

Co-creación de Innovaciones Orientadas a la Sostenibilidad Turística en Barcelona

Equipo:

Jose Melenez

Prof Xavier Font

Dr Isabel Rodriguez

Dr Anna Torres-Delgado



Orden del Día

1. Involucramiento de actores y actividades del proyecto
2. La innovación sostenible del turismo en Barcelona
3. Objetivos de innovar en la sostenibilidad turística
4. Ideas de innovación sostenible en el turismo de Barcelona
5. Sugerencias para la puesta en marcha
6. Preguntas y debate

Involucramiento de Actores



60 invitaciones

30 participantes

100+ horas de trabajo

Actividades del Proyecto



Barcelona Innovadora y Sostenible



¿Por qué innovar en sostenibilidad?



La complejidad
paralizadora

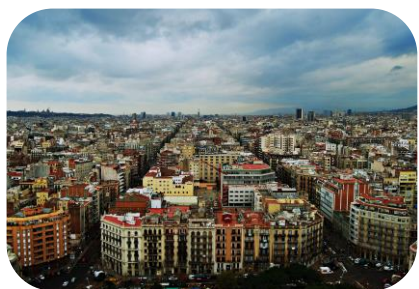


¿Ser innovador y
sostenible al mismo
tiempo?



La tragedia de la
gobernanza

¿Qué significa innovar en sostenibilidad turística en Barcelona?



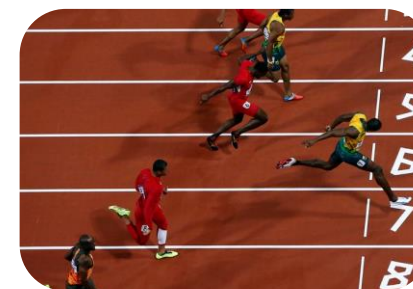
La **ciudad** es mas que el turismo



La **tecnología** al servicio de la sostenibilidad



Innovación social antes que de productos o marketing



El deber de innovar en sostenibilidad: La **nueva ventaja**



La innovación no es un **privilegio**



Las **sostenibilidades**

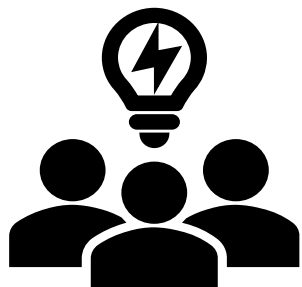


Reflexión si, **Inacción** no



Sobre-utilización de innovación y sostenibilidad

Retos para innovar en sostenibilidad



Conceptuales



Proceso



Conocimiento



Participación



Recursos

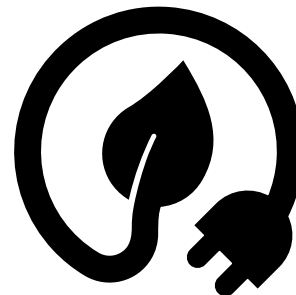
Catalizadores para innovar en sostenibilidad



Resultados



Contextuales



Socioculturales



Institucionales

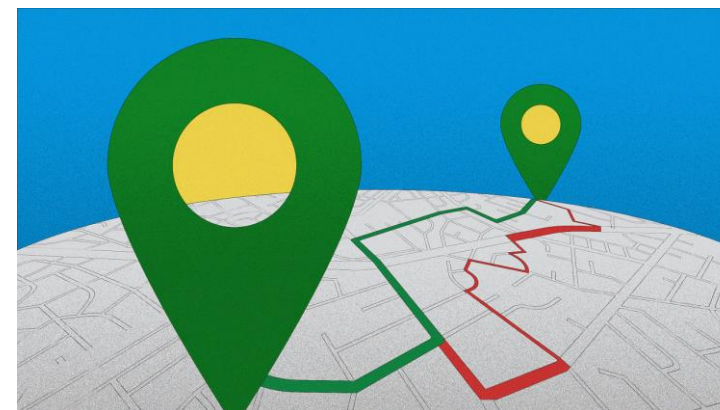
Innovaciones Sostenibles en Barcelona

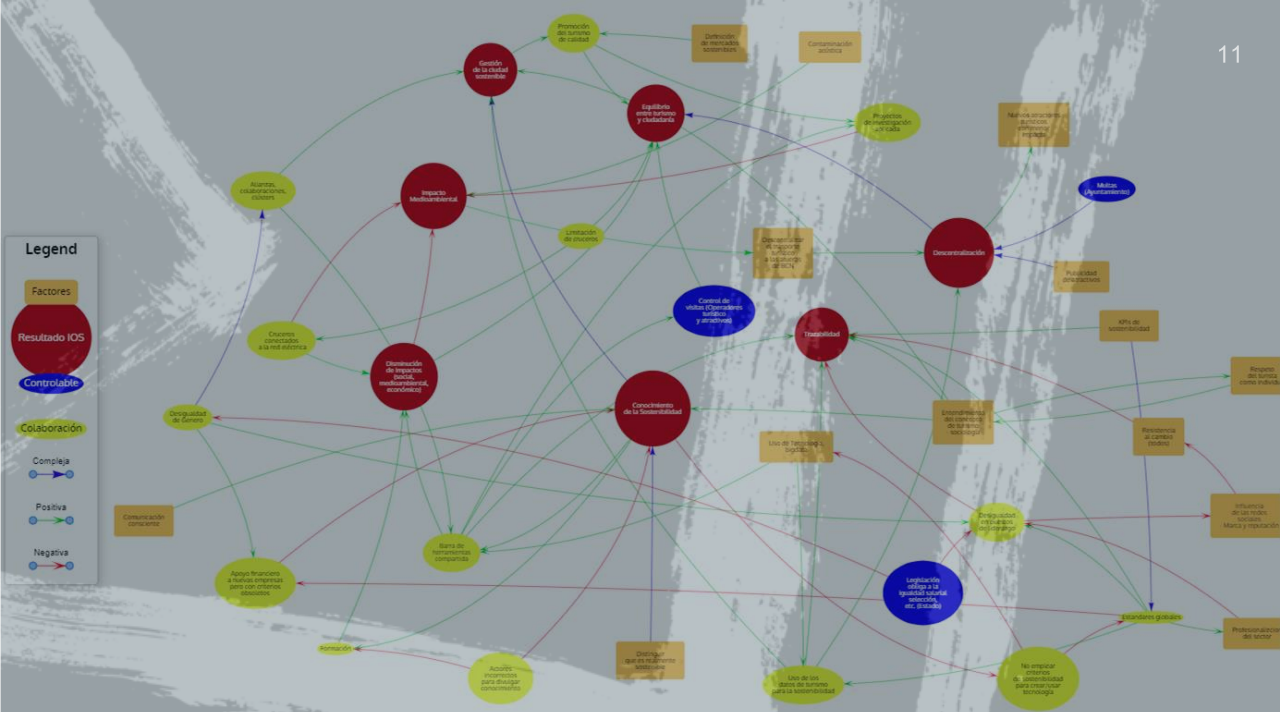
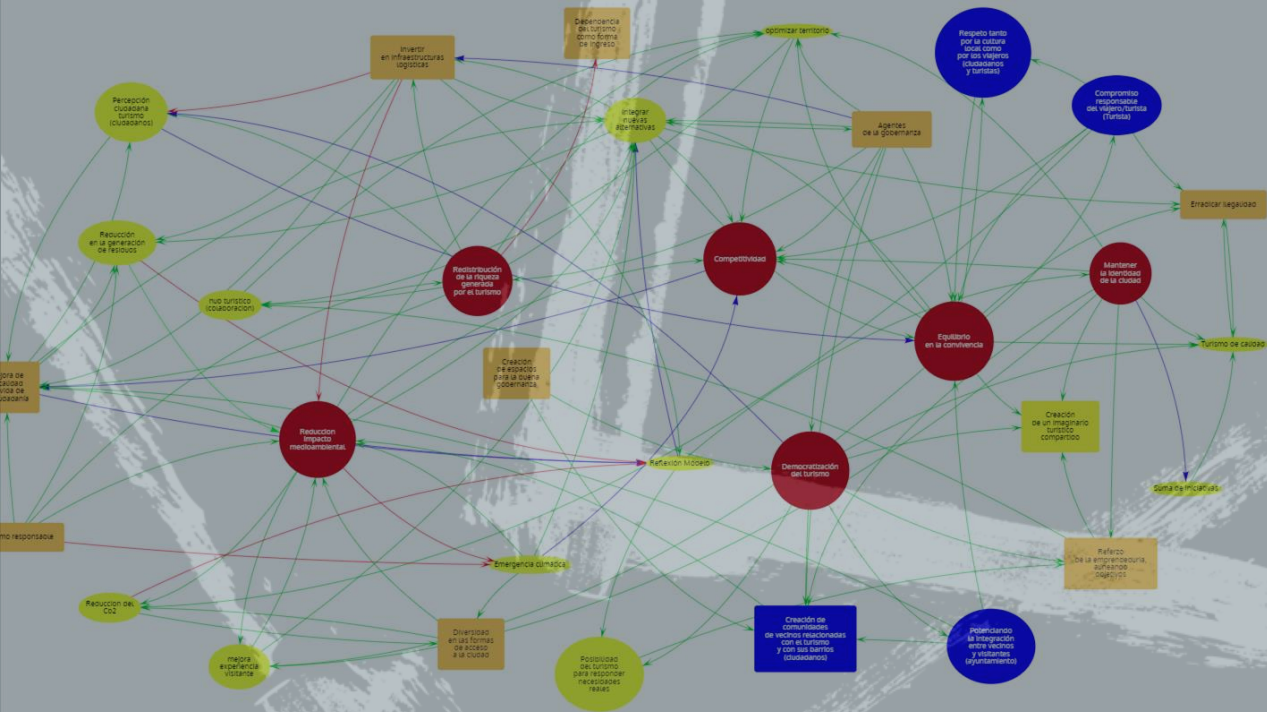
12 del turismo para la ciudad

Destinació Barcelona Biosphere
Compromís per un **turisme sostenible**

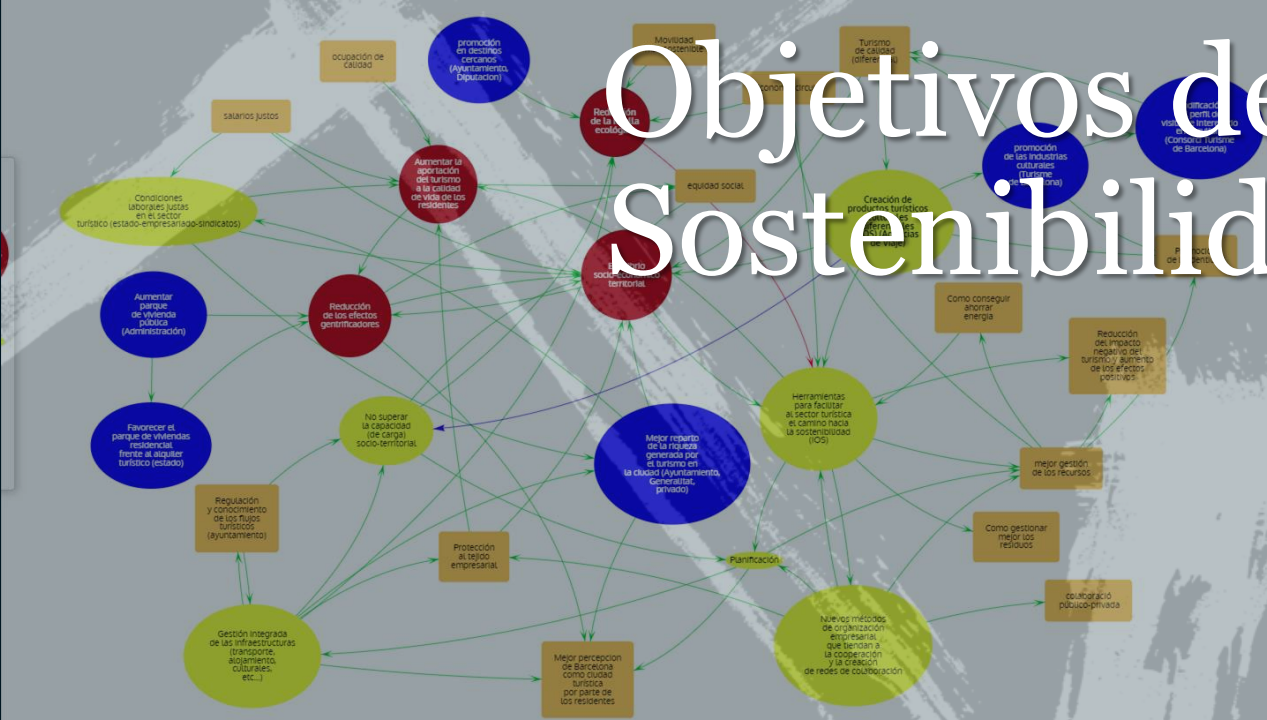


5 de la ciudad para el turismo

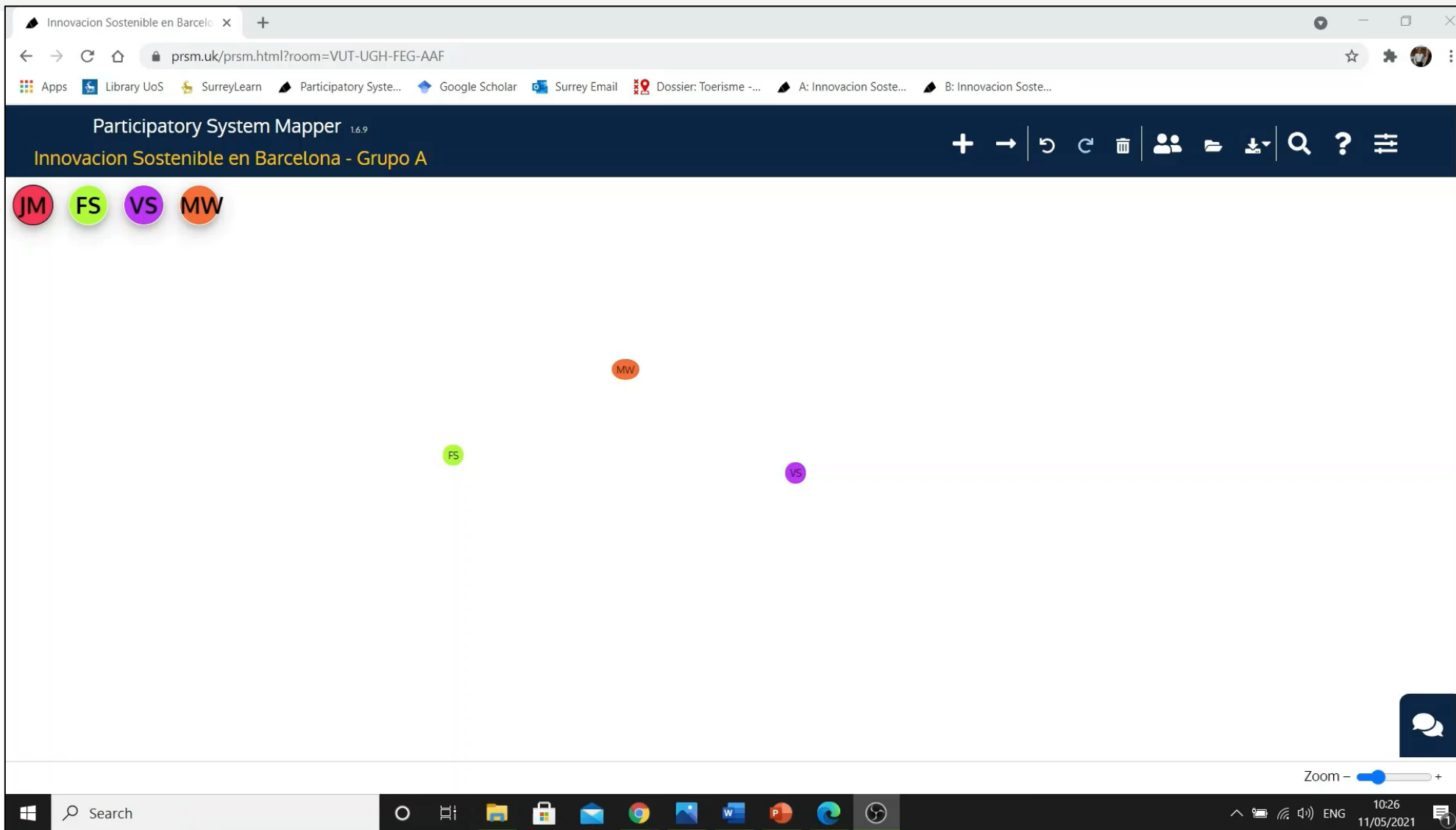




Objetivos de Innovar en Sostenibilidad Turística

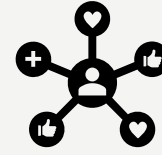


Mapeo de innovación sostenible



The screenshot displays a web browser window with the URL `prsm.uk/prsm.html?room=VUT-UGH-FEG-AAF`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The main content area is titled "Participatory System Mapper 1.6.9" and "Innovacion Sostenible en Barcelona - Grupo A". Below the title, there are four colored circular icons representing nodes: JM (red), FS (green), VS (purple), and MW (orange). The main map area is mostly empty, with only three of these nodes (FS, VS, and MW) plotted on a white background. The MW node is positioned at the top center, FS is at the bottom left, and VS is at the bottom right. A toolbar with various icons for navigation and editing is located at the top right of the map area. At the bottom right, there is a zoom slider and a chat icon. The Windows taskbar is visible at the very bottom of the screen, showing the search bar and several application icons.

¿En que innovar en sostenibilidad?



Primordiales

- ✓ Conocimiento de la Sostenibilidad
- ✓ Integrar nuevas alternativas
- ✓ Herramientas para facilitar la sostenibilidad al sector
- ✓ Redistribución y multiplicación de los beneficios por turismo



Importantes

- ✓ Emplear criterios de sostenibilidad en la tecnología
- ✓ Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos
- ✓ Equilibrio socio-económico territorial
- ✓ Interconexiones entre poblaciones turísticas y residentes para generar innovación



Estructurales

- ✓ Estándares Globales
- ✓ Reducción del Impacto Medioambiental
- ✓ Planificación
- ✓ Calidad de vida de los residentes



Ideas de Innovaciones Sostenibles en Barcelona

Diseño de innovaciones sostenibles

Innovacion Sostenible en Lima B x +

app.mural.co/t/universityofsurrey0899/m/universityofsurrey0899/1620729140423/abd416b834cccc8c1669ab35ebe4d6dc91772820

Innovacion Sos... Facilitator

1 **Introducción**

- Agregue una nota adhesiva junto a su nombre y cambie de color y tamaño.
- Escriba cuál es su actividad favorita de realizar en la ciudad.
- ¡A presentarse! Nombre y lo que más le gusta hacer en la ciudad.

2 **Sistema de Innovaciones Sostenibles**

Revise los principales resultados de: Tarea: Mapas Participativos del Sistema. A continuación se muestra el primer plano del resultado de SOI más importante que han seleccionado. Esta imagen incluye factores clave que afectan este resultado y que, a su vez, lo pueden afectar. Trabajaremos en este resultado de SOI durante toda la sesión.

3 **Tu Valor, Mi Valor, Nuestro Valor**

Utilice el primer plano del resultado SOI para completar el mapa de valor. Agregue notas adhesivas para priorizar sus respuestas.

- Propósito: la razón para invocar en sostenibilidad y cómo estamos abordando el resultado de SOI
- Valor creado: los beneficios tangibles o intangibles actuales
- Valor destruido: impactos negativos (ambientales y sociales) contextualizados
- Valor perdido: beneficios perdidos por año, recursos multivalentes, programas que no se toman en cuenta
- Oportunidades de valor: ¿Cómo se forma sosteniblemente de lograr el resultado de SOI?

4 **De ideas de Valor a SOIs**

¿Cuáles son las contribuciones de valor de esta SOI? ¿Cómo se relaciona con el resto del ecosistema de innovación? ¿Qué factores externos le ayudan a crecer? ¿Qué factores le impiden crecer? ¿Qué factores le ayudan a crecer? ¿Qué factores le impiden crecer?

5 **Co-creación de una Innovación Sostenible para Todos**

Elige una de las propuestas de valor de la matriz SOI y colócala en la **Propuesta de Valor**. Utilice el Business Model Canvas para crear un prototipo conceptual de una nueva SOI. Puede utilizar notas adhesivas e imágenes. Recuerde su Mapa de Valor y las conexiones originales del resultado de SOI que estamos trabajando!

6 **¡Contemos la historia!**

Imaginen que van a presentar su SOI a toda la ciudad. Crean una historia recordando a las preguntas del Canvas con información de las actividades anteriores. ¡Cuéntenos su historia SOI!

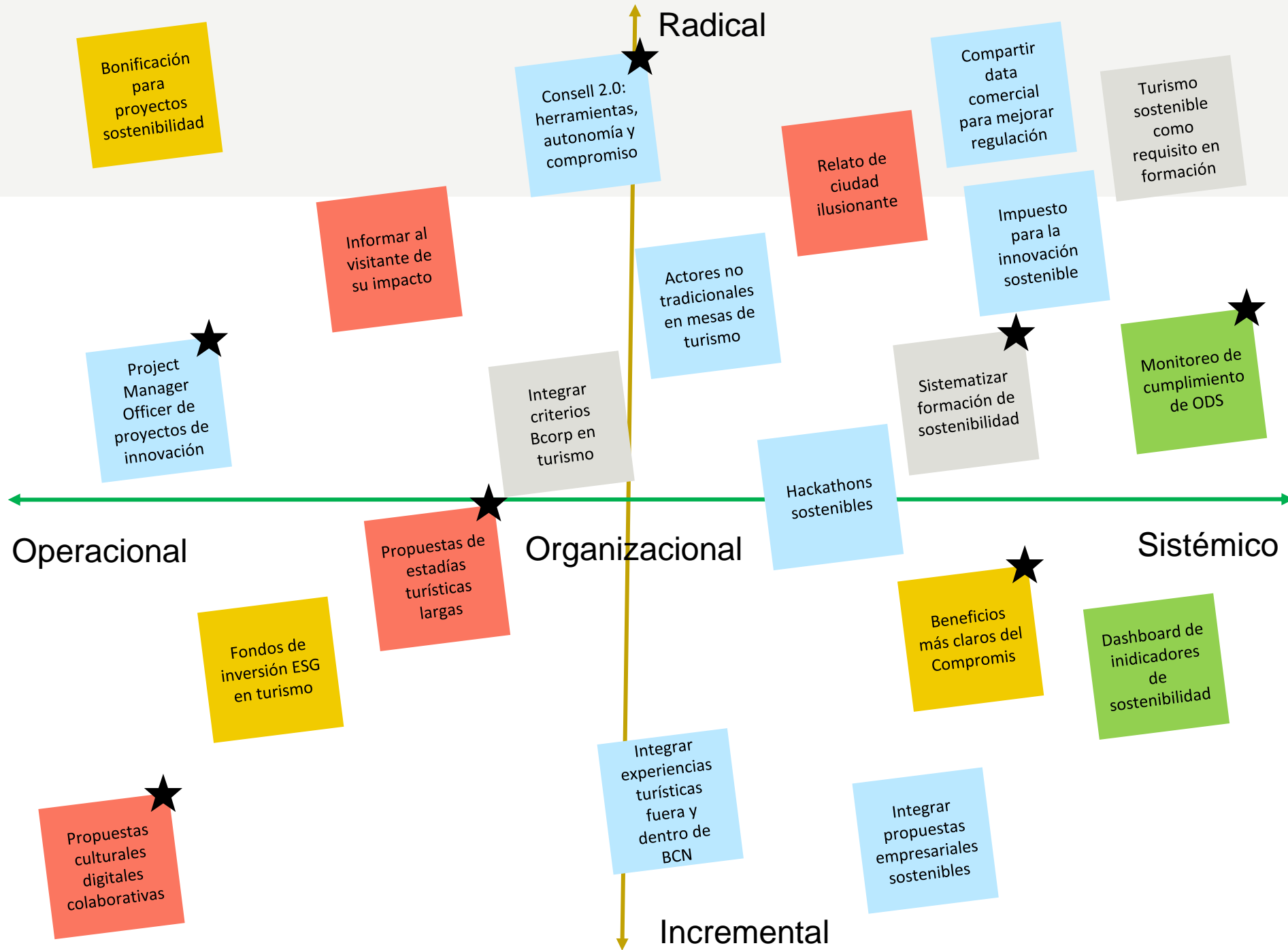
BUSINESS MODEL CANVAS

ALIADOS	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS
RECURSOS CLAVE	CANALES	COSTOS	INGRESOS	

STORYTELLING CANVAS

TEMA	OBJETIVO	AUDIENCIA
ANTES	1. PREPARAR EL ESCENARIO	2. ESTABLECER EL PROPOSITO
		3. CONCLUSION
		DESPUES

Zoom Settings



Gestión

Desarrollo de Productos y Marketing

Educación

Incentivos

Monitoreo y Evaluación

★ Quick Win

Proyectos de innovaciones sostenibles en Barcelona

Conocimiento de la Sostenibilidad



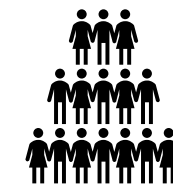
**Educación en Sostenibilidad
Hoy y Mañana**



Integrar nuevas alternativas



**Los pequeños somos
grandes**



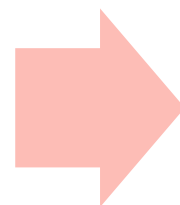
Herramientas para facilitar el camino a
la sostenibilidad



**Hoja de ruta hacia el turismo
sostenible**



Redistribución de los beneficios del
turismo



**Decisiones en nombre de la
sostenibilidad**



Educación en sostenibilidad hoy y mañana



¿Qué es?

- ✓ Formación práctica para operaciones diarias
- ✓ Sostenibilidad en escuelas

¿Cómo?



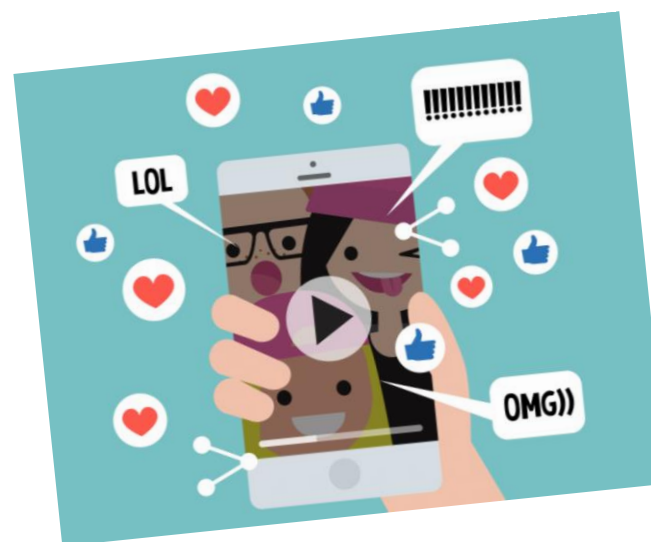
¿Beneficios?

ADN Sostenible

Greenwashing

↓ Costos públicos

Derecho y obligación





Los pequeños somos grandes

¿Qué es?

- ✓ Organización auto-gestionada
- ✓ Actores no tradicionales trabajando en sostenibilidad

¿Beneficios?

Reinvindicar a los sostenibles

Voz institucional

Participación en proyectos

Transferencia de conocimiento

¿Cómo?





Hoja de ruta hacia la sostenibilidad

¿Qué es?

- ✓ Marco regulatorio de sostenibilidad para todos
- ✓ Creación “desde abajo” y aplicación gradual

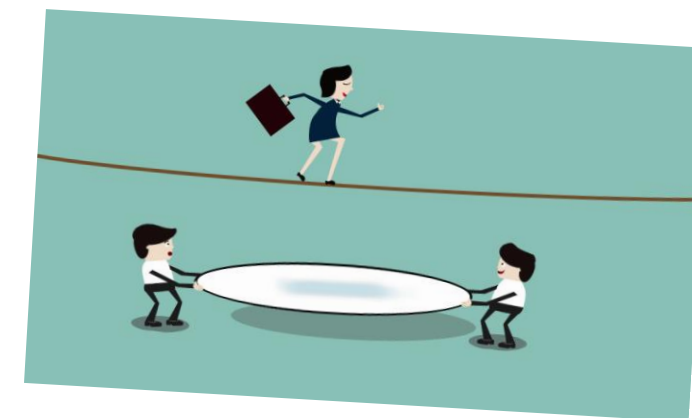
¿Beneficios?

Aprovechar el contexto

Potenciar actuales programas

Propuesta mayoritaria y consciente

¿Cómo?



Decisiones en nombre de la sostenibilidad



¿Qué es?

- ✓ Política de sostenibilidad con lineamientos para todos
- ✓ Flexible en función de los indicadores de sostenibilidad de Barcelona

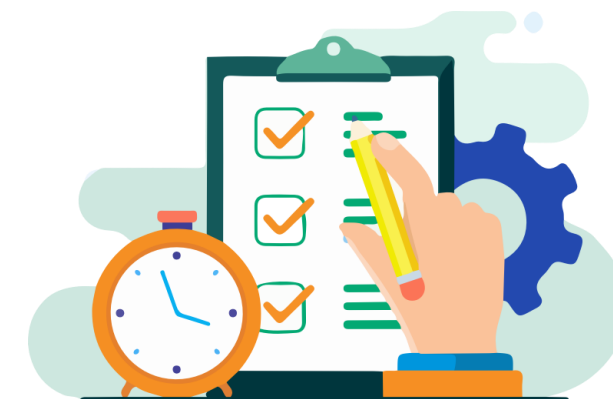
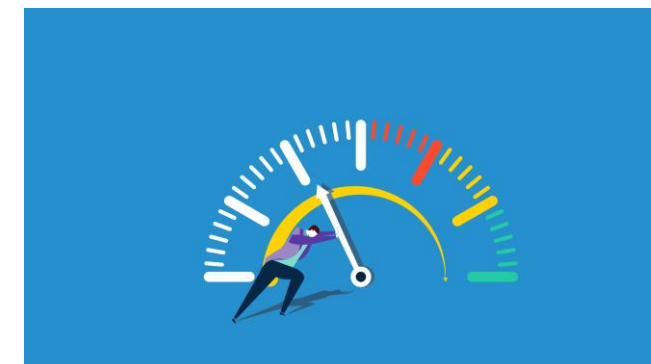
¿Beneficios?

Decisiones basadas en evidencia

Incentivos para organizaciones

Priorización de temas urgentes

¿Cómo?



Planes de Negocio de Innovación Sostenible

Hoja de Ruta hacia el Turismo Sostenible

La Oportunidad de la Innovación Sostenible

La sostenibilidad turística es reconocida como muy importante por los diversos actores en Barcelona, pero aún no es claro cuál es el camino a largo plazo que conduce a cambios profundos sostenibles. Por ello se requiere de un impulso que establezca requisitos básicos que incentiven hacia la sostenibilidad y doten de herramientas a las organizaciones para lograrlo.

Propuesta de Valor

Crear un marco regulatorio "desde abajo" que establezca una hoja de ruta con requisitos de sostenibilidad turística para empresas y contrataciones públicas. El marco regulatorio será aplicado gradualmente gracias a un programa que brinde herramientas a las organizaciones para cumplir con los requisitos establecidos.

Aliados

Agentes económicos que respalden la regulación. Particularmente, el sector público y las organizaciones turísticas de Barcelona.

Actividades Clave

- Propuesta público-privada de marco regulatorio gradual con apoyo político mayoritario.
- Designar partida de la tasa turística para financiar el marco regulatorio.
- Fomentar un discurso positivo sobre el impacto de esta regulación en la ciudad.

Puesta en marcha – Primeros pasos

Lograr el compromiso político y empresarial para seguir la hoja de ruta hacia la sostenibilidad. Determinar fases de implementación gradual para cumplir con los requisitos y brindar soporte a empresas para cumplir con ellos.

Consideraciones Costo/Beneficio

Beneficios

- Aprovechar los cambios globales hacia la sostenibilidad y establecerla como estándar
- Potenciar el impacto de ser sostenibles
- Aumentar la calidad de vida en la ciudad
- Diferenciar las experiencias turísticas en base a la sostenibilidad

Costos

- Inversión progresiva de la administración y empresas para implementar sostenibilidad
- Aceptar que algunos beneficios económicos podrían verse reducidos
- Empresas que no logren ser sostenibles deberán reinventarse

Los Pequeños Somos Grandes

La Oportunidad de la Innovación Sostenible

El turismo en Barcelona está compuesto mayoritariamente por pequeñas organizaciones y organizaciones turísticas trabajando en una fuente de innovación constante y son la base para brindar servicios turísticos auténticos en la población local. Sin embargo, carecen de una estructura formal para introducirlos en un mercado institucional.

Propuesta de Valor

Organización auto-gestionada que: 1) representa a los pequeños empresarios y organizaciones turísticas trabajando en sostenibilidad brindándoles acceso igualitario a agentes no tradicionales a mesas de participación, concursos públicos y proyectos; 2) ayuda a mejorar la percepción de Barcelona como un destino urbano sostenible.

Aliados

La organización está formada por organizaciones sociales turísticas, sostenibilidad turística y con el reconocimiento de alianzas con la academia, comunicación y gremios para realizar proyectos.

Segmento de Mercado

Miembros de la Organización

- Empresas pequeñas de turismo sostenible
- Agentes de la economía local
- ONG's de sostenibilidad

Plan de Comunicación

Interno:

- Plataforma para compartir buenas prácticas en sostenibilidad
- Campañas en redes sociales

Externos

- Acompañar procesos de implementación de proyectos

Recursos Clave

- Grupo Líder Impulsor
- Código ético de la organización
- Conocimiento y capacidad de legislación y políticas
- Formación interna
- Mantener espíritu y gestión

Puesta en marcha – Primeros pasos

Designar entre los miembros un grupo líder impulsor con conocimiento de la sostenibilidad y políticas públicas para que maneje las operaciones diarias y coordine con líderes políticos, empresarios y funcionarios.

Consideraciones Costo/Beneficio

Beneficios

- Recaudación por eventos
- Modelo asociativo de miembros
- Proyectos, concursos públicos y subvenciones
- Representación institucional para miembros

Costos

- Mantenimiento de plataforma de banco de recursos para la sostenibilidad
- Voluntariado de miembros
- Capital de trabajo para financiar inicio de actividades clave

Educación en Sostenibilidad Hoy y Mañana

La Oportunidad de la Innovación Sostenible

La sostenibilidad cada vez está más presente en el debate del desarrollo turístico de la ciudad. Sin embargo, los discursos no siempre se transforman en acciones de alto impacto por lo que es fundamental contar con conocimientos prácticos de cómo ser sostenibles en el día a día del sector turístico. Además, es necesario que el conocimiento se traslade a la ciudadanía y la juventud para ser sostenibles en el largo plazo.

Propuesta de Valor

Brindar educación en sostenibilidad turística en dos niveles: 1) formación práctica a empresas para que incluyan acciones de sostenibilidad en sus operaciones diarias y 2) inclusión de sostenibilidad turística en planes de estudios primarios. Además, contará con una campaña comunicacional para resaltar la importancia de la sostenibilidad turística en la mentalidad de la ciudadanía.

Aliados

Gremios empresariales para abogar que se incluya en planes de gobierno. Académicos y científicos para el desarrollo científico sobre conocimientos para la formación en sostenibilidad. Medios de comunicación y líderes de opinión para viralizar la campaña.

Segmento de Mercado

- Empresas turísticas y trabajadores
- Escuelas y estudiantes de educación superior
- Líderes del sector
- Autoridades políticas

Plan de Comunicación

- Campaña comunicacional en medios tradicionales y online que resalte la importancia de la sostenibilidad turística y genere que la ciudadanía reclame el proyecto a líderes políticos.
- Estrategia de lobbies para que se genere una norma que establezca obligatoriedad de conocimientos de sostenibilidad en el currículo escolar.

Recursos Clave

- Lograr un liderazgo común privado para impulsar el proyecto.
- Plan de capacitaciones para empresas que permita verificar requisitos establecidos en la norma propuesta.
- Contabilizar y tangibilizar impactos de sostenibilidad como resultado del proyecto.

Puesta en marcha – Primeros pasos

Desarrollar una propuesta de formación práctica en sostenibilidad para empresas. Firmar un pacto público-privado que establezca un programa para incluir la sostenibilidad en los planes de estudios. Iniciar una campaña comunicacional sobre la sostenibilidad turística.

Consideraciones Costo/Beneficio

Beneficios

- Claridad en los conocimientos de sostenibilidad
- La sostenibilidad será parte del ADN del ciudadano en el largo plazo
- Reducir costos públicos de programas de ayuda para ser sostenible
- La sostenibilidad como derecho de la ciudadanía y obligación de todos

Costos

- Campaña de comunicación masiva
- Desarrollo intelectual de métodos de formación en sostenibilidad
- Capacitación de empresas y escuelas

Decisiones en Nombre de la Sostenibilidad

La Oportunidad de la Innovación Sostenible

Existen diversas iniciativas en Barcelona que buscan fomentar la sostenibilidad turística. Sin embargo, hace falta un marco institucional que permita integrarlas y acelerar el impacto de estas. Adicionalmente, existe la necesidad de que las políticas turísticas para la sostenibilidad se fundamenten en indicadores y que ello permita tomar decisiones en todos los niveles de gestión con un objetivo común.

Propuesta de Valor

Desarrollar una política turística transversal que incentive la sostenibilidad a través de lineamientos para toda actividad turística. La política se adaptará en función de los Indicadores de Sostenibilidad Turística de Barcelona y fomentará que la sostenibilidad sea el objetivo central de toda actividad turística.

Aliados

Trabajo con academia, gremios y equipos de programas de sostenibilidad actuales para compartir conocimiento con organizaciones de cómo se pueden cumplir con los requisitos. Trabajo con la administración para diseñar incentivos fiscales que estén basados en el cumplimiento de indicadores.

Segmento de Mercado

- Empresas turísticas
- Gremios empresariales
- Administración pública
- Academia para mantenimiento de indicadores

Plan de Comunicación

- Informar a las empresas a través de los gremios de las ventajas e incentivos disponibles de seguir la política.
- Convencimiento de actores de que esta política trazará el camino operativo y estratégico para un cambio de modelo.
- Educar al turista para que exija experiencias turísticas sostenibles.

Recursos Clave

- Indicadores de Sostenibilidad Turística de Barcelona.
- Favorecer los incentivos antes que la regulación y dar flexibilidad a empresas de adaptar su camino.
- Herramientas y asesorías para ser sostenibles en distintos ámbitos del turismo.
- Mecanismos legales para crear incentivos fiscales y contar con una política flexible en función de indicadores.

Puesta en marcha – Primeros pasos

Crear una visión coordinada de la política con la participación del sector público, privado y civil. Definir requisitos mínimos e incentivos para fomentar que las organizaciones implementen la política dando respuesta a sus propias necesidades.

Consideraciones Costo/Beneficio

Beneficios

- Decisiones más objetivas sobre sostenibilidad basadas en indicadores
- Incentivos claros para empresas y organizaciones de ser sostenibles
- Requisitos mínimos para temas urgentes de sostenibilidad

Costos

- Incentivos fiscales
- Asesorías y plataforma de herramientas de sostenibilidad específicas para diversos ámbitos
- Recolección de datos para indicadores

Puesta en práctica de la Colaboración

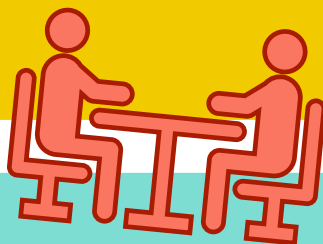
Roles de la Colaboración

Facilitador



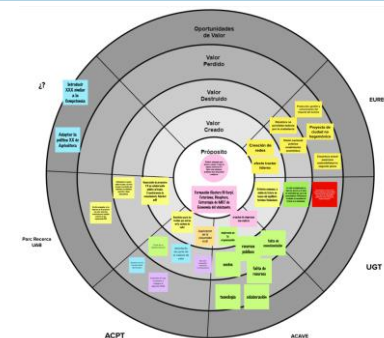
Objetivo

Desafío



Medio

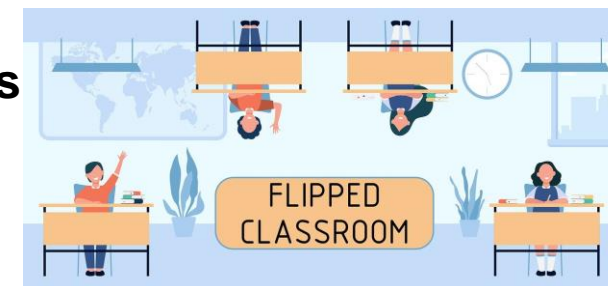
Uso de **herramientas de facilitación** para despersonalizar el debate e incentivar creatividad



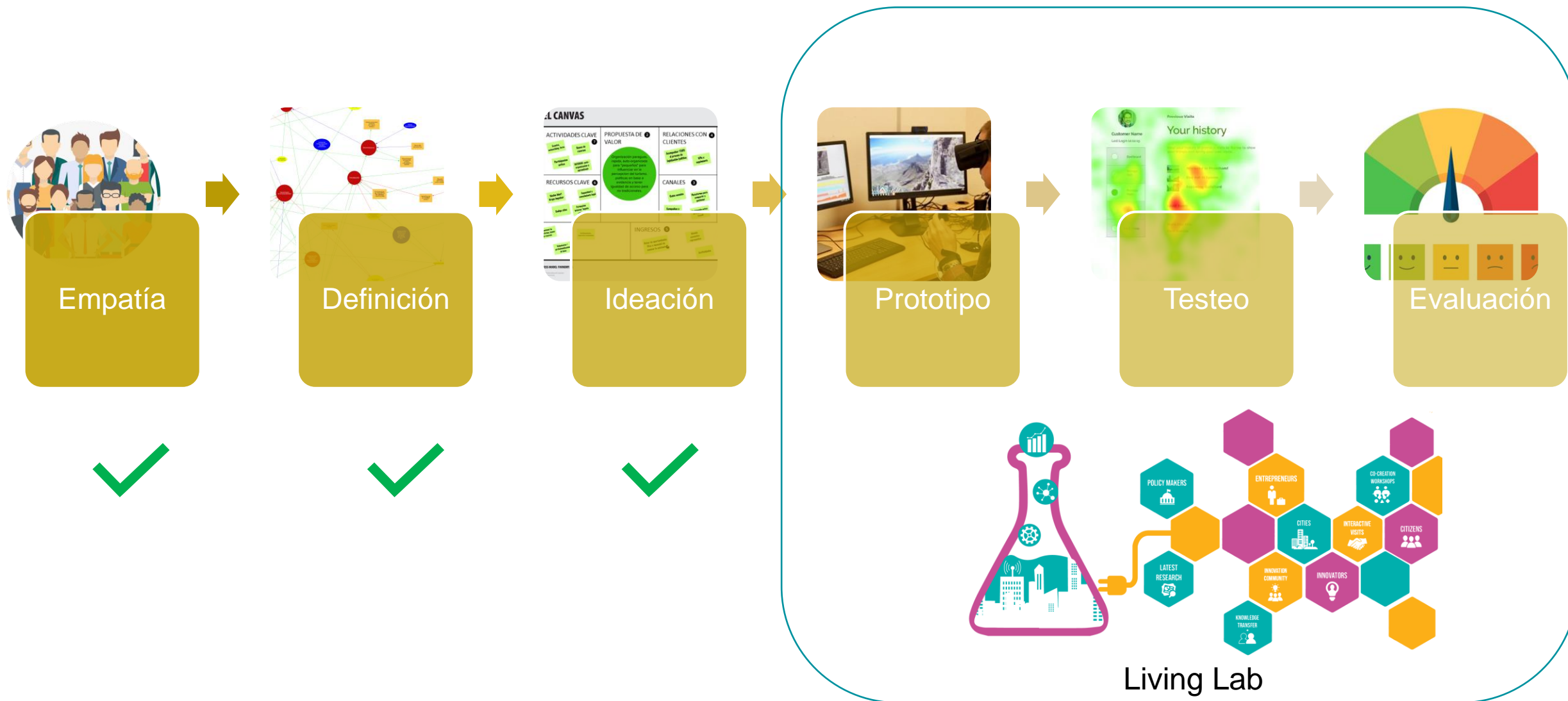
Resaltar y documentar creativamente el **impacto de la colaboración**



Nuevas metodologías de participación e implicación



Living Lab de innovación sostenible en Barcelona





¿Preguntas?

Reporte Final: <https://doi.org/10.15126/900361>

Contacto: j.melenezroman@surrey.ac.uk



UNIVERSITY OF
SURREY