

Percepció del turisme a Barcelona

Presentació de resultats

Del 13 de març al 20 d'octubre de 2023



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23033

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DEL 13 DE MARÇ AL 20 D'OCTUBRE DE 2023.

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 1. OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA
- 020 2. TURISME I CIUTAT
- 028 3. TURISME I BARRI
- 035 4. RELACIÓ DE LA POBLACIÓ BARCELONINA AMB EL TURISME
- 041 5. CARACTERÍSTIQUES LABORALS DE LES PERSONES DEDICADES AL SECTOR TURÍSTIC I NO TURÍSTIC
- 051 6. PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més, resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.859 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (2 unitats territorials: barris turístics i barris no turístics) amb el sexe i l'edat. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats.

A més s'han establert quotes marginals dins de cada unitat territorial per: barri o districte; nacionalitat estrangera; persones en situació d'atur.

ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial: 750 entrevistes per al conjunt de barris turístics i 1.050 per al conjunt de barris no turístics.

Dins d'aquestes unitats, l'assignació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori (districte diferenciant els barris turístics i els no turístics), el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 2,5\%$ per al conjunt de la mostra ($\pm 3,5\%$ per als barris turístics i de $\pm 3,0\%$ per als barris no turístics).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13 de març al 20 d'octubre de 2023.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Dym S.L.



DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LA MOSTRA

BARCELONA				
	Barris turístics	n=750	Barris NO turístics	n=1.050
Ciutat Vella	El Raval El Barri Gòtic La Barceloneta Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera			
Eixample	Sagrada Família Sant Antoni		Resta de barris	
Sants - Montjuïc	Poble Sec		Resta de barris	
Les Corts			Tots els barris	
Sarrià - Sant Gervasi			Tots els barris	
Gràcia	La Salut La Vila de Gràcia		Resta de barris	
Horta - Guinardó			Tots els barris	
Nou Barris			Tots els barris	
Sant Andreu			Tots els barris	
Sant Martí	La Vila Olímpica del Poble Nou El Poble Nou		Resta de barris	



PRESENTACIÓ

Aquest informe presenta els resultats de l'estudi sobre la Percepció del Turisme a Barcelona a l'any 2023.

L'estudi de 2023 segueix la metodologia de les dues darreres edicions, en les que es va substituir l'anàlisi territorial de les edicions anteriors a la pandèmia (per districte i barri) per la mirada de la població barcelonina distingint entre les persones resident als barris considerats turístics i les persones residents a la resta de barris, anomenats a la presentació 'barris no turístics'.

L'informe es divideix en cinc apartats:

- ✓ En el primer es presenta l'opinió de la ciutadania sobre el paper del turisme en l'economia i la ciutat.
- ✓ Segueix un capítol centrat en el tipus de turisme que rep la ciutat i el que la ciutat ofereix.
- ✓ En tercer lloc es tracta la influència del turisme en el entorn més proper, el barri
- ✓ El quart capítol presenta la relació de la població barcelonina amb el turisme
- ✓ El cinquè apartat es dedica a la descripció d'algunes característiques laborals del personal que treballa en el sector turístic, comparant-lo amb el que treballa altres sectors d'activitat
- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Opinió sobre el turisme a Barcelona



RESUM DE RESULTATS

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

TURISME PRINCIPAL SECTOR ECONÒMIC

Després de catorze edicions d'aquest estudi, les persones enquestades es reafirmen en la visió del turisme com a principal font de riquesa de la ciutat, a molta distància de qualsevol altre sector.

La percepció del turisme com a motor econòmic ha variat des de l'inici de l'estudi. Fins a 2017 va mantenir una tendència creixent i contínua que s'ha vist modificada a la baixa a partir del 2018.

Malgrat tot, si traiem els anys de pandèmia que van suposar un parèntesi en molts aspectes de la societat, la importància econòmica que la població barcelonina atorga al turisme ara és menor però estable, que tendeix a visibilitzar sectors complementaris al turisme com ara l'hostaleria i la restauració, i en aquesta darrera edició, el comerç.

Aquests sectors són per altra banda els que més posicions han guanyat des de l'inici de l'estudi.

Observant les diferències de percepció entre les persones residents en els barris turístics i els que no veiem com les primeres tenen en major consideració el turisme i la hostaleria-restauració que les segones, per a les quals és més important el comerç.

BENEFICIS DEL TURISME

També es manté la clàssica dualitat entre la importància econòmica del turisme i a la vegada el qüestionament del seus beneficis. Enguany amb una posicionament més ferm en cada punt de vista.

A 2023 són menys les persones que no saben definir-se sobre les repercussions del turisme per la ciutat. Això fa que augmenti tant el percentatge dels que el consideren beneficiós, com dels que el consideren perjudicial, encara que el pol negatiu vers el turisme creix en major mesura.

Des d'un punt de vista global la tendència apunta a una major crítica. Tot i estar lluny de ser majoritària, augmenta el nombre de persones inclinades a fixar-se en els aspectes perjudicials del turisme, tant a Barcelona com al barri com a nivell personal.

Aquest àmbit personal és on les posicions a favor i en contra dels beneficis del turisme estan més properes

La població resident a barris amb pressió turística alta continua posicionant-se més que la resta en contra dels beneficis del turisme.

Uns beneficis centrats gairebé exclusivament en

l'aportació econòmica que suposen, de la mateixa manera que els aspectes negatius també giren al voltant d'aquesta vessant: tot i que l'ocupació de l'espai és el comentari espontani més citat (23,6%), a 2023 es doblen les mencions a la influència del turisme en l'augment de preus respecte a fa un any (16,2% sobre l'habitatge i 14,7% en general). També un reflex més de la conjuntura econòmica que es viu.

Aquesta especial sensibilitat cap a la influència negativa del turisme en els preus s'aprecia al marge de la tipologia de barri on visquin (barri turístic o no turístic) i es reafirma quan es demana específicament per l'increment de preus al barri: els barris amb una pressió turística alta tenen una opinió bastant més contundent que la resta sobre l'impacte del turisme en aquest augment dels preus al barri.

El fet que l'economia centri el focus d'atenció fa que a 2023 perdin pes aspectes destacats fa un any, relacionats amb una certa sensació de menysteniment respecte el turisme. Així disminueixen els comentaris espontanis relacionats amb la pèrdua d'identitat o l'expulsió de la població de la seva ciutat o la preferència del turisme sobre la població.



OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

En la mateixa línia, la major desaprovació cap l'anomenat "turisme low cost" fa disminuir les mencions a les conseqüències clàssiques associades a aquest perfil, com ara l'incivisme o la brutícia

EL PAPER DEL TURISME ACTUAL

Per tercer any consecutiu s'ha demanat a les persones enquestades la seva opinió sobre algunes afirmacions concretes que tenen a veure amb el paper i la influència del turisme a la ciutat.

Els resultats no difereixen dels aconseguits en anys anteriors, però com a la resta de l'estudi, s'observa una lleu tendència més crítica.

En la línia dels aspectes ja comentats, es torna a reconèixer el paper econòmic del turisme per la ciutat de Barcelona i es reconeix més ingerència en el desenvolupament d'altres sectors econòmics, especialment en el comerç de proximitat.

Des del punt de vista cultural, continua sent majoritària l'associació positiva entre turisme i dinamisme cultural i creatiu.

CAPACITAT TURÍSTICA DE BARCELONA

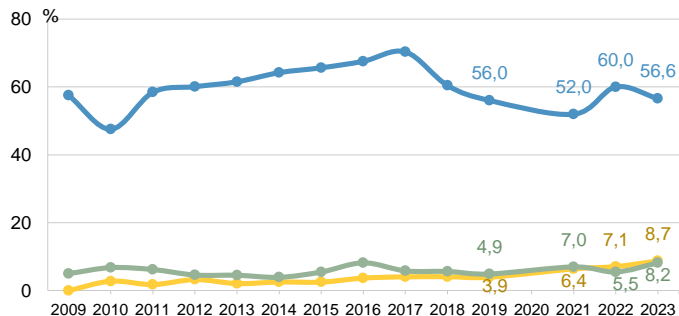
El posicionament de les persones enquestades respecte la capacitat turística de Barcelona va en la mateixa línia que el reconeixement dels seus beneficis i perjudicis.

S'aprecia l'aportació econòmica del turisme però aquest benefici no decanta la balança al seu favor. Cada cop són més les persones que creuen que Barcelona ha arribat al seu sostre de capacitat turística. El 61,5%, una xifra en la línia del posicionament anterior a la pandèmia (61,3%)



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BARCELONA EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Turisme - Hostaleria i restauració																
Turisme	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	52,0	60,0	56,6	60,6	55,5
Hostaleria i restauració	0,0	2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	6,4	7,1	8,7	10,5	8,3
Comerç	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	7,0	5,5	8,2	4,5	9,1
Indústria	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	4,9	4,8	4,7	3,1	5,2
Serveis (sense especificar)	5,3	5,2	5,3	3,9	5,2	4,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	3,5	3,7
Tecnologia, innovació, ciència	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	1,8	2,1	4,4	2,8	2,5	2,9	2,3
Altres	10,6	8,6	5,7	4,2	5,6	6,8	5,7	7,1	9,0	9,3	7,1	6,1	8,7	8,3	8,6	8,2
Cap	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	10,5	0,4	0,4	0,0	0,5
Ns / Nc	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	8,8	10,7	7,1	6,4	7,3
n	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(1205)	(1208)	(1859)	(780)	(1079)

P1 Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 1859
R Espontània

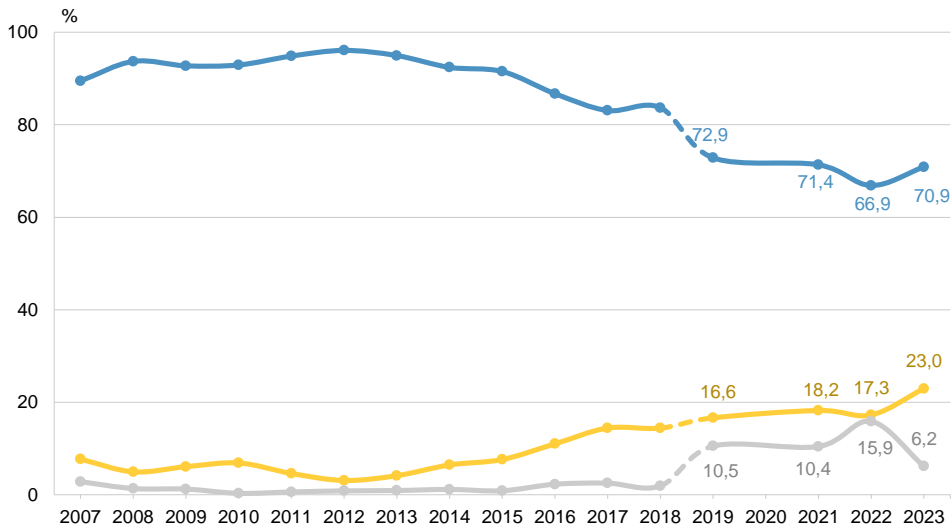
Turisme
Hostaleria i restauració
Comerç

NOTA: 'Altres' agrupa sectors amb una incidència menor al 2% com ara la construcció, la cultura i l'esport i el sector sanitari, transport o financer



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat beneficiós	70,9	66,7	72,0
Més aviat perjudicial	23,0	28,2	21,6
Ns / Nc	6,2	5,1	6,4
n	(1859)	(780)	(1079)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? N 1859

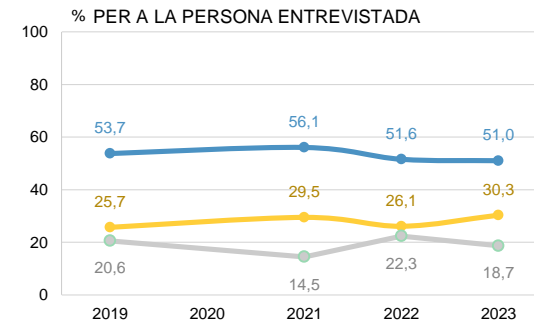
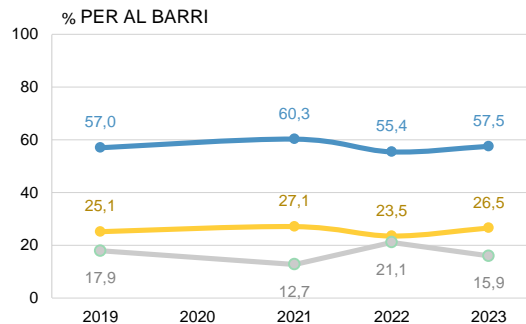
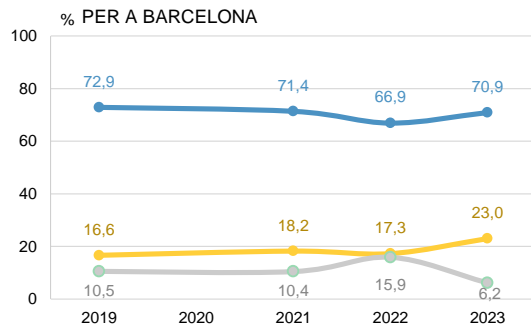
- Més aviat beneficiós
- Més aviat perjudicial
- No ho sap / No contesta

NOTA: Fins a 2018 la pregunta era: Creu vostè que el turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat no beneficiós?



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



% El turisme és més aviat beneficiós	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Per a Barcelona	70,9	66,7	72,0
Per al barri	57,5	53,7	58,5
Per a vostè	51,0	41,9	53,4
n	(1859)	(780)	(1079)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a
P3/P4 Barcelona o més aviat perjudicial?
I per al barri? / I per a vostè?

N 1859

■ Més aviat beneficiós
■ Més aviat perjudicial
■ No ho sap / No contesta



ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	66,5	69,8	72,5	73,2	72,4
Llocs de feina	8,2	5,6	6,3	6,5	6,2
Hostaleria i restauració	6,5	6,7	5,7	5,5	5,8
Cultura	3,0	6,6	5,1	4,9	5,2
Publicitat de la ciutat	5,5	3,9	4,4	4,4	4,5
Comerços	5,0	3,4	2,6	3,3	2,5
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	1,4	1,6	1,0	0,8	1,1
Transports i infraestructures	0,7	0,6	0,6	0,9	0,6
Altres	0,7	0,8	0,2	0,0	0,3
Tots	1,1	0,5	0,6	0,0	0,7
Ns / Nc	1,4	0,7	0,8	0,6	0,9
n	(840)	(785)	(1291)	(517)	(774)

P5

En quin aspecte pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

- Creuen que el turisme és més aviat beneficiós
- N 1291
- R Espontània.



ASPECTES PERJUDICIALS DEL TURISME EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Massificació	13,9	22,7	23,6	21,2	24,4
Incivisme dels / de les turistes	16,1	13,7	9,4	9,9	9,2
Turisme low cost / de baixa qualitat	14,7	6,0	8,2	8,4	8,1
Brutícia	6,1	8,1	5,8	9,7	4,5
Inseguretat	2,6	1,9	2,8	2,6	2,9
Sorolls	6,9	1,9	1,8	3,5	1,2
Pujada del preu del habitatge (lloguer-compra)	10,2	8,7	16,2	15,3	16,5
Pujada general de preus	5,6	7,5	14,7	13,0	15,3
Desallotjament dels barcelonins/es de la seva ciutat	4,4	9,1	5,9	4,2	6,5
Pèrdua essència vida als barris	5,5	2,7	3,5	2,2	3,9
Només es beneficien uns pocs	3,0	1,1	1,7	1,6	1,7
El turisme té preferència sobre la població	2,0	4,1	1,6	3,0	1,1
Medi ambient (contaminació creuers, etc.)	1,8	3,4	1,4	1,9	1,2
Baixada de qualitat dels serveis	0,5	2,6	1,0	0,9	1,0
Excés d'hotels i apartaments turístics	2,0	1,1	0,5	0,9	0,4
Altres	3,3	3,6	1,1	1,2	1,0
Cap sector. No beneficia / Perjudica a tots	0,8	1,4	0,2	0,6	0,0
Ns / Nc	0,7	0,3	0,9	0,0	1,2
n	(236)	(235)	(454)	(221)	(233)

P6

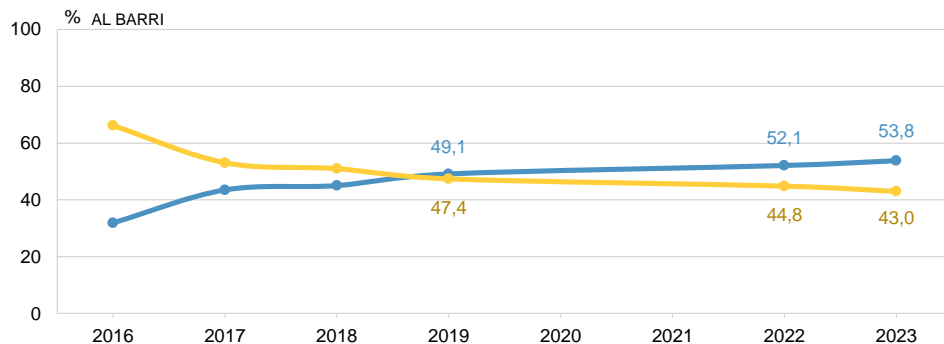
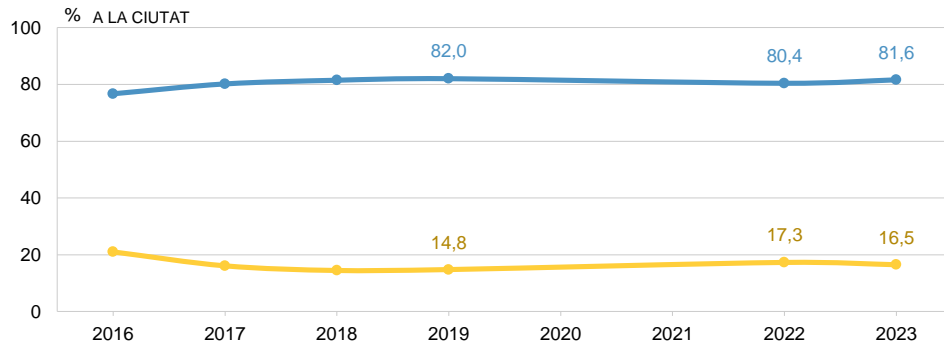
En quin aspecte pensa que el turisme perjudica la ciutat de Barcelona?

B Creuen que el turisme és més aviat perjudicial
N 454
R Espontània



LA PRESÈNCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS EVOLUCIÓ

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



% A LA CIUTAT	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Fa pujar els preus	81,6	85,8	80,5
Els preus queden igual	16,5	12,4	17,6
Fa baixar els preus	0,1	0,3	0,1
Ns / Nc	1,8	1,5	1,8
n	(1859)	(780)	(1079)

% AL BARRI	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Fa pujar els preus	53,8	78,0	47,4
Els preus queden igual	43,0	19,9	49,1
Fa baixar els preus	0,2	0,5	0,1
Ns / Nc	3,1	1,6	3,4
n	(1859)	(780)	(1079)

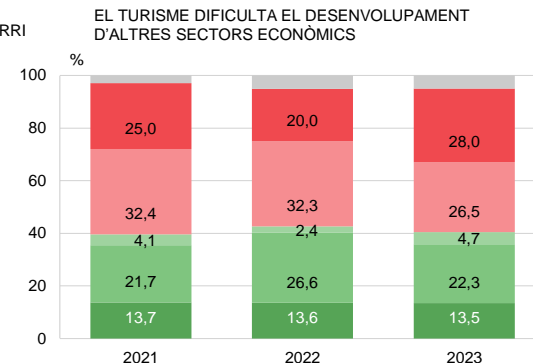
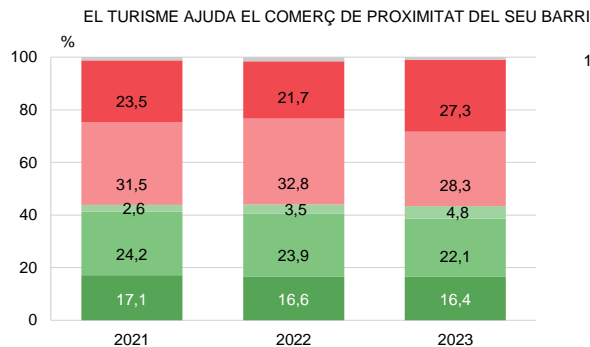
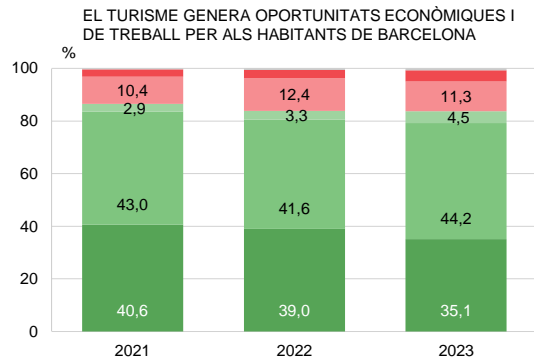
P11A En general la presència de turisme a Barcelona
P11B fa que els preus a la ciutat pugin o es quedin igual? I al seu barri? n 1859

■ Fa pujar els preus
■ Els preus queden igual



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL EVOLUCIÓ (1/2)

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



P25 Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions N 1859

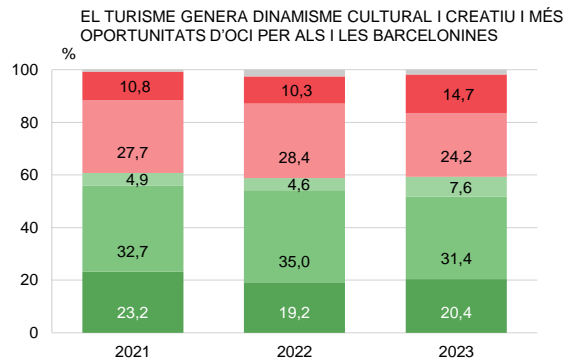
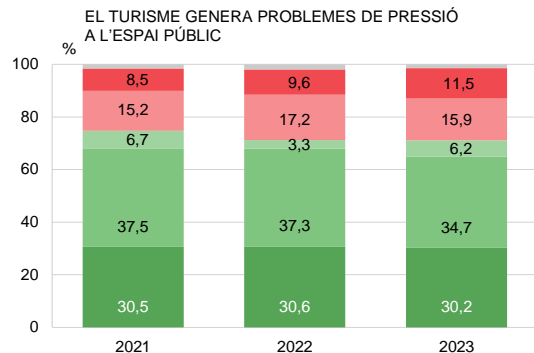
■ Molt d'acord
■ Bastant d'acord
■ Normal

■ Poc d'acord
■ Gens d'acord
■ No ho sap / No contesta



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL EVOLUCIÓ (2/2)

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



P25 Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions **N** 1859

Molt d'acord
Bastant d'acord
Normal

Poc d'acord
Gens d'acord
No ho sap / No contesta



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL 2023

OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

	Molt / Bastant d'acord	Normal	Poc / Gens d'acord	Ns / Nc
El turisme genera oportunitats econòmiques i de treball per als habitants de Barcelona	79,3	4,5	15,5	0,7
Barri turístic	78,1	4,0	16,6	1,3
Barri no turístic	79,5	4,6	15,3	0,6
El turisme ajuda el comerç de proximitat del seu barri	38,6	4,8	55,6	1,0
Barri turístic	48,6	5,6	44,6	1,1
Barri no turístic	35,9	4,6	58,4	1,0
El turisme dificulta el desenvolupament d'altres sectors econòmics	35,8	4,7	54,5	5,0
Barri turístic	38,9	6,7	49,5	4,9
Barri no turístic	34,9	4,2	55,9	5,0
El turisme genera problemes de pressió a l'espai públic	64,9	6,2	27,4	1,5
Barri turístic	67,9	7,5	22,6	2,0
Barri no turístic	64,1	5,9	28,7	1,4
El turisme genera dinamisme cultural i creatiu i més oportunitats d'oci per als/les barcelonines	51,7	7,6	38,9	1,8
Barri turístic	52,0	9,0	38,0	1,1
Barri no turístic	51,7	7,2	39,2	2,0

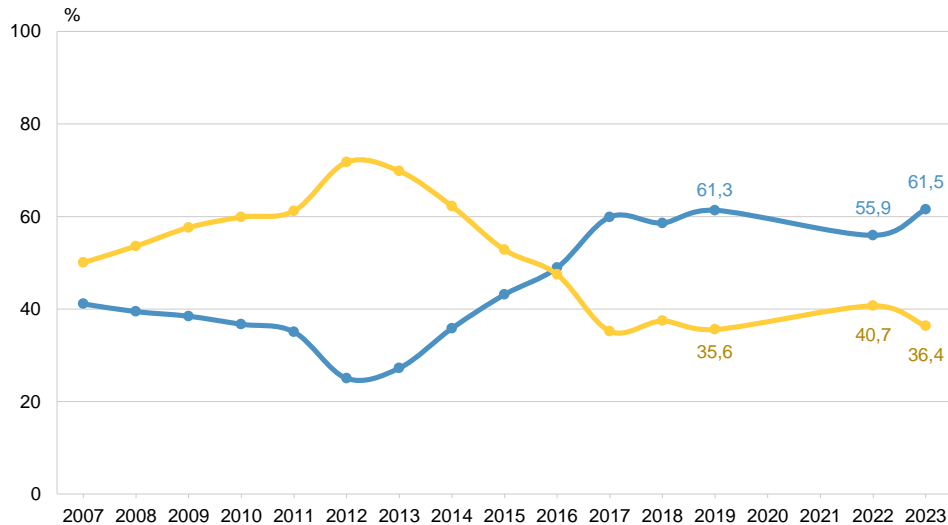


GRAU D'ACORD AMB

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME

B) ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME

OPINIÓ SOBRE EL
TURISME A BARCELONA



	%	Barri Turístic	Barri no Turístic
Barcelona està arribant al límit /ja ha arribat al límit en la capacitat de rebre turistes	61,5	65,3	60,6
Barcelona ha de continuar atraient més turistes	36,4	32,7	37,3
Ns / Nc	2,1	2,0	2,1
n	(1859)	(780)	(1079)

P7

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord?

N 1859

■ Barcelona està arribant o ha arribat al límit de la seva capacitat turística
■ Ha d'atreure més turisme



02

Turisme i ciutat





RESUM DE RESULTATS

EL TURISME I LA CIUTAT

ZONES O ESPAIS EVITATS PER MASSIFICACIÓ

Enguany s'ha volgut fer una primera aproximació per conèixer fins a quin punt la presència del turisme afecta a la població barcelonina en el seu consum cultural o dels espais de la ciutat.

Els resultats mostren com en la meitat dels casos les persones enquestades admeten haver modificat la seva tria a causa del turisme.

S'evita una zona àmplia situada al centre de la ciutat (Plaça Catalunya, La Rambla, Gòtic, Raval, Casc Antic, Front Marítim), i també la zona de Sagrada Família. Pel que fa a espais concrets, el Park Güell encapçala la llista dels que més s'esquiven expressament.

TURISME DE PREFERÈNCIA

Pel que fa al perfil preferent de visitant, es torna a confirmar l'interès per totes les tipologies suggerides. En destaca la preferència per visitants per motius formatius, seguida dels professionals i els esportius o culturals.

El turisme vacacional tot i tenir també un gap positiu és més qüestionat que els perfils anteriors, i més que fa un any. El turisme de creuers torna a ser l'únic on la balança es mostra clarament negativa, amb més

persones detractores que partidàries, també més que a l'anterior edició.

Esponàniament apareixen altres tipologies de visitants. Els perfils a potenciar continuen relacionant-se amb un poder adquisitiu alt que s'associa a 'turisme de qualitat' com ara el que té interès cultural o mèdic

Com ja és habitual, creen rebuig els perfils associats a la festa i l'incivisme i a poders econòmics baixos: turisme de borratxera, de cap de setmana, low cost, hooligans, 'motxillers'.

En aquests comentaris espontanis, tot i que no és representatiu, enguany per primer cop es reprova expressament un perfil, fins aquest moment millor considerat, com és el dels nòmades digitals o expats.

Les persones residents a barris turístics són les més crítiques amb totes les tipologies de visitants i també més que fa un any.

OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

L'opinió que les persones entrevistades tenen per l'oferta cultural i creativa de Barcelona es manté estable, amb una lleu millora.

Més de tres quartes parts de les persones enquestades

la trobaven bastant o molt interessant pel turisme i el percentatge augmenta quan la relacionen amb elles mateixes.

TRANSMISSIÓ D'IDENTITAT, CULTURA I VALORS.

Un altre aspecte plenament estable es l'opinió sobre la capacitat de Barcelona per transmetre els valors i la identitat de la ciutat a les persones que ens visiten. El 56,8% de les persones entrevistades creuen que el turisme acaba adquirint o entenent part d'aquests valors de Barcelona.

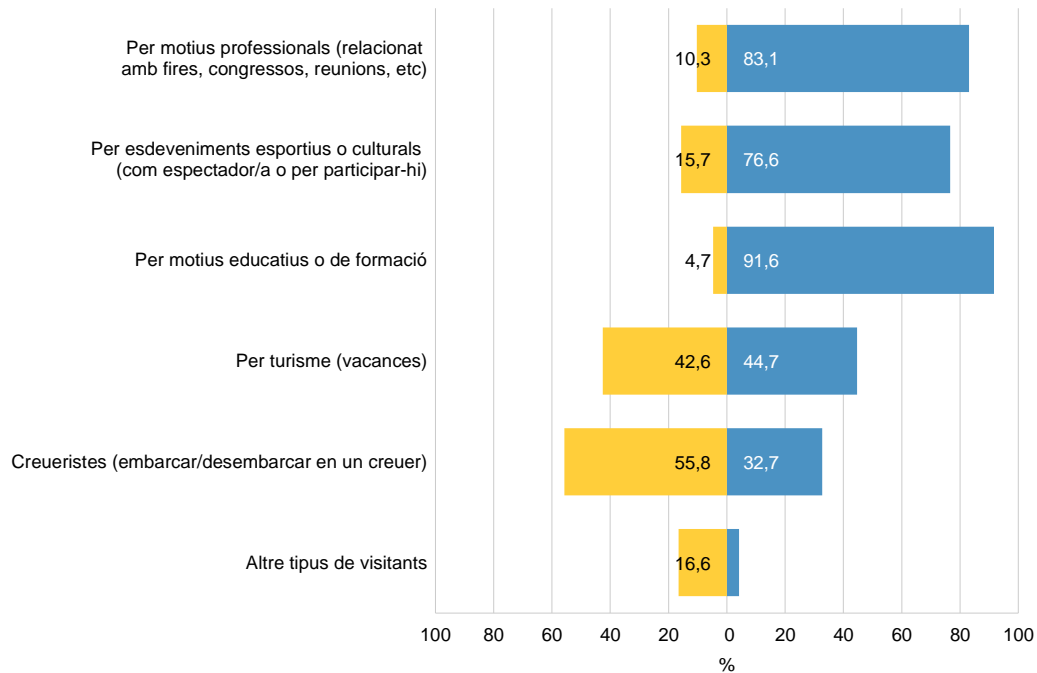
Les persones entrevistades a barris turístics són més reticents a aquesta afirmació.



TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR

2023

EL TURISME I LA CIUTAT



P20

Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré: N 1859

■ S'ha de potenciar
■ S'ha de limitar



TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT

%	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Potenciar					
Per motius professionals (relacionat amb fires, congressos, reunions, etc)	91,6	89,1	83,1	83,8	82,9
Per esdeveniments esportius o culturals (com espectador/a o per participar-hi)	80,2	79,5	76,6	76,7	76,6
Per motius educatius o de formació	94,9	94,6	91,6	89,8	92,1
Per turisme (vacances)	54,9	49,6	44,7	41,7	45,5
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	40,4	38,1	32,7	30,2	33,4
Altre tipus de visitants	9,2	4,6	4,2	3,1	4,5
Com està					
Per motius professionals (relacionat amb fires, congressos, reunions, etc)	3,5	4,1	5,9	5,1	6,1
Per esdeveniments esportius o culturals (com espectador/a o per participar-hi)	5,4	5,1	6,3	5,4	6,6
Per motius educatius o de formació	1,9	2,6	2,9	3,1	2,9
Per turisme (vacances)	9,5	9,2	11,3	10,7	11,4
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	9,4	5,9	8,2	7,5	8,4
Algun altre que s'hagi de potenciar o limitar	35,5	9,9	0,0	0,0	0,0
Limitar					
Per motius professionals (relacionat amb fires, congressos, reunions, etc)	4,6	5,9	10,3	9,8	10,5
Per esdeveniments esportius o culturals (com espectador/a o per participar-hi)	13,2	14,4	15,7	16,7	15,5
Per motius educatius o de formació	2,9	2,0	4,7	6,6	4,2
Per turisme (vacances)	34,3	39,9	42,6	45,5	41,9
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	48,5	51,2	55,8	59,1	54,9
Altre tipus de visitants	23,8	20,1	16,6	14,6	17,1
n	(1205)	(1208)	(1859)	(780)	(1079)

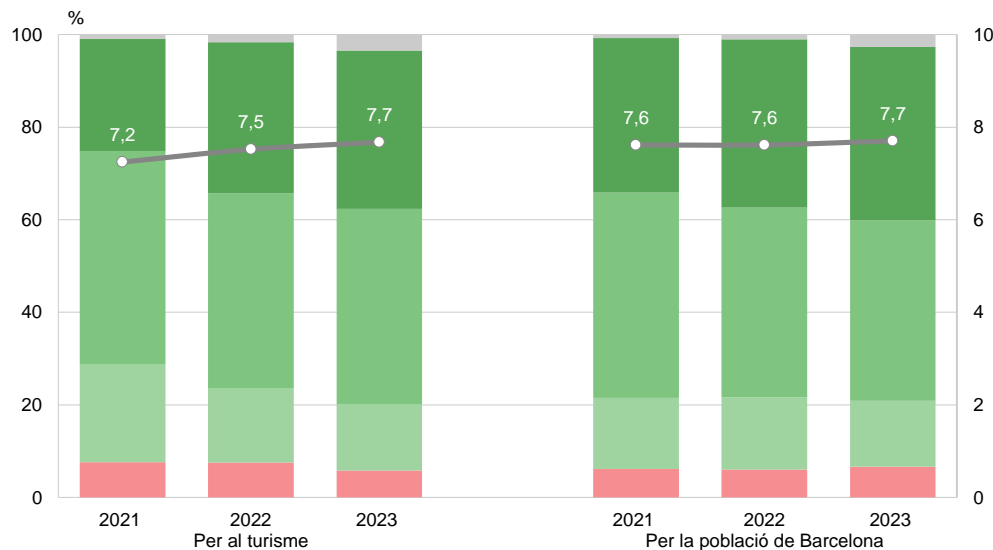
P20 Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré: 1859



INTERÈS DE L'OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



% PER AL TURISME	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	5,8	8,8	5,0
Interessa (5 a 6)	14,4	16,8	13,7
Interessa bastant (7 a 8)	42,2	36,7	43,6
Interessa molt (9 a 10)	34,2	35,1	34,0
Ns / Nc	3,4	2,6	3,6
Mitjana	7,7	7,5	7,7
n	(1859)	(780)	(1079)

% PER LA POBLACIÓ DE BCN	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	6,6	7,5	6,4
Interessa (5 a 6)	14,3	13,2	14,5
Interessa bastant (7 a 8)	39,0	38,9	39,0
Interessa molt (9 a 10)	37,5	39,3	37,0
Ns / Nc	2,7	1,1	3,1
Mitjana	7,7	7,7	7,7
n	(1859)	(780)	(1079)

P22 Creu que l'oferta cultural i creativa de Barcelona resulta d'interès per al turisme?

N 1859

R 0 = No interassa gens ; 10 = Interassa molt

P23 I per a vostè?

Interessa poc/gens (0 a 4)

Interessa (5 a 6)

Interessa bastant (7 a 8)

Interessa molt (9 a 10)

No ho sap / No contesta

Mitjana



TRANSMISSIÓ DE LA IDENTITAT, CULTURA I VALORS DE BARCELONA

EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Poc / Gens (0 a 4)	14,4	17,7	13,6
Normal (5 a 6)	25,9	26,3	25,9
Bastant (7 a 8)	40,0	36,2	41,1
Molt (9 a 10)	16,7	17,5	16,5
Ns / Nc	2,9	2,3	3,0
Mitjana	6,6	6,4	6,7
n	(1859)	(780)	(1079)

P21

Fins a quin punt creu que Barcelona sap transmetre la seva identitat, cultura i valors a les persones que ens visiten?

N 1859

R 0 = no transmet gens la seva identitat ;
10 = la transmet molt

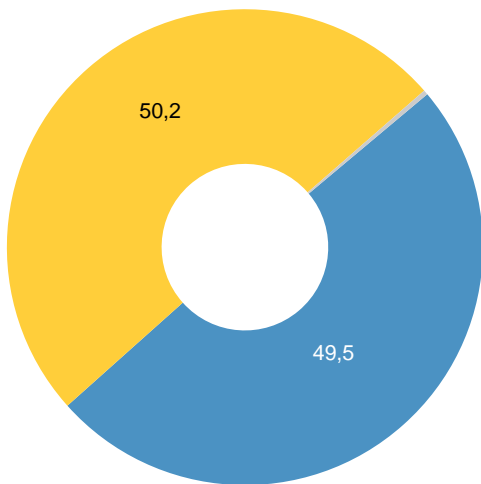
Poc / Gens (0 a 4)
Normal (5 a 6)
Bastant (7 a 8)

Molt (9 a 10)
No ho sap / No contesta
Mitjana



INFLUÈNCIA DEL TURISME EN LA VISITA DE LA POBLACIÓ BARCELONINA

EL TURISME I LA CIUTAT



%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Sí	49,5	49,1	49,6
No	50,2	50,5	50,1
Ns / Nc	0,3	0,3	0,3
n	(1859)	(780)	(1079)

%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
La Rambla	30,9	32,4	30,5
Zona Sagrada Família	27,4	23,9	28,4
Plaça Catalunya - Passeig Gràcia	25,8	22,8	26,6
Front Marítim	24,1	25,6	23,7
El Gòtic - El Raval - El casc Antic	22,9	21,7	23,2
El centre (no específica)	14,3	10,6	15,3
El Born	6,9	8,1	6,6
Montjuïc-Plaça Espanya	2,7	0,8	3,2
Gràcia	2,4	1,6	2,7
Altres zones	3,3	4,1	3,1
Park Güell	18,7	19,5	18,5
Temple de la Sagrada Família	7,5	6,4	7,8
Catedral - Santa Maria del Mar	5,0	5,5	4,9
Museus (no específica)	2,1	1,6	2,2
Mercats de la Boqueria - Santa Caterina	1,7	3,4	1,2
Museu Picasso	1,2	0,5	1,4
Altres espais	5,3	6,5	5,0
n	(920)	(387)	(533)

P12 La presència de turisme l'ha fet deixar de visitar alguna zona o espai de la ciutat? N 1859

- Han deixat de visitar alguna zona o espai
- No han deixat de visitar cap lloc
- No contesta

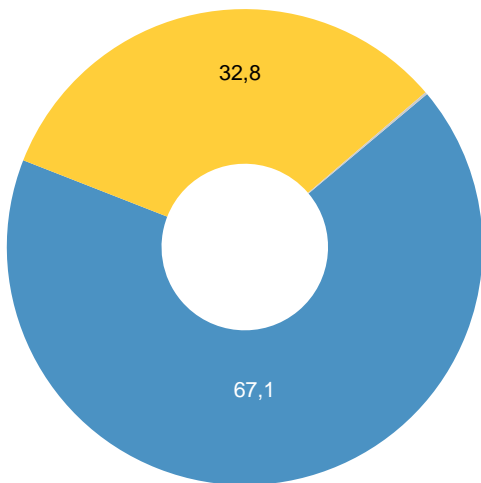
P13 Em podria dir quin o quins llocs?

- Han deixat de visitar alguna zona o espai de la ciutat
- N 920



CONEIXEMENT DE LA TAXA TURÍSTICA

EL TURISME I LA CIUTAT



%	2023	Barri	Barri no
		Turístic	Turístic
Coneixen la taxa turística	67,1	66,9	67,1
No coneixen la taxa turística	32,8	33,1	32,7
Ns / Nc	0,2	0,0	0,2
n	(1859)	(780)	(1079)

P24

Sap que els turistes que s'allotgen a la ciutat paguen un impost o taxa durant la seva estada

N 1859

■ Coneixen la taxa turística
■ No coneixen la taxa turística
■ No contesta



03

Turisme i barri





RESUM DE RESULTATS

TURISME I BARRI

VIURE EN BARRIS TURÍSTICS

A les tres darreres edicions, aquest estudi s'ha plantejat a partir d'una classificació proporcionada per la Direcció de Turisme i Indústries Creatives que agrupa els diferents barris de la ciutat en barris turístics i no turístics, com es pot veure en la mostra.

Quan aquest concepte de barri turístic es trasllada a la població enquestada veiem que tres quartes parts de les persones enquestades reconeix el seu entorn amb uns paràmetres paral·lels als de la mostra. Uns resultats pràcticament calcats als de fa un any.

En canvi, un 25,1% de les persones residents a barris turístics no comparteixen aquesta visió i pensen que el seu barri és més aviat no turístic. De la mateixa manera hi ha un 23,3% de les que viuen en barris classificats com no turístics que creuen que el seu medi immediat és turístic.

El fet que la mostra d'aquesta edició tracti els barris turístics i no turístics de forma agrupada no permet saber si hi ha territoris concrets que s'escapen de la tendència general de l'agrupació a la qual pertanyen.

Tampoc es troben canvis substancials quan es demana per la projecció futura del propi barri. La major part de les persones enquestades volen estabilitat en el seu entorn i prefereixen que no hi hagi canvis respecte al número de turistes del seu voltant.

Tot i això, els barris amb més pressió turística mostren una posició més clara en contra d'un augment del turisme en el seu entorn més proper.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

La visibilitat de l'allotjament turístic al barri continua la seva tendència estable, en nivells similars a 2019, quan va deixar de créixer.

Enguany el 21,5% considera que hi ha massa allotjaments turístics al barri i el 20,8% conviu amb ells al propi edifici. Una presència similar al barri però amb un lleu augment respecte a l'any passat en el cas dels edificis.

Aquest potser és l'aspecte en la que s'observen més diferències entre tipologies de barri. Gairebé la meitat de les persones enquestades en un barri turístic es mostra saturada per la presència d'allotjaments d'aquest tipus en el seu entorn immediat, davant un

15% de les que viuen en un entorn no turístic.

Les persones residents a barris turístics també tenen més contacte directe dins l'edifici (el 37,3% hi conviu, davant el 16,5% de les de barris no turístics)

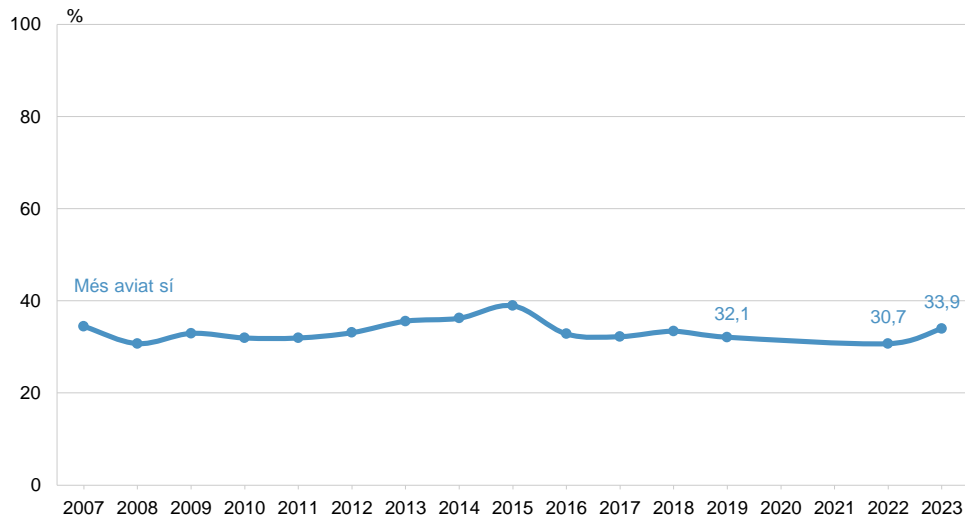
Pel que fa a les molèsties que ocasionen, la petita millora que es va veure fa un any es dilueix i tornem a valors que superen els d'abans de la pandèmia.

Es tracta d'augment de sensibilitat vers les incomoditats d'aquests tipus d'habitatges generalitzat, però més arrelat entre les persones que justament no tenen una experiència directa personal amb d'habitatges turístics. El 59% dels que no conviu amb habitatges turístics al seu edifici pensen que ocasionen moltes o bastants molèsties davant el 53% dels que tenen un tracte directe.



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI

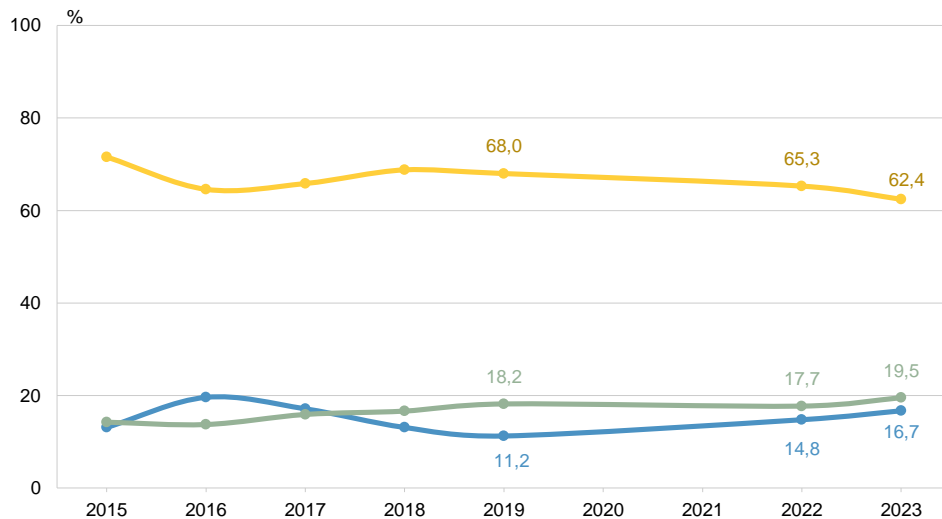


%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat sí	33,9	74,3	23,3
Més aviat no	65,2	25,1	75,8
Ns / Nc	0,8	0,6	0,9
n	(1859)	(780)	(1079)



LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Li agradaria que hi haguessin més turistes	16,7	14,1	17,4
Ja li estan bé els turistes que hi ha	62,4	49,4	65,8
Li agradaria que hi haguessin menys turistes	19,5	35,5	15,3
Ns / Nc	1,4	1,0	1,5
n	(1859)	(780)	(1079)

P9

Li agradaria que al seu barri hi haguessin més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi haguessin menys turistes?

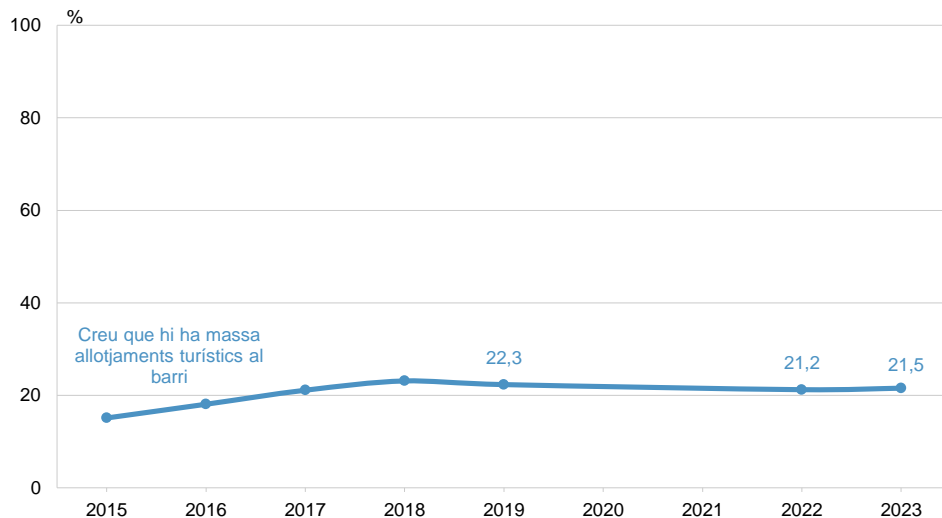
N 1859

- Li agradaria que hi haguessin més turistes
- Ja li estan bé els turistes que hi ha
- Li agradaria que hi haguessin menys turistes



PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Creu que hi ha massa allotjaments turístics al barri	21,5	46,2	15,0
No creu que hi hagi massa allotjaments turístics al barri	74,7	48,6	81,6
Ns / Nc	3,7	5,2	3,4
n	(1859)	(780)	(1079)

P19

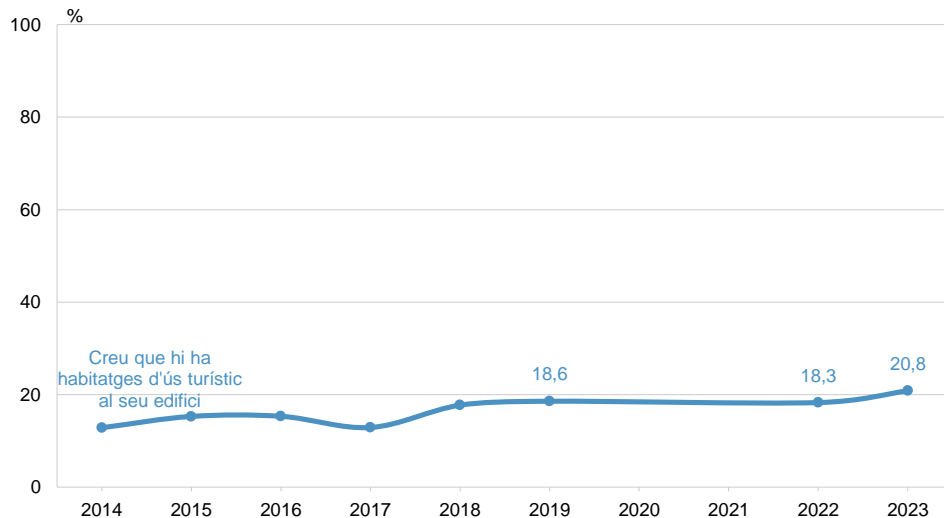
Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

N 1859



PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC AL SEU EDIFICI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



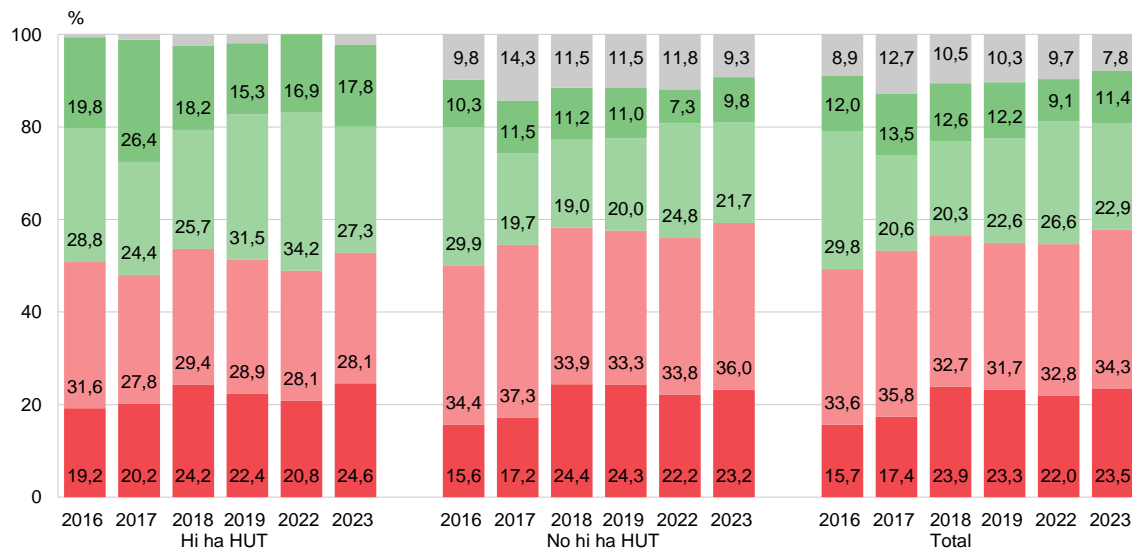
	%	Barri Turístic	Barri no Turístic
Creu que hi ha habitatges d'ús turístic al seu edifici	20,8	37,3	16,5
No creu que n'hi hagi cap	75,9	58,8	80,4
Ns / Nc	3,3	3,9	3,1
n	(1859)	(780)	(1079)



MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



P18

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns/es?

1859

(270 Creuen que hi ha HUT a l'edifici
938 No creuen o no saben si hi ha HUT a l'edifici)

■ Moltes molèsties
■ Bastantes molèsties
■ Poques molèsties

■ Cap molèstia
■ No ho sap / No contesta



04

Relació de la població barcelonina amb el turisme



RESUM DE RESULTATS

RELACIÓ AMB EL TURISME

COMPORTAMENT DEL TURISME

Com s'ha vist en altres punts de l'estudi, quan s'opina sobre el comportament individual del turisme a la ciutat també s'observa una major determinació en els dos extrems d'opinió.

La majoria continua creient que els turistes tenen un bon comportament a la ciutat (53,3%, +1,4 punts respecte a fa un any), davant un 27%, que tenen una opinió contrària (+1,1 punts respecte a 2022)

El balanç doncs continua sent positiu i tot i créixer ambdues posicions, ho fan d'una forma semblant. La diferència la trobem en la disminució de persones amb opinions neutres, que disminueixen a cada edició.

Aquesta augment de la polaritat en l'opinió també s'observa quan apropem el focus a la tipologia de barri. Aquí veiem com les persones residents a barris turístics són més dures sobre el comportament del turisme que les que no viuen en aquest entorn. Ho són més que fa un any (+4,5 punts), degut bàsicament al desplaçament de l'opinió de la posició neutral (ni bo ni dolent) a la més negativa

RELACIÓ AMB EL TURISME

El 45,5% de les persones enquestades afirmen haver tractat amb el turisme en els darrers 12 mesos. Un percentatge que es recupera tímidament respecte a fa un any (+3,8 punts) però que no se situa a nivells anteriors a la pandèmia, quan al voltant del 60% de les persones enquestades reconeixien aquest contacte.

Els motius personals són de nou el tipus de relació més freqüents entre el turisme i la població barcelonina (66,8%)

ALLOTJAMENT DE TURISME A CASA

A 2023, el 23,5% ha allotjat algú a casa seva, entenen per allotjar que hagin fet com a mínim una pernoctació al seu domicili i que aquestes persones hagin vingut a la ciutat amb l'objectiu de visitar-la. Aquí cal aclarir que es comptabilitza la persona que allotja, no quants allotjaments fa aquesta persona.

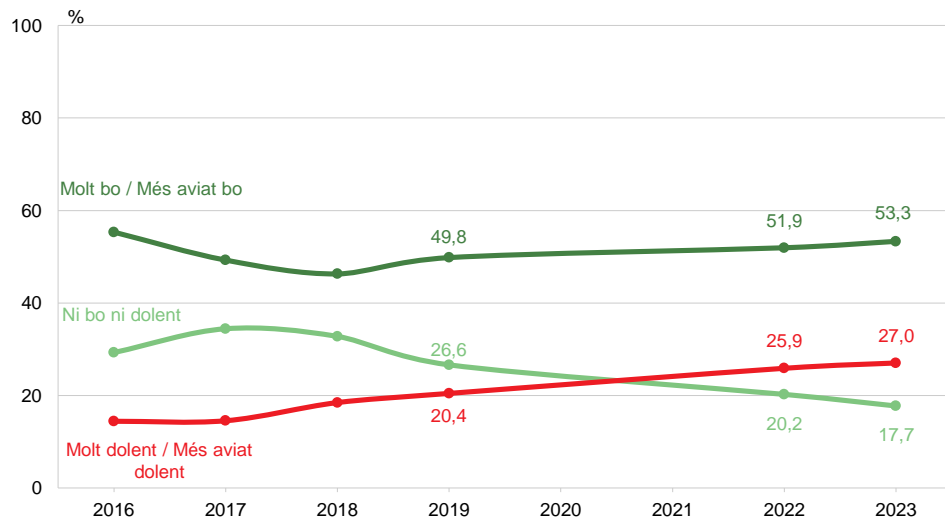
La majoria ha allotjat persones properes a l'àmbit personal ja siguin familiars, amistats o persones conegudes (23% del total de persones entrevistades) tot i el 4,5% reconeix haver cobrat pel mateix.

Les persones que viuen en un entorn més turístic allotgen més que les que viuen en barris amb menys pressió.



COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB EL TURISME



%	2023	2023		2022	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Molt bo / Més aviat bo	53,3	50,3	54,1	50,1	52,4
Ni bo ni dolent	17,7	16,8	18,0	21,3	19,9
Molt dolent / Més aviat dolent	27,0	32,4	25,6	28,0	25,3
Ns / Nc	1,9	0,4	2,3	0,6	2,3
n	(1859)	(780)	(1079)	(502)	(706)

P10

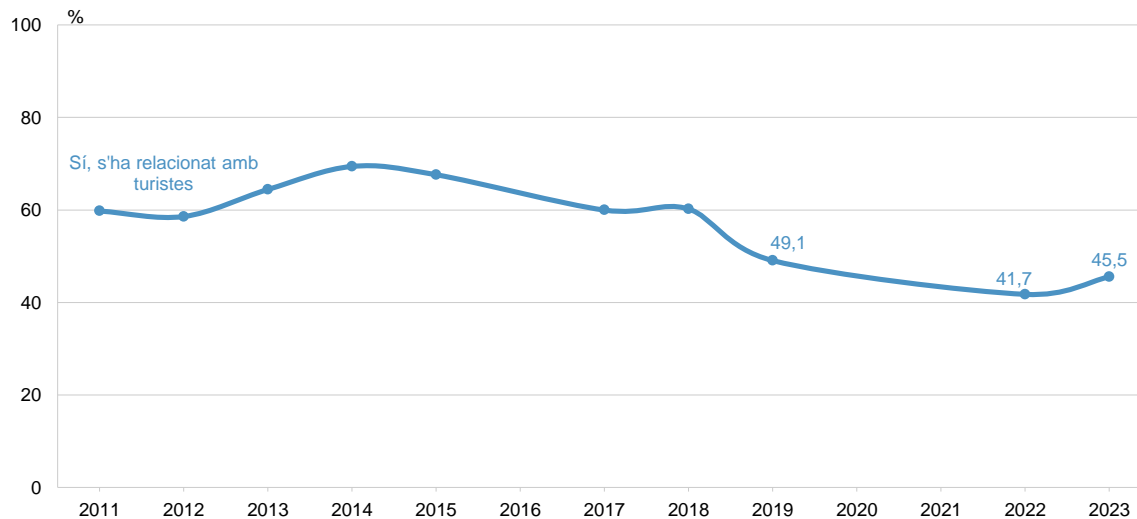
Segons el que vostè veu, diria que el comportament del turisme a la ciutat és molt bo, més aviat bo, més aviat dolent, molt dolent?

N 1859



S'HA RELACIONAT AMB TURISTES EVOLUCIÓ

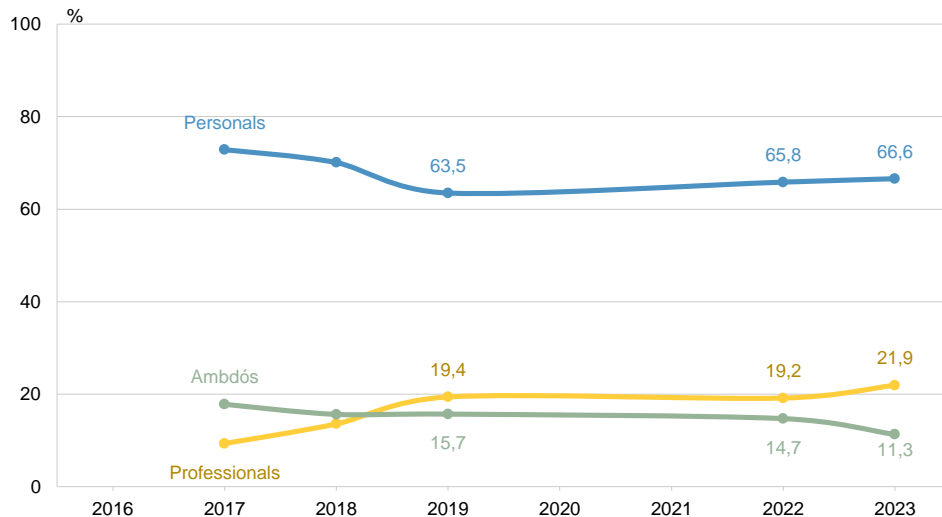
RELACIÓ AMB EL TURISME





MOTIU DE RELACIÓ AMB EL TURISME EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB EL TURISME



%	2023	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa / No contesta
Personals	66,6	36,6	69,7	915
Professionals	21,9	43,4	19,8	4,0
Ambdós	11,3	19,9	10,4	4,2
Altres	0,2	0,1	0,1	0,2
Ns / Nc	0,1	0,0	0,0	0,2
n	(883)	(257)	(394)	(232)

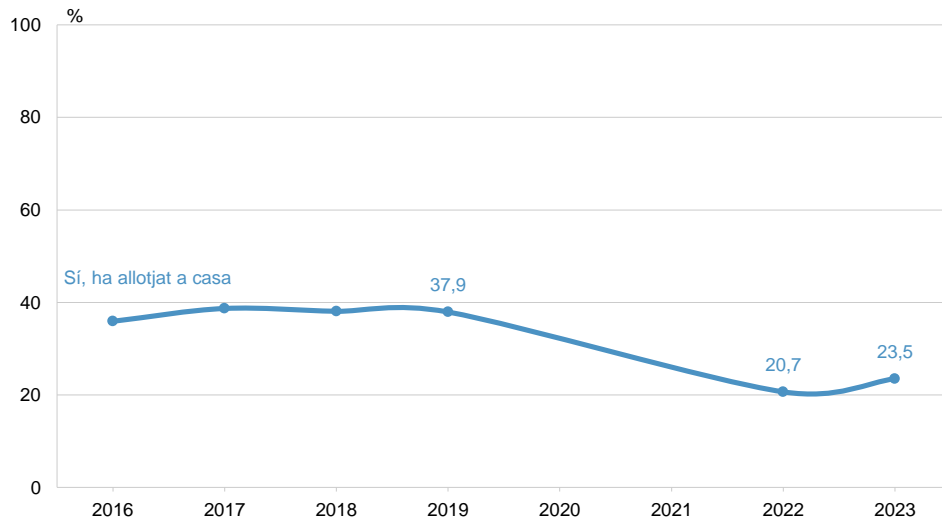
P15 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

B Han tingut algun tipus de relació amb turisme
N 883



ALLOTJAMENT A CASA DE PERSONES QUE VISITEN BARCELONA EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB
EL TURISME



%	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Familiars, amigats, persones conegudes	23,0	28,7	21,5
Algún/a turista	4,5	6,1	4,1
Altres persones	0,1	0,1	0,1
n	(1859)	(780)	(1079)

P16 En els darrers 12 mesos, ha allotjat a casa seva a persones que hagin vingut a visitar Barcelona: (familiar, amigat, conegut/da, turista o altres persones?) 1859



05

Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic



RESUM DE RESULTATS

SECTOR TURÍSTIC

A 2023 creix el percentatge de persones que treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme i també la seva fidelització al sector.

El 14,2% (+3,8 punts) de les persones enquestades treballen o han treballat al sector turístic en els dotze mesos anteriors a l'enquesta, i el 37,3% d'aquests continuaria treballant-hi encara que tingués la possibilitat de canviar (+12,8 punts respecte a 2022)

Això no treu que la majoria dels que hi treballen canviarien si poguessin (sis de cada deu persones treballadores del sector turístic).

Al 25,9% d'aquestes persones simplement l'interessen altres sectors laborals. Es tracta de persones que tenen com a objectiu un sector diferent i el sector turístic és transitori (estudiants, persones amb altres professions i volen tornar o dedicar-se...)

Per la resta el desig de canvi de sector s'associa a millores laborals, pel 30,6% de forma global, per un 12,7% específicament buscant una millora econòmica i per un percentatge semblant la millora té a veure amb condicions laborals com ara la pressió o la tranquil·litat o la conciliació familiar.

TIPUS DE CONTRACTE I CONDICIONS LABORALS

Al marge del sector d'activitat en el que es treballa (turístic o d'altres sectors), la major part dels contractes són indefinits o fixes (el 12,9%, +5,9 punts).

Pel que fa a la jornada laboral, la més comú per a totes les persones que treballen per compte d'altri, al marge del sector econòmic en el que treballi, continua sent la jornada completa, però en menor mesura que fa en els darrers anys (el 72%, -7 punts respecte a 2022).

Enguany la jornada a temps parcial és la que més augmenta, especialment entre les persones que treballen dins el sector turístic (+6 punts sector turístic, +4 punts sector no turístic)

Tots els aspectes plantejats sobre les condicions laborals aprofiten però són menys satisfactoris que fa un any. Aquesta tendència s'observa tant entre les persones que treballen al sector turístic com les que ho fan en altres sectors.

El tipus de contracte és l'aspecte que es té en major consideració a tots els sectors laborals, en el turístic l'horari també es considera especialment l'horari mentre que a la resta de sector s'aprecia més la

CARACTERÍSTIQUES LABORALS

tipologia de jornada.

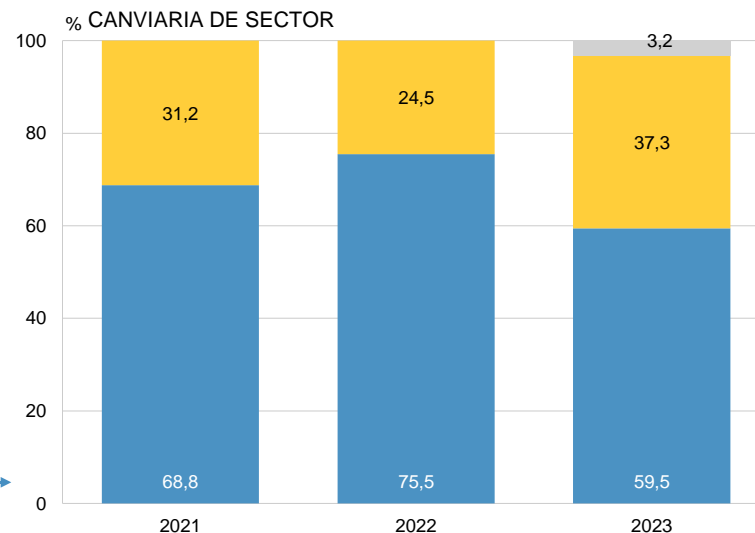
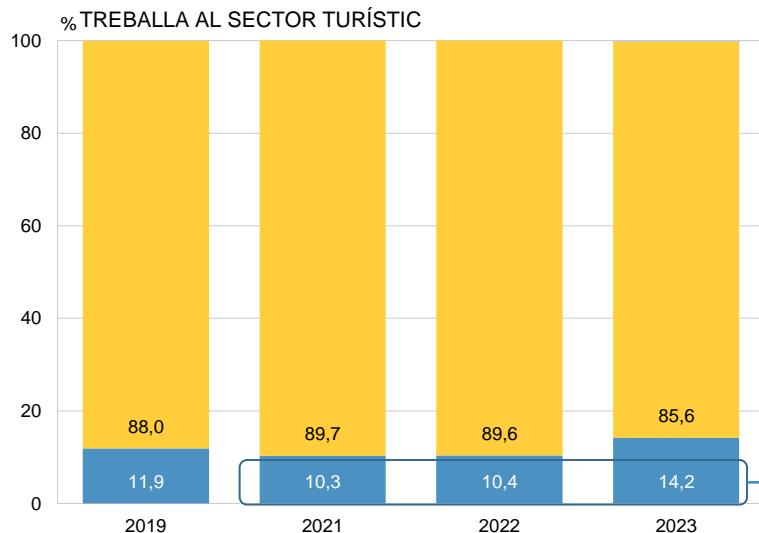
La retribució és de nou el punt feble per tots els sectors laborals però en aquest cas les persones del sector turístic l'aprecien més que la resta i a més mantenen la valoració respecte a fa un any.

Pel que fa a la compaginació de la vida laboral i personal, les persones que treballen al sector turístic tenen més dificultats que les que treballen a altres sectors, tot i que, al marge del sector d'activitat, són les dones les que en general mostren més problemes per fer-ho.



SECTOR EN EL QUE TREBALLA EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P30 En els darrers 12 mesos, ha treballat o treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme? **N** 1859

En els darrers 12 mesos, ha treballat o treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme?

- Treballa o ha treballat en activitats relacionades amb el turisme
- No treballa ni ha treballat en activitats relacionades amb el turisme

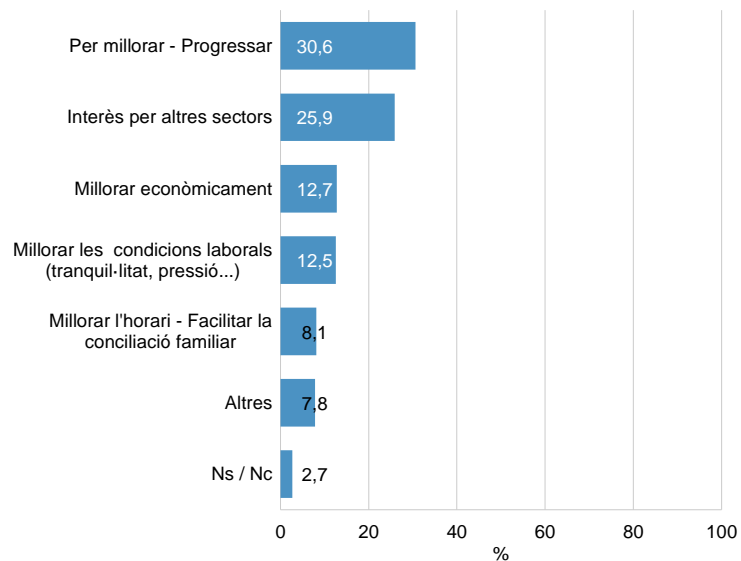
P31 Si vostè tingués la possibilitat de treballar en un sector que no fos el turístic, ho faria?

- Treballen ara al sector turístic
- Si, treballaria en un altre sector
- No, continuaria treballant al sector turístic



RAONS PER DEIXAR EL TREBALL EN SECTOR TURÍSTIC

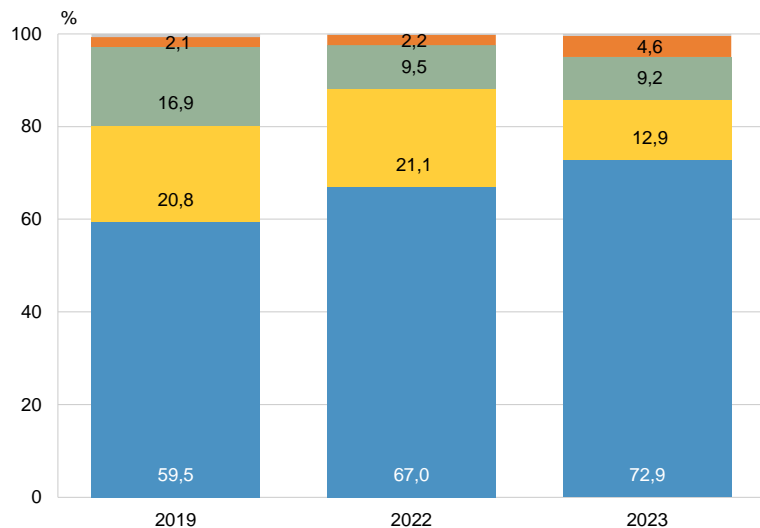
CARACTERÍSTIQUES LABORALS





TIPUS DE CONTRACTE LABORAL EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



%	2023	Treballa	Treballa	No Treballa
		Sector Turístic	Sector no Turístic	/ No contesta
Indefinit/da (o fixe)	72,9	77,6	74,3	31,5
Empresari/a / Autònom/a	12,9	12,5	13,7	3,0
Temporal	9,2	6,8	8,9	24,1
De formació o aprenentatge	0,5	0,0	0,2	7,5
En pràctiques	0,5	1,0	0,3	1,8
Altres	3,5	1,9	2,3	28,1
Ns / Nc	0,4	0,2	0,2	3,9
n	(1114)	(242)	(819)	(53)

P26 Quin tipus de contracte té a la seva feina?

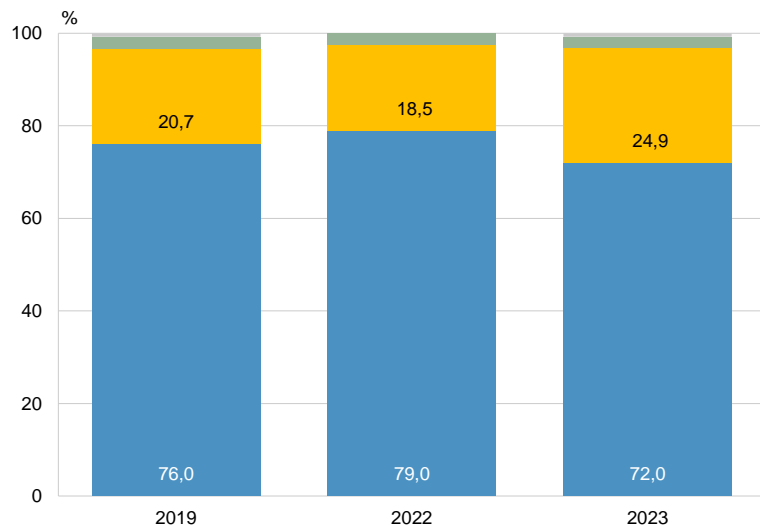
B Treballen en factualitat o ho compaginen amb altre activitat
N 1114

■ Indefinit/da (o fixe) ■ Altres
■ Temporal ■ Ns / Nc
■ Empresari/a / Autònom/a



DURADA DE LA JORNADA LABORAL EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



%	2023		2022	
	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Jornada completa	72,0	77,8	78,4	82,4
Jornada a temps parcial	24,9	20,6	21,0	16,0
Altres tipus de jornada (hores,...)	2,4	12	0,6	1,6
Ns / Nc	0,7	0,4	0,0	0,0
n	(887)	(638)	(95)	(433)

P27 Vostè fa jornada completa o a temps parcial?

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 887
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Jornada complet
Jornada a temps parcial
Altres tipus de jornades

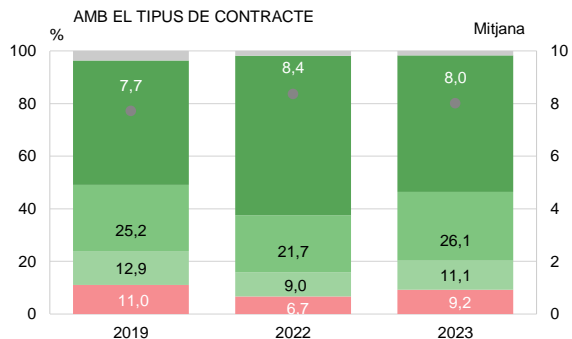
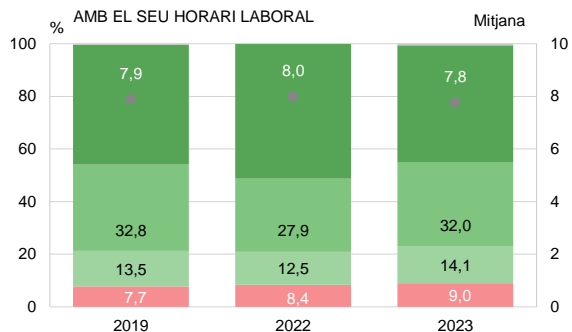
Ns / Nc



SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (1/3)

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



AMB EL SEU HORARI LABORAL

%	2023	2023		2022	
		Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	9,0	10,4	8,6	12,4	7,6
Satisfet/a (5 a 6)	14,1	18,6	13,4	18,4	11,6
Bastant satisfet/a (7 a 8)	32,0	30,8	32,3	19,7	30,0
Molt satisfet/a (9 a 10)	44,4	40,3	45,2	49,5	50,8
Ns / Nc	0,6	0,0	0,4	0,0	0,1
Mitjana	7,8	7,5	7,8	7,6	8,0
n	(887)	(197)	(638)	(95)	(433)

AMB EL TIPUS DE CONTRACTE

%	2023	2023		2022	
		Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	9,2	10,8	8,0	7,2	6,8
Satisfet/a (5 a 6)	11,1	13,7	11,2	8,3	9,0
Bastant satisfet/a (7 a 8)	26,1	25,8	25,6	19,4	21,6
Molt satisfet/a (9 a 10)	51,9	48,7	54,3	63,4	61,9
Ns / Nc	1,7	1,0	0,8	1,7	0,8
Mitjana	8,0	7,7	8,1	8,4	8,4
n	(887)	(197)	(638)	(95)	(433)

P28

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 887
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
Satisfet/a (5 a 6)
Bastant satisfet/a (7 a 8)

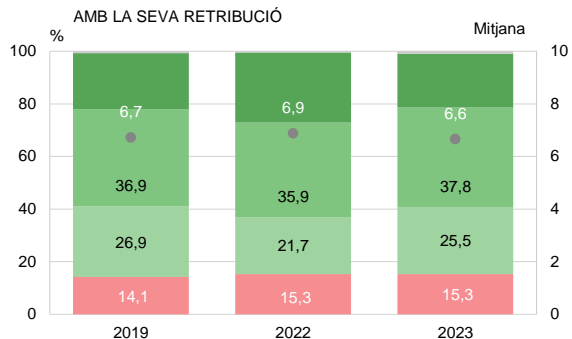
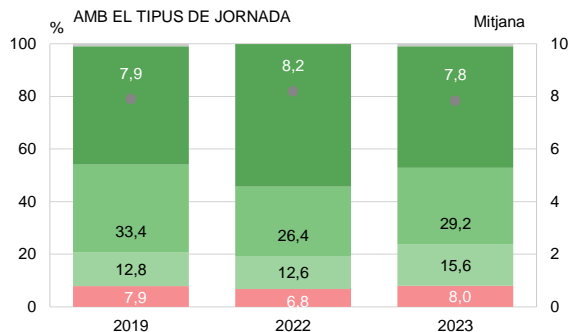
Molt satisfet/a (9 a 10)
No ho sap / No contesta
Mitjana



SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (2/3)

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



AMB EL TIPUS DE JORNADA

%	2023	2023		2022	
		Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	8,0	11,1	7,2	10,0	6,3
Satisfet/a (5 a 6)	15,6	15,4	16,4	16,3	11,4
Bastant satisfet/a (7 a 8)	29,2	34,8	28,0	23,5	26,8
Molt satisfet/a (9 a 10)	46,2	38,4	47,9	50,2	55,4
Ns / Nc	1,0	0,3	0,5	0,0	0,1
Mitjana	7,8	7,4	7,9	7,8	8,3
n	(887)	(197)	(638)	(95)	(433)

AMB LA SEVA RETRIBUCIÓ

%	2023	2023		2022	
		Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	15,3	12,2	16,4	16,0	15,6
Satisfet/a (5 a 6)	25,5	25,0	26,1	18,9	22,2
Bastant satisfet/a (7 a 8)	37,8	38,8	37,3	40,9	35,3
Molt satisfet/a (9 a 10)	20,4	23,7	19,3	23,5	26,7
Ns / Nc	0,9	0,3	0,9	0,7	0,1
Mitjana	6,6	6,8	6,6	6,8	6,9
n	(887)	(197)	(638)	(95)	(433)

P28

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 887
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
Satisfet/a (5 a 6)
Bastant satisfet/a (7 a 8)

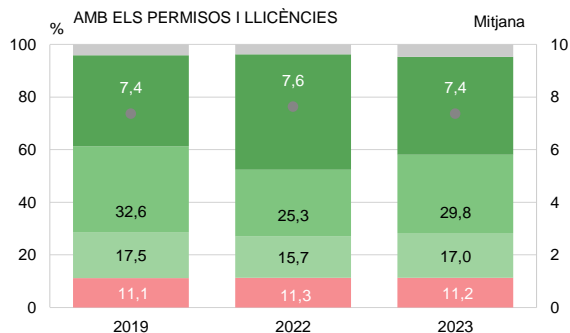
Molt satisfet/a (9 a 10)
No ho sap / No contesta
Mitjana



SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (3/3)

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



AMB ELS PERMISOS I LLICÈNCIES	2023	2023		2022	
		Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	11,2	15,1	10,2	19,0	10,1
Satisfet/a (5 a 6)	17,0	14,8	18,1	7,9	17,3
Bastant satisfet/a (7 a 8)	29,8	31,3	29,4	19,8	26,7
Molt satisfet/a (9 a 10)	37,2	35,1	38,0	46,2	43,0
Ns / Nc	4,8	3,7	4,3	7,1	2,9
Mitjana	7,4	7,2	7,4	7,4	7,6
n	(887)	(197)	(638)	(95)	(433)

P28

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N = 887
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

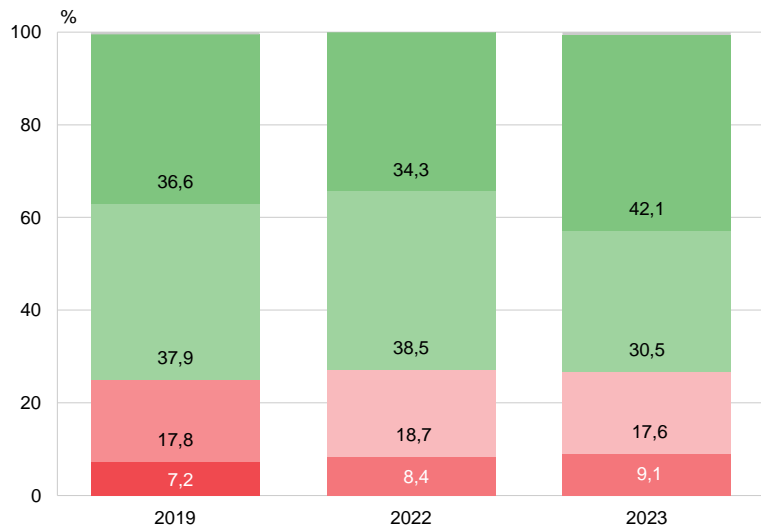
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)
Satisfet/a (5 a 6)
Bastant satisfet/a (7 a 8)

Molt satisfet/a (9 a 10)
No ho sap / No contesta
Mitjana



DIFICULTATS PER COMPAGINAR VIDA LABORAL I PERSONAL

CARACTERÍSTIQUES LABORALS



%	2023	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	Dona	Home
Moltes dificultats	9,1	13,6	8,2	11,9	6,0
Bastants dificultats	17,6	20,8	16,6	18,6	16,5
Poques dificultats	30,5	32,2	31,5	29,0	32,3
Cap dificultat	42,1	32,4	43,1	39,9	44,6
Ns / Nc	0,6	0,9	0,6	0,7	0,6
n	(887)	(197)	(638)	(468)	(419)

P29

Té dificultats per a compaginar la seva vida laboral amb la seva vida familiar/ personal?

B Treballen per compte d'altri o cobren pensió, fan tasques llar, estudien i rendistes i compaginen amb feines
N 887
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

■ Bastants dificultats
■ Moltes dificultats
■ Poques dificultats

■ Cap dificultat
■ No ho sap / No contesta



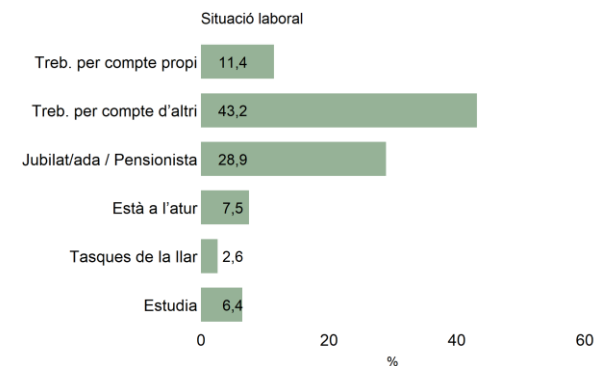
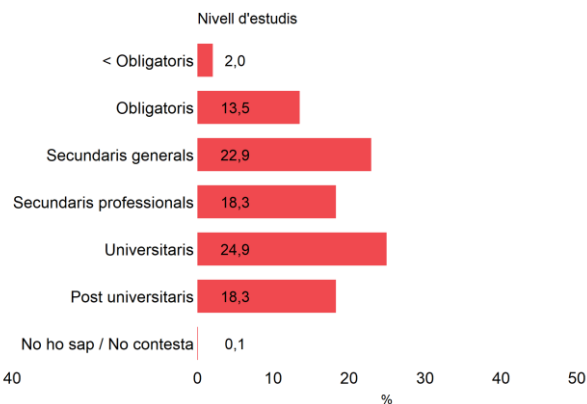
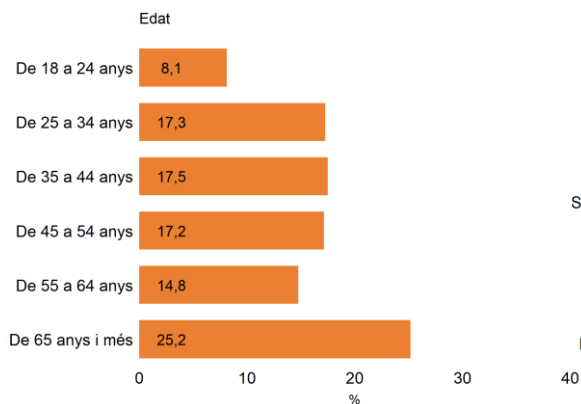
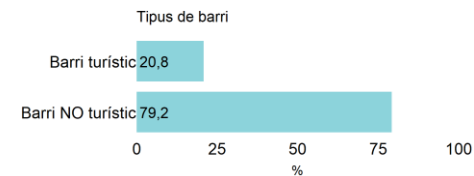
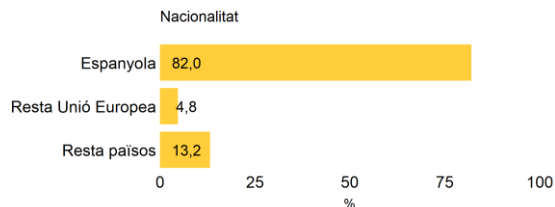
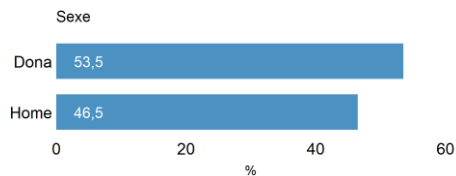
06

Perfil de les persones entrevistades



DADES PERSONALS

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





DADES PERSONALS

2023

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

		2023	Barri Turístic	Barri no Turístic	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa
SEXE	Dona	53,5	52,2	53,9	43,1	53,2	57,4
	Home	46,5	47,8	46,1	56,9	46,8	42,6
EDAT	De 18 a 24 anys	8,1	7,9	8,2	15,4	3,7	10,3
	De 25 a 34 anys	17,3	22,0	16,0	32,7	23,8	5,5
	De 35 a 44 anys	17,5	19,7	16,9	23,9	27,5	5,2
	De 45 a 54 anys	17,2	16,6	17,3	17,6	26,9	7,1
	De 55 a 64 anys	14,8	13,4	15,1	8,3	15,7	15,9
	De 65 anys i més	25,2	20,4	26,5	2,0	2,4	56,0
Edat (Mitjana)		49,5	47,1	50,1	37,4	43,1	60,0
NACIONALITAT	Espanyola	82,0	76,0	83,6	68,0	79,5	89,1
	Altres Unió Europea	4,8	7,9	4,0	10,0	6,3	1,5
	Resta països	13,2	16,1	12,5	22,0	14,2	9,4
NIVELL D'ESTUDIS	No ha acabat els estudis obligatoris	2,0	2,1	2,0	1,0	0,5	3,9
	Obligatoris	13,5	15,0	13,1	9,2	7,8	20,7
	Secundaris generals	22,9	21,8	23,2	29,5	15,4	28,3
	Secundaris professionals	18,3	17,1	18,6	19,9	18,1	17,9
	Universitaris	24,9	23,4	25,3	25,6	28,6	21,0
	Post universitaris	18,3	20,3	17,7	14,9	29,6	7,9
SITUACIÓ LABORAL	Treballa per compte propi	11,4	14,9	10,5	15,2	21,4	0,1
	Treballa per compte d'altri	43,2	45,0	42,7	65,0	78,6	0,0
	Cobra jubilació, prejubilació o pensió / incapacitació	28,9	23,2	30,5	1,5	0,0	67,4
	Està a l'atur	7,5	8,3	7,3	9,8	0,0	14,3
	Tasques de la llar (no remunerades)	2,6	2,2	2,7	0,6	0,0	5,9
	Estudia	6,4	6,4	6,4	7,9	0,0	12,4
n		(1859)	(780)	(1079)	(292)	(819)	(748)



**Ajuntament
de Barcelona**

