

El Consell General de Turisme de Barcelona centra el seu Pla d'Acció 2017 en la sostenibilitat

Es reforcen els eixos d'acció de turisme sostenible, descentralització i cultura

El consorci preveu incrementar el pressupost global en un 2'5%, el que suposa gestionar 63'4 milions d'euros, i incorporarà mecanismes per fer més transparent l'accés i el seguiment de l'execució de les partides i poder valorar els resultats finals de l'acció de l'ens públic-privat

L'any 2017 serà any internacional del Turisme Sostenible

Turisme de Barcelona ha celebrat avui a l'Ajuntament de Barcelona la reunió del seu Consell General de tancament de l'any, on s'han marcat com a eixos de treball per al 2017 el reforç del treball en turisme sostenible, descentralització i cultura, prioritats coordinades amb la ciutat. El Consell ha estat presidit per l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, amb l'assistència del regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, el president del comitè executiu de Turisme de Barcelona, Joan Gaspart, i del director general de Turisme de Barcelona, Jordi William Carnes.

Per a l'alcalde, la reunió d'avui és un pas més “per seguir concretant en actuacions el que significa governar el turisme”. Per Ada Colau, “el turisme és un gran actiu de Barcelona, però cal alinear-lo amb els interessos comuns de la ciutat i hem d'assegurar no només la viabilitat del model turístic present, sinó sobretot la seva sostenibilitat en el futur”. Per Colau, cal que treballem tots en la mateixa direcció, i crec que ho estem fent. I si els principals actors estem alineats, aconseguirem assolir el nostres objectius més fàcilment.”

L'any 2017 serà any internacional del Turisme Sostenible. L'alcalde s'ha referit al component laboral d'aquesta sostenibilitat: “cal un compromís de vetllar per unes condicions de treball dignes. Hem de repartir millor els beneficis que genera el turisme.”

Joan Gaspart, president del comitè executiu de Turisme de Barcelona, ha coincidit amb l'alcalde la necessitat de posar tots els mitjans en treballar per la sostenibilitat en tota la seva dimensió i ha explicat el creixement moderat del pressupost del qual la principal via segueix sent els recursos propis. Gaspart ha mostrat el seu agraïment per la feina i col·laboració de tots els actors presents en el Consorci i igualment ha agraït i encoratjat a l'alcalde “la lluita que teniu des de l'Ajuntament contra la il·legalitat”.

El pressupost creixerà en un 2'5%, i potenciarà el foment de la sostenibilitat i la cultura

El Consell General ha tancat les previsions d'ingressos per a l'any vinent en 63'4 milions d'euros, amb un creixement moderat del 2'5% respecte el 2016. La principal via d'entrada dels recursos continua essent la venda de productes i serveis a visitants, amb el 87% del total. La segona partida en rellevància entre les fonts d'ingressos és l'impost a l'allotjament turístic que recapta la Generalitat de Catalunya, a través de la Llei 5/2012, amb un 7'2%.

En el capítol de les despeses, i d'acord amb les línies d'acció traçades, destaca l'increment de la partida destinada al programa Barcelona Sostenible i Accessible, amb un increment del 67% i el destinat a Cultura amb un increment del 33%, i igualment el nombre de les accions al territori.

Pressupostos més transparents

Una de les noves línies introduïdes en el capítol de pressupost és la de dotar de més transparència l'evolució i execució de les dades pressupostàries del Consorci de Turisme de Barcelona, coherent amb la línia de treball encetada pel Govern municipal i recollint les demandes que les entitats veïnals han formulat en el marc del Consell Turisme i Ciutat. Es posaran en marxa més eines de seguiment perquè sigui més fàcil la traçabilitat del pressupost i poder valorar així els seus resultats finals.

Turisme de Barcelona, coordinat amb les prioritats de la ciutat

Al 2016, Turisme de Barcelona ha treballat coordinat amb els objectius públics per a la ciutat i és una línia de treball que es reforçarà encara més en el proper exercici. En aquest sentit, l'any 2017 es potenciarà l'anàlisi conjunta amb altres administracions, mitjançant eines de coordinació com el futur Observatori de l'activitat turística a Barcelona i comarques, un òrgan conjunt amb l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona. A més, es reforçarà la participació en la identificació i resolució de les externalitats negatives del turisme a la ciutat en aspectes com la promoció i l'atenció al visitant.

Desconcentració i accent en la promoció del turisme responsable i sostenible

Una altra de les línies prioritàries serà la desconcentració de l'activitat turística, especialment a través del programa "Barcelona és molt més", amb la Diputació de Barcelona, i dels programes "Pirineus, Mar", que seran presents de manera transversal en el conjunt de l'activitat del consorci.

També se seguirà treballant en l'àrea de promoció en la segmentació de mercats i clients. De la mateixa manera, es posa l'accent en la promoció responsable, formulada i executada en funció de la planificació general de la ciutat per dotar-la de més eficàcia. Entre les accions de promoció destaca la millora de l'adequació dels criteris del turisme sostenible, ampliar el ventall de producte relacionat amb la gastronomia mitjançant el programa "Food&Wine", l'enfortiment del turisme de reunions, i posar l'accent en el caràcter de les experiències úniques i LGTBI.

El Consorci s'ha marcat igualment treballar en la creació i potenciació de nous productes, i es marca com a objectiu incrementar els productes adreçats al ciutadà-resident, i d'altra banda aconseguir que els productes relatius a les comarques de Barcelona superin el 25% actual de l'oferta.