

## **Barcelona es proposa com a porta d'entrada del turisme per al desenvolupament del territori**

**El regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom destaca el valor de treballar conjuntament amb l'entorn metropolità per la destinació Barcelona, per disposar d'una oferta més complerta i diversificada**

**Colom ha participat a la 6<sup>a</sup> Jornada del Cercle de Turisme a Granollers, organitzada amb la Diputació de Barcelona, per treballar en com superar els límits de la ciutat de Barcelona en la governança del sector del turisme**

El regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, ha participat avui a la 6a Jornada del Cercle de Turisme, sota el lema "El Cercle roda", on es presenten accions conjuntes per al 2018, i es proposa un debat al voltant del treball sobre "Barcelona és molt més", que proposa superar els límits de la ciutat de Barcelona en la governança del turisme.

En la seva intervenció, Agustí Colom ha destacat la importància per a Barcelona d'ampliar l'oferta de la destinació, necessita desconcentrar i pot ser porta d'entrada de molts visitants cap a altres àrees de l'entorn.

El regidor ha recordat que Barcelona és també receptora de turistes de l'entorn, hi ha una forta interrelació entre la ciutat i el territori de l'entorn, encara que actualment hi ha un desequilibri, de fet s'estima entre 12 i 15 milions els visitants que no pernocten a la ciutat, i per contra, només consta en les enquestes que un 4'8% dels turistes que pernocten a Barcelona contracten excursions fora de la ciutat.

Però dels turistes que visiten Barcelona, el 52'8% repeteixen la visita a la ciutat, i és això el que ens permet treballar en la promoció de noves ofertes alternatives als punts més visitats en el marc de la destinació, ha explicat Colom.

Per a Colom, es fa necessari, doncs, aprofundir en la reflexió territorial de la destinació turística de Barcelona per tal d'encaixar les activitats i pràctiques que la componen amb les possibilitats, necessitats i capacitats de l'entorn social i espacial que les acull. I de fet, el treball que s'està fent des del Pla Estratègic de Turisme 2020 o el Pla de Mobilitat Turística, ja es fa pensant en la destinació Barcelona i la interrelació entre la ciutat i l'entorn.

Preguntat sobre com pot influir l'actual situació d'incertesa, Colom ha afirmat que la ciutat de Barcelona té una imatge tant potent que té capacitat de resistència i que no tindrà efectes a llarg termini sobre la destinació.

Colom ha intervingut a la jornada sobre turisme a les comarques barcelonines, juntament amb Joan Gaspart, de Turisme de Barcelona, i Miquel Fornés, Diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Miquel Fornés.

A més, tots els participants a la jornada han coincidit a assenyalar que el turista no sap de fronteres administratives i per tant té clar que existeix una “Gran Barcelona” que no té límits i que inclou la ciutat i més enllà. També s’ha coincidit a destacar que Barcelona és una marca molt coneguda i ben valorada internacionalment i ja fa temps que totes tres institucions, Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Diputació de Barcelona, col·laboren en el projecte “Destinació Barcelona”, que justament persegueix donar a conèixer en els circuits d’informació turística els atractius més enllà de la ciutat de Barcelona i dels punts d’interès turístic més coneguts.

Més informació a <http://www.diba.cat/web/dturisme/jornada-cercle-de-turisme-2017>