
ACTA
COMISSIÓ PERMANENT DEL CONSELL TURISME I CIUTAT

Data: 14 de Març de 2017

Hora: 18:00h

Lloc: Palau Moja (Carrer Portaferrissa, 1)

Assistents:

Presidència delegada:

Regidor d'empresa i turisme, Agustí Colom

Vicepresidència Tercera:

Comissió Obrera Nacional de Catalunya, Vicenç Tarrats

Representants d'entitats:

Avv Barri Gòtic, Reme Gómez

Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell

Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano

Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Antoni Codina

Representació territorial:

Fem Sant Antoni, Enric Bàrcena

Som Paral·lel, Jordi Camina

Persones expertes:

Angel Díaz

Grups municipals:

Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin

Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco

Grup Municipal CUP, Regidor Josep Garganté

Grup Municipal Demòcrata, Anna Boada

Grup Municipal ERC, Xavier Florensa

Grup Municipal PPC, Xavier Mulleras

Tècnics Municipals

Consorti Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes

Direcció de Turisme, Joan Torrella

Secretaria tècnica:

Secretària CTiC, Rosa Bada, Silvia S. Flores

Momentum^{co}, Joan Casals i Irene Humet

Persones excusades:

Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate

Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona – FAVB, Joan Balañach

Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspar

Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell

Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté

Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín

Maria Abellanet, experta

Marien André, experta

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la Comissió Permanent del 9 de novembre 2016
2. Aprovació de l'Ordre del dia del Plenari del 28 de març:
 - Aprovació de l'acta del Plenari del 30 de novembre 2016
 - Informe Pla Estratègic de Turisme 2020
 - Informe dels Grups de Treball: Allotjament turístic i Ús de l'espai públic
 - Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres, a càrrec de la Taula del Tercer Sector
3. Precs i preguntes

El Regidor **Agustí Colom** dóna la benvinguda a les persones assistents a la Comissió Permanent del Consell de Turisme i Ciutat i agraeix a la Direcció general d'arxius biblioteques museus i patrimoni de la Generalitat la cessió de la sala per a la celebració de la Permanent al Palau Moja.

1. Aprovació de l'acta de la Comissió Permanent del 9 de novembre 2016

Rosa Bada comenta que a l'acta enviada inicialment es va rebre una esmena de la CUP, que ja ha estat incorporada a l'última versió compartida. Sense cap més esmena s'aprova l'acta de l'última Comissió Permanent.

2. Aprovació de l'Ordre del dia del Plenari del 28 de març

- Aprovació de l'acta del Plenari del 30 de novembre 2016
- Informe Pla Estratègic de Turisme 2020
- Informe dels Grups de Treball: Allotjament turístic i Ús de l'espai públic
- Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres, a càrrec de la Taula del Tercer Sector

Agustí Colom recorda que una de les funcions de la Comissió Permanent és establir l'ordre del dia del plenari. És per això que proposa repassar els diferents punts de l'ordre del dia i recollir els comentaris pertinents.

2.1 Aprovació de l'acta del Plenari del 30 de novembre 2016. *Cap comentari al respecte.*

2.2 Informe Pla Estratègic de Turisme 2020.

Rosa Bada recorda que es va constituir un Grup de Treball obert a tots els membres del Consell per a analitzar el document del Pla Estratègic. Recorda que l'objectiu del Grup de Treball és presentar en forma d'aportacions i comentaris el sentir majoritari del Consell i com es veu el Pla, així com poder expressar a l'Ajuntament les prioritats que el Consell cregui més important per començar a abordar. Explica que el grup s'ha reunit dues vegades i ha elaborat un primer esborrany d'informe que s'ha enviat a tots els membres de la Comissió Permanent per tal que facin arribar els seus comentaris. Destaca que no es tracta d'un document d'al·legacions o esmenes al Pla Estratègic. Planteja que la Permanent validi el document amb les consideracions oportunes i la setmana vinent, en l'última sessió del Grup de Treball, la Secretaria ho transmeti i s'acabi acordant un document final.



Àngel Díaz destaca que es tracta d'un bon document però considera que en el seu conjunt no es fa suficient menció de la importància del sector privat. Proposa matisar alguns punts de l'informe. Concretament:

B.2 Més que un resum executiu, creu que manca un document breu que resumeixi i detalli l'orientació dels punts claus del Pla Estratègic: tipus de destinació desitjada, ...

B.3 El Pla Estratègic no parla de ciutat acollidora

B.4.5 Caldria fer més èmfasi en el fet que el sector privat estigui més assabentat i conegui millor i amb més profunditat el que fa l'Ajuntament relacionat amb el Turisme, ja que sovint no es coneix massa.

C.1.3 Afegir "i espais de trobada recurrents amb el sector privat per generar sinèrgies"

Enric Bàrcena agraeix la feina del Grup de Treball i demana poder aclarir alguns conceptes que li generen dubtes, sense en cap cas qüestionar el treball realitzat. En primer lloc, fa referència al concepte de "qualitat de l'experiència turística". **Rosa Bada** comenta que en el Pla, el concepte de "qualitat" només s'associa en l'àmbit de les condicions laborals, i que, el grup, mostrant el seu total acord amb aquesta vinculació, considerava que també podia estar més present en altres capítols o àmbits. **Joan Torrella** afegeix que el concepte de qualitat hauria d'anar molt lligat a l'ideari de ciutat equilibrada que passa per disposar d'un turisme sostenible i que, per tant, ha d'oferir una experiència turística i unes activitats de qualitat.

Enric Bàrcena es pregunta si és possible redistribuir els turistes sense reduir-ne el volum actual. **Rosa Bada** contesta que justament va ser una aportació feta des de les entitats veïnals, la qual anava orientada en fomentar una redistribució, no necessàriament lligada a una reducció.

Enric Bàrcena pregunta si es pot explicar el motiu d'incloure a l'informe una frase com "vetllar per a que el sector empresarial se senti còmode de participar als espais de turisme proposats des de l'Ajuntament". Es pregunta si realment el sector empresarial se sent incòmode, així com si cal aquesta frase. **Rosa Bada** respon que el grup va considerar que el sector empresarial format per petites i mitjanes empreses, no tant el més organitzat, se sent lluny de l'Ajuntament i considera que està poc informat de les polítiques que es fan des del consistori. Aquest és el motiu per el qual es va decidir incloure aquest sentir del Consell en aquest document, tot i així, diu que recorda que el document no està tancat i que per tant es revisarà el redactat per evitar disconformitats al respecte. **Joan Torrella** afegeix que aquest punt es va plantejar en clau d'oportunitat per tal d'aprofitar el Pla Estratègic com a plataforma per a generar sinèrgies i obrir nous escenaris de col·laboració amb aquest sector empresarial. **Enric Bàrcena** comenta de matisar aquest aspecte eliminant la paraula còmode, que pot donar lloc a malentesos i substituir-la potser per "inclusivitat".

Reme Gómez considera que aquests punts tractats per Enric Bàrcena cal clarificar-los, ja que tal i com estan exposats no s'acaben d'entendre i no transmeten el mateix missatge que la darrera intervenció de Joan Torrella. **Agustí Colom** es suma a les intervencions que demanen canviar la paraula "comoditat", ja que genera "confusió".

Xavier Mulleras comenta que sembla que el document obre la porta a incrementar la pressió fiscal. Considera que si l'objectiu és buscar recursos per a finançar activitats, caldria aprofitar més l'impost turístic i no buscar noves fórmules. Manifesta la seva opinió contrària a introduir nous impostos. Afegeix que tant al Pla com a l'informe hi ha poques referències a la col·laboració públic-privada, i que té la sensació que se li dóna poca importància dins del Sector de Turisme. Respecte al turisme de qualitat, creu que es posa poc èmfasi en les eines que permetin potenciar-lo.

Vicenç Tarrats felicita al Grup de Treball per la seva feina i considera que el Pla Estratègic és un document molt equilibrat. Convida a l'Ajuntament a determinar-ne les prioritats, i proposa no

entrar a debatre el redactat del document. Així mateix manifesta les seves esperances per tal que les mesures establertes en matèria d'ocupació tinguin una utilitat pràctica.

Leo Bejarano manifesta el seu acord amb l'esborrany d'informe presentat i pregunta si aquest es presentarà a part o si s'inclourà al Pla Estratègic. **Rosa Bada** contesta que no es tracta ni d'esmenes ni d'al·legacions, sinó de recomanacions, i que per tant no s'incorporaran al Pla Estratègic, però sí es presentarà l'informe com a annex en el procés d'aprovació del Pla. **Agustí Colom** afegeix que les recomanacions presents en l'informe es tindran en consideració en el procés de desplaçament i desenvolupament del mateix.

Xavier Carbonell demana aclarir si l'Ajuntament, encara que els comentaris no s'incloguin en el Pla Estratègic, tindrà en compte l'informe a l'hora d'aplicar les mesures de govern corresponents. **Agustí Colom** respon que, efectivament així serà, sempre i quan sigui factible.

Conclou apuntant que amb les aportacions fetes s'acabarà de redactar un nou esborrant per tal que el grup de treball dimarts 21 de març elabori la proposta d'informe definitiu que serà presentada al Plenari per a la seva assumpció.

2.3 Informe dels Grups de Treball: Allotjament turístic i Ús de l'espai públic

Rosa Bada recorda que a inicis del mes de gener d'enguany es van constituir els dos primers grups de treball del Consell: "Ús de l'Espai Públic" i "Allotjament Turístic". Explica breument el funcionament i els temes tractats en cadascun dels Grups, tot i que recorda que al Plenari els Relators de cada Grup de treball ho explicaran més detalladament.

En el cas del grup "Ús de l'espai públic", comenta que s'han celebrat ja dues sessions i que el treball s'ha centrat en analitzar tres espais de gran afluència, o ús molt intensiu de l'espai públic, i amb característiques diferents entre ells, com són les Rambles, la Sagrada Família i la Rambla del Poble Nou. L'objectiu és elaborar recomanacions per a la millora dels impactes i alhora identificar-hi bones pràctiques que s'hi estiguin duent a terme per tal de poder estudiar si en poden ser replicables en altres espais. Comenta que els relators del grup són els experts Àngel Díaz i Joan Callís.

Pel que fa al grup "Allotjament Turístic", on igual que amb l'anterior s'han celebrat ja dues sessions, comenta que el treball s'ha estructurat en funció de la tipologia d'allotjaments en: Allotjament turístic tradicional, Pisos i/o apartaments turístics i Lloguer d'habitacions. Explica que la segona sessió, va tenir un format més aviat informatiu amb l'objectiu de poder unificar coneixement i poder iniciar la reflexió amb tots els membres del grup a partir d'una mateixa base. A la sessió es van presentar:

- "Informe sobre el preu del lloguer residencial a Barcelona" - Jordi Muñoz (FAVB)
- "Canvis socio-demogràfics en entorns urbans sota pressió turística" - Antoni López Gay (CED)
- "HUT's" - Luis Falcón (inAtlas) va presentar un conjunt de dades extretes a partir de l'explotació de l'oferta de lloguer dels HUT's a Barcelona present a les diferents plataformes d'internet.

Repassa els participants de cada grup i els agraeix molt la seva disponibilitat i aportacions. Seguidament obre un torn de paraules per a resoldre dubtes que no hagin quedat clars respecte als punts dels Grups de Treball.

Reme Gómez proposa fer accessibles a la resta de membres del Consell els informes de base que s'han anat presentant als diferents grups de treball. **Enric Bàrcena** destaca que l'última sessió del Grup de Treball "Allotjament Turístic" va ser molt interessant i comparteix la idea de poder fer extensives les presentacions a la resta de membres del Consell i també a la ciutadania. En aquest sentit, **Rosa Bada** recorda que un cop finalitzada la tasca de cada grup de treball, ja està previst socialitzar la documentació i conclusions generades, ja sigui a través d'una activitat pública, o a través d'altres fórmules. **Joan Torrella** proposa aprofitar la web de la



Direcció de Turisme, i més concretament la pestanya del Consell, per anar acumulant els diferents documents compartits i/o elaborats, a mode de repositori. **Enric Bàrcena** ho considera molt bona opció i creu que és una manera de tenir la informació endreçada, centralitzada i de cerca fàcil. **Agustí Colom** assenteix i afirma que es crearà una pestanya pels diferents grup de treball, que és on s'anirà afegint la documentació al web.

2.4 Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres, a càrrec de la Taula del Tercer Sector

Antoni Codina comenta que la intenció és compartir el resultat d'un estudi dut a terme recentment, encarregat per part del Comissionat d'Economia Cooperativa Social i Solidària, amb l'objectiu d'identificar les interrelacions que existeixen entre les entitats d'economia social i el sector turístic. Detalla que l'estudi ha analitzat a 1.024 entitats socials de Barcelona amb l'objectiu d'identificar bones pràctiques de col·laboració i cooperació amb empreses de la ciutat dins del sector turístic. L'estudi ha permès identificar 15 àmbits diferents en els quals s'està treballant: laboral, compra social, voluntariat corporatiu, ... Comenta que l'informe es presentarà a la ciutadania al llarg dels mesos de maig i juny mitjançant una jornada que organitzarà el Comissionat.

Agustí Colom agraeix l'explicació d'Antoni Codina i sense més comentaris dona per aprovat l'Ordre del dia del Plenari.

3. Precs i preguntes

Enric Bàrcena recorda que de l'anterior plenari van quedar algunes de les preguntes adreçades al Consorci Turisme de Barcelona pendents de respondre, i demana que s'estableixi algun mecanisme o canal per evitar que quedin sense resposta. **Agustí Colom** comenta que està previst que, juntament amb l'Ordre del dia del següent plenari, s'enviïn a tots els membres del Consell les preguntes pendents amb les respostes rebudes per part del Consorci.

Àngel Díaz proposa dedicar 5 minuts a cada Plenari a fer un balanç de la situació turística de la ciutat amb alguns indicadors del sector que aportin valor per a saber com evoluciona la ciutat i el sector. **Agustí Colom** respon que s'estudiarà com sistematitzar-ho per tal d'aplicar-ho en un futur. **Enric Bàrcena** remarca la necessitat que es faci arribar la informació prèviament a la reunió, per tal de dedicar aquests 5 minuts no tan a exposar les dades, sinó a fer-ne una valoració i a resoldre dubtes. Així mateix, considera important definir i consensuar les dades a presentar. **Rosa Bada** es compromet a aportar una proposta de dades i indicadors a la propera reunió de la Comissió Permanent.

Josep Garganté s'excusa per la seva incorporació tardana remarcant que hi havia convocat un altre consell a la mateixa hora. Comenta que a la pàgina 9 del Pla Estratègic de Turisme es fa menció a una sèrie d'estudis que s'han posat en marxa. Pregunta si a part del de l'impacte del lloguer vacacional en el mercat de lloguer residencial de Barcelona, que es troba a la web de la Direcció de turisme de l'Ajuntament, n'hi ha algun més d'enllestit. **Agustí Colom** respon que tots els que estan enllestits estan penjats a la web, i que per tant, si no n'hi ha cap més de penjat és perquè encara estan en procés d'elaboració.

Sense més comentaris es dona per finalitzada la sessió.