



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 05 de juliol de 2022

Hora: 18:00h

Lloc: Museu Picasso

Assistència

Nom de l'entitat	Nom i Cognoms	Assistència
Presidència Delegada		
Regidor de Turisme i Indústries Creatives	Xavier Marcé	Sí
Vicepresidències		
Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)	Pere Mariné	Sí
Fundació Barcelona Promoció	Joan Gaspart	Sí
CCOO	Francesc Garcia	Sí
Sector Ciutadà i veïnal		
AmfiCat	Conxa Vilaplana	No
Associació de Veïns de la Barceloneta	Manel Martínez	No
Associació de Veïns i Veïnes de La Sagrada Família	Sergi Gómez	Sí
Associació Plataforma Can Baró	Sílvia Menéndez	Sí
Associació Veïnal del Casc Antic	Montserrat Alòs-Moner	No
Sector Turístic i empresarial		
Associació Catalana d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE)	Martí Sarrate	Sí
Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)	Roberto Torregrossa	Sí
Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)	Sílvia Pastor	Sí
Cambrà de Comerç de Barcelona	Roser Xalabarder	No
Gremi d'Hotels de Barcelona	Manel Casals	Sí
Sector comerç		
Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla	Fermin Villar	No
Fundació Barcelona Comerç (Barcelona Comerç)	Salva Vendrell	No
Unió d'Eixos Comercials Turístics Barcelona Oberta	Gabriel Jené	Sí
Sector restauració		
PIMEC	Àngel Díaz	Sí
Sector Cultural i Esportiu		
Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)	Txell Remolins	Sí
Fundació Privada Antoni Tàpies (Grup ARTICKET)	Anna Saurí	Sí
Sindicats		
UGT Catalunya	Juan José Casado	No
Entitats ambientals		
Associació Aethnic	Carla Cama	Sí
Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB)	Cristina Vilà	No
Entitats i Grups socials		
Centre Social de Sants	Jordi Falcó	No
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	Esteve Ferrer	No
Entitats Districtes		
01 Ciutat Vella. Fundació Tot Raval	Oscar Esteban	Sí
02 Eixample.	<i>pendent de nomenar</i>	-
03 Sants - Montjuïc. Plataforma d'Afectats per la Contaminació Acústica i la Massificació (PACAME)	Josep Rafart	Sí
04 Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià	Jordi del Barrio	No
05 Gràcia. Associació de Veïns La Salut, Parc Güell, Sanllehy	Sílvia Seoane	No
06 Les Corts. Eix Comercial Sants - Les Corts	Reyes de la Corte	No
07 Horta - Guinardó. Taula del Park Güell	Daniel Rosillo	No
08 Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç	Juan Tornero	No
09 Sant Andreu. Sagrera Activa Associació de Comerciants	Enric Gil	No
10 Sant Martí.	<i>pendent de nomenar</i>	-



Nom de l'entitat	Nom i Cognoms	Assistència
Personal Tècnic Municipal		
BSM	Marta Labata	No
Consorci Turisme de Barcelona	Marian Muro	No
Direcció de Turisme	Xavier Suñol	Sí
Gerència Districte Ciutat Vella	Yolanda Hernández	Sí
Gerència Districte Sant Martí	Josep Garcia Puga	No
ICUB	Mònica Mateos	No
Persones expertes		
	Asunción Blanco	Sí
	Begoña Blanco	Sí
	Elisabet Parés	Sí
	Enric Truñó	Sí
	Ernest Cañada	No
	Ferran Poca	No
	Jordi Ficapal	No
	Maria Abellanet	No
	Pere Duran	Sí
	Pili Malagarriga	Sí
	Sònia Corrochano	Sí
	Toni Mascaró	Sí
Altres		
Associació Consell de Cent	Carme Servitje	No
Síndic de Greuges	Patricia Mestre	Sí
Grups Municipals		
Grup Municipal Barcelona en Comú	David Pequeño	Sí
Grup Municipal PSC	David Escudé	No
Grup Municipal ERC	Miquel Puig	Sí
Grup Municipal Junts x Catalunya	Ferran Mascarell	Sí
Grup Municipal PPC	Javier Barreña	No
Grup Municipal Ciutadans	Noemí Martín	No
Grup Municipal Valents	Rodrigo Martínez	No
Secretaria Tècnica		
	Rosa Bada	Sí
Estratègia MomentumCO	Joan Casals	Sí
Estratègia MomentumCO	Manuel Mateos	Sí
Fila 0		
Ajuntament de Barcelona	MartaTria	Sí
Ajuntament de Barcelona	Marta Guinart	Sí
Museu Picasso	Emmanuel Guigon	Sí
Museu Picasso	Maria Vilasó	Sí
Museu Picasso	Óscar Carreño	Sí
Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)	Jaume León	Sí
03 Sants - Montjuïc. Plataforma d'Afectats per la Contaminació Acústica i la Massificació (PACAME)	Josefina Martínez	Sí

<https://www.youtube.com/watch?v=I2LI27Mxc0I&t=6970s>

Ordre del dia

1. Presentació de l'Any Picasso
2. Aprovació de l'acta del darrer Plenari (26/01/2022)
3. Informe de Presidència
4. Intervencions de les Vicepresidències
5. Presentació del Pla de Treball CTiC
6. Torn obert de paraules

Desenvolupament de la sessió

1. Presentació de l'any Picasso

Emmanuel Guigon bona la benvinguda a les persones assistents i inicia la seva intervenció posant en relleu la figura de Picasso i la seva relació amb la ciutat de Barcelona. Explica que, aprofitant el cinquanta aniversari de la mort del pintor, des del museu s'ha preparat un itinerari i una sèrie d'activitats i exposicions per celebrar l'any Picasso 2023. Reconeix la necessitat que té la ciutat per a esdevenir un punt de referència de Picasso i també el paper que té el museu en l'enriquiment patrimonial de la ciutat. Comenta que s'està elaborant una guia il·lustrada on es plasma la relació de Picasso amb la ciutat i expressa la voluntat del museu de contribuir en la seva missió patrimonial, educativa, social, moral, econòmica i turística amb la ciutat Barcelona. Finalment, anima al Consell a mantenir un entorn de col·laboració i diàleg amb el museu.

Maria Vilasó destaca l'interès que genera la relació íntima de Picasso amb la ciutat de Barcelona, i considera l'aniversari de la seva mort una gran oportunitat per posar en valor i millorar el posicionament del museu de cara a la ciutadania local, qui considera hauria de ser el seu principal públic. Explica que per a la commemoració de l'aniversari s'ha decidit organitzar grans exposicions a la ciutat i fer sortir al museu de les seves parets per relacionar-se de manera diferent amb la ciutadania. Aprofita per comentar com en els propers anys 2024 i 2025 també hi haurà activitats per commemorar la figura de Tàpies i Miró, respectivament; donant així una certa continuïtat a aquest cicle museístic. Demana col·laboració en la difusió de les iniciatives previstes i es posa a disposició del Consell per tal de col·laborar en la projectes i accions d'enfortiment del sector museístic.

Óscar Carreño presenta les principals línies d'activitat programades i explica com s'està treballant en aconseguir adhesions per part d'entitats a les activitats del museu previstes per l'any 2023. Expressa el desig d'aprofitar la commemoració del cinquantè aniversari de la mort de Picasso per potenciar el treball en xarxa amb tota l'estructura municipal i plantejar projectes per difondre la figura de Picasso al llarg de tot l'any. També explica l'objectiu d'incorporar la figura del pintor en programes o campanyes d'altres agents, entre les quals, les programacions de festivitats a la ciutat.

Joan Gaspart pregunta sobre el nombre mig de visitants al Museu Picasso durant tot l'any i pel percentatge de visitats que són veïns i veïnes de Barcelona. **Maria Vilasó** respon que l'any 2019 el museu va comptar amb aproximadament un milió de persones visitants i que el percentatge de visites locals és d'aproximadament el 20%.

2. Aprovació de l'acta de la darrera reunió del darrer Plenari (26/01/2022)

Pere Mariné sol·licita un canvi en l'acta anterior, consistent en modificar el concepte de "turisme de qualitat" pel de "turisme amb altres qualitats", de la seva intervenció.

Sense més intervencions es dona l'acta per aprovada.

3. Informe de Presidència

Xavier Marcé recorda que aquesta és la primera sessió plenària pròpiament del segon mandat. Remarca la importància de l'activitat turística en el marc de l'economia de la ciutat, malgrat considera que no s'ha de fer únicament una lectura economicista de les implicacions del turisme a la ciutat. Comenta que part del treball del Consell és debatre sobre l'impacte global de l'activitat turística i orientar les polítiques municipals per tal d'abordar els reptes que aquesta planteja,

tenint en compte tots els punts de vista implicats. Repassa les principals dades de l'activitat turística des del mes de maig de 2019 que resumeix en:

- S'ha reduït un 19% el nombre de turistes.
- Han augmentat les pernoctacions i l'estada mitjana, passant de 2,9 a 3,9 dies.
- L'activat creuerística s'ha reduït un 40% i la de l'aeroport un 18%, evidenciant que el turisme de proximitat ha estat molt important en aquets període.
- Els preus dels hotels presenten una tendència a l'alça, demostrant que el sector no ha competit per preus.

Repasa també algunes de les mesures o iniciatives que s'han impulsat o s'estan impulsant al llarg dels darrers mesos:

- S'està fent un esforç per descentralitzar l'activitat turística i desmassificar el centre de la ciutat.
- S'està treballant un acord amb el Port de Barcelona per aconseguir una autoregulació que impliqui a les pròpies navilieres, amb la finalitat de reduir l'impacte del turisme de creuers a la ciutat.
- S'està treballant en l'àmbit de la mobilitat, malgrat les dificultats per establir els punts d'encotxament i desencontxament al centre de la ciutat.
- S'està treballant per aplicar la fiscalitat turística més enllà del sector hotelier, i fer-la extensiva al sector de la mobilitat.
- Se segueix treballant per tal d'eliminar l'oferta d'allotjament il·legal.
- S'està col·laborant amb la Diputació de Barcelona per generar una oferta diversificada dins la destinació.
- Es manté el debat i l'esforç sobre la transferència ecològica i sostenibilitat en els indrets turístics.

Valora positivament els esforços que s'estan duent a terme i considera que cal assolir una situació d'equilibri entre el turisme, com a activitat estratègica en l'economia de la ciutat, i el control i minimització de les seves externalitats.

4. Intervencions de les Vicepresidències

Pere Mariné comenta que, malgrat els indicadors turístics són similars als de l'any 2019, la situació social és molt diferent, estant a les portes d'una recessió econòmica i amb una crisi climàtica latent. Considera que qualsevol reflexió al voltant de la recuperació turística hauria de tenir en compte aquest context, ja que és força previsible un escenari de futur complicat en el qual no vinguin tants turistes. Destaca la capacitat de la ciutat per atraure un turisme amb altres qualitats (amb estades més prolongades, turisme familiar o cultural amb interès a conèixer altres indrets de la ciutat, més enllà dels espais icònics, o turisme més social) i considera que en el context actual, caldria propiciar l'atracció d'aquest tipus de turisme per part de les administracions. Finalment, destaca que, arrel de la pandèmia, la ciutadania de Barcelona ha conegut la ciutat sense turisme i considera que una tasca del Consell ha de ser reflexionar sobre tots aquests elements per tal de repensar una nova Barcelona que combini l'activitat turística amb la vida veïnal, reduint les externalitats reals que existeixen i assolint una bona convivència, com han fet altres ciutats.

Joan Gaspart recorda que només un 20% de les persones que visiten el Museu Picasso són de Barcelona, evidenciant la importància del turisme sobre la ciutat. Reflexiona sobre la trajectòria del Consell durant el primer mandat i considera que no es pot sentir orgullós de la feina duta a terme, degut a la manca de capacitat per assolir els objectius plantejats. Malgrat això, comparteix la seva convicció en la seva capacitat per fer millor les coses durant aquest segon mandat i



demana que s'incentivi el debat i el consens. Remarca la importància del dos conceptes com convivència i progrés, que al seu parer han de guiar l'acció i els objectius, per intentar assolir una entesa entre les principals parts del consell: empreses, veïnat, especialment aquell més afectat per l'activitat turística, i representació de les persones treballadores. Posa en evidència les diferències existents entre la part empresarial i la veïnal en aspectes clau com l'aeroport o els Jocs Olímpics i considera que cal treballar per tal d'acostar postures. En aquesta línia, explica que en la darrera Permanent va proposar constituir una taula, fora del marc dels grups de treball, per tal de poder debatre de forma més restringida amb el veïnat més perjudicat, el sector empresarial i els sindicats i assolir una proposta per poder solventar el problema existent de convivència. Lamenta la manca de resposta rebuda, però insisteix en la necessitat de constituir aquesta taula per tal d'intentar assolir un acord.

Francesc Garcia agraeix la difusió de l'informe amb les dades sobre de la situació turística a la ciutat de Barcelona i considera que la ciutat va per bon camí. Considera important posar en marxa el grup de treball sobre formació i talent en l'àmbit turístic per afrontar el repte de formar a les persones professionals del sector en l'àmbit de la gestió, dels idiomes i en el camp de la digitalització. Expressa la necessitat de fer un salt qualitatiu en l'àmbit de l'ocupació per tal de dignificar el sector, i denuncia el bloqueig de la negociació col·lectiva en el sector serveis, especialment en un moment econòmic complex degut a l'elevada inflació. Considera que aquest fet afecta la qualitat del turisme, als serveis, i al sector de cara a les persones treballadores, que necessiten unes condicions de treball i salaris dignes. Considera que Barcelona és una ciutat de referència del turisme sostenible i proposa reforçar la promoció dels negocis i serveis sostenibles, alhora que promocionar també la cultura i les tradicions de la ciutat. Finalment, explica que CCOO, UGT i la Universitat de Màlaga han formalitzat un pacte amb el Govern Espanyol per establir un segell de qualitat de *fair hotels*, per certificar la qualitat de l'ocupació als hotels i el compromís de les empreses hoteleres amb el foment de salaris i condicions de treball dignes. Expressa el seu desig de reunir-se amb la patronal d'hostaleria i el gremi d'hotelers per tractar la implantació d'aquesta acreditació i les seves implicacions de cara als usuaris.

5. Presentació del Pla de Treball CTiC

Rosa Bada presenta el Pla de Treball del segon mandat, detallant quatre tipus d'activitats diferents: diàlegs (concebuts com a espais de treball de durada variable centrats al voltant d'una temàtica concreta amb l'objectiu d'impulsar la presentació i debat de propostes, opinions o punts de vista amb diferents finalitats, a determinar en funció de cada cas), presentacions, visites puntuals a indrets, equipaments o infraestructures turístiques, i sessions de l'Observatori sobre intel·ligència i coneixement turístic. Explica que els primers grups motor que es posaran en marxa aquest mateix mes de juliol seran els de: "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys" i "Cultura, Patrimoni i paisatge", atenent als resultats de les votacions efectuades per les persones membre. Finalment, anima a participar en els grups motors a totes les persones assistents interessades i recorda que el Consell està obert a suggeriments sobre les temàtiques plantejades o d'altres noves que no s'havien considerat.

6. Torn obert de paraules

Miquel Puig demana concrecions sobre les dades d'ocupació i preus del sector hotelier a Barcelona. **Xavier Marcé** respon que ara mateix no disposa de les dades exactes, però confirma que l'ocupació mitjana està augmentant, fins a haver-se situat inclús per sobre de les dades de l'any 2019, sense haver hagut de rebaixar preus, fet que valora molt positivament, ja que opina que Barcelona no ha de competir per preus amb altres destinacions.

Xavier Marcé, respecte a la proposta de constituir una taula efectuada per Joan Gaspart, comenta que pot ser una bona iniciativa, però que pot celebrar-se fora del marge del Consell, i recorda que totes les parts interessades tenen autonomia per reunir-se i establir acords. Opina que seria positiu que s'assolís un acord i es pogués presentar al Consell i recorda que al final del darrera mandat ja es va treballar en un document de bases que finalment, per qüestió de matisos no es va acabar consensuant.

Martí Sarrate opina l'augment de preus que ha experimentat el sector es deu a una qüestió conjuntural del context econòmic. Considera que a Barcelona mai hi ha hagut un turisme *low-*



cost, i considera positiu aquest fet juntament amb la necessitat d'atraure un turisme respectuós que faciliti la convivència amb el veïnal. Lamenta l'excés de prohibicions i demana impulsar la col·laboració públicoprivada per tal d'assolir aquest objectiu. **Pere Mariné** considera que en certs casos és necessari regular elements que no funcionen o sobre els quals existeix un cert consens, instant a diferenciar entre prohibir i regular.

Àngel Díaz felicita a l'equip municipal i al sector empresarial per l'obtenció del reconeixement Plantinum de Biosphere que ha obtingut la ciutat, com a fet diferencial respecte a altres destinacions. Proposa compartir amb totes les entitats membres que componen aquest segon mandat les directrius establertes a l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona i demana està entre tots els agents molt atents al procés d'elaboració de l'acord sobre el turisme sostenible a nivell de Catalunya que s'està duent a terme per part de la Generalitat, per tal que el paper de "Barcelona" quedi reconegut per les seves implicacions al territori.

Toni Mascaró explica que, en un viatge recent a Edimburg, va detectar que la ciutat tenia problemes molts similars als de Barcelona respecte a l'activitat turística, i considera que seria positiu treballar en grups de treball a nivell internacional per compartir inquietuds, idees i compartir coneixement entre ciutats. També opina que cal treballar per augmentar la durada de l'estada promig a la ciutat, i així poder aportar més valor al territori.

Gabriel Jené mostra la seva satisfacció per la recuperació de l'activitat turística a la ciutat que s'està constatant i comparteix la seva visió optimista de cara al futur, malgrat la conjuntura global. Explica que els efectes de la pandèmia han estat devastadors pel sector comerç, especialment en alguns districtes com el de Ciutat Vella, on la trama comercial està experimentant un important procés de degradació. Celebra l'acord que permet l'obertura de les grans superfícies comercials els diumenges, però insisteix en la necessitat de reactivar el comerç al centre de la ciutat. **Pere Mariné** respon que molts negocis comercials han hagut de tancar a conseqüència dels elevats preus de lloguer. També comenta que en zones de monocultiu turístic, quan hi ha davallada de l'activitat turística, difícilment la ciutadania recupera aquests espais, i posa com a exemple les Rambles o el passadís central del mercat de la Boqueria. Recorda que els Plans d'Usos són instruments que serveixen per evitar les zones de monocultiu.

Pili Malagarriga explica la feina duta a terme al barri del Raval en l'àmbit de l'ocupació en el sector turístic i la percepció sobre el turisme de la gent resident al districte. Comenta que s'han assolits resultats interessants que es podrien presentar en el marc del Consell i demana una major implicació i participació del sector d'apartaments turístics a les reunions. Troba a faltar al plenari del Consell alguna persona representant del sector navilier i considera necessari treballar la problemàtica de l'habitatge i les seves conseqüències, com la gent sense sostre. Respecte a la taxa turística, sol·licita una major transparència, difusió i accés a la informació, i valora positivament la iniciativa dels *fair hotels*, però intentant que hotels no es limitin a complir amb els convenis col·lectius, que actualment no garanteixen una bona qualitat de vida a Barcelona. **Francesc Garcia** explica que des de CCOO es farà un estudi per conèixer la realitat dels salaris al sector hotelier i confia en que la patronal col·labori per tal d'avançar cap a unes condicions millors laborals. Lamenta que les patronals del sector comerç no han complert amb els acords sobre els horaris comercials a Barcelona.

Silvia Pastor es mostra en desacord amb la percepció de Pili Malagarriga sobre la participació dels apartaments turístics en les taules de treball. Considera que el turisme *low-cost* no és sinònim d'incivisme i alerta que si aquest tipus de turisme desapareix, es pot generar un problema de sostenibilitat social.

Sílvia Menéndez coincideix amb la visió de Silvia Pastor sobre el turisme *low-cost*. Opina que cal distribuir l'activitat turística de forma més estable al llarg de l'any.

Carla Cama comenta la necessitat de no centrar l'anàlisi respecte a la reactivació turística només en termes econòmic, sinó analitzar si el turisme està essent un catalitzador d'impactes positius per a la ciutat. Proposa fixar-se en destinacions com Copenhaguen o Flandes que han dut a terme importants canvis en el seu model de desenvolupament turístic, adoptant estratègies cooperativistes més regeneratives i centrades en la creativitat per afavorir aquesta la necessària socio-ecològica. Finalment proposa avaluar la capacitat de càrrega dels espais públics.

Elisabeth Parés demana informació sobre les dates d'inici previstes pels grups de treball i pregunta sobre les expectatives que hi ha generades respecte al seu desenvolupament. **Xavier Marcé** comenta que els grups de treball tenen autonomia per auto-administrar-se ells mateixos respecte la forma de treballar per assolir els resultats que finalment són presentats al Plenari. Recorda que el Consell és un òrgan consultiu sense capacitat decisòria, insta a tenir sempre en compte la capacitat normativa de l'ajuntament, i remarca la importància de treballar amb dades rigoroses per tal de generar consensos ben fonamentats. Remarca que l'objectiu dels grups de treball és generar propostes consensuades que aportin informació de qualitat que ajudi a la presa de decisions.

Àngel Diaz considera que el Consell ha de tenir més coneixement sobre la celebració de la Copa Amèrica, donada la seva importància per la ciutat. Respecte al turisme *low-cost*, opina que no s'ha de definir pel tipus de companyia àrea que s'utilitza, ja que recorda que l'any 2019 el 80% dels turistes que arribaven a Barcelona ho feien a través de companyies aèries *low-cost*, sense que això volgués dir que fossin turistes *low-cost*. Finalment, considera si la pernoctació ha d'esdevenir un indicador clau de gestió, és important conèixer les dades sobre pernoctacions segregades per creueristes, turisme de negocis i turisme vacacional.

Pere Mariné remarca que les persones que es veuran més afectades en una futura recessió econòmica seran les persones treballadores amb condicions laboral precàries.

Joan Gaspart insisteix en la seva voluntat de convocar una taula amb representació dels tres sectors principals per tal d'intentar aconseguir acords, en paral·lel a la resta de grups de treball del Consell.

Xavier Marcé reitera el seu agraïment a totes les persones implicades al Consell per l'esforç i la dedicació invertides.

Sense més intervencions, es dona per finalitzada la sessió.