



**ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DE CONSTITUCIÓ DEL GRUP DE TREBALL “MERCAT
LABORAL I TURISME” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT**

Data: Dimarts, 14 de novembre de 2017

Hora: 18:30h

Lloc: Sala Junes 2a planta, Barcelona Activa (C/ Llacuna, 162)

Assistents

- Enrique Alcántara, Associació d'Apartaments Turístics (APARTUR)
- Joan Balañach, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Ana Barluenga, Associació Catalana de Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE)
- Òscar Casanovas, CETT
- Angel Díaz, Expert
- Albert de Gregorio, Consorci de Turisme de Barcelona
- Carme Mozo –PIMEC Comerç
- Silvia Pastor Associació d'Apartaments Turístics (APARTUR)
- Roser Prenafeta, Taula del Tercer Sector
- Helena Puig, Associació Catalana Professionals del Turisme (ACPT)
- Xavier Ricart, Cambra de comerç de Barcelona
- Marc Rodés, Grup municipal PDeCAT
- Manel Romero, AAVV El Coll
- Vicenç Tarrats, Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)

Secretaria tècnica:

- Secretària CTiC, Rosa Bada
- Secretària CTiC, Sílvia Susana Flores
- Momentum^{eo}, Irene Humet

Persones excusades:

- Maria Abellanet, Experta
- Enric Bàrcena, Fem Sant Antoni
- Ernest Cañada, Expert
- Juanjo Casado, Unió general de Treballadors (UGT)
- Josep Maria Godia, AAVV Les Corts
- Reme Gómez, AAVV Bari Gòtic
- Joan Itxaso, AAVV Sagrada Família
- Nuria Paricio, Barcelona Oberta
- Gremi d'hotels



Desenvolupament de la sessió

Benvinguda i context

Rosa Bada dóna la benvinguda i agraeix l'assistència a les persones participants i recorda que l'objectiu de la reunió és constituir formalment el grup de treball del CTiC sobre "Mercat Laboral i Turisme", i demana disculpes per totes les modificacions de data que ha patit l'inici d'aquest grup de treball.

Posa en context el funcionament dels 3 grups de treball ja finalitzats així com els 5 criteris transversals que haurien de guiar el treball del grup. S'obre un torn de paraules per a reflexionar el que es vol treballar en aquest grup i quins temes es consideren els més importants a abordar.

Temes tractats

- La feina que faci el grup hauria de ser el més útil possible per a la ciutat. És per això que es considera important:
 - Definir un marc clar del Mercat Laboral i Turisme per al treball del grup, que permeti que els resultats produïts, tot i ésser conscients que no seran vinculants, puguin tenir un cert impacte o incidència.
 - Centrar el contingut a analitzar per part del grup de treball en eixos, blocs, temàtiques, etc.
 - No partir de zero, sinó que un cop definides les temàtiques o eixos concrets a abordar poder disposar de tota la informació existent al respecte (estudis, dades, convenis, diagnosis, altra documentació, ...).
 - Coordinar-se amb altres espais de participació en marxa a la ciutat que aborden la temàtica del Mercat Laboral per tal d'evitar duplicitats, avançar amb un cert alineament, i fer èmfasi en enfocar el treball d'aquest grup a aspectes relacionats eminentment amb el turisme.
- Per a les sessions de treball del grup seria interessant poder disposar de tots els punts de vista possibles de la temàtica concreta que s'abordi (persones expertes, afectades, implicades, etc...). Per aquest motiu es proposa poder convidar a persones externes que aportin informació, dades o diferents punts de vista.
- Es fa èmfasi en la necessitat de discernir bé les problemàtiques associades al mercat laboral a l'àmbit del turisme, d'aquelles en el que el factor turístic no és el principal obstacle, ja que és un sector molt ampli.
- Sorgeixen diferents temàtiques a tenir en compte en el marc del grup: gènere, externalització, polítiques de conciliació, RSC, relació entre empresa i persona treballadora.
- Altres idees que es plantegen al llarg de la sessió:
 - Saber què pot aportar el grup de treball a l'Ajuntament
 - Consens en les recomanacions
 - Marc competencial de l'Ajuntament



- Com a grup de treball, ser capaços de fer recomanacions per a que les associacions empresarials facin sorgir el marc irregular
- Mercat laboral des del punt de vista de les condicions d'estudiants en pràctiques
- Sector del Turisme com una eina per a la Inserció laboral

Entitats que tenen informació que podrien posar a disposició del Grup de Treball:

Es convida a que des del grup si hi ha persones amb coneixement del sector del mercat laboral i turisme, en relació als punts comentats durant la sessió, pugui compartir-lo amb la resta, ja sigui amb documentació enviada prèviament a la Secretaria o bé amb exposició de dades o alguna xerrada, ponència, etc.

1. Es proposa que l'equip que està fent l'estudi de Mercat Laboral i Turisme, encarregat per part del Pla Estratègic de Turisme 2020 facin la primera sessió per centrar el tema.
2. Comissions Obreres demanaran si pot venir alguna persona experta que hagi participat en l'estudi que van fer sobre qualitat (en sentit ampli), de l'ocupació, dels salaris, dels serveis, de la formació, de la professionalització, de les infraestructures, etc.
3. Barcelona Activa presentació general de dades.
4. Carme Mozo de PIMEC farà una consulta sobre quins estudis o comparatius de convenis hi ha actualment, i si algú de l'entitat podria exposar-los en el grup de treball.
5. Valorar si l'estudi que cada any es fa per part del Consell Econòmic i Social de Barcelona, és interessant per al grup de treball, tot i que possiblement sigui massa ampli i caldria centrar-lo en les dades de Turisme.
6. Convidar a l'Ernest Cañada a presentar informació sobre la temàtica de les cambres de pisos (Kellys).

Proposta organitzativa

Es proposa discernir la temàtica, per facilitar-ne l'abordatge: s'han identificat 3 grups temàtics interessants per analitzar-los amb detall, identificar bones pràctiques i intentar treure'n conclusions que puguin traduir-se en propostes d'actuació a mode de propostes o com a recomanacions actuals o futures.

1. marc "**legal**": salaris, externalitzacions, contractació i treball irregular
2. marc de "**gestió de persones**", qualitat, entorn de treball, conciliació, formació, gènere
3. marc de la innovació i projecció del **futur** en relació amb les professions del Sector Turístic.

A nivell de calendari es poden preveure, una primera sessió general i un parell de sessions per cada grup temàtic. La Secretaria farà una proposta concreta d'agenda.

Es demana valorar modificar els horaris de reunió per tal de millorar la conciliació vida laboral-vida personal, sense que el canvi exclougui la possibilitat de participació de cap membre del Consell.



Resum possible distribució per a les properes sessions:

- 1a sessió: situació actual exposada per l'equip de l'estudi encarregat des del Pla Estratègic de Turisme.
- 2a sessió: marc legal (aportant dues visions), proposta presentació:
 - a. Sindicats (CCOO / UGT) i/o PIMEC
 - b. Temàtica relacionada amb el moviment de cambres de piso "Kellys"
- 3a sessió: marc de la gestió de persones: proposta presentació Cambra de Comerç
- 4a sessió: projecció del futur – innovació
- 5a sessió: bones pràctiques en el sector del mercat laboral i turisme, que s'estiguin duent a terme actualment.