



**ACTA – RESUM DE LA SESSIÓ DE PRESENTACIÓ DE LA MESURA DE GOVERN
“CREACIÓ DE NOUS IMAGINARIS I CONTINGUTS PER MILLORAR LA MOBILITAT I LA
SOSTENIBILITAT TURÍSTICA”**

Data: Dilluns, 10 de febrer de 2020

Hora: 18:00h

Lloc: Saló de Cròniques – Ajuntament de Barcelona (Pl. Sant Jaume)

Assistència

Persona ponent:

- Xavier Marcé, Regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona

Persones assistents:

- Àlex Goñi, PIMEC
- Ángel Díaz, persona experta
- Anna Torres, persona experta
- Anna M^a Botella, Oficina de la Síndica de Greuges
- Asunción Santolaria, Barcelona Serveis Municipals (BSM)
- Carme Madrigal, Som Paral·lel (Sants-Montjuic)
- Eduard Cuscó, Grup Municipal ERC
- Enric Truñó, persona experta
- Gonzalo Sans, Grup Municipal Barcelona pel canvi
- Isabel Galobardes, PIMEC Comerç
- Isabel Vidal, ADETCA
- Josep M^a Carreté, MACBA
- Lorena Vela, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB)
- Manel Romero, Associació de veïns El Coll (Gràcia)
- Maria Segarra, persona experta
- Marta Labata, Barcelona Serveis Municipals (BSM)
- Ovidi Huertas, Comissions Obreres (CCOO)
- Pere Duran, persona experta
- Pere Mariné, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Rosa Ortiz, Barcelona Serveis Municipals (BSM)
- Vikki Benito, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Pilar Casas, Grup Municipal Barcelona pel canvi
- Xavier Suñol, Direcció Turisme Ajuntament Barcelona
- Juanjo Casado, Unió General de Terballadors (UGT)
- Marta Trià, Direcció Turisme Ajuntament Barcelona
- Marta Guinart, Direcció Turisme Ajuntament Barcelona

Secretaria tècnica:

- Secretària CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals

Desenvolupament de la sessió

Presentació de la mesura de govern per part del Regidor Xavier Marcé

Xavier Marcé dona la benvinguda i agraeix l'assistència a les persones participants i inicia la seva intervenció compartint, a mode de preàmbul, algunes dades de l'informe sobre l'evolució del turisme de l'any 2019, que reflecteixen que, més enllà de valoracions qualitatives, va ser un bon any pel sector. Destaca que més de 12 milions de persones van visitar la ciutat de Barcelona, suposant un increment del 5% en nombre de visitant i pernoctacions a hotels (ocupació hotelera del 83%) i del 4% en pernoctacions en apartaments. La despesa per turista es va incrementar un 5% i la contractació laboral un 10%. El turisme internacional va augmentar un 7%, essent el col·lectiu nord-americà el més nombrós, mentre que el turisme nacional va disminuir en un 3%. A nivell de creuers, van augmentar el nombre de turistes de base, mentre que van disminuir els de trànsit. Finalitza el repàs posant en valor les més de 200 empreses que s'han adherit al compromís de sostenibilitat Biosphere, recordant els esforços duts a terme en la lluita contra els habitatges turístics il·legals, que es van concretar en més de 15.000 inspeccions i més de 8.000 sancions i destacant l'existència d'un sistema de mediació veïnal relacionat amb els habitatges d'ús turístic molt útil i el fet que Barcelona és reconeguda internacionalment en aspectes com l'accessibilitat, la gestió turística i està molt ben posicionada pel que fa al turisme de reunions.

Seguidament presenta la mesura de govern "CREACIÓ DE NOUS IMAGINARIS I CONTINGUTS PER MILLORAR LA MOBILITAT I LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA", la qual identifica 5 reptes que la ciutat ha d'abordar en els propers anys, com són:

- incidir en les expectatives, percepcions i pràctiques dels turistes, reduint el % de turisme passiu i incrementant el % de turisme aspiracional
- potenciar la interacció entre la gestió del turisme i el conjunt dels departaments municipals
- modernitzar el Consorci Turisme de Barcelona
- ampliar la interacció amb una diversitat més gran de sectors privats i sobretot amb els que tenen més projecció de futur
- ampliar el perímetre turístic real de Barcelona de manera que es redueixin els efectes de la massificació, s'afavoreixi una diversificació més gran de l'oferta i s'aconsegueixi una distribució socialment més equitativa dels ingressos derivats del turisme.

Destaca que actualment l'activitat turística es concentra en 7 espais de la ciutat i planteja la necessitat d'identificar elements transversals per crear nous imaginaris relacionats amb l'ecologia urbana, la gastronomia, la recerca científica o les indústries creatives, entre d'altres. Explica que la mesura es concreta en 10 línies d'actuació estratègica:

1. Redefinir l'oferta turística de la ciutat, creant un cens d'espais, esdeveniments, projectes i activitats turístiques tangibles i intangibles potencialment desenvolupable a curt i mitjà termini.
2. Posar en marxa el projecte anual Districte Internacional de Barcelona.
3. Aplicar els canvis necessaris en la mobilitat turística per tal d'assegurar la màxima eficiència i el millor servei respecte als objectius generals de transport a la ciutat.
4. Afrontar el desenvolupament tecnològic necessari per aconseguir els objectius d'aquesta mesura.
5. Incorporar nous escenaris de treball en l'àmbit del turisme.
6. Incorporar nous continguts turístics metropolitans amb prioritat similar als de la mateixa ciutat.

7. Crear noves línies de finançament i ampliar la fiscalitat turística.
8. Incorporar de manera orgànica els objectius d'aquesta mesura en les dinàmiques de treball del Consell de Turisme i Ciutat i del Consorci Turisme de Barcelona.
9. Alinear l'oferta turística de la ciutat amb l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible i el compliment dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS).
10. Desenvolupar una estratègia de formació i desenvolupament econòmic en l'àmbit del turisme.

Seguidament el Regidor obre un torn obert d'intervencions per tal que les persones assistents puguin preguntar, valorar o comentar la mesura presentada.

Torn obert de paraules

Juanjo Casado valora positivament que la mesura reflexa els debats i les reflexions que s'han efectuat en el marc del Consell en els darrers anys. Insisteix en la necessitat de no oblidar alguns dels reptes i objectius del darrer mandat que no s'han assolit plenament, com per exemple vetllar per la qualitat de l'ocupació del sector. Finalment recorda que el Consell va aprovar un informe que contenia un recull de recomanacions consensuades entre els diferents agents i adreçades a l'Ajuntament en l'àmbit del mercat de treball i considera que seria interessant integrar-les i tenir-les en compte de cara al desplegament de la nova mesura de govern.

Pere Mariné valora positivament s'aprovi una mesura de govern sobre turisme i considera que seria interessant que el document incorpori elements com la necessitat de reduir la massificació de certs espais o de pacificar la ciutat. Ofereix el suport de la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB) per a impulsar-la i insisteix en que per pacificar la ciutat cal reduir el nombre de turistes que arriben a la ciutat. Mostra la seva preocupació pel fet que la tendència que s'observa és justament la contrària, havent augmentat el nombre de persones visitants de les 10 principals icones turístiques de la ciutat (Sagrada Família, Parc Güell, ...) mentre que hi ha altres espais d'interès turístic en els que justament disminueix la presència de visitant, com per exemple el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt, que ha experimentat una davallada del 50% de visitants entre els anys 2015 i 2018.

Ángel Díaz explica que el percentatge de persones visitants que pernocten a la ciutat de Barcelona i que visiten la regió ha augmentat d'un 4% a un 11% en pocs anys. Pregunta si hi ha algun model pensat per articular la col·laboració públic-privada en el desenvolupament de nous imaginaris o atractius a nivell de Districte. Comenta que aquesta col·laboració s'ha vingut exercint en els darrers anys, però lamenta les importants dificultats administratives existents per tal de poder-la articular de forma efectiva i eficient. Finalment, valora positivament la proposta d'obrir el Consell General de Turisme de Barcelona a la gran diversitat de sectors que concentra el sector turístic, ja que cada cop més aquesta diversitat és la que reflexa l'atractiu de la ciutat de Barcelona. Xavier Marcé explica que existeixen certs sectors, com el cultural o l'esportiu, que demanen capacitat, recursos, interlocució i suport per crear nous imaginaris i que cal establir una relació d'entesa i complicitat amb ells. Remarca que el turisme no és una àrea finalista, sinó una àrea transversal. Finalment destaca la necessitat d'incrementar la interlocució entre el Consell de Turisme i Ciutat i el Consorci Turisme de Barcelona.

Manel Romero considera que és un document ple de bones intencions però lamenta la manca de mesures concretes, orientades a la disminució de la massificació de l'activitat turística, les quals considera de summa importància, especialment tenint en compte que la tendència apunta clarament cap a un augment constant en el nombre de visitants que rep la ciutat. Considera que la mesura més que reduir el nombre de visitants als llocs més massificats, el que propiciarà és l'expansió del turisme a altres indrets. Xavier Marcé admet que manquen certes concrecions a la mesura.



Maria Segarra destaca la proposta d'obertura del Consell i de l'establiment de noves dinàmiques de treball que present al mesura i es mostra expectant respecte a l'objectiu d'ampliar el límit territorial turístic de la ciutat, ja que considera que és un repte realment difícil. Xavier Marcé admet que segurament qualsevol persona que visiti per primera vegada Barcelona voldrà anar a veure la Sagrada Família, però destaca l'oportunitat que suposa que el 48% de les persones que visiten Barcelona són repetidores. Destaca que la realitat turística actual de la ciutat de Barcelona s'ha anat conformant en base a tot allò desenvolupat en els darrers 25 anys i considera que ara és el moment de plantejar-se com volem que siguin els propers 25 anys.

Sense més intervencions es dona per conclosa la sessió.