



ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG “PRIORITATS PER AL MODEL TURÍSTIC DE LA CIUTAT ALS PROPER ANYS” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dilluns, 11 de juliol de 2022

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa (C/Llacuna, 162)

Assistència

Persones assistents:

- Maria Abellanet, persona experta
- Asunción Blanco, persona experta
- Ángel Díaz, PIMEC
- Silvia Pastor, APARTUR

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{es}, Joan Casals i Manuel Mateos

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i contextualitza els Grups Motors del Consell com a espais de reflexió i intercanvi d'opinions i experiències entre un nombre limitat de persones i entitats, amb l'objectiu de promoure iniciatives o projectes que ajudin a la ciutat a generar debats o posicionar-se millor en les temàtiques en qüestió. Recorda que el resultat de la feina impulsada pel Grup Motor tant pot ser un informe de recomanacions que el Consell adrexi a l'equip municipal per intentar orientar les polítiques públiques en l'àmbit del turisme a la ciutat de Barcelona, com algun projecte concret que es pugui abordar respecte a la temàtica o qualsevol altre element fruit de la reflexió i el treball efectuat.

Se succeeixen diferents intervencions i a continuació es recullen de forma estructurada els principals temes abordats.

- **Impulsar la participació del Consell en el procés d'elaboració del document d'Acord / Bases per a un turisme sostenible a Catalunya**
 - Es comenta que just aquell matí al Col·legi d'Economistes de Catalunya s'ha dut a terme una presentació d'un document d'acord o bases per a un turisme sostenible a Catalunya. Es comenta que el projecte està liderat pel Sr. Alberts Castellanos, Secretari d'Empresa i Competitivitat i la Sra. Marta Domènech, Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
 - Es considera interessant que el Consell participi en el seu procés d'elaboració, ampliant així la seva visibilitat i utilitat, i contribuint a definir el rol de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana en el document, i aconseguint que es tingui en consideració Barcelona en la definició de polítiques turístiques d'àmbit català.



- Es proposa que el Regidor, el Sr. Xavier Marcé, i el Director de Turisme, el Sr. Xavier Suñol, es posin en contacte amb la Directora General per tal d'intentar articular aquesta participació de cara a la tardor.
- Segurament caldrà fixar un nou horitzó per a Barcelona un cop s'hagi elaborat el document final, ja que esdevindrà el document estratègic marc a Catalunya en l'àmbit del turisme, i possiblement l'embrió de la futura Llei catalana de Turisme.
- **Explorar i aprofundir en elements de governança l'activitat turística per fer-la més transversal i tenir en compte a tots els sectors implicats en l'economia del visitant.**
 - Es considera interessant poder desenvolupar algun element de governança a nivell català, més enllà de la ciutat, l'àrea metropolitana i la província, especialment, tenint en compte el paper clau i complementari que juga Barcelona en el marc del sector turístic català.
 - Estrènyer la col·laboració entre administracions, ampliar els espais de diàleg i identificar línies concretes sobre les quals poder aprofundir en aspectes de governança, p.ex. la mobilitat.
 - Plantejar espais de governança més amplis, tenint en compte tots els pols d'activitat econòmica relacionats amb l'economia del visitant.
- **Concretar el concepte "Economia del visitant" i del sector turístic**
 - Delimitar el conjunt de serveis turístics que conformen l'economia del visitant, amb visió àmplia, ja que Barcelona actua en molts casos com a HUB de serveis (hospitals, jutjats, administratius, empresarials, ...).
 - Revisar si en una realitat com la de Barcelona, la definició de turista de l'OMT és encara vàlida i útil.
 - Treballar una bona delimitació del sector turístic: les administracions o la ciutadania en formen part?
- **Recuperar i revisar el document "Per a la recuperació envers un turisme sostenible i responsable a la ciutat de Barcelona" elaborat a finals del primer mandat del Consell per tal d'identificar les prioritats a abordar en els propers anys en el marc del model turístic de la ciutat.**
- **Posar en valor el turisme de proximitat per part de la població metropolitana i, per extensió de l'àmbit territorial català.**