



ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG “PRIORITATS PER AL MODEL TURÍSTIC DE LA CIUTAT ALS PROPERS ANYS” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dilluns, 16 de novembre de 2022

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa (C/Llacuna, 162)

Assistència

Persona ponent:

- Marta Domènech, Generalitat de Catalunya

Persones assistents:

- Sílvia Menéndez, Associació Plataforma Can Baró
- Helena Sans, AmfiCat
- Pere Mariné, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Enrique Alcántara, APARTUR
- Sílvia Pastor, APARTUR
- Laura Hevia, Gremi d'Hotels de Barcelona
- Martí Sarrate, Associació Catalana d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE)
- Robert Torregrosa, Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)
- Marta Oliva, Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)
- Helena Puig, Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)
- Josep Xurigué, Fundació Barcelona Comerç
- Francesc Garcia, CCOO
- Francisco Galvan, CCOO
- Jesús Martín, Associació Aethnic
- Enric Gil, Sagrera Activa Associació de Comerciants
- Núria Pérez, Sagrera Activa Associació de Comerciants
- Xavier Suñol, Direcció de Turisme
- Marta Tria, Direcció de Turisme
- Josep M^a Gómez, Turisme de Barcelona
- Begoña Blanco, persona experta
- Pili Malagarriga, persona experta
- Toni Mascaró, persona experta
- Enric Truñó, persona experta
- Arnau Vives, grup municipal Junts x Cat
- Anna Maria Martínez, subdirectora general d'Ordenació i Inspecció Turística

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals i Manuel Mateos

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i contextualitza la sessió en el marc del Grup Motor "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys", explicant que en la darrera reunió es va detectar la necessitat de conèixer l'estat d'avanç del Compromís Nacional per un Turisme Responsable. Detalla que, degut a l'interès de la temàtica a presentar, es va considerar idoni obrir l'assistència a totes les entitats membres del plenari.



Xavier Suñol agraeix a la Sra. Marta Domènech la seva predisposició per presentar personalment el punt d'avanç del Compromís Nacional per un Turisme Responsable.

Presentació Compromís Nacional per un Turisme Responsable

Marta Domènech explica que el Compromís neix de la necessitat d'actualitzar la Llei de Turisme, com a reflexió prèvia per definir el model turístic de futur desitjat per a Catalunya, i detalla que la seva elaboració està essent liderada pel Dr. Donaire i hi han participat un centenar de persones expertes i més de cinquanta entitats. Destaca que el nom de "compromís" apel·la a la implicació i coresponsabilitat dels diferents agents participants i comparteix la voluntat d'iniciar un procés de transformació col·lectiva que sigui capaç de crear un nou model responsable mediambientalment, socialment just i equilibrat territorialment. Seguidament procedeix a explicar els elements clau del Compromís i el seu procés d'elaboració. Comenta que l'objectiu del Compromís és "aportar benestar a la comunitat a través dels valors de viatjar" i en detalla la seva vocació de transversalitat, transformació i transivitat. Enumera les àrees sobre les quals es desenvolupa el contingut del document (ambiental, social, territorial i econòmica) i presenta les tres fases de treball en la seva redacció: una primera inicial de recollir aportacions i dibuixar l'escenari desitjat, una segona de recollida d'esmenes per part dels diferents agents implicats i una tercera d'elaboració del document definitiu. Explica que fins el moment s'han recollit més de 500 esmenes i que actualment s'està en la fase d'analitzar-les i integrar-les. Finalment, descriu el plantejament d'execució del Compromís a través de les següents fases:

- Planificació: definició del Pla estratègic i de màrqueting 2023-27, nou Sistema d'Intel·ligència Turística, foment d'un model turístic transformador, regeneratiu i circular i Pla d'Acció climàtica pel turisme regeneratiu.
- Regulació: nova Llei del Turisme a Catalunya, adaptació del marc regulador al nou model turístic sostenible i competitiu, regulació de la formació acadèmica bàsica en el sector turístic i integració de la doble transició (digital i sostenible).
- Comunicació: nova estratègia de màrqueting turístic al servei de la transformació del model, Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya i Pla d'Innovació.

Considera que es tracta d'un pla ambiciós que posa al resident i a la comunitat local al centre, plantejant el turisme com un element que afavoreixi el seu desenvolupament.

Torn obert d'intervencions.

Marti Sarrate pregunta sobre el posicionament del Compromís respecte a l'atracció d'aquell turisme llunyà, des d'un punt de vista de sostenibilitat ambiental. **Marta Domènech** respon que no es tracta d'atraure només a turisme de proximitat, sinó fomentar estades més llargues per al turisme transoceànic, de manera s'amortitzi al màxim la petjada de carboni dels seus viatges. Destaca la importància que el turisme consumeixin productes locals en comerços locals.

Helena Sans comenta que des d'AmfiCat comparteixen els valors que planteja el document, tals com l'economia circular, la sostenibilitat i la relació persona resident – persona visitant.

Pere Mariné valora positivament parlar d'un nou model turístic, apostant per una transformació del sector, entenent que això implica trencar amb la visió del turisme que es tenia l'any 2019, acceptant l'existència de greus problemes obre els quals cal aprofundir. Comparteix la seva sorpresa pel desconeixement que s'ha tingut del procés d'elaboració del Compromís des del Consell, malgrat l'elevada vocació de participació esmentada en la presentació, i pel fet de no trobar cap menció explícita al decreixement turístic. En aquest sentit pregunta si s'aposta per l'ampliació de l'aeroport de Barcelona o per la limitació de creuers. Suggereix que en el llistat d'agents participants, el sector empresarial no sigui el primer i pregunta si hi ha alguna versió del document disponible que es pugui consultar. **Marta Domènech** respon que des de la secretaria tècnica s'han dut a terme anàlisis detallades sobre els elements a transformar, i detalla que



algunes entitats que formen part del Consell han participat al llarg del procés, destacant que a nivell veïnal hi ha participat la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC). Explica que els principals reptes que persegueix el Compromís són la desestacionalització, la diversificació territorial, la creació d'oferta complementària i l'atracció d'aquell turisme que aporta més valor, i posa com a exemple el turisme gastronòmic i enològic, que es mou pel territori i valora molt els productes locals. Finalment comenta que no hi ha cap versió actualment disponible, ja que s'està treballant en l'anàlisi i incorporació de les més de 500 esmenes rebudes.

Sílvia Pastor destaca que des del Consell fa molts anys que es treballa per millorar la conciliació entre les persones visitants i les residents i pregunta en quina mesura es contempla l'aprofitament dels fons Next Generation pel seu impuls i per fer front a les ajudes als diferents sectors econòmics per fer front a les diferents implicacions del nou context. **Marta Domènech** respon que en el disseny de l'estratègia d'aplicació dels fons per part de l'Estat, no es contempla la seva aplicació en aquest àmbit. Tanmateix anima al Consell a participar en la negociació de l'acompanyament econòmic del sector, un aprovat el Compromís.

Robert Torregrosa considera que hauria estat adequat que les persones i entitats membres del Consell haguessin pogut accedir abans al document. Destaca que el document planteja una transformació total del sector i reflexiona sobre les implicacions i l'impacte que generarà sobre tots els sectors implicats. Lamenta que a Catalunya no hi hagi una infraestructura que fomenti la mobilitat sostenible i considera que sense sostenibilitat econòmica no hi haurà sostenibilitat social ni ambiental. **Marta Domènech** respon que si el Compromís assoleix un gran consens, serà possible impulsar canvis en d'altres àmbits, com el de la mobilitat, que seran liderats des del sector turístic. **Robert Torregrosa** valora positivament l'establiment d'objectius ambiciosos, però considera que serà difícil generar grams consensos.

Sílvia Menéndez considera que la mobilitat és un element fonamental i considera que existeix un consens sobre la necessitat de dotar de sostenibilitat al sector, i pregunta si s'elaboraran plans de màrqueting i comunicació orientats a la població local per tal d'explicar les implicacions del Compromís, per exemple, en matèries com la mobilitat o comerç local. **Marta Domènech** expressa la seva preocupació amb la situació de deteriorament del teixit comercial de certs barris i comenta que des de la Generalitat s'està treballant per solucionar aquesta situació.

Pili Malagarriga posa en valor el desenvolupament d'experiències turístiques de caràcter social, que reverteixen positivament amb les entitats del territori i en la població local. Pregunta si el Compromís les contempla. **Marta Domènech** respon afirmativament, però comenta que encara no pot compartir informació tan detallada fins que es disposi d'una nova versió del document.

Francesc Garcia lamenta que, segons el seu coneixement, Comissions Obreres no hagi estat cridat a participar en el procés de diàleg i elaboració del document i es posa a disposició de cara al futur. Considera que les condicions laborals del sector són un element clau de sostenibilitat. **Marta Domènech** respon que sí que s'ha comptat amb Comission Obreres, per bé que no pot precisar quina persona concreta va participar en els debats efectuats en el procés d'elaboració del document.

Toni Mascaró proposa que hi hagi una millor comunicació entre el Consell i la Generalitat per tal de fomentar la participació.

Enric Truño considera que, tenint en compte la rellevància de les entitats representades al Consell, el fet que les persones representants al Consell no hagin sigut informades de la redacció d'aquest document evidencia les mancances en la comunicació interna de les pròpies entitats i per part de la Generalitat. Així mateix, insta al Consell a activar-se en aquest àmbit i a adoptar una dinàmica proactiva en la cooperació entre l'ajuntament i la Generalitat. **Marta Domènech** expressa la seva voluntat per treballar conjuntament, reconeixent la ciutat com un element clau en el turisme al territori català.

Xavier Suñol comenta com a partir d'aquesta sessió s'intentarà treballar en aquesta matèria en futures trobades del Consell.



Rosa Bada agraeix la disponibilitat de la Sra. Marta Domènech i la participació de les persones assistents i explica que, donat l'interès generat, es farà un seguiment dels temes tractats en la sessió per aprofundir en ells.

Sense més intervencions, es dona per concloua la reunió.