



ACTA – RESUM DE LA PRESENTACIÓ DEL “PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS” DE L’AJUNTAMENT DE BARCELONA

Data: Dijous, 15 de maig de 2022

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa

Assistència

Persones ponents:

- Xavier Marcé, Regidor de Turisme i Indústries Creatives
- Xavier Suñol, Direcció Turisme Ajuntament Barcelona

Persones assistents:

- Montserrat Alòs-Moner, Associació Veïnal del Casc Antic
- Ricard Barrera, Barcelona Serveis Municipals (B:SM)
- Àngel Díaz, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
- Esteve Ferrer, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Francesc Garcia, Comissions Obreres (CCOO)
- Pili Malagarriga, persona experta
- Adriana Malé, Barcelona Serveis Municipals (B:SM)
- Pere Mariné, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Jesús Martín, Associació Aethnic
- Patrícia Mestre, Sindicatura de Greuges
- Elisabet Parés, persona experta
- Núria Paricio, Unió d'Eixos Comercials Turístics Barcelona Oberta
- Helena Sans, Associació d'Amfitrions de Llars Compartides de Catalunya (Amficat)
- Martí Sarrate, Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAVE)
- Marta Tria, Direcció Turisme Ajuntament Barcelona
- Enric Truñó, persona experta
- Roser Xalabarder, Cambra de Comerç de Barcelona
- Ana Velasco, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Sergi Vidal, Barcelona Serveis Municipals (B:SM)
- Fermín Villar. Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla
-

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals i Manuel Mateos

Desenvolupament de la sessió

Benvinguda i context

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i explica l'objectiu de la sessió, que és la presentació el “Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions” que l’Ajuntament de Barcelona presentarà a la convocatòria adreçada a les administracions locals del fons Next Generation convocat per la Secretaria d’Estat de Turisme.

Xavier Marcé inicia la seva intervenció contextualitzant l'origen i naturalesa dels fons Next Generation i explicant la gestió del paquet de fons en qüestió. Detalla que dels 1.922 milions d'euros en total pel període 2021-2023, 194 milions corresponen a Catalunya i 50 milions a Barcelona, essent un 25% de la dotació global de Catalunya. Comenta que els fons compten amb un marc regulatori propi i que els projectes que es presentin han de donar resposta a tres elements clau

1. Transició ecològica
2. Estructurar la mobilitat i els recorregut turístic
3. Crear infraestructures que facin sostenible la situació turística

Explica que la convocatòria exigeix una gestió directa dels fons des del consistori, no podent-la delegar a altres agents, així com la finalització dels projectes dins el període 2023 – 2025, fet que implica presentar accions i projectes amb capacitat de realització immediata. Repassa els sis objectius que planteja el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Barcelona:

1. Consolidar la sostenibilitat del model turístic i el seu encaix coherent amb el model de ciutat.
2. Fomentar la mobilitat i desconcentració turística territorial, apostant pel policentrisme.
3. Promoure la posada en valor i creació de nous continguts amb caràcter innovador en l'àmbit de la cultura, creativitat i els valors diferencials de Barcelona.
4. Fomentar la mobilitat turística sostenible.
5. Impulsar l'eficiència energètica i mitigació del canvi climàtic.
6. Potenciar la digitalització integral de l'activitat turística.

Remarca que tots els projectes presentats tenen en comú el fet que el centre de la ciutat no és l'àmbit prioritari d'intervenció i que disposen de projectes executius, fet que permet ser optimista de cara a la seva implantació abans del desembre de l'any 2025. Descriu com a àmbits d'actuació el litoral, la zona de Montjuïc, la nova oferta desconcentrada, el Besós/Collserola, la innovació en digitalització i sostenibilitat i la mobilitat sostenible; i defineix els quatre eixos en els que se centra el Pla:

1. Transició verda i sostenible
2. Eficiència energètica
3. Transició digital
4. Competitivitat

Presenta un mapa on es recullen les actuacions en funció dels àmbits descrits, destacant dues característiques essencials: la descentralització de les actuacions, i la digitalització per facilitar el seguiment i gestió de l'activitat turística a la ciutat. Destaca la importància de digitalitzar el sector turístic de la ciutat per tal d'obtenir indicadors sobre els perfils de les persones que ens visiten, coneixent millor els seus interessos i motivacions, i ajudar-les en la seva visita donant resposta a les seves demandes de manera eficient. Remarca que hi ha un paquet d'ajudes previst de 4 milions d'euros destinats a les grans associacions empresarials del sector perquè puguin contribuir a la creació d'aquesta estructura digital en favor de la millora en la gestió de la informació sobre els espais i els hàbits del visitant. Explica que aquest projecte es presentarà l'endemà en roda de premsa i que s'espera que estigui aprovat el mes de juliol i posat en marxa a l'octubre. Convida al Consell a formar-ne part del seguiment i a contribuir en la seva gestió. Finalment comenta que la tria dels projectes ha estat consensuada i que disposen d'un conjunt de quinze projectes alternatius per si algun dels presentats no encaixa amb els objectius de l'Estat.

Xavier Suñol remarca que els requisits i els encaixos necessaris dels projectes s'han establert d'acord amb els eixos, la normativa i els requisits europeus i **Xavier Marcé** afegeix que la Unió Europea ha sol·licitat projectes de caràcter estructural que assegurin una sostenibilitat al llarg del temps.

Torn obert de paraula

Fermín Villar reivindica que el projecte d'impuls "Plàstics zero als mercats" ja hauria d'estar fet i mostra el seu descontentament per la pèrdua de les flors a la Rambla, fet que considera un símbol de la zona. Pregunta com es farà el seguiment de l'execució dels projectes per tal de garantir la seva correcta execució i ús dels fons atorgats. **Xavier Suñol** respon que a cada convocatòria de fons Next Generation contempla uns requisits i procediments de seguiment i control molt exigents, i detalla que seran els equips tècnics municipals qui faran el seguiment. **Xavier Marcé** afegeix que el control i seguiment dels fons i projectes serà centralitzat per bé que l'execució pugui implicar a operadors públics concrets.

Martí Sarrate agraeix que s'expliqui la qüestió dels requisits, especialment per la polèmica sobre la col·laboració públic-privada, i considera que existeix una bona oportunitat per afavorir elements com la participació, col·laboració entre els diferents actors. Destaca la importància de la digitalització del sector i posa en valor el cost i esforç que moltes de les accions comportaran per a les empreses. Destaca la necessitat de promocionar els nous productes turístics que s'aniran generant amb la transformació proposada. **Xavier Marcé** comenta que els objectius dels fons és donar resposta a l'objectiu de descentralització i ampliació dels agents implicats, incorporant nous continguts que diversifiquin els interessos de les persones visitants. Considera imprescindible l'arribada dels fons per poder afrontar els costos d'aquesta transformació. **Xavier Suñol** afegeix que aquest Pla no exclou participar en altres convocatòries d'ajudes a les quals l'Ajuntament està pendent.

Roser Xalabarder pregunta pel "Parc Bus", en referència a l'entrada d'autocars de turistes que venen a la ciutat a passar un o dos dies, i pregunta si es donarà resposta a les necessitats d'aparcament pels viatgers que arriben en cotxes particulars. **Xavier Marcé** admet la necessitat de disposar de grans estacionaments per rebre aquest tipus de vehicles, essent l'Estació Nord el principal punt de referència que es vol potenciar, introduint-hi algunes millores. Respecte als cotxes particulars, respon que no presenten la mateixa casuística que la dels autobusos, tant en el referent a la mobilitat com a l'estacionament. Tanmateix, comenta la idea de construir un aparcament de la zona universitària, per bé que aclareix que és una temàtica que s'està treballant en l'àmbit de la mobilitat.

Esteve Ferrer agraeix l'explicació i l'esforç dedicat a l'elaboració del Pla presentat. Recorda que Barcelona disposa d'una normativa pròpia de contractació pública reservada, i planteja tenir-la en compte de cara a la licitació d'alguns dels projectes presentats, ja que això contribuiria a millorar la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social. **Xavier Marcé** respon que es tindrà en compte i que confia que l'Ajuntament generalitzi aquesta pràctica.

Pili Malagarriga, en referència a la digitalització dels sectors hostaler i comercial, pregunta si es tindran en compte les necessitats de les petites empreses i les dificultats que sovint tenen per actualitzar informacions de forma automatitzada, que altrament poden quedar ràpidament obsoleta de cara a les persones visitants. **Xavier Marcé** respon que efectivament està identificada la necessitat d'automatitzar el procediment d'introducció de dades, i justament el que es planteja és intentar evitar que siguin les persones qui hagin de bolcar la informació. Remarca la necessitat que la ciutat no s'entregui al turista, sinó que sigui el visitant qui s'adapti a ella, i per aquesta raó es considera adequat establir un sistema digitalitzat d'informació que pugui ajudar al turista segons en funció dels seus interessos singulars, amb la cooperació dels principals operadors de la ciutat. **Xavier Suñol** afegeix que també existeixen subvencions directes al comerç, com el *Kit Digital* de la Cambra de Comerç, que permetrà donar suport a les empreses.

Montserrat Alòs-Moner pregunta si aquests fons contribuiran a eliminar el turisme de mala qualitat i borratxera que genera conflicte als barris. **Xavier Marcé** explica que el Pla pretén



fomentar un altre tipus de turisme i que des de l'ajuntament s'està treballant per tal d'aïllar alguns elements com els free-tours i solucionar els problemes que genera un tipus molt concret de turisme. Comenta que hi ha en marxa un projecte d'anàlisi de la gestió de microespais per tal de reforçar les Bones Pràctiques que hi tenen lloc. Considera que difícilment es podrà eliminar el turisme de baixa qualitat però confia en reduir-la a través d'incentivar una oferta de continguts de qualitat, gràcies a l'aplicació d'una part de la taxa turística. Finalment explica que a partir de l'1 de juny d'enguany els autobusos també contribuiran a la taxa turística.

Martí Sarrate, reprenent la qüestió de la mobilitat, lamenta que l'accessibilitat a certes zones de la ciutat és molt difícil i que encara no s'hagi aplicat cap projecte per solucionar-ho. Respecte a la descongestió de certes zones de la ciutat, considera molt difícil aplicar la proposta d'establir el nombre màxim de turistes en 15 persones. **Xavier Marcé** considera que la mida dels grups turístics a la via pública ha d'estar dimensionat en funció del lloc i reitera que el tema de les zones bus s'està treballant.

Pere Mariné, pregunta si la bateria d'objectius i indicadors mesurables associats està concretada i si la faran arribar a la resta del Consell. També qüestiona l'elecció de la imatge de la portada del Pla, que mostra l'hotel Vela. **Xavier Marcé** respon que cada projecte té una fitxa específica amb tota la informació associada i que de moment no es pot compartir perquè el Pla encara no ha estat aprovat.

Rosa Bada agraeix la presentació i les intervencions efectuades, i recorda que es farà arribar informació sobre el Pla a totes les persones membre del Consell.

Sense més intervencions, es tanca la sessió.