



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 11 de novembre de 2019

Hora: 18:30h

Lloc: Consell de Cent, Ajuntament de Barcelona

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor de Turisme i Indústries Creatives, Xavier Marcé • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona, Pere Mariné • Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Associació de veïns Barri Gòtic, Reme Gómez • Veïns i amfitrions de Barcelona, Marc Arranz 	<ul style="list-style-type: none"> • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara • Associació Catalana de Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate • Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), Roberto Torregrossa • Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Ricard
Sector Comerç	
<ul style="list-style-type: none"> • Barcelona Oberta, Núria Paricio • PIMEC, Isabel Galobardes 	
Sector Restauració	
<ul style="list-style-type: none"> • Gremi restauració, Pere Chias 	
Entitats Districtes	Sector cultural i esportiu
<ul style="list-style-type: none"> • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina • Gràcia. Associació de veïns del Coll, Manel Romero • Associació de Veïns del Poblenou, Nàdia Puig • Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Pilar González 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté • ADETCA, Anna Lorente
Tècnics/es municipals	Experts / es
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Xavier Suñol • Consorci Turisme de Barcelona, Joan Torrella • Gerència Dte Ciutat Vella, Yolanda Hernández • Gerència Dte Sant Andreu, Helena Serrasolsas • BSM, Míriam Plaza 	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Abellanet • Marien André • Ernest Cañada • Àngel Díaz • Pere Duran • Antonio López • Maria Segarra • Enric Truñó
Grups municipals	
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Junts x Catalunya, Regidora Elsa Artadi 	
Ponents	Sindica de Greuges
<ul style="list-style-type: none"> • Orland Blasco 	<ul style="list-style-type: none"> • M. Assumpció Vilà, Síndica de Greuges
Fila 0	
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Jordi Badia, Cristina Cárcel, Marta Guinart, Sònia Izquierdo, Cristina López, Agustí Pujol, Marta Trià • SOM Paral·lel, Carme Madrigal • Veïns i amfitrions de Barcelona, José Luís Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> • Turisme de Barcelona, Montse Arnau, Lali Ferrando, Mercedes Garcia, Abel Pérez, Christoph Tessmar, • Grup Municipal ERC, Eduard Cuscó • Sindicatura de Greuges, Montserrat Saltó • Estudiants universitaris
Altres persones assistents	
<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Tècnica, Mònica Flores (Ajuntament de Barcelona) i Joan Casals (Momentum^{co}) 	



Persones excusades	
Vicepresidències	Sindicats
<ul style="list-style-type: none">• UGT Catalunya, Juan José Casado	<ul style="list-style-type: none">• CCOO, Ovidi Huertas
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none">• Associació de veïns de l'Òstia, Lourdes López• Associació de veïns Sagrada Família, Joan Itxaso• Associació veïnal Vila de Gràcia, Antoni R. Graells	<ul style="list-style-type: none">• Gremi d'hotels de Barcelona, Manel Casals
Sector Comerç	Sector cultural i esportiu
<ul style="list-style-type: none">• Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell	
Entitats i Grups Socials	Entitats ambientals
<ul style="list-style-type: none">• Consell de la Joventut de Barcelona, Ricard Mendieta• Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Albert Alberich	<ul style="list-style-type: none">• Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Ricard Vizcarra• Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández
Entitats Districtes	Tècnics Municipals
<ul style="list-style-type: none">• Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio• Eixample - Fem San Antoni, Elisa Martí• Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Mayte Fernández• Ciutat Vella. Avv de La Rambla, Eduard Elias• Les Corts. Coord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela Agelet• Horta Guinardó. Associació de veïns i veïnes del Guinardó, Alicia Palau.	<ul style="list-style-type: none">• Direcció Serveis Estratègia, Teresa Franquesa
Grups municipals	Associació Consell de Cent
<ul style="list-style-type: none">• Grup Municipal Barcelona en Comú• Grup Municipal Barcelona pel canvi• Grup Municipal Ciutadans• Grup Municipal ERC, Miquel Puig• Grup Municipal PSC• Grup Municipal PPC, Isaac Martín	<ul style="list-style-type: none">• Associació Consell de Cent, Carme Servitje
Experts / es	
<ul style="list-style-type: none">• Núria Benach• Joan Callís• Saida Palou• Anna Torres	

<https://www.youtube.com/watch?v=IYbWrG9-FKc&t=7629s>



Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del dia 3 desembre 2018
2. Informe Presidència
3. Presentació resultat Grup de Treball Seguiment propostes CTiC
4. Pla de treball CTiC
 - Actualització Reglament i Composició
 - Activitats
5. Balanç mandat 2015-2019
 - Direcció de Turisme Ajuntament de Barcelona
 - Turisme de Barcelona
6. Presentació projectes membres CTiC
7. Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

1. Aprovació de l'acta del Plenari del dia 3 desembre 2018

Xavier Marcé dona la benvinguda al plenari i pregunta si hi ha comentaris sobre l'acte del plenari celebrat el 3 de desembre de 2018.

Pere Mariné agraeix la tasca desenvolupada per la Secretaria Tècnica, especialment pel que fa a l'elaboració de les actes, i exposa tres qüestions referents al seguiment dels acords presos en l'últim plenari. En primer lloc, demana que es comparteixin les dades estadístiques d'activitat turística de l'any 2018, idealment de forma comparada amb les dades globals de Catalunya i Espanya. En segon lloc, recorda que es va acordar dur a terme una avaluació del Pla Estratègic de Turisme i considera que el document que ha estat enviat no disposa del suficient grau de detall. Finalment, mostra la seva sorpresa pel fet que algunes de propostes concretes respecte al Pla de Treball del propi Consell que es van presentar en el darrer plenari, no s'han dut a terme i no apareixen recollides al nou Pla de Treball. **Xavier Marcé** expressa la seva confiança en que la Secretaria Tècnica donarà les respostes pertinents a les qüestions plantejades.

2. Informe Presidència

Xavier Marcé considera que és del màxim interès social, sectorial i polític que el Consell repregui de nou el seu funcionament ordinari després de gairebé un any de la darrera reunió plenària, i mostra el seu agraïment a la tasca realitzada el Consell en els darrers anys. Seguidament procedeix a exposar els principals punts de partida en matèria turística de la nova regidoria configurada posteriorment a les eleccions del passat mes de maig.

Considera que, tot i que el turisme és un factor de gran importància per la vida econòmica de la ciutat, seria un error considerar que l'economia de la ciutat ha de dependre del turisme, i aprofita per diferenciar conceptualment una "ciutat turística" d'una "ciutat amb turisme". Explica que Barcelona acull cada any milions de visitants amb interessos i motivacions molt diversos, fet que constata l'interès que la ciutat genera arreu. Destaca que els espais que concentren els punts

d'interès turístic se situen en un perímetre inferior als 20 km², fet que ha generat efectes contradictoris. Per una banda ha generat treball, ha estimulat l'emprenedoria i ha permès dignificar algunes àrees de la ciutat, però també ha estandarditzat una part del comerç, ha augmentat els preus, ha generat problemes mediambientals, ha influït en el mercat de l'habitatge i, de vegades, ha creat distorsions en els models de convivència cívica, de mobilitat i de seguretat. Malgrat les virtuts i els problemes són consubstancials a tota lògica de creixement, cal analitzar-los per estimular-ne les seves virtuts i minimitzar-ne i eliminar-ne els seus problemes.

Explica les tres grans fases que, des del seu punt de vista, Barcelona ha viscut en el seu procés de creixement turístic, i que es caracteritzen, la primera, per la constatació del potencial global de la ciutat i l'establiment i reforç d'infraestructures, la segona, per la gestió dels atractius d'interès turístic i la posada en valor l'oferta, i la darrera, per l'anàlisi dels principals efectes del turisme a la ciutat, generant un debat ciutadà de gran importància estratègica, i la gestió de les externalitats. Considera que no s'ha sabut administrar amb la suficiència necessària els efectes positius i negatius del potencial turístic i comparteix dades al respecte:

- El potencial creatiu de la ciutat no ha aconseguit seduir a una part significativa dels visitants. (exceptuant el patrimoni modernista o les col·leccions d'importància global)
- Els projectes socioculturals generats no han adquirit suficient interès turístic.
- Els congressos i fires celebrats no sempre han tingut l'efecte multiplicador desitjat per l'economia.
- El potencial de redistribució de riquesa que genera el turisme no sempre ha estat una font de consens social.
- L'oferta de continguts que la ciutat ofereix a tots els nivells sovint depèn més dels interessos immediats dels turistes que no pas dels de la pròpia ciutat.

Destaca el caràcter global i decisiu del turisme per a la Barcelona moderna i detalla que el sector té impacte sobre molts elements, tals com l'habitatge, la convivència, el model comercial, l'econòmic, l'afectació mediambiental i la mobilitat. Comenta que per a tractar aquestes qüestions recurrents, cal gestionar amb criteris rigorosos que incorporin els principis d'equitat econòmica, respecte al model propi de cada ciutat, respecte i reinversió mediambiental, redistribució dels ingressos, multiplicació dels continguts produïts pel talent local i equilibri demogràfic.

Remarca algunes fites que la ciutat a assolit i que l'han convertit en referència internacional, com la regulació de pisos turístics i el conveni amb AirBnB, i l'esforç per ordenar la relació entre habitatge social i allotjament turístic. També destaca el reconeixement internacional que té la ciutat en altres aspectes com el tractament mediambiental, les comunicacions, l'atractiu de negoci i la qualitat de vida. Reconeix que s'han fet moltes coses positives en els darrers anys i considera que la ciutat es troba davant un gran repte: esdevenir una ciutat visitada per milions de persones, però tenint plena consciència dels impactes negatius que aquest fet genera. Planteja l'objectiu d'equilibrar, amb seny, ordre i eficàcia les dues mirades al llarg dels pròxims anys i distingeix tres elements imprescindibles per assolir els objectius plantejats:

1. Ampliar el perímetre turístic de la ciutat, generant noves centralitats, nous atractius i diversificant l'imaginari sociocultural de la ciutat.
2. Modificar les dinàmiques de mobilitat turística de la ciutat.
3. Adaptar-se als criteris de sostenibilitat i respecte mediambiental en el context de l'agenda 2030.

Assenyala el Consell de Turisme i Ciutat com una eina essencial per avaluar socialment el turisme i assegurar la vinculació del sector amb els interessos sociocomunitaris, però lamenta que aquest potencial no vingui acompanyat dels mecanismes necessaris. Es mostra sorprès pel fet que no existeixi cap relació formal, ni vinculació orgànica, entre el Consell i el Consorci Turisme de Barcelona. Explica que, per aquest motiu, ha proposat la creació d'un òrgan Assessor de Turisme de Barcelona, que estarà format per cinc representants del Consell, a més d'altres



agents sectorials de la ciutat (cultura, comerç, esportiu, comunitat universitària, recerca i indústria creativa). Les funcions d'aquest òrgan han de ser debatres i opinar sobre les polítiques de promoció turística de la ciutat i proposar mesures per encaixar-hi les propostes que sorgeixen del Consell Municipal de Turisme i Ciutat, i desitja que pugui funcionar a partir del mes de gener de l'any 2020. Considera que la formalització d'aquesta relació permetrà donar un pas de qualitat en la governança turística de la ciutat.

Seguidament s'obre un torn d'intervencions.

Reme Gómez mostra el seu acord en que hi ha d'haver relació entre el Consell i el Consorci, però considera que vincular orgànicament ambdues organitzacions significa diluir-ne les seves funcions principals de debat i anàlisi. Es mostra expectant respecte a la concreció de les noves línies presentades, però no li sembla que relacionar l'ampliació del perímetre hagi d'anar lligat a la complicitat dels barris, que considera una de les premisses establertes. Finalment, mostra la seva sorpresa pel fet de centrar l'estratègia de futur en descentralitzar i diversificar el turisme, i que en cap cas s'abordi la font dels conflictes que genera el turisme.

Marién André (UB) agraeix les paraules del Regidor i expressa tranquil·litat en conèixer els nous mecanismes proposats per enfortir el diàleg entre ambdós ens.

Enric Truño mostra la seva satisfacció pel posicionament expressat pel Regidor, a qui encoratja a agafar un rol de lideratge. Recorda que la ciutat ha anat bé quan el lideratge s'ha exercit convocant, escoltant, sumant i buscant l'equilibri entre els diferents posicionaments i interessos. Destaca els passos endavant que s'han anat fent amb els diferents Plans Estratègics de Turisme i remarca que aquest té tres 'potes' que caldria que tots i cadascun dels membres del Consell tingui interioritzades: el sector econòmic, el sector públic i la ciutadania. Considera que cal organització, negociació i joc net per tal que el Consell avanci en la seva tasca, i destaca la importància del moment actual en el qual s'està elaborant el proper Pla d'Actuació Municipal (PAM). Considera que seria positiu i necessari que el Consell pogués participar en l'elaboració del nou PAM i ho remarca per la necessitat d'establir un nou pacte d'inici de mandat entre totes les entitats i persones membres. Valora positivament el posicionament actual del Consell i advoca per continuar treballant junts amb clara vocació de servei a la ciutat i fugint d'apriorismes existents en el passat.

Pere Mariné respon a **Eric Truño** que, al seu parer, els veïns han d'anar al capdavant, seguits pel sector públic i finalment l'econòmic, i ressalta que no es pot condicionar la realitat dels veïns al guany de certs sectors. De la presentació del Regidor valora positivament l'èmfasi expressat en la necessitat d'harmonitzar la relació entre veïns i visitants, i remarca que la funció primordial del Consell no ha de centrar-se tant en fomentar el turisme, sinó en abordar i resoldre les molèsties i conflictes que els veïns experimenten fruit de l'activitat turística.

Marc Arranz valora positivament la intenció de regular els pisos turístics i ofereix la col·laboració de l'Associació Veïns i Amfitrions de Barcelona per tal que l'activitat de compartir la llar amb visitants es pugui desenvolupar de forma ordenada i sostenible. Agraeix que la seva Associació pugui tenir presència en un organisme com el Consell.

Manel Romero mostra el seu acord amb la intervenció de **Pere Mariné** i transmet la seva preocupació respecte als problemes d'increment en els preus de l'habitatge fruit de l'elevada activitat turística de la ciutat. Exemplifica la problemàtica explicant la situació personal d'una parella que ha hagut d'abandonar la ciutat per no poder fer front a un increment del 63% en el preu del lloguer que la propietat els imposava.

Joan Gaspart recorda que avui no s'inicia un nou mandat, sinó que simplement hi ha hagut un canvi, per bé que molt important, en la composició del consell, com és el relleu a la presidència. Explica que el mandat del Consell expira el mes de juny de l'any 2020. Recorda que ell també és veí de Barcelona i lamenta que en alguna de les intervencions prèvies no s'hagi fet menció de la col·laboració públic-privada, la qual considera responsable del gran creixement de la ciutat. Per últim recorda que Turisme de Barcelona és un organisme únicament de promoció de la ciutat, i destaca que sempre ha tingut clar que l'èxit del turisme passa per la convivència entre la part

pública i la part privada, entre els veïns que no viuen del turisme i els que sí ho fan, ja siguin treballadors o empresaris.

Pere Chías felicita al Regidor per la seva nova responsabilitat i mostra el seu acord amb molts dels elements de la seva intervenció inicial, com per exemple l'afectació que té el turisme als preus de certs béns o serveis de la ciutat o als principis expressats d'equitat econòmica. Així mateix, lamenta l'absència de la Regidora d'Hisenda, la Sra. Ballarín, perquè sembla que una de les seves propers actuacions serà l'augment de les taxes d'ocupació sobre l'espai públic, política en la que mostra el seu total desacord. Destaca els greuges que aquest augment comportarà al sector de la restauració, especialment tenint en compte la conjuntura actual. Finalment denuncia la manca greu de sensibilitat que és té pel sector des del consistori.

Xavier Marcé agraeix tant els comentaris positius com negatius i recalca que els objectius a assolir els ha de fixar la pròpia ciutat, però sempre partint del reconeixement que l'element turístic és intrínsec a la ciutat. Reitera el treball magnífic de participació i col·laboració entre els sectors públic i privat, i matisa que promocionar no vol dir només augmentar els beneficis del sector, sinó també decantar cap a on vol anar el sector segons els interessos de la ciutat. Expressa la voluntat que el Consorci i el Consell disposin d'un espai de diàleg natural, on es puguin incentivar, influenciar i ajudar mútuament. Recorda que els dos ens tenen la seva especificitat estatutària, i que, per tant, en cap cas es busca canviar o anul·lar les funcions de cap d'ells. Per últim, expressa el seu acord amb **Enric Truñó** respecte a la importància del PAM i explica que és un procés que ja té una dinàmica programada per tal que es pugui aprovar el proper mes de juny. Emfatitza que les qüestions relacionades amb l'àmbit del turisme hauran de ser tractades i debatudes de forma natural en el sí del propi Consell.

3. Presentació resultat Grup de Treball Seguiment propostes CTiC

Manuel Romero explica la feina duta a terme en el marc del Grup de Treball sobre "seguiment de recomanacions". Recorda que el grup es constituí fruit del neguit detectat per la dificultat de fer seguiment a les propostes que el Consell fa al govern de la ciutat. Explica que el grup es reuní en quatre ocasions i que va comptar amb el suport d'Orland Blasco de l'àrea de Democràcia Activa i Descentralització. Seguidament comparteix les principals conclusions que es recullen a l'informe que s'ha enviat a totes les persones membres, i entre les quals destaquen les següents:

- El consell és un òrgan de debat i participació política i que, per tant, és recomanable que les propostes siguin més aviat polítiques i se n'esperí una resposta política i no tècnica
- Un cop s'ha elaborat un informe de recomanacions, cal demanar un posicionament del govern respecte a si els semblen bé o no les recomanacions elaborades. També cal demanar aquest posicionament als grups municipals de l'oposició
- Es recomana portar al Plenari documents que fomentin la col·laboració.
- Cal ésser conscient que no és senzill determinar una causa-efecte directa entre una recomanació i una actuació desenvolupada pels equips tècnics municipals.
- Cal intentar impulsar aquelles recomanacions o les parts d'elles que es poden dur a terme sense l'Ajuntament.
- Una de les tasques que podria plantejar-se el Consell com a objectiu compartit és el de construir un "estat de l'art" a través d'aconseguir les dades i indicadors que millor representen una visió 360º del sector.

Pere Mariné recorda que en el seu moment es va parlar de poder establir un procediment a l'hora de passar les recomanacions als equips tècnics. Destaca la importància de poder fer aquest seguiment i veure la transformació de les recomanacions en actuacions. Així mateix es pregunta a partir de quin moment són efectives les recomanacions d'un grup de treball com les anteriorment exposades. **Rosa Bada** recorda que l'informe es presenta al Plenari per a la seva aprovació i que, un cop tingui lloc la seva aprovació, efectivament les recomanacions s'han d'anar

incorporant al funcionament del propi Consell. **Orland Blasco** confirma que altres consells tenen un procediment elaborat de seguiment de propostes i es compromet a analitzar-los i compartir-los per tal d'eventualment poder-lo integrar en el funcionament del Consell de Turisme i Ciutat. **Rosa Bada**, al no rebre cap intervenció contrària, dona per aprovat l'informe i destaca que les recomanacions del document fan referència a la manera de treballar del Consell i tenen l'objectiu de facilitar la comprensió en com les propostes incideixen en l'agenda municipal.

4. Pla de treball CTiC

- Actualització Reglament i Composició

Orland Blasco informa que s'està treballant en l'adaptació dels reglaments dels diferents consells municipals al nou Reglament de Participació de l'Ajuntament de Barcelona aprovat l'any 2017 i senyala que, en comparació amb altres consells més antics, l'adaptació del reglament del Consell de Turisme i Ciutat no serà d'especial dificultat. Explica que el procediment previst és la posada en marxa d'un Grup de Treball que tracti el tema en qüestió. Explica que una de les possibilitats de modificació podria ser el d'atorgar una funció més concreta a la vicepresidència del Consell i comenta que temes que s'estan debatent en altres consells tenen a veure amb l'equitat i diversitat en termes d'edat, gènere i etnicitat en les seves composicions. Seguidament explica que s'ha estat treballant també amb serveis jurídics per tal de poder incorporar una sèrie d'articles als reglaments de manera que es facilitin eventuales modificacions posteriors, sense la necessitat d'haver de passar per l'aprovació del plenari municipal. Respecte a la renovació de la seva composició, comenta que està previst que es dugui a terme entre els mesos de maig i juny de l'any 2020 i explica que es preveu elaborar una instrucció d'eleccions comuna per a tots els consells que hagin de celebrar processos electorals, i aprofitar l'ocasió per tal de donar visibilitat a aquests òrgans de participació.

- Activitats

Rosa Bada presenta el Pla de Treball pels propers mesos, que se centra bàsicament amb l'establiment de Grups de Treball, per bé que no descarta la l'organització d'altres activitats puntuals com algunes visites d'interès. Recorda que la feina del Consell és debatre i projectar un model de ciutat desitjada i que el mandat actual no s'exhaureix fins a l'estiu de l'any 2020, moment en el qual es renovarà una part majoritària de les seves entitats membres. Destaca el caràcter obert del Pla de Treball i passa a detallar-ne la seva calendarització pels propers mesos:

- 03/12/19: GT Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació de Barcelona – Presentació de la Diagnosi.
- 10/12/19: GT Fiscalitat i Turisme – Conèixer l'equip contractat per a l'elaboració de l'informe sobre l'aportació fiscal de les activitats turístiques, i poder contrastar els plantejament i punts de vista al respecte.
- 01/2020: GT Nova mesura de Govern – Posada en marxa del grup per debatre'n sobre el contingut.
- 02/2020: GT Actualització Reglament CTiC – Posada en marxa del Grup que, de forma breu, treballarà per identificar i proposar les eventuales modificacions a introduir en el reglament del propi Consell.
- 02/2020: GT Patrimoni i Paisatge – Posada en marxa del Grup.
- 05/2020: Període electoral per a la renovació de la composició del Consell.

Finalment explica que també tindrà lloc el procés participatiu per a l'elaboració del PAM, però matisa que no es tracta d'un procés que es lideri des del propi Consell, sinó des de l'Àrea de Participació. Recorda que la Secretaria està oberta a rebre qualsevol tipus de propostes.



5. Balanç mandat 2015-2019

- Direcció de Turisme Ajuntament de Barcelona

Xavier Suñol recorda que prèviament a la sessió s'ha enviat a les entitats membre documentació detallada al respecte, i explica que les principals línies d'acció que han caracteritzat el mandat han estat la suspensió de la tramitació de llicències d'establiment d'allotjaments turístics i posterior elaboració del Pla Especial de Regulació d'Allotjaments Turístics (PEUAT), la constitució del Consell Municipal de Turisme i Ciutat i la realització del Pla Estratègic de Turisme 2015-2020. Així mateix repassa, de forma sintètica els principals assoliments en cadascun dels deu programes d'actuació que configuren el Pla Estratègic:

1. **Governança:** enfortiment de la coordinació, tant interna com amb operadors i altres administracions, posada en marxa del Consell i inici de l'elaboració de l'Estratègia de Màrqueting de la Destinació Barcelona.
2. **Coneixement:** creació de l'Observatori de Barcelona Ciutat i Regió, realització d'informes específics sobre temes d'interès, ús de noves tecnologies per monitoritzar i gestionar fluxos de visitants, generació periòdica d'informació turística, participació en diverses jornades i congressos, i elaboració de material didàctic per a escoles de secundària.
3. **Destinació Barcelona:** renovació de la certificació Biosphere 2020, treball conjunt amb la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona per consolidar la Destinació Barcelona, i elaboració del mapa de Punts d'Interès Turística de la destinació.
4. **Mobilitat:** aprovació de la Mesura de Govern sobre Estratègia de Mobilitat Turística de Barcelona (2017) i modificació de l'Ordenança de circulació de vianants i vehicles.
5. **Allotjament:** aprovació del PEUAT (2017), posada en marxa de polítiques actives contra l'allotjament il·legal, així com d'un servei de mediació, i establiment d'un marc de col·laboració a nivell estatal i europeu en l'àmbit de l'allotjament.
6. **Gestió d'espais:** elaboració de l'Estratègia Territorial de Gestió Turística, creació i posada en marxa del Grup de Treball d'EGAs (Espais de Gran Afluència), renovació del Pla Estratègic del Parc Güell, i elaboració d'un decàleg de Bones Pràctiques de guiatge de grups i del Pla de Turisme Accessible.
7. **Desenvolupament Econòmic:** posada en marxa del programa "Futurisme", projecte de reutilització de materials usats en fires i congressos, posada en marxa del compromís Biosphere de sostenibilitat per a empreses, amb especial atenció als elements relacionats amb el treball digne, elaboració dels Plans de Desenvolupament Econòmic de Districte i convocatòria de dues edicions del programa d'ajuts "Impulsem el que fas".
8. **Comunicació i acollida:** millora de la reputació online i campanyes de difusió en les que s'ha implicat el propi visitant, centrades en fomentar el comportament responsable i a estendre el concepte de turisme just.
9. **Fiscalitat i finançament:** posada en marxa d'un Grup de Treball sobre fiscalitat, creació d'un distintiu gràfic que permeti identificar els projectes finançats amb l'IEET, increment de l'aportació municipal de l'IEET, i ampliació dels àmbits d'aplicació de les mesures de l'impost, incorporant la mitigació dels impactes que genera l'activitat turística.
10. **Regulació i ordenació:** posada en marxa del pla de xoc d'habitatges d'ús turístic i elaboració de plans d'usos en diverses zones de la ciutat.

- Turisme de Barcelona

Joan Torrella demana disculpes pel fet que la presentació enviada amb anterioritat a la reunió no és exactament la mateixa que presentarà, sinó que aquesta darrera estarà més ampliada, i es compromet a compartir-la amb totes les entitats membres en els propers dies. Inicia la seva intervenció destacant el procés de transformació en el que està immers el Consorci per a adaptar-



se a un context caracteritzat per una evolució dels requeriments del turisme urbà i la necessitat de donar resposta a nous reptes, la maduració de la destinació Barcelona i l'evolució natural de la pròpia organització amb noves dinàmiques, nous lideratges i noves funcionalitats. Seguidament fa un resum de la trajectòria del Consorci Turisme de Barcelona des de la seva posada en marxa i explica que la majoria de ciutats del nostre entorn treballen amb organitzacions de màrqueting (DMO – Destination Marketing Organization) amb funcions similars a Turisme de Barcelona. Remarca que l'evolució de les característiques del turisme urbà fa que calgui revisar l'orientació i l'encaix d'aquestes organitzacions i, alhora, redefinir-ne les seves funcions amb l'objectiu d'inserir les polítiques de màrqueting a l'estratègia de gestió de la ciutat i entendre que el màrqueting turístic és una eina de gestió de la ciutat.

Explica que actualment Turisme de Barcelona forma part d'un ecosistema amb diferents actors, en el qual, a part de gestionar nous encàrrecs formulats des de l'Ajuntament com per exemple l'acompanyament de moltes empreses de la ciutat en el procés d'adhesió al compromís de sostenibilitat o els processos de participació i cooperació institucional, ha de continuar desenvolupant aquelles activitats que li són pròpies, com la presentar Barcelona al món, informar i atendre a les persones visitants a través d'una xarxa de 20 oficines i d'un call center, comercialitzar activitats o productes i serveis turístics, no només a la ciutat, sinó a tota la demarcació, donar suport i dinamitzar empreses i organitzacions per a la promoció de la ciutat, i col·laborar amb l'Observatori, el qual s'allotja des de el mes de gener de 2019 a Turisme de Barcelona.

Detalla l'estructura organitzativa, que conté quatre direccions executives (reunions, lleure, màrqueting operatiu i recursos) i 2 funcions compartides (màrqueting estratègic i coneixement i recerca) i explica l'origen i orientació dels aproximadament 15 milions d'euros que són d'aplicació finalista a Turisme de Barcelona l'any 2019, sobre un pressupost global de 54 milions d'euros.

Finalment destaca que Turisme de Barcelona és un espai amb llarga tradició de concertació públic-privada per desenvolupar les polítiques turístiques de la ciutat i considera que amb la incorporació del nous instruments de governança que ha enunciat el Regidor i que permetran una major permeabilitat de l'entorn social a aquesta activitat, s'enriquirà aquesta proposta de concertació. També fa èmfasi en que Turisme de Barcelona ja és una peça més inserida en la governança de la ciutat, que era un dels requeriments del darrer Pla Estratègic.

Marc Arranz denuncia l'existència d'errors habituals en la persecució que du a terme l'Ajuntament contra els habitatges turístics il·legals i, especialment, en el cas de les habitacions reconvertides. Essent conscient que es tracta d'una casuística força més complicada per a determinar-ne la legalitat que en el cas dels pisos turístics, explica que darrerament s'han perseguit i multat pràctiques correctes i lamenta les dificultats i les perjudicis que això suposa a les persones implicades. Explica que des de la seva associació s'ha elaborat un document de Bones Pràctiques que ajuda a determinar quines pràctiques són correctes i quines no, i s'ofereix a assessorar a l'Ajuntament en el procés de determinar la legalitat de les activitats identificades i així disminuir el nombre d'errors.

Pere Mariné agraeix **Joan Torrella** i **Xavier Suñol** les seves presentacions, però lamenta que els documents presentats no siguin aquells enviats prèviament. Comenta que si s'envien els documents, llavors es poden revisar amb antelació i les presentacions en el marc del plenari es poden escurçar de forma substancial, podent dedicar més temps al debat. Considera que **Xavier Suñol** ha presentat una bona descripció de la situació actual i ha explicat algunes de les actuacions que s'han dut a terme al llarg del darrer mandat municipal, però que en cap cas ha fet una avaluació o balanç, tal i com figurava a l'ordre del dia. Entén que avaluar és revisar el grau d'assoliment de cadascun dels objectius, així com determinar quines mesures s'han executat i quines no, i el motiu pel qual algunes no s'han pogut executar. Demana respecte per al Pla Estratègic, el qual considera que, per bé que té certes mancances, aporta idees molt interessants, i demana que es dediqui el temps necessari per a fer-ne una bona avaluació. Posa de manifest que amb la presentació efectuada no disposa d'informació sobre si, per exemple, s'ha dissenyat el pla d'inversió i finançament de l'IEET (mesura M.9.2.1), i destaca que en la darrera distribució de l'IEET, efectuada el passat mes d'octubre es va decidir dedicar-lo a

activitats que, al seu parer, no compleixen l'objectiu de les mesures de l'apartat 9 "Reequilibri entre impactes negatius i ingressos per turisme". Opina de forma similar respecte a la intervenció de **Joan Torrella**, la qual considera que ha estat molt descriptiva, però que no ha incorporat elements d'avaluació. Recorda que en el plenari celebrat el 30 de novembre de 2016 es van presentar els objectius i les línies estratègiques de promoció del Consorci, però lamenta que no s'ha detallat el seu grau d'assoliment. Demana que, com a organisme amb una component clarament pública, com ho demostra el fet que el 40% de finançament té origen públic per només el 13% de privat, tingui lloc un retiment de comptes rigorós en el marc del Consell. Finalment lamenta que el Consorci no compleixi les obligacions establertes a la Llei de Transparència.

Joan Gaspart mostra el seu desacord amb les paraules de **Pere Mariné**, ja que considera que les explicacions donades són més que suficients. Destaca la independència absoluta que té Turisme de Barcelona respecte a qualsevol altre organisme i comunica que tindrà lloc un relleu a la presidència del Consorci, en la qual l'hotelier Eduard Torres substituirà al propi Joan Gaspart.

Reme Gómez mostra el seu acord amb la intervenció de **Pere Mariné**, especialment respecte a certs elements que denuncia que es van repetint al llarg del temps, com el no enviament de la documentació correcta o l'enviament amb poca antelació. Agraïeix la gran feina duta a terme en clau de compartir coneixement i considera que s'ha avançat molt en la transparència sobre certes dades i informes. Considera, però que encara queda terreny per recórrer en aquest camp. Respecte a l'IEET demana que s'estableixin uns criteris que puguin ser avaluable per posteriorment poder analitzar com s'ha aplicat i quin resultat s'ha obtingut. Finalment qüestiona que una de les actuacions dutes a terme per tal d'assegurar la convivència a l'espai públic hagi estat tancar una plaça per tal que els nens puguin jugar. Considera que caldria analitzar si aquest fet és un exemple del que s'entén per conviure en els espais o més aviat una lluita per l'espai.

Xavier Marcé recorda que el que es plantejava era dur a terme un balanç de mandat de govern. Considera que l'establiment d'una relació més clara entre Consell i la resta d'instruments que gestionen el turisme a la ciutat permetrà clarificar alguns dels elements exposats.

6. Presentació projectes membres CTiC

Xavier Marcé explica que no s'ha rebut cap proposta de presentació i ofereix la possibilitat per tal que si alguna entitat membre vulgui, pugui presentar algun projecte que té en marxa.

Al no demanar ningú la paraula, es decideix passar al següent punt de l'ordre del dia.

7. Precs i preguntes

Martí Sarrate mostra preocupació pels fets que estan succeint els darrers dies a la ciutat de Barcelona. Comenta que malgrat la marca Barcelona té un renom internacional, aquest es pot veure malmès per les imatges d'aldarulls. Agraïeix la disposició de l'Alcaldessa i del Primer Tinent d'Alcalde per unificar un missatge que remarqui que es tracta de fets esporàdics, especialment tenint en compte que a mitjans de novembre tindrà lloc l'IBTM, i posa en valor la reacció que va tenir la ciutat arran dels fets de l'estiu i tardor de l'any 2017. Denuncia que aquests fets estan afectant a molts sectors de la ciutat i que, en cas de perdurar, caldria fer reflexió profunda i obrir un debat en el propi Consell, ja que un dels sectors afectats és, sens dubte, el turisme. També considera que caldria debatre aspectes clau per l'activitat turística com són les infraestructures, i especialment l'aeroport, el port, l'ampliació de la fira Hospitalet i la remodelació la fira de Montjuïc.

Jordi Camina explica que estan treballant per identificar altres col·lectius del districte de Sants Montjuïc que puguin agafar el relleu de SOM Paral·lel al Consell. Mostra la seva sorpresa pel fet que arran de les queixes efectuades pel gremi d'hostaleria, l'Ajuntament hagi pres una Mesura de Govern que consisteix en posar serveis per als turistes, i demana que es posi en marxa un servei de mediació entre bars i veïns per poder avançar cap a la conciliació entre veïns i restauradors, molts dels quals també són veïns de la ciutat. Respon a Joan Gaspart que, per bé que efectivament ell és veí de Barcelona, existeixen dues Barcelones molt diferents, la dels barris

benestants i la dels barris populars, en el que hi ha desnonaments cada dia, a diferència dels primers. **Joan Gaspart** puntualitza que ell va néixer al Carrer Hospital.

Xavier Marcé es compromet a analitzar el balanç de mandat i complementar-lo amb els màxims elements possibles, i a compartir els criteris sobre els quals s'aplica la taxa turística. Respecte a aquest tema, posa en valor que enguany part de l'import s'ha destinat a incrementar la freqüència d'autobusos els mesos d'estiu, mesura que considera correctora i que respon a la demanda de retorn social. Considera que el conjunt d'agents del Consell han d'interactuar per tal que el turisme esdevingui un element del màxim consens possible a la ciutat. Remarca que la transparència és un element clau i que la informació hauria de fluir amb la màxima normalitat, especialment en els casos de demandes d'informació o de clarificació de processos. Mostra la seva voluntat per celebrar una nova reunió plenària abans que s'acabi el mandat actual.

Sense més intervencions es dona per finalitzada la sessió.