



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 12 de juliol de 2018

Hora: 18h

Lloc: Auditori CC Cotxeres de Sants, (Carrer de Sants, 79)

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Agustí Colom • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona, Joan Balañach • UGT Catalunya, Juan José Casado 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Avv Sagrada Família, Joan Itxaso 	<ul style="list-style-type: none"> • Gremi d'hotels de Barcelona, Viki Benito • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara • Associació Catalana de Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate • Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), Marta Oliva
Sector restauració	
<ul style="list-style-type: none"> • Gremi de restauració, Pere Chias 	
Sector Comerç	
<ul style="list-style-type: none"> • Barcelona Oberta, Gabriel Jené • PIMEC comerç, Alex Goñi • Isabel Galobardes, PIMEC Turisme 	
Sector cultural i esportiu	Sindicats
<ul style="list-style-type: none"> • ADETCA, Toni Escudero 	<ul style="list-style-type: none"> • CCOO, Vicenç Tarrats
Entitats ambientals	Entitats i Grups Socials
<ul style="list-style-type: none"> • Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández 	<ul style="list-style-type: none"> • Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Roser Prenafeta
Entitats Districtes	Tècnics/es municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Carme Madrigal • Gràcia. Associació de veïns del Coll, Manel Romero • Associació de Veïns del Poblenou, Pere Mariné 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Joan Torrella
Grups municipals	Experts / es
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin • Grup Municipal Demòcrata, Regidora Sònia Recasens • Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco • Grup Municipal ERC, Regidora Trini Capdevila • Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres • Grup Municipal CUP, Regidora Eulàlia Reguant 	<ul style="list-style-type: none"> • Marien André • Àngel Díaz • Pere Duran • Maria Segarra • Saida Palou • Enric Truñó
Ponents	Sindica de Greuges
<ul style="list-style-type: none"> • Albert Arias 	M. Assumpció Vilà, Síndica de Greuges
Fila 0	
<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Marta Tria • Direcció de Turisme, Marta Guinart • Direcció de Turisme, Xavier Suñol • Gerència de turisme, comerç i mercats, Sergi Marí • Barcelona Oberta, Núria Paricio • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Sílvia Pastor 	<ul style="list-style-type: none"> • Consorci Turisme de Barcelona, Albert de Gregorio • Grup Municipal Demòcrata, Marc Rodés • Grup Municipal ERC, Eduard Cuscó • Secretaria del Consell, Sílvia Susana Flores • Momentum²⁰, Irene Humet



Persones excusades	
Vicepresidències	
<ul style="list-style-type: none">Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none">Avv Barri Gòtic, Reme GómezAssociació veïnal Vila de Gràcia, Antoni R. GraellsAssociació de veïns de l'Òstia, Lourdes LópezVeïns i amfitrions de Barcelona, Dámaris Rojas	<ul style="list-style-type: none">Cambrà de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell
Sector Comerç	Sector cultural i esportiu
<ul style="list-style-type: none">Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell	<ul style="list-style-type: none">Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté
Entitats i Grups Socials	Entitats ambientals
<ul style="list-style-type: none">Consell de la Joventut de Barcelona, Carme Lleó	<ul style="list-style-type: none">Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB)
Entitats Districtes	Tècnics Municipals
<ul style="list-style-type: none">Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat GonzálezSarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del BarrioEixample - Fem San Antoni, Elisa MartíEix Nou Barris Centre Comerç, Jordi NavarroCiutat Vella. Avv de La Rambla, Eduard EliasCoord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela AgeletAssociació de Veïns/es del Guinardó, Mercedes Díez	<ul style="list-style-type: none">Direcció Serveis Estratègia, Teresa FranquesaBSM, Marta LabataGerència Districte Ciutat Vella, Mònica MateosGerència Districte Sant Andreu, Carme Turégano
Grups municipals	Associació Consell de Cent
<ul style="list-style-type: none">Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín	<ul style="list-style-type: none">Associació Consell de Cent, Carme Servitje
Experts / es	
<ul style="list-style-type: none">Maria AbellanetNúria BenachJoan CallísErnest CañadaAntonio LópezMaria SegarraAnna Torres	



Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del dia 26 d'abril 2018
2. Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET)
3. Estratègia de Màrqueting Turístic
4. Grups de Treball
5. Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

Agustí Colom, regidor de Turisme, Comerç i Mercats dona la benvinguda a la sessió Plenària del Consell Municipal Turisme i Ciutat. Explica que, per tal de donar resposta a peticions transmeses en diverses ocasions, s'intentarà acotar l'horari de la reunió a dues hores màxim, intentant acabar, com a molt tard, a les 20h.

1. Aprovació de l'acta del Plenari del dia 26 d'abril 2018

Sense cap esmena queda aprovada l'acta de l'últim Plenari del mes d'abril.

2. Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET)

Agustí Colom recorda que aquest punt i el següent van quedar pendents de tractar en l'anterior Plenari i a continuació dona la paraula al Director de Turisme de l'Ajuntament.

Joan Torrella presenta la documentació que es va enviar a totes les persones participants prèviament a l'anterior Plenari. Recorda que la Llei de l'impost d'estades en establiments turístics estableix cinc supòsits d'impost finalista:

- Promoció turística de Catalunya
- Impuls al turisme sostenible, responsable i de qualitat, i la protecció, preservació, recuperació i millora dels recursos turístics
- Foment, creació i millora de productes turístics
- Desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme
- Millora dels serveis de control i inspecció d'establiments i equipaments turístics

Explica que dins l'Ajuntament de Barcelona es van establir set àmbits o línies d'aplicació de l'impost: coneixement, ordenament i gestió el turisme, turisme sostenible, territori (districtes, barris, espais), activitat turística i desenvolupament econòmic, allotjament turístic, ús turístic de la mobilitat i patrimoni i cultura. Comenta que en la documentació enviada hi figura:

- un llistat amb els projectes que l'any 2017 van ser finançats, per part de l'Ajuntament de Barcelona, gràcies a la recaptació de l'impost turístic, amb un sumatori total de 5.000.017€
- un full amb la previsió de la recaptació per l'any 2018, que suma uns 15 milions d'euros

Respecte a la recaptació explica que, aquesta es produeix en el moment en que el turista abona l'impost a l'establiment on pernocta. Posteriorment té lloc una liquidació amb una periodicitat



semestral i, després dels tràmits pertinents, és transferit a les administracions locals. En aquest context, detalla que quan fa referència a la previsió de cara a l'any 2018, es refereix a l'import que arribarà a l'Ajuntament en el transcurs d'aquest any, independentment del moment en que s'ha generat la recaptació per part dels establiments turístics.

Explica que la previsió de cara a l'any 2018 és superior a la de períodes anteriors, en part, gràcies al canvi legislatiu que va tenir lloc recentment, a través del qual, augmentava la participació dels ajuntaments del 30% al 50% i incrementava la tarifa dels HUT's. Detalla que la Comissió de Govern del passat 31 de maig ja va aprovar els projectes als quals dedicar els 8.799.000 € que han estat ingressats per l'Ajuntament enguany, que es corresponen a les liquidacions dels segon i tercer trimestres de l'any anterior.

Agustí Colom obre un torn d'intervencions.

Enrique Alcántara proposa la creació d'una taula de gestió de l'impost d'estades en establiments turístics on hi estiguessin representats els diferents agents implicats, incorporant representants dels sectors públic i del sector privat, ja que considera que es podrien portar bones idees d'execució dels imports en qüestió. **Joan Torrella**, respecte a la proposta de la taula, explica que no és el procediment establert per l'Ajuntament, però considera que es pot estudiar i valorar en un futur.

Joan Balañach considera que alguns dels projectes aprovats i finançats són molt qüestionables, ja que no encaixen amb l'objectiu establert de que l'import recaptat gràcies a l'IEET hauria de servir per compensar els efectes que l'afluència massiva de visitants provoca a certs barris. Posa com a exemples els projectes "Tast a la Rambla" i "Sónar + D 2017". **Joan Torrella** recorda que dins dels cinc objectius finalistes de l'impost hi ha la "promoció turística". Així mateix, comenta que la Llei actual estableix que els recursos dels ens locals es podran dedicar a qualsevol dels cinc supòsits, però "prioritàriament a la promoció turística". D'aquesta manera explica que la Llei en cap cas estableix que l'impost es dediqui només a la compensació dels efectes. Considera que els projectes citats estan a mig camí entre la promoció i el desenvolupament de diversos àmbits de l'activitat econòmica de la ciutat. Respecte al Sónar matisa que es tracta del projecte "Sónar + D" que és un congrés que es desenvolupa al voltant del festival de música i que s'ha convertit en un punt important de concentració d'innovació i indústria. **Joan Balañach** considera que l'aprovació dels projectes i la dotació econòmica per a cadascun no deixa de ser una decisió política. **Agustí Colom** respon que s'ha intentat ordenar la despesa del impost i que existeix un manual intern, que intenta donar uns criteris de distribució, atenent-se al que marca la llei. Destaca que a Ciutat Vella es fa un esforç important de distribució de recursos degut a que és una de les zones de la ciutat amb una major pressió turística. **Gala Pin** explica que amb l'impost turístic es finança el nou "Pla de Veïnatge" que actualment està vigent tot l'any, així com el reforç d'autobusos de cara a l'estiu.

Joan Itxaso mostra també el seu desacord en alguns dels projectes finançats amb l'impost turístic. Afegeix que l'impost no hauria de ser un element que suplants les obligacions de determinats operadors turístics en certes actuacions. Posa d'exemple el projecte existent a l'entorn de la Sagrada Família amb el qual es vol guanyar espai públic per afavorir el flux i mobilitat dels vianants. Considera que, atenent-se a la Llei catalana de mobilitat, les despeses originades haurien d'anar a càrrec del temple, que és qui les genera; en canvi, denuncia que per part de l'Ajuntament, aquest fet ni es contempla, essent el propi consistori qui acaba finançant les actuacions. **Joan Torrella** comenta que el tema de la Sagrada Família no té a veure amb l'impost turístic. **Joan Itxaso** detalla que en una reunió recent en un grup de treball al voltant de la Sagrada Família es va presentar una actuació de la millora de la mobilitat i es va proposar demanar-ho per a ser finançat a través de l'impost turístic.

Agustí Colom reitera que la proposta feta des d'APARTUR es posarà a consideració, així com també es tindran en compte les consideracions compartides al respecte de la Sagrada Família.

3. Estratègia de Màrqueting Turístic

Albert Arias recorda que amb la documentació s'ha enviat el plec tècnic i administratiu de la licitació, que encara no s'ha resolt. Contextualitza el projecte en el marc del Pla Estratègic. Posa en valor el treball fet conjuntament entre l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç, com a entitats que tutel·len el Consorci de Turisme de Barcelona, qui serà el receptor i executor de l'estratègia de màrqueting, amb la col·laboració també de la Diputació de Barcelona. Explica que l'estratègia de màrqueting ha de donar resposta als reptes de la destinació de Barcelona i ha de ser coherent i estar alineada amb totes les altres estratègies impulsades arran del Pla Estratègic. L'objectiu que es persegueix és que els milions de persones que visiten Barcelona ho facin de la manera més responsable possible per tal de garantir una millora en la qualitat de vida de les persones residents, intentar generar el màxim retorn social possible, i ajudar a desenvolupar un teixit econòmic diversificat i, sobretot, aquell estratègic. Posa l'èmfasi en que l'objecte és la destinació Barcelona, que és un concepte complex que té a veure amb com es comunica Barcelona i el seu entorn. Explica que el concepte "Barcelona", per a molta gent va més enllà fins i tot de la província, ja que pot abastar des del Museu Dalí de Figueres fins a Port Aventura. Detalla els cinc objectius presents en el plec tècnic:

1. Garantir la sostenibilitat de la destinació.
2. Promoure la competitivitat de l'activitat turística, assegurant-ne el major retorn social possible.
3. Potenciar l'efecte multiplicador del turisme en sectors estratègics que no siguin pròpiament el sector turístic: turisme de reunions, activitats que afavoreixen la cooperació empresarial.
4. Promoure una gestió integrada de la destinació.
5. Entendre el turisme com a fenomen col·lectiu

Explica que la previsió és iniciar el projecte el setembre i en tres mesos elaborar una diagnosi participada, definir una estratègia, per posteriorment passar a una tercera fase d'operativitat i una quarta d'acompanyament.

Finalment explica que està previst posar en marxa un Grup de Treball del Consell que pugui fer el seguiment i avaluació continuada d'aquest procés d'elaboració de l'estratègia de màrqueting.

Agustí Colom obre un torn d'intervencions.

Rosa Bada recorda que la proposta d'obrir un Grup de Treball que acompanyi l'estratègia de màrqueting ja es va fer en l'anterior Plenari.

4. Grups de Treball

Agustí Colom explica que en aquest punt s'intentarà fer un retorn sobre les activitats dutes a terme per l'Ajuntament, en relació a les recomanacions elaborades pels Grups de Treball sobre "Allotjament turístic" i "Ús de l'espai públic". També es presentarà el resultat dels Grups de Treball sobre "Fiscalitat" i "Mercat laboral".

Rosa Bada comenta que des de la Secretaria s'és molt conscient que una de les grans preocupacions dels membres del Consell és poder visualitzar la utilitat del mateix Consell i dels seus Grups de Treball. Explica que s'ha intentat recollir i sistematitzar totes aquelles mesures que s'estan duent a terme des de l'Ajuntament en global, i no només des de la Direcció de Turisme, per tal de veure la seva correlació i resposta efectiva a les diferents recomanacions elaborades pels Grups de Treball sobre "Allotjament turístic" i "Ús de l'espai públic". Considera que és difícil expressar i mostrar tot allò que s'està fent, ja que per una banda la documentació existent és molt àmplia i sovint és difícil baixar al detall, i per l'altra, pel fet que certes



recomanacions eren força abstractes, segurament fruit de la voluntat d'arribar a consensos entre tothom que hi ha participat. També accepta que és difícil saber quines mesures són estrictament fruit de les recomanacions dels Grups de Treball, ja que moltes d'elles ja estaven planificades o posades en marxa abans de l'informe en qüestió. Manifesta la seva voluntat que la informació feta arribar es consideri útil per a les persones membres, i demana feedback en aquest sentit, i reitera la voluntat d'anar fent un seguiment periòdic al respecte. Dona les gràcies de la feina feta en aquest darrer semestre i per la participació als diferents Grups de Treball en marxa. Finalment recorda que a partir del setembre es constituïran tres nous grups:

- Estratègia de màrqueting
- Cultura i patrimoni
- Consorci de Turisme de Barcelona

Manel Romero presenta el treball realitzat en els Grups de Treball de “Fiscalitat” i “Mercat laboral”.

Respecte al Grup de “Fiscalitat” recorda que es va constituir amb l'objectiu de debatre i analitzar la fiscalitat turística per tal de generar un informe de recomanacions per a presentar a l'Ajuntament, suggerint actuacions a desenvolupar amb sentit en el marc de la ciutat de Barcelona, i assumibles i realistes des del punt de vista de la seva implementació. Explica que el grup ha estat integrat per 18 persones i/o entitats i que s'han celebrat sis sessions de treball. A fi d'obtenir la informació necessària, explica que s'invità al professor José M^a Durán Cabré (UB-IEB) a presentar un estudi, que estava, en el mes de novembre passat, en fase de realització, titulat “La contribució del turisme en el finançament del Ajuntament de Barcelona: anàlisi de la situació actual i propostes de millora”. La presentació va concloure compartint una sèrie de possibles propostes amb l'objectiu de potenciar l'aportació que les activitats econòmiques relacionades amb el turisme poden fer a les finances de l'Ajuntament de Barcelona. Comenta que en una altra sessió, la Direcció de Planificació Estratègica i Fiscalitat de l'Ajuntament, va presentar una anàlisi de les implicacions que comportaria l'aplicació de cadascuna de les propostes presents a l'informe precedent, destacant-se que, mentre sis d'elles podrien ser viables tècnicament sense haver de canviar cap normativa, altres tres, sí implicarien canvis normatius. Es considera que per a impulsar aquestes propostes seria imprescindible l'existència d'un consens polític i convé tenir en compte que la majoria de normatives referents a la fiscalitat són de competència estatal. Continua explicant que, de l'anàlisi de la informació obtinguda, es fa patent la dificultat de fer propostes factibles, degut sobretot a la manca d'informació sobre un balanç sectorial entre ingressos i costos. Així, es recupera la idea inicial d'intentar saber quina és la contribució del turisme en el finançament de l'Ajuntament. Per totes aquestes consideracions, el Grup presenta en aquest Plenari una única proposta: que l'Ajuntament, a través de la Direcció de Turisme, encarregui un estudi global sobre les implicacions econòmiques de l'activitat turística al pressupost municipal.

Respecte al Grup de “Mercat laboral” explica que per a conèixer millor l'estat real del mercat laboral del turisme a Barcelona el grup de treball ha assistit a la presentació de sis conferències i ha rebut varis informes sobre el tema. Atès que la voluntat del grup és contribuir a una millor ciutat per a tothom, s'han centrat els esforços en analitzar les disfuncions i mirar de suggerir solucions a les problemàtiques detectades, més que analitzar allò que funciona correctament. Comenta que si s'extreu de les conferències aquells punts susceptibles de millora, es pot constatar que, tot i que el turístic ha estat un motor de creació d'ocupació a la ciutat, també durant la crisi, i ha generat més de 19.000 llocs de treball nets des de 2008, l'evolució dels darrers anys fan que el treball turístic es caracteritzi per un grau notable de temporalitat i unes condicions salarials sensiblement inferiors a la mitjana de Barcelona. En altres ponències s'ha fet esment que el salari mitjà anual del sector de l'hostaleria l'any 2016 era de 15.860 €, mentre que la mitjana de la ciutat es trobava en 29.176 €. Comenta que altres conclusions presentades en el marc de les diferents ponències efectuades són:

- No existeix una problemàtica particularment turística, però sí que en alguns àmbits del mercat laboral turístic s'accentua la problemàtica.
- Qualsevol solució passa per una conscienciació social i un canvi en la voluntat política.



- Un dels principals reptes de futur és millorar la qualitat de l'ocupació gràcies a una millor formació, essencial a totes les categories de l'empresa. Aquesta millora de la formació hauria d'acompanyar-se dels increments salarials pertinents.
- La negociació col·lectiva juga un paper fonamental pel que fa a la millora de les condicions laborals i competitivitat del sector.
- La irrupció de noves estructures empresarials en el sector turístic, especialment a l'hostaleria i la restauració, on hi ha supòsits en els que es dona una clara separació entre propietat, gestió i marca, i que augmenta el nombre d'agents entre els quals s'han de repartir els beneficis, genera una major pressió per disminuir els costos i augmentar el marge dels resultats.
- Tot i crear ocupació neta, en els darrers anys el sector mostra una evolució de l'atur registrat menys favorable que el conjunt de l'economia de la ciutat.

Explica que per discutir aquestes i d'altres conclusions presentades, el Grup de Treball ha necessitat cinc sessions per poder finalitzar l'informe que avui es presenta. Destaca que de les setze recomanacions, cinc ho són sobre diferents sistemes de control del mercat laboral i onze ho són sobre la millora de la formació, la millora del reconeixement de la qualitat i la millora del prestigi d'aquest mercat laboral.

Agustí Colom obre un torn d'intervencions.

Marién André felicita al Consell i als seus membres per la feina que s'ha fet aquest darrer any. Respecte al Grup de "Fiscalitat", mostra el seu total acord en la recomanació de fer un estudi sobre les implicacions econòmiques del turisme a la ciutat. Tanmateix, considera interessant i necessari poder disposar d'un gran informe transversal on es detallin tots els impactes, més enllà dels econòmics, tant positius com negatius, a nivell social, ambiental, cultural, demogràfic, en el mercat laboral, ... Explica que existeix una metodologia desenvolupada i que s'han anat fent passes en aquest sentit en diferents ciutats, per bé que encara no n'existeix cap de completat. Posa a disposició el seu coneixement i el de les altres persones expertes del Consell per desenvolupar l'esmentada metodologia a la ciutat de Barcelona, la qual es basa en tres etapes:

- identificació d'impactes, positius i negatius, i per a diferents àrees;
- identificació de l'instrumental estadístic disponible a la ciutat;
- identificació dels millors indicadors per poder fer seguiment i monitorització dels impactes en qüestió.

Pere Mariné agraeix els esforços realitzats en l'elaboració de l'informe de seguiment de les recomanacions elaborades en el marc dels Grups de Treball sobre "Allotjament turístic" i "Ús de l'espai públic". Considera que potser no és ben bé el que s'esperava, ja que no queda clar quin efecte han tingut les actuacions o mesures descrites en l'informe de recomanacions. Posa com a exemple la inspecció de les terrasses, on no s'especifica l'eficiència de les mesures executades. Al seu parer, el document presentat no identifica aquelles mesures específiques que s'han impulsat fruit de les recomanacions del Grup de Treball, sinó que recull coses que s'han fet en el sí de l'Ajuntament, independentment de l'informe elaborat pel Grup de Treball. Comenta també que en els casos en els que es mostren xifres, caldria contextualitzar-les per facilitar-ne la seva valoració.

Respecte a l'informe del Grup de Treball sobre "Fiscalitat", demana saber si ja s'ha elaborat el plec per a l'elaboració de l'estudi recomanat. **Joan Torrella** respon que s'estan treballant les bases del plec amb el Departament de Política Fiscal de l'Ajuntament, però admet que no és un tema fàcil, ja que no existeixen referents al respecte.

Pere Mariné, respecte al Grup de Treball sobre "Mercat laboral", comenta que li ha cridat molt l'atenció una frase que fa referència a una de les causes de certa precarització de les condicions laborals i és que es tracta d'un sector molt pressionat per la competència. Explica que ha buscat dades sobre si el sector guanya o no guanya diners i ha trobat, a tall d'exemple, l'informe



d'auditoria que ha fet *Deloitte* dels comptes de l'any 2017 d'un dels principals grups hotelers d'Espanya i d'Europa, en el qual es declaren uns beneficis abans d'impostos de 72 milions d'euros, gairebé 25 milions més que en l'any anterior. Destaca que, tot i l'important increment de beneficis, el nombre de persones treballadores es va mantenir pràcticament igual i no sembla haver-hi hagut cap increment salarial al respecte. En l'anàlisi sobre on han anat destinats aquests beneficis, explica que s'ha gairebé duplicat l'import repartit entre els deu membres del Consell d'Administració, passant a ser l'any 2017 de 2,3 milions d'euros. A mode de conclusions, comenta que, al seu parer, la precarització no és un efecte del mercat, ni una casualitat, sinó més aviat una opció empresarial en la que es prioritza pagar a l'accionista, als membres del Consell d'Administració i a l'equip directiu.

Joan Balañach, respecte als informes de seguiment dels Grups de Treball, proposa buscar una mecanisme més àgil i entenedor, i sense tantes dades.

Agustí Colom recorda que l'anterior Plenari es va plantejar que, malgrat sempre intentar cercar el consens en l'elaboració dels informes dels Grups de Treball, en cas de no poder-lo assolir, s'identificaria aquells punts en els que existeixen discrepàncies. En aquest sentit, explica que des d'una entitat se li ha comunicat que existeix una discrepància respecte una de les recomanacions.

Isabel Galobardes recorda que el sector turístic està format, en una gran majoria, per petites i mitjanes empreses, a part d'emprenedors i autònoms. Considera que s'ha avançat moltíssim en la lluita contra la precarietat laboral i que cal fer un reconeixement al respecte. Felicita a tot el Grup de Treball sobre "Mercat laboral" per les dotze sessions realitzades i les reflexions i debats duts a terme. Comenta que en general se senten còmodes amb l'informe, però destaca que hi ha un punt en el que no estan d'acord, i que és la primera recomanació "Dotar a la Guàrdia Urbana, tot millorant la seva formació, de capacitat per a detectar i informar a Inspecció Laboral les eventuais irregularitats detectades en les activitats del sector turístic". Demana que aquest desacord quedi reflectit en l'informe del Grup de Treball.

Vicenç Tarrats valora la informació aportada, a mode de retorn, del treball realitzat en el marc del dos Grups de Treball sobre "Allotjament Turístics" i "Ús de l'espai públic". Considera que potser és insuficient i millorable, però valora positivament que és la primera vegada que es disposa d'alguna resposta. Insta a tothom a treballar per concretar i establir els paràmetres que han de complir el retorn. Per altra banda, com a integrant del Grup de Treball sobre "Mercat laboral", considera que un document d'aquest tipus necessita disposar de consens per tenir utilitat pràctica. Defensa la recomanació sobre la Guàrdia Urbana, explicant que simplement el que es demana no és massa diferent del que es va aconseguir fa uns anys quan es va demanar a l'Ajuntament que, en les partes d'accidents de trànsit aparegui una casella que identifiqués si la persona en qüestió venia o anava a la feina per tal de tenir en consideració els accidents "en itinere". Especifica que en aquest cas no es demanen més competències per a la Guàrdia Urbana, simplement que si observa incompliments flagrants en matèria laboral, puguin activar, i no denunciar, la Inspecció de Treball, que és qui és realment competent en la matèria. Demana a PIMEC que analitzi de nou la proposta i accepti que es tracta d'un camí de cara a evitar competències deslleials i incompliments flagrants.

Joan Itxaso, en referència al document de seguiment dels Grups de Treball, considera que en l'àmbit dels Espais de Gran Afluència, el que s'ha fet és força pobre, almenys en el cas de la Sagrada Família. Demana als gestors que impulsin d'una vegada els EGAs. Destaca que la única informació positiva que té al respecte és en relació a Les Rambles, on considera que s'ha donat un pas molt important per abordar la situació d'aquest espai.

Juan José Casado es mostra satisfet pel fet que el Consell hagi estat capaç d'impulsar un Grup de Treball tant important com és el de "Mercat laboral". Considera que és un tema que s'havia abordat en diferents fòrums, però que mai s'havia estat capaç d'elaborar unes recomanacions per millorar la qualitat de l'ocupació en un sector en concret. Destaca el fet que en el Grup de Treball hi havia representades totes les sensibilitats del Consell.

Àngel Díaz agraeix la tasca realitzada per totes les persones integrants del grup de Treball de "Mercat laboral" i destaca com, a partir d'una premissa generalista en la que es descrivia que el

sector turístic es caracteritzava per les males pràctiques laborals, s'ha pogut, en base a informació fiable, veure que les coses no són sempre així i que el sector turístic, com molts d'altres cal posar-lo en context amb el mercat laboral general. Destaca també la labor dels sindicats en ajudar a transmetre una idea de que la majoria de les empreses turístiques compleixen amb la Llei.

Rosa Bada agraeix els agraïments rebuts. Comenta que des de la Secretaria s'intentarà anar millorant els informes de seguiment de cara al futur. Tanmateix, reconeix que no serà una tasca fàcil, ja que de vegades es disposa de dades que no es volen o poden fer públiques. Insisteix en treballar amb les diferents entitats i persones membres per tal d'identificar exactament quin tipus d'informe seria el més adient.

Agustí Colom destaca que aquest primer retorn fet avui s'emmarca en un procés de rendiment de comptes sobre propostes i recomanacions, i que aquest fet és força innovador i complicat de dur a terme. Comenta que cal saber identificar quina és la informació més determinant i que aportí més valor a les diferents entitats i persones membres i, alhora, crear els indicadors de seguiment adients i fàcils d'obtenir que permetin veure i analitzar l'avanç de les mesures i el grau d'assoliment de les propostes. Respecte a les propostes elaborades pels altres Grups de Treball, comenta que serveixen a l'Ajuntament per identificar les prioritats i les qüestions a abordar en les matèries en qüestió, encara que existeixin discrepàncies al respecte.

5. Precs i preguntes

Agustí Colom recorda que s'ha facilitat informació al Consell sobre l'activitat turística de la ciutat.

Gabriel Jené llegeix el següent manifest. "En nom del sector empresarial que està representat per la Cambra de Comerç de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona, l'Associació d'Apartaments Turístics, la Fundació Barcelona Promoció, l'Associació Catalana d'Agències de Viatges, l'Associació Catalana de Professionals del Turisme, la Fundació Barcelona Comerç, PIMEC Comerç, Barcelona Oberta i el Gremi de Restauració de Barcelona volem expressar les següents consideracions:

- Gairebé un any després dels atacs registrats a Barcelona contra la activitat turística, hem vist novament una amenaça de grups afins a la formació "CUP Capgirem" en la que anunciaven noves accions violentes.
- El sector empresarial turístic va adreçar-se a l'Alcaldessa a fi de demanar-li una postura contundent i activa en contra de qualsevol atemptat a la convivència, a la tranquil·litat de les persones que ens visiten i a la imatge de Barcelona com a destinació turística.
- Tal com expressàvem a la nostra demanda, no ens podem permetre una actitud passiva davant d'aquestes accions i menys encara tenint en compte els antecedents de l'estiu passat.
- Malauradament, les amenaces han estat una realitat: el dia 19 de juny va haver una actuació contra el turisme en el Park Güell i el dia 9 de juliol hem patit un nou acte vandàlic a bord d'un bus turístic a la Vila Olímpica.
- Ahir es va rebre des de la Comissió d'Economia i Hisenda una declaració institucional en la que es manifestava el rebuig i la condemna rotunda a aquest atacs vandàlics contra interessos turístics de la ciutat.
- Malgrat aquesta declaració, que entenem que dona suport la majoria de grups del Consistori, no hem observat, des del Govern municipal, la contundència en la seva condemna i, en especial, la relativitat en la que van ser valorats com a 'fets simbòlics' per part del seu Primer Tinent d'Alcalde.

És per això que des del sector empresarial demanem:

- Que aquest Consell de Turisme i Ciutat es sumi a la declaració institucional de la Comissió d'Economia i Hisenda com a condemna rotunda a aquests atacs.



- Es traslladi a la nostra Alcaldessa i Presidenta d'aquest Consell que prengui una postura ferma, contundent i activa en contra d'aquestes actituds que vulneren la imatge de Barcelona com a destinació turística i a l'hora enceti les accions legals pertinents."

Agustí Colom proposa que les entitats del Consell que així ho considerin puguin sumar-se a la declaració institucional que es va signar per part dels Grups Municipals de l'Ajuntament de Barcelona.

Gabriel Jené considera que es tracta d'uns fets suficientment greus que poden afectar el desenvolupament de l'activitat turística al llarg de l'estiu i entén que hauria de ser el propi Consell qui ho recolzi.

Sònia Recasens explica que el Grup Municipal Demòcrata va ser el promotor de la declaració institucional. Expressa la seva voluntat que sigui el Consell i no les entitats, qui recolzés la declaració, per bé que entén que és el President qui ha de prendre una decisió al respecte. Considera que aquest fet seria molt bo, positiu i oportú. Agraeix que els diferents Grups Municipals i també el Govern de la ciutat de Barcelona s'adherissin al manifest en qüestió.

Xavier Mulleres explica que la declaració va ser signada dimarts per part de tots els Grups Municipals, menys la CUP. Destaca que no es tracta d'uns fets puntuals, sinó que s'emmarquen dins una campanya que la mateixa organització Arran ha anunciat que faria durant aquest estiu. Ahir dimecres es va presentar una proposta que, més enllà de condemnar els atacs, l'Ajuntament es personés contra les persones responsables d'aquests fets. Espera que el govern municipal actuï en conseqüència i considera que l'Ajuntament ha de defensar les persones, les propietats, les empreses, el sector d'emprenedoria i el sector turístic en el seu global.

Sònia Recasens aclareix que la declaració que es va aprovar dimarts en la Comissió d'Economia, no només es condemnava els fets, sinó que també demanava a l'Ajuntament que es personés com a part afectada.

Trini Capdevila expressa el seu suport al manifest llegit per Gabriel Jené i opina que hauria de ser el Consell qui assumeixi la declaració institucional.

Pere Mariné demana poder llegir la declaració abans de decidir si se li dona suport o no. **Rosa Bada** explica que s'ha enviat a tots els membres del Consell. **Pere Mariné** comenta que, en tot cas, no estava entre els documents enviats amb la convocatòria. Així mateix, pregunta perquè no s'han adreçat prèviament al sector veïnal per consensuar el manifest llegit per Gabriel Jené. Considera que, aquestes declaracions, volen elevar uns fets aïllats, que aprofita per condemnar, a la categoria de problema de ciutat. Tot i admetre que hi ha molta gent a Barcelona que no defensa estratègies de creixement turístic i que es manifesta en contra de certes polítiques, considera que els fets en qüestió són actes vandàlics aïllats i que no responen a un estat de turismofòbia.

Martí Sarrate comenta que no entrarà a valorar si es tracta de fets aïllats o no, però considera que si tots els Grups Municipals presents a l'Ajuntament de Barcelona fan un manifest conjunt, queda palesa l'envergadura del problema. Per altra banda, posa èmfasi en que el que es demana, és rebutjar aquests actes vandàlics. Destaca que una cosa és no fer promoció, tal i com s'ha demanat en aquest Consell, i l'altra és fer promoció negativa, que és el que aconsegueixen aquests actes. Finalment considera que ha de ser el Consell en sí qui rebutgi aquests fets lamentables.

Pere Mariné explica que ja ha llegit el document i destaca que no diu el que s'ha comentat fins ara. Llegeix dos paràgrafs del text en els que mostra el seu desacord, com són "en els darrers anys, des de certs sectors s'ha donat ales als discursos que fomenten la turismofòbia" i "L'activitat turística és per a la ciutat molt positiva." Considera que el text va més enllà de denunciar uns fets puntuals, sinó que inclou tot una sèrie d'elements que no són compartits per moltes de les entitats i persones expertes membres del Consell.

Enric Truñó demana no exagerar el contingut del comunicat. Comenta que, tot i que ell no hauria redactat igual les consideracions inicials, li sembla bé que sis Grups Municipals que representen sensibilitats molt diverses manifestin el rebuig i la condemna rotunda a l'atac a un bus turístic a



la Vila Olímpica. S'hi suma i demana al Consell que reconegui aquesta iniciativa de la Comissió d'Economia i Hisenda.

Vicenç Tarrats manifesta la seva condemna a qualsevol tipus d'actitud violenta. Explica que va rebre el document com a informació i no va entendre que en la reunió d'avui es demanés d'assumir-lo. Considera que és un redactat efectuat pels Grups Polítics i comenta que el que li dona valor al Consell és que tingui posició pròpia i que, per tant, les entitats membres poguessin analitzar les declaracions a les que donar suport. Suggereix elaborar una declaració com a Consell, ja que manifesta que no se sentiria còmode donant suport a la declaració en qüestió.

Agustí Colom considera que tothom és conscient de la importància de tenir i preservar el Consell. Recorda que l'Ajuntament no va fer una declaració institucional com a tal, ja que un grup no va subscriure-la. Comenta que no li agrada la dinàmica d'algunes sessions del Consell en les que es proposa l'assoliment de presa d'acords escrits sense estar establertes en els Ordres del Dia corresponents, donant lloc a intervencions d'acció – reacció. Considera que la millor opció per no violentar el conjunt de les persones membres és respectar la llibertat de cada entitat de sumar-se a un text que ha estat redactat en un altre àmbit que no és el propi Consell i que conté matisos que poden ser difícils d'acceptar per alguns sectors. Destaca que per prendre decisions en el marc del Consell, és necessari disposar de consens. Finalment destaca que és un tema que preocupa a l'Ajuntament i que es compromet a actuar per tal d'evitar que aquesta campanya anunciada es pugui materialitzar.

Gabriel Jené comenta que ha llegit el manifest, però que no té la potestat per poder autoritzar una decisió diferent. Considera que ha estat un fet rellevant i significatiu de l'activitat turística i comenta que potser des de la Presidència es podia haver valorat la idoneïtat d'introduir-ho a l'Ordre del Dia. Entén que la màxima expressió de la ciutat al voltant del turisme és el Consell i per això manifesta la voluntat que el Consell se sumés a la declaració proposada per la Comissió d'Economia.

Agustí Colom comenta que, a la vista del debat generat, la Presidència del Consell demana a les diferents entitats representades que s'adhereixin de forma individual a la declaració en qüestió, si així ho consideren pertinent.

Koldo Blanco posa de manifest l'absència d'una entitat membre del Consell, com és l'Associació de Veïns i Amfitrions de Barcelona, motivada per la voluntat de denunciar una situació que resumeixen en dos factors:

- diferents membres de l'associació reben multes i denuncien una persecució pel fet de llogar una habitació individual, quan es tracta d'una activitat que no és il·legal;
- existeix una campanya de "Fair Tourism Bcn" en la que es parla de "llits il·legals", el que consideren una expressió que es presta a confusió i estigmatització d'una activitat, que, per bé que no està del tot reconeguda, tampoc és il·legal;

Finalment, demana al President del Consell que rebí a l'esmentada associació per tal d'intentar buscar una solució a la situació actual.

Agustí Colom accepta la petició i anuncia que es reunirà amb les persones membres de l'entitat en qüestió.

Sense més intervencions es dona per finalitzada la sessió.