

“L’Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió” neix per abordar conjuntament els reptes de l’anàlisi de l’activitat turística

Amb l’objectiu de generar coneixement aportant anàlisi, descripció i avaluació de l’activitat turística a la destinació Barcelona, formada per la ciutat i el seu entorn territorial, avui s’ha presentat “L’Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió”, impulsat per la Diputació de Barcelona, l’Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona

“L’Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió” s’ha presentat avui com un òrgan que neix fruit de la col·laboració de l’Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona, i obert a tots els agents acadèmics i professionals del sector. L’objectiu comú d’aquest nou òrgan és afrontar els canvis que experimenta aquest àmbit tant pel que fa a la demanda, l’oferta, els models de negoci, com el seu impacte en el territori, i la manera en què aquests canvis afecten a la gestió de les empreses i les destinacions turístiques i amb especial atenció al coneixement, la recerca i la intel·ligència de mercat com a eines imprescindibles per a abordar aquests reptes.

Durant la presentació, el regidor d’Empresa i Turisme de l’Ajuntament de Barcelona, Agustí Colom, ha apuntat que el turisme necessita «coneixement i aquest Observatori és un salt per adquirir-lo i millorar, així, l’anàlisi quantitatiu i qualitatiu d’aquest sector, per poder gestionar-ho amb major coneixement». El regidor ha destacat la importància d’aquest “treball conjunt d’anàlisi i reflexió per tenir eines i generar una intel·ligència digital en el sector que ens ajudi a conèixer l’activitat turística i faciliti eines per fer-ne una millor governança”.

A més, el diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Miquel Forns ha dit que «avui som davant d’un nou projecte que té l’ambició de vertebrar de nou la ciutat i el seu entorn regional al voltant d’aquest gran fenomen que és el turisme: construir coneixement sobre el turisme que ens permeti millorar la seva gestió i promoció, de manera regular, com un nou servei al conjunt del sector turístic». «Aquest – ha continuat Forns – és un nou pas en la direcció de refermar la gran aliança estratègica entre la ciutat i les comarques de Barcelona».

Per la seva banda, el director general de Turisme de Barcelona, Jordi William, ha assenyalat que aquest Observatori “és un espai de trobada i un bon exemple de l’opció de la col·laboració publico-privada que demostra la capacitat d’anàlisi i de reflexió» entorn al turisme.

La presentació també ha comptat amb la ponència de qui serà el nou coordinador del Observatori de Turisme, Damià Serrano, que ha explicat que entre els objectius de “L’Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió” també hi són el de «contribuir a la sostenibilitat de l’activitat turística en totes les seves dimensions, establir criteris metodològics comuns en la quantificació i caracterització de l’activitat turística i facilitar i agilitzar la presa de decisions». A més, tal com ha dit Serrano, aquest Observatori vol «posicionar la ciutat i la regió com a referent internacional en l’àmbit de l’observació del turisme sostenible en àmbits urbans».

La creació d'aquest ens forma part del Pla Estratègic de Turisme 2020 de la ciutat de Barcelona, que recull la necessitat de crear un Observatori del Turisme que permeti la millora de la gestió i la planificació de la destinació, reduint els efectes no desitjats, millorant la qualitat de vida per als residents i l'experiència turística per als visitants. Les tres institucions col·laboren des de fa temps a través d'un conveni, i intensificaran el treball conjunt amb aquesta nova eina de "L'Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió".