



ACTA
PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 30 de novembre de 2016

Hora: 19:00h

Lloc: Sala Gran. Convent dels Àngels (Plaça dels Àngels, 5)

Presidència delegada:

Presidència del Consell, Regidor d' Empresa i Turisme, Agustí Colom
Secretaria del Consell, Rosa Bada

Assistents:

Entitats sectorials i territorials

Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona, Joan Balañach
Avv Sagrada Família, Joan Itxaso
Avv Barri Gòtic, Reme Gómez
Associació veïnal Vila de Gràcia, Alex García
Veïns i amfitrions de Barcelona, Dámaris Rojas

Sector Turístic Empresarial

Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara
Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart
Asociación catalana de agencias de viajes especializadas (ACAVE), Martí Sarrate
Associació catalana de professionals del turisme, Robert Torregrosa

Sector Comerç

Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell
Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Gabriel Jené
PIMEC comerç, Joan Igual

Sector Cultural i esportiu

Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté
ADETCA, Toni Escudero

Sindicats

UGT Catalunya, Juan José Casado

Entitats Ambientals

Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Gemma López
Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández

Entitats i Grups Socials

Consell de la Joventut de Barcelona, Oriol Nicolau

Entitats Districtes

Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat González
Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio

Eixample. Fem San Antoni, Enric Bárcena
Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina
Gràcia. Associació de veïns del Coll, Salvador Barrau
Avv del Poblenou, Pere Mariné
Avv del Guinardó, Mercedes Diez

Tècnics/es municipals

Direcció de Turisme, Joan Torrella
Consorci Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes
Direcció Serveis Estratègia i Cultura de Sostenibilitat, Teresa Franquesa

Grups municipals

Grup Municipal ERC, Regidor Jordi Coronas
Grup Municipal Ciutadans, Regidor Koldo Blanco
Grup Municipal CUP, Regidor Josep Garganté
Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin

Experts / es

Maria Abellanet
Marien André
Ernest Cañada
Àngel Díaz
Pere Duran
Antonio López
Maria Segarra
Enric Truñó
Joan Callís

Síndica de Greuges

M. Assumpció Vilà

Ponents / es

Pla Estratègic de turisme 2017-20, Albert Arias
Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, Eva Mur

Altres persones assistents

Grup Municipal CIU, Carles Ortega (assessor)
Grup Municipal PPC, Mireia Capella (assessor)
Veïns i Amfitrions, José Luis Rodríguez
Associació Catalana de Professionals del Turisme, ACPT, Ricard Martorell i Marta González
Assessora de la Síndica, Montserrat Saltó
Secretaria del Consell, Silvia Susana Flores
Momentum^{co}, Joan Casals
Direcció de Turisme, Alba Vidal, Aina Pedret, Marta Guinart i Xavier Suñol
Consorci Turisme de Barcelona, Josep Anton Rojas
Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, Aurora López

Persones excusades

Entitats sectorials i territorials

Avv de l'Òstia, Lourdes López

Sector Turístic Empresarial

Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell

Gremi d'hotels de Barcelona, Manel Casals

Sector Restauració

Gremi de restauració, Pere Chias

Sindicats

CCOO, Vicenç Tarrats

Entitats i Grups Socials

Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya, Oriol Illa

Entitats Districtes

Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi Navarro

Ciutat Vella. Avv de La Rambla, Teresa Peñafiel

Les Corts. Coord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela Agelet

Tècnics/es municipals

Barcelona Serveis Municipals, Ignasi Armengol

Gerència del Districte de Ciutat Vella, Mònica Mateos

Gerència del Districte de Sant Andreu, Carme Turégano

Grups municipals

Grup Municipal CIU, Regidora Sònia Recasens

Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres

Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín

Experts / es

Núria Benach

Saida Palou

Anna Torres

Ordre del dia

1. Informe del Consorci Turisme de Barcelona
2. Presentació sobre el Pla de xoc d'HUTs
3. Presentació estat PET 2020
4. Proposta Pla de Treball Consell Municipal Turisme i Ciutat 2017-2020
5. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres
6. Precs i preguntes



Agustí Colom, regidor d' Empresa i Turisme dóna la benvinguda a la tercera sessió plenària del Consell Municipal Turisme i Ciutat. El Consell s'inicia amb l'aprovació per unanimitat de l'acta de l'anterior Consell celebrat el passat 14 de Juliol de 2016

1. Informe del Consorci Turisme de Barcelona

Agustí Colom recorda que aquest punt està situat a l'ordre del dia com a proposta formulada per l'Avv Barri Gòtic en el marc del darrer Plenari del Consell Municipal Turisme i Ciutat. Considera que és una bona oportunitat per a avançar en el coneixement dels diversos òrgans que treballen en el sí de la gestió del turisme a la ciutat de Barcelona.

Agustí Colom comenta que l'ordre del dia previst és força llarg i complet. Planteja que les presentacions siguin breus i així poder dedicar la major part del temps al debat, especialment tenint en compte que tots els membres del Consell disposen ja de les presentacions. Remarca que serà taxatiu amb els ponents i demana intervencions curtes i precises per tal d'afavorir la participació del màxim nombre de persones al debat.

Jordi W. Carnes, Consorci Turisme de Barcelona, agraeix l'oportunitat d'explicar de forma breu el que fa Turisme de Barcelona als membres del Consell Municipal Turisme i Ciutat. Remarca que se cenyirà en els trets més fonamentals, sense entrar en elements de més detall:

- El Consorci és un organisme públic- privat creat l'any 1993 com a iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç i la Fundació Barcelona Promoció. Els objectius de Turisme de Barcelona són:
 - Fer la promoció turística de la destinació Barcelona
 - Tenir cura i atenció dels visitants
- Durant aquests anys, la promoció s'ha articulada en base a accions concretes (presència en fires i esdeveniments), però no s'han fet mai campanyes de publicitat. Sí s'ha treballat convidant experts i persones referents a la ciutat per tal que actuïn com a prescriptors. Aquesta és una línia de treball a llarg termini, però es creu que pot donar bons resultats.
- Actualment Turisme de Barcelona està desplegant el seu Pla de treball 2016 – 2019, que es concreta en 120 actuacions. Els eixos prioritaris són:
 - Turisme sostenible, responsable i accessible
 - Turisme cultural
 - Descentralització i Promoció del territori amb la Diputació de Barcelona
 - Turisme familiar
- El total de programes que es desenvolupen tenen el suport de 1.500 empreses i també s'estan desenvolupant iniciatives amb la Taula del Tercer Sector. Repassa alguns dels programes com “BCN és molt +”, “Barcelona Convention Bureau” amb més de 2.000 activitats l'any, “Shopping Line” (actualment també “BCN Shopping city” amb la col·laboració d'eixos comercials per ampliar la zona de compres), “Eno-gastronomia”, “Pirineus”, “Programa del mar”, o la línia de treball LGTBI, àmbit en el qual Barcelona és un referent en l'àmbit internacional.
- El pressupost aprovat per l'any 2016 és de 55 milions d'euros, amb la següent distribució:
 - 89% recursos propis, provinents de les 250 activitats dins els programes esmentats abans.
 - La resta provinent de l'aportació de l'Ajuntament, de la quota dels membres del Consorci, de la Diputació de Barcelona i de la taxa turística.
- Turisme de Barcelona disposa d'un servei d'atenció al visitant que atén i assessora a 3,4 milions d'usuaris.
- Existeixen diferents propostes en marxa fora del territori de Barcelona i presenta la distribució d'elles en funció de les línies.
- Existeixen 179 propostes a la ciutat Barcelona amb una forta concentració a Ciutat Vella. S'està treballant per descentralitzar-les, però no sempre és fàcil, ja que falta que hi hagi iniciatives i que el propi territori les vulgui impulsar. S'està treballant per donar a conèixer altres realitats del territori.



A continuació obre un torn de paraules per fer preguntes i comentaris.

Reme Gómez, Avv Barri Gòtic, pren la paraula recordant que la demanda formulada en l'última sessió plenària del Consell estava motivada pel fet de considerar el Consorci una entitat molt opaca. Ratifica la seva opinió al respecte després de la presentació d'avui. Considera que com a consorci públic -privat, que es nodreix d'aportacions públiques i privades, no són capaços de controlar democràticament què és el que s'hi produeix dins d'ell. Recorda que la seva demanda, no anava enfocada a conèixer les tasques que desenvolupa el Consorci, sinó més aviat en conèixer els pressupostos (ingressos i despeses) i els criteris utilitzats per a l'aprovació de les decisions estratègiques i les persones que les aproven. Considera que amb la presentació realitzada no s'han respost les demandes plantejades. Continua la seva intervenció fent alguns apunts respecte a la presentació:

- La funció del Consorci continua essent la promoció de la ciutat, és a dir, consolidar i atraure nou turisme.
- S'ha presentat un objectiu redactat com "convivència harmònica entre residents i visitants", que al seu parer xoca amb les línies estratègiques plantejades.

Comenta que ha analitzat la informació econòmica dels exercicis 2014 i 2015 que hi ha a la pàgina web del Consorci i es lamenta que es tracta d'una infografia amb poc detall i no dels pressupostos. Espera que aquests, per una qüestió de transparència, es puguin fer públics amb un bon nivell de detall, per saber on es destinen els diners.

Continua la seva intervenció amb una sèrie de preguntes concretes:

- Quina és la funció de cadascuna de les tres institucions representades als òrgans de govern del Consorci de Turisme Barcelona (Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç i Fundació Barcelona Promoció)? I la seva capacitat de decisió política / estratègica?
- A part de l'Ajuntament de Barcelona, les altres entitats també fan aportació econòmica?
- Qui compona el Comitè Executiu del Consorci? I la resta d'òrgans?
- Quanta gent hi treballa? Amb quins sous i amb quines relacions laborals?

Respecte a les despeses, insisteix que malgrat no disposar de suficients dades, li sorprèn que les "despeses promocionals" dels anys 2014 i 2015 sumin 4.920.000 euros i 5.303.000 euros respectivament, mentre que el pressupost destinat a les línies estratègiques presentades, no arriba als 3.000.000 d'euros i interpreta que la resta deuen estar agrupats dins alguna altra línia estratègica. Pregunta quina part de les despeses promocionals va destinada a viatges i dietes, etc.

Respecte als ingressos, pregunta qui són aquests 1.500 membres que aporten quotes, quines quotes són, i si hi ha altres empresaris o grups, com per exemple els hotelers, que aporten diners per a la promoció.

Finalment, acaba la seva intervenció demanant que li agradaria saber quins criteris de promoció o màrqueting s'utilitzen, trencar amb el model d'opacitat que representa el Consorci i denunciar el model de col·laboració públic -privat en el qual hi ha una aportació pública per defensar els interessos privats, que no tenen en compte la part negativa que aporta la indústria turística, sinó que continuen centrats en demanar atracció turística quan des de la part veïnal es considera que s'està saturat en molts barris de la ciutat.

Pere Mariné, Avv del Poblenou, considera que la presentació ha estat força senzilla. Esmenta que en la presentació s'ha fet referència als "objectius inicials" i demana aclariments al respecte: Ja no són vigents? S'està actualment en procés de reflexió per definir-ne uns altres? Al seu parer, això és el que tocava, perquè els de "consolidar", "atraure" i "promocionar i rendibilitzar l'oferta de serveis" no quadren gaire amb la situació actual, ni amb les demandes que es fan des del Consell Municipal Turisme i Ciutat. Si no és el cas, demana que s'iniciï un procés de redefinició d'aquests objectius.



Respecte al pressupost, que al seu parer és el que determina finalment les bones voluntats, comenta que dels 55 milions totals, es destinen dos milions a reunions i congressos, 180.000 € a promocionar compres i shopping, i en canvi imports força menors a "Turisme Sostenible" (85.000 €) o a "Turisme de natura" (40.000 €). Afegix que no sembla que això sigui gaire prioritari quan es destinen poc més de 100.000 € a aquests dos conceptes. Pregunta si són dades de l'any passat o si es tracta del pressupost d'enguany i, en tot cas, si està previst canviar per donar un impuls en aquests aspectes. Considera que una part del pressupost que va a "Congressos", es podria destinar a "Turisme sostenible".

Joan Itxaso, Avv Sagrada Família pregunta quin és el pressupost actual de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.

Continua la seva intervenció manifestant que, al seu parer, hauria d'haver-hi un alineament entre l'estratègia del Consorci i el Pla Estratègic de la ciutat. Considera que el Consorci hauria de ser un braç executor de les polítiques municipals i reitera que si s'ha de mesurar l'assoliment de l'objectiu de la convivència harmònica entre residents i visitants, li posaria un suspens. Creu que s'han de canviar totalment les polítiques de promoció i destaca que els veïns desconeixen el tipus de màrqueting que es fa, però veuen els resultats: un turisme que envaeix la ciutat i que l'està canviant cap a una ciutat turística que s'ho menja tot.

Enric Bàrcena, Fem Sant Antoni, comenta que no veu el desglossament del pressupost assignat de la línia estratègica "Desenvolupament de turisme sostenible". Pregunta sobre quines accions concretes s'estan desenvolupant en aquest àmbit, entenent que haurien d'anar destinades a millorar la convivència amb els veïns, i no només a la responsabilitat mediambiental o a col·lectius més específics. Continua la seva intervenció destacant que li ha costat molt saber a quins programes en concret estan destinades les partides públiques, ja que algunes línies estratègiques no tenen aquest detall ni tampoc les aportacions que es fan des del sector privat. Creu que seria bo, saber a quins programes i partides s'estan dedicant els diners provinents de la taxa turística, així com de les aportacions públiques. Finalment, pregunta en quin grau la llei de transparència afecta al Consorci i si aquest està obligat a complir-la, o queda exclòs pel fet de ser una societat mixta.

Agustí Colom dona per conclou la primera ronda de pregunta torna la paraula a **Jordi W. Carnes**, qui agraeix al veïns del casc antic haver formulat la demanda i s'excusa si algunes preguntes no han pogut ser respostes. Entén que l'objectiu era donar una primera aproximació del que es fa des del Consorci i remarca que en cap cas ha volgut donar sensació d'opacitat. Considera que totes els comptes i activitats són i han de ser públics i comenta que disposen de tota la informació sol·licitada i que per tant, aquesta es podrà fer pública en la forma que es consideri més oportuna. Comenta que existeix un pla d'empresa aprovat al Consell General de desembre 2015 i que és el que fixa els 120 nivells d'actuació. Recorda que són un ens de promoció i que sobre aquest eix articulen una sèrie de línies de treball que són les presentades. Explica que també tenen cura de l'atenció de les visites i que és a partir de les demandes de la pròpia ciutat i del propi Ajuntament que s'han introduït elements que s'entén han de respondre a algunes de les preocupacions que en aquesta sessió s'han expressat.

Respecte a la necessitat o no de fer promoció, creu que el debat no és aquest, ja que considera que els espais buits no existeixen i que, per tant, algú els ocuparà. El que cal, segons el seu parer, és ser capaços de cercar, treballar i buscar la gent que interessa que vingui. Creu que és un debat més complex, però necessari, ja que la gent no deixarà de venir. Remarca que l'Aeroport del Prat té actualment una capacitat per a 40 milions de persones, però podria arribar a assumir-ne 55 milions. Creu que s'ha de treballar per tal que aquesta gent que ens visiti es pugui integrar amb la màxima normalitat en el fet quotidià de la ciutat. Aquest, segons ell és el principal repte i ells han de col·laborar per fer aquesta convivència el més positiva possible. En aquest sentit, considera essencial la complicitat, el diàleg i la comprensió amb agents veïnals, socials, i amb operadors públics i privats. Manifesta que és un error pensar que algú de forma unilateral podrà aconseguir-ho.

Aclareix que el motiu pel qual alguns programes sembla que no tinguin massa pressupost, és perquè aquests no són de promoció, sinó que estan dotats de recursos humans. Posa l'exemple del "Turisme sostenible", que es troba en l'etapa d'aterrar i desenvolupar el concepte



i no encara en la fase de promoció. Explica que s'estan treballant els comptes per l'any 2017 i es posa a disposició de tots els membres del Consell per respondre totes aquelles preguntes que formulin al respecte.

Explica també que el Consorci té dos òrgans principals:

- Consell General, presidit per l'Alcaldessa, i amb representació de tots els partits polítics del consistori, membres de la Cambra de Comerç i un conjunt d'observadors (associacions de veïnes, sindicats, i institucions relacionades amb el turisme, com el port, o l'aeroport).
- Comitè Executiu, presidit pel representant de la Cambra Comerç, que es configura amb representants el govern de la ciutat i representants del govern de la Cambra de Comerç.

Comenta que les decisions sempre s'han pres per consens i pràcticament no s'ha votat mai. Reconeix que és un sistema més feixuc, però permet conciliar les diferents posicions existents. Entén que és fonamental disposar d'un espai públic-privat, en el que hi ha una ànima pública que vetlla per l'interès col·lectiu, però també uns interessos privats, i que no és fàcil de trobar en altres àmbits. Conclou que treballar unilateralment, imposant el criteri d'un sobre l'altre, seria un error. Conclou la seva intervenció acceptant la petició de transparència, però demanant tota la capacitat de diàleg.

Agustí Colom dona resposta a algunes de les preguntes formulades.

Respecte als pressupostos de l'any 2017 comenta que ja s'han aprovat en el Comitè Executiu (per elevar al Consell general), que es faran públics i considera que amb ells es fa un salt qualitatiu per afavorir la traçabilitat d'ingressos i despeses, ja que permetran conèixer la destinació dels fons (promoció, dietes, compra de mercaderies, ...).

Explica que l'any 2017 el Consorci s'adequarà a la llei de 2013 de consorcis, adaptant la seva comptabilitat pressupostària i comenta que en el Comitè Executiu s'ha comentat la possibilitat d'adequar-se a les exigències de transparència actuals. Així, més enllà de la llei de transparència, que com a organisme participat per l'Ajuntament li pugui afectar, s'ha acordat que la informació corporativa (pressupostos, informació dels membres del Comitè Executiu i del Consell General, pla d'empresa, ...) es penjarà de forma explícita a la web.

Aclareix que les línies estratègiques s'aproven en els òrgans pertinents on hi ha representants tant de la Cambra de Comerç, com de l'Ajuntament, i comparteix les funcions estratègiques, que són els quatre principis que guien tota l'actuació del Consorci:

1. Reformulació de la promoció turística i atenció al visitant de manera eficaç en el context actual
2. Capacitat de finançar el funcionament de Turisme de Barcelona
3. Alineament amb els interessos de la ciutat i el territori
4. Contribució a la millora de la reputació del sector turístic de Barcelona amb una alta capacitat d'interlocució social

Respecte als ingressos, comenta que les empreses participen amb quotes com a prestació de serveis i no hi ha finançament d'empreses privades que puguin afectar el treball del Consorci. Aquest model permet un finançament que va més enllà del sector públic. Posa èmfasi en que actualment hi ha la voluntat d'aspirar a obrir i fer més ampli el conjunt d'empreses que són membres de Turisme de Barcelona.

Remarca que hi ha la ferma voluntat de desenvolupar el programa de "Turisme Sostenible", malgrat encara es troba en un estat molt incipient. Així, hauria de ser un dels programes que més creixement experimenti, junt amb programes de desconcentració.

Especifica que l'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona té un pressupost de 1,2 milions d'euros i compta amb quinze persones. Destaca l'esforç realitzat en els darrers anys en el que s'ha duplicat el personal. Recorda que històricament la política turística s'havia centrat molt en



la promoció i la gestió es deixava a Turisme de Barcelona. Un exemple del canvi d'orientació és el Pla Estratègic, que en el seu moment, va ser encarregat a Turisme de Barcelona i que ara s'elabora des del propi Ajuntament. Considera que cal créixer més, però que s'ha avançat molt en els darrers anys.

Reme Gómez manifesta la seva confiança en que les dades sol·licitades seran públiques algun dia i que considera que seria desitjable que ho fossin el més aviat possible. Insisteix que cal esperar a disposar de totes les dades per poder continuar el debat. Respon que evidentment que es tracta d'un interès col·lectiu i que per tant no es pot fer unilateralment i, que, precisament per això, no entén els criteris i sistema de presa de decisions del Consorci. Remarca que continua sense saber si la Cambra fa alguna aportació econòmica. Conclou la seva intervenció demanant redimensionar aquest "treballar conjuntament" entre tots i no fer-ho unilateralment.

Josep Garganté, Regidor del Grup Municipal CUP, intervé perquè considera que s'han dit algunes coses no del tot exactes. Per una banda, afirma que al Comitè executiu hi van tots els grups municipals, però que alguns hi van només amb veu i sense vot. Continua afirmant que sí disposen de vot al Consell Plenari, però que a l'entrar se'ls va comunicar que allà no es votava res, ja que totes les decisions es prenen per consens. No entén com és que l'Ajuntament deixa decisions tan importants a la part privada en relació al turisme.

Li genera molta curiositat com és que ja no es parla de turistes, sinó que li han canviat el nom. Però considera que la problemàtica es manté, i aquesta és l'expulsió literal de cada cop més veïns i veïnes de la ciutat per culpa de la pressió d'un turisme que fa insostenible que les classes populars puguin continuar vivint als seus barris perquè no poden permetre ni els lloguers, ni els preus de l'habitatge, ni les seves compres del dia a dia, degut al canvi en tipus de botiga que es va generant. Recorda que Turisme de Barcelona va decidir fa un any que faria una aposta pel turisme sanitari. Sembla a ser que es va aturar i el govern va comunicar que donaria explicacions al respecte. Comenta que no saben res d'aquest tema, que des de la CUP es rebutja completament.

No està d'acord que Turisme de Barcelona es quedi amb 4 milions d'euros de beneficis del Bus Turístic, d'una empresa pública com TMB. Entén que aquests diners haurien de destinar-se a la rebaixa del transport públic. A més a més, denuncia que subcontracten les treballadores i informadores amb unes condicions que considera d'esclavisme laboral, ja que un 80% guanyen uns 600 euros al mes. En relació a la promoció d'esdeveniments, i la generació de 13.000 llocs de treball, comenta que va preguntar quins convenis, en quines condicions i qui els contractava i la resposta obtinguda va ser que ningú no ho sabia. Conclou que la realitat és que cada cop hi ha més beneficis provinents del turisme, però que els sous dels treballadors són més baixos.

Agustí Colom dóna la paraula a **Jordi W. Carnes** que respon a l'última intervenció de **Reme Gómez** sobre les memòries, aclarint que existeixen i que no té cap problema en facilitar-les-hi. Destaca que tots els comptes estan auditats externament i s'ofereix a explicar què s'està fent a cada barri o districte a tots els representants de l'àmbit veïnal, bé en el marc del Consell o en reunions, per tal de donar les informacions necessàries i la possibilitat d'establir les col·laboracions, cooperacions i sinèrgies.

Enric Bárcena demana poder establir un mecanisme per assegurar que puguin donar-se les concrecions i respostes desitjades, especialment tenint en compte que moltes han quedat pendents. Demana poder tenir una resposta escrita i pública de les preguntes realitzades.

Jordi W. Carnes accepta la demanda i ofereix la possibilitat de poder fer una reunió adhoc per poder acompanyar les informacions dels matisos o aclariments necessaris.

Reme Gómez matisa que en la intervenció prèvia no demanava una resposta cap a ells, sinó pública per a tothom.

Agustí Colom considera positiu que s'hagi començat a conèixer què és Turisme de Barcelona i destaca la voluntat d'un canvi important a l'hora de facilitar informació a través de la web.



Joan Gaspart, Fundació Barcelona Promoció, considera impossible que en deu minuts es puguin explicar totes les coses que fa el consorci, la forma com es fan i els avantatges que aporta. També assumeix la proposta d'avançar cap a una major transparència. Respon que el pressupost de dedicació de la part privada és zero, destacant que aquest fet és una virtut. Considera que el turisme no serà un aspecte positiu fins que no existeixi una bona convivència entre turistes i veïns. Mostra el seu desacord amb les intervencions que consideren que el turisme és negatiu i remarca que caldria pensar-ho molt bé abans de dir això, ja que hi ha milers de persones que treballen en el sector (restauració, comerç, ...) i petites i mitjanes empreses que es mereixen tot el respecte, perquè també són veïns de la ciutat.

Alejandro Garcia, Gràcia cap a on vas, li respon que els veïns i veïnes que venen dels moviments socials, treballen molt i no cobren res. Considera que és una disfunció que una entitat que s'encarrega de promocionar l'espai on habitem totes i tots sigui presidida per un destacat empresari del sector turístic. També considera una disfunció que tota la promoció exacerbada de la ciutat genera beneficis, que provenen de l'aprofitament de la plusvàlua de la inversió que fem entre totes i tots a la ciutat. Troba fantàstic que Barcelona sigui una ciutat inclusora per a les persones amb mobilitat reduïda, però considera un acte de cinisme que això es transformi en un producte turístic i que el consorci es pengi una medalla al respecte. Considera que cal obrir un diàleg franc i radicalment transparent, en el que veïns i veïnes haurien d'actuar d'observadors al costat d'entitats com el port de Barcelona, que considera una altra entitat que actua absolutament d'esquenes a la ciutat.

Agustí Colom tanca el punt i aclareix que la presidència del consorci és de l'Alcaldessa i no de Joan Gaspart, que en canvi és el President del Comitè Executiu.

2. Presentació sobre el Pla de xoc d'HUTs

Agustí Colom dona pas al segon punt de l'ordre del dia especificant que s'ha inclòs a petició de la Permanent del passat 5 d'octubre. Explica que s'abordarà des d'una visió transversal, amb la participació de dues persones, Joan Torrella, que fa un emmarcament general i Eva Mur, que com a directora d'inspecció de l'ajuntament tractarà la qüestió del control, la inspecció, el seguiment i penalització de comportaments irregulars, aportant dades concretes dels resultats del Pla.

Joan Torrella, Direcció de Turisme, puntualitza que la seva intervenció servirà per a contextualitzar l'acció de treball en relació a l'allotjament turístic il·legal. Comenta que fou l'any 2007 quan la Llei del Dret a l'Habitatge crea el concepte d'ús turístic de l'habitatge. La Llei estableix un règim de llicència prèvia per a l'obtenció de l'habilitació municipal de l'habitatge i pot ser titular de llicència un operador turístic, no necessàriament un propietari. L'any 2008 l'Ajuntament fa una primera mesura de govern sobre els habitatges d'ús turístic per tal de posar en marxa tot el procediment d'habilitació d'aquest "ús turístic de l'habitatge". Destaca que des d'aquell moment es posa en marxa una coordinació tècnica amb la Generalitat. Continua recordant que l'any 2012 la Generalitat de Catalunya modifica la Llei de Turisme i inclou per primera vegada, dins de la tipologia d'allotjaments turístics, l'habitatge d'ús turístic. Aquest fet implicà elaborar el Decret 159/2012, que es converteix en el Decret d'Establiments Turístics i Habitatges d'ús turístic. D'acord amb l'aplicació de la Llei de Simplificació administrativa es modifica el règim de llicència prèvia i es passa a un règim de comunicació, convertint-se en obligatori la necessitat d'inscriure els habitatges d'ús turístic al registre de turisme de Catalunya. A partir d'ara el titular ha de ser necessàriament el propietari de l'habitatge.

Explica que l'única possibilitat que tenen els Ajuntaments de limitar el creixement d'aquesta activitat és l'ordenació d'usos i destaca la importància del Pla d'Usos, existent a diverses zones, com a eina per limitar el creixement, quan es considera que cal posar algun topall.

Comenta que modificacions posteriors de la Llei de Turisme obliguen a publicar el número de registre de turisme de Catalunya per a qualsevol allotjament turístic en qualsevol mitjà que es publiciti i a facilitar la informació de qualsevol propietari o titular d'un allotjament no legal a l'administració pública.



L'any 2015, la Generalitat de Catalunya va començar un procés d'integració de diversos reglaments en un únic Decret i va dur a terme una proposta de reglament de Turisme que va estar en exposició pública el mes juliol de l'any 2015. Es van presentar al·legacions per part de l'Ajuntament, però el Decret no es va arribar a aprovar. Comenta que aquest darrer estiu va tornar a estar en exposició pública fins el passat 15 de setembre. No li consta que hi hagi cap resposta oficial per part de la Generalitat a les al·legacions presentades per l'Ajuntament que demanen disposar d'atribucions especials, diferenciades d'altres ajuntaments de Catalunya i habilitar a l'Ajuntament a posar límits temporals i zonificar la possibilitat de fer-ho. Informa que hi ha aparaulada una reunió per tal de treballar sobre les al·legacions presentades, més enllà de la resposta formal que rebí l'ajuntament.

Tornant a les eines limitadores, comenta que una de certament important és el Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT). Recorda que el juliol del 2015, el govern de la ciutat va decidir aprovar una moratòria de llicències per a qualsevol tipologia d'allotjaments turístics, que havia de ser el temps necessari per aprovar el PEUAT. Hi havia ja aprovat inicialment un Pla Especial d'habitatges d'ús turístic en el mandat anterior que no havia estat aprovat definitivament. El passat mes de març, la comissió de govern va aprovar inicialment el PEUAT i definitivament el Pla Especial d'habitatges d'ús turístic, per tant, en aquest moment, es disposa d'un Pla d'Habitatges d'ús Turístic aprovat definitivament que limita i/ impedeix en aquest moment el creixement i l'aprovació inicial del PEUAT, condició necessària perquè segueixi en suspens la sol·licitud de qualsevol llicència d'allotjament turístic fins l'aprovació definitiva que determini en quina mesura i sota quines condicions s'ha de regular aquest allotjament a tota la ciutat.

Durant tot aquest procés hi ha hagut i continua havent-hi una coordinació tècnica i interdepartamental amb la Generalitat de Catalunya, tant amb la Direcció General de Turisme com amb la Direcció General de Joventut. Per part de l'Ajuntament, l'Àrea d'urbanisme, els serveis jurídics, la Direcció de Turisme i els districtes amb més pressió d'allotjament turístics formen part d'una comissió ordinària per fer el seguiment de les polítiques a realitzar.

Comenta que el Pla Estratègic de Turisme també contempla elements relacionats amb l'allotjament turístic i destaca que es disposa d'un estudi sobre l'impacte del lloguer vacacional en el lloguer residencial a Barcelona que es troba a disposició de tothom a la web municipal.

Finalitza la seva intervenció remarcant que el més essencial és limitar la possibilitat de tenir llicències allà on no hi puguin haver-ne més i que, per tant, és vital disposar d'instruments per combatre aquells que, sense llicència, desenvolupen l'activitat.

Eva Mur, Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, comenta que, com que tothom disposa de la seva presentació, se centrarà en les mesures d'inspecció i sanció, i en els resultats que de moment s'estan obtenint. Explica que l'origen del Pla de xoc és superar el fet de buscar els incompliments seguint les denúncies ciutadanes i fer una recerca activa de l'allotjament il·legal. És per això que incorpora mesures de detecció de l'adreça exacta de l'allotjament turístic il·legal. Remarca que una dificultat és que l'activitat es desenvolupa en habitatges que no es troben fàcilment, i que, en cas d'error, pots molestar a les persones que hi habiten. Comenta que es disposa d'un equip de 20 inspectors centralitzat, el reforç de districtes i que s'han contractat 20 visualitzadors a través d'un pla d'ocupació. Destaca també l'ús de l'aranya web, programa informàtic compartit amb la Generalitat per al rastreig de pàgines web que ajuda a trobar oferta il·legal, i el fet que el seu ús ha permès obrir els expedients sancionadors que s'estan interposant a plataformes com Airbnb i Homeaway. Finalment comenta les mesures normatives i de sensibilització ciutadana, com la carta que es va enviar a la ciutadania o la posada en marxa d'una pàgina web en la que qualsevol ciutadà pot consultar si una adreça concreta disposa o no de llicència i a través de la qual es poden interposar denúncies.

Continua la seva intervenció explicant els canvis que s'han dut a terme en els darrers mesos en l'esquema de gestió i tramitació. Segons la normativa aplicable, quan hi ha una denúncia d'un possible habitatge d'ús turístic il·legal, primer es verifica si hi ha llicència o no. En cas d'haver-n'hi es posen en contacte amb el denunciant i l'informen que el pis disposa de llicència, així com dels mecanismes que té per pal·liar les possibles molèsties que se li poguessin produir. En cas que no disposi de llicència, s'inicia un expedient d'inspecció, el qual per progressar



requereix que un inspector trobi dues vegades en un mateix habitatge turistes que li demostrin que estan allà per un període inferior a 31 dies i que han pagat diners per estar-s'hi. En aquest cas, es pot fer una ordre de cessament i s'inicia un procediment sancionador per un import mínim de 30.000 €. Per arribar a tancar l'allotjament, es necessita d'una altra comprovació i, per tant de trobar altra vegada turistes que estiguin menys de 31 dies. Remarca que es tracta d'un procés complex des de perspectiva inspecció i que requereix un seguiment acurat. Explica que s'ha posat en marxa el "protocol web", que utilitza els visualitzadors per buscar anuncis a les webs i intentar comprovar que s'ha llogat més d'una vegada, per exemple a través dels comentaris que fan els turistes que hi han estat. En aquest cas, es pot fer directament una ordre de cessament i iniciar un procediment sancionador. Seguint aquest esquema de treball, ja s'han pogut incoar una sèrie de procediments sancionadors que s'estan tramitant. Remarca que el procediment disciplinari que cal seguir, és molt llarg i feixuc: períodes d'al·legacions, recursos en via administrativa i possibilitat d'obrir la via de contenciós administrativa.

Comparteix dades respecte a la tasca de visualització: des del mes de juliol s'han fet 2.025 visualitzacions de les quals s'han pogut verificar 1.852 localitzacions, 1.166 sense llicència i 815 que incompleixen el deure de publicar el seu número de registre. La distribució per districtes mostra una important concentració a Ciutat vella i Eixample, però també com s'està expandint per tota la ciutat i en especial a Sants – Montjuïc i Sant Martí. També comenta que un dels mecanismes que s'activen quan existeix una denúncia ciutadana és facilitar-li al denunciador el telèfon d'un inspector de guàrdia per tal que pugui trucar-lo quan detecta que hi ha turistes a la finca i així, l'inspector pugui verificar-ho. Destaca que el nombre de trucades ha augmentat considerablement, passant de 314 a 656. Repassa una sèrie de dades, com els 3.600 expedients oberts l'any 2016, que es concentren a Ciutat vella i Eixample. Fruit dels procediments webs, comenta que s'han obert les corresponents ordres de cessament i procediments sancionadors i que s'estan gestionant unes 700 al·legacions. Explica que s'ha dut a terme una estadística que conclou que, si bé hi ha particulars, també és cert que hi ha moltes societats que gestionen un número important d'habitatges d'ús turístic, darrere els anuncis a plataformes. Destaca que per exemple que una sola societat gestiona 124 habitatges d'ús turístic.

Finalment, destaca que des de la posada en marxa de la nova web, s'ha passat de 10 entrades IRIS el mes de juny a 375 el juliol, 460 l'agost, 484 el setembre i 228 octubre: sumant un total de 1.595. També comenta que la carta enviada a la ciutadania ha generat increments destacats de trucades al telèfon 900.

Agustí Colom obre una ronda per tal que els assistents que així ho desitgin puguin fer arribar els seus comentaris, valoracions o preguntes.

Dámaris Rojas, Veïns i amfitrions de Barcelona, pregunta a Joan Torrella si la llicència per a un habitatge d'ús turístic es pot donar tant a operadors turístics com a propietaris. En cas afirmatiu, li agradaria saber quin percentatge n'hi ha de cada tipus.

Respecte a la presentació de l'Eva Mur, pregunta si s'han mesurat les repercussions que podia tenir la carta enviada a la ciutadania. Mostra el seu rebuig en les formes i en el missatge de la carta, ja que considera que incita la discriminació veïnal, que comporta un alt risc de pèrdua de l'habitatge i que pot afectar a tots els veïns de la ciutat. Pregunta quants pisos turístics il·legals han trobat arrel de les trucades de denúncia rebudes i si s'havia fet un informe previ d'impacte negatiu de la campanya. Explica que actualment a Barcelona hi ha unes 4.000 llars compartides, i que en cas que aquesta carta arribi al llogater, poden estar en risc de ser expulsats del seu habitatge. Creuen que a la carta no s'expliquen bé les diferents modalitats de lloguer que tenim a la ciutat i, com a Associació, denúncia que han trobat alguns casos que han rebut inspeccions en casos de llars compartides que no s'haurien d'haver fet ja que no són habitatges d'ús turístic il·legals. Pregunta si tenen dades al respecte. Explica que en contra de la carta enviada per l'ajuntament, des de l'associació van fer una campanya de buzoneo amb una carta que explica als veïns les diferències de models d'allotjaments que hi ha a la ciutat. Comenta que des de l'Associació es va enviar una carta a l'alcaldia i als òrgans de govern sol·licitant el cessament de la campanya, però no han rebut resposta al respecte. Finalment demana saber quants dels expedients oberts creuen que s'arribaran a desenvolupar



correctament i se'ls acabarà posant una sentència, i quin és el pressupost que l'Ajuntament ha destinat en aquesta campanya.

Pere Mariné demana si es pot fer arribar el document que ha presentat l'Eva, ja que es tracta d'una nova versió de la documentació enviada als membres del Consell. **Rosa Bada**, secretària del Consell assenteix.

Pere Mariné comenta que troba a faltar el nombre d'habitatges d'ús turístic il·legals que han tancat. Remarca que si al final no són capaços de tancar els allotjaments il·legals, el pla de xoc no té sentit. Manifesta la seva opinió de destinar-hi tots els recursos necessaris per acabar amb aquesta il·legalitat que té conseqüències per als legals, però també repercussions econòmiques per als veïns, com és l'augment dels preus de lloguer.

Joan Igual, PIMEC Comerç, considera que aquest pla de xoc és la demostració del fracàs de les polítiques d'aquest i de tots els governs anteriors. Recorda que a part del pla de xoc d'habitatges d'ús turístic, se'n volen posar en marxa d'altres (artilugis per passejar, terrasses, ...). Culpa a l'administració per aplicar normatives molt restrictives, però no fer-les complir. Finalment, comenta que, al seu parer, la multa és desproporcionada, i discrepa en les formes, posant com a exemple la carta enviada a la ciutadania.

Enrique Alcántara, Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), explica que representa a 220 empreses que gestionen uns 700 pisos turístics legals a Barcelona. Felicita l'Ajuntament per la feina inspectora i per la voluntat d'acabar amb l'allotjament turístic il·legal. Malgrat això, creu que queda molta feina per fer. Pregunta si en la taula presentada en la que es relacionava el nombre de gestors i allotjaments gestionats només hi apareixien els il·legals. **Eva Mur** aclareix que efectivament apareixien només els il·legals.

Enrique Alcántara comenta que a Ciutat Vella hi ha només 600 pisos turístics legals, que des de l'any 2005 no n'hi ha hagut cap més, i que a la resta de la ciutat es porten 2 anys i mig sense cap llicència nova. D'aquesta manera conclou que l'increment del preu de l'habitatge no té cap relació amb els habitatges d'ús turístic legals. Creu que el Turisme familiar és un turisme de qualitat que interessa a tothom i que, per tant, cal ordenar-lo bé i evitar problemes amb els veïns.

Jordi Coronas, Regidor Grup Municipal ERC, considera que aquest no és un pla de xoc, sobretot si es té en compte la dotació dedicada i que el nombre d'habitatges d'ús turístic il·legals estimats a Barcelona és entre 6.000 i 15.000. Demana concreció sobre el reforç de l'equip inspector: quants inspectors hi havia abans i quants n'hi ha ara. Subscriu la pregunta de quants habitatges d'ús turístic il·legals s'han tancat des de la posada en marxa del pla i pregunta també si es disposa de dades respecte a quants es calcula que han pogut obrir de nou en aquest període. Al seu parer, el coeficient entre les dues dades és el que ens hauria de permetre calcular els recursos necessaris per fer un autèntic pla de xoc. Finalment, demana si ha entès bé que un expedient sancionador es pot obrir per dues vies: 2 inspeccions in situ o 2 localitzacions via web. Sol·licita concreció al respecte i proposa potenciar l'estratègia que utilitza la tecnologia via web.

Joan Balañach, Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona, considera que l'objectiu del règim sancionador hauria de ser recuperar l'ús socials de l'habitatge i per això, el considera insuficient. Al seu parer, hauria de tenir un efecte més dissuasori i se suma a la demanda per saber el nombre d'habitatges d'ús turístic tancats. Expressa que els il·legals configuren només una part del debat, ja que segons ell, el veritable debat és conèixer els efectes del habitatges d'ús turístic en general (legals i il·legals) sobre el mercat de lloguer habitacional. Comenta que un element important és que la concentració en certs barris, que provoca gentrificació, l'expulsió del veïnatge i el canvi del teixit social i econòmic. Conclou la seva intervenció recordant que en el PEUAT ja es posava de manifest que la ciutat de Barcelona no es pot permetre el luxe de tenir més habitatges d'ús turístic, ni legals, ni il·legals.

Enric Bàrcena recorda que la part d'habitatge s'havia plantejat de forma més àmplia, incorporant com afectava el reglament de turisme que estava elaborant la Generalitat i l'estudi d'impacte de l'allotjament turístic sobre l'habitatge residencial. Agraeix el pla de xoc, però creu



que no és suficient i mostra la seva preocupació al respecte. Agraeix també l'informe sobre l'impacte del lloguer turístic.

Mostra gran preocupació per les dades sobre l'aeroport (previsió de creixement 24% en 3 anys), especialment tenint en compte que 75% del turistes arriben en avió. Es pregunta on els posarem. Considera que un increment de l'allotjament turístic aniria a expenses de l'ús residencial i la ciutat no s'ho pot permetre. Posa l'exemple de Sant Antoni on hi ha 500 habitatges d'ús turístic legals i s'estimen 400 més il·legals, fet que representa 900 persones menys al barri. Explica que hi ha persones que estan essent expulsades per no poder pagar els increments en el seu contracte de lloguer. Compara Ciutat Vella amb la Venècia de Barcelona, ja que la pèrdua de població va a la mateixa velocitat (30% en 10 anys) i considera que s'està estenent el model als barris colindants. Fa una crida a tots els representants de les administracions catalanes a que es prenguin molt seriosament aquest assumpte i comencin a posar-hi solucions: limitació de lloguers, reglaments de turisme que incorporin el problema de l'habitatge, ... Considera que el turisme té un efecte devastador i contra-redistribuïdor a la ciutat, i que ens està empobrint a tots els ciutadans. Remarca que el salari del sector turístic no ha pujat ni l'IPC.

Jordi Camina, Som Paral·lel, pregunta si els vint inspectors són per a tota la ciutat i si es consideren suficients o caldria incrementar-ne el nombre?

Joan Itxaso recorda que el PEUAT encara no s'ha aprovat. Considera que no pot continuar la disbaixa i la vergonya dels habitatges d'ús turístic i que els legisladors no han estat capaços de preveure el *boom* ni de contrarestar-lo amb les mesures adequades. Li sembla incompreensible com en un dia es pot obrir un habitatge d'ús turístic i costa un parell d'anys tancar-lo. Considera que les comunitats de veïns haurien de ser sobiranes i poder prohibir certs usos. Demana que la legislació s'ajusti a la realitat existent, que considera greu. Respecte a la inspecció, comenta que malgrat el gran esforç fet, caldria doblar el nombre d'inspectors. Comenta que la taxa turística hauria d'anar destinada a finançar aquestes actuacions.

Joan Torrella aclareix que només el propietari pot ser habilitat per fer un ús turístic d'un habitatge, no un operador.

Marien André, experta, considera que es tendeix a atribuir al turisme moltes qüestions que no són estrictament turístiques: problemàtica de l'habitatge, actes vandàlics, ... Al seu parer, l'habitatge té un problema important que és l'especulació, sense treure-li la quota que li pertoca al turisme. Voldria que en aquestes reflexions es tingués molta cura a l'hora d'utilitzar les paraules i acotar bé els conceptes. Considera que no sempre el turisme expulsa i repeteix que el problema és més l'especulació immobiliària. Demana no criminalitzar en excés l'activitat turística.

Josep Garganté pregunta pel temps que transcorre entre la primera inspecció i el precinte.

Eva Mur respon a les diferents preguntes efectuades. Explica que la idea de la carta va sorgir en detectar-se que molts veïns expressaven haver presentat una denúncia i no haver rebut resposta, quan realment el que havien fet era un escrit mal adreçat (instància a nom del regidor, ...). Així, l'objectiu principal de la carta fou explicar els mecanismes de denúncia per tal que aquestes arribin directament a inspecció. Accepta que també s'animava a denunciar, i ho justifica remarcant la dificultat existent en trobar les adreces dels pisos il·legals. Comenta que s'han incrementat molt les denúncies i admet una certa confusió en el sentit que de vegades es denuncien per exemple pisos d'estudiants que fan festes. Matisa, però, que aquesta confusió ja existia abans de la carta. Explica que no disposen del % de denúncies errònies, ja que es tracta de dades molt recents. Comenta que per combatre l'activitat il·legal i ser efectius, cal anar a fer inspeccions als habitatges i admet que de vegades es poden cometre errors. Tanmateix, no considera que aquest fet impliqui tractar malament un ciutadà, simplement s'arxiva l'expedient. Remarca que es tracta d'un procés molt difícil perquè preveu moltes garanties jurídiques.

Respecte al pressupost, especifica que el pla de xoc està valorat en 1,35 milions d'euros anuals, incloent en aquest import també mesures de promoció.



Respecte als resultats, comenta que fins ara no s'ha pogut tancar cap habitatge. Remarca que és un procediment llarg, ja que com a mínim, i en el cas de no arribar a contencions administratiu, es pot tardar uns 8 mesos. En cas d'impugnació, es pot allargar fins a 2 anys. Compliments voluntaris n'hi ha uns quants, però precintes, encara cap. Destaca que l'any anterior es van dur a terme 33 precintes, fora del pla de xoc.

Mostra el seu acord en que segurament hi hauria d'haver altres plans de xoc per abordar altres problemàtiques.

Aclareix que el reglament estableix que és una infracció molt greu i preveu una multa desproporcionada: d'entre 30.000 i 600.000 euros és el mínim, i que al tractar-se d'un instrument de la Generalitat amb rang de llei, s'ha de complir. Comenta que l'objectiu no és recaptatori, sinó dissuasori. Explica que existeix un descompte del 50% per pagament ràpid. Entén que hi hagi una obsessió per tancar habitatges il·legals, però recorda que es tracta d'un tema complicat.

Respecte al reforç de l'equip d'inspectors, aclareix que en un primer moment, en el mandat anterior, n'hi havia 20 inspectors, però alguns van anar marxant sense reposició, de manera que a l'estiu en quedaven només 12. En el pla de xoc s'ha tornat als 20 inspectors inicials, comptant amb cert reforç de districte i els plans ocupació.

Respecte a la web i l'eina de l'aranya clarifica que si es troba un pis, s'aconsegueix identificar l'adreça concreta i es pot demostrar que ha estat publicat a la web per llogar-lo per períodes inferiors a 30 dies i que ha tingut dues ocupacions, és possible saltar-se les dues inspeccions. Considera que l'eina serveix també per multar plataformes que no publiciten els números de registre dels habitatges, però no serveix per a perseguir habitatges concrets.

Respecte si disposa de suficients inspectors, comenta que evidentment com més en tingui millor. Repeteix que es tracta d'una problemàtica molt concreta que requereix molta tasca d'investigació i que existeix molta picaresca.

Joan Itxaso demana un aclariment sobre si al final de tot el procés, després de pagar la multa, el pis il·legal pot continuar amb la seva activitat.

Eva Mur respon que no i que en cas de tornar a detectar-se activitat turística, s'obriria un altre procediment sancionador i es fixaria una multa més alta.

Dámaris Rojas mostra el seu desacord amb l'afirmació que en cas d'errada i anar a un pis particular o llar compartida, no s'estaria tractant injustament. Considera que aquest fet pot comportar l'expulsió de l'habitatge i explica que coneix casos en els que s'ha demanat la rescissió del contracte sense que s'estigués duent a terme cap activitat il·legal. Matisa que no s'ha pogut rescindir, però que no s'ha renovat el contracte. Continua explicant que es tracta de famílies que lloguen algunes habitacions perquè necessiten una aportació econòmica per poder pagar el lloguer.

Joan Balañach recorda la intervenció de Marien André i mostra el seu acord en no imputar-ho tot al turisme, per bé que remarca que no s'imputa al turisme, sinó al model de turisme massiu. Comenta que les dades mostren que els habitatges d'ús turístic, legals o il·legals, poden fer augmentar un 15 – 25% del preu, en funció del barri.

Eva Mur respon a Dámaris Martínez dient que no té coneixement de que s'hagin rescindit contractes. Considera que rebre una carta no és una equivocació i aclareix que quan s'ha obert expedient disciplinari és perquè s'han detectat indicis. Explica que coneix casos de propietaris que tenen el pis llogat amb un contracte normal i que són els llogaters qui han posat els pisos a Airbnb.

Dámaris Rojas aclareix que no parla de denúncies, sinó de notificacions.

Enric Bàrcena es disculpa pel to apassionat de la seva intervenció i l'atribueix al fet que ho viu en primera línia. Considera que hi ha una indústria de furtivisme turístic i que hi ha còmplices



necessaris: distribuïdores online, *property managers* i propietaris que el que fan és especular. Admet que l'especulació és el problema, però que aquests especuladors treballen en la indústria furtiva turística.

3. Presentació estat PET 2020

Albert Arias, Pla Estratègic de turisme 2017-20, explica que el Pla Estratègic es troba ja en la fase de concreció i redacció de les propostes d'actuació. Comenta que per a la construcció de les propostes s'han habilitat diversos espais i que les propostes d'actuació responen a reptes i objectius ja redactats i presentats. Comenta que s'està dissenyant un programa actuacions basat en grans programes, línies concretes, justificacions, calendari, agents responsables, implicats, i pressupost.

Recorda que es van celebrar dues Sessions del Pla Estratègic amb membres del Consell Municipal Turisme i Ciutat els passats dies 10 i 22 de novembre. En la primera va tenir lloc un primer buidatge molt genèric de propostes en els 5 àmbits del Pla i en la segona es va incidir en 3 temes molt concrets:

- Projectió de la imatge i relat de la ciutat
- Generació de nous atractius turístics com a resposta a la desconcentració
- Com aterrar aquesta gestió i governança al territori i als districtes

Recorda que en els seu moment es van enviar les actes a tots els membres.

Finalment, comenta que la presentació del Pla tindrà lloc a finals de gener, per bé que encara no disposa d'un data concreta. Explica que es compondrà un grup de treball del Consell Municipal Turisme i Ciutat per tal de fer un dictamen sobre el Pla, ja que considera adequat que el Consell pugui dir-hi la seva. El dictamen es presentarà a la permanent i al següent plenari amb l'objectiu de polir, esmenar, completar, millorar i enriquir les propostes del Pla. Manifesta la voluntat de presentar el Pla Estratègic al plenari del Consell Municipal Turisme i Ciutat del mes de març de l'any 2017.

4. Proposta Pla de Treball Consell Municipal Turisme i Ciutat 2017-2020

Rosa Bada agraeix l'assistència i resistència a tots els membres. Comenta que s'ha passat un full a cadascun dels membres sol·licitant permís per socialitzar les dades de contacte, fruit d'una demanda d'algunes entitats membres del Consell. Demana que els fulls es deixin sobre la taula i que ja es recolliran.

Respecte a la construcció del pla de treball, recorda que es va constituir un grup en el qual van participar 18 membres i que es va decidir treballar sobre 5 eixos i es van optar per 11 temes a treballar. Recorda que després d'una votació oberta a tots els membres, es va decidir que els dos temes que es començarien a treballar el 2017 eren l'ús de l'espai públic i l'allotjament turístic. Entenent que el pla de treball ha de ser flexible per poder abordar qüestions que vagin sorgint, la proposta de la Permanent és iniciar el treball d'aquests dos grups més un grup específic de validació del Pla Estratègic a inicis d'any. Comenta que en breu es faran arribar les propostes de dates per a les reunions constitució dels grups i es demanarà qui en vol formar part. Explica que es va fer reunió amb experts per intentar construir una metodologia compartida, per bé que cada grup tindrà el seu ritme, calendari i manera de funcionar. Es va acordar que, de forma comuna, cada grup tindrà un relator i hi podran participar persones o entitats externes al Consell Municipal Turisme i Ciutat. Comenta que el punt de partida serà el Pla Estratègic i apunta que la secretaria facilitarà, en la mesura de les possibilitats, informació i dades.

Comparteix la voluntat de que cada grup de treball tingui tres productes resultants:



- Informe amb l'opinió del Consell sobre un tema en concret i suggeriments
- Espai de socialització per poder fer-ho extensiu a la ciutadania
- Acció comunicativa

Considera que caldrà tenir una coordinació dels diferents grups, que treballaran en paral·lel i que tant la secretaria com l'equip Momentum²⁰ donaran suport a les relatories.

Comenta que és conscient que s'exigeix feina i que va tothom molt desbordat, però creu que estaria bé que en el grup de treball hi assistissin sempre les mateixes persones per tenir certa continuïtat, especialment pel que fa a les entitats.

Comenta que l'endemà es farà arribar el document actualitzat de la presentació realitzada per Eva Mur i recorda que si hi ha qualsevol comentari es pot fer arribar per correu electrònic.

5. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres

A la present sessió no es desenvolupa aquest punt de l'ordre del dia.

6. Precs i preguntes

Agustí Colom agraeix l'assistència, admet que ha estat sessió feixuga però considera que hi havia dos temes de molt interès que calia tractar. Remarca que es tracta d'un procés dinàmic i que si algú té qualsevol qüestió, la pot fer arribar a la Secretaria tècnica.

Conclou el Consell felicitant a tots els membres per disposar de capacitat diàleg per tractar temes complexos en un ambient de respecte a les opinions diverses.

Sense més intervencions, s'aixeca la sessió.