marketing turístico del destino Barcelona (EMT-DB), un ejercicio atrevido e innovador, ya que por primera vez desde 1993, la ciudad de Barcelona y Turismo de Barcelona decidieron de forma conjunta desarrollar una estrategia de marketing turístico que permitiese planificar cómo se quiere presentar y posicionar Barcelona y a qué público quiere atraer desde el punto de vista de la captación de turistas y visitantes.

La Agenda 2030 es concebida como la hoja de ruta de las políticas públicas de la ciudad durante la década 20-30 para lograr los ODS en Barcelona.

En el Green Deal se señala la economía del visitante como unos de los sectores estratégicos del ecosistema económico de la ciudad.

En el 2020, para paliar el impacto de la crisis provocada por la COVID-19, se lanzó la Estrategia y acciones del Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CE-CORE), que preveía impulsar campañas para restablecer la reputación de Barcelona con el objetivo de reactivar el turismo y transmitir confianza a los ciudadanos y ciudadanas para reactivar el consumo, así como articular nuevos eventos que dinamizaran la vida en la ciudad. El Ayuntamiento abrió líneas de subvenciones extraordinarias con un importe total de 2,5 millones de euros para ayudar a las empresas de los sectores del turismo y el ocio a paliar el impacto de la pandemia, ayudas complementarias con el resto de líneas abiertas en el marco de la campaña “Reactivem Barcelona”, y un fondo extraordinario de 20 millones de euros para apoyar a los sectores económicos que más habían sufrido las consecuencias de la pandemia con ayudas que buscaban estimular la economía, evitar el cierre de locales, promover la reapertura de los que tuvieron que cerrar y generar nuevos puestos de trabajo.

En aquel momento, el Consejo de Turismo y Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona consensuó, entre agentes turísticos, sindicatos y ciudadanía, que Barcelona debía abogar por recuperar la actividad turística lo antes posible, y hacerlo de manera que se reforzara la sostenibilidad, la seguridad y la resiliencia aportando valor añadido. Así, se quería que Barcelona reforzase, de manera renovada y con mejores prácticas, una economía del visitante necesariamente compatible con la vida de los residentes, que es indispensable para el buen funcionamiento de la ciudad.

Desde la Concejalía de Turismo e Industrias Creativas se quiso abordar la conmoción de la pandemia de la COVID-19 repensando la relación de la ciudad con la economía del visitante y poniendo la cultura y la industria creativa como factores de transformación de la economía del visitante.

Uno de los compromisos más relevantes por su trascendencia y visión global es la Agenda 2030, concebida como la hoja de ruta de las políticas públicas de la ciudad durante la década 20-30 para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Barcelona. Esta es, pues, la agenda que deben seguir las políticas de gestión del turismo. Asimismo, es necesario que se ajusten al marco del Barcelona Green Deal, que, en este caso, marca la agenda económica de la ciudad para hacerla más competitiva, sostenible y equitativa. En el Green Deal se señala la economía del visitante como unos de los sectores estratégicos del ecosistema económico de la ciudad y se plantea la necesidad de reformular la actividad para responder a criterios de sostenibilidad y equidad de un modelo económico inclusivo, de modo que genere riqueza para toda la ciudadanía.



En este contexto, se formula también el Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona (PSTDB), que, financiado con 40,8 millones de euros de los fondos europeos Next Generation, impulsa actuaciones en el ámbito de la transición verde, la digitalización, la competitividad, la desconcentración y la mejora de la calidad turística.

Así, con todo el trabajo realizado durante estos últimos años, se presenta esta medida de gobierno, que incide en los principales retos que presenta la gestión del turismo en Barcelona en un momento en que se constata que la ciudad se encuentra al límite de su capacidad turística. Existe un consenso sobre este límite y sobre la alta densidad de las visitas en algunos puntos de la ciudad, así como sobre sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Así pues, Barcelona no quiere renunciar a su capacidad reguladora y fiscal para garantizar el éxito de la actividad turística en la ciudad, y a través de esta medida de gobierno quiere marcar las líneas estratégicas para los próximos años, con el objetivo de encontrar un equilibrio, promoviendo determinadas prácticas y limitando otras.

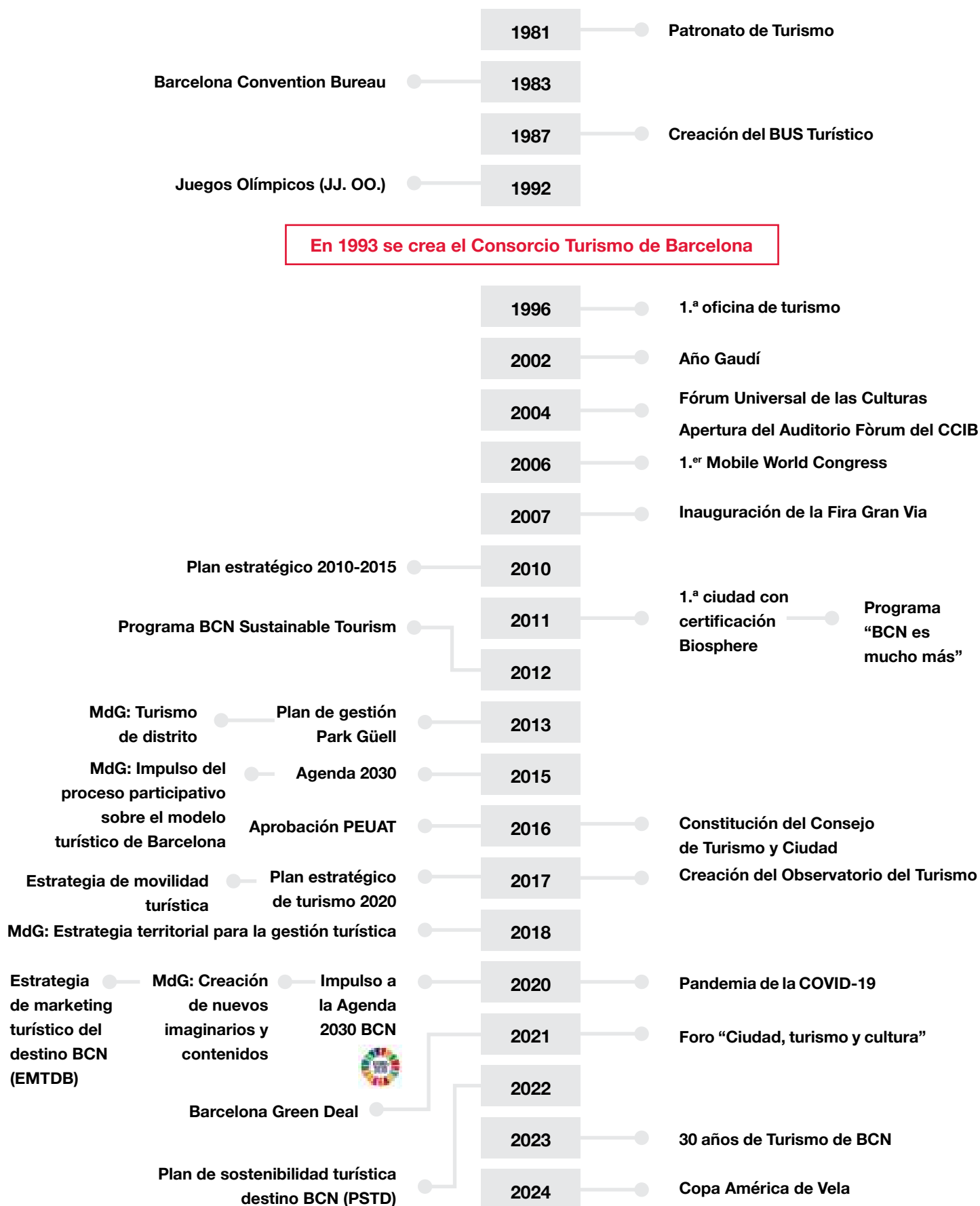
Cronograma de las principales iniciativas con impacto en la actividad turística en la ciudad.

Este queda dividido en:

- Estrategias y planes relevantes en el ámbito del turismo.
- Eventos en la ciudad con impacto en la actividad turística.



Cronograma de las principales iniciativas turísticas



2 El turismo en Barcelona



2.1

Introducción

La realidad del turismo en Barcelona es cambiante, con dinámicas que transforman rápidamente el escenario, como plataformas de economía colaborativa, el uso de redes sociales como prescriptores de la oferta turística y cambios normativos.

Barcelona es uno de los destinos urbanos con más información respecto a su actividad turística. Cuenta con una serie histórica relevante de encuestas de actividad turística y percepción y, desde el 2017, dispone del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región (OTB), que es la plataforma de trabajo en materia de información estadística del turismo, el conocimiento y la inteligencia de mercados de la ciudad de Barcelona y el resto de la provincia de Barcelona.

Este seguimiento constante de las tendencias y dinámicas nos permite constatar que la realidad del turismo en Barcelona es cambiante y aparecen dinámicas que transforman rápidamente el escenario, como plataformas de economía colaborativa, irrupción de las redes sociales como prescriptoras de la oferta turística, presencia de visitantes en lugares no previstos, cambios normativos, nuevos medios de transporte, etc. Es por eso por lo que deben destilarse las nuevas tendencias y dinámicas que nos apuntan los datos de los que disponemos.



Uno de los datos más relevantes para poder gestionar el destino es el volumen de personas que visitan la ciudad. A pesar de las carencias de información en este punto clave, como los excursionistas, contamos con estimaciones muy fidedignas del volumen de visitantes en la ciudad.

El ejercicio más reciente de generación de conocimiento por parte del Ayuntamiento de Barcelona, para cuantificar el número de visitantes, ha sido el estudio del límite de cambio aceptable (LCA) del turismo de Barcelona elaborado por la Universidad de Girona. Este estudio pone de manifiesto que a la hora de hablar de densidad urbana hay que tener presente la presencia de todo tipo de personas usuarias en el espacio público y que la gestión de los espacios urbanos deberá tener en cuenta estas densidades.

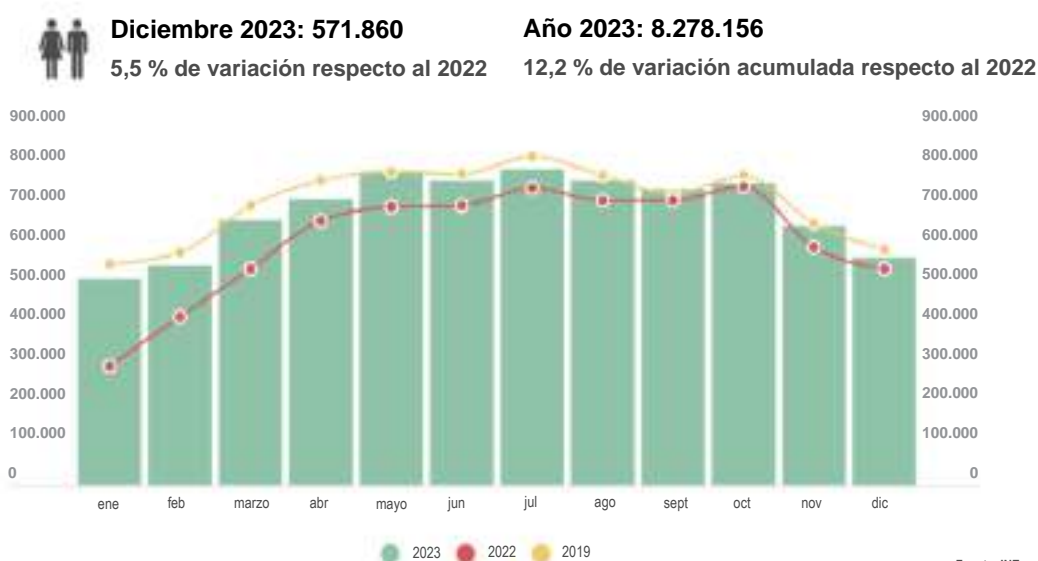
Así, el estudio del LCA cuantifica que en el 2019 Barcelona acogió 17,4 millones de turistas. Cerca de la mitad de los turistas se alojaron en hoteles y las viviendas de uso turístico representan aproximadamente unos 3,8 millones de turistas.

Un ejercicio relevante para conocer realmente el número de visitantes que circulan por las calles de la ciudad y conocer esta población flotante consiste en incorporar como valor de análisis “las estancias”, es decir, cuántos días está presente en la ciudad una persona, y no tanto las pernoctaciones, que es el dato en que se basan los estudios de volumen de visitantes. Por lo tanto, las estancias representan un cálculo que incorpora no solo quienes pasan la noche en la ciudad, sino también los visitantes diurnos. Así, se estima que en el 2019 se hicieron 62 millones de estancias turísticas, de las cuales cerca de la mitad se corresponden a turistas alojados en hoteles y unos 32 millones a los turistas que se alojan en viviendas de uso turístico. La importancia de las estancias en casas particulares es significativa, con aproximadamente 18 millones, ya que la duración media de la estancia en este tipo de alojamiento es considerablemente alta. Las otras formas de alojamiento tienen una relevancia menor en comparación.

Se estima que en Barcelona hay 170.000 turistas de media cada día.

Se estima que en Barcelona hay 170.000 turistas de media cada día. Esta nueva estimación es bastante parecida a la anterior del 2016, que situaba el número de visitantes en la ciudad en 154.000.

Turistas en establecimientos hoteleros



Según este mismo estudio (LCA) del 2019, se estima que 10 millones de visitantes, incluyendo turistas alojados fuera de Barcelona y los cruceristas en tránsito, visitaron la ciudad. La mayoría de estos visitantes se alojaron en localidades de las zonas costeras turísticas del país. Unos 2,5 millones de los turistas que visitan la ciudad de Barcelona se alojaron en otros municipios del área metropolitana de Barcelona. Este fenómeno de metropolización del turismo de la ciudad es uno de los aspectos más relevantes de la dinámica turística de la última década.

En cuanto al número de visitantes en la ciudad, destaca un grupo particularmente relevante por su influencia en la intensidad de la visita: los cruceristas en tránsito, para los que se dispone de información precisa.

En el año 2023 se registraron 803 llegadas de cruceros al puerto de Barcelona, con un total de 3,6 millones de pasajeros, de los cuales 1,6 millones eran en tráfico.



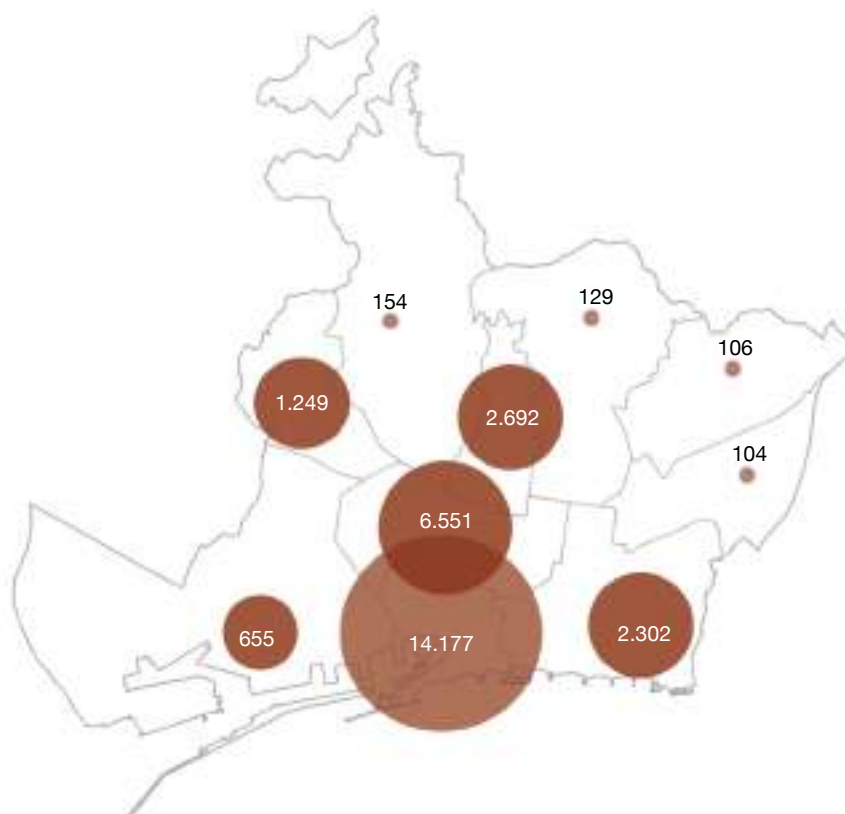
Conocer el volumen de visitantes es imprescindible para poder gestionar la ciudad, pero conocer cómo se distribuyen a lo largo del territorio, la intensidad de uso del espacio y sus prácticas es esencial para garantizar el equilibrio urbano y la conciliación de las actividades turísticas con la vida cotidiana permanente en la ciudad.

El distrito de Ciutat Vella experimenta una densidad diaria de 14.177 turistas por km², seguida por L'Eixample con 6.551 turistas por km².

La presencia de visitantes es muy desigual en el territorio municipal, ya que los visitantes tienen tendencia a concentrarse alrededor de los atractivos turísticos principales, y en el caso de Barcelona además coincidiendo en un ámbito central y reducido de la ciudad. Así pues, Ciutat Vella y L'Eixample son los distritos que experimentan una intensidad de uso más elevada. Ciutat Vella experimenta una densidad diaria de 14.177 turistas por km², seguida por L'Eixample, con 6.551 turistas por km². También hay que destacar los otros espacios con altas densidades, como el frente litoral, el barrio de Gràcia, el Park Güell y, dentro de Ciutat Vella, espacios frágiles que no están preparados para acoger un gran volumen de visitantes, como el Mercado de la Boquería.

Es esencial tener en cuenta la presencia y la movilidad de los diferentes usuarios urbanos, así como el uso variado que hacen de los propios espacios urbanos. No obstante, es notable que hay una tendencia general a concentrarse en el centro de la ciudad, donde se encuentran servicios, oferta cultural, actividades de ocio, comercios y restaurantes. Los espacios de gran afluencia (EGA) abarcan una gran diversidad, desde iconos urbanos hasta distritos enteros, donde se congrega un gran número de personas, ya sean residentes o visitantes.

Densidad diaria de turistas por km²



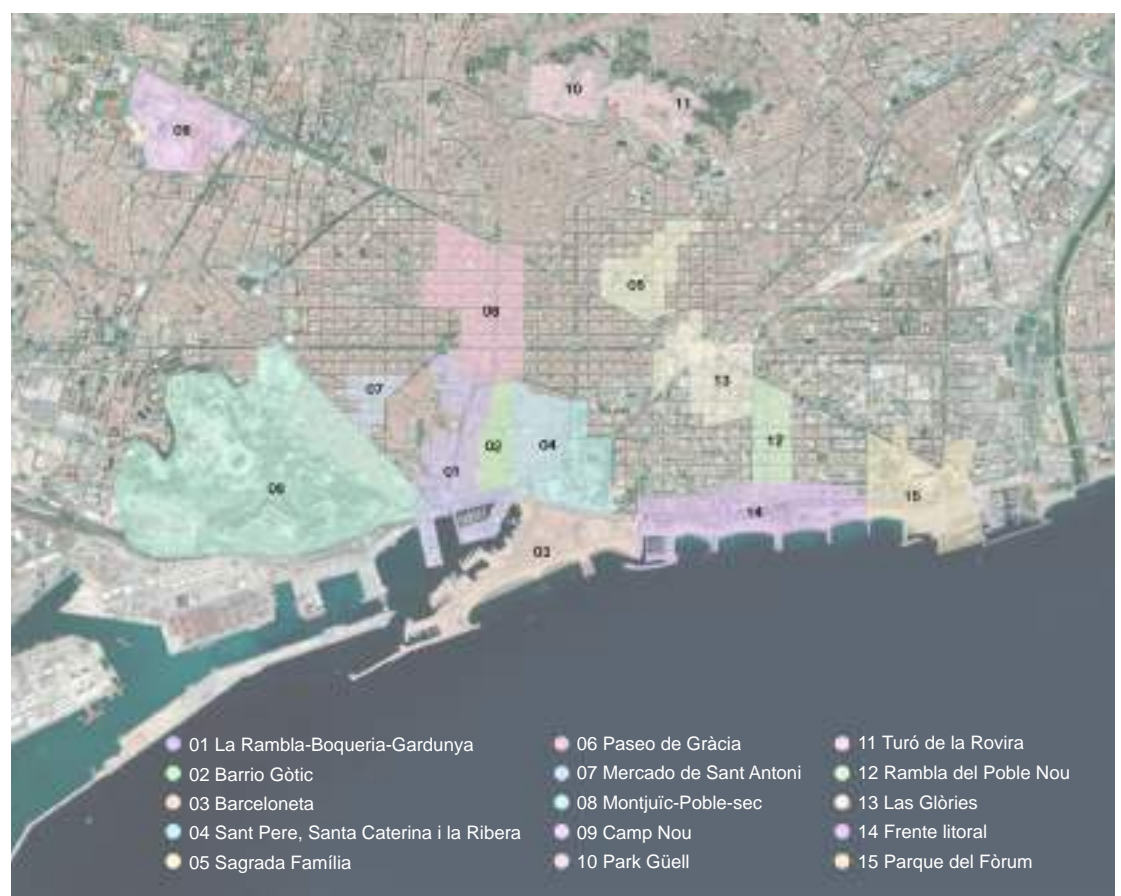
En Barcelona se han identificado 15 espacios de gran afluencia. Es crucial, por tanto, centrar la atención en la necesidad de abordar y gestionar estos espacios mediante políticas urbanas integrales e intersectoriales.

Estos lugares tienen un gran atractivo, y en consecuencia acogen una amalgama de personas con diversos intereses y expectativas de uso, hecho que genera una competencia por el espacio. Las características de estos espacios incluyen una intensidad de uso elevada, una sobreocupación del espacio público, una movilidad considerable y desafíos relacionados con la gentrificación, cambios socioeconómicos y una concentración de actividades comerciales y de restauración destinadas principalmente a los visitantes. Esto también se traduce en una demanda mayor de servicios, como limpieza urbana y seguridad.

Es crucial, por tanto, centrar la atención en la necesidad de abordar y gestionar estos espacios mediante políticas urbanas integrales e intersectoriales, ya que el turismo y su impacto en la ciudad son una realidad permanente en Barcelona. En primer lugar, es importante destacar que los EGA no son áreas uniformes y homogéneas; al contrario, tienen características específicas que requieren una aproximación particular a la hora de buscar soluciones, y su gestión es una prioridad durante este mandato.

En la ciudad de Barcelona se han identificado 15 espacios de gran afluencia. Pese a ello, la intensidad de uso varía entre estos espacios, y por esta razón se han designado algunos de ellos como EGA prioritarios. Durante este mandato se tomarán acciones específicas en estos lugares para mitigar los impactos de la gran afluencia y mejorar aspectos como la habitabilidad, la movilidad, la convivencia de usos y la calidad del espacio público.

Espacios de gran afluencia (EGA)



Esta medida de gobierno concibe la fiscalidad como un mecanismo clave para mejorar la gestión de la actividad turística en la ciudad, incorporando, además, un espectro más amplio de lo que se considera actividad turística. A través de la presión fiscal se pueden desincentivar las prácticas que tienen menos retorno social y más externalidades negativas e incentivar otras con impacto positivo. Así, fenómenos como los cruceros con estancia de menos de 12 horas o las viviendas de uso turístico verán incrementada la presión fiscal. Se trata de que estos dos fenómenos, que generan unos fuertes impactos tanto en el uso intensivo de la ciudad como en la convivencia, incrementen la aportación al Ayuntamiento de Barcelona, contribuyendo así a hacer frente al sobreesfuerzo adicional para las arcas municipales en algunos servicios públicos como el mantenimiento, la limpieza o la seguridad, entre otros servicios.

Para hacer frente a los gastos generados por la actividad turística, el Ayuntamiento de Barcelona cuenta con una importante herramienta en la fiscalidad turística: el recargo municipal del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET).

Turista y visitante se consideran como un ciudadano temporal, que hace un uso y consumo específico de la ciudad según sus motivaciones durante su estancia y que debe contribuir a los costes que genera su presencia y actividades en el destino.

La voluntad es, pues, explorar fórmulas e instrumentos fiscales que permitan gestionar la actividad y repensar los mecanismos existentes para promover un turismo más responsable.

Para hacer frente a los gastos generados por la actividad turística, el Ayuntamiento de Barcelona cuenta con una importante herramienta en la fiscalidad turística: el recargo municipal del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET). Recordemos que el IEET es un tributo creado por la Generalitat de Catalunya y vigente desde noviembre del 2012.

Actualmente, según la ley, los ingresos que de ello se derivan deben destinarse a la promoción, impulso, preservación, fomento y desarrollo de las infraestructuras y actividades turísticas en Cataluña. El recargo municipal, del que el Ayuntamiento de Barcelona obtiene el 100 % de la recaudación, permite fijar unas finalidades diferentes a las que establece la Generalitat de Catalunya. Así, mediante la Ordenanza fiscal reguladora del recargo al impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos se establece que se puede destinar a:

- La mejora del control sobre las viviendas que ceden habitaciones para usos turísticos.
- La mejora de la calidad de vida de las personas residentes de los barrios más afectados por la presión turística, de modo que estos recuperen una actividad económica, social y cultural independiente del turismo.
- La creación de nuevos contenidos que puedan desarrollarse en escenarios que permitan mejorar la desconcentración turística.



A continuación se detallan las tarifas vigentes de Barcelona ciudad y el recargo municipal:

Tarifas de Barcelona ciudad y recargo municipal

Establecimiento	IEET	Recargo BCN	Total
Hoteles 5*	3,50 €	4 €	7,50 €
Hoteles 4*	1,70 €	4 €	5,70 €
Viviendas de uso turístico	2,25 €	4 €	6,25 €
Resto establecimientos	1 €	4 €	5,00 €
Cruceros +12 h	2 €	4 €	6,00 €
Cruceros -12 h	3 €	4 €	7,00 €

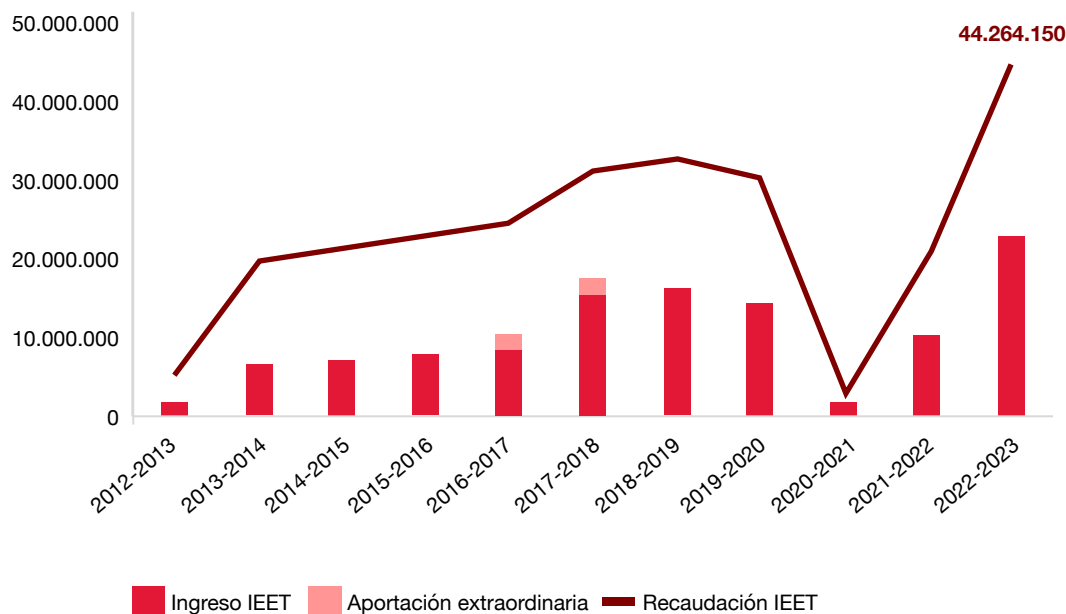
El Ayuntamiento de Barcelona ha ingresado 115,3 millones de euros, 64,7 millones en el último mandato. El 50 % de la recaudación ha sido en la ciudad de Barcelona.

El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado entre julio y septiembre del 2024 (aprobación inicial y definitiva) el aumento del recargo, que ha pasado de 3,25 euros a 4 euros por el conjunto de tipologías, máximo permitido actualmente. Esta medida será aplicada una vez finalice la fase de información pública.

Desde el inicio de la aplicación del impuesto en el año 2012 hasta marzo del 2023, en Barcelona se han recaudado 253,1 millones de euros, 129 millones de los cuales en el último mandato municipal (2019 - marzo 2023).

Del total recaudado, el Ayuntamiento ha ingresado 115,3 millones de euros, 64,7 millones en el último mandato. Así pues, más del 50 % de la recaudación del IEET de Cataluña se genera en la ciudad de Barcelona, excepto en el año 2020 debido al efecto de la COVID-19. Por periodo de devengo, de octubre a marzo este porcentaje supera el 65 %, lo que muestra la especialización de Barcelona en turismo urbano fuera de la temporada alta. El segundo semestre del 2022 ha llegado al 71,4 % del total de la recaudación de Cataluña. El recargo municipal ha supuesto un ingreso de 55,2 millones de euros en menos de 2 años.

Evolución de la recaudación y asignación de ingreso del IEET en Barcelona. 2012 - marzo 2023



Actualmente, la fiscalidad asociada a la actividad turística es el tercer ingreso propio del Ayuntamiento de Barcelona, con una recaudación estimada de 100 M€ para el 2024.

Actualmente, la fiscalidad asociada a la actividad turística es el tercer ingreso propio del Ayuntamiento de Barcelona, con una recaudación estimada de 100 M€ para el 2024.

Para hacer más transparente la gestión de estos recursos, y también para hacer más visible el retorno de dinero proveniente del turismo sobre la ciudad, Barcelona cuenta desde el 2018 con un distintivo para identificar gráficamente las actividades y proyectos financiados con el IEET y así dotar de mayor trazabilidad al uso de estos fondos.

Desde su puesta en funcionamiento en el 2012, han recibido financiación cerca de 450 proyectos municipales. Se incluyen cuestiones tan diversas como el apoyo a eventos culturales, la señalización de espacios, la inspección de alojamientos turísticos, el despliegue de agentes cívicos, el apoyo a la formación e investigación, el impulso de la innovación y el emprendimiento, la gestión de la movilidad turística o campañas de promoción.

El Consorcio Turismo de Barcelona tiene el encargo de llevar a cabo estas acciones de promoción de Barcelona como destino de turismo urbano y de iniciativas de fomento de la sostenibilidad y la participación.

Desde el punto de vista de la percepción ciudadana, la mayoría de las personas residentes en Barcelona son conocedoras de la existencia de este impuesto, tal y como se constata en la Encuesta de percepción del turismo en Barcelona 2023, en la que un 67,1 % de los ciudadanos y ciudadanas declaran conocer que los turistas que se alojan en la ciudad pagan un impuesto o tasa durante su estancia en la ciudad. Así pues, el sello distintivo del IEET ha financiado proyectos tan emblemáticos para la ciudad como el Festival Grec, La Mercè o el Llum BCN, pero también otros de gran importancia y de ámbito ambiental como el Plan Clima Escola BCN, anunciado recientemente, que prevé la climatización de 170 centros educativos de la ciudad entre el año 2024 y el 2029.

El 67,1 % de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona declaran tener conocimiento de que los turistas que se alojan en la ciudad pagan un impuesto o tasa durante su estancia en la ciudad.

La visita turística lleva intrínseca la movilidad, y conocer cómo se mueven los visitantes es esencial para garantizar una buena gestión no solo de la movilidad sino del destino. Ante la fuerte demanda de movilidad en la ciudad, cabe decir que Barcelona cuenta con una buena oferta de infraestructuras y de servicios a los que también se incorporan servicios específicos para turistas, tales como el Teleférico o el Bus Turístico. A pesar de esta buena situación de partida se requiere una mejora en la gestión de la movilidad y específicamente de la movilidad turística para reducir los impactos de esta sobre la movilidad cotidiana.

Uno de los aspectos significativos de la movilidad turística es su clara disparidad con la movilidad diaria, con respecto tanto a los horarios como a los lugares de desplazamiento y los puntos de partida y de destino. La movilidad turística se concentra básicamente en las principales atracciones de la ciudad, y esta concentración está determinada tanto por la naturaleza propia del atractivo como por sus políticas de gestión, ya sean de titularidad pública o privada. Además, los patrones de movimiento del turismo están influidos por la estacionalidad de la actividad turística, con picos durante los meses de julio y agosto que pueden llegar a ser el doble de los del mes de enero. Cabe destacar particularmente la actividad de cruceros, que muestra una estacionalidad marcada con una temporada alta que abarca de mayo a octubre y con ciertos días puntuales donde puede llegar a concentrar casi 30.000 turistas en un breve periodo de tiempo.

Comprender estos patrones es esencial para una gestión efectiva de la movilidad turística y de los espacios de gran afluencia, ya que la movilidad de los turistas no es estática, varía según la hora, el día de la semana y el mes, y hay que abordar todos estos escenarios. También es esencial tener en cuenta el volumen de desplazamientos.



Se realizan una media de 3,9 desplazamientos al día, lo que significa que hay aproximadamente 660.000 desplazamientos turísticos diarios de media.

El modelo de movilidad turístico es más sostenible en comparación con el de los residentes locales, destacando el uso mayoritario del transporte público (48,7 %).

En el 2023 había una media de 300 autocares discrecionales de uso turístico circulando por la ciudad.

Los turistas realizan una media de 3,9 desplazamientos al día, lo que significa que hay aproximadamente 660.000 desplazamientos turísticos diarios de media. Durante los periodos de máxima afluencia, este número podría aumentar hasta unos 800.000 desplazamientos diarios.

En cuanto a la movilidad interna de los turistas en la ciudad, destaca su uso mayoritario del transporte público (48,7 %) y de los modos de transporte no motorizados (46,7 %).

Así pues, su comportamiento en este ámbito responde a un modelo de movilidad más sostenible en comparación con el de los residentes locales. Sin embargo, esta tendencia plantea otros retos para la ciudad, como la capacidad del sistema de transporte público para absorber el incremento de la demanda, así como la cuestión de la equidad en el sistema de tarifas y descuentos en el transporte público.

Uno de los retos consiste en la capacidad del sistema de transporte público. Hemos observado una saturación de líneas de autobús que dan servicio a diferentes puntos turísticos claves de la ciudad, y en los últimos años se han implementado diversas medidas como cambios de paradas o itinerarios para abordar esta cuestión.

En cuanto a los medios de transporte no motorizados, aunque representan solo el 2 % de los desplazamientos de los turistas por la ciudad, el incremento en el uso de la bicicleta y otros vehículos de movilidad personal ha planteado problemas de convivencia, especialmente en desplazamientos recreativos en grupo.

Como respuesta a ello, el Ayuntamiento de Barcelona ha establecido regulaciones especiales para las actividades de explotación comercial, turística o de ocio con vehículos de movilidad personal con ánimo de lucro, incluyendo la definición de itinerarios específicos para grupos. La aparición de nuevos vehículos y fenómenos relacionados con la movilidad turística en la ciudad es constante, y a menudo estos fenómenos pueden ser disruptivos y poner en peligro la convivencia con la movilidad diaria. Por ejemplo, en el 2022 se prohibió la circulación de bicitaxis, conocidos como “rickshaws” o “trixis”, en áreas como el entorno de la Sagrada Família, el paseo de Gràcia, la avenida del Paral·lel, el Park Güell y el Camp Nou. El objetivo de esta medida era reducir la congestión del espacio público y las molestias para los residentes locales, garantizando así un equilibrio entre los diferentes usos del espacio público.

Un patrón de visita relevante en Barcelona es el uso del autocar discrecional para hacer visitas panorámicas por la ciudad. Muchos de estos autocares provienen de municipios de Cataluña y transportan a excursionistas que desean explorar la ciudad en un solo día. Además, se ha observado una oferta de diferentes operadores que ofrecen visitas en autocar con origen y destino en la propia Barcelona. Aunque este modelo de visita no representa una gran proporción del total de visitantes, tiene un impacto significativo en el espacio público, especialmente en la circulación y los espacios de aparcamiento y parada. Por este motivo, existe una zona de regulación conocida como Zona Bus, destinada al aparcamiento y la parada de los autocares discrecionales de uso turístico.

Según los datos de la empresa pública BSM, en el 2023 había, al día, una media de 300 autocares discrecionales de uso turístico circulando por la ciudad, de los cuales 210 utilizaban el sistema SPRO (aplicación para aparcar o parar en la Zona Bus de Barcelona) y 90 operaban de manera indisciplinada.

En los últimos años, se han hecho revisiones en varios puntos de la ciudad que presentaban problemáticas, que han sido resueltos con actuaciones parciales. Sin embargo, es necesario llevar a cabo una revisión más exhaustiva y global del sistema de Zona Bus, con el objetivo de mejorar la gestión de la movilidad de los autocares.

Esto incluye la desconcentración de la presión en las horas punta y en los espacios con mayor afluencia, así como una revisión de la contribución de este tipo de visita a la ciudad y el equilibrio de los esfuerzos de la ciudad para darles servicio. Además, este modelo de visita a menudo implica grupos de personas con guía, que pueden generar problemas de capacidad y convivencia en las aceras, especialmente cuando se dirigen a iconos específicos.



2.6 Alojamiento

El fenómeno de la expansión y la presión del alojamiento turístico ha llevado a la Generalitat de Catalunya a aprobar un decreto ley para regular las viviendas de uso turístico. En el preámbulo de este decreto ley, se hace hincapié en los efectos directos en el mercado de alquiler de vivienda permanente y habitual. El Decreto ley de 3/2023, de 7 de noviembre, sobre medidas urgentes para el régimen urbanístico de las viviendas de uso turístico, declara Barcelona como zona de mercado residencial tensado y, por lo tanto, es de aplicación en esta ciudad.

El Ayuntamiento de Barcelona ha manifestado la voluntad de acogerse a este decreto ley no renovando el total de 10.101 licencias de vivienda de uso turístico (VUT) en el 2028.

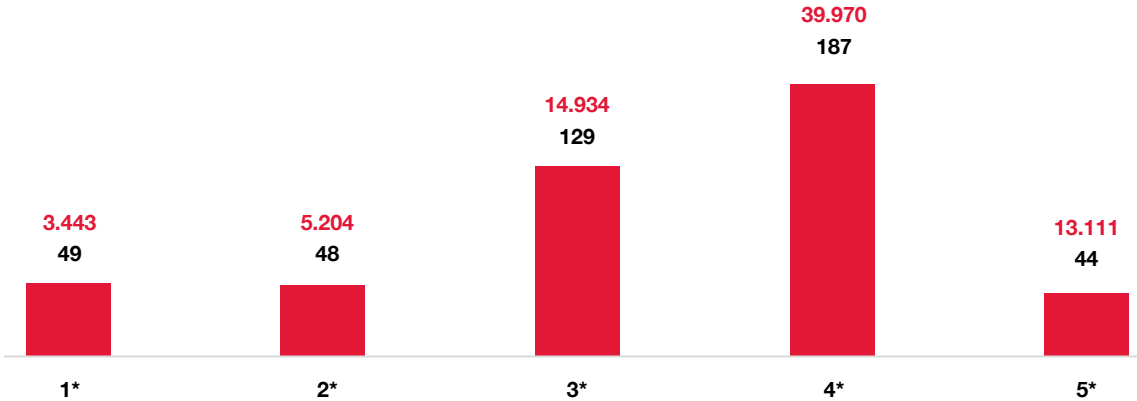
En relación con la gestión del alojamiento turístico, el Ayuntamiento de Barcelona dispone desde el 2017 de un instrumento clave, el PEUAT (Plan especial urbanístico para la regulación de los establecimientos de alojamiento turístico, albergues de juventud, viviendas de uso turístico, hogares compartidos y residencias colectivas docentes de alojamiento temporal en la ciudad de Barcelona). Este plan permite regular diversas tipologías de establecimientos de alojamiento turístico, estableciendo límites en zonas determinadas con tensión y definiendo estratégicamente las áreas que permiten un crecimiento. Actualmente, el PEUAT establece un cese del crecimiento de las viviendas de uso turístico (VUT) en toda la ciudad: cuando se dé de baja una VUT en una de las zonas saturadas, se permitirá una nueva alta o la redistribución en la zona de crecimiento contenido.

Mediante el uso de esta herramienta y los esfuerzos de inspección del Ayuntamiento de Barcelona, junto con la colaboración con las plataformas de alojamiento y la cooperación con otras ciudades europeas que enfrentan la misma problemática, se ha conseguido reducir de manera significativa la oferta de alojamiento ilegal, convirtiéndola en una presencia residual en la ciudad.

En el 2023 Barcelona disponía de 10.701 establecimientos de alojamiento turístico, con una oferta total de 152.320 plazas. La mitad de estas plazas (76.662) se ofrecen en los 457 hoteles de la ciudad. La segunda tipología de alojamiento con más plazas son las viviendas de uso turístico (VUT), que ofrecen 58.124 plazas en los 9.818 establecimientos existentes.

Número de hoteles por categoría en Barcelona ciudad
Número de plazas hoteleras por categoría en Barcelona

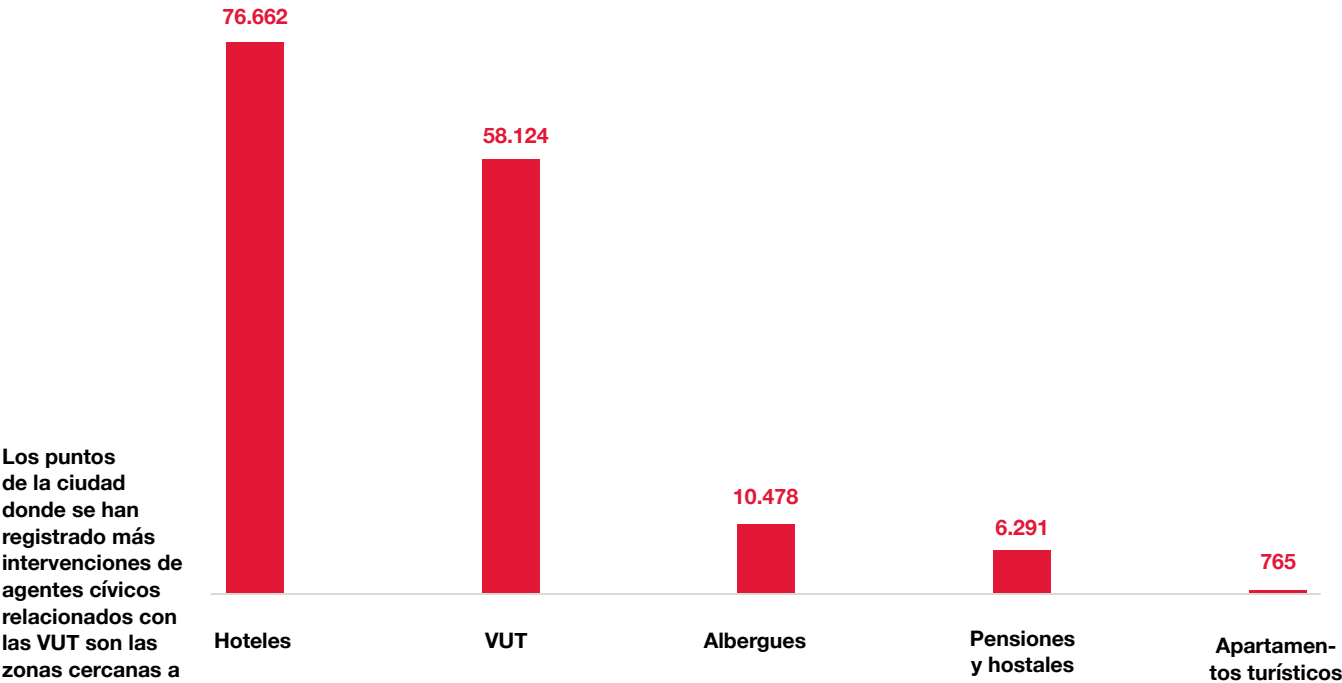
En el año 2023 Barcelona contaba con 10.701 establecimientos de alojamiento turístico, con una oferta total de 152.320 plazas.



Esta oferta de alojamiento turístico se concentra principalmente en los distritos de L'Eixample, Ciutat Vella y Sant Martí.

Esta oferta de alojamiento turístico se concentra principalmente en los distritos de L'Eixample (con 56.677 plazas), Ciutat Vella (con 26.798 plazas) y Sant Martí (con 23.458 plazas), los cuales coinciden con las áreas de mayor concentración de visitas y flujos turísticos. Así pues, el alojamiento juega un papel crucial en la configuración del destino turístico.

Oferta de alojamiento por tipología en Barcelona (plazas disponibles)



Los puntos de la ciudad donde se han registrado más intervenciones de agentes cívicos relacionados con las VUT son las zonas cercanas a la Sagrada Família, a la avenida del Paral·lel (en los barrios de Poble-sec y Sant Antoni) y en los alrededores de la estación de metro de Rocafort. Además, todas estas áreas presentan una densidad de población residente superior a la media.

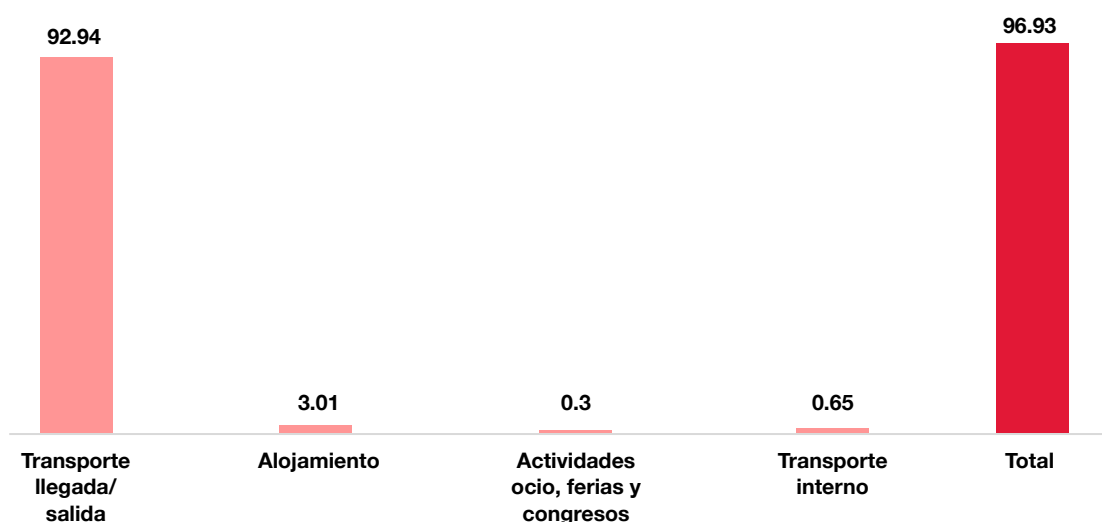


Impacto ambiental

La actividad turística, como cualquier otra actividad humana, genera un impacto ambiental. Este impacto está estrechamente relacionado con la movilidad de las personas fuera de su entorno habitual, ya que implica un desplazamiento desde el lugar de origen hasta el destino turístico. Esta distancia del trayecto tiene un papel crucial en la magnitud del impacto ambiental. Además del desplazamiento desde el origen hasta el destino, que representa el mayor factor en la huella de carbono de los visitantes (95,5 % del total de la emisión), diversas investigaciones también indican que los turistas presentan un consumo de recursos superior a la media de los residentes.

En un estudio realizado en el 2017 por Barcelona Regional e Innèdit sobre la huella de carbono del turismo en la ciudad de Barcelona se estimó que las emisiones totales generadas en tráfico y el destino eran 9.578.359 t CO² eq./año, de las cuales 90.776 t CO² eq./año (0,9 %) eran emisiones directas, 289.080 t CO² eq./año (3,0 %) emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico y 9.198.504 t CO² eq./año (96,0 %) otras emisiones indirectas. Esto equivalía a unas emisiones totales por visitante y por día (turistas y excursionistas) de 96,93 kg CO² eq./visitante por día.

Por visitante/día promedio (kg CO²eq.)



Cabe destacar, no obstante, que se han realizado diversas aproximaciones para evaluar las externalidades ambientales de la actividad turística, como el estudio del 2019 sobre las externalidades ambientales del turismo en Barcelona. Pese a ello, es importante señalar las limitaciones encontradas en estas estimaciones, ya que la falta de datos desagregados para esta actividad es el principal obstáculo. Por ejemplo, la falta generalizada de datos periódicos sobre flujos metabólicos (como agua, energía y residuos) en las diversas tipologías de actividades y servicios turísticos constituye una limitación significativa. Asimismo, dado el carácter transversal y simbiótico del turismo urbano, resulta particularmente complejo descifrar los impactos de la actividad en los recursos, los servicios públicos y las infraestructuras.

A pesar de las fronteras difusas de la actividad turística, es posible identificar los ámbitos en que el turismo urbano tiene un impacto significativo. Estos ámbitos son el consumo de recursos naturales y las emisiones.

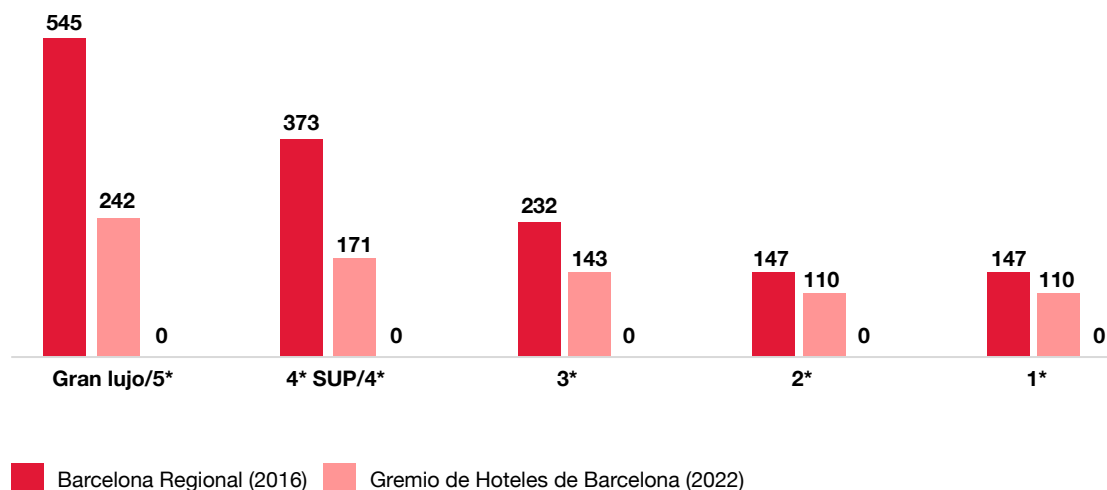
Según un estudio del Gremio de Hoteles de Barcelona, una persona alojada en un hotel

En cuanto al consumo de recursos naturales, según la encuesta de los alojamientos turísticos con datos del 2016, el consumo de agua ascendió a 11.456.361 m³, representando un 12 % del consumo total de agua de la ciudad. Cabe destacar que el consumo medio de agua del turista es 1,5 veces superior al del residente. Aunque en los últimos años el sector de los alojamientos turísticos ha hecho un esfuerzo

consume una media ponderada de 163,5 litros de agua en su habitación, mientras que una persona residente utiliza 99 litros por persona y día.

significativo para reducir los consumos de agua, los turistas continúan consumiendo más agua que las personas residentes. Según un estudio del Gremio de Hoteles de Barcelona, una persona alojada en un hotel consume una media ponderada de 163,5 litros de agua en su habitación, mientras que una persona residente utiliza 99 litros por persona y día. Los turistas alojados en VUT consumen una media de 107,5 litros de agua por persona y día.

Comparativa sobre el consumo de agua (l/pernoctación) en establecimientos hoteleros



En el contexto actual de sequía y la previsión de su recurrencia, es especialmente relevante que las actividades con elevados consumos de agua y los sectores con consumos superiores a la media sean capaces de reducirlos. Por este motivo, en las medidas de gobierno actuales se incluyen acciones destinadas a avanzar en la transición hacia una economía más sostenible, incluyendo la reducción de los consumos de agua. El objetivo de la gestión de la actividad turística en Barcelona es impulsar, dentro del marco de la nueva cultura del agua, medidas de ahorro y eficiencia en su uso.

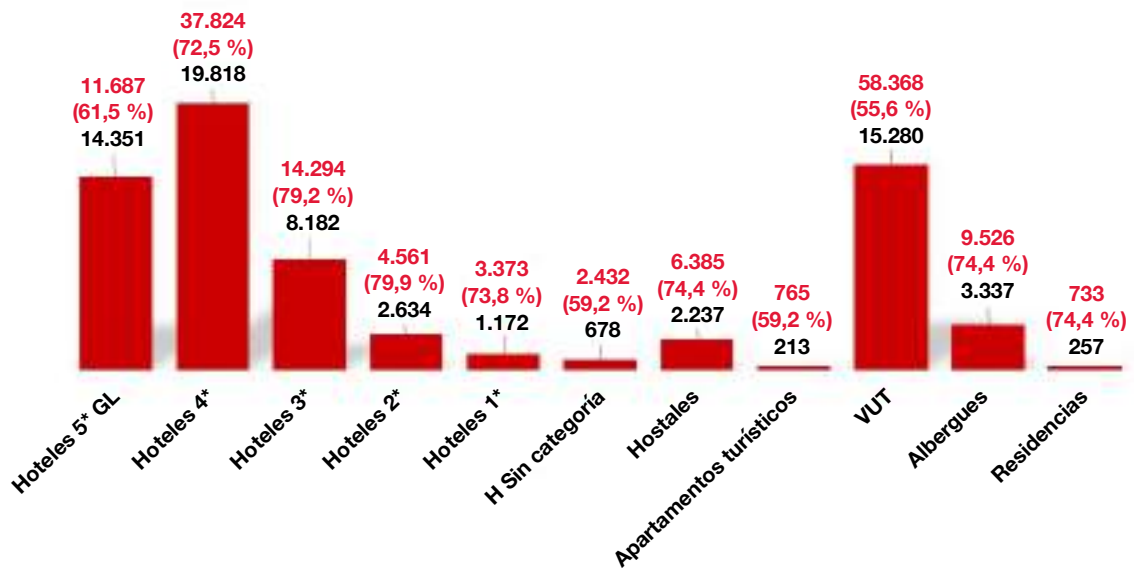
En cuanto a los consumos energéticos, en el 2016 los alojamientos turísticos de Barcelona consumieron 702 GWh de energía final, equivalente al 5,6 % del consumo energético total de la ciudad. La mayor parte de este consumo, un 81 %, se concentró en tres categorías: VUT, hoteles de 4 estrellas y hoteles de 5 estrellas. El 24 % de esta energía se destinó a las VUT, mientras que el 57 % fue consumido por los alojamientos de 4 y 5 estrellas.

En cuanto a la generación de residuos, según el estudio del 2019 los alojamientos turísticos fueron responsables del 9,2 % de los residuos generados en Barcelona.

Cabe señalar que este cálculo se basa en referencias bibliográficas debido a la falta de datos reales, y se han hecho ciertas aproximaciones, como asignar el valor per cápita de generación de residuos de Barcelona a las VUT, apartamentos turísticos, residencias o albergues. Por lo tanto, este valor es una aproximación teórica que necesitará ser validada en estudios futuros. Además, la actividad turística también impacta en los recursos destinados a la limpieza viaria, ya que las áreas de la ciudad con una mayor intensidad de visita requieren una mayor cantidad de recursos para la limpieza.

Para abordar estas cuestiones, el Ayuntamiento de Barcelona, a través del Observatorio del Turismo en Barcelona (OTB), ha desarrollado el sistema de indicadores de sostenibilidad turística (SITS-OTB), elaborado por personas expertas del CETT y la Universidad de Barcelona. Este nuevo sistema está formado por 30 indicadores relacionados con los tres ejes de la sostenibilidad turística, un sistema que cubre 21 temáticas y contribuye a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Estimación de la generación de residuos, 2019



Plazas (% ocupación)

Generación de residuos estimada (toneladas)

El impacto económico de la actividad turística en Barcelona, con un gasto directo de 9.676 millones de euros en el 2023, representa el 13,9 % del PIB de la ciudad, lo que muestra su influencia transversal en diversos sectores. No obstante, todavía no tenemos una comprensión completa de su potencial multiplicador en el territorio y su capacidad de colaborar con el tejido comercial y social de los distritos. El dinamismo de la actividad turística en Barcelona promueve este efecto multiplicador, contribuyendo a enriquecer la economía del visitante.

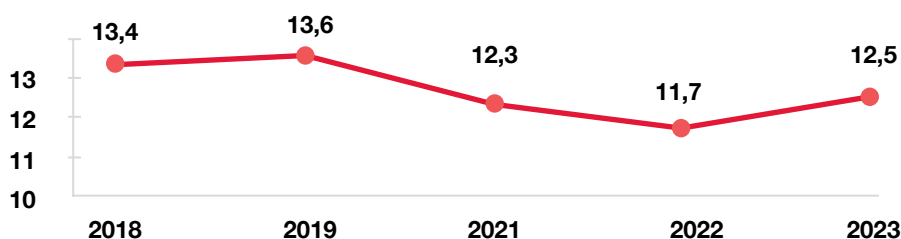
Este sector representa un ecosistema económico dinámico donde coexisten empresas especializadas en atender exclusivamente a los turistas (como alojamientos, guías turísticos o tiendas temáticas), inversiones que impulsan las perspectivas de negocios tradicionales (como comercios y restaurantes), generadores de contenido local o global (museos y diversas propuestas culturales), profesionales de la investigación y la innovación (ferias y congresos), sectores altamente globalizados y especializados (clínicas y servicios sanitarios), así como rentas pasivas indirectas (como el Colegio de Periodistas y los quioscos de la Rambla), entre otros.

Este ecosistema actúa como una cuenta satélite para muchas economías locales, algunas de las cuales son altamente dependientes del turismo, mientras que otras, con más autonomía, se ven igualmente influidas por el flujo económico que este genera. Así pues, la economía del visitante es una realidad global que aporta grandes potenciales a una ciudad, enriqueciendo los imaginarios de su ciudadanía y multiplicando sus capacidades en términos de captación de talento, atracción de capitales, fomento del emprendimiento y desarrollo urbano.

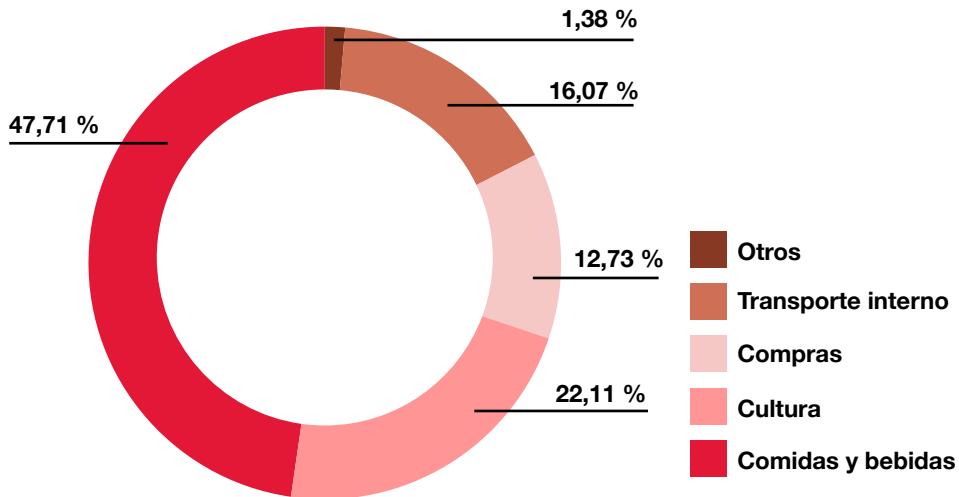
El balance turístico del año 2023, elaborado por el Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica, revela un gasto turístico en la ciudad de 9.676 millones de euros. Esta cifra representa un aumento del 26,1 % respecto al año anterior y un incremento del 14,7 % respecto al 2019, antes de la pandemia. El gasto en los establecimientos de restauración en el 2023 fue un 56,9 % superior al del 2019.

Otro impacto notable en la economía del visitante es la generación de empleo laboral. En el año 2023 se formalizaron casi 130.000 contratos en el conjunto del sector turístico, con más de la mitad de estos de carácter indefinido por primera vez. La cifra de personas desempleadas en este sector no llega a 7.000, la segunda más baja desde el año 2007. Hay 150.000 personas ocupadas en este ámbito en Barcelona. La competitividad del destino también pasa por la profesionalización de los trabajadores y trabajadoras de la economía del visitante y por garantizar buenas condiciones laborales. La mejora de la empleabilidad y las condiciones laborales contribuirán a una actividad con un mayor retorno social para la ciudad y una distribución más equitativa de los beneficios económicos.

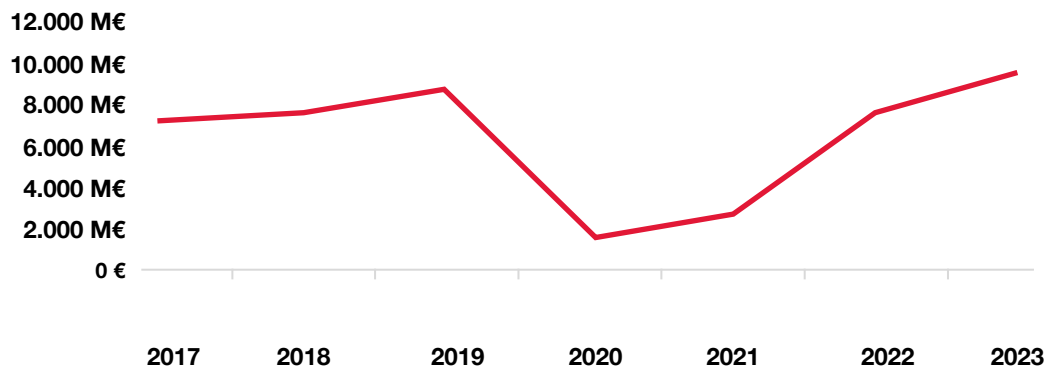
Evolución de la ocupación en el sector turístico de Barcelona (% sobre la ocupación total)



Partidas de gasto por persona/día en el año 2023



Impacto del gasto directo declarado por los turistas en Barcelona (en millones de euros)

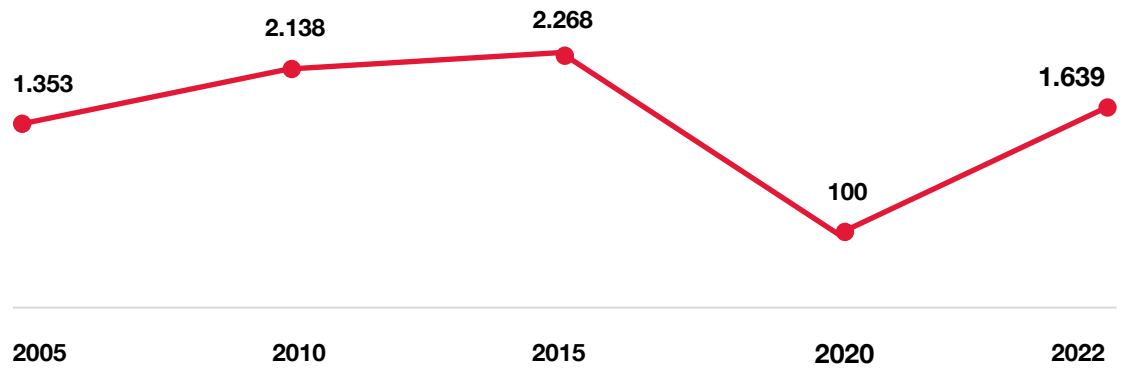


Barcelona ocupa la 4.^a posición mundial como organizadora de congresos, y la 1.^a como ciudad no capital de Estado, al tiempo que ocupa la 1.^a posición en número de delegados.

En el análisis del impacto económico, es destacable el papel de los viajes profesionales o de negocios, que se conoce como sector MICE (del inglés *meetings, incentives, conferences and events*), el cual tiene un impacto significativo y un alto retorno para la ciudad. Barcelona se ha consolidado como un destino líder en este sector estratégico, impulsando la captación y fidelización de congresos y eventos. Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), Barcelona ocupa la cuarta posición mundial como organizadora de congresos, y la primera como ciudad no capital de Estado, a la vez que ocupa la primera posición en número de delegados. La ciudad ha mantenido una presencia constante en el top 5 durante 20 años consecutivos.

De los más de 1.600 congresos celebrados en el 2023, casi la mitad son de tipo médico, industrial, tecnológico o farmacéutico, ámbitos alineados con sectores económicos estratégicos de la ciudad. Barcelona acoge grandes eventos internacionales como el MWC Barcelona, el Integrated Systems Europe (ISE) o el Congreso Europeo de Cardiología, entre otros. Según datos del 2019 del Barcelona Convention Bureau, el turismo de congresos y convenciones genera aproximadamente 1.900 millones de euros anuales en Barcelona.

Evolución del número de congresos y convenciones



Porcentaje de congresos y convenciones según sector



Perfiles y hábitos de los visitantes

Barcelona es un ejemplo destacado de ciudad que acoge residentes de corta duración o de muy corta duración, lo que plantea un reto significativo para su gestión. Con importantes centros de investigación, formación y sede de grandes empresas, la ciudad atrae a un número considerable de personas que residen temporalmente durante periodos breves.

El abanico de motivaciones y tipologías de visitantes de corta o muy corta duración se ha ampliado notablemente en los últimos años, tal y como refleja la encuesta de perfil de los turistas, que desde el 2014 ha adaptado sus categorías para reflejar esta evolución a la realidad de los visitantes.

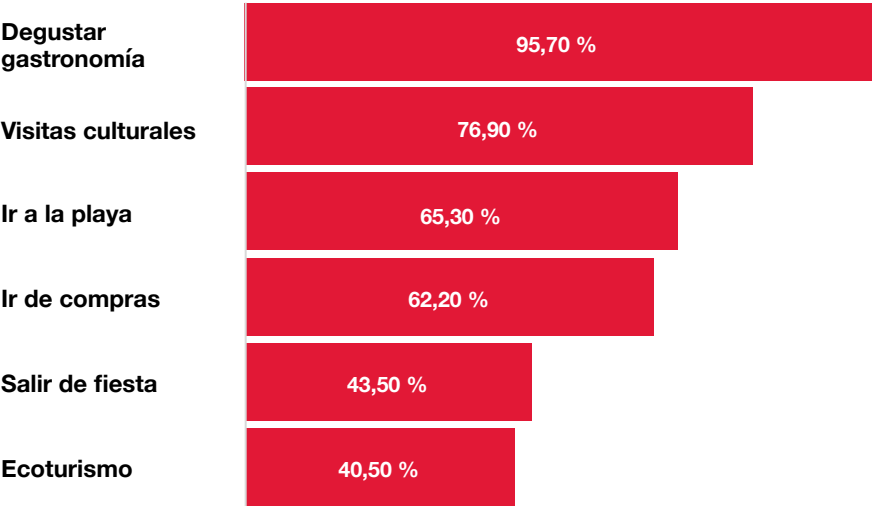
A través de esta encuesta se pone de relieve la diversidad de perfiles que acoge la ciudad y las múltiples motivaciones que llevan a las personas a visitar Barcelona. Mientras que las motivaciones profesionales muestran una tendencia a disminuir en términos relativos desde principios de los años noventa, ha aumentado la relevancia de otros motivos para la visita a la ciudad.

El ocio, que engloba vacaciones y eventos culturales y deportivos, entre otros, sigue siendo la motivación más común para visitar Barcelona (70,4 %). Los motivos profesionales, como congresos, reuniones y ferias, ocupan el segundo lugar (17,3 %), mientras que los motivos personales, como visitar a amigos o familiares, educación, servicios de salud o compras, ocupan la tercera posición, con un 12,3 %. En los últimos años se observa un crecimiento en la motivación de ocio, con una ampliación de los motivos dentro de esta categoría.

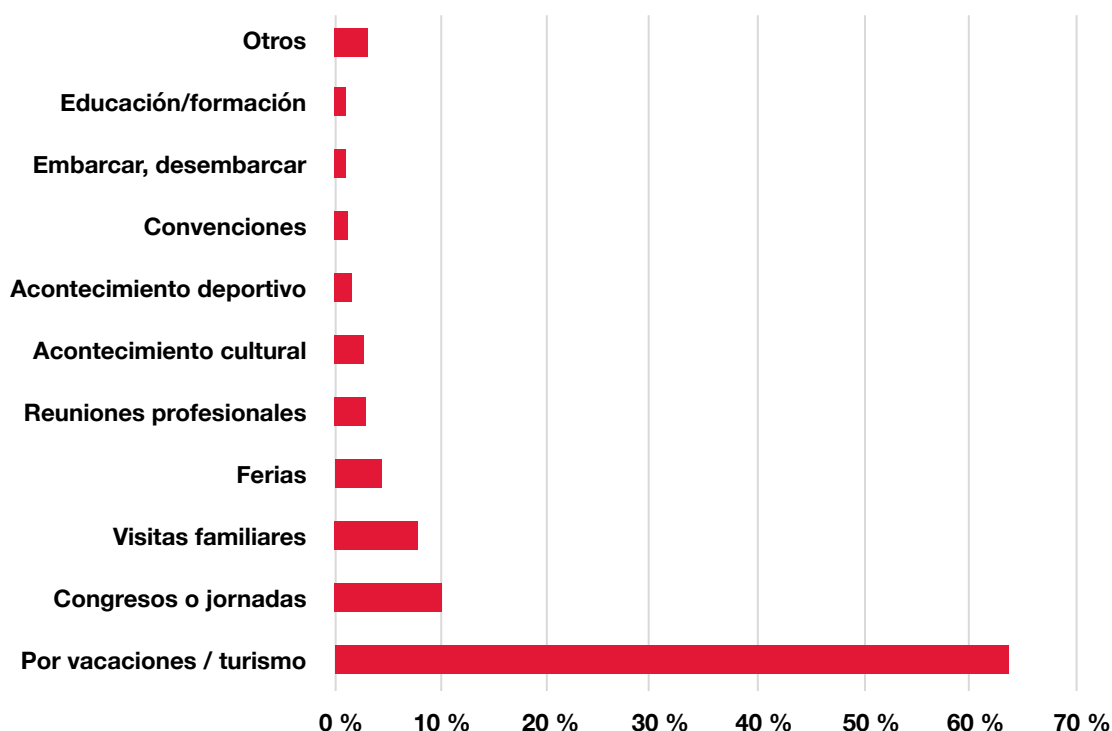
Desde el punto de vista ciudadano, la Encuesta de percepción del turismo en Barcelona del 2023 confirma un interés general por todas las tipologías de visitantes sugeridas, destacando una preferencia por aquellos que visitan por motivos formativos, seguidos de los profesionales y los deportivos o culturales. El turismo vacacional es más cuestionado que los perfiles anteriores, y el turismo de cruceros vuelve a generar más críticas que apoyos, siendo el único sector donde la balanza se muestra claramente negativa, con más personas en contra que a favor.

Generan rechazo especialmente los perfiles asociados al ocio nocturno, el incivismo y el bajo nivel adquisitivo.

Actividades más comunes realizadas por los turistas en el municipio (2023)

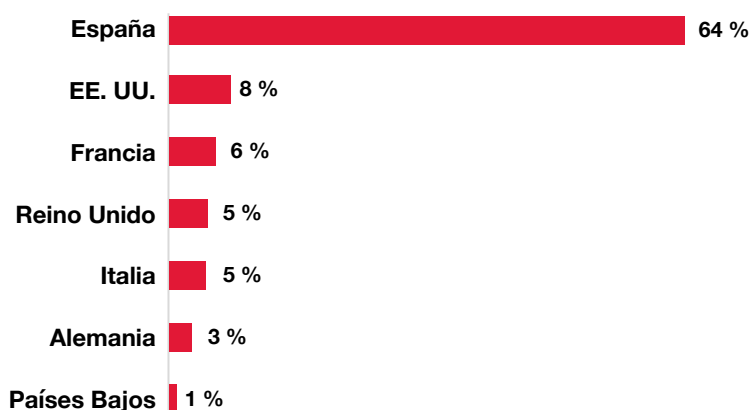


Motivos del viaje (2023)

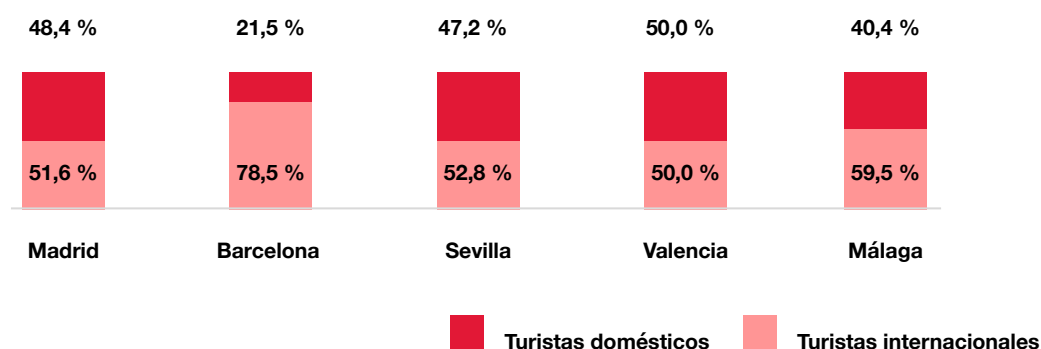


En cuanto a los orígenes de los turistas en la ciudad de Barcelona, como ya se ha mencionado anteriormente, la ciudad tiene un fuerte carácter internacional. En el ámbito nacional, Barcelona es la ciudad española que recibe más visitantes internacionales, seguida por Málaga y Sevilla.

Principal origen de los excursionistas



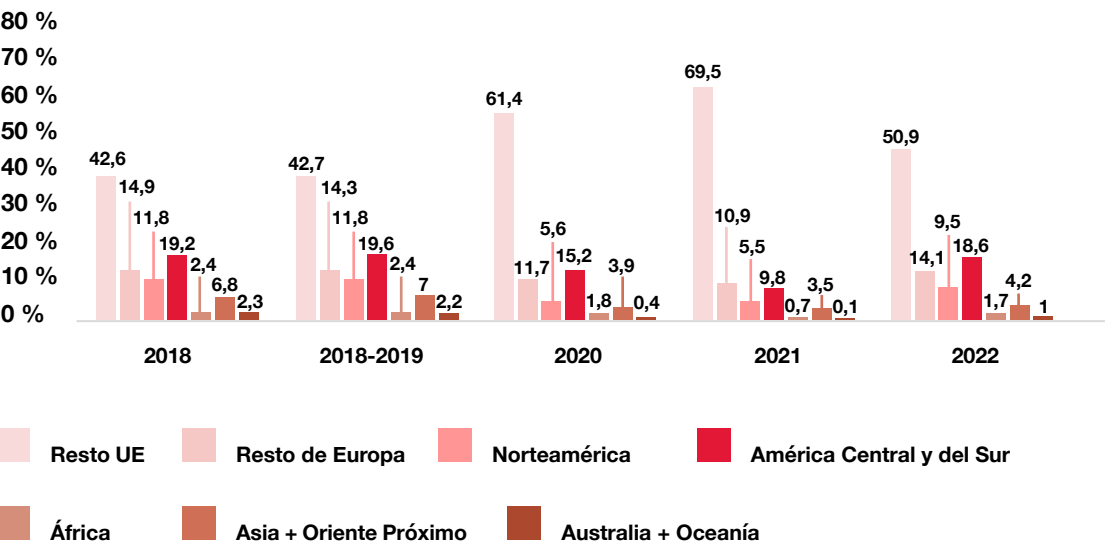
Origen de los turistas en establecimientos hoteleros



El 81,2 % de los turistas son internacionales. La mayoría son de origen europeo, mientras que el 17,9 % son nacionales.

En el 2022, como se puede observar en la siguiente tabla, se han recuperado las tendencias previas a la pandemia, con valores parecidos a los de la época anterior tanto para los turistas extranjeros como para los nacionales. Un 81,2 % de los turistas provienen del extranjero, mayoritariamente europeos, un 50,9 % de los cuales de nacionalidad de la UE y el 14,9 %, del resto del continente. América Central y del Sur representa el segundo grupo en términos de volumen, con un 18,6 % de los turistas que visitan la ciudad. En cuanto al continente asiático, este representa el origen del 4,2 % de los visitantes en Barcelona.

Visitantes por países (%)



A pesar de la internacionalización, si nos fijamos en los países de residencia, el nacional es el principal origen de los turistas.

Destaca la elevada proporción de turistas que son repetidores, que llegan a ser prácticamente la mitad (49,6 %). Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares.

Así, el 17,9 % de los visitantes de la ciudad residen en España. Sigue Italia con un 8,4 %, Francia con un 7,4 %, el Reino Unido con un 7,0 %, Alemania con un 6,9 % y Estados Unidos con un 6,5 %. Es relevante señalar la caída del número de visitas procedentes de Japón (-44,1 %) y Rusia (-70,8 %) en comparación con los datos de noviembre del 2019, causada por las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19 y la guerra con Ucrania, respectivamente.

En relación con las características de la visita, Barcelona destaca por la elevada proporción de turistas que son repetidores, que llegan a ser prácticamente la mitad (49,6 %). Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares, y visitan la ciudad de Barcelona por motivos profesionales, personales u otros. En cuanto a la media de visitas, cada turista visita la ciudad de Barcelona 4,1 veces. La repetición de la visita es un éxito como destino, ya que nos permite impulsar una visita más sostenible de estos repetidores. Los repetidores son susceptibles de hacer una visita menos intensiva de la ciudad, con menos visitas a los puntos icónicos y con más exploración de diferentes territorios. Así, este dato adquiere una gran importancia en el contexto turístico de la ciudad.

Además de la repetición, con el propósito de garantizar una visita más respetuosa con el destino, es importante destacar que en los últimos años hemos visto que se incrementaba la media de pernoctaciones por turista, que se sitúa alrededor de las cinco noches.

Los turistas que visitan Barcelona valoran muy positivamente diversos aspectos de la ciudad, destacando la arquitectura (9,3), la cultura (9,0), el entretenimiento (8,6) y el transporte público (8,6).

Siguiendo con las características de la visita, la mayoría de los turistas llegan en pareja (37,6 %), un 29,7 % lo hace en solitario, un 17,8 % lo hace con familiares y un 14,5 % lo hace con amigos. Solo un 0,4 % llega en grupo organizado.

Los turistas que visitan Barcelona valoran muy positivamente diversos aspectos de la ciudad, destacando principalmente la arquitectura (9,3 sobre una puntuación máxima de 10), la cultura (9,0), el entretenimiento (8,6) y el transporte público (8,6), con una valoración global de la ciudad de 8,7. Sin embargo, hay algunos aspectos que reciben una valoración más discreta, como la accesibilidad para personas con dificultades de movilidad (7,9), las playas (7,8), la seguridad sanitaria (7,7), la sostenibilidad (7,7), la limpieza en general (7,6) y el ruido (6,8).

Valoración de los visitantes



Relacionado con la sostenibilidad, en esta encuesta se preguntó a los turistas si estarían dispuestos a pagar un coste adicional superior al 10 % para obtener un servicio más sostenible. Un 33,1 % de los turistas que visitan Barcelona se mostrarían dispuestos a hacerlo. Por otro lado, el 30,1 % de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de seleccionar un destino.

Ante este panorama es evidente la importancia de reforzar los esfuerzos que Barcelona ha realizado en la gestión del turismo, priorizando la responsabilidad y la sostenibilidad como objetivos imprescindibles para la ciudad. Por lo tanto, es necesario seguir trabajando para extender los criterios de sostenibilidad a los establecimientos, servicios, productos y operadores turísticos de la ciudad.

La percepción ciudadana del turismo

La encuesta de percepción del 2023 reitera que la mayoría de los ciudadanos perciben el turismo como beneficioso para la ciudad, con un 70,9 % de la población que mantiene esta visión. Sin embargo, desde una perspectiva global hay una tendencia creciente a la crítica. Aunque no es mayoritaria, cada vez hay más personas que se inclinan a destacar los aspectos negativos del turismo, tanto en Barcelona como en su barrio y personalmente. El 23 % de los residentes consideran que el turismo es perjudicial, una opinión que sube hasta el 28,2 % entre quienes viven en un barrio turístico. Entre aquellos que perciben el turismo como perjudicial para la ciudad, destacan la masificación de algunos espacios como el principal problema. En relación con la capacidad turística de la ciudad se reconoce la aportación económica del turismo, pero este beneficio no equilibra la balanza a favor de este sector. Cada vez más personas creen que Barcelona ha llegado a su límite de capacidad turística, con un 61,5 %, una cifra similar a la que se registraba antes de la pandemia (61,3 %).

El principal beneficio del turismo que se destaca es su contribución económica, mientras que aquellos que lo ven de manera negativa lo hacen por el aumento de los precios y, sobre todo, por la masificación de algunos espacios.

En relación con los precios, se detecta una especial sensibilidad hacia la influencia negativa del turismo, independientemente del tipo de barrio donde vivan los ciudadanos (turístico o no turístico). Esta preocupación se reafirma cuando se pregunta específicamente sobre el incremento de los precios en el barrio: en los barrios con una alta presión turística se expresa una opinión más contundente sobre el impacto del turismo en este aumento de los precios.

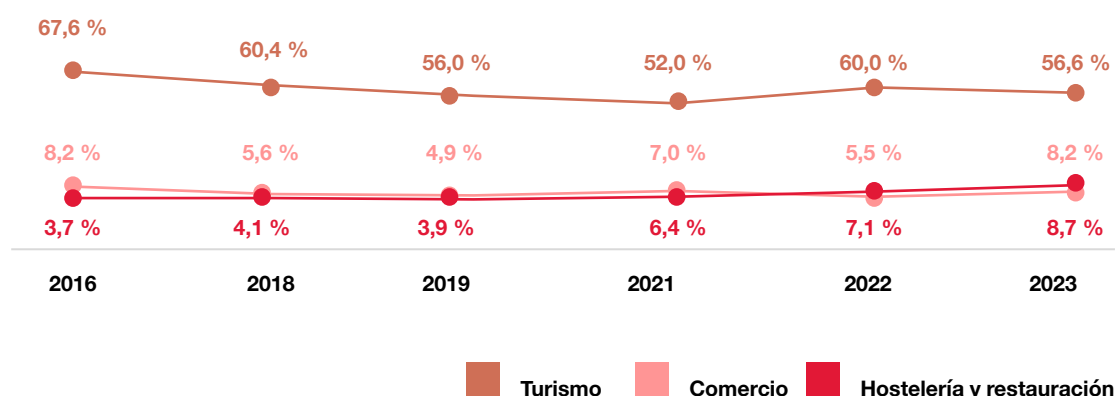


En cuanto a la masificación de algunos espacios como La Rambla, la Sagrada Família, la plaza de Catalunya-paseo de Gràcia o el frente marítimo, se observa que una parte de las personas encuestadas han dejado de visitar estas zonas de la ciudad debido a la presencia masiva de turistas. Estas percepciones refuerzan la justificación de esta medida de gobierno para priorizar la gestión del turismo, implementando acciones para ordenar la movilidad turística, diversificar la oferta de atracciones y mejorar los flujos en el espacio público en las zonas de mayor afluencia.

En cuanto al perfil de los visitantes, se confirma el interés de la ciudadanía por diversas tipologías de turismo. Concretamente, sobresale la preferencia de los visitantes con finalidad educativa, seguidos de los profesionales y los aficionados al deporte. Aunque el turismo de ocio también mantiene un cierto nivel de satisfacción, es más cuestionado que en años anteriores. Asimismo, el turismo de cruceros sigue siendo la única tipología con una clara tendencia negativa, con más personas que lo rechazan que las que lo soportan, una tendencia que se ha acentuado respecto al año anterior.

Como es habitual, siguen generando rechazo los perfiles asociados a los excesos en el ocio nocturno, la falta de civismo y los recursos económicamente limitados.

Opinión ciudadana: ¿Qué sector económico aporta más riqueza a la ciudad?



Aspectos beneficiosos del turismo

Actividad económica	72,5 %
Puestos de trabajo	6,3 %
Hostelería	5,7 %
Cultura	5,1 %
Publicidad de la ciudad	4,4 %
Otros	6,0 %

Aspectos negativos del turismo

Masificación	23,6 %
Subida precios viviendas	16,2 %
Subida precios	14,7 %
Incivismo	9,4 %
Turismo low cost	8,2 %
Otros	27,9 %

3 Estrategia turística



Partiendo del diagnóstico sobre la evolución de la actividad turística en Barcelona, la ciudad se plantea una serie de retos cruciales que hay que abordar con el objetivo de garantizar un turismo sostenible, que garantice el equilibrio urbano, el bienestar de los residentes, la calidad de la experiencia turística y el desarrollo económico.

Comprender los desafíos actuales a los que se enfrenta la ciudad en el ámbito turístico es fundamental como punto de partida para la formulación proactiva de soluciones viables hacia una gestión mejorada del turismo en Barcelona.

1	Promover la desconcentración de los espacios de gran afluencia (EGA)
2	Aumentar la fiscalidad de las prácticas turísticas con más externalidades negativas
3	Reforzar y visibilizar la apuesta de la ciudad por una actividad turística de calidad y sostenible
4	Impulsar un modelo de gobernanza sólido, activo y colaborativo
5	Reforzar la creación de conocimiento de la actividad turística
6	Impulsar la transformación digital de la economía del visitante
7	Minimizar las externalidades negativas de la actividad turística en la ciudad de Barcelona
8	Fomentar la promoción de carácter estratégico
9	Disponer de los instrumentos y mecanismos necesarios para la gestión del turismo
10	Favorecer una convivencia positiva y respetuosa entre los visitantes y la ciudad

RETO 1.

Promover la desconcentración de los espacios de gran afluencia

Los espacios de gran afluencia (EGA) tienen una intensidad y volumen de visitas muy elevados, que genera unos impactos que deben reducirse para garantizar una buena calidad de vida para los residentes y una buena calidad de la visita para los visitantes. Así pues, hay que fijar una agenda para desconcentrar territorialmente los atractivos y los acontecimientos de ciudad, y hay que hacerlo no con una agenda única para todo el territorio, sino reforzando la voluntad de construir estrategias de forma diferenciada según las características, las necesidades y las posibilidades de cada uno de los territorios.

RETO 2.

Aumentar la fiscalidad de las prácticas con más externalidades negativas

Se deben buscar mecanismos de financiación para equilibrar la balanza de los costes que supone para las finanzas municipales la gestión de la actividad turística y los ingresos que estos generan para las arcas municipales. Hay que aumentar la aportación económica a las arcas municipales de las actividades que generan más externalidades negativas a la ciudad y a sus residentes para engrosar el fondo de retorno social.

RETO 3.

Reforzar y visibilizar la apuesta de la ciudad por una actividad turística de calidad y sostenible

Barcelona está plenamente comprometida con la promoción de un modelo de desarrollo turístico sostenible, que beneficie al conjunto de la población local y que potencie la mejora de condiciones laborales y la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad, así como una distribución más equitativa de los beneficios económicos. El camino es seguir impulsando la sostenibilidad como meta de futuro irrenunciable de la ciudad turística y garantizar el máximo retorno social posible de las actividades sin que se ponga en juego la pervivencia futura de la población de la ciudad.

Para favorecer la transición de la estructura empresarial de Barcelona hacia la sostenibilidad se hace imprescindible seguir extendiendo la cultura de la sostenibilidad turística a las empresas y a los servicios turísticos de Barcelona y mantener el reconocimiento con una certificación oficial a los operadores turísticos que se comprometen con una gestión responsable y respetuosa con el medioambiente, la cultura, las condiciones laborales, la equidad de género y el retorno social y económico.

RETO 4.

Impulsar un modelo de gobernanza sólido, activo y colaborativo

Impulsar el modelo de gobernanza del turismo para construir un marco en el que haya un claro liderazgo público de la gestión turística, coordinado y participado con todos los agentes de la economía del visitante, y que permita dar respuesta ante los retos globales del destino. En este sentido, tanto desde el ámbito metropolitano como desde los ámbitos provincial, autonómico y estatal, hay que construir un modelo de gobernanza sólido, activo y colaborativo, fortaleciendo la colaboración institucional, así como la alineación público-privada.

RETO 5.

Reforzar la creación de conocimiento de la actividad turística

Barcelona es uno de los destinos urbanos con más información respecto a su actividad turística. Sin embargo, la actividad turística es muy cambiante, ya que es muy susceptible a afectaciones externas, actividades disruptivas o cambios de contextos, por lo que es imprescindible generar conocimiento continuamente, tanto de temas poco conocidos como de temas con limitaciones de infor-

mación. Este conocimiento debe sustentar las políticas urbanas en materia de turismo, pero también debe servir para enriquecer el debate sobre un fenómeno eminentemente complejo.

RETO 6.

Impulsar la transformación digital de la economía del visitante

Impulsar la transformación digital integral de la economía del visitante en Barcelona es esencial para optimizar la gestión turística, a fin de mejorar la experiencia de los visitantes y, al mismo tiempo, favorecer la competitividad y el desarrollo sostenible de la ciudad. Hay que hacer de Barcelona un destino inteligente y sostenible a través de la digitalización de las iniciativas públicas y privadas vinculadas a la actividad turística, así como mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

RETO 7.

Minimizar las externalidades negativas de la actividad turística en la ciudad de Barcelona

Mejorar el encaje del turismo en la ciudad conlleva minimizar las externalidades negativas de la actividad turística buscando todos los mecanismos normativos, reguladores o fiscales posibles para garantizar este encaje y poniendo una atención especial a las actividades con externalidades fuertes, sean alojamientos, actividades de cruceros, transporte, restauración, servicios de guía o cualquier otro ámbito de actividad.

RETO 8.

Fomentar la promoción de carácter estratégico

Se hace necesario abordar la gestión del destino también desde la vertiente de la comunicación. Hay que adaptar la estrategia y los instrumentos de comunicación existentes a los nuevos retos del destino. Esto conlleva hacer una promoción de carácter estratégico que refuerce perfiles y prácticas que apuesten por la sostenibilidad del destino y un mayor retorno social.

RETO 9.

Disponer de los instrumentos y mecanismos necesarios para la gestión del turismo

Los gobiernos locales disponen de competencias limitadas a la hora de poder abordar la gestión de los efectos de la actividad turística en el ámbito urbano. Hay que reclamar los instrumentos necesarios para gestionar una actividad que tiene efectos sobre la configuración y el dinamismo de la ciudad y hay que fortalecer la colaboración con los otros destinos europeos con el objetivo de reclamar a las instancias europeas más poder de decisión y de regulación sobre los efectos del turismo por parte de los entes locales.

RETO 10.

Favorecer una convivencia positiva y respetuosa entre los visitantes y la ciudad

Ante la creciente cifra de visitantes en la ciudad de Barcelona, emerge el reto de fomentar una buena convivencia entre estos y las personas residentes promoviendo el comportamiento cívico de los visitantes, informándoles sobre los derechos y deberes que tienen como ciudadanos y ciudadanas temporales de la ciudad, y acercándolos a la cultura local para minimizar su impacto negativo en la vida diaria de la comunidad local.

Misión

Barcelona quiere impulsar una economía del visitante sostenible y respetuosa, que favorezca el desarrollo de otros sectores económicos con el objetivo prioritario de promover la prosperidad y el bienestar de sus residentes y garantizar el derecho a la ciudad.

En este sentido, se apuesta por la gestión turística como herramienta clave para garantizar, por un lado, la coherencia con el modelo de ciudad y, por otro, una experiencia de calidad de los visitantes integrada en la vida ciudadana.

Visión

Barcelona apuesta por una mayor diversificación económica y quiere potenciar sectores productivos estratégicos como el talento y la innovación, y reducir el peso relativo de la economía del visitante sobre la economía de la ciudad.

Consolidar la ciudad de Barcelona como destino referente en turismo urbano con criterios de sostenibilidad, calidad, equidad y retorno social que contribuyan al logro del Plan Barcelona Green Deal y de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) fijados en la Agenda 2030.

Objetivos estratégicos

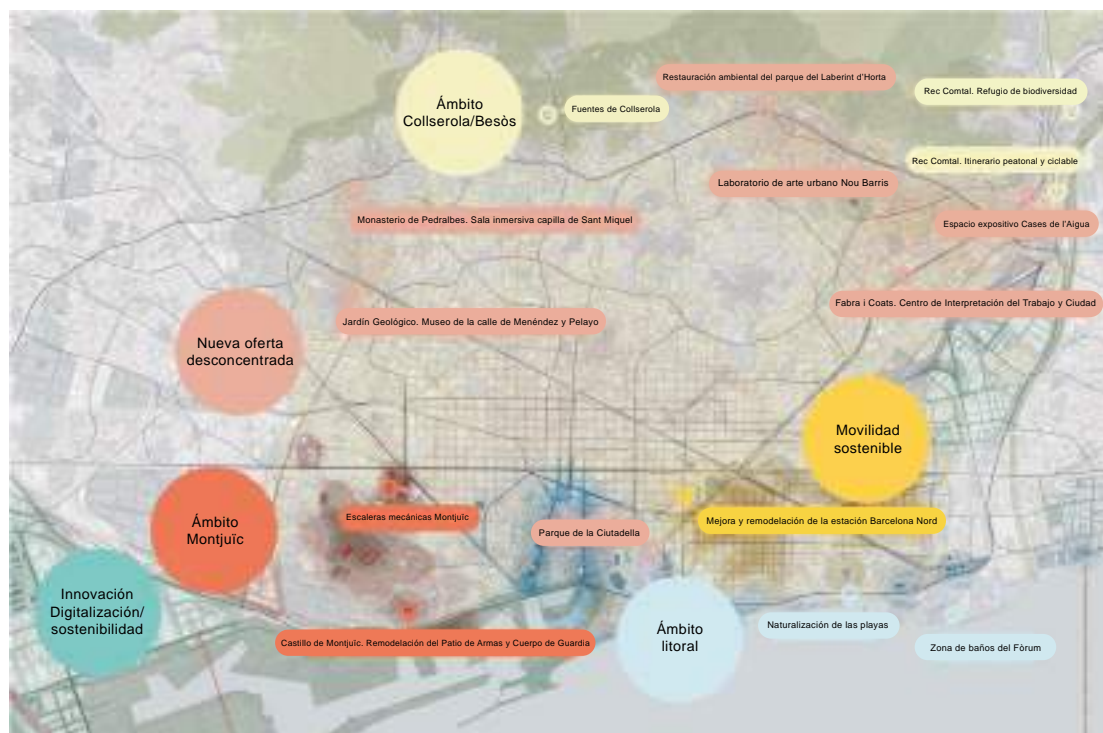
Gestión	Diversificación	Promoción estratégica
Priorizar la gestión de la actividad turística y su contribución a través del fondo de retorno ciudadano para mitigar las externalidades negativas, garantizar un buen funcionamiento del metabolismo y las dinámicas urbanas, y potenciar la calidad del sector y la corresponsabilidad de los visitantes.	Fomentar la desconcentración territorial y la diversificación de la actividad turística apostando por el policentrismo, a través de la valoración de nuevas experiencias culturales, deportivas, gastronómicas, educativas, etc., dentro de la oferta turística del destino.	Apostar por una promoción estratégica que se dirija a los segmentos y mercados que respondan a las motivaciones de visita e intereses de la ciudad, que otorgue valores a los activos locales y permita potenciar y consolidar el comercio, la gastronomía y los recursos propios.

El 28 de julio de 2021 la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos, estableciendo un marco para transformar los destinos turísticos en polvo de innovación para mejorar su resiliencia. Esta decisión abrió la puerta a la presentación de solicitudes para los planes de sostenibilidad con fondos europeos, los cuales se financiarían mediante tres convocatorias extraordinarias, con una reserva inicial de 1.858 millones de euros.

En fecha 29 de marzo de 2022 se acordó en el seno de la misma conferencia el lanzamiento de la convocatoria extraordinaria correspondiente al ejercicio 2022, que permitió la presentación de propuestas a entidades locales y comunidades autónomas, para la configuración de los planes territoriales.

En esta segunda convocatoria, el Ayuntamiento de Barcelona optó por presentar su Plan de sostenibilidad turística en destino (PSTD). Para poder desarrollarlo, se realizó un levantamiento de proyectos, de los cuales se seleccionaron 20 actuaciones estratégicas destinadas a redefinir el modelo turístico de la ciudad. Estas actuaciones fueron seleccionadas teniendo en cuenta los ejes estratégicos establecidos en el marco de la convocatoria, priorizando el fortalecimiento de la competitividad, la eficiencia energética y la transición verde, sostenible y digital.

El PSTD fue aprobado el 14 de diciembre de 2022 por la Conferencia Sectorial de Turismo, lo que comportó que el Ayuntamiento de Barcelona recibiera una financiación de 40,8 millones de euros de los fondos europeos NextGenerationEU para su desarrollo.



Desde el inicio, Barcelona ha tenido la voluntad de construir una idea conjunta de lo que significaba la oportunidad de la convocatoria extraordinaria del PSTD y se ha entendido la situación como una ventana de oportunidades para construir un plan con unos objetivos y ámbitos de actuación compartidos por la ciudadanía.

Claro ejemplo de ello han sido los diferentes encuentros y presentaciones lideradas por el alcalde de Barcelona y otros representantes municipales. Destaca la rueda de prensa realizada en mayo del 2022 en el Monasterio de Pedralbes, donde se presentó la Estrategia de sostenibilidad turística de Barcelona. También destaca el encuentro realizado en febrero del 2023 en el Auditorio de la Fundación Joan Miró para presentar a los agentes del sector turístico las actuaciones aprobadas para ejecutar con los fondos NextGenerationEU.

Presentación inicial del PSTDB ante los medios de comunicación



**Palacio de
Pedralbes**



**13 de mayo
de 2022**

Acto de presentación del Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona



**Auditorio
Fundación
Joan Miró**



**8 de febrero
de 2023**

El PSTDB tiene por objetivo impulsar la recuperación económica y la resiliencia del destino a través de la desconcentración, la creación de nuevos imaginarios y la innovación.

El Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona (PSTDB) tiene como objetivo impulsar la recuperación económica y la resiliencia del destino a través de la desconcentración, la creación de nuevos imaginarios y la innovación para garantizar el retorno social del turismo y la sostenibilidad de la actividad.

Para conseguirlo, se han planteado seis grandes objetivos:

1. Consolidar la **sostenibilidad del modelo turístico** y su encaje y coherencia con el **modelo de ciudad** y con la **vida de la ciudadanía**, sensibilizando a los agentes de la **economía del visitante**.
2. Fomentar la **desconcentración territorial** de la actividad turística apostando por el **policentrismo** mediante la valorización de **nuevos imaginarios**.
3. Promover la valorización o la creación de **nuevos contenidos basados en la cultura**, la creatividad y los **valores diferenciales** de Barcelona como destino.
4. Fomentar la **movilidad turística sostenible** compatible con el modelo turístico y de movilidad de la ciudad.
5. Impulsar procesos de mejora de la **eficiencia energética** y **mitigación del cambio climático** en la actividad turística.
6. Potenciar la **digitalización integral** de la actividad y promoción turísticas.



El PSTDB pretende consolidar la ciudad como referente en turismo urbano sostenible. Mediante este plan, se establecen las bases para una gestión turística más equilibrada y respetuosa con el medioambiente y la comunidad local, al tiempo que se promueven iniciativas innovadoras para mejorar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo económico local.

En este contexto, las actuaciones presentadas encajan con los ejes estratégicos definidos en el marco de la convocatoria: transición verde y sostenible, mejora de la eficiencia energética, transición digital y competitividad. A continuación, se detallan las actuaciones que engloban el PSTDB:

Eje 1. Transición verde y sostenible

Rec Comtal. Refugio biodiversidad	380.000 €
Fuentes de Collserola	1.179.750 €
Mejora de playas y zona baños del Fòrum	4.000.000 €
Restauración ambiental del parque de la Ciutadella	3.536.830 €
Restauración ambiental del parque del Laberint d'Horta	1.000.000 €

Eje 2. Mejora de la eficiencia energética

Escaleras mecánicas de Montjuïc	3.600.000 €
Mejora y remodelación de la estación Barcelona Nord	4.840.000 €
Rec Comtal. Itinerario peatonal y ciclable	2.543.873 €

Eje 3. Transición digital

Zona Bus 4.0.	380.000 €
Espacio expositivo Cases de l'Aigua. Museografía digital Casa de l'Aigua	500.000 €
Digitalización de la promoción turística Barcelona	5.500.000 €
Portal digital museos municipales Barcelona	240.001 €
Agencia de servicios públicos turísticos	200.000 €
Subvenciones digitalización economía del visitante	2.500.000 €

Eje 4. Competitividad

Laboratorio de arte urbano Nou Barris	953.018 €
Monasterio de Pedralbes. Sala inmersiva capilla de Sant Miquel	194.389 €
Jardín Geológico. Urbanización calle de la calle de Menéndez y Pelayo	1.208.608 €
Fabra i Coats. Centro de Interpretación del Trabajo. Nave F	2.897.095 €
Castillo de Montjuïc. Remodelación del Patio de Armas y Cuerpo de Guardia	3.715.000 €
Gestión y coordinación del plan	860.310 €

Las iniciativas aprobadas en el PSTDB han sido estratégicamente agrupadas en seis ámbitos de actuación.

Alrededor de estos ejes, las iniciativas aprobadas en el PSTDB han sido estratégicamente agrupadas en seis ámbitos de actuación, con el objetivo de que el Ayuntamiento de Barcelona las impulse para hacer realidad los objetivos planteados:



Montjuïc: potenciar el gran parque ciudadano mejorando su accesibilidad con el fin de atraer a visitantes vinculados a la cultura, el deporte y el medio natural.



Besòs/Collserola: dinamizar el Parque Natural de Collserola y la orilla del río Besòs mediante la recuperación ambiental y la restauración histórica de diferentes atractivos turísticos.



Movilidad sostenible: actuaciones para la integración de usos y dinámicas de la movilidad turística en el modelo de movilidad de ciudad deseado (saludable, seguro, equilibrado, sostenible y accesible).



Innovación: crear un punto de inflexión en el despliegue de la digitalización para posicionar Barcelona como un destino innovador en turismo urbano.



Nueva oferta desconcentrada: ampliar la oferta turística con nuevos puntos de interés competitivos para conseguir el reequilibrio urbano en una ciudad policéntrica.



Litoral: renaturalizar las playas, mejorar su accesibilidad y seguridad adaptándola al cambio climático.

Los ámbitos de actuación abarcan una amplia extensión territorial, con especial atención a zonas clave como el Besòs, el Litoral y Montjuïc, reconociendo su potencial e importancia para el desarrollo urbano y turístico de la ciudad. En este sentido, se ha reconocido la importancia de ampliar la oferta turística para conseguir un reequilibrio urbano, y se destaca la necesidad de crear nuevos puntos de interés que descentralicen el turismo y contribuyan a una distribución más equitativa y sostenible.

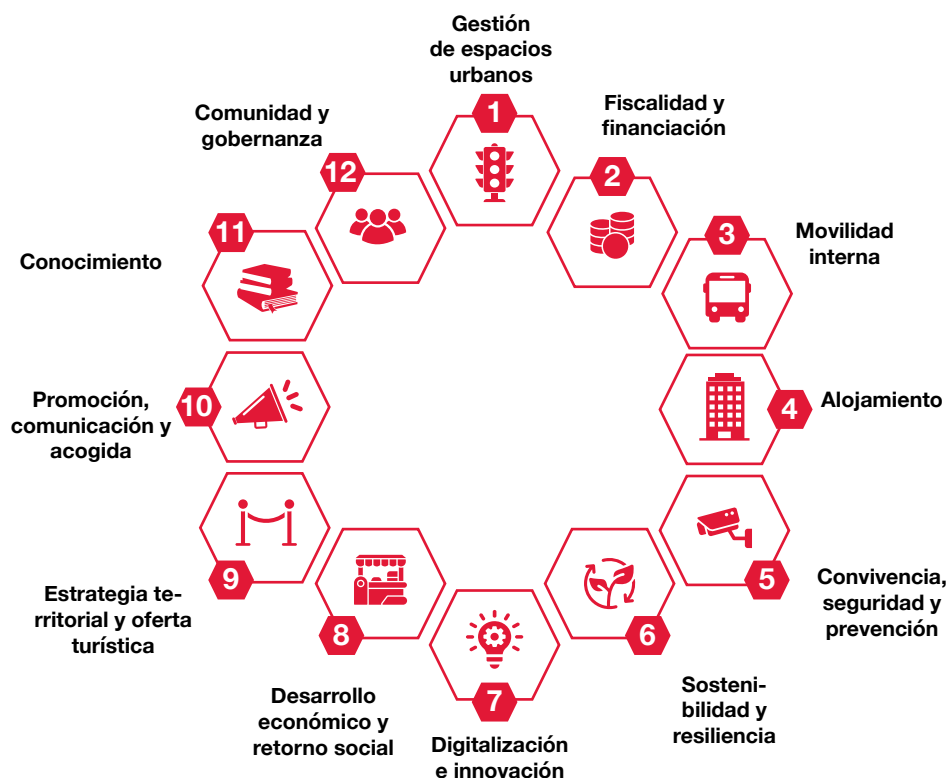
Además, con el objetivo de consolidar una Barcelona turística innovadora se ha apostado por iniciativas relacionadas con la innovación, especialmente en áreas clave como la digitalización y la sostenibilidad, que conviertan la ciudad en un destino turístico pionero, utilizando la tecnología para mejorar la experiencia de los visitantes y promover, a la vez, la conservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de la ciudad.

4 Programa de actuación



El diagnóstico de la actividad turística en Barcelona permite constatar la necesidad de profundizar en su gestión y la de sus efectos. Este es el reto clave con el que nos encontramos hoy, y es a través de esta estrategia turística como se quiere abordar, haciéndolo con una mirada integrada. La complejidad del fenómeno turístico así lo requiere. Así, en este documento se aborda el reto de la gestión desde doce ámbitos estratégicos, pero hay que leer estos ámbitos como una estrategia conjunta en la que todos están relacionados entre sí y, en muchos casos, hay una fuerte interdependencia. Se trata, pues, de un ejercicio para sistematizar las actuaciones y facilitar la lectura, pero que se ha hecho sin perder en ningún momento de vista la perspectiva integrada que exige este fenómeno complejo.

12 ámbitos estratégicos



El conjunto de ámbitos agrupa un total de 12 proyectos destacados y 41 actuaciones concretas que hay que llevar a cabo a lo largo del programa de actuación, cada una de las cuales tiene un marco temporal definido y un presupuesto asignado. Las llevarán a cabo el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades involucradas en el sector turístico.

A continuación, de cada uno de los 12 ámbitos estratégicos se presenta un planteamiento inicial y una síntesis de los retos que se abordan desde este ámbito y que se desplegarán en acciones concretas que se detallan más adelante.

1

Gestión de espacios urbanos

La presión derivada de la intensidad de visitantes en algunos espacios de la ciudad hace necesario gestionar estos espacios y su actividad turística para mitigar externalidades negativas, garantizar un buen funcionamiento del metabolismo y las dinámicas urbanas, y potenciar la calidad del sector y la corresponsabilidad de los visitantes. En este sentido, hay que adaptar las medidas de gestión de estos territorios en sus escalas diversas en función de las necesidades y los retos de cada uno, ya que experimentan realidades muy diferentes.

2

Fiscalidad y financiación

La fiscalidad se concibe como una herramienta clave para incentivar prácticas turísticas más responsables y sostenibles, y para desincentivar las que generan externalidades negativas. El objetivo es lograr una mayor equidad en el reparto de los costes directos y sociales, que garantice la viabilidad económica del sistema a través del sistema tarifario general o de la tasación específica de algunas prácticas.

3

Movilidad interna

Hay que gestionar la movilidad turística como un elemento más que se integra en unas pautas de movilidad urbana en la ciudad de Barcelona, cada vez más complejas y diversas. Se trata, pues, de fomentar un modelo de visita responsable y compatible con la movilidad cotidiana, que garantice el uso racional y coherente de los sistemas de transporte y del espacio público en la ciudad. Es esencial para la gestión de la movilidad turística tener en cuenta el volumen, la intensidad y los ritmos cambiantes.

4

Alojamiento

La regulación de las viviendas de uso turístico (VUT) es una herramienta fundamental para garantizar el derecho a la vivienda, la vida cotidiana y el turismo sostenible. La revisión del Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT) se hará manteniendo el espíritu y los objetivos iniciales, que son aligerar la presión turística, buscar el equilibrio urbano y la diversificación, y garantizar el derecho a la vivienda, al descanso, al bienestar del vecindario y a la calidad del espacio.

5

Convivencia, seguridad y prevención

La intensidad y la concentración de la actividad turística pueden producir un deterioro de la convivencia y un efecto negativo en la calidad de vida de las personas residentes. Asimismo, los espacios urbanos con intensidad turística son especialmente sensibles en cuestiones de seguridad. Es por ello por lo que, para gestionar estos aspectos, hay que emplear las herramientas que tiene al alcance la Administración local, para garantizar una buena convivencia entre los usos turísticos y los usos no turísticos, desde regulaciones específicas hasta campañas de comunicación o servicios de mediación.

6

Sostenibilidad y resiliencia

La sostenibilidad es un objetivo irrenunciable. Se debe abordar la gestión responsable y respetuosa del medioambiente, la cultura, las condiciones laborales y el retorno social y económico. Y, en el contexto de emergencia climática, es inaplazable sobreponerse a sus impactos de una manera proactiva. Esto quiere decir que las medidas de gestión turística deben tomarse desde la mirada de la resiliencia y tratando amenazas tan graves como la sequía o las temperaturas extremas.

7

Digitalización e innovación

La digitalización debe estar plenamente integrada en la gestión y experiencia del visitante. Potenciar la digitalización integral de la actividad y de la promoción turística, así como de la atención, el servicio y la experiencia para el visitante es un objetivo del destino Barcelona para asegurar la competitividad estructural del destino y garantizar criterios de sostenibilidad.

8

Desarrollo económico y retorno social

Velar por el desarrollo económico y el retorno social de la actividad turística es clave para garantizar la contribución positiva del sector al crecimiento y al bienestar de la ciudad y su comunidad local. Así pues, este ámbito es primordial para asegurar el impulso de iniciativas de interés en áreas estratégicas para Barcelona, y para fomentar un tejido económico de proximidad sostenible, innovador y de calidad. Este enfoque estimulará la captación de talento y la generación de una ocupación turística de calidad, y también reforzará los vínculos entre el turismo y la comunidad local al contribuir a un desarrollo económico equilibrado y a un retorno social positivo para toda la ciudadanía.

9

Estrategia territorial y oferta turística

El turismo tiene un componente claramente territorial; por eso, su gestión debe abordarse también con una estrategia específica para cada ámbito. Se apuesta por fomentar la desconcentración territorial y la diversificación de la actividad turística, a través de la valoración de nuevas experiencias culturales, deportivas, gastronómicas, educativas, etc., dentro de la oferta turística del destino.

10

Promoción, comunicación y acogida

La promoción y la comunicación se conciben también como herramientas de gestión, ya que, a través de estos ámbitos, se puede influir en la imagen del destino y se permite optar por segmentos y mercados que respondan a las motivaciones de visita e intereses de la ciudad, aprovechando las oportunidades de digitalización para aportar un mayor retorno económico y social a través del aumento de la estancia media y su repetición.

11**Conocimiento**

La generación de conocimiento de la actividad, tanto en cuanto a los posibles efectos positivos como a las externalidades, es esencial para tomar decisiones informadas, identificar tendencias, oportunidades y desafíos, optimizar el uso de recursos y adaptarse a los cambios. Es necesario, pues, apostar por métodos innovadores de obtención, gestión y visualización de la información.

12**Comunidad y gobernanza**

El crecimiento del turismo en Barcelona durante los últimos años y la consiguiente multiplicación de actores, tanto públicos como privados, vinculados a su actividad, han creado la necesidad de disponer de un marco de gobernanza eficaz para hacer frente a la complejidad del sector y garantizar una coordinación y una alineación adecuadas de los esfuerzos de todos los actores que están implicados.

PROYECTOS DESTACADOS

En el marco de la medida de gobierno se han identificado un total de doce proyectos destacados por su importancia estratégica, su potencial impacto y su capacidad de abordar las necesidades y los retos más críticos del sector turístico. Concretamente, se ha identificado un proyecto destacado por cada uno de los ámbitos de gestión turística, que servirán como catalizadores para su desarrollo sostenible y la mejora competitiva, en beneficio de la comunidad local, los visitantes y la ciudad.

A continuación, quedan recogidos los doce proyectos destacados:



ÁMBITO 1. GESTIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS

Gestión de los espacios de gran afluencia (EGA)



ÁMBITO 2. FISCALIDAD Y FINANCIACIÓN

Creación de un fondo de retorno ciudadano del turismo (fondo ReCiutaT)



ÁMBITO 3. MOVILIDAD INTERNA

Implantación de la Zona Bus 4.0 para una mejor movilidad turística en la ciudad



ÁMBITO 4. ALOJAMIENTO

Revisión del PEUAT y aplicación del Decreto ley 3/2023, de medidas urgentes sobre el régimen urbanístico de las viviendas de uso turístico, de la Generalitat de Catalunya



ÁMBITO 5. CONVIVENCIA, SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

Campaña de comunicación dirigida a los visitantes



ÁMBITO 6. SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA

Promoción del ahorro hídrico ante la sequía en la ciudad



ÁMBITO 7. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Digitalización de la promoción y gestión turística del destino Barcelona



ÁMBITO 8. DESARROLLO ECONÓMICO Y RETORNO ECONÓMICO

Implantación de la convocatoria de subvenciones para digitalizar el sector privado que constituye el sector de la economía del visitante



ÁMBITO 9. ESTRATEGIA TERRITORIAL Y OFERTA TURÍSTICA

Mejora de las playas de Barcelona y recuperación de la zona de baños del Fòrum (ZBF)



ÁMBITO 10. PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y ACOGIDA

Nueva estrategia de promoción turística



ÁMBITO 11. CONOCIMIENTO

Análisis de los flujos turísticos a partir de técnicas de macrodatos para el análisis de datos



ÁMBITO 12. COMUNIDAD Y GOBERNANZA

Impulso a la creación de una red internacional de destinos urbanos



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Gestión de los espacios de gran afluencia (EGA)
Actuaciones	Reconocimiento formal de los EGA
	Gobernanza: Oficina de Coordinación Técnica del EGA
	Plan de acción en los EGA Sagrada Família, La Rambla-Boqueria-Gardunya. Park Güell
	Impulso de la Mesa de Gestión Turística



PROYECTO DESTACADO

Gestión de los espacios de gran afluencia (EGA)

Los espacios de gran afluencia (EGA) son las zonas, de escalas muy diferentes (desde iconos y sus entornos hasta barrios enteros o fragmentos de estos), donde concurren un gran número de personas, independientemente de si se trata de población flotante, en todas sus formas, o de población residente. Son áreas que tienen una gran atraktividad y que, consiguientemente, hacen converger, en un mismo punto de la ciudad, a un gran número de personas con motivaciones y expectativas de uso muy diferentes, lo que provoca una pugna por su uso.

Hay que poner énfasis, pues, en la necesidad de abordar y gestionar estos espacios a través de políticas urbanas y de manera transversal y multisectorial, dado que el turismo y el uso que este hace de la ciudad es ya una actividad permanente e inherente a Barcelona.

Tanto la propia definición de los EGA como los principales retos que se atribuyen a estas áreas han llevado a la identificación de quince EGA en la ciudad de Barcelona, de los que ocho son eminentemente turísticos y siete añaden una dimensión local vinculada a acontecimientos puntuales o recurrentes y a actividad comercial, deportiva, cultural o de ocio de ciudad.

Los quince EGA definidos por el Ayuntamiento son: La Rambla-Boqueria-Gardunya; el Gòtic; Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera; la Barceloneta; el Mercado de Sant Antoni; el paseo de Gràcia-plaza de Catalunya; la Sagrada Família; Montjuïc-Poble-sec; el Camp Nou; el Park Güell; el Turó de la Rovira; las Glòries; la rambla del Poblenou; el frente litoral, y el Parque del Fòrum.

De estos, siete se consideran eminentemente turísticos: el Park Güell; la Sagrada Família; La Rambla-Boqueria-Gardunya; el paseo de Gràcia-plaza de Catalunya; el barrio Gòtic; Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera; y la Barceloneta.



Espacios de gran afluencia (EGA)



ACTUACIONES

1.1. Reconocimiento formal de los EGA

La complejidad de usos y la diversidad de los retos de los EGA requiere una gestión específica que puede resultar compleja, dada la gran diversidad y multiplicidad de intereses y actores en juego, y los diversos niveles y escalas de intervención con competencias de actuación en los EGA. Esta gestión específica irá acompañada de un reconocimiento de estos espacios para poder efectuar una gestión diferenciada respecto a otros espacios urbanos. Es necesario que esta excepcionalidad se gestione de forma excepcional.

Este reconocimiento debe permitir:

- Identificar y delimitar físicamente un ámbito de intervención.
- Condicionar la implantación de los usos y las actividades adaptando las herramientas normativas municipales (plan de usos, Ordenanza de terrazas, Ordenanza de los usos del paisaje urbano, grupos de visitantes, entre otros).
- Dotar a los EGA de recursos extraordinarios para desplegar la acción pública.

1.2. Gobernanza: Oficina de Coordinación Técnica del EGA

La formalización de estos espacios debe ir acompañada de un órgano propio de gobernanza y cada EGA debe ser capaz de liderar, alinear y coordinar las diversas partes implicadas para evitar dualidades y contradicciones en la implantación de actuaciones y garantizar la coherencia, eficacia y eficiencia en su despliegue. Asimismo, debe ser responsable de:

- Diseñar las operaciones a través de mesas de expertos y expertas y de mesas operativas a escala interna con los agentes municipales implicados.

- Hacer la gestión económica.
- Canalizar la interlocución con los agentes implicados.
- Coordinar las mesas de trabajo y las demandas y propuestas de las partes implicadas.
- Comunicar las acciones llevadas a cabo.

Con este objetivo se constituirá una oficina de coordinación técnica de los EGA que los apoye y que impulse y estandarice (dentro de la diversidad) el despliegue como política pública de gestión del turismo en la ciudad de Barcelona. El objetivo es crear e implementar un plan de acción programado y presupuestado para cada uno de los EGA. Este plan intervendrá en los ámbitos de la financiación, seguridad, movilidad, gestión de los atractivos, diseño urbano, desarrollo económico, comunicación o implicación comunitaria, entre otros.

1.3. Plan de acción de los espacios de gran afluencia (EGA)

De cada uno de los 15 EGA identificados se elaborará un plan de acción que debe definir los retos de cada espacio, identificar, categorizar y diseñar la respuesta pública, implementar la respuesta y evaluar las políticas públicas. Estos planes de acción tienen los siguientes ejes de intervención:

- Ocupación y saturación del espacio público.
- Transformación de actividades y usos.
- Movilidad y flujos de peatones.
- Dificultad para desarrollar la vida cotidiana y comunitaria.

↳ Actuaciones prioritarias en la Sagrada Família, La Rambla-Boqueria-Gardunya. y el Park Güell

Se quiere actuar de forma inminente a través del impulso, a lo largo del año 2024, sobre tres EGA prioritarios: La Sagrada Família, La Rambla-Boqueria-Gardunya y el Park Güell.

Actuaciones previstas en el entorno de la Sagrada Família:

- Reubicación de la Zona Bus del entorno de la Sagrada Família para mejorar la vida vecinal. Cumpliendo con el compromiso asumido por el Distrito de L'Eixample, se eliminan siete zonas para dejar y recoger viajeros exclusivas para autocares turísticos de las calles Padilla y Consell de Cent, y se crean tres nuevas zonas en la calle de la Marina, con aceras lo suficientemente anchas para asumir el flujo de turistas. En conjunto, la reorganización reduce el número de plazas autorizadas para la parada de autocares en los alrededores de la Sagrada Família.
- Refuerzo del servicio de agentes cívicos y el papel de estos para mejorar la convivencia en el espacio público del entorno del templo.
- Campañas de vigilancia para evitar irregularidades e indisciplina en el ámbito de la movilidad, tales como: estacionamientos indebidos, velocidad de los vehículos de movilidad personal, bicicletas en espacios restringidos, empresas de bicicletas compartidas, etc.

- Acciones de comunicación de turismo responsable con el objetivo de enviar un mensaje de respeto, en términos de civismo, a los turistas que visitan la ciudad. Cumplir las normas de convivencia es necesario para garantizar un turismo respetuoso con Barcelona.
- Fomento de usos alternativos a la visita, creación de itinerarios y relatos diversos.
- Dispositivo de apoyo a la actividad económica y comercial.
- Programa de actividades culturales y comunitarias en el espacio público.

↳ **Actuaciones previstas en el entorno de La Rambla-Boqueria-Gardunya:**

- Intervención en el Mercado de la Boqueria, centrada en la adecuación física y la ordenación de la oferta comercial de productos y servicios del mercado, basada en la realidad sectorial y del entorno.
- Encuesta para determinar volúmenes y hábitos de la población residente y de la población flotante en visita turística.
- Intervención urbana en el espacio público de la plaza de la Gardunya y dinamización comercial para fomentar un uso más cívico de este. Y a la vez para gestionar la diversidad de usos del espacio público, a fin de hacer convivir el derecho del vecindario al descanso con el derecho de los diferentes colectivos a disfrutar de la ciudad.
- Acciones de comunicación de turismo responsable con el objetivo de enviar un mensaje de respeto, en términos cívicos, a los turistas que visitan la ciudad. Cumplir las normas de convivencia es necesario para garantizar un turismo respetuoso con Barcelona.

↳ **Actuaciones previstas en el Park Güell:**

- Reducción de la congestión viaria provocada por la actual parada de taxis de la calle de Mercedes en el barrio de la Salut a partir de su eliminación, y una consiguiente ampliación de la parada de taxis de la carretera del Carmel.
- Refuerzo de las líneas actuales de autobús regular que dan servicio al barrio de la Salut en los episodios en los que hay una sobreocupación de las líneas.
- Mejora de la eficiencia de la plataforma logística del Park Güell y recogida de datos sobre los movimientos para contribuir en la toma de decisiones.
- Reubicación de la parada del Bus Turístico del Park Güell para mitigar el impacto vecinal de la ubicación actual de la parada.
- Acciones de comunicación de turismo responsable con el objetivo de enviar un mensaje de respeto, en términos cívicos, a los turistas que visitan la ciudad. Cumplir las normas de convivencia es necesario para garantizar un turismo respetuoso con Barcelona.
- Venta de entradas al recinto exclusivamente en línea. Con esta medida, el parque garantiza un acceso fluido al espacio gestionado por franjas horarias, con visitas programadas, y se ayuda a limitar su acceso.

1.3. Impulso a la Mesa de Gestión Turística

Dentro de la gobernanza interna del Ayuntamiento de Barcelona se quiere impulsar la Mesa de Gestión Turística como espacio de corresponsabilidad que lidere la gestión turística de la ciudad y garantice la transversalidad de las estrategias y las actuaciones. Dentro de esta tabla, se prevé la creación de dos tablas específicas que se centren en los EGA y en los datos.

La Mesa de EGA tiene los siguientes objetivos:

- Oferta de un espacio que incorpore a representantes del conjunto de EGA para facilitar la coordinación de los diferentes órganos y departamentos implicados, así como para garantizar la coherencia, la eficacia y la eficiencia del despliegue de acciones concretas en los EGA.
- Deliberación y diseño de las operaciones que deben aplicarse en los EGA.
- Fomento de la transferencia de conocimiento y el intercambio de buenas prácticas relacionadas con la gestión de EGA, con el fin de destacarlas y de reproducir su experiencia en otros territorios.

Datos de los EGA

Se trabajará para disponer de un volumen de datos e indicadores relevante que estén territorializadas a escala de EGA. Estos datos deben permitir un diagnóstico del espacio, el diseño de políticas de gestión y el análisis de las tendencias e impactos de las actuaciones implementadas.





CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Creación de un fondo de retorno ciudadano del turismo (fondo ReCiutaT)
Actuaciones	<p>Revisión del importe del IEET en la modalidad de cruceros de corta estancia</p> <p>Revisión del importe por el uso de los aparcamientos para autocares</p> <p>Modificación de los criterios del IEET</p>



PROYECTO DESTACADO

Creación de un fondo de retorno ciudadano del turismo (fondo ReCiutaT)

El impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET) es un tributo creado por la Generalitat de Catalunya y vigente desde noviembre del 2012. Según la ley, los ingresos que de este se derivan deben destinarse a promover, impulsar, preservar, fomentar y desarrollar las infraestructuras y actividades turísticas en Cataluña.

Una parte de la recaudación de la fiscalidad que grava la actividad turística se destinará a compensar los costes y los efectos que genera el turismo en la ciudad y a impulsar las políticas de retorno social dirigidas a mejorar la vida de la ciudadanía.

Esta partida del IEET destinada al fondo de retorno ciudadano del turismo (fondo ReCiutaT) es posible por la aprobación de un recargo propio de la ciudad de Barcelona de un máximo de 4 euros por estancia que revierte directamente en las arcas municipales y no tiene que ir destinado a la promoción turística, tal como marca la ley del IEET.

↳ Este recargo se destina, principalmente, a tres acciones:

1. Mejora del control sobre las viviendas que ceden habitaciones para usos turísticos.
2. Mejora de la calidad de vida de los residentes de los barrios más afectados por la presión turística, de tal manera que recuperen una actividad económica, social y cultural independiente del turismo.
3. Creación de nuevos contenidos que puedan desarrollarse en escenarios que permitan mejorar la desconcentración turística.



Paralelamente a estas acciones, el fondo ReCiutaT se complementa con otras actuaciones destinadas a enriquecer la vida de los residentes de Barcelona y a potenciar la actividad económica local. Las nuevas actuaciones incluirán la generación de contenidos culturales para la ciudad de Barcelona, la promoción del comercio de proximidad, la creación de actividades para los barrios, la atracción de empresas y otras medidas destinadas a mejorar la gestión del turismo y su impacto en la comunidad local.

Así, en el terreno de las políticas sociales, este compromiso se desplegará en proyectos concretos. Uno es el Plan Clima Escola, que prevé la climatización de escuelas con la instalación de equipos de aerotermia —que producen frío y calor— en un total de 170 centros educativos, es decir, en 148 escuelas, 16 institutos escuela, 3 escuelas de educación especial y 3 institutos.

En el ámbito cultural se apoyará eventos relacionados con las industrias culturales y creativas.

Este año, se ha aprobado el aumento del recargo municipal hasta el máximo permitido de 4 euros y se ha pedido a la Generalitat que revise la modificación de la actual normativa para permitir un incremento progresivo de la fiscalidad en el futuro.

ACTUACIONES

2.1. Revisión del importe del IEET en la modalidad de cruceros de estancia corta

Se pide a la Generalitat de Catalunya aumentar las tarifas actuales del impuesto de estancias en establecimientos turísticos en la modalidad de cruceros de estancia corta (menos de doce horas) con el fin de que los fenómenos que tienen un fuerte impacto en el uso intensivo de la ciudad y en la convivencia contribuyan de una manera más significativa a los ingresos municipales. De este modo, ayudarán a hacer frente al esfuerzo adicional que requieren las arcas municipales para prestar ciertos servicios públicos, como el mantenimiento, la limpieza y la seguridad, entre otros. Al mismo tiempo, está la voluntad de desincentivar esta modalidad de cruceros.

Asimismo, se estudiará un sistema de fiscalidad flexible y adaptado tanto a la temporada de cruceros como a la capacidad de estos, con una voluntad de progresividad.

2.2. Revisión del importe por el uso de los aparcamientos para autocares

En el marco del proyecto Zona Bus 4.0, con los objetivos de reducir, organizar y supervisar las paradas y los estacionamientos de los autocares discrecionales turísticos en el centro de la ciudad, con lo que se minimizarán los impactos negativos externos, se revisará el sistema de tarifas aplicables.

La nueva ordenanza establecerá una nueva tasa destinada a cubrir los gastos de gestión. Asimismo, el sistema tarifario actualizado integrará elementos de flexibilidad para incidir en el comportamiento de los operadores de autocares y regular su actividad en función de las necesidades específicas de la ciudad.

2.3. Modificación de los criterios del IEET

La Ley 5/2017, de 28 de marzo, de medidas fiscales, administrativas, financieras y del sector público y de creación y regulación de los impuestos sobre grandes establecimientos comerciales, sobre estancias en establecimientos turísticos, sobre elementos radiotóxicos, sobre bebidas azucaradas envasadas y sobre emisiones de

dióxido de carbono (DOGC n.º 7340, 30/03/201), contiene la regulación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET).

Los ingresos derivados del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos quedan afectados a la dotación del fondo para el fomento del turismo para atender las finalidades que se determinan en la ley. Los recursos del fondo para el fomento del turismo deben destinarse a proyectos o actuaciones que persigan alguno de los siguientes objetivos:

- La promoción turística de Cataluña.
- El impulso del turismo sostenible, responsable y de calidad, y la protección, la preservación, la recuperación y la mejora de los recursos turísticos.
- El fomento, la creación y la mejora de los productos turísticos.
- La mejora de los servicios de control e inspección sobre los establecimientos y equipamientos turísticos.
- El desarrollo de infraestructuras y servicios relacionados con el turismo.

El Ayuntamiento de Barcelona quiere instar a la Generalitat de Catalunya a modificar los objetivos y los criterios de distribución del IEET para que este se pueda invertir, en una proporción mayor, en mitigar las externalidades negativas del turismo. Asimismo, se plantea una modificación de las tarifas con la voluntad de que el fondo del IEET permita financiar los planes, programas y actuaciones que den respuesta a los retos estratégicos de las políticas turísticas de la ciudad de Barcelona.

Ámbito 3. Movilidad interna



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Implantación de la Zona Bus 4.0 para una mejor movilidad turística en la ciudad	PSTDB
	Mejora y remodelación de la estación Barcelona Nord	PSTDB
Actuaciones	Renovación de las escaleras mecánicas de la montaña de Montjuïc	PSTDB
	Despliegue de las nuevas rutas de bus turístico aprobadas	



PROYECTO DESTACADO**Implantación de la Zona Bus 4.0 para una mejor movilidad turística en la ciudad**

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona de Servicios Municipales (BSM), implantará la Zona Bus 4.0, una iniciativa impulsada en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU.

La Zona Bus 4.0 quiere limitar, ordenar y gobernar las paradas y los estacionamientos de autocares discrecionales turísticos en la zona centro de la ciudad para minimizar las externalidades negativas generadas por los visitantes.

El nuevo modelo del sistema Zona Bus se convertirá en una herramienta de gestión de la movilidad turística que permitirá:

- Limitar el volumen diario de autocares autorizados.
- Limitar el volumen de operaciones permitidas por espacio y franja horaria.
- Ordenar y reubicar los espacios de Zona Bus para reducir el impacto en la convivencia en el espacio público.
- Gestionar la demanda e incentivar el uso de puntos intermodales.
- Controlar, en tiempo real, la situación del estacionamiento de autocares discrecionales.

A través de la digitalización y la conectividad de las zonas bus, el nuevo sistema cubrirá la necesidad de disponer de datos valiosos para poder gestionar, de una manera efectiva y eficiente, las zonas de estacionamiento de autocares y los espacios autorizados próximos a los puntos de visita turísticos.

Así pues, la Zona Bus 4.0 facilitará una flexibilidad total en la gestión del transporte turístico, permitirá la activación y desactivación de espacios de parada o estacionamiento de autocares según las necesidades específicas de la ciudad y garantizará que están capacitados para hacer frente a los retos y las necesidades actuales y futuras.

Los nuevos aparcamientos contribuirán a mejorar la gestión de los espacios con una alta demanda, la cual habrá quedado reducida gracias a la implantación de la Zona Bus.

Asimismo, el proyecto incluye la descripción detallada de la operativa de cada uno de los entornos singulares con el objetivo de redirigir los autocares discrecionales de uso turístico hacia zonas de encochamiento y desencochamiento o a los aparcamientos ubicados fuera del centro de la ciudad, con el objetivo de reducir su presión sobre el espacio urbano y los kilómetros recorridos por los autocares.

En el marco de la implantación de la iniciativa, se han establecido varias metas a corto plazo y a medio plazo:

- Regulación del volumen de autocares turísticos en la zona central de la ciudad y explotación de los datos derivados de la operativa para analizarlos y optimizar su gestión. Conocer mejor la operativa permitirá minimizar el número de desplazamientos innecesarios, optimizar la movilidad en la ciudad y, por tanto, reducir las emisiones contaminantes.
- Ordenación de las operaciones de encochamiento y desencochamiento en los puntos de interés turístico y vinculación con los puntos de estacionamiento determinados.
- Implicación de los operadores turísticos en la gestión eficiente de los espacios más frecuentados integrando en esta gestión los diversos ritmos, estaciones y temporalidades.
- Habilitación de plazas de estacionamiento conectadas con la red de transporte público, de modo que se ofrezca una alternativa más económica y con más rigidez de horarios en los días con las reservas completas.

La implantación del proyecto comportará varios beneficios en el ámbito de la gestión de la movilidad turística:

- Mejora de los datos disponibles de la actividad móvil turística, que facilitará una gestión más efectiva.
- Mejora de la gestión de la movilidad de los autocares con reserva en el centro de la ciudad y equilibrio entre la demanda y la oferta para evitar saturaciones.



- Desconcentración de la presión en horas punta y en los espacios de mayor afluencia.
- Reducción del papel del chófer en la operativa del transporte turístico.
- Facilitación de la gestión de las flotas a los operadores de transporte.
- Atención especial a colectivos singulares, como los niños y niñas y las personas con movilidad reducida (PMR), para garantizar una movilidad turística inclusiva y accesible para todo el mundo.
- Mejora de la convivencia entre la movilidad turística y la residencial en busca de una ciudad más armónica y menos congestionada.

3.1. Mejora y remodelación de la estación Barcelona Nord

PSTDB

Presupuesto total
4.840.000,00 €

La actuación, ejecutada por Barcelona de Servicios Municipales (BSM), consiste en la remodelación de la emblemática estación Barcelona Nord con el objetivo final de convertirla en el punto de referencia para la llegada y salida de excursiones turísticas, consolidándola como el *hub* de la movilidad turística en la ciudad.

La configuración actual de la estación en dos plantas requiere efectuar actuaciones imprescindibles para optimizar los flujos de movimiento, garantizar la accesibilidad universal en todo el equipamiento y facilitar la implantación de un sistema de control de acceso para usuarios. Por otra parte, y a pesar de que ya dispone de sistemas de eficiencia energética, el proyecto plantea la generación de energía renovable adicional, de modo que la estación Barcelona Nord se configure como un espacio turístico modélico en materia tanto de eficiencia energética como de accesibilidad.

Así pues, el proyecto de mejora y remodelación se divide en las siguientes iniciativas:

- Adecuación del espacio interior y mejora energética de los paramentos mediante la ubicación de todos los servicios de la estación en una sola planta, para conseguir más accesibilidad para todos los colectivos, la mejora de sus espacios y la actualización de los sistemas de seguridad actuales mediante la instalación de cámaras y la lectura de matrículas.

La iniciativa mejorará considerablemente la gestión de los flujos dentro del espacio, además de aumentar la percepción de seguridad en el ámbito de la estación y dar, asimismo, una imagen moderna y actualizada.

- Instalación de placas fotovoltaicas en la cubierta y en la rampa de acceso para mejorar el alumbrado. Esta iniciativa permitirá mejorar la eficiencia energética del edificio y reducir su huella de carbono.

Asimismo, se aprovechará la actuación para incorporar el antiguo *hall* de la estación y dar más visibilidad a un espacio histórico importante de la ciudad, con el objetivo de que la estación Barcelona Nord sea un punto de referencia para el turismo de Barcelona. Paralelamente, se generará un nuevo espacio para celebrar acontecimientos y exposiciones vinculadas al turismo y a la relación de este con la ciudad.

3.2. Renovación de las escaleras mecánicas de la montaña de Montjuïc

Las escaleras de la montaña de Montjuïc han llegado al final de su vida útil, lo que supone un volumen elevado de averías, un consumo energético muy alto y la disponibilidad de recambios limitada o, en algún caso, inexistente. En consecuencia, la accesibilidad al conjunto de la montaña también se ve reducida.

En este contexto, desde la empresa pública BSM se está ejecutando la sustitución o actualización de 22 escaleras mecánicas con el objetivo de facilitar los desplazamientos de la ciudadanía. Barcelona de Serveis Municipals (BSM) es el promotor de las actuaciones, que cuentan con un presupuesto de 7,8 millones de euros —3,6 millones de los cuales provienen de los fondos europeos Next Generation, dentro de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos de Barcelona— y que se llevarán a cabo en diferentes fases hasta su finalización, prevista para el primer trimestre del 2026.

Cada año se registran 30 millones de usos de las escaleras mecánicas por parte de los visitantes que acceden al parque de Montjuïc para asistir a los eventos que se celebran en este, visitar los espacios culturales que acoge o practicar deporte, entre otras actividades.

Las nuevas escaleras tienen como premisas los criterios de sostenibilidad, seguridad y resistencia. Con su instalación, el parque de Montjuïc mejora la accesibilidad a la montaña y reduce su huella de CO₂.

Así pues, los principales objetivos de la actuación son:

- Mejora en la gestión de los flujos de ciudadanos/as o visitantes que visiten la montaña o acudan a un determinado acontecimiento, alternando el sentido del funcionamiento de las escaleras de manera remota, en función de las necesidades de cada momento (por ejemplo, inicio o finalización de acontecimientos en la parte alta, horarios de los centros de formación y equipamientos culturales, etc.).
- Mayor accesibilidad a los equipamientos de la montaña, uno de los puntos que se quiere destacar como atractivo turístico de la ciudad.
- Impulso de una movilidad más sostenible en detrimento del uso de medios de transporte más contaminantes.
- Mayor eficiencia energética.
- Fomento de la movilidad activa en el entorno.

3.3. Despliegue de las nuevas rutas de bus turístico aprobadas

Nueva concesión para la gestión indirecta del servicio de bus turístico que comportará la remodelación de las rutas existentes con el objetivo de minimizar los impactos derivados de la intensidad del servicio en el centro de la ciudad.

Esta remodelación permitirá incorporar nuevas rutas estrechamente ligadas a nuevos atractivos turísticos de interés para la ciudad, como por ejemplo espacios vinculados a la cultura.

Ámbito 4. Alojamiento



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Revisión del PEUAT y aplicación del Decreto ley 3/2023, de medidas urgentes sobre el régimen urbanístico de las viviendas de uso turístico, de la Generalitat de Catalunya
Actuaciones	Inspección de los alojamientos ilegales
	Servicio de Mediación VUTS



PROYECTO DESTACADO

Revisión del PEUAT y aplicación del Decreto ley 3/2023, de medidas urgentes sobre el régimen urbanístico de las viviendas de uso turístico, de la Generalitat de Catalunya

Con la entrada en vigor del Decreto ley 3/2023, de 7 de noviembre, de medidas urgentes sobre el régimen urbanístico de las viviendas de uso turístico, de la Generalitat de Catalunya, se presenta la necesidad de analizar y reajustar la oferta de alojamientos turísticos en Barcelona.

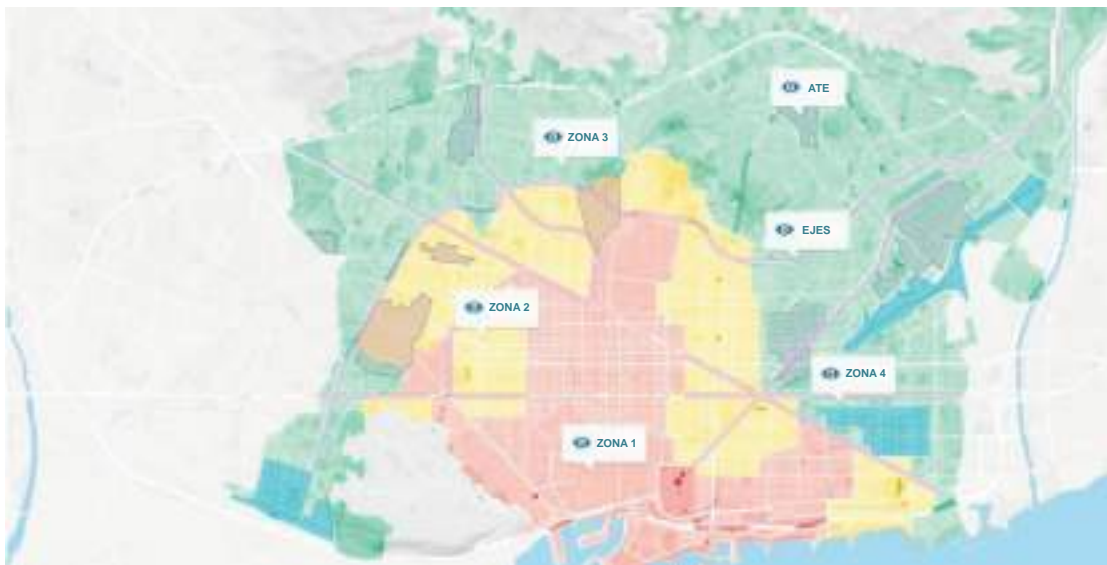
La aplicación de este decreto implicará extinguir todas las VUT en la ciudad, lo que impactará significativamente en su oferta de alojamiento residencial.

Se prevé que en el 2028, las 10.101 VUT actuales pierdan su licencia.

Asimismo, en el 2025 se iniciarán los trabajos de revisión del Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT), que delimita y regula la oferta turística basándose en el análisis de los siguientes factores:

- Incidencia de la población flotante
- Impacto del turismo en el espacio público
- Características urbanísticas de los tejidos urbanos

Mapa de zonas del PEUAT



Zona 1

Zona de decrecimiento. No se admite la implementación de ningún nuevo tipo de establecimiento turístico ni la ampliación de plazas de los establecimientos existentes.

Zona 2

Mantenimiento del número de plazas y establecimientos actuales. No se admite la ampliación de los establecimientos existentes.

Zona 3

Se permitirá implantar nuevos establecimientos y ampliar los existentes.

Zona 4

Otros ámbitos con regulación específica. La baja de una VUT ya existente permite abrir una nueva en la zona 3.

ACTUACIONES

4.1. Inspección de los alojamientos ilegales

El Parlamento Europeo aprobó, en febrero del 2024, la propuesta para que las plataformas digitales de alquiler de corta duración, por primera vez, tengan que compartir obligatoriamente con las autoridades los datos de las viviendas que anuncian.

El nuevo reglamento europeo, que tiene el visto bueno de la Comisión Europea, dependerá de cada Estado miembro y va en línea con lo que defiende la ciudad de Barcelona desde el año 2018 en el marco de la Alianza de Ciudades Europeas sobre Alquileres de Corta Duración. Concretamente, la normativa blinda la posibilidad de ejercer más control de la actividad que hacen las plataformas que comercializan viviendas de uso turístico (VUT) y avala el modelo que impulsa la ciudad de Barcelona desde hace años para gestionar la presión turística en determinadas zonas y, a la vez, garantizar la existencia de más vivienda asequible.

Es en este sentido en el que hay que exigir a las diversas plataformas que comercializan viviendas de uso turístico (VUT), bien sean plataformas especializadas en alojamiento turístico o bien plataformas de carácter general, que garanticen la legalidad de los anuncios que publican y se hagan responsables de comprobar la veracidad de los datos y su inclusión en el Registro de establecimientos turísticos como requisito previo a su publicación.

En este contexto, el Ayuntamiento de Barcelona seguirá implantando un programa integral de refuerzo de la inspección de los alojamientos turísticos ilegales, con el fin de seguir facilitando la detección de alojamientos turísticos sin la autorización correspondiente y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.

4.2. Servicio de Mediación VUTS

El Servicio de Mediación entre comunidades de vecinos/as y propietarios/as o gestores/as de alojamientos de uso turístico, denominado Servicio de Mediación VUTS, tiene el objetivo principal de mejorar la convivencia entre dichas comunidades y los turistas usuarios de las VUT.

Concretamente, el servicio permitirá dar respuesta a las demandas de mediación en situaciones de conflictos entre comunidades de vecinos y vecinas y alojamientos de uso turístico. Es un servicio impulsado inicialmente por la Dirección de Turismo. Será gestionado por la Dirección de Servicios de Prevención de la Gerencia de Prevención y Seguridad, que se coordinará muy estrechamente con los técnicos y técnicas de prevención de los Distritos.

El servicio busca potenciar el civismo e influir en el aumento de la calidad de vida del vecindario de estas comunidades e, indirectamente, de los barrios de la ciudad, beneficios que se conseguirán a partir de la consecución de los siguientes objetivos:

- Una buena convivencia y cohesión social en los barrios que facilite la integración de las actividades derivadas del uso de las VUT.
- Mejora del equilibrio entre la vida vecinal y los demás usos en las comunidades de vecinos y vecinas con VUT legales a través de la mediación y la prevención.
- Promoción de una gestión alternativa de los conflictos que fomente la convivencia entre comunidades de vecinos/as, propietarios/as y turistas.

- Recopilación de referencias cuantificables de los incidentes ocasionados por las actividades de los residentes en VUT y otros alojamientos turísticos.
- Actuación directa sobre las actitudes incívicas que se producen dentro de las comunidades de vecinos y contra los malos usos de las viviendas.
- Atención y mediación en problemáticas de convivencia entre comunidades de vecinos y su entorno, con espacios públicos y locales de pública concurrencia.
- Trabajo para una buena convivencia y para el descanso de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona.

Este servicio de mediación se creó en el marco del Plan estratégico de turismo 2020 como respuesta al número creciente de conflictos en el ámbito de la convivencia residencial y el turismo.

Las quejas y reclamaciones de los ciudadanos y ciudadanas se gestionan a través de los canales habituales: Guardia Urbana de Barcelona, sistema IRIS de gestión de incidencias, quejas y sugerencias, técnicas de prevención de territorio, etc. La mediación se lleva a cabo entre los vecinos/as y los propietarios/as o gestores/as de los alojamientos (no los huéspedes), y ha sido muy bienvenida por ambas partes, hecho que confirma su utilidad como vía efectiva para resolver conflictos.

Reconocer la mediación como una herramienta alternativa a la acción policial ha sido clave tanto para responder a un gran número de llamadas a la Guardia Urbana como para proporcionar una herramienta de gestión alternativa al personal técnico de prevención de los territorios. Por todo ello, consideramos esencial la continuidad de este servicio.



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Campaña de comunicación dirigida a los visitantes
Actuaciones	Comunicación de consejos de seguridad y convivencia dirigidos a los visitantes



PROYECTO DESTACADO

Campaña de comunicación dirigida a los visitantes

Continuar impulsando una campaña de comunicación para asegurar que los visitantes se comportan en Barcelona de manera cívica y acorde con el comportamiento que tienen los propios barceloneses y barcelonesas, sin que representen molestias para los vecinos y vecinas de la ciudad.

Esta campaña se divide en tres objetivos claros:

- La necesidad del civismo y la tolerancia cero ante conductas que representen molestias para las ciudadanas y ciudadanos de Barcelona.
- La proyección de Barcelona como referente de modelo de ciudad del siglo XXI para el resto del Estado e internacionalmente.
- Concienciación de la ciudadanía sobre los esfuerzos del Ayuntamiento de Barcelona en la defensa de su bienestar en la ciudad.

La campaña se segmenta en tres ámbitos geográficos diferentes: internacional, español y barcelonés. Cada uno tendrá un público objetivo con unos perfiles determinados y unos mercados específicos identificados.

La campaña pretende ayudar a combatir la percepción de Barcelona como un destino de fiesta y comportamientos incívicos. El mensaje central es el siguiente: “Barcelona, nuestra casa. Y la tuya. Todo el mundo es bienvenido. Sé respetuoso y serás respetado”.

Se elabora en versiones en catalán, castellano, inglés y francés. Los soportes de comunicación de la campaña se basarán en la publicidad exterior, las webs municipales de Barcelona, los diferentes canales digitales disponibles y, por último, la campaña a través de los diferentes medios de prensa.



5.1. Comunicación de consejos de seguridad y convivencia dirigidos a los visitantes

Con el fin de garantizar la capacitación y la concienciación de los visitantes de la ciudad de Barcelona en el ámbito de la seguridad, se trabajará en la comunicación y la difusión de consejos de seguridad y convivencia.

El objetivo final de la iniciativa es asegurar que los visitantes disfrutaran de una estancia agradable, mediante la promoción de una actividad turística segura y responsable, así como una percepción positiva de esta actividad por parte de la ciudadanía.



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Promoción del ahorro hídrico ante la sequía en la ciudad
Actuaciones	Continuidad del compromiso por la calidad y la sostenibilidad del destino Barcelona ciudad
	Gestión del turismo de cruceros
	Mejora de la calidad del empleo en el sector turístico
	Promoción del turismo sostenible en los diferentes distritos de la ciudad



PROYECTO DESTACADO

Promoción del ahorro hídrico ante la sequía en la ciudad

El 1 de febrero de 2024 la Agencia Catalana del Agua (ACA) activó el estado de emergencia por sequía en el área metropolitana de Barcelona. No obstante, su activación ya estaba precedida por un periodo de 38 meses seguidos de sequía, un problema que ha ido agravándose con el paso del último año.

La escasez de agua es un reto significativo en el ámbito de la sostenibilidad y la resiliencia urbana, y exige una actuación y una gestión conscientes en todos los sectores de la ciudad, incluida la industria turística.

En este contexto, y teniendo en consideración los escenarios de restricciones previstas por el Plan especial de actuación en situación de alerta y eventual sequía (PES), aprobado por la ACA en el 2020, el Ayuntamiento de Barcelona colabora con varios actores públicos y del ecosistema turístico para impulsar actuaciones que contribuyan al ahorro hídrico:

1. Sensibilización de los visitantes sobre la necesidad de hacer un uso responsable y un consumo moderado del agua durante su estancia en la ciudad mediante acciones informativas de común acuerdo con el Consorcio Turismo de Barcelona, el Gremio de Hoteles y Apartur.
2. Lanzamiento de una campaña de difusión conjunta con la Generalitat de Catalunya, con el objetivo de informar sobre la situación de emergencia climática y, concretamente, sobre la sequía. Se mostrará en los diversos puntos de acceso de la ciudad, como oficinas de información, el puerto, el aeropuerto y las estaciones.
3. Promoción de prácticas de gestión turística que fomenten el ahorro de agua, incluyendo la reducción del consumo en servicios turísticos, el reaprovechamiento de aguas grises o la recirculación de agua en las piscinas.
4. Impulso de las inversiones necesarias destinadas al ahorro y el reaprovechamiento de agua en los establecimientos turísticos mediante las convocatorias de ayudas económicas por parte de las administraciones competentes. Concretamente, se quiere favorecer la instalación de sistemas de grifos, duchas y cisternas ahorradoras de agua y de grifos automáticos activados por medio de infrarrojos o de sistemas de monitorización diaria del consumo de agua, entre otros.
5. Monitorización y evaluación de los datos sobre el consumo de agua de los establecimientos turísticos para optimizar su gestión.
6. Apoyo a la instalación de una desaladora impulsada por el Gremio de Hoteles que contribuya a garantizar el abastecimiento de agua a los establecimientos turísticos y genere un retorno social a través del excedente de agua para los servicios públicos.

ACTUACIONES

6.1. Continuidad del compromiso por la calidad y la sostenibilidad del destino Barcelona ciudad

El Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona, quiere extender la cultura de la sostenibilidad turística entre las empresas y servicios turísticos de la ciudad.

El compromiso reconoce las buenas prácticas en la gestión sostenible de las empresas turísticas y de servicios, y solicita el cumplimiento de una serie de requisitos que impulsan el trabajo en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Así pues, responde tanto a la voluntad de promover un turismo más cuidadoso por parte de los operadores turísticos, como también a los deseos de los visitantes de poder viajar respetando al máximo el entorno.

Las empresas que superan los criterios y el proceso del Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona pueden acceder al certificado Biosphere emitido por el Instituto de Turismo Responsable.

Entre otros, las empresas adheridas al compromiso deben satisfacer requisitos relacionados con el consumo de agua con el fin de poder optar al certificado. Por ejemplo, se incluyen las buenas prácticas dirigidas al personal y la clientela para el uso eficiente de los recursos y la minimización de los impactos ambientales. Asimismo, se incluyen acciones para que las organizaciones garanticen el máximo ahorro de agua en sus instalaciones y el cálculo de su consumo, e informen a su clientela sobre las medidas de ahorro de agua y las acciones de reducción del consumo hídrico.

El Ayuntamiento de Barcelona subvenciona el coste total de este proceso a través del impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos (IET) para las empresas de la ciudad, y también para las que pertenecen al Consorcio Turismo de Barcelona.

En el 2023, desde el Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona, se reconocieron 487 operadores turísticos que apuestan por una gestión responsable y respetuosa con el medioambiente, la cultura, las condiciones laborales y el retorno social y económico. Paralelamente, en las comarcas de Barcelona, han sido 555 las entidades reconocidas, llegando a sumar 1.043 empresas y entidades con el certificado Biosphere con respecto al Destino Barcelona, casi la mitad de las cuales corresponden a la categoría de alojamientos.

6.2. Gestión del turismo de cruceros

En el marco de la colaboración entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Puerto de Barcelona en el ámbito de la actividad crucerista, se hace un trabajo conjunto con las principales compañías de cruceros para poner el acento en el fomento de prácticas más sostenibles en el ámbito.

Y es que Barcelona no puede asumir un crecimiento anual del 9 % en el número de cruceristas. Es necesario poner el foco en el volumen de pasajeros y en el número de terminales. El Ayuntamiento de Barcelona considera esencial adoptar medidas para contener este crecimiento y para gestionar sus impactos en los ámbitos ambiental, de movilidad y de presión en el espacio público, así como para el incremento de su aportación fiscal.

En este sentido, se trabaja para fomentar el destino Barcelona como puerto base, reducir la presencia actual de cruceros de escala e incrementar la fiscalidad sobre esta

modalidad, que aporta muy poco valor añadido a la ciudad. Asimismo, se dirigen esfuerzos a reducir la huella de carbono de los cruceristas y de su impacto en la ciudad. El Ayuntamiento de Barcelona instará al Puerto de Barcelona a llegar a nuevos acuerdos que permitan abordar los objetivos descritos y, en concreto, se propone la reducción del número de terminales de cruceros al muelle Adossat, la limitación del número máximo de cruceristas, la reducción de los cruceros en tránsito y el aumento de la fiscalidad.

También se plantea la necesidad de aplicar medidas de gestión que minimicen el impacto de los cruceristas en la movilidad y la ocupación del espacio público.

Objetivos del grupo de trabajo Ayuntamiento + Puerto de Barcelona:



Transparencia: aumento de la transparencia de la actividad del turismo de cruceros en la ciudad de Barcelona.



Compartir: creación de un espacio para compartir y coordinar las iniciativas puestas en marcha desde las diferentes instituciones.



Reducir el impacto negativo: minimización de los impactos negativos de los cruceros, tanto ambiental como social.



Retorno social y económico: mayor retorno social y económico del sector sobre la ciudad y su *hinterland*.



Vinculación: impulso de la vinculación de las empresas de cruceros con el tejido empresarial, formativo y laboral de Barcelona.

6.3. Mejora de la calidad del empleo en el sector turístico

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, define e implementa acciones para la mejora de la calidad del empleo en el sector turístico buscando elevar los estándares laborales de las empresas vinculadas al sector y la mayor satisfacción laboral de sus empleados/as.

Se identifican las siguientes áreas de actuación:

↳ Acciones de mejora: se harán acciones específicas para mejorar las condiciones laborales. Esto puede incluir campañas de sensibilización, revisión de contratos y promoción del equilibrio entre la vida laboral y personal.

↳ Jornadas sectoriales: encuentros y seminarios para compartir novedades en el ámbito turístico, así como buenas prácticas y otra información de interés.

↳ Programa de gestión de talento para empresas: apoyo a empresas y organizaciones ante sus necesidades de personal, para identificar los perfiles más indicados. Así pues, las empresas pueden recurrir a este servicio para recibir apoyo durante todo el proceso, desde la identificación de vacantes hasta la búsqueda de talento y la selección y la gestión de candidaturas.

↳ *Marketplace*: actividad de reclutamiento y *networking*, que pone en contacto a empresas que tienen vacantes por cubrir con profesionales seleccionados por Barcelona Activa.

↳ Orientación, formación y cambio profesional: herramientas y actividades que buscan promover el empleo y acompañar a las personas a lo largo de su carrera profesional mediante sesiones especializadas que las preparan para las demandas del mercado laboral.

↳ Atracción y retención del talento: actividades para promover la actividad turística como un sector atractivo para los profesionales de la ciudad, extranjeros/as y de Barcelona, y actuaciones para una mayor retención del talento.

↳ *Landing* de empresas: apoyo a la incorporación de negocios en la ciudad de Barcelona, a la búsqueda de locales comerciales y a la captación del talento adecuado, facilitando la atracción de inversiones y de oportunidades empresariales en el sector turístico barcelonés.

Así pues, para hacer de Barcelona un destino turístico con un entorno laboral más positivo y satisfactorio para todo el mundo que esté involucrado, el Ayuntamiento de Barcelona-Barcelona Activa impulsa varios servicios y colabora con empresas y profesionales del sector.

En este contexto, se destaca que el Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona, una de las actuaciones clave del mandato actual en el ámbito turístico*, incorpora y hace énfasis en elementos de calidad del empleo y en sus requisitos para optar a la certificación Biosphere.

** Para más detalle, revísese la actuación 6.1, “Continuidad del compromiso para la calidad y sostenibilidad del destino Barcelona ciudad”.*

6.4. Promoción del turismo sostenible en los diferentes distritos de la ciudad

El Ayuntamiento de Barcelona favorece una actividad turística sostenible mediante la promoción de acciones de responsabilidad social corporativa en los distritos del territorio.

Un ejemplo de los esfuerzos de la ciudad son las iniciativas llevadas a cabo en los distritos de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Sant Martí y Les Corts, centradas en intensificar la contratación de servicios y personas, así como la compra de productos en clave de proximidad, con productores locales y entidades sociales.



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Digitalización de la promoción y gestión turística del destino Barcelona	PSTDB
Actuaciones	Seguimiento del plan de trabajo de la certificación Destino turístico inteligente (DTI)	
	Portal digital de museos	PSTDB
	Sensorización en los espacios de gran afluencia (EGA)	



PROYECTO DESTACADO

Digitalización de la promoción y gestión turística del destino Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona han establecido un convenio de colaboración para la gestión del proyecto “Digitalización de la promoción y gestión turística del destino Barcelona”, en el marco del Plan de sostenibilidad turística en destinos, financiado con fondos NextGenerationEU.

Esta actuación, enmarcada en el ámbito de actuación de innovación, propone crear un conjunto de acciones para desarrollar, de manera integral, la digitalización de la promoción y la gestión turística del destino Barcelona incorporando una visión amplia del *customer journey* del visitante e integrando el ecosistema (público y privado) vinculado a la economía del visitante de la ciudad.

El conjunto de las actuaciones deberá garantizar la interoperabilidad entre los actores del ecosistema turístico de Barcelona, la conectividad digital entre los múltiples productos y servicios al visitante y el necesario impulso y la generación de valor escalable del destino Barcelona, y también asegurar criterios de sostenibilidad del territorio a través de la diversificación, la descentralización y la desestacionalización.

De manera coherente, se define como acción prioritaria elaborar un plan director de proyectos (tecnológicos y de modelo operativo) que responda a la definición de una arquitectura funcional y lógica, que, asimismo, forme parte del propio plan director.

Los ámbitos de actuación previstos son:

- **Estructura de apoyo a la digitalización** que implemente una arquitectura tecnológica capaz de sostener un modelo de promoción, impulso y explotación colaborativa del destino y que se dote de una infraestructura y de un entorno tecnológico IT abiertos, dinámicamente escalables y debidamente dimensionados y gestionados que permitan ofrecer servicios avanzados en la nube (SaaS) como apoyo a la creación de un entorno digital colaborativo abierto a todos los actores del destino, reforzados por una plataforma en la categoría de servicios en la nube (PaaS) que permita la ejecución conjunta e integrada de proyectos digitales.
- **Servicios B2C (*business to consumer*)**. Desarrollo e implantación de nuevos servicios avanzados que incluyan prestaciones y funcionalidades personalizadas y adaptadas a las necesidades de los visitantes, que incorporen las diversas fases del *customer journey* y que se adapten a los segmentos y a los mercados. Se habilitarán, como soporte para estos servicios, diversos canales e instrumentos tecnológicos (web, *app*, chat bot, comercio electrónico, CRM).
- **Servicios B2B (*business to business*)**. Desarrollo e implantación de nuevos servicios avanzados que incluyan las funcionalidades que permitan el trabajo colaborativo entre los agentes y las empresas de servicios y productos turísticos que configuran el conjunto de la oferta vinculada a la economía del visitante del destino turístico. Se habilitarán, como soporte para estos servicios, diversos canales e instrumentos tecnológicos (repositorio digital de recursos compartidos, web profesional, plataforma interactiva compartida, etc.).

- **Observatorio del Turismo en Barcelona (OTB)**, que forma parte de la red INSTO de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Digitalización de su plataforma web e incorporación de nuevos servicios avanzados de inteligencia turística. El objetivo es incrementar la aportación de valor y utilidad a los actores del ecosistema, mejorar la interacción y la visualización de la información de la actividad turística y permitir la universalización del acceso a los datos por parte del conjunto de agentes implicados.
- **Promoción y marketing digital.** Creación de elementos y contenidos avanzados de promoción que incorporen tecnologías innovadoras y formatos inmersivos (AR, VR, metaverso, otras tecnologías audiovisuales de calidad profesional y máximo impacto), con el fin de favorecer su integración en los nuevos canales e instrumentos digitales emergentes.
- **Gobernanza interna/externa.** Adaptación a una nueva estructura de organización tecnológica tanto interna (intranet, dispositivos informáticos, formación) como externa (plataformas y canales de promoción y comercialización digitales, interoperabilidad, digitalización de productos y servicios turísticos por parte de los actores del destino). Actualmente, el Consorcio Turismo de Barcelona está en la fase de definición y contratación de los proyectos para desarrollarla.

La digitalización se configura como un instrumento imprescindible para la evolución del modelo turístico a favor de una mayor competitividad y una relación adecuada entre la oferta y la demanda, un aspecto que la crisis originada por la pandemia ha puesto especialmente de relieve. En este sentido, debe permitir mejorar la segmentación y la personalización de la promoción, el marketing y la comercialización; priorizar los intereses y los atributos de la ciudad, así como mejorar sustancialmente la gestión turística para compatibilizar la dinámica ciudadana y una actividad turística sostenible.

En definitiva, se trata de articular la digitalización con una integración óptima del ecosistema turístico que mejore la diversificación, la desestacionalización y la desconcentración del destino.



ACTUACIONES

7.1. Seguimiento del plan de trabajo de la certificación Destino turístico inteligente (DTI)

El Ayuntamiento de Barcelona forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes desde el 15 de abril de 2021. En diciembre del 2023 recibió por primera vez la certificación Destino turístico inteligente (DTI) y se dio por iniciada la implantación del plan de acción diseñado por la sociedad estatal SEGITTUR. Eso demostró su apuesta por hacer del destino un entorno comprometido con la importancia de aplicar al turismo valores relativos a la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología.

El reconocimiento de la certificación tiene una validez de dos años, por lo que está sujeto a un proceso de renovación que obliga a la ciudad a mantener una mejora continua.

El programa DTI es un modelo de gestión estratégica renovado para afrontar los retos del desarrollo de la actividad turística en los territorios. Por ello, también se considera como un proceso de mejora continua que no acaba con la obtención del distintivo, sino que lleva a los destinos a someterse a un proceso constante de diagnóstico, monitorización y actualización que contribuye a reforzar las capacidades de planificación y coordinación de los gestores de los destinos ante desafíos cada día más complejos y cambiantes a los que deben hacer frente tanto ellos como las empresas de sus territorios en entornos de una incertidumbre creciente.

Presupuesto total
240.001,08 €

7.2. Portal digital de museos PSTDB

Esta iniciativa, ejecutada por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) dentro del Plan de sostenibilidad turística en destinos (PSTD), financiado con fondos Next Generation EU, consiste en conceptualizar y desarrollar una plataforma digital multilingüe del patrimonio y los museos de Barcelona para consolidar y potenciar la notoriedad de los equipamientos culturales y patrimoniales de Barcelona a escalas nacional e internacional.

La misión es ordenar, facilitar y hacer más atractiva la oferta para difundir y dar visibilidad a los activos culturales de Barcelona a través de la puesta en escena digital de las colecciones, exposiciones y actividades relacionadas con el patrimonio y los museos de la ciudad.

El objetivo es crear un espacio virtual cultural competitivo de escala internacional que reivindique la visita y la experiencia digital y presencial de los activos culturales de Barcelona.

El lanzamiento del portal irá acompañado de una campaña internacional de identidad, imagen y comunicación para presentarlo y remarcar sus ventajas a la hora de dar a conocer la oferta patrimonial y de museos de Barcelona con una proyección internacional clara.

7.3. Sensorización en los espacios de gran afluencia (EGA)

Hay que plantearse que la respuesta más adecuada a la saturación de determinados servicios o lugares no siempre es un problema de capacidad del sistema, sino también de la gestión y la regulación de la demanda y las prácticas turísticas, una gestión de la demanda que es, evidentemente, compleja y que nos obliga a tener datos concretos y actualizados. Las soluciones tecnológicas se presentan como aliadas en la generación de conocimiento. La generalización del análisis de metadatos, de las redes sociales y la posibilidad de obtener los datos en tiempo real representan la oportunidad de mejorar la gestión, optimizar los servicios y minimizar el impacto sobre el tejido urbano en los espacios de gran afluencia.

Aplicar la solución tecnológica de generación de datos más adecuada en los diferentes EGA nos permitirá obtener patrones de movilidad, de consumo, de uso del espacio y de prácticas turísticas con los que diseñar políticas urbanas, mejorar la gestión del espacio urbano y minimizar las externalidades negativas.



Ámbito 8. Desarrollo económico y retorno económico



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Implementación de la convocatoria de subvenciones para digitalizar el sector privado que constituye el sector de la economía del visitante	PSTDB
Actuaciones	FuTurisme	
	Fomento del emprendimiento turístico	
	Red europea para la promoción y preservación de los comercios emblemáticos	
	Impulso y protección del tejido comercial tradicional en los espacios de gran afluencia	



PROYECTO DESTACADO

Presupuesto total
2.500.000,00 €

Implementación de la convocatoria de subvenciones para digitalizar el sector privado que constituye el sector de la economía del visitante

Se ha puesto en marcha una convocatoria de subvenciones, a cargo del Ayuntamiento de Barcelona y ejecutada por la Dirección de Turismo, que tiene como objetivo acelerar la transformación y digitalización del sector privado que constituye el sector de la economía del visitante en la ciudad de Barcelona. La actividad de otorgamiento de estas subvenciones y su procedimiento se sitúa en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, de la Unión Europea NextGenerationEU.

Se la considera una actuación complementaria del proyecto destacado “Digitalización de la promoción y la gestión turística del destino Barcelona” y posibilita que el sector privado participe y se integre de una manera efectiva y eficiente en el proceso de digitalización global del destino.

Esta convocatoria tiene los siguientes objetivos:

- Refuerzo de las funciones de impulso, coordinación y contribuciones significativas de las entidades de la economía del visitante.
- Transformación de la economía del visitante en estrecha colaboración público-privada con los entes de promoción y marketing, así como las actuaciones de gestión turística de que dispone la ciudad de Barcelona.
- Consolidación de acciones iniciadas que requieren de un esfuerzo económico y técnico en materia de innovación y de digitalización del sistema turístico de Barcelona.
- Aceleración del crecimiento del tejido empresarial y profesional de las empresas vinculadas a la economía del visitante de Barcelona.
- Impulso de la transformación digital de la promoción y la comercialización turística, y de la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas turísticas.



- Fomento de las interconexiones de los productos y servicios de las empresas turísticas de Barcelona, y entre estas y otros sectores económicos. Es esencial la creación o el impulso de redes y flujos entre los agentes involucrados en la cadena de valor turística.
- Promoción de acciones de innovación que mejoren la prestación de servicios al visitante y el encaje de la actividad turística en la vida cotidiana de la ciudadanía.

La innovación es el motor más importante de transformación y crecimiento de las empresas, y puede aportar beneficios como el incremento de los márgenes, la diferenciación del producto, la satisfacción del cliente o el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Con esta línea de subvenciones se pretende promover proyectos singulares que contengan, entre otras, mejoras de la digitalización y la innovación aplicadas a la gestión, la promoción, el incremento de valor y la difusión para el destino y el sector turístico.

- **Potenciales beneficiarios**

La convocatoria de subvenciones se dirige a las asociaciones empresariales que engloban el conjunto de empresas que configuran la oferta turística del destino: alojamiento (hoteles, apartamentos, VUT), agencias de viaje, guías, experiencias turísticas, MICE, transporte, comercio, restauración, patrimonio y cultura.

- **Modalidades**

El presupuesto queda subdividido en varias modalidades:

1. Proyectos de digitalización de la comercialización: hasta 1.000.000,00 de euros
2. Creación y consolidación de datos, herramientas y activos digitales del destino: hasta 1.000.000,00 de euros
3. Otras actuaciones de digitalización, innovación tecnológica y sostenibilidad: hasta 500.000,00 euros



ACTUACIONES

8.1. FuTurisme

FuTurisme, promovido por Barcelona Activa, el Gremio de Hoteles de Barcelona, la Diputación de Barcelona y la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), es un programa de apoyo a la creación de empresas innovadoras y sostenibles que den respuesta a las nuevas necesidades del sector turístico de la ciudad y de la provincia de Barcelona.

Concretamente, va dirigido a emprendedores y emprendedoras que quieran empezar su actividad turística en Barcelona y en la provincia, y a empresas del sector turístico con menos de un año de constitución, siempre que trabajen en ideas de negocio en el ámbito de la provincia de Barcelona.

Hasta ahora se han realizado exitosamente cinco ediciones, que han recibido 950 participantes.

8.2. Fomento del emprendimiento turístico

La cultura emprendedora es un rasgo característico de la ciudad y la innovación es un elemento clave para construir un territorio dinámico. Así pues, es un objetivo de la ciudad promover un emprendimiento responsable e innovador en el ámbito del turismo que genere valor y que apueste por nuevas actividades y modelos de negocio de turismo sostenible y responsable.

8.3. Red europea para la promoción y la preservación de los comercios emblemáticos

Los comercios emblemáticos son uno de los grandes elementos patrimoniales de Barcelona y contribuyen a configurar un modelo de ciudad sostenible, que apuesta por la convivencia y la cohesión social. Actualmente hay catalogados 209 establecimientos emblemáticos en Barcelona. La ciudad, a través de la Medida de gobierno para la preservación y la promoción de los establecimientos emblemáticos en Barcelona (2021-2024), quiere dar respuesta a los nuevos escenarios que amenazan este tipo de comercio. Asimismo, más allá de esta medida, la ciudad de Barcelona ha impulsado la creación de una red europea para la promoción y la preservación de los comercios emblemáticos que integra junto con París, Roma y Lisboa. Esta red se quiere ampliar a otras ciudades europeas, para que sirva de espacio de encuentro y de intercambio de políticas y, al mismo tiempo, sea un espacio de diálogo con la Comisión Europea para encontrar propuestas de apoyo y protección de los comercios emblemáticos en el marco jurídico europeo.

La red tiene como objetivos prioritarios socializar la experiencia y el conocimiento de las políticas municipales, recoger las buenas prácticas que han llevado a cabo cada una de estas ciudades sobre la preservación, promoción y dinamización del comercio emblemático, y desarrollar propuestas para avanzar en la preservación del patrimonio comercial como identidad compartida entre ciudades europeas.

Así, esta red de ciudades quiere explorar el apoyo de las instituciones europeas en la preservación de los comercios emblemáticos y apuesta por hacer una gobernanza de estos establecimientos de manera compartida y liderada desde los gobiernos locales.

8.4. Impulso y protección del tejido comercial tradicional en los espacios de gran afluencia

La elevada afluencia de población que experimentan los espacios de gran afluencia provoca impactos directos en el entorno y plantea retos de gestión, como la transformación del tejido económico de estos ámbitos hacia una economía orientada al turismo. Esta transformación puede implicar la pérdida o sustitución del comercio tradicional y, en ocasiones, un encarecimiento de los precios de los productos de primera necesidad. Asimismo, esta especialización económica puede generar espacios de monocultivo turístico con predominancia de las actividades de servicios o de ocio nocturno y, en determinadas ocasiones, puede contribuir a aumentar actividades ilegales, como la venta ambulante.

En los planes de acción de los espacios de gran afluencia, uno de los ámbitos destacados es la intervención en el paisaje y el tejido comercial. Se considerarán diversas estrategias para preservar el comercio de proximidad, fortalecer las relaciones entre el comercio local y los visitantes y, finalmente, apoyar al sector comercial en los espacios de gran afluencia con el objetivo de asegurar un tejido diversificado. Habrá que coordinar estas acciones con la Dirección de Comercio, además de monitorizar de forma periódica la efectividad de las medidas.

Ámbito 9. Estrategia territorial y oferta turística



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Mejora de las playas de Barcelona y recuperación de la zona de baños del Fòrum	PSTDB
Actuaciones	Impulso de un refugio para potenciar la biodiversidad en el Rec Comtal	PSTDB
	Creación de un itinerario ciclable y peatonal en el Rec Comtal	PSTDB
	Apertura del espacio expositivo Casa de l'Aigua de la Trinitat Nova (museografía digital)	PSTDB
	Remodelación y adecuación del Castillo de Montjuïc	PSTDB
	Rehabilitación de la nave del recinto Fabra i Coats	PSTDB
	Apertura de un jardín geológico en la calle de Menéndez y Pelayo	PSTDB
	Creación de una sala inmersiva en el Monasterio de Pedralbes	PSTDB
	Impulso de un laboratorio de arte urbano en Nou Barris	PSTDB
	Rehabilitación de las fuentes de Collserola y su entorno	PSTDB
	Restauración ambiental del parque de la Ciutadella	PSTDB
	Restauración ambiental del parque del Laberint d'Horta	PSTDB
	Impulso del programa "Barcelona es mucho más"	



PROYECTO DESTACADO

Mejora de las playas de Barcelona y recuperación de la zona de baños del Fòrum

La actuación, ejecutada por Barcelona Ciclo del Agua y enmarcada en el Plan de sostenibilidad turística en destino (PSTD), financiada con los fondos NextGenerationEU, plantea un conjunto de intervenciones en las playas de la ciudad y en la zona de baños del Fòrum que persiguen un espacio más seguro, accesible, naturalizado y adaptado al cambio climático que permita generar una oferta de servicios y productos turísticos con una mirada transversal e inclusiva.

Se llevará a cabo una mejora de las infraestructuras, se instalarán accesos autónomos para personas con diversidad funcional y zonas nuevas de sombra a pie de arena, se habilitará un espacio para la instalación del Centro de la Playa y se instalará nueva cartelería. Además, se mejorará la seguridad en los espigones y se hará una intervención integral en la zona de baños del Fòrum.

Concretamente, el proyecto recoge las siguientes iniciativas:

- Renaturalización de las playas: aumento del verde e introducción de especies litorales, señalización y cartelería sobre los valores naturales del espacio, protección y recuperación de la biodiversidad a través de la restauración para favorecer la conservación de hábitats y balizamiento de la isla de Pangea, y fomento de actividades marinas en la zona de baños del Fòrum. Asimismo, se llevará a cabo la instalación de la zona de sombra y de paneles informativos referentes al ecosistema litoral, así como la reserva del espacio para realizar actividades ambientales del Centro de la Playa.
- Mejora de la seguridad de los espigones, de su cierre y de la cartelería informativa.
- Mejora de la accesibilidad de las playas, mediante la implantación de soluciones autónomas para el baño de personas con diversidad funcional y la mejora del servicio de baño asistido.
- Mejora de la oferta de servicios en las playas mediante la instalación de hamacas, pasarelas de madera o paneles informativos, y mejora de las zonas de juego infantil, entre otras.
- Mejora y acondicionamiento del espacio y, concretamente, mejora de las infraestructuras de playas y de la zona de baños del Fòrum, y rehabilitación de mobiliario y de los elementos estructurales incorporando elementos de eficiencia energética, entre otras.
- Dinamización de la zona de baños del Fòrum mediante la creación de infraestructura marina para promocionar el deporte marino, el impulso de un programa educativo y de visitas del espacio, el diseño de itinerarios centrados en la lucha contra el cambio climático, etc.

La zona de baños del Fòrum se caracteriza por tratarse de un espacio con una baja afluencia de usuarios, a pesar de tener un elevado potencial para constituir un entorno tranquilo y relajado en la ciudad, con unos valores sociales y ambientales destacables que deben potenciarse. Además, la zona está rodeada de otros elementos de interés turístico con los que se podrían establecer diferentes sinergias. Constituye, además, un ejemplo de espacio costero resiliente ante los efectos del cambio climático y, por tanto, presenta mucho potencial como elemento de sensibilización en el marco de la emergencia climática.

Casos de éxito en la zona del litoral de la ciudad: economía azul, el Port Olímpic y la Copa América

Más allá de las iniciativas enmarcadas en este proyecto, el Ayuntamiento de Barcelona lleva años trabajando en la mejora del litoral con el fin de convertirlo en un espacio sostenible, accesible, innovador y abierto a la ciudadanía. En este sentido, se destaca la Medida de gobierno para el impulso de la economía azul en Barcelona, publicada en octubre del 2021 con la misión de desarrollar el potencial de los sectores azules de la ciudad, en especial, favoreciendo las actividades que tengan como eje la innovación, la sostenibilidad y la tecnología, para que se conviertan en un vector de creación de empleo y de desarrollo económico y social de la ciudad, y un eje vertebrador de su litoral.

Actualmente, el 95 % de los 15 proyectos y 43 actuaciones recogidos en la Medida de economía azul han sido ejecutados o están ejecutándose, lo que posiciona Barcelona como una ciudad referente en el contexto mediterráneo europeo en cuanto a actividad económica y talento alrededor de la economía azul.

Para dinamizar los sectores y las actividades de economía azul, la medida incide en el impulso de actuaciones centradas, principalmente, en la innovación, el emprendimiento, el empleo y la formación, la sostenibilidad, la vinculación de la ciudadanía y el relato y el posicionamiento de la ciudad en el ámbito azul.



En el marco del eje emprendedor de la medida, se destaca el nuevo Port Olímpic, inaugurado en julio del 2024, que, integrado en la ciudad, incorpora:

- Polo de Economía Azul: el primer espacio de referencia en la ciudad (2.965 m²) para las empresas del sector.
- Un remodelado Centro Municipal de Vela (2.443 m²) y un nuevo centro para los nuevos deportes de mar (3.263 m²), a través del Instituto Municipal de Deportes.
- El balcón gastronómico, que, con once restaurantes y tres espacios *gourmet*, hará del Port Olímpic un nuevo referente culinario de la ciudad.

Así pues, lo que antes era un espacio urbano conocido por la aglomeración de ocio nocturno pasa a convertirse en un icono de la economía azul, basada en criterios de máxima sostenibilidad, accesibilidad y generación de actividad económica de calidad.



ACTUACIONES

9.1. Creación de un itinerario ciclable y peatonal en el Rec Comtal

La actuación, ejecutada por el Consorcio del Besòs, en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU, plantea la creación de una vía para peatones y bicicletas siguiendo el camino del Rec Comtal. La vía bordeará la llanura de la Ponderosa hasta la estación de tratamiento de agua potable del Besòs (ETAP Besòs), para continuar hasta las Cases de l'Aigua de la Trinitat Vella y de la Trinitat Nova, desde donde enlazará con la avenida Meridiana.

El barrio de Vallbona articula prácticamente todo su patrimonio histórico-arquitectónico alrededor de dos conceptos: agua y agricultura.

El principal activo patrimonial de Vallbona es el Rec Comtal, que desde hace más de mil años ha surcado este territorio (y mil años más si nos remontamos al acueducto romano, del que es claramente sucesor).

Actualmente, el entorno de Vallbona conserva los siguientes elementos (además del propio trazado, en superficie o enterrado):

- Red de minas de captación hasta los ríos Besòs y Ripoll.
- Reixagó - Casa de la Mina.
- Casa de les Aigües de Montcada.
- Molino de Ca Sant Joan (emplazamiento histórico).
- Caseta de las compuertas de regulación - plaza del Primer de Maig (Vallbona).
- Puente de la Vaca (Vallbona).
- ETAP Besòs.

El Rec Comtal, como estructura lineal de transporte de agua con un camino lateral asociado, constituye un itinerario excepcional para poner en relación las infraestructuras de la zona. Además, dentro de un entorno altamente urbanizado, los espacios colindantes al Rec Comtal en Vallbona tienen un gran valor ambiental (relación con el río Besòs y el parque fluvial, punto de contacto entre las sierras de Collserola y Marina). La secuencia final de todos los tramos del Rec Comtal en Vallbona presenta una importante variedad de paisajes asociados a un recorrido corto, hecho que hace más atractivo aún el paseo. En cualquier caso, el diseño final del itinerario debe ser unitario para todo el ámbito, facilitando así su reconocimiento e identificación por parte de ciudadanía y visitantes.

La actuación consiste en la construcción o consolidación de una vía para peatones y bicicletas siguiendo el trazado del Rec Comtal y poniendo en relación las diferentes infraestructuras y paisajes relacionados con el agua. Este camino contará con espacios de encuentro y reposo en algunos puntos.

El camino culminará un proceso de transformación de una de las calles más importantes de la ciudad de Barcelona, la avenida Meridiana. Así, la transformación conlleva el aumento del espacio destinado a los peatones y la movilidad en bicicleta, así como al aumento de la presencia de vegetación.

Con los mismos criterios se propone la ordenación del camino del Rec Comtal.

Es así como el itinerario puede convertirse en destino final de excursiones en bicicleta a través de la nueva configuración de la Meridiana, pero también utilizando el carril bicicleta que transcurre por el parque fluvial del Besòs. A medio plazo, podría conectar con los caminos fluviales del resto de la cuenca del Besòs (red de unos 300 km) o con las rutas de ámbito nacional e internacional, que ya están definidas o que se encuentran en proceso de concreción.

Un ejemplo de ello es la ruta europea EuroVelo 8, que promueve la European Cyclist Federation. De hecho, la Dirección General de Infraestructuras de Movilidad (DGIM), del Departamento de Territorio y Sostenibilidad, en colaboración con la Dirección General de Turismo, está promoviendo la definición de la ruta cicloturística Mediterránea como uno de los grandes ejes de largo recorrido que configurarán la red de cicloturismo de Cataluña. Esta ruta será coincidente en los tramos litorales con la ruta europea.

Por otro lado, también es importante tener en cuenta la presencia de diferentes estaciones de ferrocarril y de la red de metro, que pueden facilitar el acceso para excursiones a pie.

La propuesta trata de adecuar un camino peatonal que sea cómodo y seguro para poder hacer un itinerario sobre el trazado del Rec Comtal, acompañándolo de vegetación para aumentar el confort de los transeúntes. Todas las intervenciones se harán aplicando el *Manual de aplicación de criterios de intervención y de interpretación del Rec Comtal*, redactado por el Ayuntamiento de Barcelona.

Presupuesto total
380.000,00 €

9.2. Impulso de un refugio para potenciar la biodiversidad el Rec Comtal

La actuación, ejecutada por el Consorcio del Besòs, en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con el fondo NextGenerationEU, pretende llevar a cabo una restauración ambiental de los hábitats asociados a la infraestructura verde y azul de la ciudad de Barcelona para potenciar la función de corredor ecológico y fomentar el conocimiento del patrimonio natural.



El Rec Comtal es un canal de agua dulce milenario, alimentado por una mina que aporta agua del acuífero subterráneo del río Besòs. A pesar de su origen artificial, el Rec Comtal representa una gran oportunidad para contribuir a la mejora ecológica del río Besòs, debido a su proximidad, a la conexión física existente y a la calidad de sus aguas. Así pues, el proyecto encaja con la recuperación del Besòs y su entorno, una apuesta ya activa y recogida en el Plan Natura de Barcelona 2021-2030, que es referente en cuanto a la posibilidad de revertir procesos de degradación del patrimonio natural.

El principal objetivo de la iniciativa es potenciar la biodiversidad de esta infraestructura verde y azul para complementar parte de los servicios ambientales que el río Besòs tiene limitados por su configuración.

Las actuaciones que se contemplan son:

- Determinación del estado ecológico del canal de agua (cartografía de sustratos, diagnosis y caracterización de los elementos de calidad fisicoquímica, calidad hidromorfológica y calidad biológica).
- Mejora y adecuación del hábitat (caudal mínimo constante, vegetación de ribera, retirada de especies alóctonas, retirada de residuos del lecho, instalación de elementos físicos y de refugio para la nidificación de especies acuáticas autóctonas).
- Restauración ambiental de las riberas: mayor cobertura vegetal, control y eliminación de especies invasoras, creación de espacios de sombra, potenciación de la vegetación sumergida (helófitos), configuración del lecho como recurso trófico para especies que se desplazan a través de este conector biológico, y propuesta de renaturalización compatible con el patrimonio cultural y social del agua.
- Reintroducción de especies acuáticas autóctonas. Para reforzar su papel como reserva de ictiofauna, además de favorecer poblaciones autosostenibles, se plantea la reintroducción de algunas de las ausentes en función de los resultados del diagnóstico inicial.
- Reforestación de los espacios de oportunidad que se encuentran a lo largo del Rec Comtal para actuar como refugios climáticos (espacios de bienestar) y como servicio ambiental asociado al recorrido.

Presupuesto total
500.000,00 €

9.3. Apertura del espacio expositivo Casa de l'Aigua de la Trinitat Nova (museografía digital)

La actuación, ejecutada por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación,



transformación, y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU, plantea la creación de un espacio expositivo y una museografía digital en la Casa de l'Aigua de la Trinitat Nova, como parte del recorrido que sigue el trazado del Rec Comtal y conecta varias infraestructuras históricas del ciclo del agua de Barcelona.

La actuación incluye una exposición sobre la historia del agua en la ciudad. Esta exposición tendrá dos versiones: una física y permanente que se situará en las recepciones de las Casas de l'Aigua de la Trinitat Vella y la Trinitat Nova, y una versión digital integrada en una aplicación móvil, "Caminos del agua".

La aplicación será una herramienta de apoyo a las visitas, tanto las organizadas como las realizadas de manera autónoma, y se contemplará el formato en audio para garantizar el acceso a la información de forma adaptada.

Además, el proyecto contempla la creación de una instalación audiovisual inmersiva en el interior de la Casa de l'Aigua de la Trinitat Nova, aprovechando su morfología singular para generar una experiencia turística innovadora.

Presupuesto total
3.715.000,00 €

9.4. Remodelación y adecuación del Castillo de Montjuïc

La actuación, ejecutada por Barcelona de Infraestructuras Municipales (BIMSA), propone adecuar el cuerpo de guardia, las salas del patio de armas y el antiguo cuartel, mejorando su accesibilidad, la seguridad contra incendios y la instalación eléctrica. Al mismo tiempo, se proponen actuaciones museográficas haciendo una ampliación y remodelación del centro de interpretación actualmente ya existente en el castillo.

El Castillo de Montjuïc es uno de los equipamientos públicos de mayor relevancia de Barcelona: este antiguo enclave militar es hoy uno de los puntos de atracción turística más importantes de la ciudad. Su posición en la cima de la montaña de Montjuïc, su importante dimensión histórica y las últimas remodelaciones llevadas a cabo lo han convertido en un destacado punto de atracción turística alejado de los lugares de visita obligatoria situados en el centro de la ciudad.

La ubicación del castillo, en la periferia de la ciudad, lo enmarca en la estrategia para distribuir el turismo por todos los barrios de Barcelona, expandir los emplazamientos de interés turístico y crear nuevos elementos de centralidad turística.

El recinto del Castillo de Montjuïc fue objeto de renovación en una pequeña parte de su ámbito, y queda pendiente la remodelación y adecuación de gran parte de la superficie construida y del espacio libre que lo rodea. Ahora, gracias al PSTD, se quieren impulsar las siguientes actuaciones:

↳ Mejora de las condiciones de habitabilidad del cuerpo de guardia

La intervención consiste en remodelar el espacio para alojar una tienda vinculada al equipamiento para la venta de libros y publicaciones relacionadas con el castillo, la montaña de Montjuïc y la ciudad, para alojar el centro de control de seguridad del equipamiento (CECOR). La intervención también incorpora la adecuación de salas para talleres y actividades de pequeño formato. Además, esta intervención debe habilitar el espacio de visita de la antigua cisterna situada en esta zona.

↳ Actualización y remodelación de las salas del patio de armas

Los recintos indicados, pendientes de su adecuación, pasarán a formar parte de los espacios de exposición del equipamiento. Así pues, podrán alojar exposiciones temporales y otras manifestaciones culturales.

↳ Adaptación del antiguo cuartel para usos culturales polivalentes

Este recinto, actualmente sin usos debido a su obsoleto estado de conservación, debe poder alojar y aumentar significativamente la oferta cultural y de servicios. La intervención consistirá en la mejora de la accesibilidad, la seguridad contra incendios y la adecuación de las instalaciones eléctricas y de climatización.

↳ Remodelación del antiguo centro de interpretación para adecuarlo a la nueva realidad y a las nuevas necesidades

Elaboración de un nuevo relato museográfico adaptado a la evolución del equipamiento mediante nuevas herramientas de apoyo (web, facsímiles, realidad aumentada, experiencias inmersivas, etc.).

Una vez reformado todo el ámbito, el Castillo de Montjuïc se convertirá en un equipamiento municipal de referencia dentro de la ciudad, tanto por su carácter de atractivo turístico como por su oferta cultural.

En su dimensión histórica, el Castillo de Montjuïc tiene un centro de interpretación del equipamiento que necesita una renovación para adaptar su discurso museográfico. Utilizando nuevas herramientas en este campo se pretende mejorar la comprensión de la historia del equipamiento y su relación con la montaña y la ciudad, incorporando mejoras en el ámbito de la accesibilidad y el diseño universal, utilizando herramientas de realidad aumentada, exposiciones inmersivas, facsímiles y una mayor presencia virtual.

Presupuesto total
2897.095,00 €

9.5. Rehabilitación de la nave del recinto Fabra i Coats

La actuación, ejecutada por Barcelona de Infraestructuras Municipales (BIMSA), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con el fondo NextGenerationEU, consiste en la rehabilitación de la nave F del recinto Fabra i Coats, situada entre las calles del Segre y de Parellada. El recinto será gestionado por el Museo de Historia de la Ciudad (MUHBA) con los siguientes objetivos:

↳ Recuperación de la memoria histórica

La denominada “nave F” es una de las naves que conformaban el recinto industrial de la histórica empresa textil Fabra i Coats. Este recinto industrial es un ejemplo de la industria textil catalana que inició su actividad durante el siglo XIX y que se emplazó dentro de la ciudad. La Fabra i Coats fue uno de los recintos industriales más importantes de la metrópoli y hoy es un conjunto fabril que muestra la evolución de la industria textil de la ciudad.



De este recinto se conservan no solo los edificios que conformaban el recinto sino también un importante archivo documental y fotográfico y una importante colección de elementos, maquinaria y utensilios de la fábrica. Este importante fondo conformará la colección del nuevo espacio expositivo, que mostrará la evolución histórica, no solo de Fabra i Coats, sino también de la industria de la ciudad en el periodo comprendido entre la revolución industrial y el siglo XX. El foco del nuevo equipamiento será la puesta en valor del patrimonio industrial, el relato sobre la influencia de la industria en los barrios periféricos de la ciudad y la vida de las clases populares que trabajaban en estas industrias.

↳ **Recuperación del patrimonio industrial**

La remodelación del recinto industrial de Fabra i Coats también se enmarca en la estrategia de reivindicación del patrimonio industrial de la ciudad. En este sentido, el Ayuntamiento de Barcelona ha promovido diferentes acciones para conservar este patrimonio industrial. Este nuevo espacio ofrecerá un discurso museográfico de este importante patrimonio para convertir el conjunto de edificios históricos en nuevos puntos de interés turístico.

↳ **Potenciar el recinto de la Fabra i Coats como nuevo punto de centralidad**

La nave F es una de las naves del recinto pendiente de renovación; el resto de las naves del antiguo recinto ya se han reformado para albergar diferentes usos. La reforma del recinto ha consistido en implantar una escuela, un instituto, una guardería, un ateneo popular, un centro de arte, una escuela de música y un centro de creación artística, además de un edificio de vivienda protegida. La pieza que falta para remodelar el conjunto es la nave F. Una vez finalizado este proyecto, el recinto de Fabra i Coats se convertirá en un nuevo punto de centralidad cultural, docente y comunitario dentro del barrio de Sant Andreu.

↳ **Convivencia vecinal y usos comunitarios**

Este nuevo espacio museístico se convertirá en un nuevo punto de atracción del visitante de la ciudad, un elemento dinamizador del entorno y una pieza clave de la vida comunitaria del barrio.

El recinto de Fabra i Coats se convertirá en un nuevo punto de centralidad en todas las dimensiones urbanísticas, sociales, culturales y económicas que encajará en la estrategia de la ciudad de situar los nuevos puntos de atracción del visitante en los barrios periféricos de la ciudad, y que conjugará estos puntos de atracción turística con el interés de los vecinos de los equipamientos.

El proyecto arquitectónico para la remodelación de esta nave se ha elaborado considerando la ejecución de la obra en dos fases. La primera fase de las obras comenzó en el 2022 y cuenta con una dotación económica de 1.900.000 euros, a cargo del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (ICUB). En esta primera fase se tenían que ejecutar las obras necesarias para garantizar la seguridad estructural del edificio, la estanqueidad de la fachada y la cubierta y la adecuación de una parte de las salas interiores. La actuación de la segunda fase, con la dotación de fondos europeos, completará la reforma con la adecuación de todas las salas de la nave, sus instalaciones y todos los elementos de museografía.

Presupuesto total
1.208.608,50 €

9.6. Apertura de un jardín geológico en la calle de Menéndez y Pelayo

La actuación, ejecutada por Barcelona de Infraestructuras Municipales (BIMSA), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con el fondo NextGenerationEU, pretende acercar a la ciudadanía y a los visitantes a la historia del planeta Tierra y también a temas de actualidad como la crisis climática, la transición energética y la sostenibilidad de los recursos naturales. El espacio mostrará contenidos geológicos sobre la evolución de la Tierra y su clima a lo largo de millones de años. Este espacio también tendrá una función

como laboratorio docente y aula de divulgación de la geología a través de visitas guiadas, de las que se podrá beneficiar la ciudadanía en general y las escuelas y los institutos de secundaria. Permitirá actualizar la información para adaptarla a nuevas perspectivas de una forma económica y sencilla.

Se propone situar el jardín en la calle de Menéndez y Pelayo, en el lado montaña, de modo que el lugar de la intervención sea la acera comprendida entre la vía de circulación y los edificios universitarios. Dado que este espacio pertenece mayoritariamente al Ayuntamiento de Barcelona, la iniciativa ha sido planteada al Distrito de Les Corts y al Área de Urbanismo del Ayuntamiento, donde ha sido acogida favorablemente. Una pequeña parte del espacio pertenece a la Universidad de Barcelona, promotora de esta iniciativa.

Este espacio museístico incluirá grandes rocas con diversidad de formas, tamaños, colores, texturas y litologías que informarán de las múltiples tipologías y de la riqueza geológica de la península Ibérica, junto con otros tipos de rocas que se mostrarán como pavimento y que aludirán a la importancia histórica de los materiales pétreos en las vías de comunicación. Uno de los aspectos que se destacará es la evolución de los tiempos geológicos, de manera que el visitante pueda dar un paseo a lo largo de los últimos 500 millones de años.

Formalmente, el espacio se estructurará en forma de bandas longitudinales paralelas, que permitan intercalar elementos botánicos y muestras de rocas en puntos de discontinuidad. Se prevé que las muestras de rocas individuales, dispuestas en grupos, constituyan estructuras complejas de carácter más escultórico. Por otra parte, e intercalados en el recorrido, también se prevén elementos de mobiliario urbano que permitan crear pequeñas áreas de descanso.

El jardín, que es mucho más que una colección de rocas, se acompañará con explicaciones sobre diferentes aspectos de la geología, como la deformación a través de pliegues y fallas para conformar cadenas montañosas, la utilidad de rocas y minerales para el desarrollo sostenible de la sociedad, cuestiones de riesgo geológico que han sido de actualidad en los últimos años y los cambios climáticos acaecidos durante la historia de la Tierra y que, actualmente, permiten a los geólogos hacer predicciones futuras del impacto del hombre sobre el clima.

Los procesos geológicos subyacentes serán destacados mediante recursos variados, que incluirán desde elementos gráficos y murales hasta estructuras arquitectónicas. Además, la información se complementará con paneles y con códigos QR con los que se podrá profundizar a diferentes niveles en los diversos conceptos geológicos a través de una página web. En un futuro, el uso de los QR permitirá la actualización de la información para adaptarla a nuevas perspectivas de una manera económica y sencilla.



9.7. Creación de una sala inmersiva en el Monasterio de Pedralbes

El proyecto, en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU, y ejecutada por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), tiene como objetivo crear una sala inmersiva e interactiva con una gran pantalla que rodeará a los visitantes, donde se podrá visualizar un audiovisual interactivo en 3D que estos podrán manipular (rotar, ampliar, etc.) mediante un sensor de movimiento y que soportará información sobre las pinturas en varias cápsulas de vídeo que los visitantes podrán activar sobre determinados puntos de la imagen.

Se trata de una actuación llevada a cabo a partir de las pinturas murales de la capilla de Sant Miquel, dentro del Real Monasterio de Santa Maria de Pedralbes. Esta obra del siglo XIV constituye uno de los focos de interés más importantes del conjunto monumental, que atrae, por sí misma, a una gran cantidad de visitantes. Debido a esto, y dado que las pinturas se encuentran en un espacio de dimensiones muy reducidas, los expertos en conservación recomiendan limitar el impacto que la presencia masiva y continuada de público tiene sobre ellas.

En este sentido, el proyecto consiste en la creación de un nuevo ámbito museográfico en una sala próxima a la capilla de Sant Miquel, con dos objetivos principales:

- Por un lado, aunque se mantengan las visitas presenciales a la capilla, descongestionar tanto como se pueda este espacio para reducir el impacto en la conservación de las pinturas.
- Por otro lado, proporcionar al visitante una experiencia inmersiva de las pinturas mediante tecnologías de realidad aumentada, mapeo e interactividad. Dadas las características de este recurso museográfico, en un futuro se podrá actualizar o ampliar el discurso explicativo sobre las pinturas de la capilla de Sant Miquel.

También se creará un audiovisual sobre la innovación que suponen los murales en el panorama artístico del gótico catalán y se instalará una pantalla interactiva con el mapa de alteraciones que presentaban los murales antes de los trabajos de restauración.

Finalmente, se renovará y se ampliará la página web del monasterio con nuevos contenidos relativos a las pinturas murales.



9.8. Impulso de un laboratorio de arte urbano en Nou Barris

La actuación, ejecutada por el Distrito de Nou Barris, en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU, tiene como objetivo propiciar los cambios para la creación progresiva de ecosistemas empresariales en el sector del diseño, la tecnología y las distintas disciplinas de arte visual.

La prioridad de actuación en el distrito se centra actualmente en su desarrollo económico y, en este sentido, se apuesta por dos líneas como principales palancas de transformación: la creación de entornos favorables para el aterrizaje de profesionales y de empresas de industrias tecnológicas, y la generación de atractivos culturales y turísticos en el territorio. Es en esta segunda línea en la que se inscribe el proyecto que se presenta.

Concretamente, el objetivo de este proyecto es generar un atractivo turístico en el distrito a partir de una propuesta de arte urbano, que a la vez permita dignificar entornos deprimidos y fomentar el sentido de pertenencia e identidad del vecindario, y que también suponga un proceso de creación comunitaria y de mejora de la cohesión social.

Por otra parte, la implantación de un proyecto de arte urbano en el territorio facilitará la posibilidad de poder resignificar espacios, calles, fachadas y edificios patrimoniales, como por ejemplo el Castell de Torre Baró o la Casa de l'Aigua de la Trinitat Nova.

En este sentido, la idea sería poner Nou Barris, y especialmente el barrio de Torre Baró, en el mapa de la ciudad con intervenciones artísticas innovadoras que proyecten el territorio y lo incluyan en el imaginario turístico municipal, con propuestas que vayan desde las intervenciones más efímeras a las más permanentes y desde las técnicas más plásticas hasta las artes visuales, pasando por intervenciones lumínicas, todas ellas con la premisa de incorporar el patrimonio urbanístico y el natural.

Para hacerlo posible, sería necesario facilitar una simbiosis entre el mejor talento local y creadores y creadoras internacionales, de tal modo que, aunque sea una intervención que contemple el conjunto del territorio del distrito, su epicentro será el barrio de Torre Baró, que se convertirá en un laboratorio urbano que marque las tendencias en el mundo del arte, el diseño, la iluminación urbana y la participación ciudadana.

La propuesta supone la búsqueda de oportunidades para incentivar el desarrollo económico de la zona. El proyecto pretende ser un revulsivo económico para el distrito, a la vez que un multiplicador de nuevos proyectos de regeneración de este.

Así, el proyecto está diseñado desde una perspectiva poliédrica que parte de puntos como, por ejemplo, situar el distrito en el imaginario de la ciudad desde una perspectiva de creatividad y talento artístico; buscar y valorar el talento local; reconocer su gran valor cultural con la participación de artistas de reconocido prestigio; generar oportunidades de desarrollo económico local, y empoderar al vecindario y crear comunidad, ya que en la política municipal actual la participación es un elemento indispensable en la metodología de trabajo y en la toma de determinadas decisiones.

La actuación tendrá dos grandes líneas de acción:

- La creación de intervenciones artísticas de alta calidad en el espacio público y en edificios, públicos y privados, por parte de artistas profesionales.
- La creación de intervenciones de arte urbano a disposición de entidades y particulares bajo supervisión.

Todo este trabajo se realizará a través de los siguientes pasos:

1. Creación de una oficina técnica para la gestión integral del proyecto.
2. Creación de un punto informativo.
3. Localización y definición de los espacios que se intervendrán.
4. Definición de la campaña.
5. Creación del concurso internacional.
6. Desarrollo de herramientas tecnológicas *ad hoc*.



9.9. Rehabilitación de las fuentes de Collserola y su entorno

La actuación, ejecutada por Barcelona de Infraestructuras Municipales (BIMSA), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con el fondo NextGenerationEU, tiene previsto adecuar y recuperar varias fuentes en el parque de Collserola, así como su acceso y entorno inmediato, incrementando su valor ambiental.

Por un lado, se consolida el patrimonio histórico protegido que, con el paso del tiempo, el vandalismo y las inclemencias meteorológicas, se ha deteriorado considerablemente y ha llegado a quedar, incluso, enterrado o engullido por la propia vegetación.

Por otra parte, con la recuperación del sistema hídrico de las fuentes naturales se pretende no solo recuperar la fuente, sino incrementar el valor ambiental del espacio que lo rodea.

Así pues, se consigue un doble objetivo: la recuperación de la biodiversidad del entorno de las fuentes naturales haciéndolo compatible con su uso público, recuperando o habilitando así nuevas zonas de ocio, y la visita para las personas usuarias del parque.

Las intervenciones se concentran en los siguientes dos grupos:

↳ Adecuación y recuperación histórica y ambiental de varias fuentes y sus entornos inmediatos del Parque Natural de Collserola

- Distrito de Sarrià-Sant Gervasi: fuente del Mas Guimbau, fuente de Santa Creu, fuente Can Castellví, fuente Rosita, fuente de la Maduixera, fuente de Santa Bàrbara, fuente de Can Calopa, fuente de Sant Tomàs y fuente del Funicular.
- Distrito de Horta-Guinardó: fuente de Can Llong, fuente de la Marquesa, fuente de la Llet, fuente de Sant Cebrià.
- Distrito de Nou Barris: fuente de Canyelles Vella, fuente de Santa Eulàlia y fuente del Alba.

Para todas estas fuentes, la intervención de restauración y recuperación pasa por la reparación y consolidación de los elementos existentes, eliminando los que no se pueden recuperar e intentando reproducir el estado original en caso de que se disponga de la documentación necesaria. Las intervenciones se centran en consolidar su sistema hídrico, impermeabilizando los paramentos, fijando nuevos caños y adecuando la propia fuente y su entorno inmediato para que las personas usuarias puedan hacer una parada, descansar y refrescarse.

↳ Rehabilitación y recuperación de la fuente de la Budellera

En este caso, por su valor histórico, entidad y gran extensión sobre el terreno, la Fuente de la Budellera recibe un tratamiento diferenciado del resto. Es la fuente más popular que conserva el parque de Collserola. El espacio de la fuente ocupa unos 9.000 m² distribuidos en cuatro terrazas principales, presididas por una fuente natural de mina y una fuente de red. Posteriormente, se construirá un muro de contención y una pérgola para el resguardo de los visitantes.

En este caso, la intervención de restauración y recuperación pasa por grandes actuaciones para la reparación de los accesos a la fuente y la recuperación de las redes de drenaje para reconducir las aguas pluviales, así como intervenciones en la propia fuente, como son la sustitución del caño conservando el frontal original de la fuente, la sustitución de la puerta de la mina y la reparación de todo el sistema de desagüe, que proporciona agua a varias pequeñas balsas situadas a diferentes niveles, las cuales habrá que adaptar para el desarrollo de la fauna anfibia. La última de las fuentes libera el agua y la hace circular por un canalón encajado en medio de una escalinata hasta llegar a un recinto circular donde llena un pequeño estanque, antes de perderse naturalmente por la hondonada.

9.10. Restauración ambiental del parque de la Ciutadella

La actuación, ejecutada por Barcelona de Infraestructuras Municipales (BIMSA), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con el fondo NextGenerationEU, tiene como objetivo la restauración ambiental del parque histórico, la mejora de las infraestructuras de un parque para que sean más eficientes energéticamente, la gestión de los recursos y la mejora del estado de la vegetación para que pueda ofrecer el máximo de servicios ambientales y sociales.

La iniciativa sigue con la ejecución del proyecto de restauración del conjunto del parque de la Ciutadella, parque que posee un gran interés patrimonial y está catalogado como bien cultural de interés nacional (BCIN). Además, el parque está situado en el entorno del futuro nodo de conocimiento urbano de referencia en el sur de Europa, la Ciutadella del Conocimiento, una iniciativa científica, cultural y urbanística promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y la UPF, junto con la Generalitat de Catalunya, y con el apoyo de la Agenda 2030 del Gobierno español.

La actuación tiene por objetivo rehabilitar el espacio verde del parque, introduciendo aspectos de mejora en los suelos. Estos consisten en una mejora del drenaje, nivelando y arreglando el estado de los caminos. Hay que tener en cuenta que el parque está situado justo encima de la antigua ciutadella, por lo que el espacio para la mejora del drenaje es mínimo (actualmente con una lluvia suave el parque queda inundado). También se hace patente una compactación muy alta del suelo, sobre todo debido a la configuración del parque y a su elevado uso. El parque también necesita mejoras en el estrato arbustivo y arbóreo, ya que la capa vegetal también sufre una degradación importante por su sobreuso. Se requieren mejoras en la plantación y sustitución de vegetales envejecidos para mejorar así el estado general de la vegetación, repercutiendo a la vez en la resiliencia del parque y, por tanto, del ámbito urbano.

Las mejoras en el riego también son importantes en este proyecto. Actualmente, el sistema de riego del parque se encuentra degradado y esto afecta mucho al desarrollo de la vegetación. Por otro lado, la mejora del sistema de riego permite a la vez el ahorro de recursos para ser más eficientes.

El proyecto prevé intervenir en diferentes ámbitos del parque: el paseo Joaquim Renart, los jardines de Josep Fontseré, el paseo de los Til·lers y el sector central del parque.

PSTDB

9.11. Restauración ambiental del parque del Laberint d'Horta

La actuación, en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos Next-GenerationEU, ejecutada por el Instituto Municipal de Parques y Jardines, comporta la rehabilitación total del laberinto vegetal de los jardines del Laberint d'Horta.

Actualmente el jardín está catalogado como bien cultural de interés local (BCIL), aunque se encuentra en proceso de su incoación como bien cultural de interés nacional (BCIN).

Se trata de un jardín del siglo XVIII (1791), por lo que es uno de los más antiguos de Barcelona, y se encuentra en un buen estado de conservación. Desde 1994 (año en que se hizo una restauración en profundidad) el jardín se gestiona como un jardín museo y el acceso está controlado. Junto con el Park Güell, son los únicos jardines de pago de la ciudad. Por otro lado, se trata del único laberinto vegetal de la ciudad y de los pocos en España que cuenta con tanta antigüedad y valor patrimonial.

La actuación propuesta consiste en la rehabilitación total del laberinto vegetal (espacio con 1,5 kilómetros de caminos con cipreses), con el objetivo de disponer de esta pieza jardinera de máximo valor en perfecto estado.

El proyecto contiene un exhaustivo estudio histórico que permitirá una rehabilitación respetuosa con el patrimonio. Además, la utilización de técnicas innovadoras de representación gráfica (nubes de puntos, tecnología 3D, etc.) permitirá rehabilitar el jardín para que las visitas puedan disfrutar de este tal y como se encontraba en su estado original. El laberinto es un lugar con una alta afluencia turística debido a su alto valor patrimonial, pero se encuentra fuera de los circuitos turísticos habituales. Es por ello por lo que la actuación favorecerá la desconcentración turística.

Es importante remarcar que este año también se está llevando a cabo la restauración del Palacio del Marquès d'Alfarràs, edificio central del jardín y antigua vivienda de la familia Desvalls, propietaria y creadora del jardín.

El proyecto ejecutivo de que se dispone en la actualidad está dividido en dos fases:

↳ La retirada de los cipreses actuales del laberinto (manteniendo la estructura patrimonial existente), la nivelación del suelo, la mejora del drenaje del suelo y el subsuelo, su arreglo, la colocación de las redes y cintas, y la instalación del riego automatizado. Esta fase se financia con fondos europeos.

↳ El suministro y la plantación de cipreses, que financiará el Instituto Municipal de Parques y Jardines.



El objetivo del proyecto es dar continuidad a la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona con la Diputación de Barcelona en el marco del programa “Barcelona es mucho más”.

Esta iniciativa aporta valor añadido al conjunto del territorio y proporciona a los visitantes una diversidad cultural, paisajística y patrimonial, ofreciendo una visión más completa de la realidad de Barcelona, al tiempo que se contribuye a la desconcentración de determinadas áreas de la ciudad.



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Nueva estrategia de promoción turística
Actuaciones	Creación de una agencia para la creación de públicos y audiencias de consumo cultural y turístico
	Portal digital de museos
	Atracción y captación de eventos internacionales

PSTDB



PROYECTO DESTACADO

Nueva estrategia de promoción turística

El Ayuntamiento de Barcelona, a través del Consorcio Turismo de Barcelona, definirá una nueva estrategia de promoción turística basada en la reputación y que se dirija a los segmentos y a los mercados que respondan a los intereses de la ciudad. La finalidad es incorporar los objetivos municipales de esta medida en las dinámicas de trabajo del Consorcio Turismo de Barcelona, mediante la actualización de sus prioridades para que la promoción turística responda a los requisitos actuales de la gestión del turismo.

El Consorcio Turismo de Barcelona debe incorporar el nuevo escenario de gestión del turismo y esto quiere decir también modernizar y adecuar el modelo de funcionamiento del Consorcio Turismo de Barcelona, con nuevos interlocutores, nuevas gobernanzas y nuevos objetivos, desde la cooperación público-privada como un escenario óptimo.

Las prioridades que el Consorcio deberá asumir son:

- Consolidar la sostenibilidad del modelo turístico y de su encaje y coherencia con el modelo de ciudad y con la vida de la ciudadanía, y sensibilizar a los agentes de la economía del visitante.
- Fomentar la desconcentración territorial de la actividad turística apostando por el policentrismo y otorgando valor a nuevos imaginarios.
- Promocionar la valoración o la creación de nuevos contenidos basados en la cultura, la creatividad, la calidad y los valores diferenciales de Barcelona como destino.
- Potenciar la digitalización integral de la actividad y promoción turísticas.
- Priorizar la estrategia reputacional de la ciudad.
- Plantear una promoción de la ciudad que reivindique el comercio y la restauración locales.



ACTUACIONES

10.1. Creación de una agencia para la creación de públicos y audiencias de consumo cultural y turístico

La actuación, ejecutada por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), en el marco de la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiada con los fondos NextGenerationEU, consiste en crear una entidad de ámbito metropolitano para poner en relación la oferta de productos y servicios de experiencias culturales y de ocio con los perfiles de consumo, tanto de público local como visitante, para estimular la producción, la distribución y el consumo y promover la creación de tendencias que lo favorezcan.

Su creación se subdivide en las siguientes iniciativas:

- Identificación e integración de datos ya disponibles de consumo cultural y de ocio por parte de público local y visitante.
- Creación y configuración de un repositorio de datos y puesta en marcha de un observatorio de consumo cultural y de ocio.
- Realización de encuestas periódicas sobre consumo cultural y de ocio en el ámbito metropolitano para completar la información disponible.
- Creación de un canal multiplataforma para facilitar la difusión y la distribución de las propuestas y ofertas de consumo cultural y de ocio en formato audiovisual, poniendo en valor la oferta metropolitana y su posterior mantenimiento.

La futura agencia para la creación de públicos y audiencias de consumo cultural y turístico será la encargada de gestionar toda la información recogida con el objetivo de tener la capacidad de modelar y relacionar la oferta y la demanda, facilitar la creación de tendencias y, consiguientemente, impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Barcelona.



10.2. Atracción y captación de eventos internacionales

El Ayuntamiento de Barcelona trabaja continuamente para reforzar el liderazgo de Barcelona en la atracción y la captación de eventos internacionales estratégicos para la ciudad a lo largo del tiempo, con el fin de abordar los retos urbanos de la competitividad, la digitalización y la atracción y generación de talento. Son ejemplos de ello el Mobile World Congress (MWC) o el Integrated Systems Europe (ISE), entre otros.

La ciudad priorizará los eventos internacionales que se integren en los sectores económicos estratégicos identificados y que potencien los acontecimientos que tienen un mayor retorno económico, social y ambiental, y más impacto en la ciudad.

A continuación, quedan recogidos los sectores estratégicos con mayor recorrido de futuro en la ciudad, acompañados de acciones concretas de promoción internacional.

- **Tecnológico y digital:** mantener y mejorar el posicionamiento de Barcelona como capital digital y como centro para las *start ups* tecnológicas, apoyo a empresas locales de base tecnológica para internacionalizarse o acceso a inversión para escalar su negocio (*scale ups*).

Preparación de la candidatura para asegurar que Barcelona mantiene la sede del Mobile World Congress más allá del año 2024. Promoción y consolidación de Barcelona como referente del debate sobre el humanismo tecnológico o de la tecnoética mediante la iniciativa Digital Future Society, liderada por la Fundación Mobile World Capital.

- **Proyectos urbanos:** se articulará un nuevo relato de ciudad basado en su agenda económica. El objetivo de esta nueva agenda económica tiene como prioridad retener y formar talento, facilitar la actividad económica y captar más y mejores inversiones.

Los vectores sobre los cuales pivota la agenda son el reequilibrio económico del centro de la ciudad, la reindustrialización verde de la metrópolis, la profundización del modelo innovador de ciudad en el 22@Nord, la recuperación de infraestructuras clave como la estación de la Sagrera, y una ciudad sostenible para las personas, con proyectos como las supermanzanas o la rehabilitación de viviendas.

- **Logística:** potenciación del proyecto Barceloc, impulsado conjuntamente por el Port de Barcelona, ACCIÓ y el Ayuntamiento de Barcelona, con el objetivo de consolidar Barcelona como centro de distribución comercial y logístico.
- **Actividad científica y de innovación:** se articularán planes anuales de acción de promoción económica internacional de Barcelona en materia de ciencia, tecnología e innovación. Una de las acciones de promoción que incluye son los Barcelona Innovation Day en ciudades de interés y con ecosistemas de investigación potentes.
- **Industrias creativas y diseño:** impulso de iniciativas en el ámbito del diseño, la moda, los medios audiovisuales y contenidos basados en derechos de autoría.
- **Economía azul:** impulso y atracción de eventos internacionales y locales vinculados a la economía azul de forma conjunta con los actores del ecosistema económico azul. El objetivo es dar visibilidad al conjunto de activos, actores y proyectos de Barcelona y convertir Barcelona en un punto de encuentro internacional para el ecosistema azul, reuniendo la innovación, las grandes empresas, las *start ups* y la financiación azul.



CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Análisis de los flujos turísticos a partir de técnicas de macrodatos para el análisis de datos
Actuaciones	<p>Mantenimiento de las fuentes de conocimiento actuales como base para la toma de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta del perfil y hábitos de los visitantes a Barcelona ciudad • Encuesta de la percepción ciudadana de la actividad turística en Barcelona • Estudio de la reputación en línea de la actividad turística • Infografía mensual de actividad turística • Informe del impacto económico de la actividad turística • Informes de previsión turística
	<p>Actualización de estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del perfil de cruceristas • Actualización del impacto medioambiental de la actividad turística
	<p>Impulso de nuevas fuentes de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio del perfil y la cuantificación de excursionistas que visitan la ciudad de Barcelona • Estudio de los flujos turísticos en el distrito de Ciutat Vella

PROYECTO DESTACADO

Análisis de los flujos turísticos a partir de técnicas de macrodatos para el análisis de datos

La ciudad de Barcelona ha hecho una apuesta firme por la generación de nuevo conocimiento en torno a temas poco conocidos o con limitaciones de información. Este es uno de los motivos por los que Barcelona se convierte en uno de los destinos urbanos que dispone de más información respecto a su actividad turística, lo que le permite una gestión de los efectos del turismo con más eficiencia.

A partir del año 2016, la movilidad turística urbana se convirtió en un elemento clave en la generación de conocimiento. Es especialmente relevante profundizar en este aspecto, ya que se combinan elementos que, por sí mismos, son de una gran complejidad: la ciudad, el turismo y la movilidad.

La respuesta más adecuada ante la saturación de determinados servicios o lugares no es siempre un problema de la capacidad del sistema, sino también de gestión y de regulación de la demanda turística. Una gestión de la demanda que es, evidentemente, compleja y nos obliga a contar con datos concretos y actualizados de las pautas de movilidad de los diversos perfiles de visitantes de la ciudad.

La generalización del análisis de macrodatos, de las redes sociales y de la posibilidad de obtener datos a tiempo real supuso la oportunidad de mejorar la gestión, optimizar los servicios y minimizar el impacto sobre el tejido urbano en espacios de elevada frecuentación turística. Más recientemente se han desarrollado herramientas de gestión y soluciones tecnológicas dotadas con inteligencia artificial.

En ese momento aparecieron varias soluciones de mercado para la gestión de flujos a tiempo real. Barcelona exploró varias de dichas soluciones y comprobó que, en muchos casos, los datos no eran a tiempo real, sino que se basaban en predicciones respecto de datos registrados anteriormente. Ninguna de las soluciones exploradas resultó tener el rigor y la robustez de datos que se requería desde el Ayuntamiento de Barcelona.



En este contexto, el objetivo de este proyecto es hacer un estudio de flujos de visitantes de la ciudad de Barcelona mediante la información de movilidad vía GPS. Concretamente, se busca el análisis de la movilidad de los visitantes de la ciudad de Barcelona a partir de los datos GPS de origen comercial y que se obtienen a través de aplicaciones (como X, aplicaciones de meteorología o anuncios que utilizan geo-localización).

La población analizada con la tecnología GPS está formada por visitantes (no residentes) que han acudido a la ciudad de Barcelona. Los datos GPS permiten conocer detalladamente su localización, pudiendo analizar en qué punto se encuentran exactamente. El detalle del alcance y los indicadores del estudio de movilidad que se explican a continuación están condicionados por las condiciones de cesión de los datos GPS y su nivel de desagregación, y siempre quedan limitados al ámbito territorial de Cataluña.

Respecto a los visitantes, se estudia la movilidad dentro de la ciudad y también fuera, y se analiza la pernoctación cuando se detectan ubicaciones durante la noche. El periodo temporal de disponibilidad de datos GPS se prevé para todo el año 2023.

↳ Los principales indicadores cuatrimestrales que se prevé generar por los visitantes son:

- Indicador relativo de visitas con y sin pernoctación
- Distribución del origen de los visitantes con pernoctación (local, nacional e internacional)
- Estancia media
- Lugar de pernoctación de los visitantes
- Otros municipios visitados como excursión
- Presencia de visitantes en Barcelona (según origen)
- Movilidad de visitantes en Barcelona según el tiempo de estancia
- Visitas a espacios de gran afluencia (con y sin pernoctación)
- Principales puntos de interés visitados
- Rutas más frecuentes

↳ Se llevará a cabo un estudio comparativo 2022-2023 sobre:

- Análisis temporal de los visitantes con y sin pernoctación
- Evolución de los visitantes por país
- Evolución de los excursionistas por país
- Evolución de los cruceristas



ACTUACIONES

11.1. Mantenimiento de las fuentes de conocimiento actuales como base para tomar decisiones

a) Encuesta del perfil y hábitos de los visitantes en Barcelona ciudad

El “Informe de perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad 2020” es fruto de los resultados de la Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad que se realiza desde 1989. Este informe, publicado por el Observatorio del Turismo en Barcelona, proporciona una visión detallada de los visitantes que pernoctaron en la ciudad durante el año.

Se hace una actualización anual del informe, así como análisis mensuales sobre el perfil y hábitos de los visitantes en Barcelona ciudad, analizando y recopilando datos actuales sobre: el perfil sociodemográfico de los turistas, motivaciones, características y planificación del viaje, gasto, actividades o excursiones realizadas durante la estancia y valoración de la experiencia en el destino.

b) Encuesta de la percepción ciudadana de la actividad turística en Barcelona

La Encuesta de percepción del turismo en Barcelona es un estudio realizado anualmente que recoge la opinión de los ciudadanos y ciudadanas sobre la actividad turística en la ciudad. Esta encuesta, realizada por la Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona, proporciona una visión de cómo los habitantes perciben el turismo y cuáles son sus hábitos relacionados con este sector.

Este informe presenta los resultados del estudio sobre la percepción del turismo en Barcelona en el año 2023. El estudio del 2023 sigue la metodología de las dos últimas ediciones, en las que se sustituyó el análisis territorial de las ediciones anteriores a la pandemia (por distrito y barrio) por la mirada de la población barcelonesa, distinguiendo entre las personas residentes en los barrios considerados turísticos y las personas residentes en el resto de barrios, denominados en la presentación “barrios no turísticos”.

c) Estudio de la reputación en línea de la actividad turística

El “Estudio de la reputación *online* de la actividad turística en Barcelona” (Índice de reputación *online*, IRON) es un informe que analiza la percepción y la valoración de los recursos turísticos en Barcelona a partir de las opiniones publicadas por los usuarios en plataformas en línea. Este estudio, realizado por el Observatorio del Turismo en Barcelona (OTB), proporciona una visión detallada de la reputación de los alojamientos, restaurantes y atractivos turísticos, y una visión esencial para entender la percepción del turismo en Barcelona e identificar áreas de atención prioritaria en el ecosistema digital.

A partir de las puntuaciones publicadas por las personas usuarias en las principales plataformas de turismo en línea, se hace un análisis sobre la percepción de los visitantes respecto a la actividad turística en Barcelona, centrado en la cuantificación de la valoración agregada de los alojamientos, restaurantes y atractivos turísticos del destino.

d) Infografía mensual de actividad turística

La “Infografía mensual de actividad turística de Barcelona” es un resumen visual que recopila los principales indicadores de la actividad turística en la ciudad. Esta infografía, actualizada mensualmente, ofrece una visión concisa y fácil de comprender de los acontecimientos más relevantes relacionados con el turismo en Barcelona. Es una herramienta útil para los profesionales del turismo, investigadores y ciudadanía interesados en seguir la evolución de la actividad turística.

Algunos de los puntos que se tratan en esta infografía son:

- Datos clave: la cantidad de visitantes que llegaron a Barcelona durante el mes, el número de alojamientos ocupados y su distribución por zonas, el gasto medio por persona durante la estancia y la valoración de los turistas sobre su experiencia en la ciudad.
- Tendencias y variaciones: se destacan las tendencias y cambios respecto a los meses anteriores. Se analiza el impacto de eventos especiales o temporadas específicas en la actividad turística.
- Comparaciones históricas: se comparan los datos actuales con los de años anteriores para identificar crecimientos o reducciones significativas.

e) Informe del impacto económico de la actividad turística

El “Informe del impacto económico de la actividad turística en la ciudad de Barcelona” es un estudio exhaustivo que evalúa el impacto económico generado por el turismo en Barcelona. Este informe ofrece un análisis detallado de cómo la actividad turística afecta a la economía local y las características asociadas a los visitantes.

Los puntos clave de este informe se dividen en:

- Actualización de datos: el informe se base en datos actualizados de diversas fuentes como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Catalán de Estadísticas (Idescat) y muchas otras entidades.
- Resultados del informe: el estudio calcula el impacto económico a través de diferentes escenarios. Se consideran factores como los gastos de los turistas, la valoración de los visitantes, la ocupación laboral relacionada con el turismo y otros indicadores. Proporciona una comprensión completa de cómo el turismo contribuye a la economía local.

f) Informes de previsión turística

Los informes de previsión turística de Barcelona proporcionan una visión anticipada y analítica de las tendencias y perspectivas relacionadas con el turismo en la ciudad. Estos informes, publicados por diversas instituciones y organismos, ofrecen una comprensión de la evolución esperada del sector turístico y son esenciales para los profesionales del turismo, investigadores y responsables de la planificación estratégica.

Los informes de previsión turística se dividen en algunos de los siguientes:

- **Intención de viajar de los catalanes:** Se analiza las intenciones de viaje de los residentes en Cataluña durante diferentes estaciones del año, como el verano o el otoño.
- **Pronóstico del turismo rural:** se centra en las perspectivas del turismo rural y los *campings*. Ofrece estimaciones sobre la afluencia de visitantes, las temporadas más activas y otros indicadores relevantes.
- **Percepción del turismo en Barcelona:** presenta los resultados de un estudio sobre la percepción de la ciudadanía hacia el turismo en Barcelona.

11.2. Actualización de estudios

a) Actualización del perfil de cruceristas

Actualización del perfil de cruceristas de Barcelona a cargo del Observatorio del Turismo en Barcelona. Es un informe que analiza las características y tendencias de los cruceristas que llegan a la ciudad de Barcelona. Esta actualización proporciona una visión detallada de los viajeros que utilizan los cruceros como medio de transporte para visitar la ciudad.

Se lleva a cabo una recopilación, análisis y publicación de datos que faciliten una visión detallada de la actividad crucerista en la ciudad de Barcelona, incluyendo información sobre el perfil demográfico de los cruceristas, sus preferencias de actividades, los lugares que suelen visitar en Barcelona y sus gastos. A lo largo del documento se tratan puntos clave como los datos de llegada de los cruceristas por mensualidad y anualmente, así como una larga comparación anual del número de cruceristas que recibe la ciudad.

Este informe es esencial para entender el impacto del turismo de cruceros en Barcelona y para adaptar estrategias y servicios para los visitantes.

b) Actualización del impacto medioambiental de la actividad turística

La “Actualización del impacto medioambiental de la actividad turística en la ciudad de Barcelona” es un informe a cargo de Barcelona Regional (BR) que analiza el impacto ambiental generado por el turismo en Barcelona. Esta actualización proporciona una visión detallada de cómo las actividades turísticas afectan al medio ambiente y qué medidas se pueden tomar para garantizar la sostenibilidad.

Los puntos clave que se tratan en este documento son:

- **Análisis del impacto ambiental:** el informe evalúa el impacto de la actividad turística en áreas como la gestión de los residuos, la contaminación atmosférica, la conservación de los espacios naturales y la gestión del agua. Se consideran factores como las emisiones de gases de efecto invernadero, la sobreexplotación del agua y los residuos generados por los turistas.
- **Medidas de sostenibilidad:** se proponen estrategias para minimizar el impacto ambiental del turismo. Esto puede incluir la promoción del transporte público, la gestión eficiente de los recursos hídricos, la promoción del reciclaje y otras acciones sostenibles.
- **Conciencia y educación:** el informe destaca la importancia de concienciar a los visitantes sobre su responsabilidad ambiental. La educación y la sensibilización son claves para la preservación de los recursos naturales y la protección del medioambiente.

Este documento es fundamental para la toma de decisiones y la planificación estratégica con el fin de garantizar que el turismo en Barcelona sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



11.3. Impulso de nuevas fuentes de conocimiento

a) Estudio del perfil y la cuantificación de excursionistas que visitan la ciudad de Barcelona

El “Estudio del perfil y la cuantificación de excursionistas que visitan la ciudad de Barcelona” es un informe que se centra en el análisis de los excursionistas que llegan a Barcelona. Este estudio, realizado por el Ayuntamiento de Barcelona, tiene como objetivo cuantificar y caracterizar el perfil de estos visitantes a lo largo del año.

Se lleva a cabo una recopilación, análisis y publicación de información detallada sobre las características demográficas, los hábitos, el gasto, las actividades realizadas y el impacto medioambiental de los excursionistas en la ciudad de Barcelona.

b) Estudio de los flujos turísticos en el distrito de Ciutat Vella

El “Estudio de los flujos turísticos en el distrito de Ciutat Vella” es un informe que analiza los patrones y volúmenes del turismo en esta área de Barcelona. Este estudio proporciona una visión detallada de los movimientos y comportamientos de los visitantes en Ciutat Vella.

Los puntos clave que se tratan en este documento son:

- **Cuantificación de los flujos:** el estudio medirá el número de turistas y excursionistas que visitan Ciutat Vella.
- **Perfil del visitante:** se describe el perfil demográfico de los turistas y excursionistas. Se analizarán las motivaciones de la visita, como ocio, cultura, gastronomía y otros factores.
- **Impacto en el entorno:** el estudio evalúa el impacto ambiental y social de los flujos turísticos. Se consideran aspectos como la movilidad, la gestión de los residuos y la convivencia con los residentes.

Este informe es fundamental para la planificación urbana y la toma de decisiones para garantizar una convivencia armoniosa entre los visitantes y los habitantes de Ciutat Vella.

Ámbito 12. Comunidad y gobernanza

CONTENIDO DEL ÁMBITO

Proyecto destacado	Impulso a la creación de una red internacional de destinos urbanos
Actuaciones	Fomento de la actividad del Consejo de Turismo y Ciudad (CTiC)
	Colaboración con la Generalitat de Catalunya a partir del Compromiso nacional por un turismo responsable



PROYECTO DESTACADO

Impulso a la creación de una red internacional de destinos urbanos

Ante los retos comunes a los que se deben enfrentar las ciudades turísticas, hay que crear espacios estables para fortalecer los vínculos con otras ciudades y destinos que, por sus características, son considerados como referentes de gestión de la actividad turística.

Por un lado, hay que consolidar las redes internacionales de ciudades en las que participa Barcelona para impulsar proyectos comunes e inducir cambios en los marcos reguladores y legislativos, como los que se han alcanzado en el marco de la Alianza de Ciudades Europeas sobre Alquileres de Corta Duración, formada por Ámsterdam, Atenas, Barcelona, Berlín, Bolonia, Colonia, Florencia, Fráncfort, Helsinki, Lisboa, París o Milán, entre otras ciudades. La red, que tiene como reto común la crisis de acceso a la vivienda y la regulación de los alojamientos turísticos, ha conseguido que la Unión Europea apruebe un nuevo reglamento para controlar la oferta ilegal de pisos turísticos.

Hay que consolidar la red europea para la promoción y preservación de comercios emblemáticos, ya que desde Barcelona se advierten con preocupación los riesgos comunes que afectan a este tipo de establecimientos comerciales. En el marco de esta red, se ha promovido la Declaración de Barcelona para la preservación y promoción de los establecimientos comerciales emblemáticos en el Parlamento Europeo.

A partir de estas iniciativas se está fomentando la consolidación de la European Alliance on Balanced Urban Tourism, que impulsan las ciudades de Barcelona, Ámsterdam, Praga, Brujas, Génova y Florencia, con el apoyo de Eurocities.

Por otra parte, hay que activar las redes internacionales que permitan fortalecer los vínculos con ciudades que abordan los mismos retos que Barcelona en la gestión turística, tales como la masificación, la negociación por el espacio público, la movilidad, el coste de la vida, la convivencia o el impacto ambiental, entre otros.



ACTUACIONES

12.1. Fomento de la actividad del Consejo de Turismo y Ciudad (CTiC)

El Consejo de Turismo y Ciudad (CTiC) es un órgano de participación ciudadana creado con el objetivo de debatir el modelo de ciudad que queremos y el desarrollo turístico que mejor se ajusta a Barcelona. Este foro de debate reúne a entidades ciudadanas, representantes políticos y personas expertas para compartir reflexiones y proponer mejoras en la implantación y el desarrollo del sector turístico.

Esta actuación pretende fomentar la participación ciudadana y la colaboración entre los sectores vinculados al turismo y, al mismo tiempo, quiere mejorar la gobernanza de la economía del visitante y promover una gestión turística que tenga en cuenta las necesidades e intereses de la comunidad local y, también, de los visitantes.

Algunas de las funciones del CTiC son:

- **Asesoramiento al Gobierno municipal:** el consejo asesora al Gobierno municipal sobre iniciativas, políticas y líneas estratégicas relacionadas con el turismo. Propone medidas para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo adecuado del sector.
- **Debate y reflexión:** es un espacio de debate donde se discute la planificación y gestión de la actividad turística. El consejo facilita la incorporación de la ciudadanía en la gobernanza del turismo y la colaboración en las políticas e iniciativas municipales.

El consejo está formado por representantes de entidades ciudadanas, empresas turísticas, comercio, cultura, deporte, sindicatos, asociaciones ambientales y expertos. Todo ello contribuye a mejorar la relación entre el turismo y la ciudad.

12.2. Colaboración con la Generalitat de Catalunya a partir del Compromiso nacional por un turismo responsable

El Compromiso nacional por un turismo responsable en Cataluña es un referente en gobernanza turística en Europa. Este acuerdo, avalado por la Organización Mundial del Turismo, busca un turismo más inclusivo, sostenible y que vele por el bienestar de las comunidades. Es un ejemplo de cómo los territorios trabajan para que el turismo sea parte de la solución ante los retos globales.

La actuación quiere mejorar la gestión de la comunidad y promover una gobernanza efectiva de la economía del visitante. A través de este compromiso, se pondrán en marcha iniciativas para garantizar un turismo respetuoso con el medioambiente, las culturas locales y las necesidades de la comunidad residente.

5 Dotación presupuestaria



5.1

Dotación presupuestaria

El Ayuntamiento de Barcelona invertirá 254,7 M€ en la implantación de los proyectos y actuaciones definidos por cada uno de los ámbitos de trabajo de la presente medida de gobierno.

El Ayuntamiento de Barcelona tiene prevista una inversión estimada alrededor de 255 millones de euros entre los años 2023 y 2027 para la ejecución de los proyectos y actuaciones definidos por cada uno de los ámbitos de trabajo de la presente medida de gobierno.

PRESUPUESTO					
	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Presupuesto municipal - Dirección de Turismo	2,3 M€	2,3 M€	2,3 M€	2,3 M€	9,2 M€
Plan de gestión de los EGA	14,6 M€	11,7 M€	11,0 M€	6,9 M€	44,2 M€
Fondo ReCiutaT	40,1 M€	40,1 M€	40,1 M€	40,1 M€	160,4 M€
PSTDB. Aportación Next-GenerationEU (NGEU)	19,0 M€	19,2 M€	2,7 M€	0,0 M€	40,9 M€
	76,3 M€	73,3 M€	56,1 M€	49,3 M€	254,7 M€

6 Glosario



CTiC: Consejo de Turismo y Ciudad. Órgano consultivo y de participación ciudadana en el ámbito del turismo. Impulsado desde el año 2016 por el Ayuntamiento de Barcelona.

DTI: Destino turístico inteligente, un proyecto que impulsa un modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico en España, impulsado por la sociedad estatal SEGITTUR. <https://www.destinosinteligentes.es>

EGA: espacios de gran afluencia. Son zonas urbanas donde concurren un gran número de personas porque tienen una gran atraktividad y se hace un uso intensivo del espacio urbano. El Ayuntamiento de Barcelona ha identificado ocho EGA de carácter eminentemente turístico y tiene un plan para gestionarlos.

VUT: vivienda de uso turístico.

IEET: impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos. Es un tributo creado por la Generalitat de Catalunya, vigente desde noviembre del 2012. Según la ley, los ingresos que se derivan se tienen que destinar a la promoción, impulso, preservación, fomento y desarrollo de las infraestructuras y actividades turísticas en Cataluña. En el año 2020 se modificó la ley para permitir al Ayuntamiento de Barcelona aplicar un recargo a las tarifas del impuesto.

ODS: objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

OTB: Observatorio del Turismo en Barcelona. Es una plataforma de información estadística, conocimiento e inteligencia turística del destino Barcelona ciudad y región. Lo integran el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona. <https://observatoriturisme.barcelona/>

PSTDB: Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona. Plan con 40,8 millones financiado con fondos europeos NextGenerationEU para dar respuesta a cuatro grandes ejes para la mejora del sector turístico de la ciudad: la transición verde y sostenible, la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

PEUAT: Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos. Es un instrumento urbanístico para regular y controlar la implantación de establecimientos de alojamiento turístico. Responde a la necesidad de garantizar un modelo urbano sostenible basado en la garantía de derechos fundamentales y mejorar de la calidad de vida de los vecinos y vecinas. <https://ajuntament.barcelona.cat/pla-alojaments-turistics/es>

