



**ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”
DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT**

Data: Dilluns, 26 de febrer de 2018

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa (C/ Llacuna, 162)

Assistència

Participants:

- Joan Balañach, Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB)
- Juanjo Casado, UGT
- Òscar Casanovas, CETT-UB
- Carme Madrigal, Som Paral·lel
- Elisa Martí, Fem Sant Antoni
- Sílvia Pastor, Associació d'Apartaments Turístics (APARTUR)
- Roser Prenafeta, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Marc Rodés, Grup municipal Partit Demòcrata de Catalunya
- Josep Anton Rojas, Consorci Turisme de Barcelona
- Manel Romero, Associació de Veïns El Coll
- Melissa Torres, CETT-UB

Ponent:

- Lluís Prats, UdG

Secretaria tècnica:

- Secretària CTiC, Rosa Bada
- Secretària CTiC, Sílvia Susana Flores
- Momentum^{co}, Joan Casals



Persones excusades:

- Ana Barluenga, Associació Catalana de Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE)
- Joan Callís, expert
- Ernest Cañada, expert
- Manel Casals, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Ángel Díaz, expert
- Reme Gómez, Associació de Veïns Barri Gòtic
- Marta González, Associació Catalana de Professionals de Turisme (ACPT)
- Joan Itxaso, Associació de Veïns de la Sagrada Família
- Carmen Mozo, Pimec Comerç
- Núria Paricio, Barcelona Oberta
- Xavier Ricart, Cambra de Comerç
- Vicenç Tarrats, CCOO

Desenvolupament de la sessió

Benvinguda i context

Rosa Bada dóna la benvinguda i agraeix l'assistència a les persones participants i al ponent. Fa un breu resum del grup de treball repassant les sessions anteriors i recorda que en aquesta quarta sessió s'ha convidat a Lluís Prats de la Universitat de Girona per tal que faci una ponència respecte a la formació en l'àmbit del turisme.

Presentació

Lluís Prats fa una introducció repassant el sistema actual formatiu del país. Explica que en els darrers trenta anys hi ha hagut importants canvis en les sortides professionals del alumnat llicenciat en turisme i que el rol de la universitat ha evolucionat cap a un model de guiatge de l'alumnat. El seu parer és que el procés de formació consisteix cada cop més en dotar a l'alumnat de les eines per tal que en un futur puguin donar resposta a les diferents situacions que hagin d'afrontar. Destaca l'existència de competències *hard* i *soft*. Comenta que les primeres tenen més a veure amb la formació, mentre que les segones tenen més a veure amb l'educació i les habilitats personals, i que cada cop més hi ha una major demanda per les competències *soft*.

Torn d'intervencions

Se succeeixen diferents intervencions expressant preguntes, reflexions i opinions al respecte de la temàtica.

Es pregunta al ponent com s'enfoca la formació des de la universitat el fet que l'alumnat, un cop faci el salt a l'àmbit professional, tractarà majoritàriament amb clients efímers. En aquest sentit, es comparteix la percepció que l'objectiu d'una gran part del sector és que el turista gastí el màxim possible durant els pocs dies que hi és. El ponent respon que un turista no té perquè ser efímer i que justament, un dels factors que contribuirà a que el client repeteixi serà el nivell de qualitat del servei rebut. Destaca que una de les línies de recerca més consolidades a nivell acadèmic actualment en l'àmbit del turisme és la fidelització dels clients.



Es pregunta al ponent si existeixen dades respecte a la formació de la plantilla directiva de les empreses del sector turístic a Barcelona. El ponent ho desconeix, però afirma que segurament la majoria deuen haver estudiat carreres com ara econòmiques o dret, ja que el grau en turisme és relativament jove. Tanmateix comenta que a Catalunya no hi ha grans empreses del sector turístic, sinó que la majoria són PYMES, en les quals sí que hi ha més gent formada en turisme. Considera que seria molt interessant identificar quins llocs de responsabilitat estan ocupats els graduats universitaris en turisme.

Es pregunta al ponent si l'augment de la qualitat que ha experimentat la formació en els darrers anys es tradueix en salaris millors. El ponent respon que depèn, ja que hi ha un important decalatge entre diferents empreses pel que fa a la remuneració dels seus professionals.

Una altra qüestió que surt és el nivell de participació / col·laboració per part de les empreses en l'àmbit de la formació turística. El ponent comenta que, al seu parer, és força elevat i que a la universitat col·laboren amb un gran nombre d'empreses de perfils força diferents. En aquest sentit explica algunes modalitats de col·laboració com per exemple els doctorats industrials, que són una iniciativa de la Generalitat que permet que els estudiants que realitzen un doctorat, desenvolupin un projecte a dues bandes entre la universitat i l'empresa. Així mateix, explica la seva participació en el projecte europeu "Income" que tracta d'importar el sistema d'universitat dual que funciona en d'altres països, com per exemple Alemanya. Aquest es basa en que l'estudiant escull l'empresa on vol acabar treballant i aquesta li paga un sou a l'estudiant per tal que l'estudiant estudiï i treballi a la vegada. Diverses intervencions hi veuen avantatges, però també uns força perills, especialment pel fet que, d'alguna manera, una empresa controla la formació de l'estudiant. El ponent especifica que l'empresa no influeix en l'itinerari acadèmic de l'estudiant i destaca que a Alemanya funciona des de fa molts anys. Es comenta que Alemanya existeix una cultura empresarial diferent, especialment pel que fa a la formació dels treballadors. Així, moltes empreses participen en projectes d'aquest estil perquè consideren que el sistema s'enriqueix nivell global i al final, aquest fet, acaba revertint positivament cap a tot el sector empresarial.

Seguidament es llisten algunes reflexions expressades pels participants al llarg de la sessió:

- El grau en Turisme està conformat per un ventall molt ampli de continguts i, per tant, gaudeix d'un ventall de sortides també molt ampli. Si bé la formació bàsica és força generalista, existeixen moltes oportunitats interessants d'especialització.
- Es considera que la formació turística, malgrat ésser una titulació universitària oficial, encara no gaudeix del prestigi social d'altres disciplines similars. Segurament té a veure amb el fet de tractar-se d'una formació encara molt jove i en construcció, que fins a cert punt és desconeguda per gran part de la societat. Sovint es desconeix que a les universitats es formen a perfils per exercir de comandaments intermitjos, mentre que les formacions per a professions com ara xefs, recepcionistes o cambrers, entre d'altres, tenen lloc a les escoles d'hostaleria. Caldria posar en valor la formació de qualitat que s'imparteix a les universitats en l'àmbit turístic.
- Existeix una percepció força generalitzada que certs àmbits del sector serveis, com ara el turístic, són a l'últim escalafó de les categories professionals i que no necessiten formacions específiques. A priori no se sol pensar en que el resultat d'un bon servei és el benestar que aquets aporta als clients.
- En general, el nivell d'exigència com a consumidor, en el sector turístic, és força baix.
- Es valora molt positivament la realització de pràctiques acadèmiques com a part fonamental del procés d'aprenentatge en l'àmbit turístic, sempre i quan aquestes no



contribueixin a incrementar la precarietat mercat laboral. En aquest sentit, es destaca de la importància de fer un bon seguiment tant de l'empresa com dels i les estudiants, per part de la universitat. Es considera també essencial la figura de la persona tutora, i, en aquest sentit, és important que les pràctiques no es facin en temporada alta, afavorint així que la persona que tutoritza pugui dedicar el temps necessari a els i les estudiants. Tanmateix es denuncia que sovint s'utilitzen les pràctiques com a eina d'encobriment de contractes precaris que s'aprofiten de la por de l'alumnat per denunciar situacions irregulars. A més a més, cal tenir en compte que, com que no hi ha relació laboral entre l'alumnat i l'empresa, no es tenen en comptes el preceptes del dret laboral. S'identifiquen dos indicadors fàcils de seguir i força útils a l'hora d'analitzar el bon funcionament de les pràctiques:

- el compliment horari
- l'existència d'una persona tutora de l'empresa acollidora de l'alumnat

Rosa Bada recorda que hi ha programades dues sessions més en el marc del grup de treball pels dies 19 març i 9 abril. S'està treballant per tal que en alguna d'aquestes sessions hi hagi una presentació compartida entre Pimec i els dos sindicats majoritaris per abordar el tema de les negociacions col·lectives de convenis. Així mateix obre la porta a que si alguna de les entitats participants té alguna proposta temàtica per abordar, la faci arribar a la secretaria tècnica.

Sense més intervencions es dona per finalitzada la sessió.