



ACTA DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 14 de juliol de 2016

Hora: 18:00h

Lloc: Sala d'Actes, Centre Cívic Albareda (C. Albareda, 22)

Presidència delegada:

Regidor d'Ocupació, Empresa, Comerç i Turisme, Agustí Colom

Assistents:

Entitats sectorials i territorials

Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona – FAVB, Joan Balañach Lloret
Avv Sagrada Família, Joan Itxaso Paternain
Avv Barri Gòtic, Reme Gómez Martínez
Associació veïnal Vila de Gràcia, Alex García
Associació de veïns de l'Òstia, Lourdes López Molina
Veïns i amfitrions de Barcelona, José Luis Rodríguez Fried
Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell Roura
Gremi d'hotels de Barcelona, Manel Casals Saborit
Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcantara-García
Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart Solves
Asociación catalana de agencias de viajes especializadas (ACAVE), Catiana Tur Riera
Associació catalana de professionals del turisme, Robert Torregrosa Sánchez
Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell i Melendo
PIMEC comerç, Joan Igual
Gremi de Restauració de Barcelona, Pere Chias Suriol
Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté Nadal
ADETCA, Toni Escudero
UGT Catalunya, Juan José Casado Peña
Comissió Obrera Nacional de Catalunya, Vicenç Tarrats Maso
Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano
Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández
Taula d'entitats del Tercer sector social de Catalunya, Àngels Guiteras
Consell de la Joventut de Barcelona, Oriol Nicolau Batalla
Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio
Eixample. Fem San Antoni, Enric Bàrcena
Ciutat Vella. Associació de Veïns de la Rambla, Eduard Elias
Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina
Gràcia. Associació de veïns del Coll - Vallcarca, Manel Romero
Sant Martí. Associació de veïns del Poblenou, Pere Marsé
Horta-Guinardó. AVV Joan Maragall, del Guinardó, Mercedes Diez

Tècnics/es municipals

Direcció de Turisme i Esdeveniments, Joan Torrella i Reñé
Direcció Serveis Estratègia i Cultura de Sostenibilitat, Teresa Franquesa
Gerència del Districte de Ciutat Vella, Mònica Mateos

Grups municipals

Grup Municipal CIU, Regidora Sònia Recasens i Alsina

Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleras Vinzia

Grup Municipal ERC, Trinidad Capdevila

Grup Municipal Ciutadans, Regidora Carina Mejías Sánchez.

Grup Municipal CUP, Regidora Maria José Lecha i González

Experts

Marien André Romero

Núria Benach Rovira

Joan Callís Vilà

Ernest Cañada

Angel Díaz

Pere Duran Vall-Ilosera

Antonio López Gai

Saida Palou Rubio

Maria Segarra Mateu

Enric Truñó Lagares

Síndica de Greuges

M. Assumpció Vilà Planas

Secretaria:

Rosa Bada

Persones excusades:

Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Gabriel Jené

Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Pròsper Puig Brignardelli

Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi Navarro

Les Corts. Coordinadora d'Associacions de Veïns i Entitats de Les Corts, Adela Agelet

Consorci Turisme de Barcelona, Jordi William Carnes

BSM (Barcelona de Serveis Municipals), Ignasi Armengol

Gerència del Districte de Sant Andreu, Carme Turégano

Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín i Espuña.

Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin

Maria Abellanet, Experta del CTiC

Anna Torres, Experta del CTiC

Assisteix també el 2n. Tinent d'Alcalde, Jaume Collboni.

Ordre del dia

1. Informe de la Presidència sobre els acords de la Permanent respecte la composició del CTiC
2. Informe de la Direcció de Turisme sobre Activitat Turística Juny 2016
3. Presentació diagnosi preliminar Pla Estratègic de Turisme 2020
4. Proposta Pla de Treball 2016
5. Precs i preguntes



El Regidor Agustí Colom dóna la benvinguda a les persones assistents a la primera sessió ordinària del plenari del Consell Municipal de Turisme i Ciutat, ja que l'anterior va ser la constitutiva. Agraïeix la presència del 2n Tinent d'Alcalde Jaume Collboni, qui a continuació dirigeix unes paraules al Consell Plenari.

Jaume Collboni dóna la benvinguda i informa que fruit de l'acord de govern s'ha creat una 2a Tinença d'Alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació que contempla tots els sectors productius de l'economia de la ciutat, dels quals un dels principals és el turisme. Remarca que Agustí Colom continua amb la seva responsabilitat davant un dels assumptes més importants de la ciutat a curt i mig termini, una de les principals fonts de riquesa, de creació d'ocupació i d'activitat econòmica i factor important pel desenvolupament social i econòmic de la ciutat. Considera que d'uns anys ençà la manca d'un debat a fons i la sensació de no haver fet evolucionar el model turístic cap on la ciutat volia, ha fet necessari que des del govern s'adoptin mesures sobre la gestió del turisme i que la ciutat acordi i executi un model turístic per a Barcelona. En aquest sentit es van iniciar els treballs del Pla Estratègic, que contenia el programa electoral de Barcelona en Comú i també del PSC, repreneu un debat amb voluntat de consens i partint de l'anterior Pla Estratègic, que no es va acabar d'implementar. L'objectiu és posar el turisme al servei de la ciutat i no al revés, un turisme sostenible, desestacionalitzat, desconcentrat i de qualitat. Aquest és el compromís de l'equip de govern per fer-ho possible amb la col·laboració de tots/es.

1. Informe de la Presidència sobre els acords de la Permanent respecte a la composició del CTiC

Agustí Colom explica que, amb la voluntat que siguin les entitats les protagonistes del Consell, l'informe de la Presidència es limitarà a qüestions tècniques que cal anar resolvent o al trasllat d'allò que la Comissió Permanent hagi expressat:

Configuració del Consell Plenari:

- Respecte als 2 districtes que tenien pendents d'anomenar a les entitats que els representin, el Districte de Sant Martí proposa a l'AVV del Poblenou i el Districte d'Horta-Guinardó proposa l'AVV del Guinardó.
- Sobre la designació de les persones expertes que, d'acord amb el reglament d'aquest Consell configuraran el Plenari i aportaran el seu coneixement i expertesa, a la sessió Permanent, es va proposar i validar un grup de 12 persones. Afegeix que es tracta d'experts notoris i els agraeix la seva disponibilitat per treballar conjuntament. Recorda que també hi ha altres experts/es que treballen a la ciutat, coneixen el tema i tenen experiència, que mereixerien ser-hi, però recorda que hi ha una limitació en el nombre de membres. Agraïeix a aquestes persones la seva comprensió i recorda la voluntat de poder comptar amb el màxim de persones, entitats o experts quan es facin grups de treball.
A continuació passa la paraula a la Rosa Bada, Secretària tècnica del Consell, qui llegeix alfabèticament el nom de les persones expertes per a escenificar la seva incorporació al Plenari: Maria Abellanet (excusa la seva absència), Marien André, Núria Benach, Joan Callís, Ernest Cañada, Angel Díaz, Pere Duran, Antonio López Gai, Saida Palou, Maria Segarra, Anna Torres (excusa la seva absència) i Enric Truñó. Amb l'excepció de les persones que han excusat la seva absència, es configura el Plenari sencer del Consell. Rosa Bada els agraeix que hi formin part.

Sense cap objecció es dóna per ratificada la configuració del Consell Plenari. El Regidor recorda que el procés de designació s'ha fet a partir dels noms proposats per les entitats i s'ha intentat ser el més plural possible, representant diversos coneixements i sensibilitats respecte el turisme. Agraïeix l'esforç a les entitats que han tingut l'interès de suggerir noms i la seva comprensió sobre la limitació de places, recordant que no és un grup tancat sinó que sempre que sigui necessari, la Presidència requerirà a qualsevol persona que pugui ajudar.

Configuració de la Comissió Permanent del Consell:



Respecte a la representació de les entitats territorials en la Comissió Permanent del Consell, pregunta si hi ha alguna proposta, tenint en compte que es limita el número a 2 entitats. A continuació es proposen les entitats, que es repartiran en diferents anys:

- 2016 – 2017: Eixample (Fem Sant Antoni) i Sants- Montjuïc (Som Paral·lel)
- 2018: Sarrià – Sant Gervasi (Eix comercial de Sarrià) i Gràcia (Associació de Veïns del Coll – Vallcarca)
- 2019: Sant Andreu (Eix Comercial Sant Andreu) i Sant Martí (Associació de veïns i veïnes del Poblenou)

Finalment, Mercedes Díez, de l'AAVV Joan Maragall del Guinardó, aprofita per presentar-se i informar que no van poder estar presents en el darrer Consell Plenari i que des d'avui ja s'hi incorporen.

2. Informe de la Direcció de Turisme sobre Activitat Turística Juny 2016

Agustí Colom recorda que la Regidoria es va comprometre a presentar l'Informe de la Direcció de Turisme sobre l'activitat turística a la Comissió d'Economia i Hisenda, però es va considerar adient presentar-lo abans al Consell, per tal que emani com un informe del conjunt del Consell de Turisme i Ciutat, a partir dels debats que es puguin produir. Aquest fet permet tenir més coneixement i posar en comú les dades de les que disposa l'Ajuntament per tal de millorar-lo.

A continuació el Xavier Suñol recorda que s'ha distribuït prèviament un document extens a tots els membres i que es limitarà a fer una breu síntesi de les dades més rellevants i la metodologia del conjunt. Destaca que Barcelona compta amb molta informació pròpia respecte l'activitat turística però que també hi ha forats de coneixement existents, tenint en compte que l'activitat turística és transversal, té uns límits difosos i és una activitat dinàmica que evoluciona constantment. Xavier Suñol, en la presentació de l'informe destaca:

- S'estima que Barcelona rep al voltant de 30 milions de visitants, la meitat dels quals són turistes i l'altra meitat són excursionistes. Aquesta és una estimació global i un dels reptes de futur és anar ajustant-la tenint en compte que el turisme urbà evoluciona. De l'activitat hotelera hi ha molt coneixement però de cara al futur cal millorar el d'altres tipologies d'allotjament o de l'excursionisme. Es destaca el creixement continu de l'activitat del turisme a la ciutat, amb un creixement acumulat de gener a maig d'enguany del 6,3% i un 88,6% d'ocupació hotelera al més de maig.
- El creixement acumulat de gener a maig de 2016 dels passatgers a l'aeroport ha estat del 13,4%, dada que reforça la perspectiva que aquest any les xifres seran més elevades que l'anterior. Sobre el volum del moviment de creueristes, Barcelona és la primera ciutat d'Europa i la quarta del món. L'any passat van ser més de 2,5 milions, amb diversitat d'usos.
- S'informa del rànquing de visites als 10 principals punts d'interès, el primer dels quals és la Sagrada Família, i que va augmentat el volum de visites al 2015 respecte l'any anterior, segons dades del conjunt dels visitants. També es destaca que segons una enquesta als museus municipals el 73% dels visitants als museus van ser persones estrangeres.
- L'evolució del nombre de reunions, congressos, jornades, cursos, convencions, etc. situa Barcelona en diversos rànquings entre les principals ciutats europees en nombre de congressos i convencions.
- Es mostren mapes que permeten visualitzar l'excessiva concentració turística d'espais de la ciutat, elaborats utilitzant dades de xarxes socials, així com també un diagrama de com evoluciona aquesta concentració al llarg del dia. Aquest tipus d'anàlisi via Big Data és una aposta de futur per conèixer millor el volum, els fluxos i com es belluguen. Informa que actualment s'està fet un projecte pilot amb la col·laboració del centre de tecnologia Eurecat i la Fundació Mobile World Congress per monitoritzar els fluxos al voltant de Sagrada Família. També s'ha posat en marxa el concurs dels contractes de telefonia, que incorpora una clàusula sobre el subministrament de dades per tal de disposar del flux de dades de moviment de les persones.



- Arrel de l'elaboració del PEUAT es va detectar la necessitat de tenir un cens propi d'allotjament turístic, dinàmic i subjecte a correccions. Es vol ampliar la informació hotelera amb altres tipologies d'allotjament i per això s'està fent un procés de càlcul d'ocupació en habitatges d'ús turístic amb la universitat Rovira i Virgili, que permetrà tenir dades d'ocupació amb la col·laboració dels propis operadors. Destaca la dificultat que significa quantificar l'oferta il·legal, així que dispositius com l'aranya web permet sancionar i també comptabilitzar aquest oferta.
- A Barcelona la destinació turística va més enllà dels límits municipals. La ciutat està envoltada de 3 marques turístiques que al 2015 van allotjar més de 4 milions de turistes en establiments hotelers però també de turisme rural i de càmping, complementari al de la ciutat.
- Des de fa anys es realitza l'enquesta de perfil turístic i a partir del 2014, quan ho va assumir l'Ajuntament, no només es disposa de dades de turistes en hotels sinó de tot el conjunt. A continuació es mostra com ha anat evolucionant des del 2006 la despesa econòmica dels turistes. La valoració de la ciutat sempre ha estat alta, essent el 2014 de 8,4 i al 2015 un 8,6 i essent els temes més valorats l'arquitectura i la cultura.
- Es disposa de moltes dades sobre el mercat laboral però encara en falten per tal de poder disposar d'una fotografia real. Des del Pla Estratègic, de cara al futur, i des del Consell Econòmic i Social de Barcelona hi ha el repte d'aprofundir en aquesta direcció. A tall d'exemple, el volum de contractes de gener a març en activitats turístiques és de 38.966 contractes, un 84,8% dels quals són temporals.
- Sobre l'opinió de la ciutadania es disposa de 2 grans fonts: l'enquesta de serveis municipals, on es constata que el turisme ha pujat en el rànquing de problemes percebuts per la ciutadania, i l'enquesta de percepció del turisme. En aquest cas des del 2015 s'ha millorat la mostra i permet tenir dades a nivell de districtes. Al 2016 s'està treballant amb dades d'alguns barris en concret. A continuació es mostren exemples de les respostes segons districte o barri i concretament en la pregunta sobre si el futur passa per promoure un debat sobre turisme es constata que aquest és un sentiment majoritari.

Finalment, el Xavier Suñol recorda que hi ha més informació en la documentació lliurada i que les enquestes i informes són de domini públic i estan disponibles a la nova web de la Direcció de Turisme. Agustí Colom agraeix la presentació del responsable de projectes estratègics de la Direcció de Turisme i Esdeveniments de l'Ajuntament de Barcelona, informa que s'ha inaugurat una web específica de turisme amb tota la informació i a continuació obre un torn de paraules:

- Enric Bárcena, de **Fem Sant Antoni**, comenta que a l'exposició feta ha trobat a faltar algunes dades que sí són a l'informe i que al seu parer són molt rellevants. Concretament, la gràfica de la pàgina 32, on es mostra l'evolució dels pisos turístics legals a Barcelona, i la de la pàgina 48 on es demostra que el poder adquisitiu dels treballadors/es del sector ha disminuït. Creu que són dues dades rellevants sobre les que caldria aprofundir, especialment, ja que expliquen algunes de les causes del conflicte i debat del turisme: la manca del repartiment i la substitució d'usos que pateixen els veïns/es.
- Pere Marsé, de l'**AVV Poblenou**, diu que quan es fa la descripció d'una activitat es donen moltes dades numèriques però cal saber-ne també els impactes. N'hi ha alguns al document i normalment als mitjans s'expliquen els positius: llocs de treball, ingressos, fiscalitat, etc., mentre que en cas dels negatius, tot és més genèric. Considera que cal concretar-los, com per exemple l'impacte negatiu en els preus de compra i de lloguer, que en el seu barri són un 40% més cars. Creu que és imprescindible per saber fins a quin punt calen intervencions més o menys contundents i urgents (per exemple impactes sobre el comerç o la gentrificació). Sobre els impactes positius caldria veure quin és el seu flux de distribució i el destí dels diners que deixa el turisme (impostos, beneficis empresarials, etc.). Una informació més global pot facilitar la visió de com actuar per modificar la realitat.
- Juanjo Casado, de la **UGT**, reitera que en els aspectes del mercat de treball cal conèixer exactament les tipologies de contractació que es donen, per tal d'establir una relació entre la qualitat del treball estable i l'eventualitat dels llocs de treball que s'estan generant en el sector. Aquestes dades interessarien molt si es vol fer una radiografia el més acurada possible sobre la qualitat de l'ocupació i tenir eines per treballar-hi.
- Joan Balañach, de la **FAVB**, comenta que ha trobat a faltar dades sobre els autocars com a mitjà de transport, els usuaris del metro i els excursionistes concentrats en llocs d'interès



(sí s'han donat dades dels visitants però no dels que ho veuen de fora però no entren). Serien dades a considerar per fer actuacions.

- Joan Gaspart, de la **Fundació Barcelona Promoció**, considera que manquen dades d'algunes activitats turístiques que no queden reflectides en l'estudi com per exemple l'alimentació, una part important dels ingressos de la qual provenen del turisme. A part del comerç o la cultura caldria mirar activitats no tan típiques que també formen part important de l'activitat turística i que se'n beneficien.
- Vicens Terrats, de **CCOO**, recorda que el Consell Econòmic i Social de Barcelona està realitzant un estudi sobre les condicions laborals en el sector, i que en ell es constataran dades respecte a la qualitat de l'ocupació, un dels handicaps des de la perspectiva del món del treball. Proposa que quan es disposi de l'informe se celebri un debat sobre el tema.
- Alejandro Garcia, de **Gràcia cap on vas**, afegeix que juntament amb les dades d'arribada de creueristes no s'han mostrat dades sobre l'impacte mediambiental i demana dades epidemiològiques de l'impacte de la contaminació produïda pel sector. Esmenta també els impactes sobre la salut de la ciutadania d'altres mitjans de transport com els autocars o el cotxe privat.

Agustí Colom explica que alguns dels temes senyalats estan previstos en el marc del Pla Estratègic, on es farà un treball més qualitatiu d'alguns dels temes: l'impacte dels creuers, estudi de les condicions laborals, valoració dels efectes positius o negatius, etc. Així doncs, algunes de les qüestions plantejades ja s'estan abordant i les altres es tindran en consideració. A continuació Xavier Suñol respon a les diferents intervencions:

- Comenta que s'ha hagut de fer una tria només d'alguns dels elements i s'erigeix com a responsable d'aquesta.
- Sobre el mercat laboral constata que la dada de contractació és feble i no permet distingir tipologies. Afegeix que en el document hi ha dades disponibles com per exemple com l'IPC i la capacitat salarial s'ha modificat, segons la informació dels convenis.
- Sobre els sectors vinculats a l'activitat econòmica, comenta que és molt transversal i hi ha sectors on el 100% de la seva activitat està vinculada al turisme i altres amb un percentatge molt important. L'estudi d'impacte econòmic distribueix l'impacte en diversos sectors com l'alimentació, construcció, etc.
- Remarca que de cara al futur, el repte és tenir informació més qualitativa que la de l'impacte econòmic on intervinguin altres elements, ja que queden alguns buits per cobrir, com ara el retorn social, l'anàlisi de cost i benefici, etc. Per exemple, hi ha un projecte d'estudi en marxa sobre l'impacte dels creuers.
- Sobre el tema d'autocars i metro comenta que des de l'Àrea de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona s'està redactant un Pla de mobilitat i que després d'estiu es tindrà una eina per incidir-hi. També es podrà valorar el volum d'excursionistes. Per exemple, a la Sagrada Família la visiten 3,5 milions de persones, però hi circulen 10 milions pel seu voltant. Explica que s'han instal·lat sensors que permetran mesurar el volum real per hores, fluxos, etc. com a eina per gestionar i intervenir.
- Pels allotjaments s'ha fet un esforç important amb el PEUAT i són dades conegudes a disposició de tothom. Una de les conclusions és que calia generar un cens propi de l'Ajuntament per disposar de dades, tenint en compte la diferència entre una estimació i les dades lligades a les llicències, tema dinàmic sotmès a constant revisió i millora.

3. Presentació diagnosi preliminar Pla Estratègic de Turisme 2020

A continuació Agustí Colom presenta a l'Albert Arias, director del Pla Estratègic de Turisme 2020, qui agraeix la possibilitat de presentar la diagnosi preliminar al Consell, òrgan que s'ha de dotar de contingut i cal posar en valor. El treball es va iniciar al febrer i s'està en procés de tancament de la diagnosi, però prèviament es volia compartir aquesta informació preliminar per tal de rebre'n un retorn. En destaca:

- Un Pla estratègic és un procés de reflexió i debat públic per pensar, en aquest cas, el turisme de la ciutat en els propers 5 anys. Per tant no té un caràcter immediat ni és executiu sinó que traça un full de ruta amb una sèrie d'actuacions, en base a unes



- propostes i uns objectius el màxim compartits i amb uns compromisos adquirits de cadascuna de les parts responsables d'executar-lo.
- L'objectiu és elaborar un document de propostes per a millorar la gestió del turisme a la ciutat dels propers cinc anys en base a una diagnosi participada, la generació d'un debat públic i el coneixement compartit sobre l'activitat turística i els seus efectes, i la integració dels posicionaments dels diversos espais de treball a l'entorn del turisme: PAM, PEUAT, Pla de Mobilitat Turística, Pla de Turisme Inclusiu, etc. El pla no discuteix el sector turístic ni l'activitat turística sinó la gestió de la ciutat turística, que es constitueix a través de les diverses activitats turístiques. Per tant, aborda la destinació, que atrau milions de visitants i genera riquesa, però no de forma sectorial sinó integrada i transversal, per a promoure el seu potencial i reduir les seves externalitats.
 - A principis de setembre es presentarà la memòria final de la diagnosi, fruit d'un treball compartit. A dia d'avui es disposa de 20 reptes a partir dels quals es construiran els objectius d'on penjaran les propostes d'actuació.
 - A continuació, explica l'estructura de la diagnosi preliminar, destacant que els reptes parteixen d'uns fonaments:
 - el Pla Estratègic anterior (avaluant-ne l'estat de les propostes)
 - les bases pel Pacte Local per un turisme sostenible i responsable (que Maria Abellanet va comissionar al 2015)
 - els compromisos adquirits per la ciutat (en el marc de la sostenibilitat i la responsabilitat).
 - També parteixen d'un anàlisi exhaustiu de la realitat.
 - Les disposicions inicials sorgides d'aquests fonaments són:
 - el turisme és una qüestió col·lectiva
 - la relació co-constitutiva del turisme i la ciutat
 - una nova cultura de la gestió turística
 - la sostenibilitat i competitivitat, un binomi indestriable.
 - D'aquestes disposicions inicials en surten uns criteris que són la responsabilitat, la sostenibilitat, la cohesió, la redistribució i la innovació.
 - El bloc de l'anàlisi està format per un anàlisi de l'activitat turística (fonts primàries i secundàries), estudis encarregats pel Pla Estratègic de Turisme (impacte ambiental, condicions laborals, etc.), Decidim.Barcelona (amb més de 100 propostes ciutadanes), espais de treball en el marc del PAM i el PAD. D'aquest anàlisi en surten unes tendències i les relatories que es posen en valor, per aprofundir en temes clau amb noms reputats i altres més novedosos com l'efecte dels creuers.
 - Els reptes s'han seleccionat en 5 àmbits relacionats entre ells: governança, gestió turística, estratègia territorial, treball i empresa, i promoció i màrqueting.
 - El proper dilluns 18 es posaran les actes i relatories a disposició a l'apartat sobre el Pla Estratègic de la nova web. Demana rebre esmenes d'aquest document fins el dia 18 d'Agost i el dia 6 de setembre es presentarà la memòria completa del diagnosi, integrant les esmenes i comentaris rebuts. A partir de l'octubre s'iniciarà la fase de propostes i el gener de 2017 es preveu presentar el document final del Pla Estratègic.

A continuació s'obre un torn de paraules:

- Enrique Alcántara, d'**APARTUR**, considera que hi ha bastant consens en que s'han d'analitzar els pros i contres del turisme i els seus impactes positius i negatius. Comenta que llegint els materials enviats als assistents, veu que el primer estudi és sobre l'impacte del lloguer vacacional al mercat de lloguer residencial. Creu que caldria completar-lo amb un altre sobre l'impacte del lloguer vacacional al comerç, la restauració, la construcció, el taxi o l'economia familiar, analitzant així el tema des de totes les perspectives.
- Joan Itxaso, de l'**AVV Sagrada Família**, recorda que es va anunciar que es faria un balanç del Pla Estratègic anterior. Pensa que és un element important sobretot en aspectes qualitatius, ja que va ser un pla ambicions amb elements positius, però que en determinats aspectes no s'ha complert. Vol conèixer quines de les fites establertes s'han complert i quines no i en quina proporció, important perquè un Pla Estratègic és un document que pot quedar en una declaració de bones voluntats (la contenció en determinades zones o el decreixement en llocs saturats) si no va acompanyat per polítiques i actuacions.



- Angel Díaz, **expert del Consell** comenta que la sostenibilitat i la competitivitat formen una part bàsica del model, i en aquest sentit valdria la pena mencionar com des d'aquesta governança pública es pot col·laborar amb el sector privat en el model turístic per implantar-ho.

A continuació Albert Arias respon:

- Hi ha estudis d'impacte econòmic del lloguer vacacional fets per empreses però l'encàrrec fet sorgeix de la necessitat de conèixer des de dins, un sector que ha estat criminalitzat, però del que els consta que hi ha voluntat de fer bé les coses. Ara bé, està competint per un bé escàs que és l'habitatge. En aquest sentit les dades ratifiquen que allà on hi ha una presència molt alta, legal o il·legal, la tendència era a l'increment de preu fins al 2014, quan es van aturar les llicències. Volien saber la rendibilitat d'aquest producte i posar-lo en comparació amb la d'un lloguer per veure fins a quin punt competeixen o el posen en risc. No es disposa encara del document perquè s'estan comparant dades per evitar distorsions. Hi ha moltes possibilitats d'estudis en aquest sentit, com per exemple el cost d'oportunitat de tenir-hi gent vivint, que seria diferent segons el sector.
- Sobre el balanç del Pla Estratègic 2010-2015, anuncia que es publicarà juntament amb la memòria de la diagnosi d'aquest pla, ja que forma part de la base en la que s'ha treballat, i es compartirà.
- Certament quan es parla de liderar la governança, des de l'Administració cal insistir en la necessitat de concertar programes amb el sector privat. Hi ha alguns reptes i cal recomposar aquestes relacions, pensar-les en base a projectes i obrir-les a noves maneres. Cal posar en valor les bones pràctiques i calen criteris per avaluar el retorn social i analitzar bé per destriar allò que interessa i el que no. Vincular la sostenibilitat costa i segurament cal posar uns altres marcs perquè el sector privat en vegi avantatges competitiu. Són idees que han anar sortint en les diferents relatories.

Agustí Colom afegeix que aquest Consell és un espai per generar informació i a vegades s'ha de trobar la metodologia necessària perquè tingui utilitat. Per això destaca la importància dels experts, que ajudaran a avançar en un coneixement ampli i una visió completa que permeti gestionar millor el turisme.

4. Proposta Pla de Treball 2016

A continuació Rosa Bada, Secretària del Consell, recorda que el primer dels plenis va ser de constitució formal mentre que el d'avui ha estat molt informatiu, amb una enorme quantitat de feina darrere les presentacions. El repte, però, és aconseguir generar un espai de treball conjunt i compartit entre tots/es i amb l'empeny de la Secretària. Cal ser innovadors per aconseguir que en els plenis es rebi la informació demanada però també es puguin aportar temes treballats entre tots/es i amb vocació d'obrir-se a altres persones. Així, s'ha fet arribar un Pla de treball amb 3 eixos:

1. vinculat al Pla Estratègic, que es definirà a partir de la presentació de la diagnosi definitiva. Es proposarà entre octubre i novembre un seguit de grups de treball temàtics per a que la Comissió Permanent faci un seguiment del Pla.
2. procés de reflexió col·lectiva sobre els espais de participació, que s'ha iniciat a nivell de ciutat. Des de la Regidoria de participació convida al Consell Turisme i Ciutat a incorporar-se a aquest debat. Es rebran propostes de treball per unes jornades previstes per l'octubre i en algun moment es proposarà treballar amb el Consell per reflexionar sobre el model de participació.
3. repte d'establir un pla de treball a mig i llarg termini, que haurà de ser flexible per anar encaixant altres temes que vagin sorgint. Per això es proposa la formació d'un grup de treball molt operatiu que, a partir de les propostes de temes del propi Consell, elabori una guia del que es vol treballar amb perspectiva de mig termini. Es proposaran 10 temàtiques molt genèriques i demana que a partir de la propera quinzena se'ls faci arribar altres temes d'interès o matisos per tal d'anar-ho construint entre tots/es.



Finalment, es posa a la disposició de tots els assistents en cas que sorgeixin preguntes. Comenta que es posarà en contacte amb els membres del Consell per recollir la proposta de membres que integraran el grup de treball.

A continuació el Xavier Suñol informa que aquesta setmana s'ha posat en marxa la nova web de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu d'adreçar-se a la ciutadania i a les entitats, i per donar suport a processos principals com el Consell o Pla Estratègic. S'ensenya la *home*, que conté uns destacats, les notícies que es van modificant (com l'emissió en streaming d'aquest Consell), projectes estratègics (actes, relatories, informació, etc. del Pla Estratègic i del Consell), dades informatives, recursos d'interès (com el full de previsió d'activitat mensual) i links a webs recomanades. La web posa èmfasi en el principi de turisme responsable i sostenible i hi ha documentació diversa: estratègica, mesures de govern o altres (impacte econòmic, creuers, estadístiques, enquestes, etc). Finalment hi ha un recull de notícies sorgides en aquest últims mesos.

5. Precs i preguntes

- Salvador Vendrell, de la **Fundació Barcelona Comerç**, llegeix un breu escrit en nom i representació de la Plataforma d'afectats pel "Top manta", perquè entenen que també afecta al turisme i la ciutat.
El Regidor agraeix des de l'Ajuntament el to constructiu del manifest, destacant que els emplaça a treballar. Han de ser capaços, diu, de trobar solucions a aquest repte entre tots. Destaca el problema que suposa que en la societat hi hagi persones que s'hagin de guanyar la vida d'aquesta manera i també les situacions de desequilibri que genera amb altres activitats regulades que es realitzen. Considera que la ciutat no es pot permetre activitat il·legal i que cal encarar-ho.
- Reme Gómez, de l'**AVV del Gòtic**, pregunta quina serà exactament la funció dels experts i com s'interactuarà amb ells. Demana que allò que es tracti en les reunions de la Comissió Permanent i de la Vicepresidència sigui comunicat a tot el plenari. Finalment, de tota la informació rebuda ha trobat a faltar la presentació del llistat d'experts i tècnics que l'Ajuntament proposa al Plenari. Es mostra sorpresa que es presenti com a tècnic a Jordi William Carnes, Director General del Consorci Turisme de Barcelona. Així mateix, demana que el Consorci presenti al Plenari informació de les seves activitats, finançament i criteris i estratègies que utilitza en la promoció de la ciutat, ja que és una part important del turisme de Barcelona.
El Regidor respon que els assessors interactuaran amb el Consell i el repte és també veure com es pot fer per tal que les entitats puguin beneficiar-se d'aquesta disponibilitat. Afegeix que els tècnics designats són persones directives de l'Ajuntament i que el Consorci com a entitat participada per l'Ajuntament, és un organisme de codecisió, i en aquest sentit el seu paper és important. De la mateixa manera que qualsevol ens municipal, seria bo que es pugui presentar un informe d'aquesta institució de la ciutat que treballa sota un model de col·laboració públic-privada i que s'ha d'alinear amb la visió de futur, ja que el temps genera nous reptes. Destaca la importància que el Consell sigui també un espai per retre comptes, s'entoma la idea i es buscarà el moment per presentar el seu treball amb tota transparència.
- Joan Gaspar, com a president del Consorci Turisme de Barcelona, s'adhereix al que s'ha esmentat sobre el tema "Top manta", no només pel perjudici que genera en el comerç sinó també per la imatge que transmet de la ciutat. Agraeix a l'Ajuntament la valentia sobre el tema de l'allotjament il·legal i desitja que es trobi una solució perquè la il·legalitat desaparegui en el "Top manta", en l'allotjament i en totes les activitats. Felicita també a l'Ajuntament perquè finalment es parla de l'activitat turística, i no del sector turístic, i també es parla de visitants enlloc de turistes. Així mateix destaca la importància de la convivència entre els visitants i els que viuen a la ciutat. Respecte a Jordi Williams destaca que es va entendre que reunia les condicions més òptimes per substituir a Pere Duran, qui durant molts anys va ser Director General del Consorci. Finalment, comenta que estaria encantat de presentar la feina que fa el Consorci, perquè es tracta d'un organisme d'èxit.



- Pere Marsé comenta que tot i que el caràcter del Consell és d'assessorament i deliberació, tot el que s'ha presentat són tasques a mig termini i les seves accions tindran efectes a mig o llarg termini. Considera que també caldria parlar de temes a curt termini i proposa separar temes de reflexió, amb un desplegament a llarg termini, d'altres que caldria tractar de manera urgent. En aquest sentit proposa que es revisin aquestes actuacions, com per exemple el pla de xoc per tractar amb contundència els habitatges d'ús turístic il·legal, que en breu hauria de tenir resultats, i que siguin presentats al Consell i per tal de fer-ne un seguiment.
- Joan Callís, **expert del Consell**, reivindica que hi ha molt bona informació quan es parla del sector professional, però també hi ha serveis d'atenció al turista i empreses il·legals que no són considerats, però també afecten a molta gent. Les agències de viatges respecten els seus convenis però hi ha moltes empreses que es dediquen a fer rutes o altres serveis que caldria estudiar. Considera que són empreses que no venen d'una tradició empresarial d'aquí sinó d'activitats que funcionen a l'estranger, i que funcionen de manera alegal o sense respectar les normatives de contractació.
- Hortènsia Fernández, d'**Ecologistes en acció**, destaca que la informació rebuda és molt interessant però seria el moment de valorar-la. Opina que vivim en una ciutat insostenible però que gaudeix de la certificació de turisme responsable (certificació Biosphere), així que manquen dades sobre consum d'aigua, d'energia, de generació de residus i d'altres elements que ajudin a valorar en quin tipus de ciutat vivim, i si s'allunya o s'apropa a la sostenibilitat.

Finalment, el Regidor proposa que la Secretaria Tècnica elabori un Pla de treball que faciliti el debat, combinant temes estratègics a llarg termini amb elements que formen part del dia a dia. Així es donaria al Consell la capacitat de treball sobre estratègia però també fer un seguiment del que s'està treballant i veure si són mesures efectives. Sense més comentaris, agraeix la participació de tothom i es dona per finalitzada la sessió.