



---

**ACTA – RESUM DE LA 2ª SESSIÓ DEL GRUP DE TREBALL “POST-COVID” DEL  
CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT**

---

*Data: Dijous, 30 de juny de 2020*

*Hora: 17:30h*

*Lloc: Virtual (Zoom)*

---

**Assistència**

---

Persones assistents:

- Marien André, persona experta
- Maria Abellanet, persona experta
- Juanjo Casado, Unió General de Treballadors (UGT)
- Javier Edrosa, Grup Municipal Ciutadans
- Cristina Gallardo, Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
- Maria Gas, Ajuntament Barcelona. Districte de Sant Andreu
- Santiago Ibarra, Grup Municipal Barcelona en Comú
- Anna Lorente, Associació d'empreses de teatre de Catalunya (AETCA)
- Carme Madrigal, Som Paral·lel
- Pere Mariné, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Sílvia Pastor, Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)
- Marc Perez, Grup Municipal Barcelona pel Canvi
- Marc Rodés, Grup Municipal Junt per Catalunya
- Martí Sarrate, Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE)
- Maria Segarra, persona experta
- Xavier Suñol, Direcció de Turisme
- Enric Truñó, persona experta
- Ana Velasco, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Cristina Vila, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB)
- M<sup>a</sup> Assumpció Vilà, Sindicatura de Greuges

Persones convidades:

- Víctor Cañizares, Spanish Heritage
- Katrin Naumann, Anotherkonzept

Secretaria tècnica:

- Secretària CTiC, Rosa Bada i Mònica Flores
- Momentum<sup>co</sup>, Maria Moreno

## Desenvolupament de la sessió

---

### Benvinguda i context

**Rosa Bada** agraeix l'assistència i recorda que aquesta és la segona sessió del Grup de Treball sobre el post-COVID en el sector turístic. Comenta que a nivell metodològic, el Grup podria refrescar els debats i conclusions assolides en el seu dia en diferents grups de treball del Consell sobre temàtiques concretes. Així mateix seria interessant actualitzar indicadors i analitzar el seu impacte a partir de l'aparició del COVID. Finalment caldria reflexionar cap a on hauria d'anar la ciutat a mig-llarg termini i quins reptes haurà d'abordar. Detalla que l'objectiu de la sessió és presentar i debatre la proposta metodològica de funcionament del Grup de Treball post-COVID que s'ha compartit de forma prèvia amb les persones assistents.

### Comentaris i aportacions de les persones membres del Grup de Treball

**Marien André** agraeix la tasca realitzada per la secretaria tècnica i comenta que el títol del segon document no hauria de portar el nom "post-covid", ja que encara no se sap quan estarem realment en una situació post-covid. Considera que la pandèmia del covid no es simplement una pandèmia puntual, sinó que ha fet aflorar els impactes de les anteriors crisis recents, per tant, mostra dubtes sobre si l'objectiu ha de ser tan explícit com "determinar l'impacte del covid". Més enllà d'aquests aspectes formals, proposa treballar en una breu presentació del que se sap fins al moment de cada un dels temes debatuts als grups de treball del Consell anteriors. Aquesta breu presentació es podria compartir a l'inici de les reunions, per ajudar a contextualitzar la temàtica en qüestió.

**Sílvia Pastor** comenta que, d'entrada troba bé el plantejament, però li preocupa el calendari. Considera que podria haver-hi un problema de desgast als grups i que cal tenir present que si es reactiven els grups, és important fer un bon seguiment de què es fa o de en quin estat es troben les recomanacions sorgides de cada un dels grups. Finalment, reflexiona sobre si caldria fixar objectius concrets a cada grup, o bé si fer debats més oberts, però en tot cas evitant tornar al punt d'inici.

**Pere Mariné** coincideix en que si es comencen els debats de zero, el calendari es pot allargar força. Tanmateix, considera que aquesta és la funció d'aquest organisme de participació i debat. Remarca la importància de ser madurs amb el debat, i essent conscients que hi ha qüestions en les que pot ser que no hi haurà consens, cal seguir avançant. Destaca que existeix un ampli acord en la necessitat de recuperar el sector, per bé que poden haver-hi diferents opinions respecte a quin nivell recuperar-ho, i mitjançant quins mecanismes. Considera que l'anàlisi presentat amb anterioritat per Marien André pot ser més que suficient i insta a recuperar les propostes definitives que es van fer i reflexionar sobre les mateixes de cara a una expectativa de futur limitada. Planteja si, per exemple, l'objectiu de la recuperació seria recuperar el total d'afluència als espais de gran afluència, o si caldria ja establir certes limitacions i aprofitar la situació per a recuperar un nivell de turisme raonable i sostenible. Finalment, proposa analitzar les darreres dades recollides per l'Observatori del Turisme, corresponents als dos primers trimestres de l'any.

**Martí Sarrate** comenta que caldria que hi hagués un cert grau de coordinació entre els diferents grups de treball. Si cadascú opina el que consideri per la seva banda, això no convergeix en una estratègia comuna i considera important que no se segueixin diferents estratègies. Explica que si bé és cert que la ciutat necessita un turisme sostenible, la realitat actual és que moltes famílies estan vivint en la precarietat, hi ha molta gent a l'atur i hi ha empreses que no tenen clara la seva continuïtat. Està d'acord en la necessitat d'abordar certs temes, però amb certa sensibilitat, i sobretot per intentar salvar la situació de precarietat de moltes persones.

**Marien André** comenta que en cap cas ha plantejat obrir els grups de treball i iniciar altre cop debats des de zero. Explica que es tractaria de recuperar les conclusions obtingudes a cada grup i veure la seva vigència en el context actual. Ara és el moment de detectar punts clau en els que incidir i, fins i tot, incloure temàtiques noves. En aquest sentit, comenta que el tema indústria seria interessant de tractar. Pel que fa a l'impacte, més enllà de les dades que podria proporcionar l'Observatori del Turisme, i donat que la situació evoluciona molt ràpid, seria important comptar amb tota la informació que puguin proporcionar els membres d'aquest mateix grup. A més a més, es podria comptar amb la presència de professionals coneixedors de cada tema, de presentació de Bones Pràctiques relacionades o de presentació del Pla d'Acció de la Ciutat. Finalment, considera que la situació és bastant disruptiva i, per tant, no es poden actuar com fins ara ni plantejar les mateixes preguntes que fins ara. Cal tractar temes nous.

**Sílvia Pastor** comenta que és normal que entre els membres del mateix grup es tinguin postures diferents. Remarca que és important saber que hi haurà un seguiment de la tasca realitzada als grups de treball. Coincideix en la reflexió de que els grups han d'anar coordinats entre si i evidentment conèixer el Pla d'Acció de la ciutat.

**Enric Truño** considera molt important posar-se sota el paraigua del Pacte per Barcelona. Allà hi són representades moltes institucions i partits polítics. Explica que estem davant d'una emergència econòmica de primera magnitud, que va acompanyada d'una greu emergència social. Destaca la importància de salvar les empreses i els llocs de treball que n'hi depenen. Recorda que actualment només el 10% dels hotels estan oberts i que, en conseqüència, un percentatge molt reduït de persones del sector estan treballant. Cal aconseguir un turisme sostenible i responsable, amb les seves empreses funcionant, per tal de garantir la qualitat de vida dels ciutadans que viuen en aquesta ciutat. Identifica certs moments / fases clau per davant:

1. Estiu 2020: cal apagar el foc i bolcar-se a acollir turistes
2. Temporada octubre – juny: cal esforçar-se per repensar a fons l'estiu 2021, pensar en les bases pel turisme responsable, pensar en quin és el millor model.

Pel que fa als grups de treball, remarca la importància de sostenir-se en la feina feta. Comenta que evidentment caldria agafar les conclusions i actualitzar-les en base a la situació actual. Explica que malgrat aquest no és un grup acadèmic, donada la situació es d'emergència caldria que es convertís en una *task force*. Remarca la importància centrar-se en el que el grup ha de fer i evitar els debats filosòfics. Explica que cal que el grup faci recomanacions operatives i aplicables.

**Pere Mariné** considera que cal pensar en el model que volem per a la ciutat de Barcelona. La ciutat no s'ha d'adaptar a les necessitats de les empreses, sinó que les empreses s'han d'adaptar al model de ciutat que volem. Si no veiem la destinació, no podrem marcar el camí. Des del punt de vista del Consell de Turisme i Ciutat no es pot solucionar el problema econòmic. Remarca que és important parlar de reconversió del sector, més que de recuperació.

**Rosa Bada** fa un breu resum dels temes tractats. Comenta que queda clar que aquest no pot ser un grup aïllat i destaca tot el treball fet fins ara, que cal revisar en un entorn canviant com l'actual per tal d'establir noves prioritats.

Sense més intervencions es dona per concloua la sessió.