
ACTA
COMISSIÓ PERMANENT DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 16 de Novembre de 2017

Hora: 18:00h

Lloc: Sala Altell del MEDIATIC (carrer de Roc Boronat, 117)

Assistents:

Presidència delegada:

Regidor d'empresa i turisme, Agustí Colom

Vicepresidència Segona:

Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart

Vicepresidència Tercera:

Comissió Obrera Nacional de Catalunya, Vicenç Tarrats

Representants d'entitats:

AAVV Barri Gòtic, Reme Gómez

Associació Catalana de Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Catiana Tur

Fundació Barcelona Comerç, Pròsper Puig

Representació territorial:

Som Paral·lel, Jordi Camina

Persones expertes:

Ángel Díaz

Grups municipals:

Grup Municipal Demòcrata, Carles Ortega

Grup Municipal ERC, Xavier Florensa

Grup Municipal PPC, Mireia Capel

Tècnics Municipals

Direcció de Turisme, Joan Torrella

Consorci Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes

Secretaria tècnica:

Secretària CTiC, Rosa Bada, Silvia Susana Flores

Momentum^{co}, Irene Humet

Altres assistents:

Albert Arias, Marta Guinart i Xavier Suñol de la Direcció de Turisme

Persones excusades:

Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona – FAVB, Joan Balañach

Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté

Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano

Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Antoni Codina

Fem Sant Antoni, Enric Bàrcena

Maria Abellanet,

Marien André

Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco

Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin

Grup Municipal CUP, Regidora Eulàlia Reguant

Grup Municipal PSC, Francesc Povedano

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la Comissió Permanent del 12 de setembre
2. Aprovació de l'Ordre del dia del proper Plenari
 - Informe conjuntura turística
 - Declaració de les bones pràctiques en el guiatge
 - Estratègia de mobilitat turística
 - Pla de treball del Consell
 - Precs i preguntes
3. Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

El Regidor **Agustí Colom** dóna la benvinguda a les persones assistents a la Comissió Permanent del Consell de Turisme i Ciutat.

1. Aprovació de l'acta de la Comissió Permanent del 12 de setembre

Sense cap esmena s'aprova l'acta de l'última Comissió Permanent celebrada el passat del 12 de setembre.

2. Aprovació de l'Ordre del dia del proper Plenari

Agustí Colom informa que el proper Plenari no es preveu fins al proper mes de gener. Tot i que avui es tractaran els temes que s'haurien de presentar en el proper Plenari, proposa deixar obert l'ordre del dia per a fer-hi eventuais modificacions.

- **Informe conjuntura turística**

Agustí Colom explica que es va crear una comissió tècnica que treballés per a obtenir dades de tots els sectors econòmics implicats a 30, 60 i 90 dies posteriors a l'atemptat, i així poder fer seguiment de l'impacte real causat per la situació.

Comenta que en qualsevol dels informes elaborats per la comissió és difícil veure-hi només les conseqüències de l'atemptat, sinó que inevitablement les dades obtingudes són resultat de totes les situacions que han anat succeint. Destaca que el sector més afectat és el comerç degut als efectes dels atemptats i la inestabilitat política del país.

Agustí Colom dóna la paraula a Xavier Suñol per a la presentació del segon informe després dels atemptats.

Xavier Suñol, a l'espera de disposar de les dades del mes d'octubre, presenta el segon informe, a 60 dies després dels atemptats.

Explica que hi ha hagut una davallada de reserves d'entre el 10-15%, percentatge que no es considera especialment important. La davallada més dramàtica es va experimentar en els primers dies després dels atemptats, però en aquests dos mesos posteriors ja s'ha anat

recuperant la situació. Afegeix que la situació d'inestabilitat política no facilita la recuperació de la normalitat en el sector.

Presenta les dades del mes d'octubre 2017 respecte a l'ocupació hotelera, el preu mitjà per habitació, els ingressos per habitació disponible, el número de passatgers de l'aeroport, el número de turistes en creuers, l'activitat als centres culturals, l'anàlisi de la reputació de la ciutat a les xarxes i plataformes, on 1 de cada 3 comentaris fa referència a la situació sociopolítica, i per últim, a la perspectiva de l'activitat turística on destaca la retenció de reserves efectives, per bé que es mantenen les dades de consulta sobre la ciutat.

Agustí Colom insisteix en que el missatge que cal transmetre és de positivitat per tal d'evitar alarmes ja que és fàcil que es puguin interpretar les dades de diferents maneres. Comenta que de moment no hi ha hagut l'anul·lació de cap esdeveniment important previst.

Torn obert de comentaris sobre la presentació exposada:

Pròsper Puig expressa que el comerç està patint moltíssim. Comenta que hi ha hagut una caiguda de les ventes, i que sembla que el volum de reserves està molt per sota a les xifres de l'any passat. Comparteix l'opinió de fer l'esforç per transmetre positivitat en els missatges.

Catiana Tur considera que no és fàcil transmetre el missatge de positivitat. Destaca que els dos últims mesos de l'any seran claus per al tancament de l'exercici 2017.

Reme Gómez reitera, com ja va expressar en la presentació del primer informe, la manca d'algunes dades. Demana si es podrien enviar, malgrat ésser conscient de la dificultat de la seva recollida. Pregunta si seria possible poder afegir les dades anuals de més anys enrere per tal de tenir una comparativa a més llarg termini i evitar cert biaix. **Xavier Suñol** respon que la generació d'aquest informe està resultant un procés d'aprenentatge, tant a nivell metodològic com d'obtenció de dades, i que espera rebre una proposta de les dades que es troben a faltar, per a valorar-la i afegir-les, si s'escau. En referència al fet d'afegir més anys per a la comparativa no hi veu cap problema.

Joan Gaspart comenta que no es poden comparar les problemàtiques del sector hoteler amb les del sector del comerç, ja que els hotels viuen només dels turistes, en canvi el comerç viu tant de turistes com de ciutadans locals. Per tant, el comerç pateix ambdós efectes. Per altra banda, comenta que si es compara amb anys anteriors, possiblement estaríem en una situació similar a la de fa 5 anys. Comparteix que quan passeja per les Rambles té una sensació personal de que tot està ple. Afegeix que, en referència a les reserves de desembre, cada vegada es reserven amb menys antelació i per tant, fins a finals del mes no es podrà veure l'ocupació real i així valorar el tancament anual. Finalment, comparteix la importància de transmetre missatges optimistes.

Ángel Díaz explica que recentment ha estat a una reunió de Barcelona Global, i que el sentiment general és que la inestabilitat política està generant molta més incertesa econòmica que no pas els atemptats. Hi ha la percepció que "Barcelona està trista" i que no es preveu una recuperació fins els mesos de març i abril. Manifesta l'opinió que caldria un impuls comunicatiu per part de la ciutat. Comenta l'exemple de Hong Kong, quan aquesta ciutat es va veure afectada per la SRAS (Síndrome Respiratori Agut Sever) i hi havia un percepció baixa pel que fa a la seguretat de salut de les persones. Es va fer un pla entre 2 i 5 anys vista per a transmetre que la ciutat, malgrat haver patit aquella epidèmia, era segura. **Agustí Colom** respon que en aquest cas és diferent perquè el que estem vivint actualment a Barcelona no és una epidèmia, sinó que és una situació política on hi ha unes persones que prenen decisions al respecte. Per tant, el que caldria és comparar-ho amb altres situacions polítiques similars. Afegeix que sovint, pel fet de transmetre un missatge de ciutat segura, es crea l'efecte contrari. El que cal és explicar i donar respostes concretes, no caure en l'error de les generalitzacions.

Pròsper Puig expressa que el comerç està molt afectat pel consum local, i hi ha menys ambient "social" general.



Jordi W. Carnes comparteix la necessitat de donar respostes concretes i no difondre missatges generals: no fer campanyes però sí anar explicant a nivell personal la realitat amb missatges positius.

Agustí Colom opina que és important parlar-ne sobretot amb aquelles persones que poden difondre el missatge entre els seus contactes, impulsant la comunicació boca orela. Explica que no hi ha hagut modificacions en referència a les campanyes previstes.

Reme Gómez exposa que no és partidària de fer promoció de la ciutat i que les estadístiques són enganyoses, que cal estudiar-ne molt bé el resultat i fer-ne un bon anàlisi.

- **Declaració de les bones pràctiques en el guiatge**

Joan Torrella presenta la “Declaració de bones pràctiques en el guiatge de grups a la via pública de Barcelona”. Explica que l'espai públic és on conviuen el visitant i el resident, i on inevitablement es produeixen conflictes. Explica que s'obre un procés de regulació d'Espais de Gran Afluència, en el que és clau treballar una normativa. Detalla que la Declaració està focalitzada en l'activitat del guiatge, ja que són els guies qui tenen un contacte directe amb els visitants i qui presenten la ciutat de Barcelona als turistes. Explica que s'ha fet un treball conjunt amb APIT i AGUICAT, dues associacions de Guies Turístics de Catalunya, per tal de desenvolupar 16 bones pràctiques que seran la base per a poder fer posteriorment la regulació del guiatge a l'Espai Públic. El document està dividit en 4 blocs:

1. L'equilibri amb la vida quotidiana i permanent de la ciutat.
2. La sostenibilitat a llarg termini dels recursos turístics i l'espai públic.
3. L'eficiència, seguretat i accessibilitat de la mobilitat.
4. Uns representants de la qualitat de Barcelona.

Conclou que ha estat una tasca liderada per la companya Alba Vidal, a qui fa una menció especial.

Agustí Colom afegeix que algunes bones pràctiques es contradiuen amb algunes normatives existents i, per tant, considera que hi haurà certes dificultats per a poder implantar-les. Tot i així valora positivament l'avanç que suposa aquest document.

- **Estratègia de Mobilitat Turística**

Agustí Colom introdueix que s'ha fet un treball conjunt entre Turisme i Mobilitat, fruit del qual s'ha obtingut una bona diagnosi de la situació. Considera que a partir d'aquest coneixement comú es poden establir unes línies estratègiques de treball i propostes d'actuació. Dóna la paraula a Albert Arias, Director del Pla Estratègic, que és qui ha coordinat aquest treball conjunt.

Albert Arias presenta l'Estratègia de Mobilitat Turística, que té com a perspectiva integrar la mobilitat turística a la ciutat. Comenta que el turisme forma part de la ciutat i que, per tant, cal integrar-lo. Destaca que la percepció que es té de la mobilitat turística és major a la mobilitat real. Comparteix que la idea d'aquesta estratègia és fomentar un mode de visita més responsable i més compatible amb el dia a dia de la ciutat, alliberant de pressió els espais més massificats i expandint l'àmbit de destinació més enllà de la ciutat de Barcelona. Destaca la bona coordinació entre Turisme i Mobilitat amb el suport de Barcelona Regional.

Explica que tant el document sencer com els annexos i la metodologia emprada està penjada al web. Resumeix les principals **conclusions de la diagnosi**:



- Mobilitat de les persones turistes, molt similar a la ciutadania.
- Repartiment modal: turistes es mouen sobretot a peu i en metro.
- Detecció d'algunes línies de bus, saturades, que s'han de reforçar.
- Tarifes: turistes T10. No assumeixen un cost integral.

Detalla que l'**objectiu** és: "Fomentar un mode de visita responsable i compatible amb la mobilitat quotidiana, garantint l'ús racional i coherent dels sistemes de transport i el territori de la destinació"

Repassa **les línies estratègiques** plantejades:

1. Integrar la demanda turística en la gestió i planificació de la mobilitat
2. Garantir la sostenibilitat ambiental
3. Assolir una major equitat en el repartiment dels costos directes i socials
4. Compatibilitzar la mobilitat turística amb la vida quotidiana
5. Donar resposta als reptes territorials de la destinació

Finalment comenta que el document presenta 12 propostes i actuacions.

- o **Pla treball del Consell Municipal Turisme i Ciutat**

Rosa Bada explica la tasca del Consell duta a terme aquest primer trimestre del curs 2017-2018. Tot i els factors externs que han fet que s'hagin hagut de re programar molts dels esdeveniments previstos per a aquests mesos, destaca que s'han celebrat els dos actes oberts a la ciutadania per tal d'explicar el funcionament i els informes dels dos grups de treball duts a terme al llarg del 2017. Ambdues jornades es van celebrar al Col·legi de Periodistes entre les 18h i les 21h. En primer lloc, el dia 19 d'Octubre es va celebrar la Jornada Oberta del Grup de Treball d'Allotjament Turístic, on es va convidar a la Claire Colomb amb objectiu de disposar d'una mirada de com diferents ciutats europees estan gestionant situacions similars a les de Barcelona. En segon lloc, el dia 31 d'Octubre, es va celebrar la Jornada Oberta a la ciutadania del Grup de Treball d'Ús de l'Espai Públic, on Claudio Milano hi assistí com a convidat expert en la matèria.

Actualment, es posen en marxa els dos grups de treball, Mercat Laboral i Turisme, i Fiscalitat i Turisme, destaca la dificultat d'enfocar, com a Consell, aquests grups, ja que tenen problemàtiques que van molt més enllà del Turisme, i que cal fer esforç per a centrar-nos només en el que faci referència en Turisme. Pel que fa a la calendarització, properament es passarà una proposta als membres de cada grup de Treball, ja que les pròximes sessions no estan programades.

3. Precs i Preguntes

Agustí Colom explica que s'ha aprovat recentment la Mesura de Govern "Programa de convivència entre veïns i veïnes i els allotjaments d'ús turístic" que contempla la creació d'equips de mediació i prevenció de conflictes per actuar en comunitats veïnals on hi hagi pisos turístics. Es tracta d'un programa per fomentar la convivència entre els veïns i veïnes i els allotjaments d'ús turístic legal. Conclou la intervenció fent una menció especial per a homenatjar a Alba Vidal qui va estar molt present en la redacció d'aquesta Mesura de Govern.

Sense més comentaris es dona per finalitzada la sessió.