

Ciutat Vella posa en marxa el primer Pla de Desenvolupament Econòmic de Districte de Barcelona

- » Consolidar el comerç de proximitat i potenciar-ne de nou, garantir la sostenibilitat del turisme, promoure l'economia solidària i afavorir l'ocupació i el treball digne són algunes de les línies estratègiques del pla, que té com objectiu crear una ecosistema econòmic plural i robust
- » El pla identifica sectors d'activitat econòmica a promocionar: treball de cures i serveis a les persones, intervencions comunitàries, comerç local de proximitat, consum responsable, projectes culturals, petita producció urbana, economia circular i coneixement i innovació
- » Es busca revertir les següents dinàmiques de Ciutat Vella: el monocultiu econòmic al voltant del turisme, la restauració i l'oci nocturn, la gentrificació, la precarització laboral, l'elevat índex d'atur i el creixement de les desigualtats
- » La mesura forma part de la nova política de desenvolupament econòmic de proximitat que impulsa Barcelona Activa i inclou un total de 57 accions que responen a quinze línies estratègiques
- » Es preveu una assignació econòmica municipal mínima de 1,25 milions d'euros en els propers cinc anys per executar les accions previstes en el Pla
- » **[En aquest enllaç es pot consultar el document complert elaborat amb aportacions del veïnat, del teixit comunitari, social i empresarial del territori per avançar cap a un nou model d'economia plural, diversa i sòlida](#)**

Ciutat Vella ha elaborat el seu Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella 2016-2021, el document que ha de servir de full de ruta per a l'enfortiment i transformació socioeconòmica del districte en els propers cinc anys.

El Pla recull propostes del veïnat, del teixit comunitari, empresarial, comercial i social dels barris per impulsar i dinamitzar l'activitat econòmica del districte. És el primer pla que aborda el desenvolupament econòmic des d'una perspectiva global i transversal. Amb això es vol garantir l'enfortiment del teixit econòmic del districte, aprofitant la seva centralitat i potencialitats, com ara el turisme, per tal d'orientar-lo a garantir drets i solucionar les necessitats dels veïns. Tot, afavorint la distribució de riquesa, de gènere i intercultural i de sostenibilitat ambiental. I ho fa posant en comú els recursos existents i mitjançant la concertació de polítiques i projectes entre

l'administració pública, el teixit comunitari, el sector social i el privat. Tot potenciant l'emprenedoria, petites i mitjanes empreses i cooperatives.

El tipus d'economia que es vol fomentar a Ciutat Vella especialment passa per fomentar activitats com són: treball de cures i serveis a les persones, intervencions comunitàries, comerç local de proximitat, consum responsable, projectes culturals, petita producció urbana, economia circular i coneixement i innovació.

Entre les prioritats d'actuació destaca l'impuls de l'economia cooperativa, social i solidària, l'aposta per diversificar el model productiu, l'impuls de l'ocupació de qualitat i el foment d'una economia de proximitat més arrelada al territori. En el cas de Ciutat Vella es vol afavorir que puguin créixer i sostenir-se tant negocis de tota la vida, comerços de proximitat i projectes innovadors.

Pel que fa al turisme, amb un pes destacat als barris del districte, es vol garantir que sigui una activitat econòmica que garanteixi els drets de qui hi viu, que sigui una font de riquesa compatible amb la vida quotidiana als barris. Aquest sector ha de poder contribuir a enfortir els operadors de serveis que hi ha al territori i ha de poder-se dotar d'una major excel·lència, garantint els drets laborals de qui hi treballa.

Per tant, els objectius fonamentals del pla són revertir el monocultiu econòmic al voltant del turisme, la restauració i l'oci nocturn, fer front a la gentrificació (abandonament dels barris per part de veïns i veïnes de rendes més baixes que són substituïts per una població de rendes més altes) que està patint el territori, combatre la precarització i vulneració de drets laborals i fer front a l'elevat índex d'atur, especialment juvenil, i al creixement de les desigualtats.

Aquest és el primer Pla de Desenvolupament Econòmic de Districte que es posa en marxa dels sis que es volen impulsar aquest mandat a districtes que s'han considerat prioritaris atenent als seus indicadors socioeconòmics. Respon a la nova política de desenvolupament econòmic de proximitat que impulsa l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament local de la ciutat que, en el marc de les seves noves línies estratègiques, desplegarà personal als barris per impulsar aquesta transformació des del territori.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PRINCIPALS MESURES

El Pla s'estructura en diferents àmbits, els quals mostren on l'ajuntament posarà el focus de les mesures d'eix e àmbit en concret.

a) Desenvolupament i economia de proximitat

Aquest àmbit compta amb dues línies estratègiques i 17 mesures. El seu objectiu és aprofitar els recursos propis de la zona per tal de configurar un ecosistema econòmic plural i robust

1-Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat

El comerç al districte ha de poder trobar un equilibri entre la demanda turística i les necessitats d'aquells i aquelles que hi viuen i treballen, així com donar resposta als barcelonins i barcelonines que encara mantenen el centre de la ciutat com a espai de compra referencial. En aquesta línia, el suport al comerç local i de proximitat esdevé fonamental. Destaquem algunes de les 11 mesures previstes per aquesta línia estratègica:

- Visualització i difusió de tota l'oferta d'establiments comercials i altres proveïdors de béns i serveis, a través de la potenciació del cercador web d'establiments comercials i de proveïdors de Ciutat Vella.
- Accions de promoció de l'estalvi de costos i de la cooperació empresarial sobre 200 establiments, mitjançant la mancomunació de recursos i la cooperació empresarial.
- Realització d'un estudi d'oferta i demanda per identificar potencials mancances en l'oferta de productes necessaris per a una vida quotidiana sostenible.
- Suport a l'associacionisme comercial i millora del coneixement sobre els comerços regentats per persones d'origen divers per tal de promoure la seva implicació en la vida comunitària.
- Promoció del relleu i traspàs per a 80 comerços, especialment per als establiments històrics, singulars i de proximitat.
- Promoció de l'accessibilitat universal a 2.000 establiments.

2-Impulsar i promoure activitat econòmica, sostenible i de qualitat

També caldrà acompanyar les activitats econòmiques de nova creació, així com orientar-les cap a les necessitats del veïnat i la ciutadania en general amb formes i pràctiques respectuoses amb l'entorn i els treballadors i treballadores que les desenvolupen. Es tracta de promoure l'activitat econòmica de qualitat existent i impulsar-ne de nova, mirant de revertir les dinàmiques de gentrificació i monocultiu econòmic. Destaquem algunes de les sis mesures:

- Punt d'atenció a l'activitat econòmica de Ciutat Vella (emprenedoria, empresa i iniciatives de l'economia social i solidària). Aquesta demanda del teixit comercial vol

facilitar un únic punt d'informació que actiu també de manera proactiva alhora de donar suport a la tasca empresarial.

- Acompanyament integral de 5 noves iniciatives econòmiques que sorgeixin de col·lectius en risc d'exclusió social.
- Suport específic a aquells projectes que sorgeixen del territori amb la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic des del teixit comunitari com Barceloneta Proa a la Mar.

b) Nou lideratge públic

El Pla aposta perquè l'Ajuntament sigui un actor clau alhora d'impulsar polítiques de creació, distribució i ordenació de l'activitat econòmica. Aquest àmbit compta amb quatre línies estratègiques i 9 mesures.

3- Millorar el coneixement específic de la realitat socioeconòmica de Ciutat Vella

- Elaboració d'un informe de diagnòsi anual sobre la realitat socioeconòmica del districte. Aquest es posarà a disposició de la ciutadania un cop enllestida.

4- Promoure i acompanyar l'activitat econòmica de sectors prioritaris per al desenvolupament econòmic sostenible del districte

Es treballarà per la diversificació econòmica del districte, per tal de fer créixer i consolidar sectors que contribueixin a reduir el monocultiu turístic i generar un model d'economia plural. Es farà especial èmfasi en activitats com: cures i serveis a les persones, intervencions comunitàries, comerç local de proximitat, consum responsable, projectes culturals, petita producció urbana, economia circular i coneixement i innovació.

- Acompanyament en la creació de 50 projectes d'emprenedoria relacionats amb els sectors econòmics prioritaris.

5- Promoure que la compra pública del districte inclogui clàusules socials i vetllí pel retorn social al territori

El districte ha de fomentar activament el retorn social de la seva despesa en el territori, de manera que en la seva contractació de béns, serveis i obres també es promogui un model socioeconòmic just socialment i ambiental.

- Elaboració d'un protocol de compra i contractació pública del Districte de Ciutat Vella.



6- Promoure la compra i contractació de béns i serveis de Ciutat Vella per part de les empreses, entitats i equipaments del territori

Cal treballar en la difusió de les empreses i entitats proveïdores de béns i serveis i adequar l'oferta a la demanda del territori, sobretot pel que fa a la demanda dels grans equipaments, així com acompanyar també a les promotores turístiques per tal que la seva activitat reverteixi en el territori i impulsar, conjuntament amb el sector, projectes comuns per a que les accions relacionades amb la responsabilitat social corporativa tinguin un impacte positiu.

- Elaboració d'un catàleg de proveïdors de Ciutat Vella, que estarà vinculat al web de comerços del districte.
- Treballar per a la implementació d'un segell adreçat a empreses que apliquin clàusules socials.

c) Ocupació de qualitat

L'ocupació de qualitat és un element imprescindible per la garantia de la vida digna, a més, en el sector dels serveis, el turisme o l'hostaleria sovint acompanya la millora del servei donat. Aquesta preocupació és compartida per gran part del teixit comunitari i empresarial del districte, que fa temps que ha posat en marxa bones pràctiques que han de rebre el suport de l'Ajuntament.

7- Fomentar l'ocupació de les persones en situació d'atur

Accions adreçades al conjunt d'aturats i aturades del districte i, específicament, als col·lectius que són especialment vulnerables.

- Contractació de veïns i veïnes per mitjà de plans d'ocupació o d'altres mesures d'experienciació laboral amb una visió integral dels projectes a realitzar. La voluntat és que es beneficiïn prop de 200 veïns.
- Orientació i assessorament individual en matèria d'ocupació. Es treballarà perquè prop de 1.500 veïns i veïnes rebin aquesta orientació i assessorament.
- Formació/captació de veïns i veïnes del districte per incrementar les seves possibilitats d'inserció en el mercat de treball. L'horitzó de beneficiaris és de 800 veïns i veïnes.

8- Promoure el treball digne

Les pràctiques de vulneració de drets laborals són una realitat. Per combatre-les es treballarà en tres eixos diferents: anàlisi del grau de precarietat laboral, la informació i assessorament en drets laborals i la divulgació de bones pràctiques d'empreses radicades al territori.

- Diagnosi sobre el grau de precarietat dels llocs de treball a Ciutat Vella



- Informació i assessorament personalitzat en drets laborals a treballadors i treballadores del sector turístic, l'hostaleria i/o l'oci nocturn, conveniat amb els sindicats. Es pretén arribar a un miler de persones.
- Detecció i posada en valor i divulgació d'empreses del sector turístic, l'hostaleria i/o l'oci nocturn que presentin bones pràctiques en condicions laborals.

9- Integrar les accions d'impuls de l'ocupació localitzades al districte

La voluntat és alinear tots els recursos existents al territori cap a objectius comuns per tal d'aconseguir millors resultats i activar un engranatge cohesionat de desenvolupament local que serveixi per altres actuacions.

- Desplegament i suport de projectes i iniciatives vinculades a la inserció laboral.
- Coordinació dels recursos ocupacionals i formatius localitzats al districte per a promoure l'accés al mercat de treball.

d) Turisme sostenible

El turisme és una font de riquesa i una realitat controvertida al districte de Ciutat Vella. Per tal de preservar l'activitat i alhora garantir una major distribució dels beneficis que genera, cal un lideratge públic que acompanyi al sector implantat al territori. Aquest àmbit compta amb 3 línies estratègiques i 7 mesures.

10- Ordenar l'activitat econòmica i vetllar pel compliment de la legalitat dels operadors i establiments turístics

Cal donar a conèixer la normativa per a l'ordenació de l'activitat econòmica, així com inspeccionar i sancionar. També cal treballar en la sensibilització dels operadors sobre les necessitats quotidianes del veïnat, visibilitzant també aquells operadors que tenen bones pràctiques.

- Accions d'informació, d'inspecció i/o sanció per garantir la normativa en relació amb les places hoteleres i d'habitatges d'ús turístic.

11- Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística

Cal dissenyar accions que provoquin retorn social de l'activitat turística sobre el territori. Les accions han de ser dissenyades amb la visió de construir un nou model d'activitat econòmica turística que sigui governat pel propi territori i que generi riquesa distribuïda, justa i sostenible.

- Disseny i divulgació d'un procediment per sol·licitar projectes compensatoris a finançar amb taxa turística.



- Acompanyament en la creació de 5 iniciatives econòmiques orientades a pal·liar, transformar o revertir els efectes de la saturació turística.
- Impuls del comerç i serveis de proximitat com a proveïdors referents dels hotels i operadors turístics.
- Impuls de la contractació de persones del territori.

12- Treballar per l'aplicació del segell de turisme sostenible al districte

Per afavorir el trànsit cap a un nou model turístic, es treballarà per implementar un segell de turisme sostenible i per coordinar-lo amb d'altres iniciatives de visualització de bones pràctiques empresarials.

- Implementació pilot dels paràmetres del segell Biosphere-Barcelona, en coordinació amb les accions derivades del Pla Estratègic de Turisme, actualment en elaboració.

e) Economia cooperativa, social i solidària

L'economia cooperativa és una realitat que va guanyant pes en el conjunt de l'economia de Barcelona. És també un sector més redistributiu i que s'ha mostrat més fort als embats de la crisi. Aquest àmbit es compon de tres línies estratègiques i 8 mesures.

13- Impulsar l'economia cooperativa, social i solidària existent a Ciutat Vella

Cal donar suport als projectes existents al districte, molts dels quals estan en fase emergent i necessiten un suport específic.

- Suport a la consolidació de 30 iniciatives socioempresarials d'ECSS viables i alineades amb l'interès públic.

14- Promoure nova economia cooperativa, social i solidària

L'economia social i solidària ha de ser una via real i factible en la generació d'activitat econòmica. A més de donar suport a les iniciatives existents, el principal repte és aixecar nous projectes que atenguin necessitats del territori i es vertebrin amb criteris de l'economia social i solidària.

- Acompanyament en la creació de 10 empreses cooperatives liderades per veïns i veïnes del Districte i/o que abordin necessitats bàsiques no ateses al territori.
- Assessorament presencial al districte a 300 persones en economia social i solidària.

15- Vetllar per la presència dels principis i valors de l'economia social i solidària de manera transversal en totes les polítiques d'activació econòmica del districte

- Constitució d'una comissió de seguiment específica sobre la transversalitat de l'ECSS a les accions de dinamització econòmica del territori.

Elaboració i governança del pla, i recursos disponibles

El Pla recull propostes del veïnat en clau socioeconòmica, així com del teixit comunitari, social i empresarial dels barris. Per elaborar-lo s'ha partit de les propostes recollides en el marc del procés participatiu del Pla d'Actuació de Districte (PAD) i del Pla d'Actuació Municipal (PAM): S'ha creat un Grup Impulsor, s'han fet 8 sessions de treball específiques, s'han realitzat 10 entrevistes amb persones de referència dins de Barcelona Activa, el Districte i la Direcció de Comerç, alhora que s'han revisat diagnòstics i experiències prèvies d'iniciatives de desenvolupament econòmic del territori. En total, al voltant de 85 persones han participat en aquests espais específics d'elaboració del Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella.

El Pla és també una nova forma de coproduir polítiques públiques, no només per com s'ha elaborat, sinó també per l'espai de governança que planteja. Es crearà una taula de treball per barri, que es reunirà trimestralment i que estarà composta pels diferents actors i agents que operen al territori, tant del teixit social i comunitari, com el teixit empresarial i comercial.

Els diferents actors de les diferents taules es reuniran en sessió plenària al començament del Pla, al seu equador i quan finalitzi, al 2021. Aquests espais de governança aglutinaran tot allò relacionat amb el desenvolupament econòmic del districte, i seran dinamitzats pel grup motor, compost per tècnics i tècniques de Barcelona Activa i el Districte de Ciutat Vella

Els Plans de Desenvolupament Local que s'aniran implementant gradualment a sis districtes (Ciutat Vella, Nou Barris, Sant Martí i Sants-Montjuïc, Sant Andreu i Horta-Guinardó) tenen el seu origen en les noves línies estratègiques de l'agència de desenvolupament local, Barcelona Activa, que situen la proximitat i la territorialització com a criteris generals d'actuació.

Aquest model lliga i s'entronca amb el *Pla de barris contra les desigualtats*, una de les principals mesures del govern municipal en clau social i que preveu invertir fins a 150 milions d'euros en 10 plans de barris a zones especialment sacsejades per la crisi, amb l'objectiu principal de reduir les desigualtats.

El pla preveu una assignació anual de recursos econòmics per finançar les mesures de desplegament de les línies estratègiques. L'assignació mínima serà de 250.000 euros/any, provinents de Barcelona Activa i del Districte de Ciutat Vella. Per tant, com a mínim, **el Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella disposarà 1,25 milions d'euros per realitzar accions durant els seus cinc anys d'execució.**

El desenvolupament del pla comptarà també amb la incorporació de quatre tècnics/es, de la direcció de Desenvolupament Local de Proximitat de Barcelona Activa, i la dedicació d'una tècnica de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Ciutat Vella.