



ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG “PRIORITATS PER AL MODEL TURÍSTIC DE LA CIUTAT ALS PROPERS ANYS” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dimarts, 16 de gener de 2024

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa (C/Llacuna, 162)

Assistència

Persones assistents:

- Maria Abellanet, persona experta
- Begoña Blanco, persona experta
- Ángel Díaz, PIMEC
- Pere Mariné, Associació de veïns i veïnes del Poblenou
- Toni Mascaró, persona experta
- Silvia Pastor, APARTUR
- Miquel Prats, FAVB
- Martí Sarrate, ACAVE
- Albert Serra, Gremi d'Hotels de Barcelona

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i contextualitza la sessió en el marc de la represa del Grup de Treball sobre “Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys” després de molts mesos d'inactivitat. Recorda que, més enllà de dues sessions inicials, aquest Grup ha actuat d'espai per abordar temàtiques d'interès general en sessions que han estat obertes a tot el Plenari. Comenta que l'objectiu de la sessió és acotar el treball a fer al llarg dels propers mesos, tenint en compte que un dels focus del nou mandat és la gestió de l'activitat turística.

Se succeeixen diferents intervencions i reflexions per part de totes les persones participants. A continuació es recull de forma resumida el debat generat al llarg de la sessió:

Reflexions sobre la naturalesa i el recorregut del treball efectuat en el marc del Grup

- La temàtica del Grup és molt àmplia i tant pot abordar com hauria de ser el futur desitjat en l'àmbit del turisme a Barcelona (VISIÓ DE FUTUR), com elaborar unes recomanacions per a l'equip de govern que l'ajudin a gestionar millor certs aspectes de l'activitat turística actual (GESTIÓ).
- La funció del Consell és assessorar, i per tant, en major o menor mesura influir en les decisions que pren el govern municipal en l'àmbit del turisme, però per complir aquesta funció i jugar un rol real en la governança participativa del turisme a la ciutat, cal incidir en el moment previ a l'elaboració de les polítiques (Mesura de Govern, Plans Estratègics, ...) i no tenir un rol ex-post.
- Tenint en compte que no existeix un Pla Estratègic de Turisme vigent, es plantegen dubtes sobre com es configura i es treballa la VISIÓ de la Barcelona del futur, en la qual



el turisme segur que hi té un paper important. També es comparteixen dubtes sobre si, més enllà del "BCN Green Deal 2030" (Agenda Econòmica de la ciutat), existeixen documents estratègics amb horitzons més llargs 2040 o 2050.

- Es recorda que un cop el Grup de Treball generi un document de conclusions, cal demanar una resposta i posicionament per part del govern i, en aquells temes on hi hagi consens entre totes les parts, cal exigir el seu desenvolupament.
- Per tal de dotar de més repercussió el treball efectuat en el marc del Grup, es proposa la possibilitat de publicar els documents que es generin als mitjans de comunicació. En aquesta línia es recorda que fa uns anys s'organitzaven actes públics per a presentar les conclusions del Grups de Treball del Consell.
- Es recorda que el Consell de Turisme és singular respecte als altres consells municipals perquè parteix de la discrepància i el conflicte d'interessos, però s'insta a treballar amb perspectiva col·laborativa, no essent important qui té la raó o veritat absoluta, que certament no existeix, sinó com es pot construir des dels diferents punts de vista per tal d'assolir acords.

Reflexions sobre temàtiques a abordar

- S'identifiquen temes d'interès i actualitat que es podrien abordar seqüencialment, independentment que s'hagin tractat ja amb anterioritat:
 - Allotjament - la nova Llei de la Generalitat obre un nou escenari
 - Civisme - aprofitant que l'ordenança està en procés de revisió
 - Espai públic i EGAs – es destaca massificació a la Casa Batlló
 - Mobilitat (hi ha molts dèficits)
 - Formació
 - Restauració
 - Il·legalitat (tema pendent que no s'ha acabat d'abordar en el marc del CTiC)
- S'identifiquen temes que ja s'han presentat en el marc del Consell, però que es considera adient fer-ne un seguiment o aprofundir en algun dels aspectes:
 - Turisme de Proximitat: ha augmentat l'atracció d'aquest tipus de turisme?
 - Pla de sostenibilitat amb fons NGUE: com s'han aplicat els fons? Hi ha dades d'impacte?
 - Límit de Càrrega Acceptable: es podria aprofundir en diferents escenaris.
- Es proposa que el Grup treballi i analitzi dos escenaris de futur per tal d'identificar aquells canvis que es consideren necessaris que la ciutat hauria d'abordar en cadascun d'ells per estar preparada en cas que esdevinguin. També es proposa ponderar i donar probabilitat als diferents escenaris plantejats, que són els següents:
 - la ciutat continua essent atractiva i el nombre de visitants fins els 45 milions.
 - el turisme decreix de manera que el nombre de visitants de situa en 25 milions.
- En tots els casos, es destaca la necessitat de ser rigorós en l'anàlisi de les temàtiques i impactes de les mesures preses, ja que per exemple en el cas del PEUAT, essent cert que ha permès disminuir el nombre de HUTs, el preu de l'habitatge ha continuat pujant.
- Per abordar algunes de les temàtiques, tals com l'espai públic, s'ofereix dur a terme una activitat de guiatge per tal de veure de primera mà certes problemàtiques, dificultats o punts de millora en punts clau de la ciutat (manca de bancs, lavabos públics, ...). Es respon que potser no és que manquin certs serveis, sinó que hi hagi un excés de persones visitants a la ciutat



Reflexions sobre aspectes concrets de la realitat turística de la ciutat de Barcelona

- Arrel de la pandèmia ha canviat una mica el model i el perfil de visitant: cada cop més es demanen viatges més personalitzats. També hi ha una aposta forta pel turisme firal i es recorda que el turisme nacional ha estat clau en la recuperació del sector post-COVID.
- Les agències de viatge sempre porten turisme de qualitat: organitzat i controlat.
- La gastronomia, la cultura i l'amabilitat son els aspectes més ben valorats a l'enquesta a turistes.
- Darrerament s'han incorporat diferents atractius turístics a la destinació Barcelona que tenen molt bons resultats: Montserrat, Port Aventura, Penedès, Girona, Roca Village, ...
- S'està treballant molt en millorar la sostenibilitat del Port de Barcelona
- Barcelona té un dèficit d'infraestructures des de l'any 1992: fer arribar el metro a l'Estadi Olímpic, pàrquing al Palau Sant Jordi, ...
- Es destaca que Ciutat Vella està buida de veïnat, cal evitar que això passi en altres barris de Barcelona.
- L'opinió ciutadana respecte al turisme manté una tendència a ser cada cop més crítica.
- També es percep un canvi del discurs polític associat al turisme: si fa uns anys els polítics parlaven del turisme amb orgull, ara ho fan amb la boca petita.
- Cal informar de la riquesa que genera el turisme i com aquesta reverteix a la ciutat: taxa turística, ocupació, iniciatives del sector, ...
- Cada ciutat ha de poder definir un model turístic propi però amb coherència i adaptat a la realitat:
 - no té sentit restringir els HUTs, però ampliar la Fira de Barcelona. On s'allotjaran tots els visitants? Els HUTs són un allotjament amb un gran retorn a l'entorn. També cal plantejar a qui afavoreixen certes polítiques: petits tenidors o grans empreses?
 - cal plantejar-se fins a quin punt s'està disposat a acceptar certes externalitats abans d'emprendre una regulació que pot fer canviar la realitat, p.ex. PEUAT, ZBE, ...

Sense més intervencions, es dona per concluda la reunió.