



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 25 de gener de 2018

Hora: 18h

Lloc: Sala Lluís Domènech i Montaner, Sant Pau Recinte Modernista Barcelona, (Carrer Sant Antoni Maria Claret, 167)

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Agustí Colom • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona, Joan Balañach • Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart • CCOO, Vicenç Tarrats 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Avv Sagrada Família, Joan Itxaso • Avv Barri Gòtic, Reme Gómez • Associació veïnal Vila de Gràcia, Alejandro García • Veïns i amfitrions de Barcelona, Dámaris Rojas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell • Gremi d'hotels de Barcelona, Eduard Torres • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara • Associació Catalana de Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate • Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), Marta González
Sector Comerç	
<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell • Barcelona Oberta, Gabriel Jené • PIMEC comerç, Alex Goñi 	
Sector cultural i esportiu	Sindicats
<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté 	<ul style="list-style-type: none"> • UGT Catalunya, Juan José Casado
Entitats Districtes	Tècnics/es municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio • Eixample - Fem San Antoni, Elsa Martí • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina • Gràcia. Associació de veïns del Coll, Manel Romero • Associació de Veïns del Poblenou, Pere Mariné • Associació de Veïns/es del Guinardó, Mercedes Díez 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Joan Torrella • Consorci Turisme Barcelona, Jordi W. Carnes • Gerència Districte Ciutat Vella, Mònica Mateos • Gerència Districte Sant Andreu, Carme Turégano
Grups municipals	Persones Expertes
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Demòcrata, Regidora Sònia Recasens • Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco • Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín • Grup Municipal CUP, Regidora Eulàlia Reguant • Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Abellanet • Marien André • Àngel Díaz • Antonio López • Maria Segarra • Enric Truñó • Joan Callís
Sindica de Greuges	Associació Consell de Cent
<ul style="list-style-type: none"> • M. Assumpció Vilà, Síndica de Greuges 	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Consell de Cent, Carme Servitje
Ponents	
<ul style="list-style-type: none"> • Albert Arias 	<ul style="list-style-type: none"> • Xavier Suñol



Fila 0
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Marta Tria • Direcció de Turisme, Marta Guinart • Direcció de Turisme, Aina Pedret • Direcció de Turisme, Natàlia Sánchez • Fundació Barcelona Comerç, Alfons Barti • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Sílvia Pastor • Sindicatura de Greuges, Montserrat Saltó • PIMEC comerç, Isabel Galobardes • Veïns i Amfitrions de Barcelona, Glòria Bonafonte • Barcelona Oberta, Núria Paricio • BSM, Josep Maria Deulofeu
Altres persones assistents
<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria del Consell, Silvia Susana Flores • Momentum^{co}, Joan Casals • Momentum^{co}, Irene Humet

Persones excusades	
Sector ciutadà i veïnal	Sector restauració
<ul style="list-style-type: none"> • Associació de veïns de l'Òstia, Lourdes López 	<ul style="list-style-type: none"> • Gremi de restauració, Pere Chias
Sector cultural i esportiu	Entitats ambientals
<ul style="list-style-type: none"> • ADETCA, Toni Escudero 	<ul style="list-style-type: none"> • Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano • Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández
Entitats i Grups Socials	Entitats Districtes
<ul style="list-style-type: none"> • Consell de la Joventut de Barcelona, Carme Lleó • Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Toni Codina 	<ul style="list-style-type: none"> • Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat González • Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi Navarro • Ciutat Vella. Avv de La Rambla, Eduard Elias • Les Corts. Coord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela Agelet
Tècnics Municipals	Grups municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció Serveis Estratègia, Teresa Franquesa • BSM, Marta Labata 	<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin • Grup Municipal ERC, Regidor Alfred Bosch
Experts / es	
<ul style="list-style-type: none"> • Núria Benach • Ernest Cañada • Pere Duran • Saida Palou • Anna Torres 	



Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del dia 4 d'octubre 2017
2. Informe sobre la conjuntura turística
3. Estratègia de mobilitat turística
4. Declaració de les bones pràctiques en el guiatge
5. Mesura de Govern sobre la Mediació en l'àmbit dels HUT
6. Pla de treball del Consell: primer semestre 2018
7. Informe d'avaluació 2017 i Pla d'Acció 2018 del PETUR 2020
8. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres
9. Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

Agustí Colom, regidor de Turisme, comerç i mercats dóna la benvinguda a la sessió plenària del Consell Municipal Turisme i Ciutat.

1. Aprovació de l'acta Plenari 4 d'octubre 2017

Sense cap esmena queda aprovada l'acta de l'últim Plenari del mes d'octubre 2017.

2. Informe conjuntura turística:

Agustí Colom comenta que en els informes és difícil veure-hi només les conseqüències de l'atemptat, sinó que inevitablement les dades obtingudes són resultat de totes les situacions que s'han anat succeint. Destaca que el comerç és el sector més afectat pels atemptats i la inestabilitat política que viu el país. Comparteix el seu desig per tal que properament es recuperi el nombre de visites a la ciutat i que la preocupació torni a ser la de com gestionar el Turisme.

Xavier Suñol comenta que el document projectat no és exactament el que es va enviar amb antelació, sinó una versió actualitzada amb dades recents sobre creuers. Explica que durant el primer semestre de l'any 2017, hi va haver un augment de turistes en establiments hotelers superior al dels anys 2015 i 2016. En canvi, destaca que al llarg del segon semestre del 2017, cada mes ha patit una davallada en comparació als mateixos mesos dels anys 2015 i 2016. Tot i aquesta davallada, el creixement de turistes anual respecte l'any 2016 ha estat d'un 2,7%. Pel que fa a les pernoctacions en establiments hotelers el creixement ha estat menor (0,7%). Destaca que a l'aeroport hi ha hagut un creixement acumulat del 7,1%, respecte l'any 2016. Respecte a les dades dels creuers, explica que hi ha hagut un petit creixement d'un 1,1%, i destaca que hi ha hagut un canvi de tendència en el tipus de creuers acollits a la ciutat. En els anys anteriors, 2014-2016, creixien els creuers que utilitzaven Barcelona com a port base i disminuïen els creuers amb escala. L'any 2017 s'observa una evolució inversa, han augmentat els creuers que fan escala a Barcelona, i han disminuït els que tenen Barcelona com a port base. En referència



als monuments més visitats de la ciutat destaca 4 atractius, la Sagrada Família, monument més visitat d'Espanya, manté el nombre de visitants, mentre que els altres tres, Park Güell, Museu Picasso i Castell de Montjuïc observen un creixement. Recorda que en el cas dels museus, cal tenir en compte el conflicte laboral que hi va haver en algun d'ells i el perjudici que aquest fet ha comportat en els resultats de visitants. Finalment, pel que fa a la contractació, destaca que el volum de contractes temporals o indefinits al llarg dels mesos és constant, essent entre un 13-17% en el cas dels contractes indefinits i aproximadament entre el 80-90% en la contractació temporal.

Agustí Colom dona les gràcies a Xavier Suñol i obre un torn d'intervencions.

Pere Mariné comenta que tota la presentació i el missatge transmès és majoritàriament de creixement i expressa que, des del sector veïnal, no es considera que calgui potenciar el turisme, sinó gestionar-lo i, en tot cas, des del seu punt de vista, fer-lo de créixer. Considera que, en el cas que la ciutat no hagués patit l'atemptat del mes d'agost ni el clima inestabilitat política, el turisme hagués crescut moltíssim i caldria aplicar polítiques de contenció. De cara a l'any 2018, comenta que la ciutat de Barcelona no podrà acollir un 20% més de turistes que l'any 2017.

Agustí Colom respon que les dades reflecteixen la realitat del que ha succeït i comenta que l'objectiu és recuperar la ciutat després dels fets, però no fomentar el seu creixement. Posa èmfasi, sobretot, en la recuperació en l'àmbit dels congressos.

Joan Gaspart discrepa de l'opinió expressada per Pere Mariné. Mostra el seu acord en que cal buscar solucions per assegurar una bona convivència entre ciutadans i visitants, però no en que calgui de créixer.

3. Estratègia Mobilitat Turística

Albert Arias presenta l'Estratègia de Mobilitat Turística, que té com a finalitat integrar la mobilitat turística a la ciutat. Comenta que el turisme forma part de la ciutat i que per tant, cal integrar-lo. Destaca que la percepció que es té respecte a la mobilitat turística és major que el que les dades reals mostren. Comparteix que la idea d'aquesta estratègia és fomentar un mode de visita més responsable i més compatible amb el dia a dia de la ciutat, alliberant de pressió els espais més massificats i expandint l'àmbit de destinació més enllà de la ciutat de Barcelona.

Resumeix les principals conclusions de la diagnosi, que són:

- Mobilitat de les persones turistes, molt similar a la ciutadania.
- Repartiment modal: turistes es mouen sobretot a peu i en metro.
- Detecció d'algunes línies de bus saturades que s'han de reforçar.
- Tarifes: turistes T10. No assumeixen un cost integral.

Repassa les línies estratègiques plantejades:

1. Integrar la demanda turística en la gestió i planificació de la mobilitat
2. Garantir la sostenibilitat ambiental
3. Assolir una major equitat en el repartiment dels costos directes i socials
4. Compatibilitzar la mobilitat turística amb la vida quotidiana
5. Donar resposta als reptes territorials de la destinació

Finalment comenta que el document (penjat a la web) presenta 12 propostes i actuacions.



Agustí Colom dona les gràcies a Albert Arias i obre un torn d'intervencions.

Enric Truñó comenta que ha trobat molt interessant la presentació de l'estratègia que, amb bons criteris, ajuda a ordenar les prioritats. Destaca que de forma quotidiana i pel que fa a la mobilitat, Barcelona és com si tingués un 10% més d'habitants. Fa la comparativa amb un dia en el marc dels Jocs Olímpics a Barcelona, en el que hi havia entre uns 150.000-180.000 visitants a la ciutat. En aquells moments es van posar els mitjans necessaris per a poder-ho gestionar i, avui en dia, aquesta quantitat de visitants és l'habitual i per tant es qüestiona si es posen els recursos necessaris per tal de poder-la gestionar. Explica que el centre de coordinació del trànsit es va millorar tecnològicament per a l'ocasió i es va muntar un centre municipal d'operacions. Ja en l'anterior Pla Estratègic 2010-2015, es va recomanar que es tornés a treballar amb un centre de coordinació municipal per tal de poder gestionar aquests números creixents, en quant a turistes. Demana que l'Ajuntament, malgrat els esforços actuals, faci servir els recursos realment necessaris, i avalui si calen centres de coordinació municipal per a garantir una bona gestió d'aquest nombre de visitants a la ciutat. En referència a la situació dels preus del transport públic opina que s'ha de subvencionar el cost del servei (excepte si hi ha acords polítics), és a dir ajudar als col·lectius amb dificultats a través de polítiques públiques.

Jordi Camina opina en nom del sector veïnal que la persona que visita la ciutat no té perquè beneficiar-se de la subvenció en el preu del transport. Demana que el fet que el transport públic sigui un servei deficitari, no només repercuteixi a les persones treballadores que diàriament es desplacen per anar a la feina. Fa referència als sous dels alts directius de TMB, que estan per fora de conveni, com a possible causa del dèficit. Afegeix que està completament d'acord amb denunciar i no donar suport en cap cas a les plataformes il·legals de servei de taxi. Alhora però, expressa el seu descontent quan el taxista prioritza donar servei a un turista a l'aeroport per treure'n més profit, abans que traslladar a una persona de la ciutat de Barcelona.

Pere Mariné comenta que, analitzant les dades exposades, s'observa que dels 196.000 desplaçaments diaris, s'ingressen 196.000 d'euros, comptant cada bitllet senzill a 1€. Fent el recompte anual, surten aproximadament 80 milions d'euros, que justament és la quantitat per la qual s'ha justificat l'augment tarifari per tal de cobrir el dèficit. Recalca que la persona turista paga una part que ha de pagar i, en canvi, la ciutadania acaba pagant de més per cobrir aquest dèficit.

Albert Arias especifica que només el 62% fa servir la T-10, 13% bitllet senzill, i el 12% fa servir *l'Hola-Bcn* que està menys subvencionada. Comparteix que el problema no és l'ús que facin les persones turistes de la T-10, sinó que la T-10 no està donant resposta als problemes actuals de la ciutadania. Opina que l'activitat turística hauria d'ajudar a pensar en un mètode de finançament més progressiu.

Enrique Alcántara demana que no es culpabilitzi a les persones que venen de turisme de la pujada de tarifes dels preus del transport públic a Barcelona. Opina que hi ha altres reptes com aconseguir que tothom pagui.

Alejandro Garcia expressa que, per la part veïnal, ningú criminalitza el turisme. Opina que s'ha acceptat la cronificació de l'excepcionalitat (està d'acord amb l'anterior intervenció que si no haguéssim tingut aquests fets el turisme hagués tingut encara més un creixement més alt) i el que caldria és vetllar per no haver d'anar engrandint les estructures de gestió del turisme a mesura que aquest va creixent. **Albert Arias** respon que aquesta excepcionalitat de moure 150.000 persones cada dia, ha deixat de ser excepcional i per tant cal pensar com es mouen i cal veure amb quins mitjans i amb quins recursos s'acaba gestionant, pagant tota aquesta adaptació dels recursos.

Isabel Galobardes opina que els números comentats per **Pere Mariné** són aproximats i poc treballats. Explica que fa anys, com a directora general de turisme, ja es debatia de quins eren els beneficis i a qui beneficiaven més o menys, i, en aquell moment, es va optar per fer un compte satèl·lit del turisme, amb l'IDESCAT, i en van sortir uns resultats interessants i sorprenents. Explica que tenia un reflex per la part impositiva que deixen els i les turistes al territori ja que no era ni el sector hotel·ler, ni el sector de les agències de viatges els que en sortien més beneficiats, sinó que sortien altres sectors liderant el rànquing com envasadores, comerços i indústria de la roba, entre d'altres. Finalment demana si per part de l'Ajuntament es poguessin compartir estudis fets anteriorment i que aportin dades, per evitar que tothom acabi fent aproximacions interessades. **Albert Arias** opina que és cert que com més informació hi hagi millor, però el format de compte satèl·lit no creu que sigui la mesura més idònia.

Martí Sarrate valora positivament el fet de poder disposar d'informació, ja que això permet discutir temes, arribar a conclusions i prendre decisions, si s'escau. Celebra que tant aquest com l'anterior equip de govern hagin dedicat molts esforços al guiatge dels grups per la via pública de la ciutat. Per altra banda, referint-se a les dades exposades, destaca que en un dia estàndard els autocars discrecionals suposen un 0,3%, mentre que en un dia amb mobilitat punta, és d'un 3%. Considera que són uns percentatges baixos i pensa que podrien ser majors per tal d'ajudar a solucionar la problemàtica de la massificació del metro. **Albert Arias** respon que el que es busca des de l'estratègia de mobilitat és que el turisme agafi el metro i no fomentar els autocars discrecionals. I, que en el cas que n'hagin d'agafar, que l'impacte dels autocars a la ciutat sigui el mínim, buscant solucions acordades amb els agents implicats.

Reme Gomez comenta, respecte la intervenció de **Isabel Galobardes**, que és normal fer extrapolacions de les dades exposades. Mostra el seu acord amb les línies de treball plantejades, per bé que caldrà veure com es du a terme la seva implementació i qui assumeix aquest cost. Creu que es pagarà amb diners públics i destaca que cal gestionar aquesta cohesió de la mobilitat entre el turisme i la ciutadania. **Enrique Alcántara** només demana que no s'insinuï que la pujada tarifària és degut als turistes. **Albert Arias** afegeix que està d'acord en veure com s'acaba pagant aquesta implementació dels recursos.

Albert Arias explica que Barcelona disposa d'un sistema tarifari que s'hauria d'haver actualitzat fa temps i proposa pensar en un de nou. Al seu parer, resulta estrany el fet d'haver de subvencionar el bitllet esporàdic de la gent que visita durant pocs dies la ciutat. Afegeix que no només cal tenir en compte el preu, sinó que cal tenir en compte que si es fa servir un tipus de transport o un altre té un impacte en el funcionament del transport diferent.

4. Declaració de les bones pràctiques en el guiatge

Agustí Colom comenta que en aquest punt no pretén explicar el document sinó la metodologia emprada per a la seva elaboració. Explica que la Declaració està focalitzada en l'activitat del guiatge, ja que són els guies qui tenen un contacte directe amb els visitants i qui presenten la ciutat de Barcelona als i les visitants. Posa en valor que l'Ajuntament ha fet un treball conjunt amb APIT i AGUICAT, dues associacions de Guies Turístics de Catalunya, per tal de desenvolupar 16 bones pràctiques que seran la base per a poder fer posteriorment una regulació sobre el guiatge a l'Espai Públic. **Agustí Colom** obre un torn d'intervencions.

Joan Itxaso opina que el que s'ha acordat en aquest document és allò que ja funciona, i que el text no aborda el guiatge no regularitzat. Creu imprescindible que d'aquest document en surti una ordenança i demana que l'Ajuntament controli el comportament del guiatge i que en faci una normativa d'obligat compliment. A més a més, demana que eviti, en la mesura del possible, més irregularitats. Exposa que a la zona de Sagrada família el 50% de les persones dedicades al guiatge són il·legals. **Martí Sarrate** manifesta que la majoria d'empreses són legals i disposen

de guies professionals legals. Destaca que el caràcter ètic del document i que ha de servir com a punt de partida.

Agustí Colom afegeix que aquesta declaració posa de manifest els punts en comú existents, com ara que cal controlar aquests guies que no estan dins la legalitat i que és un bon punt de partida per a la futura ordenança, en la que ja s'està treballant.

5. Mesura de Govern Mediació HUT's

Agustí Colom presenta aquest punt, intentant no entrar en el detall, però sí explicant la seva orientació. Explica que l'objectiu de la mesura és actuar proactivament per a promoure la convivència a l'entorn d'un dret fonamental com és l'habitatge, a través de la creació d'aquest servei especialitzat de gestió d'alternatives dels conflictes i cerca d'acords, més enllà de les actuacions administratives que pertoquin. Destaca que l'any 2016, a Barcelona, es van registrar 9.657 HUT legals, que estan compartint espais a la ciutat amb veïns i veïnes amb finalitats i funcions molt diferents, i que poden ser font de potencials conflictes. Explica que es van comptabilitzar unes 1.489 queixes que es van classificar amb origen motivat pels habitatges d'ús turístic sense llicència. D'aquestes, hi havia elements de convivència sancionables, i d'altres, no sancionables però que igualment generen sensació d'inseguretat per a les persones residents. Comenta que justament per als casos de resolució no àgil que dificulten la convivència, s'ha decidit crear un espai de mediació, amb la finalitat de millorar la qualitat de vida dels veïns i veïnes que denuncien aquests casos. Aquestes oficines de mediació han de ser neutres, equidistants i no formar part de cap dels sectors implicats. Des de l'Ajuntament es tutelarà aquesta oficina, que estarà gestionada per una entitat especialitzada, que serà l'adjudicatària del concurs públic que es realitzarà pròximament. Es començarà amb una prova pilot a dos districtes, Eixample (districte amb més pisos turístics) i Ciutat Vella (districte amb més densitat de població), i se n'avaluaran els resultats.

Joan Balañach manifesta que des de la FAVB declinen participar en aquesta oficina. Expressa el seu posicionament i el seu desacord en legitimar una activitat que genera conflictes. Considera que no és un conflicte entre iguals i que els HUTs tenen molts més impactes que els problemes de convivència, com són la reducció del parc de lloguer per a usos residencials i l'increment del preu del lloguer. Demana que s'informi de l'evolució d'aquesta oficina i també del nombre d'expedients sancionadors.

Enrique Alcántara agraeix a l'Ajuntament la posada en marxa d'aquesta oficina, ja que porten molts anys demanant-ho. Es parla d'un 1.000 incidències aproximadament, en pisos legals, sobre 2.5 milions de pernactacions, és a dir un percentatge baix. Tanmateix, considera que cal aconseguir reduir-les al màxim. Opina que cal revisar el procediment de trucada ràpida, per tal de millorar-ne la resposta, i creu que el que es derivarà d'aquesta oficina serà una millora de qualitat de vida dels veïns i veïnes. Per acabar, ofereix tot el suport d'APARTUR a l'Ajuntament.

Damaris Rojas pregunta quin termini hi ha per a la licitació del servei de gestió de l'oficina. Ha entès que no podien optar a la licitació entitats implicades, però en canvi a la FAVB se'ls hi ha ofert, tot i que des de l'entitat han declinat la proposta. Opina que la prova pilot hauria d'estar tutelada per les diferents parts implicades, amb un model de governança públic-privada. **Agustí Colom** aclareix que l'oficina de mediació sorgeix de la mesura "5.2.3 *Crear un servei de mediació per tal de millorar la convivència entre els veïns i els usuaris dels HUT legals*", que té com a un dels seus objectius detallats "Ofertir als interlocutors (Associacions de Veïns, FAVB i dels HUT, APARTUR) una metodologia i uns recursos per facilitar la convivència ciutadana i preveure els conflictes per la diversitat d'interessos". Aquest fet no implica que s'hagi ofert la gestió d'aquesta oficina, ja que com bé s'ha dit anteriorment, cal una total imparcialitat en una tasca com aquesta. Reitera que es farà un concurs públic.



Joan Itxaso expressa que s'estan dedicant esforços per aconseguir més recursos d'inspecció i, en canvi, es destinen 184.000€ en una oficina de mediació que segon al seu parer dista molt dels recursos que realment es necessiten per a la inspecció. **Agustí Colom** respon que, pel que respecte als habitatges ús turístic il·legals, es segueixen altres estratègies més enllà d'augmentar la inspecció, com ara el sistema de persones visualitzadores, a peu de carrer, amb la que s'està obtenint un millor resultat. Actualment ja hi ha més de 3.000 expedients oberts. **Joan Itxaso** expressa que la mesura de reforçar la inspecció també estava al PETUR, igual que la mesura de la mediació. Detalla que el problema de les inspeccions és acabar de resoldre els expedients oberts. **Agustí Colom** explica que el que determina el nombre d'inspeccions i visualitzacions és el nombre d'expedients, 3.000 en el primer any. El factor determinant per tancar expedients és el procediment administratiu, que inclou el procés d'al·legacions i les comprovacions oportunes. **Joan Torrella** aporta xifres de l'any 2017 i les compara amb l'any anterior, destacant increments significatius en expedients oberts (14%), cessaments (85%), expedients sancionadors (51%), acompliment d'ordres (466%) i descens en precintes.

Joan Gaspart mostra el seu acord amb el sector veïnal pel que fa a la il·legalitat de l'allotjament, assegurant que hi ha molts més llits a dins de cada allotjament detectat. Els problemes de convivència han aparegut sobretot quan s'ha incrementat la il·legalitat. Demana poder tenir les dades de quina part del turisme que pernocta s'allotja en habitatges legals i il·legals.

Joan Balañach opina que la solució passa per aplicar mesures disciplinàries i sancionadores a als allotjaments turístics que generen conflictes, ja siguin legals o il·legals.

6. Pla de treball del Consell primer semestre 2018

Rosa Bada explica l'obertura de dos Grups de Treball, "Fiscalitat i Turisme" i "Mercat laboral i Turisme", dels quals ja s'han fet sessions i n'hi ha de programades fins al mes d'abril. Destaca l'elevada participació als grups i agraeix la continua implicació de les persones i entitats membres, fent especial èmfasi en aquests dos grups, degut a la seva elevada complexitat tècnica i al poc marge de maniobra que té l'Ajuntament en abordar les temàtiques en qüestió. Informa de dos actes que es consideren d'interès, la sessió de treball de "Màrqueting per a una destinació turística sostenible", amb el professor Xavier Font, que tindrà lloc el proper 26 de gener i l'acte de presentació del llibre "Ciudad educadora y turismo responsable", previst pel dia 6 de febrer.

Explica que aquest any hi ha canvis en la composició de la Permanent i del Plenari. En el primer cas, recorda la decisió que les entitats territorials participessin de forma rotatòria i per tant, aquest any deixen de formar part de la Permanent Som Paral·lel i Fem Sant Antoni, a qui s'agraeix molt la seva implicació, i entren a formar-ne part l'AAVV El Coll, del Districte de Gràcia, representada per Manel Romero, i l'Eix de Sarrià, representat per Jordi del Barrio. A nivell de Plenari, s'informa que hi haurà canvi a la Tercera vicepresidència, en la qual CCOO cedeix el càrrec a UGT. Agraeix de nou la participació a totes les persones i entitats membres i convida a fer qualsevol aportació als grups de treball, com a eina de seguir avançant.

7. Informe Avaluació 2017 i Pla d'Acció 2018 PET 2020

Albert Arias comenta que tots els membres del Consell disposen del document de seguiment del pla d'actuació 2017 del PETUR, en el qual es detallen aquelles accions finalitzades i aquelles iniciades. Destaca que l'única acció no iniciada és la "regulació del lloguer turístic d'habitacions" perquè la Generalitat no ha aprovat el reglament que permet a l'Ajuntament aplicar la regulació urbanística corresponent. Posteriorment presenta la llista de les principals accions que es plantegen per al 2018:



- “Estratègia de Màrqueting Turístic de la destinació de Barcelona”: Estratègia màrqueting turístic com a eina més de gestió per a garantir la sostenibilitat de la destinació.
- Estratègia de Gestió Turística als Districtes
- Implementació de l'Estratègia de Mobilitat Turística
- Procés d'adhesió d'empreses al Compromís Biosphere – Barcelona
- Promoure empreses de turisme responsable al territori
- Seminaris i jornades de divulgació de l'activitat turística

8. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres

No hi ha cap entitat que presenti res en aquest punt de l'Ordre del dia.

9. Precs i preguntes

Àngel Díaz agraeix que cada vegada es tinguin més dades objectivables per a poder analitzar la realitat i no parlar d'excepcionalitats, sinó del dia a dia. Opina que no creu que Barcelona es pugui permetre un decreixement turístic, sinó que el que cal és aconseguir una bona gestió del turisme i planteja que aquest ha de ser un dels objectius d'aquest Consell. Considera que fins ara s'ha dedicat molt esforç en assentar unes bases metodològiques de gestió d'aquesta realitat, però també s'han començat a generar una sèrie de mesures que permeten avançar cap a un model determinat, canalitzades a través del pla estratègic. Planteja posar totes les mirades cap al futur per tal de fer de poder modular-lo, i fer de Barcelona una ciutat més competitiva que atragui el perfil de persones desitjat. Considera que si no es fa aquest plantejament, succeirà el que ha passat fins avui, que ha estat intentar gestionar el que s'ha anat trobat la ciutat. Demana reflexionar sobre quina part de la ciutat que tenim és gràcies al turisme i com volem potenciar la gran riquesa que aquest fenomen genera.

Alejandro García considera que no es pot parlar de sostenibilitat al mateix temps que es parla de creixement constant.

Enric Truñó proposa que es pugui crear un Grup de Treball on es pugui debatre la sostenibilitat del model turístic, i en el qual s'abordini els pros i les contres de les externalitats, entre d'altres.

Reme Gómez expressa que es replantegen les funcions del Plenari massa sovint. Recorda que un objectiu comú que es tenia a nivell de Plenari era l'aconseguir dades objectivables i considera que encara no s'ha assolit, per bé que considera que ho sembla, ja que veu que es plantejegen objectius nous. **Àngel Díaz** reitera la seva proposta que el Consell pensi com gestionar la realitat turística de la ciutat.

Rosa Bada comenta que el Consell és un espai de participació on precisament el que és promou és que tingui lloc un intercanvi d'opinions. Recorda que el Pla de Treball vigent és completament modificable en la mesura que el propi Consell així ho desitgi. També destaca que la feina i els temes a abordar des del Consell han d'adequar-se a les necessitats de la ciutat en cada moment, evitant tancar temes concrets un cop es dona per acabat un grup de treball específic sobre una temàtica, ja que la ciutat és dinàmica i cal emmotllar-s'hi.

Agustí Colom dóna la paraula a **Joan Balañach** que llegeix el manifest “Les polítiques al voltant del turisme a Barcelona en clara i preocupant regressió” elaborat pel sector veïnal del Consell i l'Assemblea de barris del Turisme Sostenible.

Joan Gaspart demana poder respondre al manifest en el proper Plenari. **Agustí Colom** comenta que el manifest es farà arribar a tots els membres del Consell.

Sense més intervencions es dóna per tancada la sessió.