



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 27 de juny 2017

Hora: 18h

Lloc: Saló de Cent, Ajuntament de Barcelona (Plaça Sant Jaume, s/n)

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB), Joan Balañach • AVV Sagrada Família, Joan Itxaso • AVV Barri Gòtic, Reme Gómez • AV Vila de Gràcia, Estela Commeta • Veïns i amfitrions de Barcelona (ViA), Dámaris Rojas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gremi d'Hotels de Barcelona, Manel Casals • Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara • Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart • Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate • Associació catalana de professionals del turisme, Roberto Torregosa
Sector Comerç	Sindicats
<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell • Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Gabriel Jené • PIMEC comerç, Alex Goñi 	<ul style="list-style-type: none"> • Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT), Juan José Casado • Comissió Obrera Nacional de Catalunya (CCOO), Vicenç Tarrats
Entitats Ambientals	Entitats i Grups Socials
<ul style="list-style-type: none"> • Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández 	<ul style="list-style-type: none"> • Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Oriol Illa
Sector Restauració	Sector cultural i esportiu
<ul style="list-style-type: none"> • Gremi de restauració, Pere Chias 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Joan Miró, Josep Ma. Carreté
Entitats Districtes	Tècnics/es municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Ciutat Vella. AV de la Rambla, Eduard Elias • Eixample. Fem San Antoni, Enric Bàrcena • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina • Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio • Gràcia. AV del Coll, Manel Romero • Horta-Guinardó. AVV del Guinardó, Mercedes Díez • Sant Martí. AV del Poblenou, Pere Mariné 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Joan Torrella • Consorci Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes • Direcció Ecologia Urbana, Teresa Franquesa • Gerència del Distr. de Ciutat Vella, Mónica Mateos
Grups municipals	Experts/es
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Demòcrata, Regidora Sònia Recasens • Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco • Grup Municipal ERC, Regidor Alfred Bosch • Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres • Grup Municipal CUP, Regidora Ma. José Lecha 	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Abellanet • Ernest Cañada • Àngel Díaz • Pere Duran • Antonio López • Saida Palou • Maria Sagarra • Ana Torres • Enric Truñó • Joan Callís



<ul style="list-style-type: none"> • Associació Consell de Cent, Carme Servitje
Altres assistents
<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria del Consell, Silvia Susana Flores • Direcció de la democràcia activa i descentralització, Elisenda Ortega • Pla Estratègic Turisme 2020, Albert Arias • Fundació Barcelona Comerç, Pròsper Puig • Consulting Group, Roger Gaspa • Gerència d'Empresa, Cultura i Innovació, Félix Ortega • PAX Consultores, Pablo Urani • Consorci Turisme de Barcelona, Josep Anton Rojas • Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Núria Paricio • Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Carles Picazo • Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya, Toni Codina • Associació catalana de professionals del turisme, Ricard Martorell • Associació catalana de professionals del turisme, Mònica Muñoz • Associació catalana de professionals del turisme, Begoña Blanco • Sindicatura de Greuges, Montse Saltó • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Alba Vidal • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Marta Tria • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Marta Guinart • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Aina Pedret • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Natàlia Sánchez

Persones excusades	
Sector ciutadà i veïnal	Sector turístic- empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • AV de l'Òstia, Lourdes López 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambra de Comerç de Barcelona, Xavier Carbonell
Sector cultural i esportiu	Entitats ambientals
<ul style="list-style-type: none"> • ADETCA, Toni Escudero 	<ul style="list-style-type: none"> • Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano
Entitats districtes	Entitats i grups socials
<ul style="list-style-type: none"> • Les Corts. Coord. d'AVV i Entitats de Les Corts, Adela Agelet • Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi Navarro • Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat González 	<ul style="list-style-type: none"> • Consell de la Joventut de Barcelona, Carme Lleó
Grups municipals	Experts/es
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Barcelona en comú, Regidora Gala Pin • Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín 	<ul style="list-style-type: none"> • Núria Benach • Marien André
Tècnics/es municipals	
<ul style="list-style-type: none"> • Barcelona Serveis Municipals, Marta Labata • Gerència del Dist. Sant Andreu, Carme Turégano 	

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 28 de març 2017
2. Noves normes participació ciutadana
3. Impost d'Estades en Establiments Turístics
4. Pla Estratègic 2020: Pla d'Acció 2017
5. Resultats i propostes grups de treball
 - i. Ús de l'espai públic
 - ii. Allotjament turístic
6. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres
7. Precs i preguntes

Benvinguda i context

Agustí Colom dóna la benvinguda i comenta que abans de començar amb l'ordre del dia establert i, ja que el Consell celebra un any de la seva constitució, li agradaria exposar la importància d'aquest fet. Comenta que durant aquest temps, els membres del Plenari han plantejat i analitzat el turisme com un fenomen que contribueix a la construcció de la ciutat i han debatut sobre el turisme i el seu model i sobre la configuració de quin és el model de ciutat que es vol.

En aquest sentit, comenta que al plantejar la vinculació entre ciutat i turisme és obvi que s'ha de parlar, reflexionar i analitzar des de la part de cadascun dels sectors que configuren la ciutat per anar trobant les respostes necessàries al turisme, i és per això que el Consell existeix, per donar un caràcter global i integrador amb veu a tots els membres. També reconeix que el fet d'haver arribat a constituir el Consell és molt positiu.

Per altra banda, fa un agraïment a tots els membres per l'any de treball i per la seva voluntat de ser-hi amb perspectives, visions i interessos a vegades diferents, i per ser capaços de debatre, parlar, analitzar i trobar espais de treball per avançar-hi. La ciutat agraeix aquesta feina, que només ha començat i que requereix esforç i treball. Demana que es tingui en compte que hi ha fenòmens que no es poden resoldre immediatament, però que del que es tracta és de conèixer-los per intentar plantejar solucions que reverteixen en una millora de la ciutat i ser capaços de governar el turisme. I amb aquesta afirmació vol interpel·lar a tot el conjunt de la ciutat, ja que el Consell és una eina per treballar plegats.

També exposa que el Consell també s'ha constituït com un espai de rendiment de comptes des de les instàncies governamentals, ja que la gestió ha de ser transparent. Per altra banda, el Consell és un espai de coneixement mutu i per tant, tal i com es promou des de la Secretaria, en els Plenaris sempre es podran presentar estudis o informes realitzats per les entitats membres.

Abans de passar a l'ordre del dia, demana a tothom que les intervencions siguin breus, ja que l'agenda prevista conté molts punts i prèviament ja s'ha fet arribar la documentació sobre els temes que està previst tractar en aquesta sessió.

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 28 de març 2017

Agustí Colom demana si hi ha alguna esmena de l'acta del Plenari del 28 de març, i al no haver-n'hi cap, dona per aprovada l'acta.

A continuació dona la paraula a la Sra. Elisenda Ortega, que presentarà les noves normes de participació ciutadana. És un tema que qualsevol consell participatiu ha de conèixer per poder expressar les opinions que es considerin oportunes.

2. Noves normes de participació ciutadana ⁽¹⁾

Elisenda Ortega agraeix la oportunitat de presentar les noves normes de participació ciutadana. Ja fa un any que es va plantejar la possibilitat d'actualitzar-les. Menciona que el 19 d'abril es va aprovar un nou text de normes de participació a la Comissió de Presidència, que estarà durant un període de tres mesos en exposició pública, en els quals es poden presentar al·legacions, propostes i comentaris i que finalitza el 25 de juliol. Les normes actuals daten del 2002 i es concreten en les normes de participació de la ciutat i dels districtes, amb una modificació a la normativa que és la creació dels Consells de barri. El que ara es debat són les normes de participació de ciutat.

Els dos temes nous són les consultes ciutadanes i la iniciativa ciutadana. El text íntegre es pot trobar a: <http://www.decidim.barcelona>. La intenció d'aquest procés és promoure una major participació, que la ciutadania s'impliqui i que les accions i propostes que es generin arribin a ser acció de govern.

(1) ***S'annexa la presentació sobre les noves normes de participació ciutadana que conté la informació presentada durant el Plenari.***

Agustí Colom agraeix a Elisenda Ortega la seva presentació i passa al següent punt de l'ordre del dia.

3. Impost d'Estades en Establiments Turístics ⁽²⁾

Agustí Colom comenta quin és l'actual estat de la qüestió de l'Impost d'Estades en Establiments Turístics, fent referència als canvis que s'han produït en els últims temps.

Comenta que en el seu moment l'Ajuntament de Barcelona, en el marc de la mesa bilateral, va emplaçar a la Generalitat a crear una taula per poder debatre sobre l'impost. Aquesta proposta prové d'acords que s'havien pres a la Comissió d'Economia i Hisenda i al Ple de l'Ajuntament, donant resposta a diverses proposicions que demanaven que l'Ajuntament impulsés mesures en relació a l'Impost, en la línia d'incrementar els ingressos i, sobre tot, a un increment del retorn dels ingressos a la ciutat de Barcelona. En aquesta línia es va plantejar a la Generalitat tres qüestions:

1. Un increment de tarifa
2. Un increment substancial del retorn cap a la ciutat, aspirant al 100% de la recaptació
3. Una ampliació dels supòsits als quals dedicar la recaptació procedent de l'Impost, per tal de fer una distribució més àmplia dels beneficis i que els recursos puguin arribar com a compensació als veïns i veïnes, especialment en els llocs de la ciutat que tenen una major pressió turística i càrrega de visitants.

Fruit d'això i a partir de les esmenes que van presentar diversos grups al Parlament de Catalunya, es va aconseguir l'eliminació de l'exempció de la tarifa aplicada als creuers que estan menys de dotze hores al port de Barcelona, es va incrementar la tarifa dels pisos turístics de forma significativa a la ciutat de Barcelona i també un increment del retorn de la recaptació no tan sols a la ciutat, sinó al conjunt de ciutats i pobles de Catalunya, que passa del 30% al 50%, tenint en compte que Barcelona segueix mantenint el diferencial de tarifes.

En la línia del que es planteja, fa dues setmanes que la Comissió de Govern va aprovar un canvi en la distribució que l'Ajuntament rep (acord del 2013, segon els qual de la part que rep l'Ajuntament, el 50% es transfereix al Consorci Turisme de Barcelona). La modificació estableix que l'aportació que es farà a partir d'ara al Consorci serà del 50%, però fins a un màxim de €4,5 milions per a la promoció, i la part diferencial s'aplicarà al retorn a la ciutat (rehabilitació d'espais, millora de la gestió turística, agents cívics, increment d'autobusos durant l'estiu, etc.).

A continuació **Agustí Colom** dona la paraula a **Joan Torrella** que comenta que l'objectiu de la seva presentació és fer una breu explicació sobre que és l'Impost turístic i en què consisteix. En aquest sentit explica que l'Impost és de la Generalitat de Catalunya i que està vigent des del 1 de novembre del 2012, que té caràcter finalista i que la llei de 2012 estableix que hi ha quatre supòsits d'aplicació d'aquest Impost:

1. Promoció turística de Catalunya
2. Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat
3. El foment i la creació de la millora dels productes turístics
4. El desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme

Joan Torrella menciona que posteriorment i amb una modificació del 2016, es va afegir un cinquè supòsit:

5. La millora dels serveis de control i inspecció sobre els establiments i equipaments turístics.

Comenta que a més del seu caràcter finalista, una segona característica rellevant de l'Impost és que els recursos gestionats per les administracions locals s'han de destinar a les actuacions a que fa referència l'apartat 1 de l'article 116, és a dir, a la promoció turística. Amb una modificació del 2015, això s'amplia per a que no sigui només la promoció turística, sinó també a un dels altres conceptes descrits a la llei (els quatre que s'han llegit abans) d'acord amb uns criteris i procediments que no han arribat a aprovar-se.

Per altra banda, exposa que les administracions locals perceben des de l'entrada en vigor de l'Impost el 30% de la recaptació en el seu municipi i en el cas de la ciutat de Barcelona, a més del 30% de la recaptació, hi ha el 50% d'una quota diferencial establerta. A continuació fa un recull de les modificacions més importants:

- Meriten els albergs de joventut només "quan prestin serveis turístics d'allotjament"
- Desapareix el requeriment d'estada mínima de 12 hores dels creuers i per tant els creueristes cotitzen l'Impost
- S'incorpora la figura dels assistents en la recaptació de l'Impost (intermediaris i plataformes tecnològiques), per tal que aquests intermediaris puguin ser recaptadors de l'Impost dels establiments.
- S'incrementa la tarifa als habitatges d'ús turístic a Barcelona (de 0,65 a 2,25€ / nit)
- S'incrementa l'aportació per a l'administració local del 30% al 50%, mantenint el criteri de l'atenció prioritària a la promoció turística de la qual es reglamentaran els criteris i procediments.

Joan Torrella explica la justificació dels recursos que, atès que hi ha una demora entre el temps de la recaptació, la liquidació que fan els establiments turístics, el recompte que fa la Generalitat i la transferència que fan posteriorment els Ajuntaments; es fa una justificació a anys vençuts, normalment l'últim semestre de l'any anterior i el primer semestre del mes anterior.

El procediment habitual que ha funcionat des del començament de l'entrada en vigor de l'Impost és que les diferents àrees i districtes de l'Ajuntament proposen projectes d'acord amb els criteris establerts a la llei. Aquests projectes són valorats prèviament amb una guia interna i verificats a la Direcció de turisme, d'acord amb les directius que emet el Fons del Foment al Turisme i la Comissió Bilateral de la Generalitat. Un cop validats, la Comissió de Govern de l'Ajuntament aprova els projectes que són gestionats pels òrgans gestors de l'Ajuntament a les diferents àrees i posteriorment a l'any vençut són justificats a la Generalitat d'acord amb la llei. En tots els casos, és el Secretari general de l'Ajuntament qui certifica tot el que s'aprova a les diferents sessions de la Comissió de Govern.



Per altra banda, durant el 2015 i el 2016, i com a conseqüència de la negociació entre l'Ajuntament i la Generalitat, s'han rebut 2 milions d'euros addicionals pels quals s'estableix que es poden utilitzar en qualsevol dels quatre supòsits que s'han mencionat abans. Aquesta quantitat de diners ha rebut el nom de "*compensació de l'impacte turístic*" i s'ha utilitzat a determinats barris de Barcelona on es feia palès una necessitat més urgent de compensació:

- 41% serveis d'informació i dinamització (agents cívics)
- 57% espai públic (voltants de Sagrada Família, la regulació de fluxos de visitants a Ciutat Vella, entre d'altres).

Joan Torrella finalitza la seva intervenció i **Agustí Colom** obre un torn de paraula.

Enrique Alcántara comenta que des d'APARTUR consideren que el fet de triplicar l'Impost en els habitatges d'ús turístic és discriminatori i els perjudica per competir amb els establiments il·legals. Comenta que a Barcelona hi ha uns 5,000 HUTs il·legals i es fiscalitza als que són legals i així cada vegada costarà més competir amb aquesta tipologia d'establiments.

Maria Abellanet manifesta que vol conèixer com s'està treballant la planificació pel 2017 i 2018 atès que més o menys el pressupost ja està previst i per tant es pot tenir una aproximació d'accions. Per altra banda, comenta que seria interessant conèixer els criteris segons els quals es prioritzen els projectes i conèixer l'impacte de les actuacions que s'han fet. Comenta que, encara que és un tema molt controvertit i atès que l'impacte no és el mateix en tots els districtes i barris de la ciutat, seria útil que es pogués considerar que l'Impost no fos idèntic per els establiments de les mateixes categories de totes les àrees de la ciutat.

Reme Gómez es mostra d'acord amb la necessitat de conèixer els criteris ara que ja que s'ha explicat el procés, però no el *com* es decideix. Comenta que al no haver-hi uns criteris previs, no es pot saber quins projectes dels proposats queden aprovats o no i es fa difícil fer una valoració. Demana que a partir d'ara es puguin conèixer els projectes abans, no de que la Comissió de govern els aprovi, però si abans de que es decideixen les quantitats per projecte. Agraïx que se'ls hagi fet arribar el detall dels projectes als membres del Plenari i menciona alguns exemples que li semblen una incongruència, i dels quals no entén els criteris de selecció i en que consisteixen:

- Coneixement de l'activitat turística
 - o Guia multimèdia del Jardí Botànic
 - o Estudi acústic del so de la Font Màgica
- Turisme sostenible
 - o Inserció laboral de persones amb risc d'exclusió
- Allotjament turístic (inversió molt petita en comparació a altres projectes)
- Promoció de l'ARTICKET a l'Aeroport

Afegeix que no vol mencionar tots els que no li queden clars, ja que seria molt llarg.

Per altra banda també comenta que, abans d'entrar al Plenari ha passat pel punt d'informació turística de la Plaça Sant Jaume, que pertany al Consorci Turisme de Barcelona. Allà s'ha trobat amb fulletons que porten el logotip del Consorci en publicitats d'empreses de lloguer i rutes de bicicletes, amb moltes de les quals els veïns estan tenint problemes ja que estan utilitzant punts d'aparcament de bicicletes a l'espai públic destinats a la ciutadania.

Per últim expressa que el projecte que més els preocupa als veïns per la quantitat de diners que es van invertir és el de "*Campanyes de comunicació relacionades amb el turisme i la gestió dels seus efectes*" i demana saber més detalls: quina gestió s'ha fet, quines campanyes, quins efectes, quan es parla de dinamització als barris de què es parla, etc.

Joan Balañach es mostra d'acord amb la Reme Gómez en el sentit de què haurien d'existir uns criteris clars transparents, no derivats i en la línia del que marca el Pla Estratègic. Comenta que ha entès que algunes aportacions que s'han fet a Sagrada Família per finançar projectes han sortit de l'aportació extraordinària del 2€ milions i per tant demana saber si una vegada s'acabin els diners es deixarà de finançar. Per altra banda, diu que la decisió sobre com s'han



de destinar els recursos provinents de l'Impost turístic hauria de tenir un altre mecanisme, ja que l'actual és poc objectiu.

Joan Gaspart recorda el fet que van ser els empresaris els que, en el seu dia, van fer possible la posada en marxa de l'Impost. A causa de la crisi econòmica, el govern de Catalunya no podia fer front a la línia de promoció i havien disminuït molt les possibilitats d'invertir en coses que eren necessàries per mantenir el nivell que el país tenia. Considera que si no hagués estat per l'empresariat, l'Impost no s'hauria aprovat. Diu que la història no s'escriu avui i que en aquell moment, els empresaris van entendre que si no s'aprovava l'Impost, amb tots els seus inconvenients, no s'hauria pogut mantenir el nivell de promoció que fa possible la generació de llocs de treball directes i indirectes. Aquest acord va ser signat entre la Generalitat i el món empresarial i es va fer constar que no es modificaria sense el consens del món empresarial. I això no s'ha fet i es senten estafats. El Parlament de Catalunya ha canviat les normes sense consensuar, sense demanar l'opinió a ningú i sense assumir el compromís que s'havia pres. No discuteix que s'hagin de fer canvis, però considera que la forma no ha sigut adequada. També creu que cal recordar que aquest Impost va ser creat exclusivament per a la promoció del país. El desacord no és pas amb el govern de la ciutat, sinó amb com s'ha produït aquest canvi.

Comenta també que el Consell és un lloc per poder parlar de tots els temes amb els que el sector empresarial no està d'acord i que fins ara han participat per escoltar però que a partir d'ara utilitzaran aquest espai per exposar tot allò que considerin oportú.

Martí Sarrate comenta que s'ha demostrat que l'Impost no ha sigut un factor dissuasori pels visitants, sinó tot el contrari, tal i com demostren les estadístiques. Independentment d'això vol fer alguna moció en les quantitats assignades a alguns projectes, com per exemple, sobre l'allotjament turístic (amb 18.000€) quan és un dels principals problemes i que ha fet esclatar la "turismofòbia" que és una terminologia nova i que està agafant força als mitjans de comunicació. Creu que la quantitat que s'ha destinat a la detecció d'habitatges il·legals és insuficient.

Apunta que a la ciutat hi ha una mancança d'infraestructures bàsiques, com per exemple urinaris públics. Considera que aquesta i altres infraestructures, com els aparcaments d'autocars, es podrien finançar amb l'Impost. Diu que és urgent fer una campanya de sensibilització als veïns i veïnes de la ciutat sobre els efectes positius del turisme a la ciutat ja que hi ha una desinformació general i que segons ha pogut constatar recentment, el fet de que la ciutadania percebi el turisme com el principal problema (sobre d'altres molt més greus) demostra una gran desinformació.

Maria José Lecha comenta que tot i creu que en aquest espai els grup municipals haurien de parlar poc, es veu en la necessitat de fer-ho ja que l'han sobtat molt les paraules de **Joan Gaspart** quan parla de què la indústria se sent estafada. Li agradaria que aclarís a que es refereix amb "estafa" ja que el Consorci Turisme de Barcelona rep diners públics des de fa molts anys i l'Impost ha estat al servei exclusivament de la promoció. Considera que s'ha perpetuat un model de turisme que en aquests moments ocasiona la gentrificació i massificació als carrers, afecta la mobilitat, etc. Comenta que la paraula "turismofòbia" li va molt bé a la indústria, però que la que s'hauria de potenciar és la de "barricid" que és el que en aquests moments està passant, ja que molta gent està marxant de la ciutat i de casa seva pel fenomen dels apartaments turístics legals i il·legals i el consegüent augment dels preus de lloguers.

Sobre els agents cívics, comenta que només es contempen en determinats períodes, quan la ciutat té turisme tot l'any. Parla sobre la precarietat laboral dels agents, dels treballadors del Bus Turístic, dels efectes negatius sobre la utilització de l'espai públic, per exemple, els guies turístics, els autobusos discrecionals... En resum, considera que no s'hauria de parlar d'estafa, ja que els principals estafats són, al seu parer, els veïns i les veïnes.

Enric Bàrcena comenta sobre les dades que s'han presentat, que no han pogut tenir el document amb l'antelació que sempre demanen des de les associacions de veïns. Fa palès que no s'ha parlat del desglossament de la part de l'Impost que rep Turisme de Barcelona i creu que és un import suficientment important com per a què no quedi al marge de la informació que s'ha presentat.



Alfred Bosch diu respecte als comentaris fets sobre la política fiscal que considera que és una de les eines que té la ciutat per gestionar tot el que està passant a la ciutat amb el fenomen del turisme. Des del seu grup municipal defensaran aquesta eina.

Sonia Recasens exposa que s'entreu que alguna cosa no s'està fent bé amb la gestió turística si els veïns no estan d'acord amb la gestió de l'Impost turístic i el sector empresarial tampoc està d'acord i se senten, amb paraules del Joan Gaspart, "estafats". Considera que el que s'està veient és un trencament del model de col·laboració publico-privat que existeix des de fa molts anys a la ciutat i que ha tirat endavant projectes molt importants com en el seu dia els Jocs Olímpics. Creu que no s'ha de donar per perduda la batalla i que la gestió i regulació del turisme és cosa de tots. Demana al govern responsabilitat amb les decisions que pren, que no trenqui consensos i que dialogui ja que per això existeixen diversos òrgans.

Xavier Mulleres comenta que el turisme i la "turismofobia" estan presents en el debat públic. Menciona l'enquesta ciutadana que considera el turisme com el principal problema i per tant, alguna cosa no s'està fent bé des de l'administració, quan en dos anys ha passat de ser el novè al primer problema dels barcelonins.

Demana que es passi la presentació feta sobre l'Impost ja que no quadra amb la relació de projectes que es va enviar als membres del Consell amb la convocatòria al Plenari. Creu que hi ha projectes que es financen amb l'Impost turístic que no haurien de ser finançats amb aquests recursos, sinó amb el pressupost ordinari de l'Ajuntament. Menciona per exemple, que es podria fer servir aquest impost en la millora del transport públic per compensar la utilització que en fan els visitants.

Mercedes Díez comenta sobre el projecte dels Tres Turons i el Turó de la Rovira que hi havia un projecte aprovat amb anterioritat i que posteriorment es va canviar i executar de manera que allò que havia de ser un parc s'ha convertit en una zona cimentada i li sobta que un important import de l'Impost ha finançat aquestes obres, que es podria dir són il·legals ja que van en contra d'un projecte que estava aprovat. Demana que mitjançant les gerències dels Districtes s'informi als veïns quins projectes seran finançats amb l'Impost, i que siguin els veïns qui decideixin. Per altra banda, comenta que el que s'ha fet al Turó de la Rovira, l'ha convertit en un punt d'atracció turística que ha vist increment de manera exponencial el nombre de visitants, causant moltes molèsties als veïns.

Hortènsia Fernández menciona que no està d'acord amb alguns projectes finançats amb l'Impost que estan al apartat de turisme sostenible com per exemple amb la formació en anglès per a taxistes. Demana informació sobre l'estudi de la petjada de carboni. Creu que la sostenibilitat consisteix en regular el nombre de turistes que arriben a la ciutat. Menciona que cada vegada n'arriben més i parla sobre el trànsit aeri, menciona dades i manifesta la seva preocupació pels efectes negatius que porta (emissions de diòxid de carboni, creixement d'infraestructures, utilització de fuel que no grava l'IVA, etc.) també vol parlar sobre els creuers i el greu problema que representa a la ciutat. Demana més informació a l'Ajuntament sobre aquest punt.

Agustí Colom aclareix que l'Impost finança projectes, però no polítiques. I això vol dir que la despesa que fa l'Ajuntament per gestionar temes des de diferents àrees, com per exemple, l'allotjament turístic, és molt més gran que la que es finança amb l'Impost. La tipologia de projectes ha sigut diversa, en funció de les necessitats de les àrees/districtes que els han demanat.

Joan Torrella creu que no és possible en aquest espai entrar en el detall dels projectes que estan relacionats en l'Informe enviat al Plenari. Recorda el caràcter finalista de l'Impost i comenta que moltes vegades els projectes finançats formen part i complementen polítiques i projectes concrets de diverses àrees i districtes. Per tant, el llistat s'ha de llegir en el conjunt de polítiques i necessitats per tal que no sembli un llistat anàrquic i dona resposta als dubtes que s'han expressat.

Pel que fa a la planificació de futur diu que és obvi que amb la presentació de la mesura de govern del PET 2020, s'estableix un marc de programació pels recursos, que incorporen el canvi normatiu i que veurem reflectit en el Pla d'acció que es presentarà a continuació. Els



criteris de la planificació futura no estan al ordre del dia i no hi són en el llistat que s'ha presentat.

Respecte al conveni extraordinari 2015 i 2016 dels 2 milions meritats per la Generalitat, pel 2017 no hi ha cap conveni signat, tot i que és voluntat de l'Ajuntament tornar a proposar-lo. Aquests recursos provenen també de la recaptació de la ciutat de Barcelona i del percentatge que correspon a la Generalitat i es fan servir per pal·liar els efectes que té el turisme a la ciutat. Menciona que revisarà les quantitats presentades.

(2) S'annexa la presentació sobre l'Impost d'estades en establiments turístics que conté la informació presentada durant el Plenari.

Abans de passar al següent punt, **Enric Bàrcena** demana la paraula per comentar que en un Plenari anterior es va fer una petició a Turisme de Barcelona perquè detallés de les despeses quines provenien i a que s'havia destinat l'Impost turístic. Avui s'ha tornat a parlar del tema i vol que consti la demanada (ja pendent) perquè a la propera trobada es puguin facilitar aquestes dades, ja que estem parlant de la meitat de l'import, 3.5€ milions.

Agustí Colom respon que aquesta informació no es podrà facilitar, ja que de la mateixa forma que l'Impost turístic es valida mitjançant projectes, fins ara Turisme de Barcelona utilitzava el criteri de què els recursos provinents de l'Impost es sumaven als propis per a la promoció sense determinar projectes concrets, amb una validació genèrica per part de l'administració de la Generalitat. Amb els criteris que s'estan treballant ara, per millorar la gestió de l'Impost, hi ha la proposta de crear una comissió que permeti donar-li un sentit més coherent als diversos projectes i fer una millor adequació a les línies de treball marcades al PET 2020. En aquesta direcció, i amb l'acord amb Turisme de Barcelona, està el establir criteris i línies de treball i promoció que permetin saber en quins projectes es destinen els recursos. Per tant, a partir d'ara podrem identificar i presentar aquesta informació.

Joan Torrella menciona breument que el Sr. Molleres té raó en relació a que els números no quadren i li explicarà.

Agustí Colom demana passar al següent punt de l'ordre del dia.

4. Pla Estratègic 2020: Pla d'Acció 2017 ⁽³⁾

Albert Arias comenta que la presentació del Pla d'actuacions 2017 dona resposta al compromís adquirit al grup de treball sobre el PET del Consell de Turisme i Ciutat. El març de 2017 es va aprovar el Pla Estratègic com a mesura de govern i es per això que el pla d'actuació es presenta ara. A finals d'any es presentarà també una memòria exhaustiva amb els detalls de tot allò fet durant el 2017.

Comenta que el PET 2020 forma part de la Direcció de turisme de l'Ajuntament però que les propostes que s'inclouen no només afecten aquesta àrea sinó a tot l'Ajuntament, coordinat des de la Direcció de turisme, que impulsa i executa algunes de les propostes. Parla dels espais de coresponsabilitat i comenta que es vol que el Consell Turisme i Ciutat sigui un espai per debatre i exposi mitjançant els grups de treball algunes de les propostes.

Destaca de la presentació que inclou una calendarització i fonts de finançament:

- En el marc de la governança s'han creat espais oberts de coresponsabilitat.
- S'està fent treball amb agents externs (per exemple operadors).
- S'està intentant posar l'Ajuntament com un agent internacional per compartir les polítiques que estem impulsant, per contrastar i treballar conjuntament amb altres ciutats.
- En el marc del coneixement, recentment s'ha presentat l'Observatori del turisme a Barcelona. Tanmateix, com una sèrie d'estudis que s'han encarregat, l'estudi de la petjada de carboni veurà la llum el 2017.
- Es segueix treballant amb la certificació de sostenibilitat, intentant crear un nou estàndard.



- Pel que fa al màrqueting i la promoció, durant el segon semestre s'obrirà un espai de treball entre l'Ajuntament i el Consorci Turisme de Barcelona. L'objectiu serà posar en marxa les polítiques que impliquen a Turisme de Barcelona i intensificar la relació amb el Barcelona Convention Bureau.
- El Pla de mobilitat turística veurà la llum durant la tardor de 2017.
- S'ha iniciat l'estratègia de gestió turística als districtes, que és l'actualització dels plans de turisme territorials amb una mirada renovada i que inclou nous reptes.
- Pel que fa als EGA s'estan duent a terme diferents accions.
- En el marc del desenvolupament econòmic s'estan posant en marxa els plans de desenvolupament econòmic als districtes.
- S'està començant a fer un treball de reflexió sobre els criteris de l'IEET, per tal de construir uns criteris més clars.

⁽³⁾ ***S'annexa la presentació sobre l'Impost d'estades en establiments turístics que conté la informació presentada durant el Plenari.***

Joan Itxaso demana saber quines intervencions s'estan fent a la Sagrada Família dins la previsió d'accions del PET, ja que és un espai EGA.

Pere Mariner menciona que ha vist que una part important són estudis sobre diferents temàtiques. Demana per quan estan previstos i concretament l'estudi de distribució de l'impacte econòmic i la distribució de la riquesa i els recursos municipals.

Albert Arias respon a **Joan Itxaso** que no té el detall en aquest moment. I pel que fa als estudis, comenta que alguns dels estudis que s'han mencionat són heretats i que s'ha fet un exercici per tal d'obtenir dades de les quals no es disposen. Sobre l'estudi de cost-benefici que menciona **Pere Mariner** comenta que no està previst pel 2017, ja que per una banda, s'han de finalitzar els estudis començats i per l'altra, aquest estudi planteja reptes metodològics molt importants que amb les dades de què es disposa avui dia no és possible fer.

Agustí Colom afegeix sobre la Sagrada Família que durant el 2017 el què s'ha estat treballant és el trasllat de les terrasses i la millora de la mobilitat dels guies perquè sigui més compatible amb els vianants. També s'està treballant amb les operadores, i amb la informació generada per la prova pilot de big data, per a una millor gestió del flux i dimensió dels grups que la visiten així com amb agents cívics, que en aquest espai estan presents tot l'any, amb un reforç durant l'estiu.

Agustí Colom dona pas al següent punt de l'ordre del dia.

5. Resultats i propostes grups de treball

Rosa Bada dona les gràcies a tothom que ha participat als grups de treball per la feina, que ha sigut molta, molt rigorosa i molt intensa. També demana disculpes per haver enviat els informes amb pocs dies d'antelació, degut a que va costar molt tancar-los. Considera que l'experiència dels grups de treball ha estat molt rica, amb la participació de diferents persones, i pel fet d'haver arribat a acords. Diu que queda molta feina per fer i que el més important ha estat la participació dels diversos sectors. També comenta que queda pendent determinar quines activitats obertes es faran per fer arribar els treballs i debats dels grups de treball a la ciutadania. Des de la secretaria es farà una proposta i s'enviarà a consideració per veure la possibilitat de dur a terme aquestes presentacions a la tornada de l'estiu.

Per altra banda, es posaran en marxa també després de l'estiu, dos nous grups temàtics, seguint l'ordre seleccionat pel Plenari, i s'enviarà una proposta de calendarització.

A continuació els relators dels dos grups expliquen el treball realitzat.

Grup sobre l'ús de l'espai públic ⁽⁴⁾

Joan Callis comenta que l'objectiu del grup de treball és emetre un informe amb recomanacions a l'Ajuntament especialment sobre els espais de gran afluència (EGA). Menciona que es van fer un total de set reunions i que es van seguir els eixos transversals establerts en el pla de treball del Consell, més tres específics que el grup va afegir per considerar importants: innovació i creació, informació i coneixement i gestió.

Menciona que històricament hi ha hagut una dualitat en el turisme en la relació sector públic - sector privat, arribant a una situació de confort. Recentment hi apareix un tercer interlocutor que són els residents de la ciutat i han arribat per quedar-se, és així que a partir d'ara aquesta dualitat ha d'incloure un tercer sector que són les associacions i organitzacions veïnals.

Al principi dels treballs del grups hi havia una contraposició entre els representants dels veïns/veïnes i els de les activitats econòmiques i professionals, però hi ha hagut una evolució positiva en el to del debat, passant a un millor i més profund coneixement de les posicions dels altres. En les primeres reunions es va trobar a faltar una major presència del sector professional, que es va anar incrementant a les darreres reunions, amb diàlegs intensos però enriquidors i aportacions molt valuoses.

Un altre aspecte positiu a remarcar, és el fet de què hi ha menys diferències entre posicions del que pugui semblar. Des de perspectives diferents es busca més o menys el mateix.

Com a recomanacions generals, menciona els quatre principis inspiradors i alguns dels punts que recull l'Informe i comenta que en el document es pot trobar la informació completa.

Diu que és evident que s'ha de passar d'un model de promoció turística a un model de gestió turística.

Per finalitzar demana comentar un tema, encara que no hagi sortit al grup de treball, ja que amb l'**Àngel Díaz**, també relator, han pensat que és important. Es tracta de la definició del concepte d'"espai públic". Llegeix la definició:

L'espai públic és aquell territori de la ciutat on qualsevol persona té dret a estar i circular lliurement. Poden ser espais oberts, carrers, places, parcs, o espais tancats, com biblioteques, centres comunitaris. Totes les persones tenen el dret de circular en pau i harmonia. Son espais de propietat pública i l'Administració te l'obligació de mantenir i regular aquests espais i per tant ha de desenvolupar una sèrie de normes de compliment obligat pels ciutadans, bé siguin locals o visitants. Tant veïns com empreses turístiques haurien d'entendre que el carrer no és exclusivament pel seu propi ús i al final tots ens hem de sotmetre a unes normes que ens fixem entre tots i a través de les persones que escollim perquè ens legislen.

Finalitza felicitant la tasca de la **Rosa Bada** i del seu equip per la feina als grups de treball.

⁽⁴⁾ **S'annexa l'Informe elaborat pel grup de treball sobre l'ús de l'espai públic.**

A continuació **Rosa Bada** dona la paraula a **Enrique Alcántara**.

Grup sobre allotjament turístic ⁽⁵⁾

Enrique Alcántara agraeix i felicita la feina de la Secretaria del Consell. Diu que la utilitat del grup de treball ha estat el debat en sí mateix, enriquit amb opinions molt diverses i molt enfrontades al començament. Considera que és una llàstima que aquest debat només hagi servit per les persones que formaven part del grup i creu que és important fer-lo arribar a la ciutadania. Un dels temes estrelles a la ciutat és el dret a l'habitatge i considera que aquest tema sobrepasa el fenomen de l'allotjament turístic de llarg i que no és possible treballar-lo des d'un grup de treball sobre allotjament turístic. Demana que si hi ha alguna taula a l'Ajuntament que treballi específicament sobre l'habitatge, s'inclouï el sector turístic. Menciona que calen més dades per enriquir el debat i per finalitzar diu que espera que l'Ajuntament tingui en compte les recomanacions recollides en l'Informe final elaborat pel grup de treball.



⁽⁵⁾ ***S'annexa l'informe elaborat pel grup de treball sobre allotjament turístic.***

Agustí Colom agraeix les intervencions i obre un torn de paraules sobre aquest punt.

Eduard Elias diu que li ha semblat molt correcta la definició feta pel **Joan Callis** sobre l'espai públic, excepte en el apartat on diu que són espais de titularitat pública. Creu que s'hauria d'afegir "o no" per incloure també els espais privats d'ús públic.

Agustí Colom comenta que s'entomarà la definició d'espai públic presentada a l'informe del grup de treball.

Joan Torrella explica que tenia previst fer alguns comentaris sobre els informes, però que donat que encara queden punts de l'ordre del dia i que els documents fa poc que s'han enviat, ho farà per escrit al conjunt dels membres del Consell.

Agustí Colom reafirma que s'informarà per escrit sobre alguns temes que interpel·len a l'Ajuntament per tal de donar resposta sobre tot allò que ja s'està treballant.

Agustí Colom dona la paraula a Gabriel Jené.

6. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres

Gabriel Jené agraeix la oportunitat de presentar l'informe sobre l'"Impacte socioeconòmic de les compres turístiques a la ciutat de Barcelona" i comenta que el turisme de compres té uns efectes molt importants i positius per a la ciutat. A continuació presenta a **Roger Gaspa**, que farà la presentació i comenta que al finalitzar ell mateix farà unes conclusions sobre l'estudi i sobre el funcionament del Consell.

Roger Gaspa comenta que serà molt breu, ja que l'estudi complert s'ha fet arribar a tothom amb la convocatòria del Plenari. El que presentarà són les tres conclusions més importants:

1. El turisme és un segment molt important per mantenir i enfortir el model comercial de la ciutat de Barcelona. Els arguments per afirmar això són que les compres dels turistes representen entre el 18-19% de la facturació del sector comercial, i això representa uns 2,200€ milions amb 26.000 llocs de treball directes i indirectes induïts. Aquesta xifra no és homogènia a tota la ciutat i hi ha establertes quatre zones amb una intensitat de vendes a turistes molt elevada i que s'expliquen a la presentació.
2. El turisme de compres és una gran oportunitat per a la ciutat de Barcelona i per ajudar al teixit comercial. Aquest turisme és de qualitat i té poder adquisitiu. Els seus beneficis són molt capil·lars a la trama urbana; les compres són una de les motivacions principals dels mercats emergents del turisme. És important tenir en compte que Barcelona disposa d'una riquesa i varietat d'actius molt atractius per al turisme de compres i que un dels seus avantatges és que és una ciutat policèntrica i compacta.
3. El turisme és una palanca clau per a generar noves polaritats comercials a la ciutat. Presenten cinc zones a potenciar: l'Eix comercial de Creu Coberta-Plaça Espanya-Paral·lel; el "Gaixample", Plaça de les Glòries-Rambla del Poblenou, Ruta Modernista (Dreta Eixample i Avinguda Gaudí) i la zona de Francesc Macià- Maria Cristina.

⁽⁶⁾ ***S'annexa la presentació sobre l'"Impacte socioeconòmic de les compres turístiques a la ciutat de Barcelona" que conté la informació presentada durant el Plenari.***

Gabriel Jené comenta que farà ús de la paraula, però no per comentar les conclusions de l'estudi que s'ha presentat, sinó que vol aprofitar aquest espai per llegir un manifest en nom de les entitats que representen el món empresarial que en el Consell han tingut una actitud de contenció fins a dia d'avui: Cambra de comerç de Barcelona, Gremi d'hotels de Barcelona, Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR), Fundació Barcelona Promoció,



Associació professional d'Agències de Viatges (ACAVE), Associació catalana de professionals del turisme, Fundació Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, PIMEC comerç i Gremi de restauració. En representació de les entitats i organitzacions esmentades, **Gabriel Jené** comenta que vol expressar una sèrie de consideracions que s'adjunten a aquesta acta com un **Annex**.

7. **Precs i Preguntes**

Agustí Colom demana mantenir ordre i brevetat, ja que hi ha una alta demanda d'intervencions a conseqüència tant del manifest presentat pel **Gabriel Jené** i com de la presentació de les conclusions de l'estudi.

Joan Itxaso comenta que els veïns valoren el turisme com una activitat noble i una oportunitat si se sap gestionar bé, però no considera que el món empresarial ho gestioni bé. Diu que des de finals del 2014 els visitants a Sagrada Família han pujat al voltant del 40% i el pressupost destinat per a les obres del temple ha passat de 25 milions d'euros a 40 milions. Sobre les terrasses comenta que sempre han conviscut bé al teixit del barri però que des de l'aprovació del pla als entorns del temple s'han produït un seguit d'incompliments per part del sector de la restauració.

Pere Mariné demana que el manifest presentat pel **Gabriel Jené** no aparegui en acta, ja que no forma part de l'ordre del dia establert. Creu que les associacions veïnals també tenen el dret a fer un manifest conjunt. Aquest document que s'ha llegit no es coneixia abans i per tant no es pot fer una valoració. En cas de què es decideixi que formi part de l'acta del Plenari demanaria que la resta d'entitats membres tinguessin oportunitat de fer altres manifestos.

Sobre la presentació de l'informe comenta que creu que un informe d'aquesta mena hauria de considerar aspectes positius i negatius i que els informes es poden valorar per com estan fets. Menciona un altre informe fet per *URBANTUR* que parla d'impactes positius i negatius i està fet per la indústria. Troba a faltar en aquesta presentació la valoració dels impactes negatius que donen lloc a recomanacions. Posa com a exemple negatiu el mercat de la Boqueria i demana si aquest és el model comercial que es vol, o la Roca Village. Tampoc es parla de l'evolució dels preus com ha passat a la Rambla del Poblenou, on els preus de les terrasses s'han incrementat al voltant d'un 30% des de fa dos o tres anys. Aquest fet ha expulsat els veïns d'aquest espai. Tampoc es parla del monocultiu, de les males condicions laborals, de l'expulsió d'alguns comerços de barri, etc. Reafirma que no discuteix la part positiva però que si no s'afegeix la part negativa considera l'estudi inadequat.

Reme Gómez comença la seva intervenció donant les gràcies al sector empresarial per haver reconegut la seva poca participació al Consell. Diu que les associacions de veïns s'han trobat sols en un espai que és de tots. Comenta que no es tracta d'arribar sempre a consensos, però que tenir capacitat d'escoltar és important i demostra que hi ha un conflicte a la ciutat que s'ha d'assolir i parlar. Demana que no s'afirmi que les associacions de veïns que participen al consell hagin expressat opinions que no han estat expressades i convida a repassar les gravacions del Plenari. Diu que si el sector empresarial només destaca les parts positives del turisme i en cap moment reconeixen els efectes negatius no es pot parlar. Sobre la presentació de l'estudi, comenta que és obvi que pels veïns que viuen en zones d'alta càrrega turística hi ha hagut un canvi important en el teixit comercial, i que han vist com el tipus de comerç que necessiten ha anat desapareixent per donar lloc a comerços exclusivament per turistes.

Enric Bárcena recolza el que ha dit **Reme Gómez** i afegeix que l'acusació de violència per part dels veïns no és correcta. Diu que el fet de què existeixin discrepàncies i que aquestes es visualitzin en cap cas és violència, sinó tractar el conflicte de manera democràtica i racional. Considera que quan els conflictes no s'expressen en llocs com aquest consell, és quan sorgeixen els conflictes violents. Per tant, dona la benvinguda als debats i a les discrepàncies.

Sobre el tema dels eixos comercials i com a representant de l'Eix Sant Antoni manifesta la seva preocupació quan es parla dels barris com a oportunitats turístiques sense tenir en compte qui hi viu i qui ja té una activitat comercial establerta. Parla de què el fet turístic fa que pugin els lloguers de locals i s'obri la possibilitat d'expulsió de comerciants tradicionals del barri. És per



això que el turisme també es percep com una amenaça a més de com una oportunitat. Demana quina tipologia de comerços estan inclosos a l'informe. Diu que la substitució d'usos en el comerç que genera el turisme és innegable i s'ha de poder debatre.

Per últim, diu que als representants veïnals els preocupa un tema del qual s'han assabentat per la premsa i que són els *Business innovative Districts* (BIDs), ja que no en saben res del què suposen. Demana informació al respecte, ja que creuen que amb aquest projecte té el risc de que es pugui privatitzar l'espai públic.

Reafirma que no pot ser que l'espai públic estigui cooptat per una única activitat que és l'econòmica i que hi ha d'haver una gestió democràtica de l'espai públic que inclogui d'altres elements.

Antoni López vol fer un apunt sobre l'informe presentat: diu que sembla que la hipòtesi de la capil·laritat de l'informe s'està construint en base a quelcom que pot estar influenciat per la fal·làcia ecològica. Menciona que l'informe diu que el 37% del comerç urbà factura més d'un 30% al segment turístic i pel què ha vist, això en realitat vol dir que un 37% del comerç urbà se situa en un entorn on de promig es factura un 30%. Aleshores, demana que es vagi amb compte si es vol defensar la hipòtesi de la capil·laritat, ja que un 30% és molt.

Enric Truñó vol intervenir per fer referència al què s'ha dit per part dels membres del Plenari sobre la ciutat i el turisme. Creu que el tema és difícil i complex i que el primer que s'hauria de fer és acceptar aquest fet. Diu que la societat és complexa i per tant els seus interessos també i creu que tothom simplifica molt les coses i que així no ens en sortirem. Menciona que Barcelona té la tradició de sumar tots els actors per aconseguir el desenvolupament econòmic i la cohesió social. Considera que fent judicis d'intencions no s'arriba enlloc.

Comenta que el camí a seguir és tenir en consideració tant els aspectes positius com el negatius i no dedicar el temps a buscar allò que separa i diferencia. Creu que el consell és molt benvingut en aquest context com un espai per incloure la diversitat que hi ha a la ciutat. S'ha de tenir paciència i mirar lluny. És legítim llegir i manifestar les opinions i creu que hem anat avançant buscant el que ens uneix, si bé no existeixin les solucions immediates. Reivindica la necessitat de la cooperació públicoprivada. Li sembla que moltes vegades les opinions que expressen els grups municipals són molt a curt termini.

Pere Chias agraeix l'aportació de l'**Enrique Alcántara** pel comentari que ha fet sobre què existeix il·legalitat i però a qui es fiscalitza és al legal. El sector de la restauració, també viu aquest greuge comparatiu. Manifesta la seva inconformitat amb l'intrusisme en el sector de la restauració en el tema de les degustacions, les botigues (licoreries) 24 hores que venen alcohol fora dels horaris establerts i ho fan a menors, amb els llauners (que són en realitat traficants de llaunes i altres substàncies). Respon al **Pere Mariné** que la pujada de preus a la que s'ha referit, sobre la Rambla del Poblenou, és conseqüència de l'espai que se li ha reduït a les terrasses.

Joan Callis diu que comparteix els comentaris fets per l'**Enric Truñó** i demana als empresaris que entenguin que sense els veïns és impossible que el producte turístic funcioni, i que també s'ha d'entendre que hi ha efectes secundaris del sector que són negatius i que també s'han de tenir en consideració. Acaba la seva intervenció dient que s'ha de treballar per la ciutat.

Joan Gaspart diu que treballar per la ciutat és el que els agrada a tots. Diu que veïns som tots i reconeix públicament que hi ha problemes i per això continuem units al Plenari després de tres hores. Diu als veïns que han intervingut que des del món empresarial els entenen perfectament i que el Consell és el lloc on s'ha d'intentar arribar a solucions. Creu honestament que el món empresarial lluitarà per solucionar els problemes actuals. També demana al Plenari el seu ajut per buscar solucions als problemes que han expressat els empresaris.

Joan Balañach menciona que és obvi que hi ha diferents formes de mesurar quin és el pes de la representativitat i que per tant la representativitat del Consell és fruit de diversos equilibris. Considera que el moviment veïnal té poca representativitat tenint en compte la riquesa del moviment associatiu i social actual a la ciutat, però que en tot cas l'equilibri que hi ha al Consell li sembla bé.



Finalment recolza la proposta de **Pere Mariné** de què el manifest fet per **Gabriel Jené** no consti en l'acta.

Gabriel Jené demana en nom de tot el grup empresarial que si que consti en acta en el ben entès de que estan en l'ús lliure de la paraula i que altres membres han expressat les seves opinions en altres Plenaris amb arguments no estrictament vinculats amb l'ordre del dia i per part de la presidència se'ls ha permès. Demana que el manifest es prengui com una mesura d'aproximació i amb la voluntat de cooperació. Comenta als veïns que han parlat que no hi havia la intenció en cap cas de tractar-los de violents. Demana que no es tingui la visió de què el món empresarial és una oligarquia que intenta controlar-ho tot i que domina el sector econòmic.

En relació a l'informe, sobre els comentaris de que no recull els aspectes negatius, menciona que han volgut fer-ho en positiu, ja que en el seu dia a dia s'enfronten a aspectes negatius. Comenta que comparteix el què s'ha comentat al Plenari sobre el monocultiu. Parla en nom dels petits comerços i d'aquells tradicionals i singulars i menciona que el mercat de Sant Antoni també es veuria enriquit per una diversitat de comerços.

Per acabar demana que no es vegin els BIDs com una amenaça, sinó com una solució a molts dels problemes que es tenen al mix comercial a la ciutat. Menciona el Portal de l'Àngel com un exemple molt negatiu de monocultiu. Comenta que els BIDs treballaran per conjugar els equilibris de tots els formats de comerç i que aquest projecte és una solució que integra un mix comercial i una diversitat de comerços, que permetrà la permanència del comerç autòcton i singular a la ciutat de Barcelona. Demana que aquest sigui un punt per treballar en aquest espai amb una major cooperació i franquesa.

Salva Vendrell comenta que el sector del comerç està molt ben representat al Consell, i no només el comerç relacionat amb el sector més turístic. Menciona, com a exemple, la Fundació Barcelona Comerç que té 20 eixos a la ciutat amb característiques diferenciades. Diu que és molt important buscar el màxim consens possible entre el món empresarial i el sector veïnal i sumar amb voluntat de treballar junts a les taules i parlar més dins el Consell.

Jordi Camina comenta que al Poble Sec no hi ha comerç pels veïns, sinó només bars i comerços pels turistes i que no és normal que hi hagin 30 bars ubicats a un mateix carrer i que a sobre no compleixen la normativa, com passa al carrer Blai.

Enric Bárcena agraeix el diàleg i se n'alegra de coincidir amb el sector del comerç sobre el fet de què calgui fer una regulació del mercat més estricta i una gestió del lliure mercat. Aquest és un bon punt per començar a treballar intentant trobar punts de coincidència.

Àngel Díaz vol comentar que els grups de treball són un exemple de que es pot parlar i escoltar els arguments i punts de vista de les altres parts per arribar o no a consensos, i ser capaços de saber els motius que originen els punts de vista. Creu que el debat d'ara, en aquest Plenari, va per aquesta línia, i encara que hi ha tota una feina pel davant, és molt positiu que estigui passant. Tal i com recull un dels informes, que diu que allò que és bo pels ciutadans hauria de ser bo pels visitants i viceversa, és un bon punt de partida que s'obri el diàleg.

Gabriel Jené diu que li sembla molt bé el que s'està parlant, però que tot això que passa no és culpa del turisme. És important posar el turisme en positiu.

Agustí Colom comenta que hauríem de reflexionar sobre si fa un any hauria estat possible que sorgís un manifest com el que s'ha llegit i si el to, el diàleg i les expressions haguessin estat iguals. Queda molt per fer, però hem avançat molt en un any. Aquest espai serveix per poder enfrontar conjuntament un fenomen i poder-lo abordar, i que en un any hem fet més feina de la que ens pensem.

Diu que no es pot negar l'evidència de què s'ha presentat un manifest, però com que no està a l'ordre del dia, es farà constar en l'acta que s'ha presentat un manifest en caràcter declaratiu, que no obligava a ser debatut i que s'annexa a l'acta. També estarà disponible la gravació al web.

Es dona per tancada la sessió.