

## El Consell General de Turisme de Barcelona constata el gir en la promoció de la ciutat de l'últim any

- El consorci de promoció turística ha fet una aposta per posicionar Barcelona com a destinació sostenible
- Durant el 2015 el consorci ha creat el programa *'Barcelona és molt més'* conjuntament amb la Diputació i l'Ajuntament
- El segon tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació, Jaume Collboni, nou membre del Consell

El Consell General de Turisme de Barcelona, amb l'alcaldesa de la ciutat, **Ada Colau**, com a presidenta, ha constatat en la seva trobada semestral els nous rumbos que ha agafat la promoció del turisme en l'últim any, posant l'accent en Barcelona com a destinació sostenible i amb atractius, continguts i activitats per als visitants que van més enllà de la ciutat, gràcies a la posada en marxa, l'abril passat, del programa *Barcelona és molt més*.

En la sessió, on s'ha incorporat el tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació, Jaume Collboni, s'ha destacat l'impuls i l'èxit del programa *Barcelona Sustainable Tourism* (BST), un programa que posa a l'abast dels visitants productes i serveis turístics per gaudir de la ciutat de forma sostenible. Compta amb 30 empreses membres que estan compromeses amb el gaudi sostenible de la ciutat, entre allotjaments, hotels amb certificacions, agències especialitzades, transports i restaurants. Per donar un impuls a aquest programa que capta un públic sensibilitzat, s'ha celebrat la primera assemblea del *Barcelona Sustainable Tourism*.

Destaca l'obtenció del Certificat Biosphere, que reconeix que Barcelona és un destí sostenible que gestiona el turisme amb criteris ambientals, culturals i socioeconòmics responsables. Entre les campanyes de sensibilització impulsades per Turisme de Barcelona aquest 2015 destaca l'organitzada amb motiu del Dia Mundial del Medi Ambient, entre el 5 i el 8 de juny, i el llançament d'un nou producte coincidint amb el Dia Internacional de les Persones Discapacitades. Es tracta de l'Easy Walking Tours, amb una visita guiada pel Gòtic sense barreres. En el marc de l'acció social corporativa, s'ha promogut l'euro solidari, a favor de Càritas, en les compres al Visit Barcelona Tikets. El vicepresident segon del Consorci de Turisme i regidor d'Empresa i Turisme de l'Ajuntament, Agustí Colom, ha assenyalat que s'està treballant per incorporar més criteris socials i de qualitat laboral en el Certificat Biosphere.

Una altra fita destacada en l'activitat del consorci ha estat la posada en marxa, l'abril de l'any passat, del programa *Barcelona és molt més*, un programa conjunt de la Diputació, el consorci de Turisme i l'Ajuntament, per promocionar l'oferta turística de la ciutat i la de les comarques de Barcelona, com una destinació turística integral, d'alt valor afegit, treballant conjuntament i des d'una única plataforma, generant una destinació turística amb més atractius, continguts i activitats per als visitants.

Així, durant el 2015, a la ciutat es van comptabilitzar 8.303.649 turistes en hotels, la majoria procedents de l'estat espanyol (1.686.333) i amb un increment destacat del 10,9% dels turistes procedents dels Estats Units, que arriben als 725.755 visitants.

Als entorns de Barcelona, durant 2015, s'hi van comptabilitzar 4.035.109 viatgers, 838.504 procedents de Catalunya, seguits de turistes francesos, espanyols, britànics, alemanys, holandesos, italians i nord-americans. 3.291.265 d'aquests viatgers es van hostatjar en hotels, 643.338 en càmpings i 100.506 en establiments de turisme rural. L'aposta estratègica de *Barcelona és molt més* inclou nous productes, a més del territori: enoturisme, natura, golf, etc.

Un altre del eixos d'activitat del consorci ha estat la promoció de Barcelona com a destinació cultural i de lleure. S'ha destacat l'ampliació del programa *Barcelona Cultura i Lleure*, específic del consorci per a aquest àmbit, que el 2016 arriba ja als 162 membres, que incrementa així la relació de propostes culturals que ofereix a barcelonins i visitants. Per últim destaquen les accions de promoció que s'han fet en l'àmbit LGBTI amb la col·laboració establerta entre el consorci de promoció i el Pride Barcelona i el Circuit Festival.

L'alcaldeessa, Ada Colau, ha defensat durant la celebració del Consell General la gestió de l'últim any per construir una "governança compartida" del turisme a la ciutat i ha fet una repàs de la feina feta: la constitució del Consell de Turisme i Ciutat; l'impuls del pla de xoc per combatre els habitatges d'ús turístic il·legals; l'avenç amb els Pla Estratègic de Turisme 2020; l'impuls del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT), que ja es troba en la fase final; la creació d'un grup de treball amb la Generalitat per parlar sobre la gestió del 100% de la taxa turística; i el treball amb la Cambra de Comerç i els sindicats per fer front a les situacions de precarietat laboral que afecten el sector turístic.

Colau ha assenyalat que la reflexió que està fent Barcelona sobre el turisme és compartida amb altres ciutats europees com París i Amsterdam. "Hem d'afavorir un turisme sostenible i responsable", ha defensat Colau, "generador d'una ocupació de qualitat, amb un model que no concentri els impactes en uns territoris concrets i distribueixi els beneficis al conjunt del territori urbà i metropolità".

El màxim òrgan de govern del consorci ha aprovat la *Memòria d'Activitats* i el tancament del pressupost de 2015. De la *Memòria d'Activitats 2015* destaca la consolidació de Barcelona com a destinació turística urbana de primer ordre al món. Segons l'ECM Benchmarking Report 2015-1016, Barcelona és una de les ciutats europees amb major densitat del turisme, 11 pernотacions per habitant durant l'any 2015 (París, 16,12; Amsterdam, 15,65; Roma, 9,22; Viena, 7,94). L'any 2015, Barcelona va ocupar el tercer lloc entre les ciutats amb més congressos i convencions, amb un total de 274.913 delegats i 895.102 pernотacions generats directament pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.