

El Consell Turisme i Ciutat assumeix l'informe del Pla Estratègic de Turisme

El Consell Turisme i Ciutat ha celebrat aquesta tarda la seva quarta sessió plenària, en la qual ha tractat i assumit l'Informe valoratiu del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020. El fòrum aplega en el mateix espai de debat i diàleg tots els actors implicats en el turisme a Barcelona, públics, privats i ciutadania.



El regidor de Empresa i Turisme, Agustí Colom, ha destacat que “la voluntat és que el Pla Estratègic sigui actiu i evolucioni. Tenim un fenomen de turisme de masses, i encara som a temps per governar-lo, que els seus beneficis irradin el conjunt de la ciutat i que trobem l'equilibri entre els guanys i els impactes que el turisme genera.”

El Consell de Turisme i Ciutat és l'òrgan estable de participació ciutadana amb caràcter consultiu i assessor que està format per dotze experts i pels representants dels grups municipals, la FAVB, associacions de veïns de Sagrada Família, Barri Gòtic, Vila de Gràcia, l'Òstia, i Veïns i Amfitrions de Barcelona, Apartur, la Fundació Barcelona Promoció, la Cambra de Comerç, el Gremi d'Hotels de Barcelona, l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades, la Fundació Barcelona Comerç, la Unió d'Eixos Comercials turístics Barcelona Oberta, PIMEC Comerç, el Gremi de Restauració de Barcelona, la Fundació Joan Miró, ADETCA, UGT Catalunya, Comissió Obrera Nacional de Catalunya, el Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya, Ecologistes en Acció, la Taula d'Entitats del tercer Sector Social de Catalunya, el Consell de la Joventut de Barcelona, l'Eix Comercial de Sant Andreu, l'Associació de Comerciants de Sarrià, Fem Sant Antoni, l'Eix Nou Barris Centre Comerç, l'Associació de Veïns de la Rambla, Som Paral·lel, la Coordinadora d'Associacions de Veïns i Entitats de les Corts, l'associació de Veïns del Coll, la Sindicatura de Greuges Municipal i tècnics municipals.