

Barcelona i els operadors turístics europeus treballaran conjuntament en la gestió del turisme a la ciutat

El regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, s'ha reunit avui amb la principal associació europea de tour operadors, European Tourism Operators Association (ETOA)

Ajuntament i ETOA han coincidit a assenyalar la desconcentració i la descongestió com a principals reptes per aconseguir un impacte més positiu del turisme a la ciutat

El regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, s'ha reunit avui amb Nick Greenfield, cap de Relacions Externes de l'ETOA, European Tour Operators Association, i altres representants de la principal associació de tour operadors europeus i de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, en una jornada de treball celebrada a Barcelona Activa que ha tingut com a objectiu explorar les vies de col·laboració per abordar la gestió del turisme a la ciutat a través d'un diàleg amb els operadors i tots els agents, i compartir els reptes per millorar l'impacte del turisme a la ciutat.

Agustí Colom ha destacat la predisposició d'ETOA a treballar conjuntament amb l'Ajuntament i ha remarcat que aquesta nova via de diàleg mostra el seu "compromís per un turisme més responsable i sostenible, que tensioni menys l'espai públic i faci la convivència amb els ciutadans i ciutadanes més positiva i raonable", ha dit el regidor, que ha apuntat també que "operadors i institucions públiques es necessiten per coproduir un turisme més sostenible".

Agustí Colom ha expressat que és una situació que viuen altres ciutats europees i ha valorat molt positivament aquesta primera trobada perquè ha servit per "posar les preguntes comunes sobre la taula, i a partir d'aquí buscar respostes treballant conjuntament". "Som conscients de la preocupació de residents i turistes per la congestió -les mateixes enquestes ens ho mostren- i que la desconcentració del turisme a la ciutat forma part de la solució per reduir-ne l'impacte a la ciutat", ha dit Colom.

Per la seva banda, el cap de Relacions Externes de l'ETOA, Nick Greenfield, ha destacat que la seva associació, que representa a 200 tour operadors i 600 proveïdors, ha fet un pas més en el diàleg amb els ajuntaments, a més dels destins turístics, i ha apostat per "posar en valor l'impacte positiu del turisme, treballant conjuntament, ja que també fa funcionar la ciutat", i alhora "donar el missatge a la gent que hi ha gent que hi viu als llocs que visiten, i la ciutat no és un gran museu i es pot fer turisme de manera responsable".