



**ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I
TURISME” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT**

Data: Dimarts, 7 de juny de 2018

Hora: 17:00h

Lloc: Sala Món, Barcelona Activa (C/ Llacuna, 162)

Assistència

Persones que han assistit:

- Ana Barluenga, Associació Catalana de Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE)
- Òscar Casanovas, CETT-UB
- Àngel Díaz, expert
- Carme Madrigal, Som Paral·lel
- Tomás Medina, Associació Catalana de Professionals de Turisme (ACPT)
- Carmen Mozo, Pimec Comerç
- Núria Paricio, Barcelona Oberta
- Sílvia Pastor, Associació d'Apartaments Turístics (APARTUR)
- Roser Prenafeta, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Josep Maria Gómez, Consorci de Turisme de Barcelona
- Vicenç Tarrats, CCOO

Ponents:

- Roger Civit, Taula del Tercer Sector
- Ignasi Parody, Vicepresident Taula del Tercer sector

Secretaria tècnica:

- Secretària CTiC, Rosa Bada i Sílvia Susana Flores
- Momentum^{co}, Irene Humet



Persones excusades:

- Joan Balañach, Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB)
- Joan Callís, expert
- Ernest Cañada, expert
- Juanjo Casado, UGT
- Manel Casals, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Reme Gómez, Associació de Veïns Barri Gòtic
- Joan Itxaso, Associació de Veïns de la Sagrada Família
- Sergi Marí, Ajuntament de Barcelona
- Elisa Martí, Fem Sant Antoni
- Xavier Ricart, Cambra de Comerç
- Marc Rodés, Grup municipal Partit Demòcrata de Catalunya
- Manel Romero, Associació de Veïns El Coll
- Joan Torrella, Ajuntament de Barcelona
- Àngels Santigosa, Ajuntament de Barcelona
- Teresa Udina, Ajuntament de Barcelona

Desenvolupament de la sessió

Benvinguda i context

Rosa Bada dóna la benvinguda i agraeix l'assistència a les persones participants i als ponents Roger Civit, responsable de l'Àrea d'Incidència política, i Ignasi Parody Vicepresident de la Federació d'Empreses d'Inserció de Catalunya (FEICAT).

Presentació

Roger Civit exposa que la Taula del Tercer Sector és una organització de tercer nivell que agrupa més de 3.000 entitats de base, de les quals 1.000 d'elles estan ubicades a la ciutat de Barcelona. Presenta els resultats de l'estudi "Impacte del Turisme en les entitats de Barcelona" presentat oficialment el passat 10 de maig 2017. Explica que l'estudi es realitzà al llarg dels mesos de gener i febrer de l'any 2017 sobre una mostra de 146 entitats. A continuació detalla algunes de les principals dades obtingudes de l'enquesta:

- El 60% de les entitats manifesten que no tenen relació amb el sector turístic.
- El 8% reconeixen tenir una relació directa, ja sigui bona o dolenta.
- El 97% de les entitats que tenen relació amb el sector turístic considera que l'activitat turística genera impactes negatius, destacant l'empitjorament de la disponibilitat d'habitatges i locals i l'empitjorament l'espai públic.
- El 83% de les entitats que tenen relació amb el sector turístic manifesta que identifiquen impactes positius, traduïts en la millora de la situació laboral de les persones usuàries, l'enriquiment cultural fruit de la diversitat i la millora de l'espai públic.

A nivell de conclusions generals, comenta que:



- Les entitats locals asseguren tenir poca relació amb sector turístic.
- El principal impacte negatiu es relaciona amb la gentrificació: disminució d'espais i habitatges per a desenvolupar les seves activitats, degut a l'augment del cost i l'accessibilitat.
- Es posa de relleu la possibilitat de millora de la situació de les persones usuàries i la millora de les oportunitats pels programes socials oferts per les entitats.

Exposa un seguit de bones pràctiques de cooperació entre entitats socials i empreses del sector turístic per a 15 àmbits d'oportunitats diferents. Conclou la presentació explicant la importància que les entitats socials de Barcelona puguin incorporar molt més el sector turístic dins les seves activitats, per tal de dotar aquest d'una mirada social i així afavorir que els col·lectius que sovint queden fora del mercat laboral tinguin més facilitats en la inserció.

Igansi Parody posa l'exemple de la Fundació Trinijove, una entitat que lluita per superar l'exclusió social. Ubicada a l'àmbit territorial del Besòs, treballa per fomentar la inclusió i la generació d'oportunitats a través d'activitats com ara la gestió de residus que fan a l'aeroport de Barcelona, i de diferents hotels de la ciutat. Considera que la inserció social de joves, dones i aturats de llarga durada només serà efectiva si està lligada estretament a la inserció econòmica o salarial i a un procés d'increment de l'autonomia personal, i no a través d'ajudes o accions formatives o ocupacionals des d'una visió conjuntural. Destaca la importància de potenciar la responsabilitat social al territori i posa com a exemple l'Associació *Fòrum District*, un bon exemple de compromís de les empreses hoteleres.

Per acabar, reflexiona sobre com fomentar un tipus de turisme social, diferent, que vagi més enllà de visitar monuments i anar a la platja. En aquest sentit, aposta per mostrar al turisme què es fa al barri, *Casa de l'aigua*, experiències d'autogestió, ...

Torn d'intervencions

Se succeeixen diverses intervencions comentant o reflexionant al voltant de l'estudi presentat:

- Es destaca que al barri del Raval, ja fa temps es va consolidar el concepte de Territori Socialment Responsable, i que els sectors principals que hi van formar part varen ser el comerç i l'hosteleria. S'afegeix que hi ha grans cadenes hoteleres que han desenvolupat la seva responsabilitat social corporativa (RSC), a través de l'acolliment de persones en pràctiques. Per altra banda, s'alerta que cal vigilar amb el concepte RSC, perquè hi pot haver dues maneres de veure-ho, una com a compromís amb la ciutat, o bé, com a eina de màrqueting i d'imatge.
- Es considera clau que hi hagi un lideratge amb sensibilitat social per part de les indústries turístiques per tal de poder desenvolupar projectes socials exitosos.
- A mode de reflexió es destaca que una de les conclusions que s'han exposat a l'estudi presentat, és que les entitats del Tercer sector tenen, en general, poca relació amb el turisme.
- Es recorda que s'ha fet extensiu a totes les persones membres del Consell, el document "*Tourism for development*", volum I: *Key Areas for Action* i volum II: *Success Stories*" presentat, per l'OMT (Organización Mundial del Turismo).



- S'opina que es fa poca difusió de les col·laboracions amb entitats socials, o iniciatives com per exemple la 6^a edició del *Checking solidari* que s'ha fet recentment entre APARTUR i el Casal dels Infants, que dona suport al projecte Vincles que ajuda a mares amb infants de 0 a 3 anys en risc d'exclusió social. Es considera important posar de relleu aquestes iniciatives.

Respecte a la tasca duta a terme pel Grup de Treball, i més concretament de cara a les properes sessions del Grup i al procés d'elaboració del document de recomanacions:

- Es comenta que fins ara el Grup de Treball s'ha centrat més en identificar i analitzar les males pràctiques del sector que en la recollida de bones pràctiques, segurament perquè són les primeres les que faciliten recollir propostes de millora per fer recomanacions de cara a l'Ajuntament de Barcelona. Es comenta que hi ha empreses que fan bones pràctiques que no volen fer publicitat, ja que forma part de la seva elecció i la seva creença.
- Es demana evitar generalitzacions de l'estil "el turisme és un sector ple de males pràctiques" o " el sector turístic està ple de bones pràctiques" i evitar "criminalitzar" el sector. Es demana exposar la realitat de la forma més objectiva possible.
- Es comenta que cal tenir en compte la legislació i els convenis vigents i fer recomanacions que fomentin el seu compliment o que proposin certes modificacions per que es pugui anar millorant el marc actual.
- Es demana que el concepte precarietat no s'utilitzi per a referir-se al compliment estricte de la llei, sinó, només en aquells casos en els que no es compleix.
- Es proposa centrar esforços en revisar les recomanacions, on es creu que hi haurà més acord que no pas en la part introductòria inicial.
- Es creu necessari anar a recomanacions de màxims.
- Es demana incorporar el comerç de proximitat ja que es considera que crea llocs de treball, gaudeix de rellevància social, aporta seguretat, crea vida, afavoreix la no desertificació de les ciutats, ...
- Es coincideix en que amb els termes de legalitat hi hauria acord.

Sense més intervencions es dona per finalitzada la sessió.