



ACTA DEL

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 26 d'abril de 2018

Hora: 18h

Lloc: Hall, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB (Carrer Montalegre, 5)

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor de turisme, comerç i mercats, Agustí Colom • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona (FAVB), Joan Balañach 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Avv Sagrada Família, Joan Itxaso • Veïns i amfitrions de Barcelona, Dámaris Rojas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Sílvia Pastor • Associació Catalana de Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), Ana Barluenga • Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), Robert Torregrossa
Sector restauració	
<ul style="list-style-type: none"> • Gremi de restauració, Pere Chias 	
Sector Comerç	
<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell • Barcelona Oberta, Gabriel Jené • PIMEC comerç, Alex Goñi 	
Sector cultural i esportiu	Sindicats
<ul style="list-style-type: none"> • ADECA, Toni Escudero 	<ul style="list-style-type: none"> • CCOO, Vicenç Tarrats
Entitats Districtes	Tècnics/es municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat González • Eixample - Fem San Antoni, Elisa Martí • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina • Associació de Veïns del Poblenou, Pere Mariné 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Joan Torrella • Direcció Serveis Estratègia i Cultura de Sostenibilitat, Teresa Franquesa • Barcelona serveis municipals (BSM), Marta Labata
Grups municipals	Persones Expertes
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Demòcrata, Regidora Sònia Recasens • Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco • Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Àngel Díaz • Pere Duran • Antonio López • Maria Segarra • Enric Truñó • Joan Callís
Ponents	
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció del Pla Estratègic de Turisme 2020, Albert Arias 	
Fila 0	
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Marta Tria • Direcció de Turisme, Cristina López • Direcció de Turisme, Marta Guinart • Direcció de Turisme, Natàlia Sánchez • Barcelona Oberta, Núria Paricio • Consorci Turisme de Barcelona, Ignasi de Delàs 	<ul style="list-style-type: none"> • Consorci Turisme de Barcelona, Albert de Gregorio • Direcció de Turisme, Xavier Suñol • Grup Municipal Demòcrata, Marc Rodés • Grup Municipal Partit Popular, Boris Valls • Sindicatura de Greuges, Montserrat Saltó
Altres persones assistents	
<ul style="list-style-type: none"> • Momentum^{co}, Joan Casals • Momentum^{co}, Irene Humet 	



Persones excusades	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none">Fundació Barcelona Promoció, Joan GaspartUGT Catalunya, Juan José Casado	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none">Avv Barri Gòtic, Reme GómezAssociació veïnal Vila de Gràcia, Antoni R. GraellsAssociació de veïns de l'Òstia, Lourdes López	<ul style="list-style-type: none">Gremi d'hotels de Barcelona, Manel Casals
Sector cultural i esportiu	Entitats ambientals
<ul style="list-style-type: none">Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté	<ul style="list-style-type: none">Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo BejaranoEcologistes en Acció, Hortènsia Fernández
Entitats i Grups Socials	Entitats Districtes
<ul style="list-style-type: none">Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Ignasi ParodyConsell de la Joventut de Barcelona, Carme Lleó	<ul style="list-style-type: none">Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del BarrioNou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi NavarroCiutat Vella. Avv de La Rambla, Eduard ElíasLes Corts. Coord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela AgeletGràcia. Associació de veïns del Coll, Manel RomeroAssociació de Veïns/es del Guinardó, Mercedes Díez
Tècnics Municipals	Grups municipals
<ul style="list-style-type: none">Gerència Districte Ciutat Vella, Mònica MateosGerència Districte Sant Andreu, Carme Turégano	<ul style="list-style-type: none">Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala PinGrup Municipal ERC, Regidor Alfred BoschGrup Municipal PSC, Regidora Montserrat BallarínGrup Municipal CUP, Regidora Eulàlia Reguant
Persones Expertes	
<ul style="list-style-type: none">Maria AbellanetMarien AndréNúria BenachErnest CañadaSaida PalouAnna Torres	
Síndica de Greuges	Associació Consell de Cent
<ul style="list-style-type: none">M. Assumpció Vilà, Síndica de Greuges	<ul style="list-style-type: none">Associació Consell de Cent, Carme Servitje



Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 25 de gener de 2018
2. Informe de la Presidència
3. Mesura de Govern, Estratègia Territorial
4. Pla de treball del Consell: valoració i propostes
5. Consorci Turisme de Barcelona
6. Impost d'Estades en Establiments Turístics (IET): projectes desenvolupats al 2017
7. Estratègia de Màrqueting Turístic
8. Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

Agustí Colom, regidor de Turisme, Comerç i Mercats dona la benvinguda a la sessió Plenària del Consell Municipal Turisme i Ciutat. Abans d'abordar l'ordre del dia comenta que a les 19h hi ha prevista una concentració a la plaça Sant Jaume, convocada per nombroses entitats, per mostrar la disconformitat respecte a la sentència pels fets ocorreguts l'any 2016 a les festes de San Fermín. Per tal de poder facilitar la presència d'aquelles persones que desitgin assistir-hi, proposa que només s'abordin els punts que van de l'1 al 5 de l'Ordre del dia establert, posposant la resta de punts per a la propera reunió. Recorda que en la darrera reunió de la Comissió Permanent es va decidir intentar evitar intervencions llargues i comenta que, per aquest motiu, es disposarà d'un rellotge a la pantalla que marcarà el temps de les diferents intervencions, preveient 15 minuts per a les exposicions i 5 minuts per les intervencions posteriors.

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 25 de gener de 2018

Sense cap esmena queda aprovada l'acta de l'últim Plenari del mes de gener.

2. Informe de la Presidència

Agustí Colom excusa la presència del vicepresident segon, Joan Gaspart, i presenta els diferents punts que es debatran a continuació.

3. Mesura de Govern, Estratègia Territorial

Albert Arias explica que, tal i com preveia el Pla Estratègic, s'estan endegant una sèrie de programes, s'ha estat construint un marc de governança, s'ha estat incidint en diferents instruments municipals, i hi ha cinc estratègies que s'han anat implementant els darrers mesos: allotjament, mobilitat, màrqueting, desenvolupament econòmic i estratègia territorial, que és la que avui es presenta. Destaca que les cinc estratègies estan integrades entre elles.

En el cas de l'estratègia territorial explica que s'ha interpel·lat als deu districtes de la ciutat amb la finalitat de construir una agenda de polítiques turístiques per a cadascun d'ells. Destaca la necessitat detectada d'abordar-ho des d'escales molt variables i, és per això, que s'ha baixat a



escales concretes com són els Espais de Gran Afluència (EGAs), però també s'ha elevat a nivell de ciutat demandes que neixen de la necessitat de gestionar la part territorial del turisme. A l'hora de definir l'estratègia territorial explica que es van establir tres objectius claus:

- Garantir el retorn social del turisme al territori...
 - Posant en valor els actius del territori
 - Mitigant els efectes negatius d'algunes activitats turístiques al territori
 - Potenciant l'efecte multiplicador del turisme en tota la seva cadena de valor
- Promoure una gestió integrada, integrant polítiques sectorials i potenciant la cooperació públic-privada, però també comunitària
- Construir estratègies diferenciades per a cadascun dels districtes.

Explica que s'ha obert una convocatòria de subvencions "Impulsem el que fas" que pretén atorgar ajudes econòmiques per donar impuls a projectes en l'àmbit del turisme responsable, no només en l'àmbit empresarial, sinó també en l'àmbit de les entitats i associacions territorials.

Agustí Colom obre un torn d'intervencions.

Elisa Martí comenta que el text presentat incorpora una sèrie de conceptes claus que caldria definir exactament què volen dir. Posa com a exemple "retorn social", "turisme responsable" i "turisme sostenible". Demana que s'especifiqui què es vol dir quan s'usen aquests termes, ja que considera que actualment, i posa l'exemple de Sant Antoni, el que es palpa és un deteriorament constant del barri a costa d'un turisme que no és ni responsable ni sostenible.

En referència a la distribució territorial, pregunta quins criteris s'han utilitzat per a la definició de les estratègies i/o prioritats per a cada districte. Posa l'exemple dels pisos turístics, que han estat considerats una prioritat al barri de Sants, però no a Sant Antoni, on es calcula que hi ha més de 600 apartaments il·legals.

Albert Arias accepta que hi ha un esforç retòric perquè es tracta d'un text introductori que ha de donar aixopluc a realitats molt diverses, i posa com a exemple Sant Andreu, on hi ha una voluntat d'explorar les possibilitats que pot arribar a donar l'apropament del turisme al Districte. També fa un certa autocrítica en relació a l'abús de certs conceptes, però recorda que el document defineix bé el concepte "retorn social" i que el terme "responsabilitat", inclòs en el concepte "turisme responsable", fou definit en el Pla Estratègic com el "marc ètic d'acció individual i col·lectiva que es compromet a minimitzar els impactes ambientals i socials i garantir que l'activitat econòmica no es produeix en detriment dels drets fonamentals de la població resident i visitant".

Joan Itxaso considera es tracta d'un document ple de bones intencions, però en el que manquen concrecions. Posa èmfasi en la necessitat de definir què són les EGAs (Espais de Gran Afluència), quines atribucions tenen, quins elements les configuren, quins recursos són necessaris per a abordar-les i com es gestionen de forma integrada amb les polítiques turístiques del districte i de la ciutat. Considera que l'estratègia territorial passa molt més per concretar en cada territori el que ja s'ha establert en el Pla Estratègic, i troba a faltar accions concretes i clares en aquesta línia. Finalment, pregunta qui decideix la destinació de l'import de l'IEET, ja que al seu parer, la majoria d'actuacions finançades per l'impost no van orientades a minvar l'impacte del turisme en les zones que més pateixen l'efecte de la massificació.

Albert Arias explica que els criteris de prioritització han estat posat pels diferents districtes (equips tècnics i de govern). Des de la Direcció Turisme s'ha vetllat per tal que fos coherent en el marc del Pla Estratègic. Respecte a les EGAs, explica hi ha un grup de treball intern focalitzat en les set prioritàries (Sagrada Família, Parc Güell, Les Rambles, Ciutat Vella, les platges, Montjuïc i Turó de la Rovira) per tal de sistematitzar accions en cadascuna d'elles. Destaca que actualment es troben en estats molt diferents entre elles.



Elisa Martí reitera que el llenguatge no s'entén i és ambigu perquè és una retòrica d'un pretès consens que no existeix i pregunta si tots els presents tenen la mateixa opinió sobre quins són els efectes negatius del turisme. Considera que el Pla Estratègic ignora l'absència de consens i evita escollir quines coses fer i quines no.

Albert Arias respon que aquest no és un espai per a buscar el consens. Comenta, a tall d'exemple, que a l'Eixample tenen molt clars quins són els impactes que hi ha al barri de Sant Antoni, i que aquests són molt diferents dels que poden haver-hi a Les Corts o a Sarrià.

4. Pla de treball del Consell: valoració i propostes

Agustí Colom explica que aquest punt es divideix en dos apartats: la presentació de propostes de treball per part de la Secretaria i la lectura d'un escrit de valoració elaborat per part del sector veïnal, que llegirà el vice-president primer, Joan Balañach.

Rosa Bada recorda que properament farà dos anys des de la constitució del Consell i que, per aquest motiu, es va enviar una memòria de les activitats realitzades els anys 2016 i 2017. Valora la quantitat d'activitat que ha generat el Consell i considera que una valoració més qualitativa li pertocaria fer-la als seus membres. Tanmateix comparteix la seva satisfacció per la tasca duta a terme pel Consell en aquest període des de la seva constitució, i el seu agraïment per l'esforç i dedicació dels diferents membres. Considera que arribar a consensos no és una cosa dolenta, però mostra el seu acord en que el Consell no és un espai per arribar a tot tipus de consensos, sinó més aviat per poder tenir un debat plural que permeti escoltar-se els uns als altres.

Comenta que des de la Secretaria els hi preocupa la sensació que poden tenir algunes persones membres que la feina que es fa als grups de treball quedi en un calaix i no tingui resultats palpables. És per això que explica els següents passos de cadascun dels grups de treball, també per a aquells grups tancats. En aquest sentit, detalla que en el proper Plenari es revisarà l'estat en què es troben les recomanacions elaborades pels grups de treball tancats l'any passat.

Amb la idea que el pla de treball del Consell ha de ser una eina viva que respongui als temes d'actualitat, proposa un canvi respecte a la proposta inicial, que seria l'obertura de dos grups de treball no previstos inicialment:

- Consorci Turisme de Barcelona
- Estratègia de màrqueting turístic

També proposa avançar la posada en marxa del grup de treball "Cultura, patrimoni i paisatge urbà" per davant del de "Creació de nous pols d'atracció turística", que se centra en un tema que potser serà tractat dins del d'estratègia de màrqueting.

Joan Balañach coincideix amb l'opinió que els darrers dos anys han estat molt densos i considera que és un bon moment per fer-ne una avaluació. Seguidament llegeix el següent document de valoració, elaborat conjuntament per les diferents entitats veïnals membres del Consell:

"A dos anys de la constitució del Consell de Turisme, el col·lectiu veïnal pensem que és moment de fer una valoració de l'activitat i una profunda reflexió del funcionament del Consell, així com dels resultats obtinguts des de llavors.

Entenen que com tot òrgan de participació que comença el seu recorregut necessita polir el seu funcionament, tot i així, valorem positivament la seva creació, i el fet que sigui un espai on es posen en comú i es debaten els temes del sector turístic que impacten sobre la nostre ciutat, des d'una perspectiva multidisciplinària, on es poden constatar opinions acadèmiques, empresarials, polítiques i ara sí, i com ha de ser, veïnals.



En el curs d'aquest dos anys s'ha treballat sobre la base del Pla Estratègic de Turisme 2020, l'estratègia a emprar al Consorci de Turisme, l'estratègia de mobilitat, sobre els models de compres, hem valorat els impactes sobre el turisme de l'atemptat terrorista d'Agost del 2017 o dels actes d'Octubre i d'altres, i s'han presentat un seguit de conclusions elaborades en grups de treball, sobre l'espai públic, els allotjaments turístics i altres. Estem disconformes amb treballar en base a un Pla Estratègic 2020, que cerca la gestió turística des del punt de vista només del creixement (moderat, però creixement al cap i la fi), del model turístic de la ciutat.

El creixement turístic és insostenible, com es veu diàriament a la ciutat, amb massificació turística, i expulsió del veïnat associada a aquesta situació, i s'ha de treballar en el decreixement turístic.

Les demandes o conclusions del Consell haurien de tenir un pes i un seguiment en el Govern, o en el Plenari Municipal, rebent resposta d'un òrgan o d'un altre respecte a les idees, peticions o propostes que aquest faci. Sovint, tot i arribar a acords, com va ser el document sobre espai públic, no hi ha hagut retorn, o el que és pitjor, s'arriben a acords sota la taula només amb certs grups del Consell, menystenint l'opinió del sector veïnal, com en el tema de les terrasses, la qual cosa, no ajuda a fer útil i visible el consell. Ha de tenir més pes en la gestió del temes turístics a Barcelona.

S'han fet moltes presentacions als grups de treball, però poc debat, on sovint les posicions han estat molt allunyades; és impossible cercar posicions consensuades entre tots els col·lectius que integren el Consell, aquest fet ha estat un fre per presentar les conclusions del Consell. Aquest objectiu s'hauria de modificar, i que el Consell arribés a posicions múltiples, sempre intentant els consensos, però que això no sigui, com ha estat, un fre per a poder expressar conclusions dels diversos grups. El sector veïnal tenim opinions molt concretes, elaborades i pròpies, que el sector empresarial, no comparteix, ni compartirà mai, la qual cosa, també es pot expressar a l'inrevés. Però no per això, el Consell s'ha de negar a expressar els diferents punts de vista de forma clara i pública, i que es facin visibles aquestes visions diferents.

Finalment, i no és menor, cal canviar la representació al Consell, no discutim que calgui una representació àmplia de tots els sectors; sindicats, empresarial, universitari i veïnal, però avui el pes de cada sector és absolutament inversemblant. En concret el sector veïnal és molt minoritari, sent òbviament, qui representa a un nombre major de ciutadans i ciutadanes de Barcelona, cal canviar aquesta representació, donant més pes també als Sindicats, especialment als representants de sectors específics, com les cambres de pis.

En la mesura que entenem que cal equilibrar en tots els llocs on hi ha representats dels diferents sectors, caldria una presència activa i més rellevant del sector veïnal en òrgans com el Consorci de Turisme, participar en processos de selecció, com l'actual de nou Director General, participar en altres organismes de gestió d'espais públics, com el Parc Güell i altres."

Agustí Colom obre un torn d'intervencions.

Vicenç Tarrats comparteix que la constitució del Consell ha estat un avanç important i significatiu, ja que no existia cap espai de participació en l'àmbit de les polítiques turístiques en el que els agents socials i veïnals hi tinguessin representació. Considera que els grups de treball han generat debats molt interessants i enriquidors, especialment pel fet de compartir idees i punts de vista des de diferents perspectives. Mostra el seu acord amb Joan Balañach respecte a la necessitat de rebre un major retorn de la feina feta en el marc dels grups: quins impactes o quina utilitat pràctica tenen els documents que s'acaben elaborant. Mostra dubtes sobre si dos anys després de la seva constitució és el moment per replantejar la dinàmica de funcionament del Consell, però a la vegada, considera que sempre és positiu obrir debats per reflexionar sobre aspectes concrets, com per exemple, si la composició actual del Consell representa de forma equitativa els diferents sectors. En la seva opinió, el més important actualment és valorar el que



s'ha fet fins ara, aprofundir en les dinàmiques de treball i garantir el seguiment de la traçabilitat de l'impacte de les feines fetes en el marc del Consell.

Pere Mariné agraeix el treball dut a terme per la Secretaria Tècnica i per totes les persones que han fet ponències en el marc dels grups de treball. Considera que dos anys són molts, ja que en aquest període han passat moltes coses a la ciutat de Barcelona i la situació s'ha fet molt crítica. Considera que no es pot esperar dos anys a impulsar certes accions, i que ja fa temps que s'hagués hagut d'actuar. Al seu parer, el Consell va néixer amb la voluntat de fer reflexions que haurien de convertir-se en accions concretes, però sense una traçabilitat posterior, s'impedeix saber quin impacte real té la feina feta a nivell de ciutat. Considera que l'emergència social associada als problemes de la massificació turística és extraordinària. Per a ell, hi ha dues idees claus que encara no s'ha aconseguit que surtin publicades en el marc del Consell, que són: "Barcelona ha sobrepassat el seu lliandar turístic i no pot créixer més", i "la massificació turística genera efectes negatius". Considera que és incompatible trobar solucions als problemes que genera el turisme i continuar amb una dinàmica de creixement, tal i com desitja el sector empresarial. És per això que considera que cal buscar estratègies específiques orientades a aconseguir un decreixement.

Enric Truñó valora molt positivament l'existència del Consell, comenta que ja des de l'any 2010 es va detectar la necessitat d'establir espais d'aquesta naturalesa vist el creixement, desenvolupament i impactes que tenia i tindria l'activitat turística. Considera que la primera representació dels ciutadans, veïns i veïnes, són els grups municipals de l'Ajuntament de Barcelona i recorda que hi ha set realitats presents. A partir d'aquí, és lògic que en un espai com el Consell hi siguin representades entitats veïnals i socials, a part de les empresarials. Tanmateix, recorda que el Consell no és un organisme per a governar la ciutat. Mostra el seu acord amb la necessitat de disposar de *feedback* respecte a l'impacte de la feina realitzada pel Consell i els seus grups de treball. Mostra el seu convenciment sobre la possibilitat de generar consensos, però per a aconseguir-ho considera imprescindible fugir de generalismes. No concep el Consell ni com un instrument per a dirigir la política, ni només per a ésser informat. Proposa constituir una *task force* que, en un breu període de temps, es dediqui a pensar i replantejar les dinàmiques del propi Consell, per tal de fer-lo més útil. Aprofita per recordar que quan es treballa en grups reduïts i s'aborden temes acotats, és molt més fàcil debatre en calma i serenitat i, fins i tot, assolir certs acords.

Joan Torrella recorda que fa deu anys que exerceix de Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i que ho ha estat en tres governs diferents, cadascun dels quals sempre ha intentat abordar els reptes que suposava el turisme per a la ciutat. Valora positivament l'existència del Consell i comenta que aquest fet obliga a treballar diferent, ja que existeix un espai on es contrasten opinions i es fa un seguiment de les polítiques i accions dutes a terme. Considera que dos anys són encara pocs, sobretot si es comparen amb els 26 anys de gestió turística a la ciutat.

Àngel Díaz felicita a la Secretaria. Considera que el Pla Estratègic no està impulsant una estratègia de creixement, sinó que posa l'èmfasi en intentar ordenar i estructurar tot allò que ja existeix. Comenta que la part econòmica del Pla és petita i que, des del punt de vista empresarial, fins i tot es constata una manca de projecte que permeti visualitzar cap on es poden desenvolupar nous negocis. Tanmateix, es mostra satisfet per l'elaboració de l'estratègia territorial i la futura elaboració de l'estratègia de màrqueting. Valora molt positivament l'existència dels grups de treball pel fet que permeten generar grans debats, i destaca que, en algunes ocasions, s'ha arribat a consensos, i en d'altres en les que no s'hi ha arribat, s'han explicat els motius pels quals no ha estat possible. Considera que no hi ha d'haver l'obligació d'arribar-hi, però sí un desig de buscar-lo. Mostra el seu acord en que cal treballar per fer un seguiment de les recomanacions elaborades. Comparteix la reflexió que potser falta escoltar i interioritzar el que es diu en el sí dels grups de treball, especialment quan no està en línia amb les opinions pròpies. Considera que en els grups de treball s'està duent a terme un gran esforç per intentar objectivitzar la realitat del turisme a la ciutat de Barcelona, més enllà de les opinions o percepcions, i posa com a



exemple el treball dut a terme sobre la mobilitat, que ha permès posar en context o relativitzar certes percepcions.

Joan Balañach explica que lectura de l'escrit perseguia dos objectius: compartir la valoració del Consell feta per part de les entitats veïnals, però també demanar un espai per a la reflexió per a intentar millorar.

Agustí Colom valora positivament el Consell com a espai amb capacitat per aglutinar totes les veus i actors al voltant del turisme per tal de compartir reflexions, i considera important que sigui un espai viu i amb inquietuds per millorar i avançar. Repassa alguns elements que s'han comentat i que caldrà treballar-hi, com són el fet que les propostes tinguin una traçabilitat per veure la utilitat del treball fet, o el tema dels consensos. Considera que els grups de treball han d'intentar cercar el consens, però en cap cas han d'excloure els aspectes en els que no n'hi ha, sinó més aviat, reconèixer que hi ha idees que no són compartides. Recorda que a l'Ajuntament hi ha una comissió no permanent que va celebrar una sessió sobre turisme en la que van haver-hi representades totes les veus. Finalitza la seva intervenció posant èmfasi en que cal trobar fórmules per resoldre els conflictes que puguin existir i trobar aquells espais que permetin avançar.

5. Consorci Turisme de Barcelona

Agustí Colom explica que la situació turística actual de la ciutat és d'una elevada volatilitat i que ens els darrers mesos s'estan observant comportaments turístics que dificulten la seva interpretació. Comenta que es va demanar a l'Observatori de Turisme una anàlisi, no només quantitativa, sinó també qualitativa, per poder disposar de més coneixement que permeti dur a terme una millor gestió. Explica que Turisme de Barcelona ha introduït una nova web de transparència i que ha iniciat tot el procés de contractació pública. Comenta que també s'ha de treballar per a establir una configuració pressupostària que permeti, no només retre comptes del que es gasta, sinó tenir informació sobre en què es vol gastar. Explica que actualment ja es coneix quant es gasta en promoció o en comercialització. Recorda que es va demanar una auditoria i explica que Turisme de Barcelona ja s'ha incorporat dins l'adscripció de l'Ajuntament i que, per tant, la intervenció començarà a fiscalitzar-ne els comptes. Explica que a partir dels resultats de l'auditoria es va demanar un informe exhaustiu de la situació financera de l'organisme i d'un estudi de les despeses associades a la targeta de crèdit del Director General. Destaca que un cop es disposi de la informació corresponent, aquesta serà aportada al Consell per tal que es pugui analitzar en el marc d'un grup de treball, amb l'objectiu que Turisme de Barcelona sigui més eficient i eficaç per dur a terme una promoció de la ciutat alineada amb el Pla Estratègic, que situa la promoció com a element clau que configura la governança i gestió del turisme. Adverteix que si no es fa promoció des de Turisme de Barcelona, serà el mercat (TripAdvisor, Google, Airbnb o Amazon) qui la farà i, en aquest sentit, considera molt important que sigui la ciutat, amb una visió d'interès general qui decideixi quins turistes es vol que vinguin, d'on es vol que vinguin, què es vol que facin a la ciutat, com s'han de comportar... Destaca que aquesta promoció cal desenvolupar-la en el marc d'una estratègia general de màrqueting de la destinació turística per tal que permeti adequar les activitats promocionals de Turisme de Barcelona a la realitat del segle XXI, però també en el marc de l'acreditació *Biosphere* de Turisme Responsable.

Gabriel Jené agraeix la labor feta des de l'Ajuntament en l'ordenació procedimental i l'impuls cap a una major transparència a Turisme de Barcelona, però desitjaria que aquestes actuacions no posin en dubte l'eficàcia amb que ha dut a terme totes les actuacions en els darrers anys, com a principal instrument de promoció de la ciutat. Proposa obrir una reflexió sobre com s'ha de gestionar aquest instrument en la situació actual de la ciutat, en la que cal reforçar la marca Barcelona i reforçar la promoció. Recorda que l'impost turístic recapta vint milions d'euros, dels quals la meitat van a parar a l'Ajuntament i només una part acaben a Turisme de Barcelona.

Destaca que es tracta d'un dels consorcis amb un major pressupost, al voltant de seixanta milions d'euros, però que només set es destinen a tasques de promoció. Considera que és una xifra irrisòria per poder desenvolupar els deu o dotze programes establerts (*Convention Bureau, Shopping, gastronomia, ...*). Mostra el seu acord en la importància de que la promoció no la facin altres operadors privats, com ara les plataformes i considera que el pitjor que li pot passar a una ciutat és no tenir turistes, mostrant el seu desacord amb les opinions que consideren que hi ha massa turistes i que defensen una desacceleració de l'activitat. Destaca que per no perjudicar la generació de riquesa, ocupació i benestar, cal potenciar la indústria turística, que ha experimentat un segon semestre de l'any 2017 molt complicat i que ha entrat en una fase de recessió. Demana fer una reflexió per tal de potenciar el Consorci. Explica que el sector empresarial no tenia previst fer un balanç del segon any de vida del Consell però recorda que al final del primer any es van presentar unes conclusions que considera encara vigents, com són la sensació d'estar en minoria defensant aspectes com la promoció i la gestió del turisme, com a agents econòmics. Finalment denuncia el que considera una constant confrontació i demonització del sector empresarial.

Agustí Colom clarifica que la promoció que es fa des de Turisme de Barcelona no es basa en campanyes sinó en anar a buscar operadors concrets i treballar la presència de la ciutat en fires, i especifica que en els darrers dos mesos s'han impulsat 40 accions promocionals. Destaca que l'import de l'impost turístic s'ha anat incrementant any rere any, però remarca que una prioritat del govern és que una part important de la mateixa reverteixi a la pròpia ciutat, ajudant a minimitzar els seus impactes i a cohesionar els barris que més pateixen els impactes negatius. Conclou la seva intervenció recordant que totes les intervencions que es duen a terme en el sí de Turisme de Barcelona es fan conjuntament entre la Cambra i l'Ajuntament, i que un dels objectius de l'Ajuntament respecte a Turisme de Barcelona és que sigui més eficient i eficaç.

Jordi Camina pregunta sobre la recessió i davallada de turisme que s'ha comentat en la intervenció anterior. Comenta que les dades de que disposa el sector veïnal mostren una certa davallada després dels atemptats, però molt lleu i en cap cas tant crítica com ha semblat, atenent-se a la darrera intervenció.

Agustí Colom explica que l'Ajuntament disposa de dades de l'INE que demostren que en el darrer trimestre de l'any 2017 hi va haver una davallada, però que el resultat anual global fou positiu. Comenta que Turisme de Barcelona, conjuntament amb el Gremi d'hotels de Barcelona, disposen també d'altres dades que no són especialment coincidents amb les de l'INE, ja que es constata davallades importants en productes concrets, com poden ser el bus turístic (públic i privat) o espais turístics concrets. Destaca que existeix una volatilitat difícil d'explicar, ja que no coincideix amb les estadístiques generals. Remarca la importància de disposar de l'Observatori per poder contrastar la realitat i conèixer millor el que està succeint. No es manifesta partidari de parlar de recessió, però sí d'una certa convulsió que podria ser un avís d'alguna cosa més important.

Agustí Colom dona per conclòs el Plenari, d'acord amb l'expressat a l'inici del mateix, i anuncia que s'ajornen els dos propers punts per a la propera reunió.