

Barcelona aposta per la sostenibilitat i les noves tecnologies com a elements de competitivitat del turisme

El regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, ha explicat avui a la inauguració del 5è fòrum TurisTIC que “cal superar el debat sobre la quantitat de turisme, no centrar-nos en analitzar si venen massa turistes o no a la ciutat, i fer-ho des del punt de vista de l'impacte”

El regidor d'Empresa i Turisme, **Agustí Colom**, ha assistit avui a la inauguració de la 5a edició del Forum TurisTIC (www.forumturistic.com), el congrés de referència a Catalunya sobre l'aplicació de les TIC en el sector del Turisme, que se celebra els dies 19 i 20 d'abril a Barcelona. Aquest fòrum aplega empreses del sector turístic, empreses d'innovació i desenvolupament tecnològic, així com institucions públiques implicades, associacions i gremis especialitzats en aquests sectors, i està promogut per Eurecat, el centre tecnològic de Catalunya i organitzador del Forum TurisTIC, que adopta un paper fonamental en aquest nou escenari, com a centre tecnològic generador de coneixement i com a pont entre els avenços en R+D i el sector turístic.

En aquest marc, el responsable municipal de les polítiques de turisme a la ciutat, Agustí Colom, ha posat sobre la taula la necessitat de superar els debats quantitius sobre el turisme que rep la ciutat, i avançar cap a una mirada reflexiva en termes de qualitat, ha dit el regidor. Per a Colom, “estem massa instal·lats encara en analitzar si són massa o pocs turistes, i hem de fer-ho més dels del punt de vista de l'impacte”. “A Barcelona, prop del 50% del turisme que rebem és repetidor, és a dir, venen per segon cop o més a la ciutat, i això ens ajuda a poder anar més enllà de les atraccions emblemàtiques de Barcelona i a pensar en maneres de fer que els i les turistes tinguin una millor experiència”, ha explicat Colom. El regidor ha apel·lat també a la capacitat d'institucions, operadors, empreses i agents socials a treballar conjuntament, perquè “el turisme no entén de fronteres i Barcelona, per a un turista no s'acaba a Barcelona” i ha considerat que treballar “reforçant els elements de noves tecnologies o sostenibilitat pot ser una oportunitat en termes de competitivitat i de negoci, més que no pas competir en preu”, ha reblat.