

---

## ACTA – RESUM DEL WORKSHOP SOBRE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I TURISME CINEMATogrÀFIC SOSTENIBLES I INCLUSIUS

---

*Data: Dimarts, 30 de gener de 2024*

*Hora: 16:30h*

*Lloc: Espai Lab, ICUB. Palau de la Virreina (La Rambla, 99)*

### **Assistència**

---

#### Persones ponents:

- Deborah Castro, Universitat de Groningen

#### Persones assistents:

- Maria Abellanet, persona experta
- Celia Aldea, Turisme de Barcelona
- Jordi Arcos, CETT
- Natàlia Da Costa, Turisme de Barcelona
- Esteve Ferrer, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Francisco Galván, Comissions Obreres (CCOO)
- Beatriz Gómez, Universitat de Lleida (UdL)
- Montserrat Guiu, Barcelona Film Commission
- Pere Mariné, Associació de vens i veïnes del Poblenou
- Constanza Mayos, CETT
- Carme Melús, Barcelona Film Commission
- Eugeni Osácar, CETT
- Teresa Rodríguez, Grup d'Estudis "El Pou de la Vall d'Horta"
- Montserrat Tort, ICUB
- Marta Tria, ICUB

#### Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum<sup>es</sup>, Joan Casals

### **Desenvolupament de la sessió**

---

#### Benvinguda i context

**Carme Melús** dona la benvinguda a les persones assistents i contextualitza la sessió, coorganitzada per l'Erasmus Knowledge Centre per Film, Heritage and Tourism (FiHeTo), Barcelona Film Commission i Barcelona Turisme, en el marc d'un estudi pilot finançat per l'European Research Council.

**Rosa Bada** agraeix la invitació rebuda per part de la Deborah i el seu equip.



### Presentació carta d'intencions i mapa interactiu

**Deborah Castro** defineix el turisme cinematogràfic com a aquell tipus de turisme que visita ubicacions geogràfiques motivat per les seves aparicions en pel·lícules o series televisives. Seguidament presenta l'Erasmus Knowledge Centre per Film, Heritage and Tourism (FiHeTo) i presenta els dos productes elaborats i que seran objecte de treball en la part de workshop:

- l'esborrany d'una carta d'intencions sobre com desenvolupar estratègies destinades a incentivar i donar suport a una producció audiovisual i un turisme cinematogràfic sostenible i inclusiu a Barcelona
- un mapa interactiu que, a través de filmografia rodada a zones d'intensitat de turisme baixa i des d'una mirada local, busca expandir la imatge de Barcelona, descongestionar zones d'intensitat turística alta i fomentar noves experiències amb el lloc, tant per al turista com per a la comunitat local.

Explica que el mapa s'ha centrat en zones de baixa intensitat de l'activitat turística i detalla que s'han exclòs Ciutat Vella, la zona d'influència de la Sagrada Família, el Turó de la Rovira o les platges, entre d'altres.

### Treball en grups

**Deborah Castro** distribueix les persones assistents en 2 grups i es duen a terme dues seqüències de treball, debat i reflexió: una primera sobre el mapa i una segona sobre la carta d'intencions.

Al llarg del treball es van recollint les diferents aportacions efectuades per les persones participants.

### Despedida

**Deborah Castro** agraeix la participació pel que suposa a nivell de testeig i recollida d'idees de millora per poder continuar evolucionant ambdós productes.

Sense més intervencions es dona per concloua la sessió.