

Barcelona participa al fòrum de “Turisme i Sostenibilitat a l’Euroregió de l’Arc Mediterrani”

El regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Agustí Colom ha intervingut a la sessió sobre “Les ciutats i la gestió del turisme a l’Euroregió de l’Arc Mediterrani”, juntament amb representants de València i Palma de Mallorca

Les tres ciutats han coincidit en la necessitat d’enfocar el futur de la gestió turística a un turisme sostenible amb retorn social, econòmic i mediambiental

El regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Agustí Colom, participa al fòrum “Turisme i Sostenibilitat a l’Euroregió de l’Arc Mediterrani”, que té lloc avui i demà a Palma de Mallorca, organitzat per l’Institut Ignasi Vilallonga d’Economia i Empresa (IVEE), una institució que agrupa empresaris, professionals i institucions vinculats amb la cultura catalana per fomentar la cooperació entre les regions del Mediterrani nord-occidental.

Colom ha intervingut a la sessió sobre “Les ciutats i la gestió del turisme a l’Euroregió de l’Arc Mediterrani”, juntament amb el subdirector general de la Fundació Turisme València, Joan Carles Cambrils, i la regidora de Turisme, Comerç i Treball de l’Ajuntament de Palma, Joana Maria Adrover. Aquesta sessió s’emmarca en el bloc inaugural d’aquest certamen, que també compta amb una ponència sobre “experiències a Europa”, amb la participació del membre del Parlament Europeu, Claudia Tapardel, i el director d’estratègia d’Amsterdam Marketing, Nico Mulder.

En la seva intervenció, Colom ha explicat que Barcelona rep més de 28 milions de persones a l’any que venen a fer-hi turisme, i treballa en la fórmula per fer-ho compatible amb la vida de la ciutat. “La ciutat ha elaborat un pla estratègic per governar un turisme concentrat en determinades zones de la ciutat” ha seguit Colom, que ha recordat que “Barcelona vol fer que el turisme tingui recorregut per tenir retorn social i millorar la vida dels ciutadans i ciutadanes, i això és un repte global de les ciutats”.

Els representants de les tres ciutats participants a la taula -Barcelona, València i Palma de Mallorca-, han coincidit en la necessitat d’enfocar el futur de la gestió turística a un turisme sostenible amb retorn social, econòmic i mediambiental, i han explicat els casos i experiències de Barcelona, València i Palma de Mallorca, com a exemples de voluntat de governar l’èxit turístic en diferents escales.