
ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG "CULTURA, PATRIMONI I PAISATGE" DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dilluns, 9 de febrer de 2023

Hora: 17:00 h

Lloc: Sala Createca, Barcelona Activa (C/Llacuna, 162)

Assistència

Persones ponents:

- Alba Lajusticia, Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
- Cristina Cárcel, Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Persones assistents:

- Ángel Díaz, PIMEC
- Sergi Gómez, Associació de Veïns i Veïnes de La Sagrada Família
- Assumpta Manils, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)
- Txell Remolins, Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)
- Elisabet Parés, persona experta
- Silvia Pastor, Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)
- Àngels Santigosa, Ajuntament de Barcelona - Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica
- Maria Vilasó, Museu Picasso (Grup Articket)

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i recorda que l'objectiu del Grup de Treball és analitzar la situació actual i fer propostes sobre com dotar de més rellevància la cultura com a eix de promoció turística de la ciutat de Barcelona i explica que en aquesta quarta sessió s'explicaran les dades de turisme cultural que treballa l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Alba Lajusticia presenta l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, al que defineix com a plataforma d'informació, i explica que sempre intenten mostrar les dades a tres nivells: ciutat de Barcelona, regió de Barcelona (província de Barcelona menys la ciutat) i destinació, entesa com la globalitat de la província (ciutat + regió). Explica que l'Observatori treballa en 12 àmbits d'anàlisi, un dels quals és transversal (Sostenibilitat). Presenta dades respecte al perfil del turista relacionades amb el motiu de la visita, les activitats realitzades, la despesa prevista, valoració d'aspectes del municipi i llocs visitats, entre d'altres. Explica que aquestes dades s'obtenen d'una enquesta que es fa a unes 10.000 persones l'any pel que fa a la regió, 4.000 de les quals a la ciutat de Barcelona, a 200 ubicacions diferents. Explica que regularment editen algun monogràfic i que hi ha la possibilitat d'introduir petites modificacions a l'enquesta, sempre intentant no desvirtuar la sèrie històrica, ja que algunes preguntes es mantenen des de l'any 1989. Explica que s'observa que els turistes amb estades més llargues, espongen i desconcentren la visita dels llocs més concorreguts

Presenta també dades sobre l'enquesta de percepció del turisme feta a persones residents. Explica que aquesta segona enquesta es fa des de l'any 2007 a unes 1.000 persones cada any. Comenta que l'Observatori forma part de la xarxa d'observatoris sostenibles de l'OMT i destaca que hi ha poques ciutats que disposin d'una monitorització sobre l'activitat turística i l'opinió ciutadana sobre el turisme com Barcelona. Presenta també dades sobre freqüentació a llocs d'interès, obtingudes en aquest cas per cadascun dels operadors / gestors dels diferents llocs, però sense la segmentació entre si les visites es corresponen a turistes o persones residents, i uns informes que elaboren mensualment sobre les previsions d'activitat turística a la ciutat pel proper mes. Finalment, comenta que totes les dades es poden trobar a la pàgina web de l'observatori:

<https://www.observatoriturisme.barcelona/>

Se succeeixen diferents dubtes, preguntes intervencions i reflexions per part de totes les persones participants. A continuació es recullen aquells que es consideren més rellevants en el marc del Grup de Treball:

- És difícil conceptualitzar què s'entén per cultura, per tant, hi ha dades que costa analitzar, sense saber què és el que la persona entrevistada ha considerat cultura o esdeveniment cultural.
- Considerar la gastronomia dins la cultura en l'explotació de la part d'activitats de les enquestes pot no ser molt útil, ja que tots els turistes s'han d'alimentar i molts aquest fet el poden considerar gastronomia.
- En comparació amb la regió, es nota que a la ciutat té més pes les activitats culturals.
- Es valoren molt positivament tots els informes a nivell d'utilitat per a diferents sectors.
- Es constata la dificultat d'obtenir dades de HUTs, ja que la seva categorització no sempre és clara i les comparatives internacionals serien dificultoses.

També es manifesten algunes sol·licituds a l'Observatori:

- Es considera interessant poder segmentar l'apartat d'esdeveniment cultural, almenys en museus, teatres i festival/concerts.
- Es proposa incorporar les visites a teatres dins l'apartat de "visites a llocs d'interès".
- Es suggereix explotar els perfils que tenen la formació com a motiu de la visita, ja que a d'altres països, com Austràlia s'ha observat que són una important font d'ingressos estrangers. Es comenta que actualment és molt difícil, ja que si estan més de 28 dies, ja no es consideren com a turistes i per tant no entren a l'enquesta. Sí se suggereix que de cara al futur es podran obtenir dades a partir dels visats de curta estada.

Proposta de propers passos

Rosa Bada recorda que la propera reunió del Grup de Treball està convocada pel proper 22 de febrer i tindrà lloc a l'ICUB.