

Annex I

Explotació de l'enquesta de mobilitat turística



Metodologia	3
.....	4
1. Mitjà d'accés principal a la ciutat	7
2. Mitjana de desplaçaments efectuats	10
3. Repartiment modal.....	12
4. Títol de transport	28
5. Principals destinacions	31
5.1. Punts d'interès de ciutat.....	44
6. Repetitivitat de visita	45
7. Principals trajectes	48
8. Planificació del viatge	53

Metodologia

En aquest annex es presenten els resultats de l'enquesta de mobilitat turística realitzada per recollir la informació imprescindible per elaborar l'Estratègia de mobilitat turística, ja que es comptava amb estadística oficial sobre les característiques de l'accés a Barcelona (Enquesta de l'Activitat turística a la ciutat de Barcelona. Any 2016. Ajuntament de Barcelona), però no de la mobilitat interna a la ciutat.

Es van realitzar dues onades d'enquestació realitzats a punts emblemàtics i turístics de la ciutat amb l'objectiu de conèixer d'una banda el perfil sociodemogràfic del visitant i de l'altra, la més rellevant, la manera com es mou per Barcelona ciutat. Les onades d'enquestació es van realitzar en dues èpoques de l'any diferents, primavera i hivern, per tal de cobrir les possibles diferències de comportament en funció de l'època de l'any. Les dues onades han estat coordinades pel departament d'Estudis i Opinió de l'Ajuntament de Barcelona, i realitzats per l'Instituto DYM a l'hivern i l'Instituto Apolda a la primavera.

Treball de camp	Inici	Final	Nombre d'enquestes	Nombre desplaçaments registrats	Empresa encarregada del treball de camp
Hivern	3 Desembre 2015	29 Desembre 2015	1.507	5.971 (3,96 des/pax)	Instituto DYM
Primavera	18 Maig 2016	20 Juny 2016	1.700	6.529 (3,84 des/pax)	Instituto Apolda

Per a l'explotació de les dades s'ha optat per l'agrupació de les dades obtingudes a l'onada d'hivern i de primavera ja que això suposava garantir la significació de tots els resultats presentats. Malgrat que en el cas de l'onada d'enquestació de l'hivern es preguntava pels desplaçaments realitzats en les 24h anteriors al moment de l'entrevista i en l'onada d'enquestació de primavera es preguntava pels

desplaçaments de les 24h del dia corrent (des que es lleven fins que se'n van al llit) s'ha optat per agrupar-les tot i que s'introdueix una component de predicció d'esdeveniments futurs i es consideren com a certs. En alguns casos excepcionals es presenten les dades només per a una de les onades ja que les preguntes del qüestionari no recollien les mateixes preguntes.

Els punts d'enquestació de l'onada d'hivern han estat:

	Punt d'Interès Turístic	Lloc d'enquestació	N. enquestes
1	Sagrada Família	C/ Sardanya i C/ Marina	270
2	Les Rambles	Mercat de la Boqueria	65
3	Barri Gòtic	C/ Bisbe	58
4	Plaça Catalunya	Cafè Zurich	136
5	Plaça Espanya	Font Màgica de Montjuïc	45
6	Park Güell	C/ Olot i Ctra/ del Carmel	213
7	Port Olímpic	C/ Marina – Pg Marítim	100
8	La Pedrera	Passeig de Gràcia	59
9	Barceloneta	Plaça del Mar	108
10	Plaça de les Glòries	Encants Nous	15
11	Casa Batlló	Passeig de Gràcia	86
12	Fòrum	Auditori CCIB	18

Ampliació dels punts d'enquestació de l'onada de primavera:

	Punt d'Interès Turístic	Lloc d'enquestació	N.enquestes
13	Catedral	Pça de la Catedral	74
14	Port Vell	Moll Porta de la Pau	118

15	Museu Picasso	C/ Montcada	66
16	Born	Placeta de Montcada	122
17	Sant Pau Recinte Modernista	C/ Cartagena – C/ Pare Claret	75
18	Poble Espanyol	C/ Francesc Ferrer Guàrdia	21
19	Castell de Montjuïc	Pont d'entrada	20
20	Anella Olímpica	Palau Sant Jordi / Estadi Olímpic	31

En les dues onades d'enquestació s'ha posat de manifest la dificultat d'identificar excursionistes i creueristes. La poca mostra recollida d'aquest dos grups de visitants ha fet pertinent descartar-los de l'anàlisi per la poca significació dels resultats que es donarien sobre ells. Per altra banda, aquest fet posa de relleu la conveniència de realitzar campanyes específiques per tal de conèixer el seu comportament específic d'excursionistes i creueristes. Així doncs, els resultats que es presenten a continuació són exclusivament dels enquestats que pernocten a la ciutat de Barcelona almenys una nit i que per tant són turistes de Barcelona. Les dades que es presenten a continuació no han estat ponderades ni elevades a dades poblacionals.

La jerarquització dels mitjans de transport:

En l'anàlisi dels mitjans de transport s'ha decidit assignar un transport principal a cada desplaçament per tal d'ajustar els desplaçaments a peu, ja que al no posar un temps mínim de desplaçament a peu aquests estaven sobre representats en els desplaçaments multimodals.

Jerarquització aplicada als desplaçaments multimodals:

1	Tren (Renfe)
2	tren (FGC)
3	Metro

4	tren (altres)
5	tramvia (tram)
6	autocar
7	autobús
8	bus turístic
9	taxi
10	cotxe
11	cotxe lloguer
12	cotxe lloguer per hores
13	cotxe compartit (car pooling..)
14	Motocicleta
15	motocicleta de lloguer (elèctrica o no)
16	bicicleta
17	bicicleta de lloguer
18	bicing
19	peu passejant
20	No ha agafat cap mitjà, a peu
21	tramvia blau (av. Tibidabo)
22	Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)
23	Telefèric
24	Patinet elèctric
25	Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)"
26	Autocaravana

L'agrupació de destinacions amb punts d'interès de ciutat

La quantitat de mostra en algunes de les destinacions definides en el qüestionari ha fet necessari agrupar algunes d'elles per tal de definir zones amb prou mostra per donar resultats significatius.

1 Sagrada Família

2 La Pedrera + Casa Batlló

3 Park Güell + Bateria Turó de la Rovira

4 Camp Nou / Museu FCB

5 Montjuïc alt: Anella Olímpica + Fundació Miró + Castell de Montjuïc

6 Montjuïc baix: Poble Espanyol + Plaça Espanya + Font màgica + MNAC

7 Plaça Catalunya + Boqueria + Rambles + Colon

8 Catedral + C/ del Bisbe

9 Born: Palau de la Música + Museu Picasso + Ciutadella + Zoo + Santa Maria del Mar + Sant Pere, Santa Caterina i la River

10 Fòrum

11 Sant Pau Recinte Modernista

12 Barceloneta + Maremagnum + Port Vell + Aquarium

13 Raval

14 Front litoral (des de Port Olímpic a la Marbella): Port Olímpic + la Vila Olímpica del Poblenou

15 Torre Agbar + Rambla del Poblenou + Poblenou

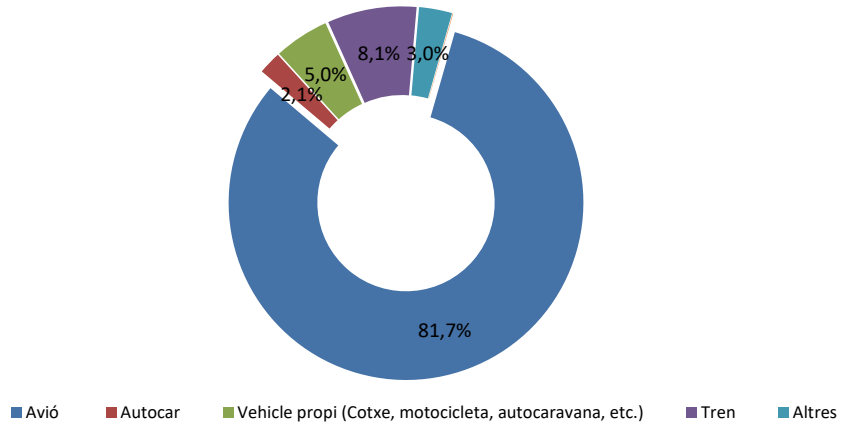
16 Parc d'atraccions del Tibidabo

17 Places de Gràcia

1. Mitjà d'accés principal a la ciutat

El mitjà de transport majoritari per accedir a Barcelona és l'avió (82%) seguit del tren (8%) i el vehicle propi (5%).

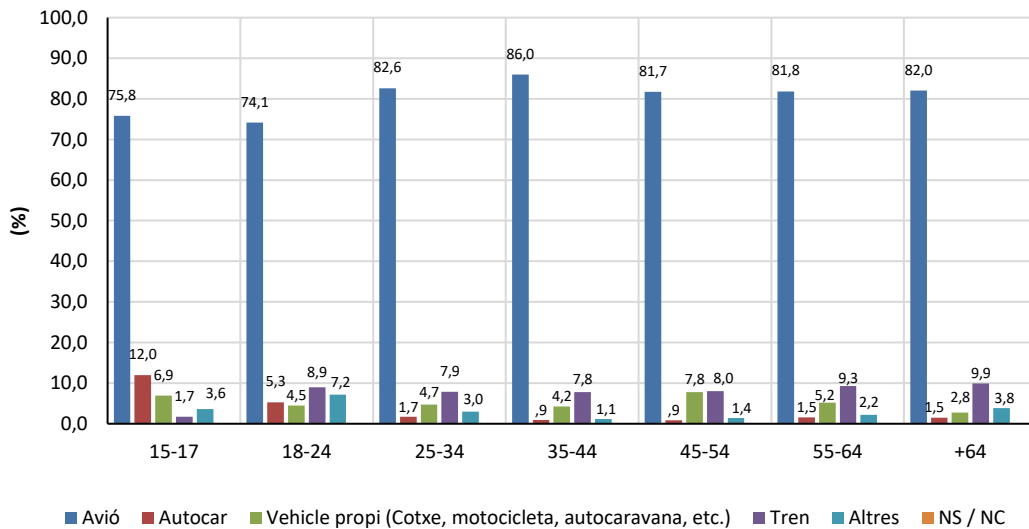
Mitjà d'accés principal a Barcelona



Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona 2016
Mostra (6.032)

A totes les franges d'edat, l'avió és el principal mitjà per accedir a Barcelona. Els joves (15 a 24 anys) són els que presenten una major utilització de l'autocar.

Mitjà d'accés principal segons edat

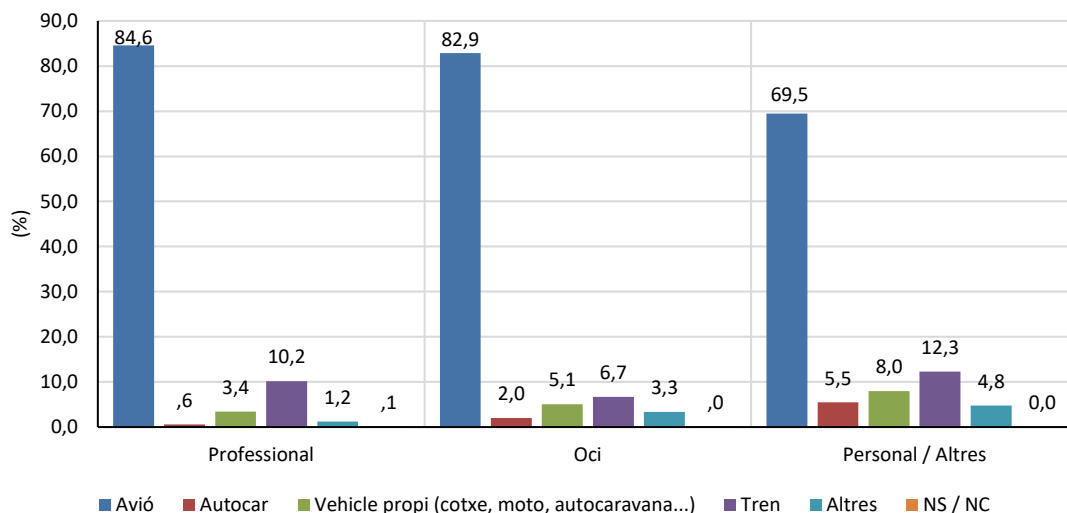


Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona 2016
Mostra (6.032)

Segons motiu de visita (professional, oci i personal / altres), l'avió continua sent el mitjà de transport predominant. No obstant, els turistes per raons personals / altres són aquells que presenten una major heterogeneïtat en els mitjans de transport per

accedir a la ciutat, mostrant nivells superiors en la utilització del tren, el vehicle propi i l'autocar.

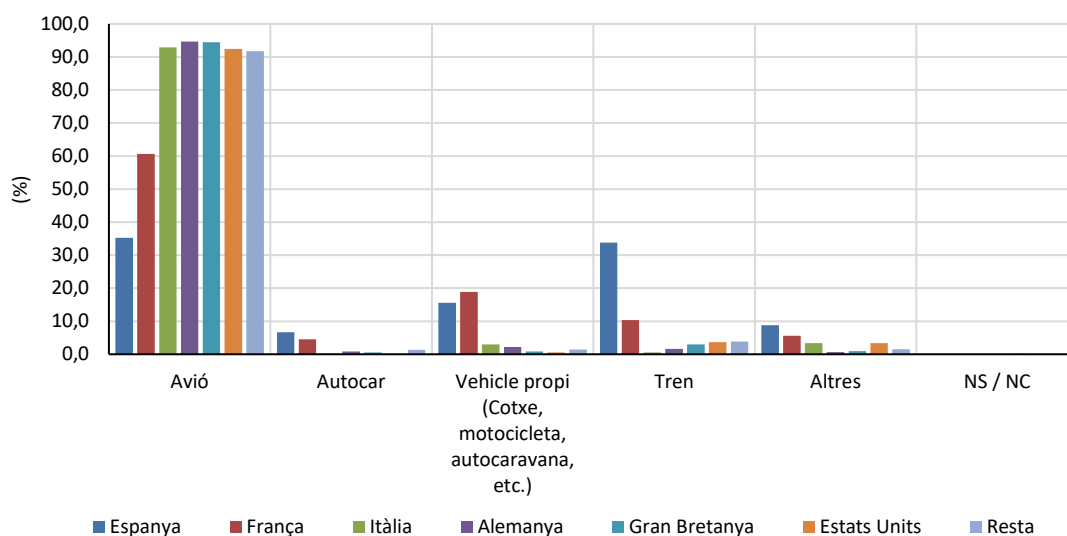
Mitjà d'accés principal segons motiu de visita



Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona 2016
Mostra (6.032)

L'avió és també el mitjà de transport principal per accedir a Barcelona en totes les procedències analitzades. Els turistes espanyols i francesos són aquells que mostren una major utilització del tren i el vehicle propi.

Mitjà d'accés principal segons residència



Mitjà d'accés principal segons residència

	Total	Espanya	França	Itàlia	Alemanya	Gran Bretanya	Estats Units	Resta
	6032	835	513	363	525	664	401	2731
Avió	81,7	35,2	60,6	92,9	94,6	94,5	92,5	91,7
Autocar	2,1	6,6	4,5	,2	,8	,5	0,0	1,3
Vehicle propi*	5,0	15,6	18,9	3,0	2,2	,8	,5	1,5
Tren	8,1	33,8	10,4	,6	1,6	3,0	3,6	3,8
Altres	3,0	8,8	5,6	3,3	,6	,9	3,4	1,6
NS / NC	,0	0,0	0,0	0,0	,1	,2	0,0	,0

*(Cotxe, motocicleta, autocaravana, etc.)

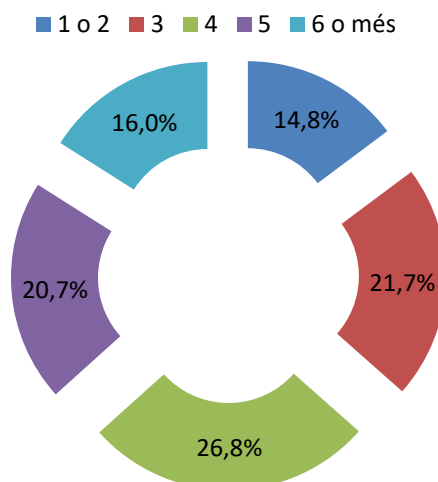
Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona 2016

Mostra (6.032)

2. Mitjana de desplaçaments efectuats

La mitjana de desplaçaments efectuats pels turistes enquestats és de **3,90 desplaçaments**.

Nombre de desplaçaments diaris

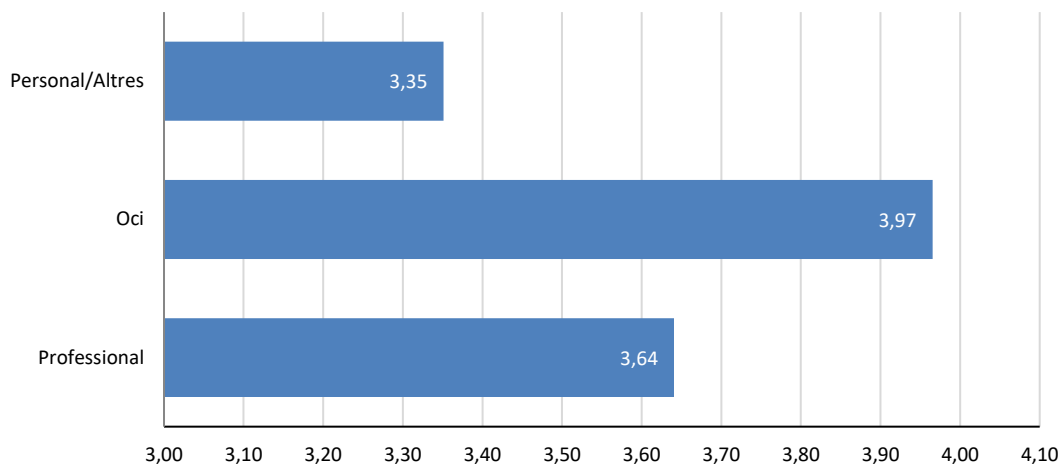


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (3.207)

En funció al motiu de visita, els turistes que visiten la ciutat per qüestions d'oci efectuen el major número de desplaçaments (3,97) i aquells que ho fan per raons personals són els que mostren un grau de mobilitat menor (3,35).

Mitjana de desplaçaments segons motiu de visita

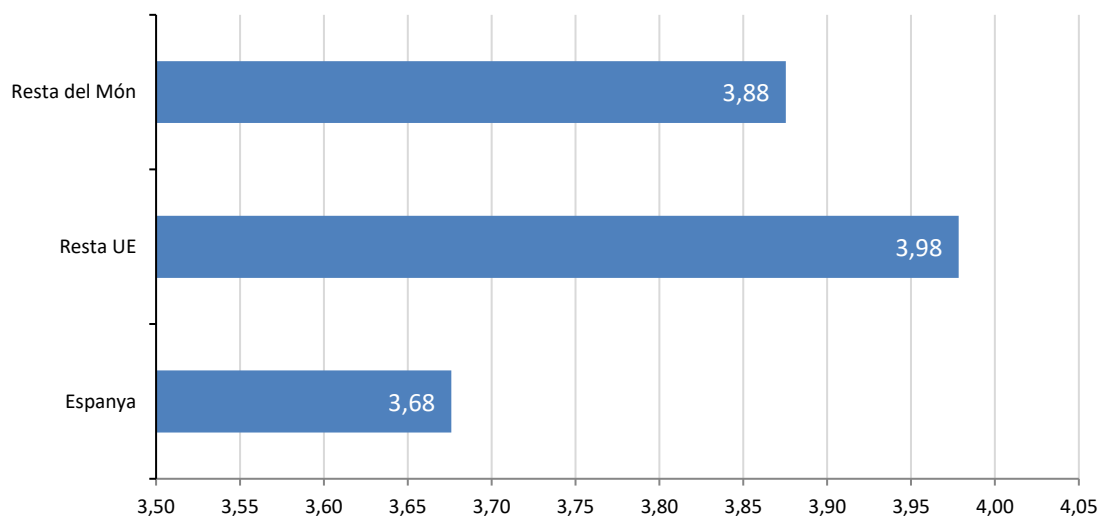


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (3.207)

Segons residència, els turistes europeus són els que realitzen el major número de desplaçaments (3,98) i els espanyols l'inferior (3,68).

Mitjana de desplaçaments segons residència

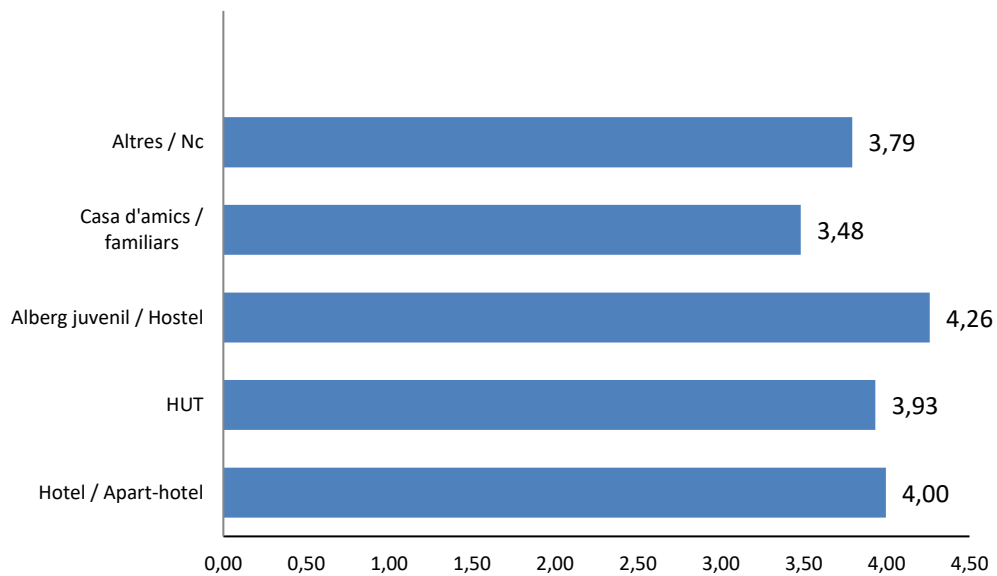


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (3.207)

Segons tipologia d'allotjament, els turistes amb estàncies a albergs juvenils i hostels presenten un número elevat de desplaçaments, establint la mitjana en 4,26.

Mitjana de desplaçaments segons allotjament



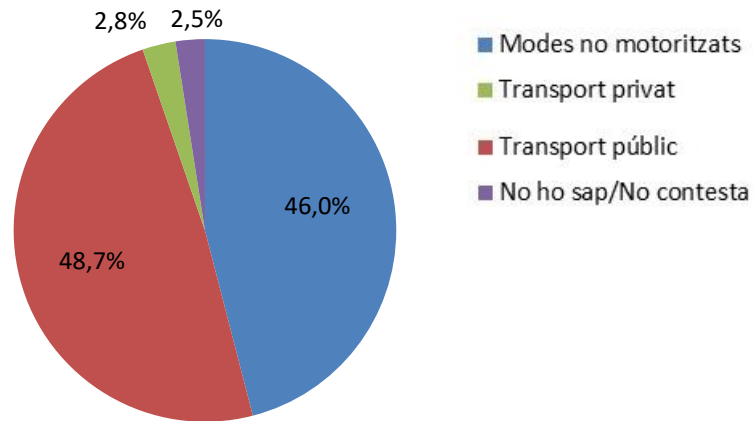
Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (3.207)

3. Repartiment modal

Pel que fa a la mobilitat dels turistes en els seus desplaçaments interns a la ciutat, s'usen de forma molt majoritària el transport públic (48,7%) i els modes no motoritzats (46,7%). Per tant el seu comportament dintre de la ciutat respon a uns model de mobilitat més sostenible que respecte la qualitat de l'entorn urbà i el medi ambient perquè allibera l'espai públic de la mobilitat privada i dels transports a motor, però alhora planteja altres reptes per a la ciutat, tals com la capacitat del sistema de transport públic d'absorbir l'augment de demanda, o l'equitat del sistema de tarificació i bonificació del transport públic.

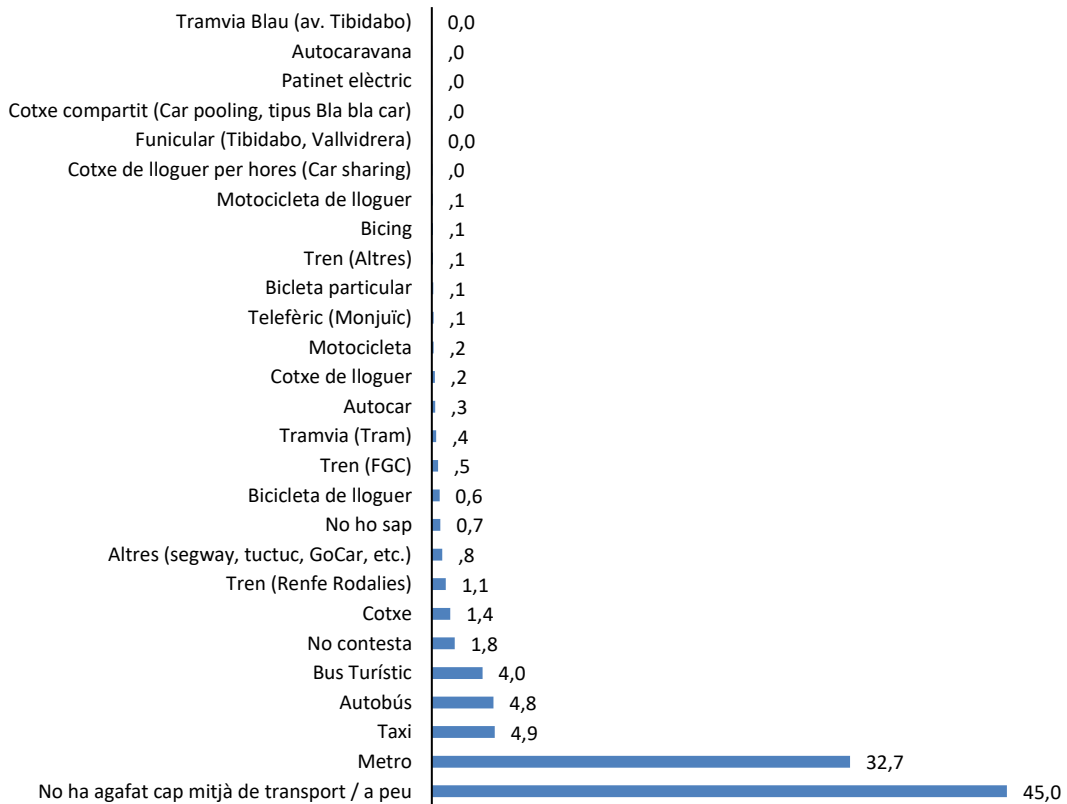
Repartiment modal dels desplaçaments interns



Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

Pel que fa als mitjans de transport. Els desplaçaments interns per Barcelona es realitzen principalment a peu (45,0%) i en metro (32,7%).

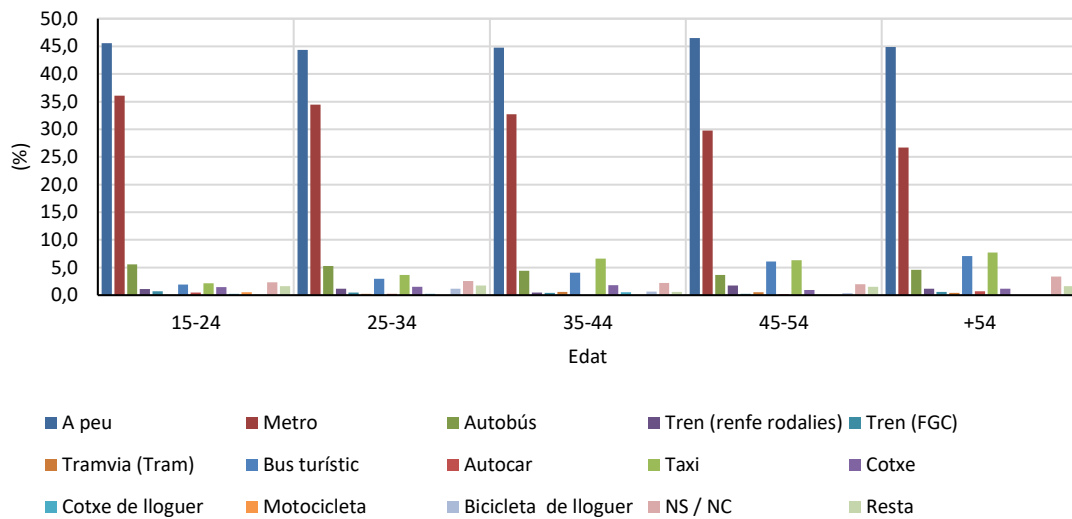
Repartiment modal



Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

A totes les edats, els desplaçaments interns es realitzen principalment a peu i en metro. No obstant, els turistes majors de 45 anys fan un major número de desplaçaments en bus turístic i el taxi.

Repartiment modal segons edat



Repartiment modal segons edat

(Recompte) % Columna	EDAT					
	TOTAL	15-24	25-34	35-44	45-54	+54
	12500	2225	4260	2691	1692	1632
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	1,1	1,2	,5	1,8	1,2
Tren (FGC)	,5	,7	,5	,4	0,2	,6
Tren (Altres)	,1	,0	,1	,1	,2	,1
Metro	32,7	36,1	34,4	32,7	29,8	26,7
Tramvia (Tram)	,4	0,1	,2	,6	,5	,4
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	,3	,1	,1	,1
Autobús	4,8	5,6	5,3	4,4	3,7	4,6
Bus Turístic	4,0	1,9	2,9	4,1	6,1	7,0
Autocar	,3	,4	,2	0,0	,2	0,7
Taxi	4,9	2,2	3,7	6,6	6,3	7,7
Autocaravana	,0	,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cotxe	1,4	1,5	1,5	1,8	,9	1,2
Cotxe de lloguer	,2	,2	,2	0,6	,1	0,0
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	,0	,1	0,0	0,0	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	,0	0,0	0,0	0,0
Motocicleta	,2	,5	,1	0,1	0,1	0,0

Repartiment modal segons edat

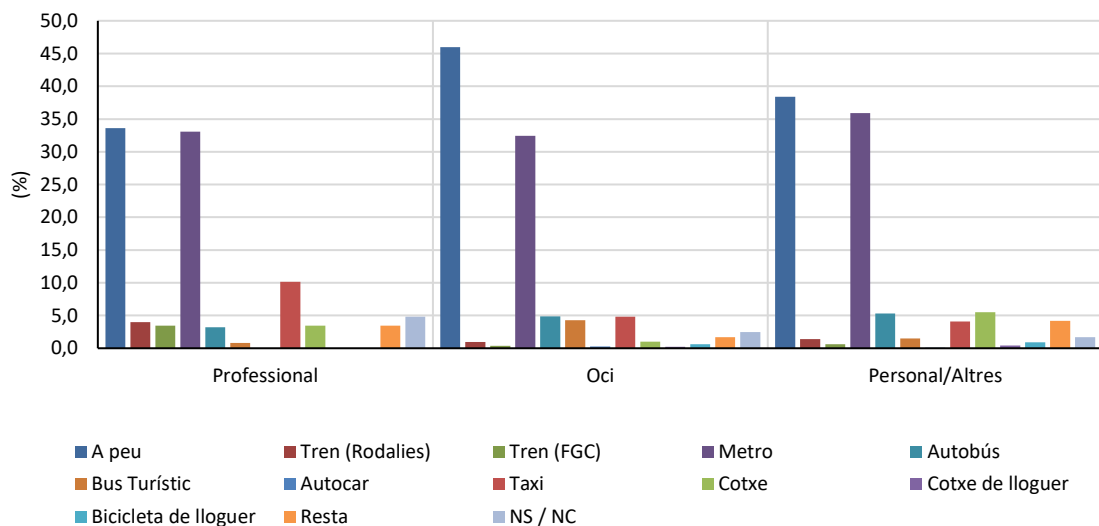
(Recompte) % Columna	TOTAL	EDAT				
		15-24	25-34	35-44	45-54	+54
Motocicleta de lloguer	,1	,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Bicleta particular	,1	,1	,1	0,0	,4	,1
Bicicleta de lloguer	0,6	,1	1,2	0,6	,4	0,0
Bicing	,1	,1	,2	,1	0,0	0,0
Patinet elèctric	,0	,1	0,0	0,0	0,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	45,0	45,6	44,3	44,8	46,5	44,9
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,8	0,9	,9	0,3	0,8	1,3
No ho sap	0,7	0,9	0,8	0,5	,2	0,9
No contesta	1,8	1,4	1,8	1,7	1,7	2,5

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Relatiu al motiu de visita, tots els turistes es desplacen per Barcelona majoritàriament a peu. Malgrat això, els que ho fan per raons professionals mostren una major heterogeneïtat en els seus desplaçaments, mostrant un ús elevat del taxi respecte al conjunt.

Repartiment modal segons motiu de visita



Repartiment modal segons motiu de visita

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOTIU		
		Professional	Oci	Personal/Altres
	12500	375	11123	1002

Repartiment modal segons motiu de visita

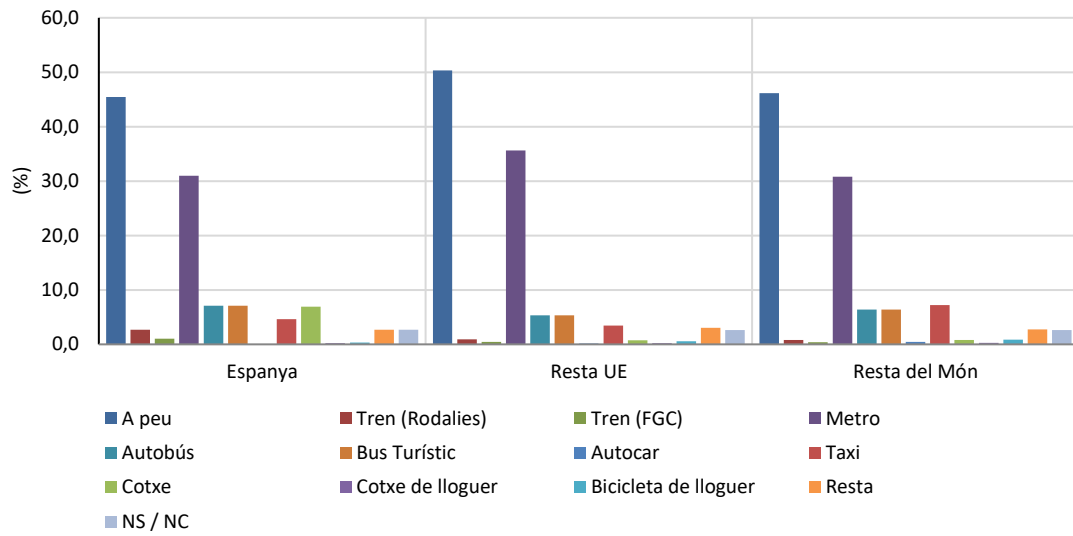
(Recompte) % Columna	TOTAL	MOTIU		
		Professional	Oci	Personal/Altres
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	4,0	1,0	1,4
Tren (FGC)	,5	3,5	,4	0,6
Tren (Altres)	,1	0,0	,1	,4
Metro	32,7	33,1	32,4	35,9
Tramvia (Tram)	,4	,3	,4	0,1
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,0	0,1
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	,1	,1
Autobús	4,8	3,2	4,8	5,3
Bus Turístic	4,0	0,8	4,3	1,5
Autocar	,3	0,0	,3	,1
Taxi	4,9	10,1	4,8	4,1
Autocaravana	,0	0,0	,0	0,0
Cotxe	1,4	3,5	1,0	5,5
Cotxe de lloguer	,2	0,0	,2	,4
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	0,0	,0	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	,0	0,0
Motocicleta	,2	1,3	,1	0,3
Motocicleta de lloguer	,1	0,0	,1	0,0
Bicleta particular	,1	0,0	,1	0,9
Bicicleta de lloguer	0,6	0,0	0,6	0,9
Bicing	,1	,5	,1	,2
Patinet elèctric	,0	0,0	,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	45,0	33,6	46,0	38,4
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,8	1,3	,7	2,1
No ho sap	0,7	1,6	0,7	,4
No contesta	1,8	3,2	1,8	1,3

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Independentment de la procedència dels turistes, la major part dels desplaçaments interns es realitza a peu i en metro. Els turistes europeus són els que mostren nivells més alts en aquest tipus de desplaçaments.

Repartiment modal segons residència



Repartiment modal segons residència (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RESIDÈNCIA		
		Espanya	Resta UE	Resta del Món
	12500	1566	6055	4879
Cap mitjà de transport / a peu / passejant	48,1	45,5	50,3	46,1
Metro	33,2	31,0	35,6	30,8
Autobús	6,0	7,1	5,4	6,4
Taxi	5,1	4,6	3,5	7,2
Bus turístic	4,1	7,1	5,4	6,4
Cotxe particular	1,5	6,9	,8	,8
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	2,7	,9	,8
Bicicleta de lloguer	0,6	,3	0,5	0,9
Tramvia (Tram)	,6	,4	,6	,7
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya)	,5	1,0	,5	,4
Telefèric (Montjuïc)	,5	,3	,6	,4
Autocar	,3	,1	,2	,5
Cotxe de lloguer	,2	,2	,2	,3
Tren (Altres)	,2	,3	,1	,2
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	,2	0,0	,2	0,2
Motocicleta particular	,2	,9	,1	0,0
Bicicleta particular	,1	0,0	,1	,1
Bicing	,1	0,0	,1	,1
Motocicleta de lloguer (elèctrica o no)	,1	0,0	,1	0,0
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	,1	,0	,0
Autocaravana	,0	0,0	,0	,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	0,0	,0
Patinet elèctric	,0	0,0	,0	0,0
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	,0	0,0	0,0	,0
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,9	0,7	1,0	,9

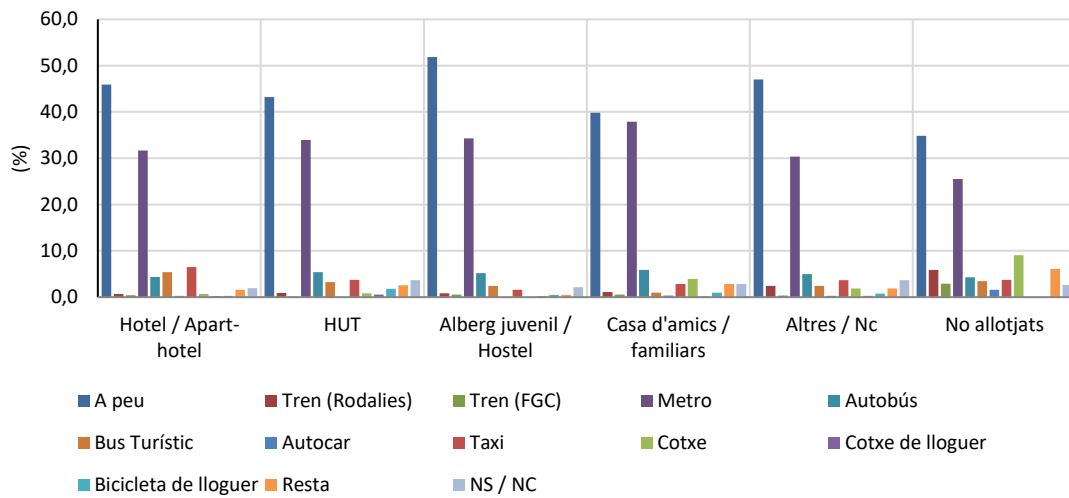
**Repartiment modal segons residència
(MULTIRESPOSTA)**

(Recompte) % Columna	TOTAL		RESIDÈNCIA	
	Espanya	Resta UE	Resta del Món	
No ho sap	0,8	,4	1,0	0,8
No contesta	1,8	2,3	1,6	1,9

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

El tipus d'allotjament dels turistes no determina gaire el seu repartiment modal. No obstant, els allotjats a albergs juvenils i hostels són els que realitzen més desplaçaments a peu i en metro. Pel contrari, els turistes allotjats a hotels fan un major número de desplaçaments del taxi o el bus turístic. En canvi, aquells que es queden en cases d'amics o familiars o aquells que no s'allotgen a Barcelona presenten un major ús del vehicle propi.

Repartiment modal segons allotjament



Repartiment modal segons allotjament

(Recompte) % Columna	TOTAL			ALLOTJAMENT			
	Hotel / Apart-hotel	HUT	Alberg juvenil / Hostel	Casa d'amics / familiars	Altres / Nc	No allotjats	
	12500	6764	1510	1078	1710	1062	376
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	0,7	0,9	0,8	1,1	2,4	5,9
Tren (FGC)	,5	,4	,1	,6	,5	,4	2,9
Tren (Altres)	,1	,1	,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Metro	32,7	31,7	34,0	34,3	37,9	30,3	25,5
Tramvia (Tram)	,4	,4	,7	0,1	0,0	0,0	0,5

Repartiment modal segons allotjament

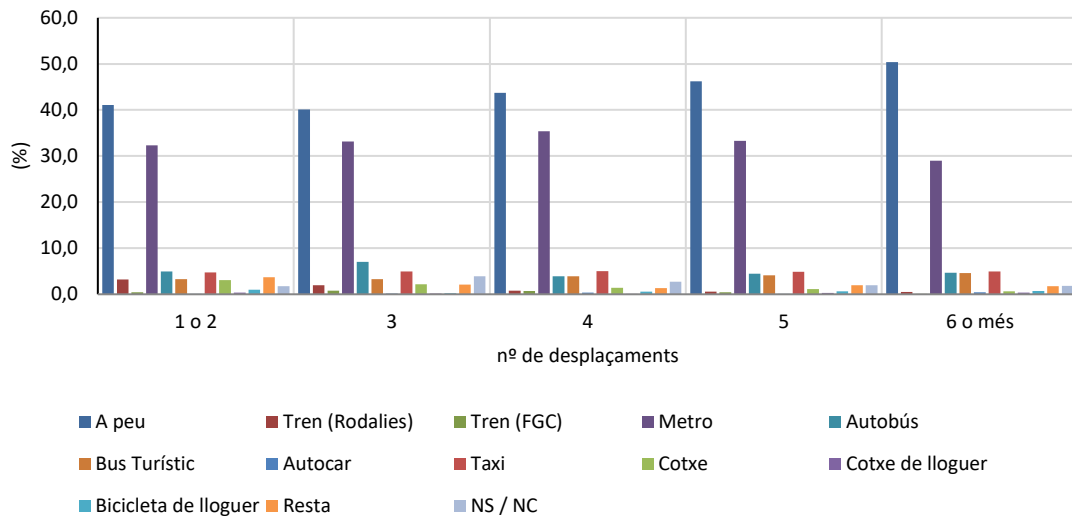
(Recompte) % Columna	TOTAL	ALLOTJAMENT					
		Hotel / Apart- hotel	HUT	Alberg juvenil / Hostel	Casa d'amics / familiars	Altres / Nc	No allotjats
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telefèric (Monjuïc)	,1	,1	,2	0,1	0,1	0,2	0,3
Autobús	4,8	4,4	5,4	5,2	5,9	5,0	4,3
Bus Turístic	4,0	5,4	3,2	2,4	0,9	2,4	3,5
Autocar	,3	,3	0,0	0,0	,4	,3	1,6
Taxi	4,9	6,5	3,7	1,6	2,8	3,7	3,7
Autocaravana	,0	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cotxe	1,4	,7	,9	0,0	4,0	1,9	9,0
Cotxe de lloguer	,2	,2	,5	,2	,1	,3	0,0
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Motocicleta	,2	0,0	0,0	0,0	,6	0,1	1,9
Motocicleta de lloguer	,1	0,0	,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Bicleta particular	,1	,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Bicicleta de lloguer	0,6	,3	1,8	,5	0,9	0,8	0,0
Bicing	,1	,1	,2	0,0	,2	0,0	0,0
Patinet elèctric	,0	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	45,0	45,9	43,2	51,9	39,8	47,0	34,8
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,8	0,7	,3	0,3	1,2	1,6	3,5
No ho sap	0,7	0,6	1,5	0,0	,4	1,2	0,3
No contesta	1,8	1,3	2,2	2,1	2,5	2,4	2,4

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Tots els turistes, independentment del número de desplaçaments realitzats, es mouen principalment a peu i en metro. Aquells que mostren un número elevat de desplaçaments (6 o més) presenten el nivell més alt de desplaçaments a peu (50,4%).

Repartiment modal segons número de desplaçaments



Repartiment modal segons número de desplaçaments

(Recompte) % Columna	TOTAL	NOMBRE DESPLAÇAMENTS				
		1 o 2	3	4	5	6 o més
	12500	1098	2172	3348	2955	2927
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	3,2	2,0	0,8	,5	,5
Tren (FGC)	,5	,5	0,8	,7	,4	0,1
Tren (Altres)	,1	,5	,0	,1	0,0	0,0
Metro	32,7	32,3	33,1	35,4	33,3	29,0
Tramvia (Tram)	,4	,3	,3	0,2	,5	0,4
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	,4	,1	0,0	,2
Autobús	4,8	4,9	7,0	3,9	4,4	4,6
Bus Turístic	4,0	3,3	3,3	3,9	4,1	4,6
Autocar	,3	,1	,1	,4	,1	,4
Taxi	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	5,0
Autocaravana	,0	,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cotxe	1,4	3,1	2,2	1,4	1,2	,6
Cotxe de lloguer	,2	,4	,1	,1	,3	,4
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	0,0	,1	,0	,0	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	0,0	0,0	,1	0,0
Motocicleta	,2	,4	0,1	,1	,3	0,0
Motocicleta de lloguer	,1	0,0	0,0	0,0	,3	0,0
Bicicleta particular	,1	0,7	,3	0,0	0,0	0,0
Bicicleta de lloguer	0,6	1,0	,2	,6	0,7	0,7
Bicing	,1	,4	,2	0,0	,1	0,0
Patinet elèctric	,0	0,0	0,0	,1	0,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	45,0	41,1	40,1	43,7	46,2	50,4
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,8	1,1	0,6	0,7	,6	1,2

Repartiment modal segons número de desplaçaments

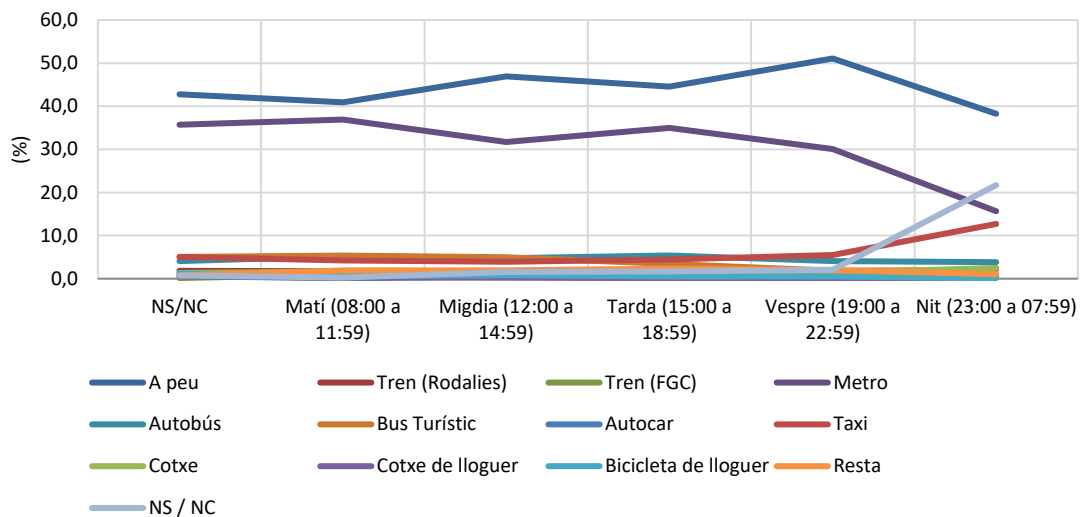
(Recompte) % Columna	TOTAL	NOMBRE DESPLAÇAMENTS				
		1 o 2	3	4	5	6 o més
No ho sap	0,7	,1	0,9	0,8	0,8	,4
No contesta	1,8	1,6	3,0	1,9	1,2	1,4

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Malgrat que a totes les franges horàries predominen els desplaçaments a peu, durant les hores nocturnes (de 23:00 a 7:59) baixa, augmentant els desplaçaments en taxi. La franja horària que mostra un major ús del metro és el matí (8:00 a 11:59).

Repartiment modal segons franja horària



Repartiment modal segons franja horària

(Recompte) % Columna	TOTAL	HORARI DEL DESPLAÇAMENT					
		NS/NC	Matí (08:00 a 11:59)	Migdia (12:00 a 14:59)	Tarda (15:00 a 18:59)	Vespre (19:00 a 22:59)	Nit (23:00 a 07:59)
	12500	655	2590	3154	3378	2046	677
Tren (Renfe Rodalies)	1,1	1,8	1,7	1,1	,7	,9	,6
Tren (FGC)	,5	,2	1,0	,4	,2	,3	0,9
Tren (Altres)	,1	0,0	,1	,2	,1	0,0	0,0
Metro	32,7	35,7	36,9	31,7	35,0	30,1	15,7
Tramvia (Tram)	,4	0,0	,3	,3	,5	,3	,3
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Repartiment modal segons franja horària

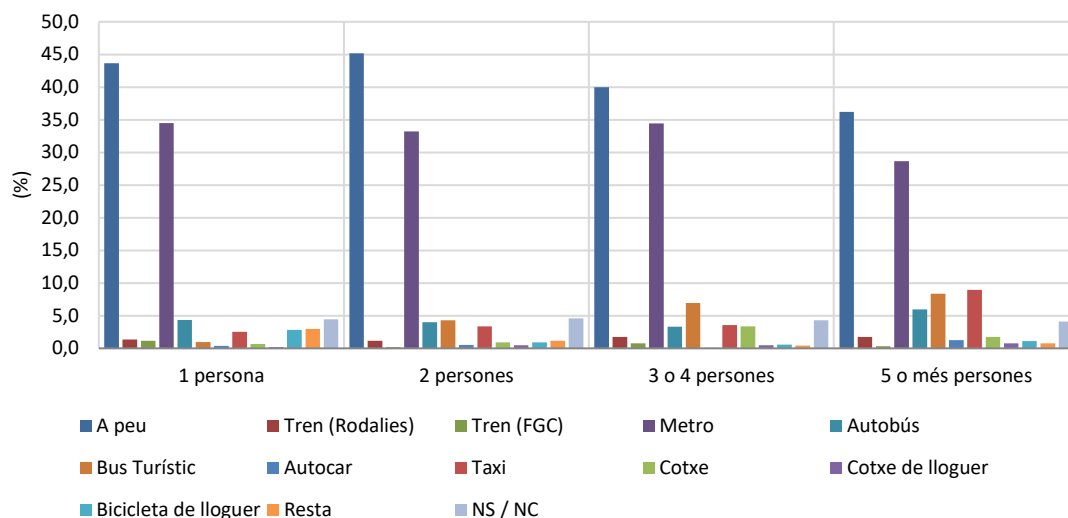
(Recompte) % Columna	TOTAL	HORARI DEL DESPLAÇAMENT					
		NS/NC	Matí (08:00 a 11:59)	Migdia (12:00 a 14:59)	Tarda (15:00 a 18:59)	Vespre (19:00 a 22:59)	Nit (23:00 a 07:59)
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	0,1	,1	,2	,1	0,0
Autobús	4,8	4,1	5,2	4,8	5,4	4,1	3,8
Bus Turístic	4,0	5,0	5,4	4,9	3,4	1,9	2,1
Autocar	,3	,6	,1	,5	,2	,1	,3
Taxi	4,9	5,0	4,2	3,9	4,4	5,5	12,7
Autocaravana	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,0	0,0
Cotxe	1,4	1,4	1,6	1,2	1,5	1,3	2,5
Cotxe de lloguer	,2	,6	,3	,3	,2	,1	,3
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,0	0,0	0,0	,1	,0	,0	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	0,0	0,0	,1	0,0	0,0
Motocicleta	,2	,3	,1	,2	,1	,2	0,0
Motocicleta de lloguer	,1	,3	0,0	,1	,1	0,0	0,0
Bicleta particular	,1	0,0	0,0	0,0	,2	,3	,3
Bicicleta de lloguer	0,6	1,2	0,5	0,8	0,5	0,5	,1
Bicing	,1	0,0	,0	,0	,2	,1	0,0
Patinet elèctric	,0	0,0	0,0	0,0	,0	,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	45,0	42,7	40,9	46,9	44,5	51,1	38,3
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,8	,2	1,2	0,9	0,7	0,8	0,4
No ho sap	0,7	,2	,0	,4	0,9	1,4	1,2
No contesta	1,8	,6	,2	1,1	0,8	0,7	20,5

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Els turistes que viatgen en grup de 5 o més persones són aquells que realitzen un menor número de desplaçaments a peu i en metro, i per contra utilitzen més el taxi, el bus turístic o l'autocar.

Repartiment modal segons mida de grup



Repartiment modal segons mida de grup

(Recompte) % Columna	TOTAL	MIDA DEL GRUP			
		1 persona	2 persones	3 o 4 persones	5 o més persones
	6529	1035	3627	1210	635
Tren (Renfe Rodalies)	1,3	1,4	1,2	1,7	1,7
Tren (FGC)	,4	1,2	,2	,7	,3
Tren (Altres)	,2	,4	,1	0,0	,5
Metro	33,2	34,5	33,2	34,5	28,7
Tramvia (Tram)	,1	,1	,1	,2	0,0
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	,2	0,0	0,0
Autobús	4,1	4,3	4,0	3,3	6,0
Bus Turístic	4,7	1,0	4,3	6,9	8,3
Autocar	,5	,4	,5	,1	1,3
Taxi	3,9	2,5	3,4	3,6	9,0
Autocaravana	,0	0,0	0,0	,1	0,0
Cotxe	1,4	,7	,9	3,4	1,7
Cotxe de lloguer	,5	,2	,5	,5	,8
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,1	0,0	,1	,1	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	,1	0,0	0,0
Motocicleta	,2	,5	,1	0,0	0,0
Motocicleta de lloguer	,1	0,0	,2	0,0	0,0
Bicicleta particular	,2	1,4	0,0	0,0	0,0
Bicicleta de lloguer	1,2	2,8	,9	,6	1,1
Bicing	,2	,4	,2	0,0	0,0
Patinet elèctric	,0	,2	0,0	0,0	0,0

Repartiment modal segons mida de grup

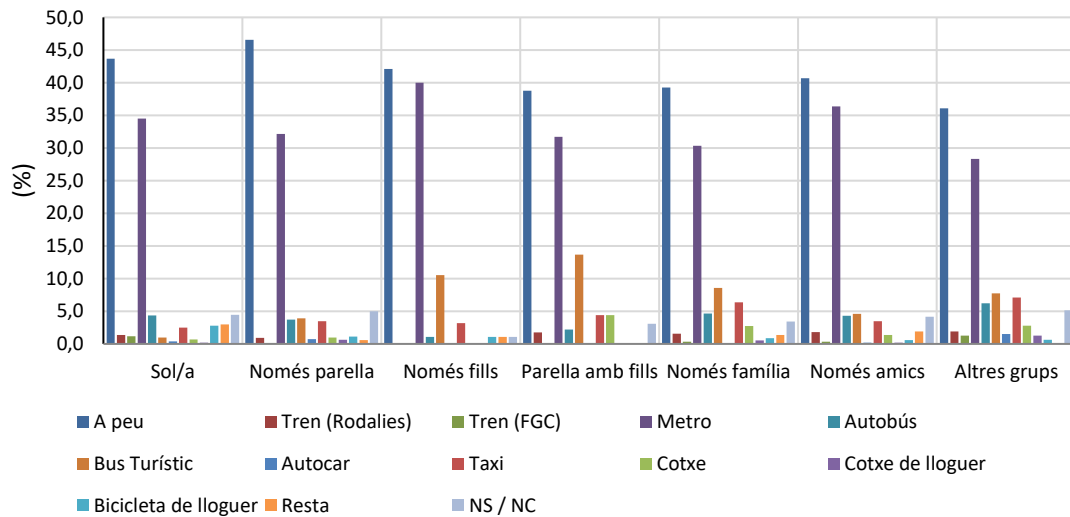
(Recompte) % Columna	TOTAL	MIDA DEL GRUP			
		1 persona	2 persones	3 o 4 persones	5 o més persones
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	42,9	43,7	45,2	40,0	36,2
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,0	0,0	0,0	0,0	,3
No ho sap	1,1	,9	1,0	1,7	1,4
No contesta	3,3	3,6	3,6	2,6	2,7

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (6.529)

El metro i els desplaçaments a peu continuen sent el principal mode escollit per moure's per Barcelona. Aquells que viatgen amb la parella i els fills són els que més desplaçaments en bus turístic realitzen.

Repartiment modal segons tipus d'acompanyament



Repartiment modal segons tipus d'acompanyament

(Recompte) % Columna	TOTAL	AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/ADA						
		SOL/A	NOMÉS PARELLA	NOMÉS FILLS	PARELLA AMB FILLS	NOMÉS FAMÍLIA	NOMÉS AMICS	ALTRES GRUPS
Tren (Renfe Rodalies)	6529	1035	2540	95	227	583	1583	466
Tren (FGC)	1,3	1,4	,9	0,0	1,8	1,5	1,8	1,9
Tren (Altres)	,4	1,2	,2	0,0	0,0	,3	,3	1,3
Metro	,2	,4	,1	1,1	0,0	0,0	,3	0,0
Tramvia (Tram)	33,2	34,5	32,2	40,0	31,7	30,4	36,4	28,3
	,1	,1	,1	0,0	0,0	0,0	,3	0,0

Repartiment modal segons tipus d'acompanyament

(Recompte) % Columna	TOTAL	AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/ADA						ALTRES GRUPS
		SOL/A	NOMÉS PARELLA	NOMÉS FILLS	PARELLA AMB FILLS	NOMÉS FAMÍLIA	NOMÉS AMICS	
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telefèric (Monjuïc)	,1	0,0	,1	0,0	0,0	,9	,1	0,0
Autobús	4,1	4,3	3,7	1,1	2,2	4,6	4,3	6,2
Bus Turístic	4,7	1,0	3,9	10,5	13,7	8,6	4,6	7,7
Autocar	,5	,4	,7	0,0	0,0	0,0	,2	1,5
Taxi	3,9	2,5	3,5	3,2	4,4	6,3	3,5	7,1
Autocaravana	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,1	0,0
Cotxe	1,4	,7	1,0	0,0	4,4	2,7	1,4	2,8
Cotxe de lloguer	,5	,2	,6	0,0	0,0	,5	,2	1,3
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,3	0,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,1	0,0
Motocicleta	,2	,5	,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motocicleta de lloguer	,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,5	0,0
Bicleta particular	,2	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bicicleta de lloguer	1,2	2,8	1,1	1,1	0,0	,9	,6	,6
Bicing	,2	,4	,1	0,0	0,0	,5	,1	0,0
Patinet elèctric	,0	,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	42,9	43,7	46,6	42,1	38,8	39,3	40,7	36,1
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,1	0,0
No ho sap	1,1	,9	1,1	0,0	,9	1,0	1,3	2,1
No contesta	3,3	3,6	3,9	1,1	2,2	2,4	2,9	3,0

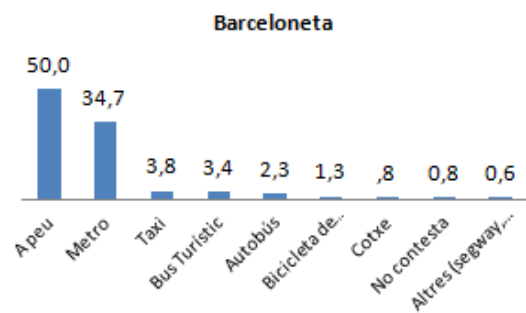
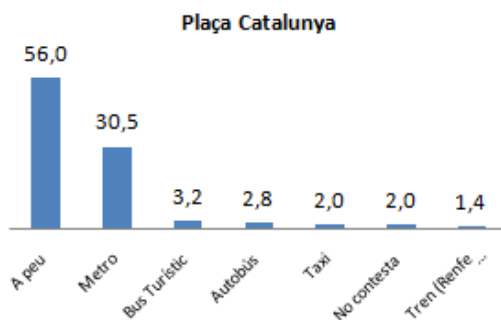
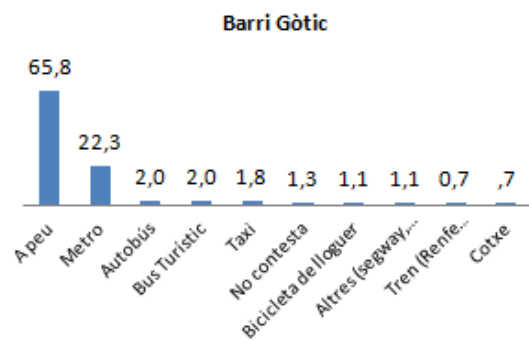
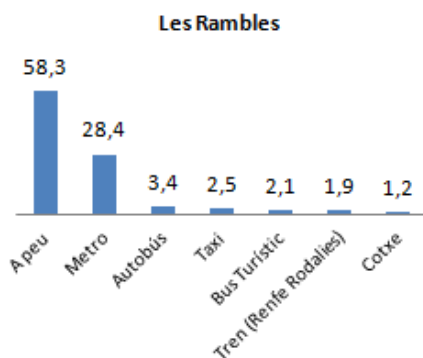
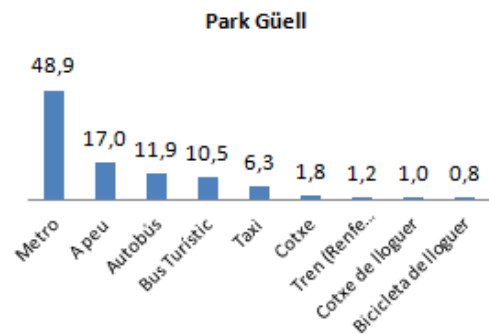
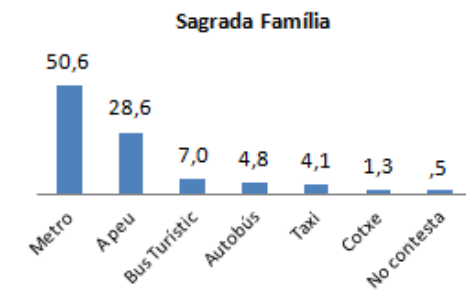
Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (6.529)

Repartiment modal per punts d'interès de ciutat

Si analitzem el mitjà d'accés als principals PIC s'observa que més de la meitat dels desplaçaments d'accés es fan en metro 50,5% seguit dels desplaçaments a peu (28,6%). El Bus turístic aporta el 7,0% dels desplaçaments realitzats al temple. Pel que fa al Park Güell, el metro també és majoritari, arribant al 50% dels desplaçaments d'accés, mentre que el "a peu" és el més baix dels PIC en bona mesura com a conseqüència de l'orografia i de la infraestructura de transport públic. Aquest PIC també és el que presenta un major número de desplaçaments d'accés en Bus Turístic. Pel que fa a la resta de PIC, Les Rambles, el Barri Gòtic, la Plaça Catalunya i la Barceloneta, el mitjà d'accés és molt majoritàriament "a peu" seguit del metro, mentre que els altres mitjans com l'autobús, el bus turístic, el taxi, la bicicleta etc. Són molt minoritaris.

A part
següer



¹ L'agru

Repartiment modal per punts d'interès de ciutat

	1 Sagrada Família	2 La Pedrera + Casa Batlló	3 Park Güell + Bateria de Turó de la Rovira	4 Camp Nou / Museu FCB	5 Montjuïc alt: Anella Olímpica + Fundació Miró + Castell de Montjuïc	6 Montjuïc baix: Poble Espanyol + Plaça Espanya + Font màgica + MNAC	7 Plaça Catalunya + Boqueria + Rambles + Colon	8 Catedral + C/ del Bisbe	9 Born: Palau de la Música + Museu Picasso + Ciutadella + Zoo + Santa Maria del Mar + Sant Pere, Santa Caterina i la River	10 Fòrum	11 Sant Pau Recinte Modernista	12 Barceloneta + Maremagnum + Port Vell + Aquarium	13 Raval	14 Front litoral (des de Port Olímpic a la Marbella): Port Olímpic + la Vila Olímpica del Poblenou	15 Torre Agbar + Rambla del Poblenou +	16 Parc d'atraccions del Tibidabo	17 Plac de Gràcia
	965	709	651	186	373	397	1215	804	379	126	183	855	135	293	109	89	92
Tren (Renfe Rodalies)	0,4	0,8	1,2	1,1	1,3	0,5	1,6	0,6	1,8	0,0	0,0	0,2	0,7	0,0	0,0	1,1	2,2
Tren (FGC)	,1	,0	,3	,5	1,1	1,5	,2	,1	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	11,2	,0
Tren (Altres)	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2	,0
Metro	50,6	29,6	48,4	54,8	27,9	45,1	28,6	21,5	23,7	37,3	23,0	29,0	19,3	38,9	55,0	25,8	75,0
Tramvia (Tram)	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,1	0,3	15,1	0,0	0,0	0,0	0,7	2,8	0,0	0,0
Tramvia Blau (av. Tibidabo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Funicular (Tibidabo, Vallvidrera)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Telefèric (Monjuïc)	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autobús	4,8	2,5	12,6	3,2	18,8	5,8	3,0	2,6	0,5	3,2	4,9	4,6	1,5	5,5	4,6	18,0	2,2
Bus Turístic	7,0	4,4	9,8	14,0	5,6	5,3	2,6	1,7	1,1	1,6	2,7	3,4	0,0	3,1	0,0	13,5	1,1
Autocar	,2	,0	,0	1,1	,3	1,0	,3	,1	,0	,0	,0	,5	,7	,0	,0	,0	,0
Taxi	4,1	2,7	6,1	8,6	7,2	4,3	2,4	1,5	2,4	10,3	4,4	3,5	3,7	5,1	2,8	5,6	2,2
Autocaravana	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Cotxe	1,3	0,6	2,2	3,8	3,5	0,3	0,8	0,7	0,3	1,6	1,1	0,9	0,0	2,0	0,9	4,5	1,1
Cotxe de lloguer	,3	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,7	,3	,0	1,1	,0
Cotxe de lloguer per hores (Car sharing)	,1	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Cotxe compartit (Car pooling, tipus Bla bla car)	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motocicleta	,1	,0	,3	,0	,3	,5	,2	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	2,2	,0
Motocicleta de lloguer	,0	,0	,0	,0	,5	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2	,0
Bicicleta particular	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,6	,5	,2	,0	,7	,0	,0	,0
Bicicleta de lloguer	,4	1,0	,8	,0	,0	,5	,2	,7	,5	,8	1,1	,9	,7	2,4	,0	,0	,0
Bicing	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,2	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
Patinet elèctric	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu	28,6	55,6	17,1	8,6	28,4	33,2	58,2	67,8	66,8	20,6	60,7	54,9	71,9	39,9	33,0	6,7	15,2
Altres (segway, tuctuc, GoCar, etc.)	0,4	1,6	0,3	2,2	1,9	0,3	0,3	0,9	1,1	7,1	1,1	0,4	0,7	0,3	0,9	2,2	0,0
No ho sap	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,8	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
No contesta	0,5	0,3	0,0	1,6	0,0	0,3	1,0	0,9	1,6	0,8	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1

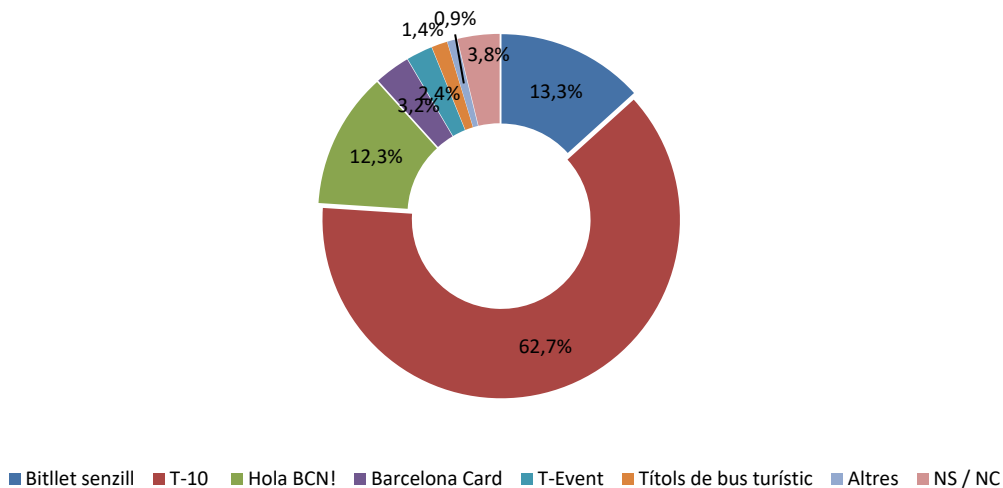
Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona, 2016.

Mostra (4.315)

4. Títol de transport

La targeta T-10 és el principal títol de transport utilitzat en els desplaçaments interns per Barcelona.

Títol de transport utilitzat per turistes

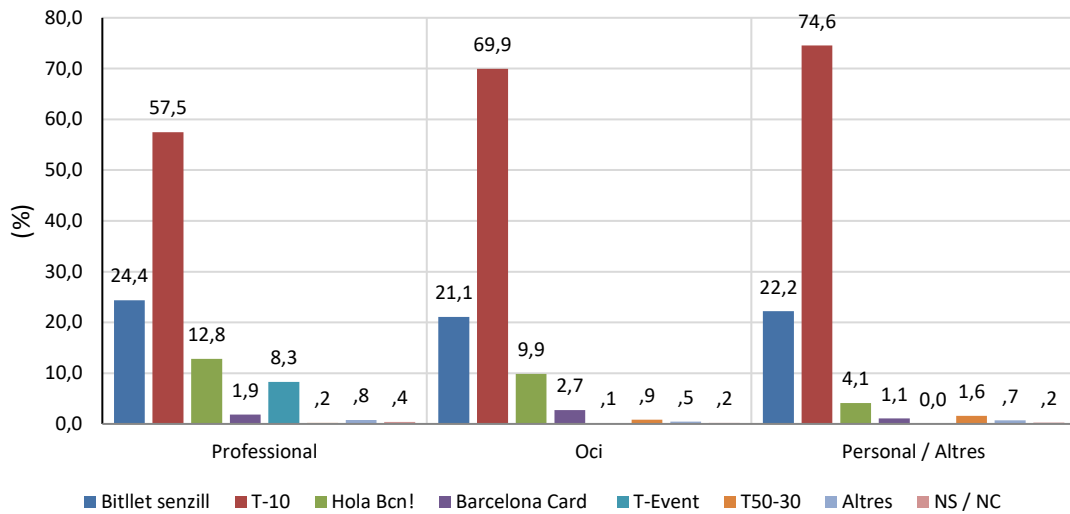


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (2.116)

Segons motiu de visita, la T-10 és especialment usada en els desplaçaments dels turistes que vistent Barcelona per motius personals (74,6%) i d'oci (69,9%). Tot i que els turistes professionals també fan un ús elevat d'aquest títol de transport en els seus desplaçaments (57,5%), són els que més usen el bitllet senzill i la T-Event en els seus desplaçaments respecte al conjunt de turistes.

Títol de transport segons motiu de visita

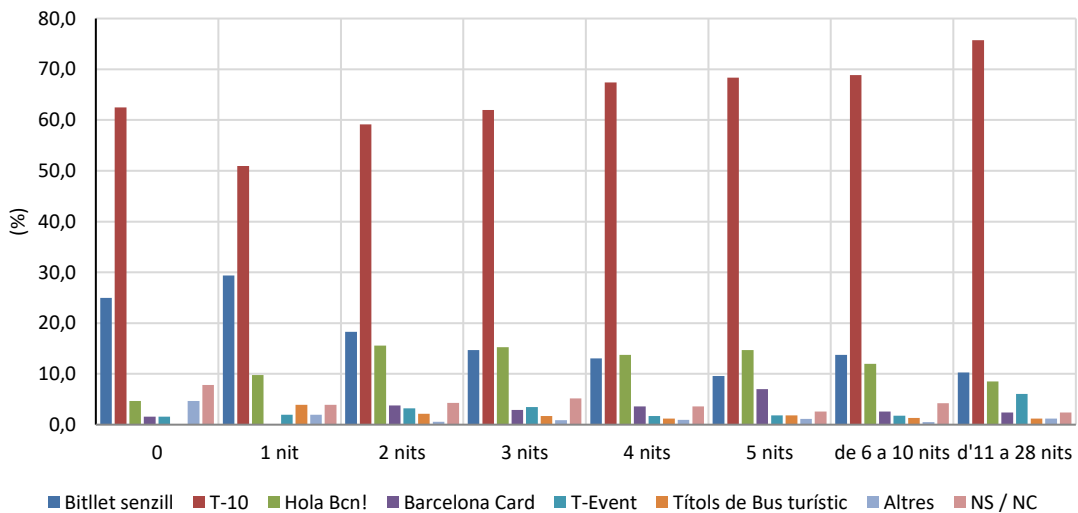


Font: Enquesta de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona, 2016.

Mostra (4.315)

A mesura que els turistes romanen a la ciutat un major número de nits, fan una ús major en els seus desplaçaments de la T-10 i menor del bitllet senzill. Aquells turistes que venen a Barcelona per un període de 2 i 3 nits mostren un nivell superior en la utilització de la targeta Hola Bcn!

Títol de transport segons nits d'estada



Títol de transport segons nits d'estada

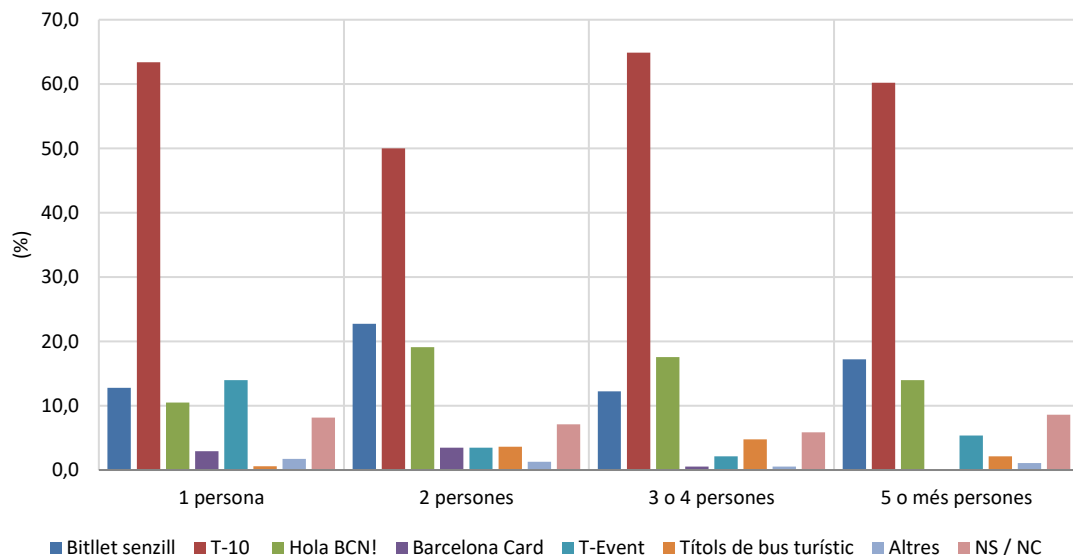
PERSONES (Recompte) % Columna	TOTAL	NITS							
		0	1 nit	2 nits	3 nits	4 nits	5 nits	de 6 a 10 nits	d'11 a 28 nits
	2116	64	51	186	347	414	272	617	165
Bitllet senzill	14,1	25,0	29,4	18,3	14,7	13,0	9,6	13,8	10,3
T-10	66,4	62,5	51,0	59,1	62,0	67,4	68,4	68,9	75,8
Targeta Hola BCN	13,0	4,7	9,8	15,6	15,3	13,8	14,7	12,0	8,5
Barcelona card	3,4	1,6	0,0	3,8	2,9	3,6	7,0	2,6	2,4
T-EVENT	2,5	1,6	2,0	3,2	3,5	1,7	1,8	1,8	6,1
Títols de bus turístic	1,5	0,0	3,9	2,2	1,7	1,2	1,8	1,3	1,2
ALTRES	0,9	4,7	2,0	,5	,9	1,0	1,1	0,5	1,2
NS/NC	4,0	7,8	3,9	4,3	5,2	3,6	2,6	4,2	2,4

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (2.116)

Tots els grups, independentment de la seva mida, utilitzen principalment la T-10 per fer desplaçaments interns per Barcelona. Les persones que viatgen en parella mostren un ús superior del bitllet senzill i de la targeta Hola Bcn! En els seus desplaçaments respecte els altres grups.

Títol de transport segons mida del grup



Títol de transport segons mida del grup

PERSONES (Recompte) % Columna	TOTAL	MIDA DEL GRUP			
		1 persona	2 persones	3 o 4 persones	5 o més persones
	1006	172	550	188	93
Bitllet senzill	18,5	12,8	22,7	12,2	17,2
T-10	56,2	63,4	50,0	64,9	60,2
Hola BCN!	16,8	10,5	19,1	17,6	14,0
Barcelona Card	2,5	2,9	3,5	,5	0,0
T-Event	5,3	14,0	3,5	2,1	5,4
Títols de bus turístic	3,2	,6	3,6	4,8	2,2
Altres	1,2	1,7	1,3	,5	1,1
NS / NC	7,2	8,1	7,1	5,9	8,6

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

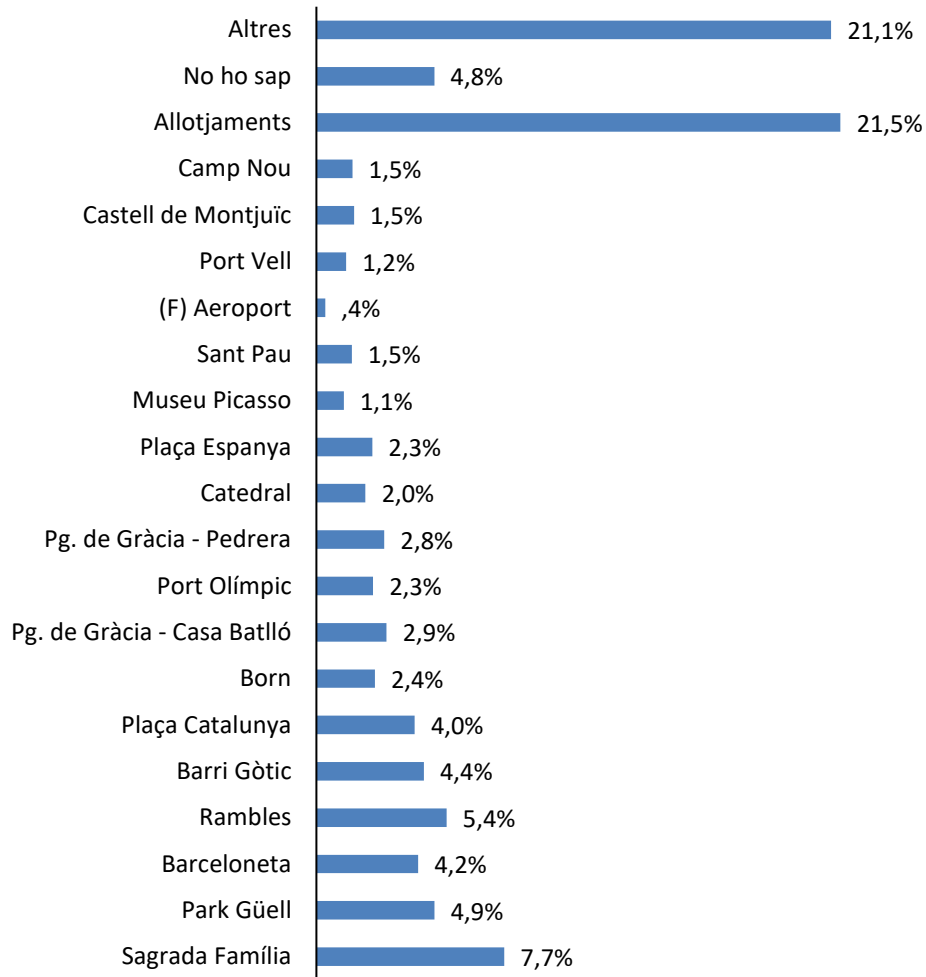
Mostra (1.006)

5. Principals destinacions

Tal i com es mostra als següents gràfics i taules, les destinacions principals de Barcelona (exceptuant aquelles incloses dins de la categoria "altres" i els allotjaments) són la Sagrada Família, les Rambles, el barri Gòtic, Plaça Catalunya, Barceloneta i Park Güell.

Aquest patró es repeteix independentment de l'edat, les nits d'estada a la ciutat, els motius de visita i els tipus d'allotjament. No obstant, hi ha algunes singularitats. Per exemple, els turistes que visiten la ciutat per motius professionals, realitzen més desplaçaments amb destinació Plaça Espanya o el Castell de Montjuïc.

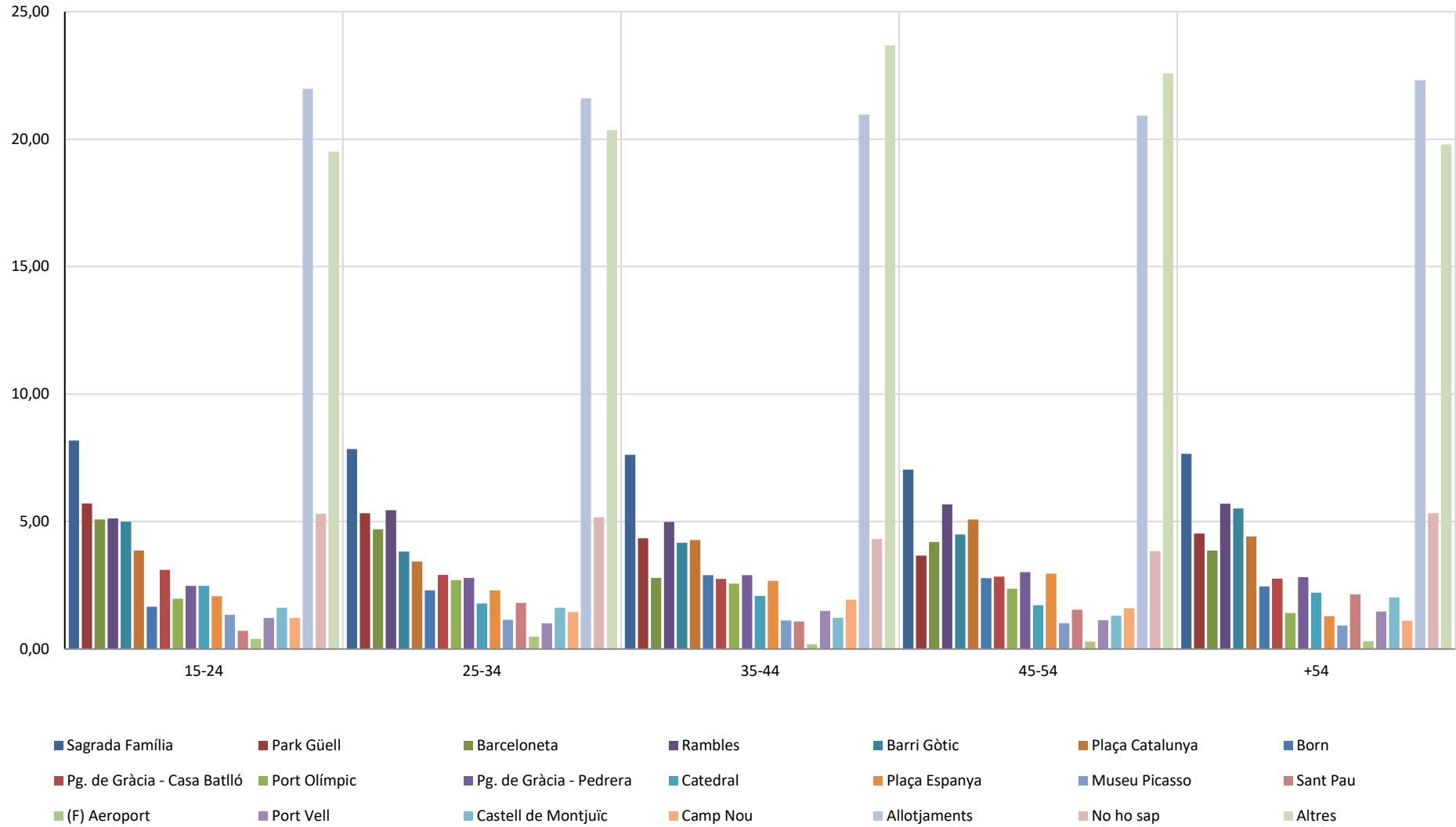
Principals destinacions



Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Principals destinacions segons edat



Principals destinacions segons edat

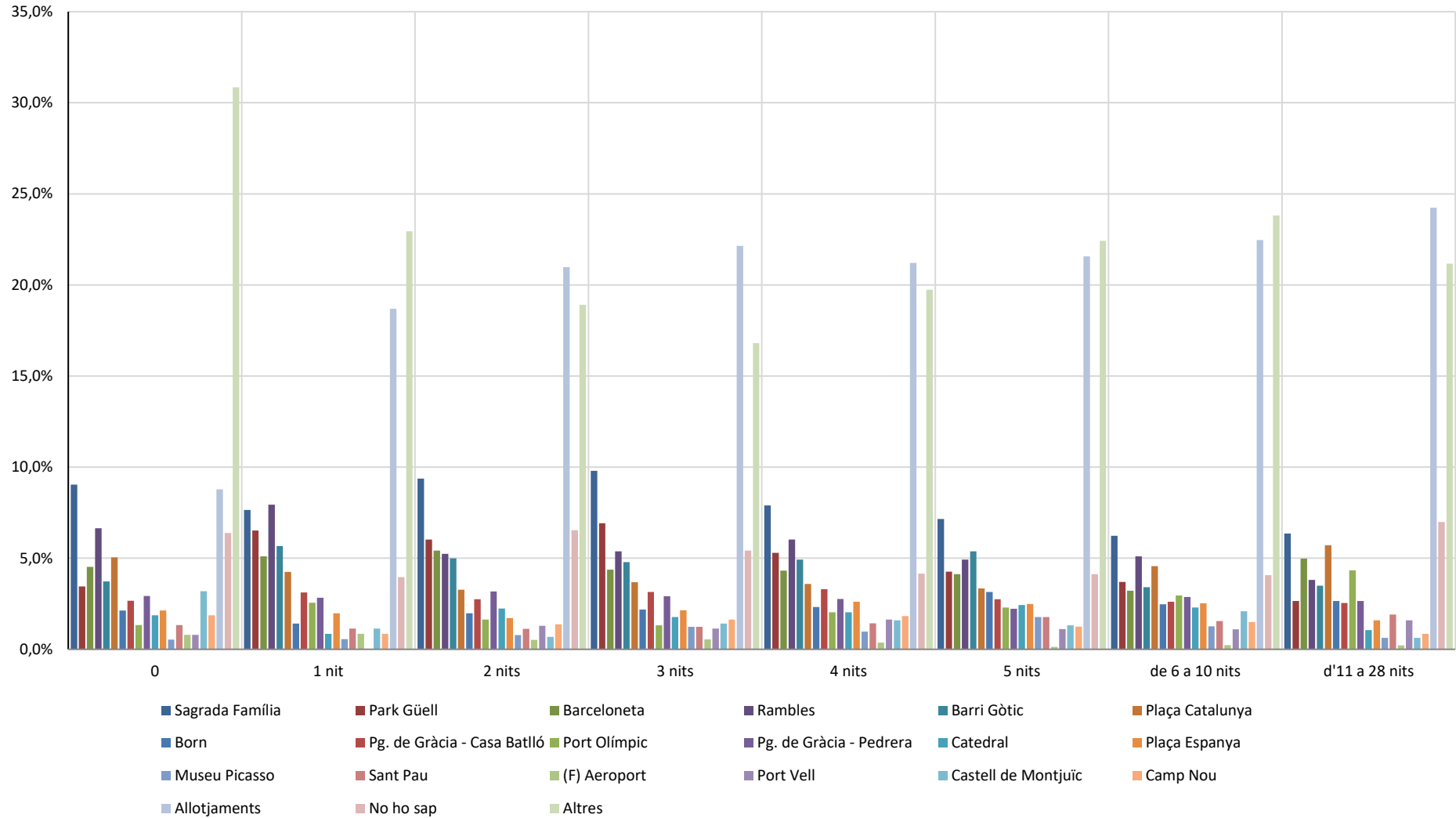
		EDAT					
		15-24	25-34	35-44	45-54	+54	Total
		% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna
DESTINACIÓ DESPLAÇAMENT: PUNT	SAGRADA FAMÍLIA	8,18	7,84	7,62	7,03	7,66	7,72
	PARK GÜELL	5,71	5,33	4,35	3,66	4,53	4,86
	BARCELONETA	5,08	4,69	2,79	4,20	3,86	4,18
	RAMBLES	5,12	5,45	4,98	5,67	5,70	5,35
	BARRI GÒTIC	4,99	3,83	4,16	4,49	5,51	4,42
	PLAÇA CATALUNYA	3,87	3,43	4,27	5,08	4,41	4,04
	BORN	1,66	2,30	2,90	2,78	2,45	2,40
	PASSEIG DE GRÀCIA - CASA BATLLÓ	3,10	2,91	2,75	2,84	2,76	2,88
	PORT OLÍMPIC	1,98	2,70	2,56	2,36	1,41	2,33
	PASSEIG DE GRÀCIA - PEDRERA	2,47	2,79	2,90	3,01	2,82	2,79
	CATEDRAL	2,47	1,78	2,08	1,71	2,21	2,02
	PLAÇA ESPANYA	2,07	2,30	2,68	2,96	1,29	2,30
	MUSEU PICASSO	1,35	1,15	1,11	1,00	0,92	1,13
	SANT PAU RECINTE MODERNISTA	0,72	1,81	1,08	1,54	2,14	1,46
	(F) AEROPORT	0,40	0,49	0,19	0,30	0,31	0,36
	PORT VELL	1,21	1,01	1,49	1,12	1,47	1,22
	CASTELL DE MONTJUÏC	1,62	1,62	1,23	1,30	2,02	1,54
	CAMP NOU	1,21	1,46	1,93	1,60	1,10	1,49
	ALLOTJAMENTS	21,98	21,60	20,96	20,92	22,30	21,53
	NO HO SAP	5,30	5,16	4,31	3,84	5,33	4,85

ALTRES	19,51	20,35	23,67	22,58	19,79	21,14
	2225	4260	2691	1692	1632	12500

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Principals destinacions segons nits d'estada



Principals destinacions segons nits d'estada

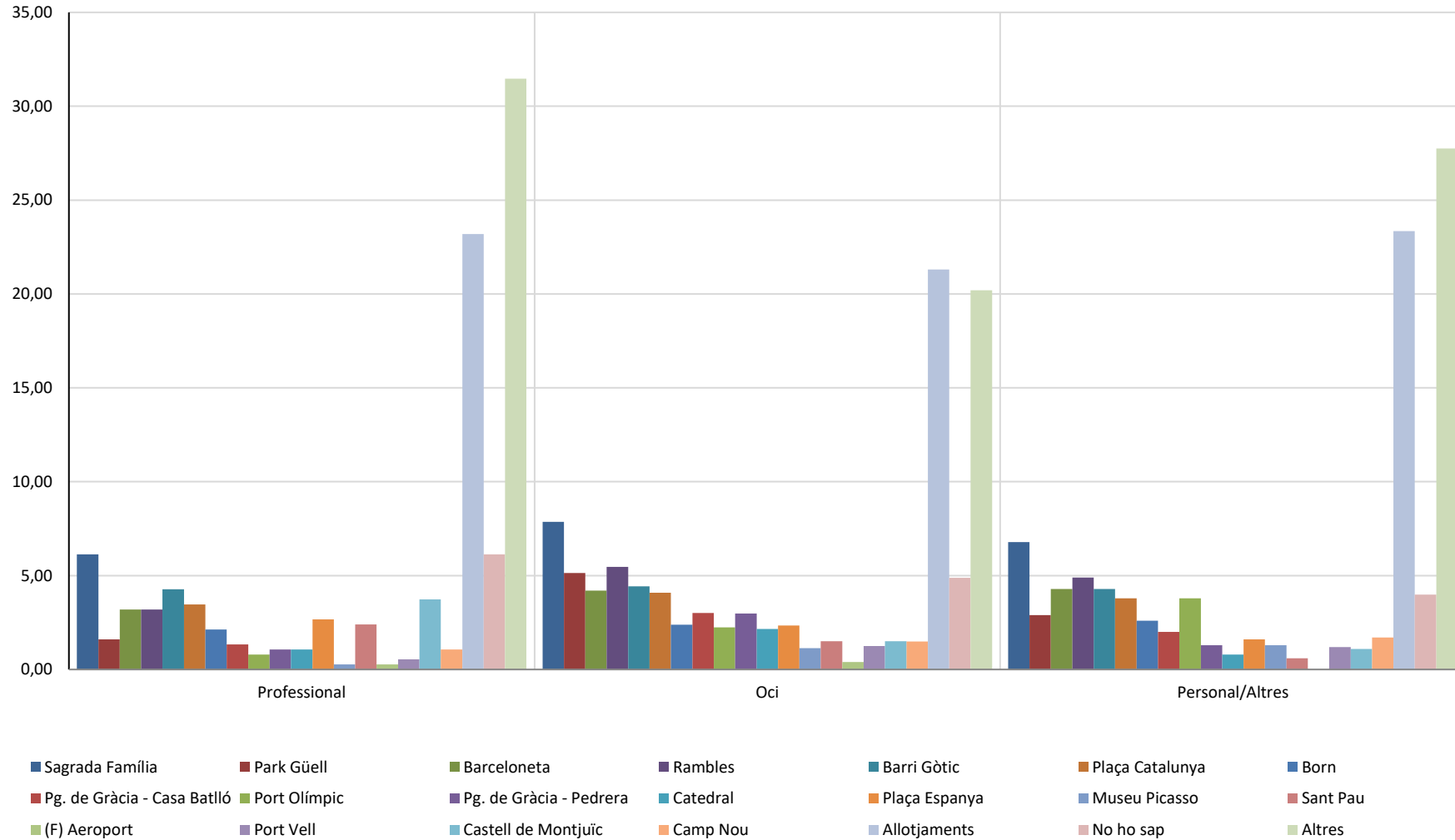
DESTINACIÓ DESPLAÇAMENT: PUNT	NITS									Total
	0	1 nit	2 nits	3 nits	4 nits	5 nits	de 6 a 10 nits	d'11 a 28 nits		
	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	
SAGRADA FAMÍLIA	9,0%	7,6%	9,4%	9,8%	7,9%	7,1%	6,2%	6,3%	7,7%	
PARK GÜELL	3,5%	6,5%	6,0%	6,9%	5,3%	4,3%	3,7%	2,6%	4,9%	
BARCELONETA	4,5%	5,1%	5,4%	4,4%	4,3%	4,1%	3,2%	5,0%	4,2%	
RAMBLES	6,6%	7,9%	5,2%	5,4%	6,0%	4,9%	5,1%	3,8%	5,4%	
BARRI GÒTIC	3,7%	5,7%	5,0%	4,8%	4,9%	5,4%	3,4%	3,5%	4,4%	
PLAÇA CATALUNYA	5,1%	4,2%	3,3%	3,7%	3,6%	3,3%	4,6%	5,7%	4,0%	
BORN	2,1%	1,4%	2,0%	2,2%	2,3%	3,1%	2,5%	2,6%	2,4%	
PASSEIG DE GRÀCIA - CASA BATLLÓ	2,7%	3,1%	2,8%	3,1%	3,3%	2,8%	2,6%	2,5%	2,9%	
PORT OLÍMPIC	1,3%	2,5%	1,6%	1,3%	2,0%	2,3%	3,0%	4,3%	2,3%	
PASSEIG DE GRÀCIA - PEDRERA	2,9%	2,8%	3,2%	2,9%	2,8%	2,2%	2,9%	2,6%	2,8%	
CATEDRAL	1,9%	0,8%	2,2%	1,8%	2,0%	2,4%	2,3%	1,1%	2,0%	
PLAÇA ESPANYA	2,1%	2,0%	1,7%	2,1%	2,6%	2,5%	2,5%	1,6%	2,3%	
MUSEU PICASSO	,5%	0,6%	0,8%	1,2%	1,0%	1,8%	1,3%	,6%	1,1%	
SANT PAU RECINTE MODERNISTA	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	1,8%	1,5%	1,9%	1,5%	
(F) AEROPORT	0,8%	0,8%	,5%	,5%	,4%	,1%	,2%	,2%	,4%	
PORT VELL	,8%	0,0%	1,3%	1,1%	1,6%	1,1%	1,1%	1,6%	1,2%	

CASTELL DE MONTJUÏC	3,2%	1,1%	,7%	1,4%	1,6%	1,3%	2,1%	,6%	1,5%
CAMP NOU	1,9%	0,8%	1,4%	1,6%	1,8%	1,2%	1,5%	,8%	1,5%
ALLOTJAMENTS	8,8%	18,7%	21,0%	22,1%	21,2%	21,6%	22,5%	24,2%	21,5%
NO HO SAP	6,4%	4,0%	6,5%	5,4%	4,2%	4,1%	4,1%	7,0%	4,8%
ALTRES	30,9%	22,9%	18,9%	16,8%	19,7%	22,4%	23,8%	21,2%	21,1%
	376	353	1163	2195	2457	1525	3486	945	12500

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Principals destinacions segons motiu de visita



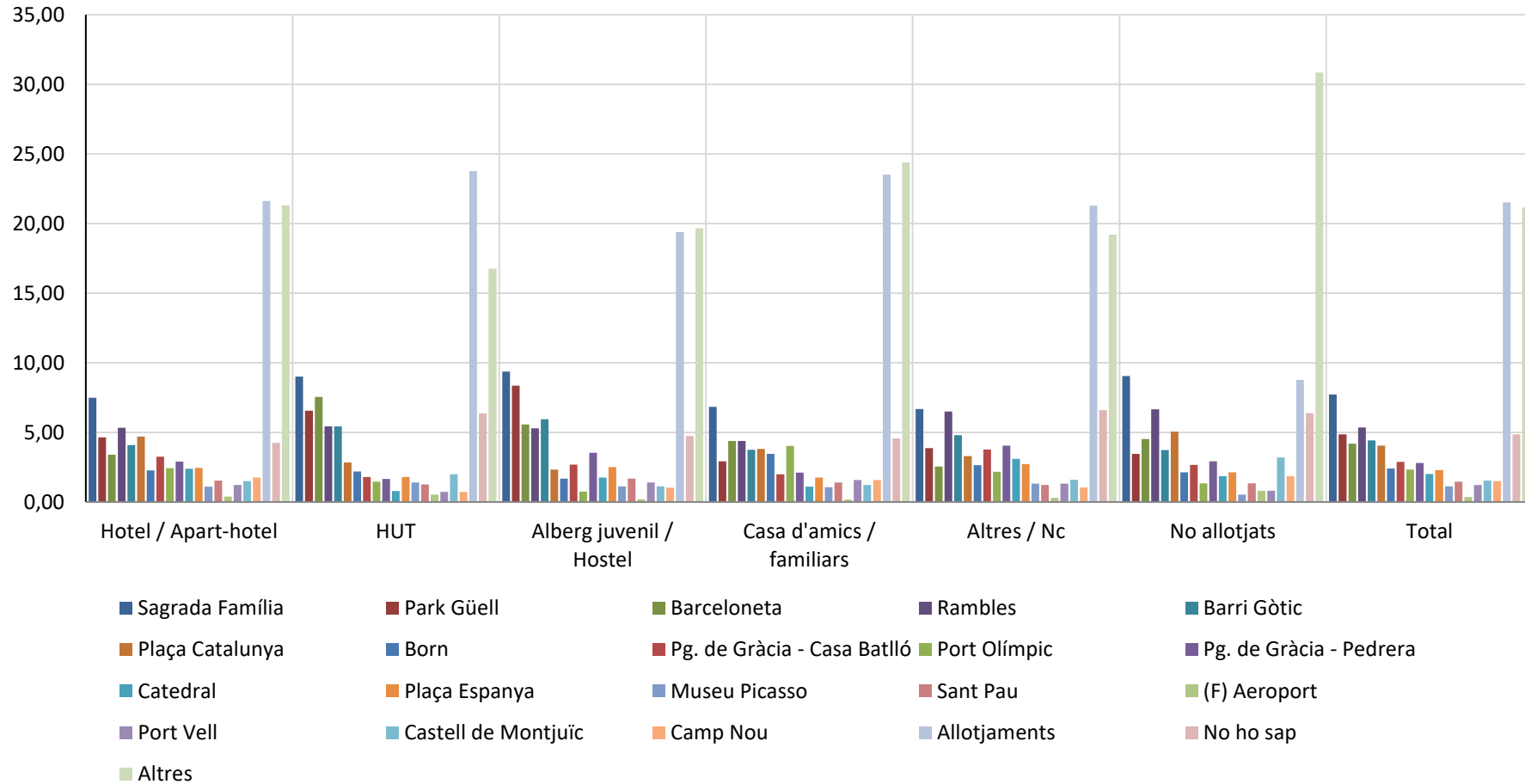
Principals destinacions segons motiu de visita

		MOTIU			
		Professional	Oci	Personal/Altres	Total
DESTINACIÓ DESPLAÇAMENT: PUNT		% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna
	SAGRADA FAMÍLIA	6,13	7,86	6,79	7,72
	PARK GÜELL	1,60	5,14	2,89	4,86
	BARCELONETA	3,20	4,20	4,29	4,18
	RAMBLES	3,20	5,47	4,89	5,35
	BARRI GÒTIC	4,27	4,43	4,29	4,42
	PLAÇA CATALUNYA	3,47	4,08	3,79	4,04
	BORN	2,13	2,39	2,59	2,40
	PASSEIG DE GRÀCIA - CASA BATLLÓ	1,33	3,01	2,00	2,88
	PORT OLÍ• MPIC	0,80	2,25	3,79	2,33
	PASSEIG DE GRÀCIA - PEDRERA	1,07	2,98	1,30	2,79
	CATEDRAL	1,07	2,16	0,80	2,02
	PLAÇA ESPANYA	2,67	2,35	1,60	2,30
	MUSEU PICASSO	0,27	1,14	1,30	1,13
	SANT PAU RECINTE MODERNISTA	2,40	1,51	0,60	1,46
	(F) AEROPORT	0,27	0,40	0,00	0,36
	PORT VELL	0,53	1,25	1,20	1,22
	CASTELL DE MONTJUÏC	3,73	1,51	1,10	1,54
	CAMP NOU	1,07	1,48	1,70	1,49
	ALLOTJAMENTS	23,20	21,31	23,35	21,53
	NO HO SAP	6,13	4,88	3,99	4,85
	ALTRES	31,47	20,20	27,74	21,14
		375	11123	1002	12500

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

Principals destinacions segons tipus d'allotjament



Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

Principals destinacions segons tipus d'allotjament

DESTINACIÓ	DESPLAÇAMENT: PUNT	ALLOTJAMENT						No allotjats	Total
		Hotel / Apart- hotel	HUT	Alberg juvenil / Hostel	Casa d'amics / familiars	Altres / Nc			
		% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna		
	SAGRADA FAMÍLIA	7,48	9,01	9,37	6,84	6,69	9,04	7,72	
	PARK GÜELL	4,64	6,56	8,35	2,92	3,86	3,46	4,86	
	BARCELONETA	3,39	7,55	5,57	4,39	2,54	4,52	4,18	
	RAMBLES	5,34	5,43	5,29	4,39	6,50	6,65	5,35	
	BARRI GÒTIC	4,10	5,43	5,94	3,74	4,80	3,72	4,42	
	PLAÇA CATALUNYA	4,70	2,85	2,32	3,80	3,30	5,05	4,04	
	BORN	2,28	2,19	1,67	3,45	2,64	2,13	2,40	
	PASSEIG DE GRÀCIA - CASA BATLLÓ	3,25	1,79	2,69	1,99	3,77	2,66	2,88	
	PORT OLÍMPIC	2,42	1,46	0,74	4,04	2,17	1,33	2,33	
	PASSEIG DE GRÀCIA - PEDRERA	2,90	1,66	3,53	2,11	4,05	2,93	2,79	
	CATEDRAL	2,40	0,79	1,76	1,11	3,11	1,86	2,02	
	PLAÇA ESPANYA	2,45	1,79	2,50	1,75	2,73	2,13	2,30	
	MUSEU PICASSO	1,09	1,39	1,11	1,05	1,32	0,53	1,13	
	SANT PAU RECINTE MODERNISTA	1,54	1,26	1,67	1,40	1,22	1,33	1,46	
	(F) AEROPORT	0,38	0,53	0,19	0,18	0,28	0,80	0,36	
	PORT VELL	1,23	0,73	1,39	1,58	1,32	0,80	1,22	
	CASTELL DE MONTJUÏC	1,49	1,99	1,11	1,23	1,60	3,19	1,54	
	CAMP NOU	1,76	0,73	1,02	1,58	1,04	1,86	1,49	
	ALLOTJAMENTS	21,61	23,77	19,39	23,51	21,28	8,78	21,53	
	NO HO SAP	4,24	6,36	4,73	4,56	6,59	6,38	4,85	

ALTRES	21,30	16,75	19,67	24,39	19,21	30,85	21,14
	6764	1510	1078	1710	1062	376	12500

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

5.1. Punts d'interès de ciutat

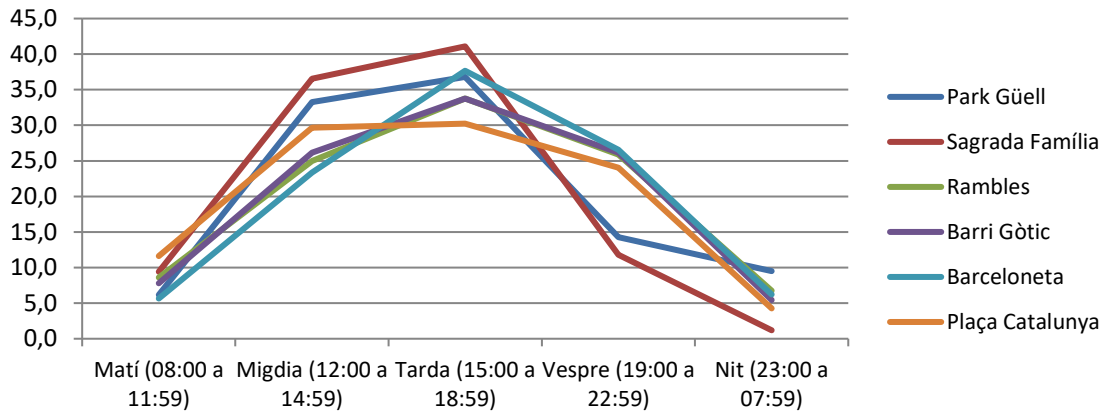
Els principals Punts d'Interès de Ciutat (PIC) són la Sagrada Família, el Park Güell, la Barceloneta, les Rambles, el Barri Gòtic i la Plaça Catalunya. Si observem els trajectes entre aquests observem que la relació més intensa és entre la Sagrada Família i el Park Güell i entre el Barri Gòtic, les Rambles i Plaça Catalunya

		Destinació							
		Sagrada Família	Park Güell	Barceloneta	Rambles	Barri Gòtic	Plaça Catalunya	Resta	
Origen	Sagrada Família	0,1	14,0	6,3	6,5	3,1	2,8	67,5	1010
	Park Güell	17,2	0,0	5,6	6,3	4,9	3,0	63,3	568
	Barceloneta	6,0	2,0	1,9	3,2	4,5	2,6	79,9	531
	Rambles	6,2	3,2	5,2	0,4	10,8	6,0	67,7	696
	Barri Gòtic	5,4	1,1	4,7	9,8	3,3	2,4	73,6	551
	Plaça Catalunya	8,3	2,3	2,5	11,6	4,6	0,2	70,9	516
	Resta	8,3	4,8	4,0	5,0	4,1	4,5	69,3	8628

		Destinació							
		Sagrada Família	Park Güell	Barceloneta	Rambles	Barri Gòtic	Plaça Catalunya	Resta	
Origen	Sagrada Família	0,1	23,2	12,3	9,9	5,6	5,6	7,8	
	Park Güell	10,2	0,0	6,1	5,4	5,1	3,3	4,1	
	Barceloneta	3,3	1,8	1,9	2,5	4,3	2,7	6,9	
	Rambles	4,4	3,6	6,9	0,4	13,6	8,3	3,4	
	Barri Gòtic	3,1	1,0	4,9	8,1	3,3	2,6	4,6	
	Plaça Catalunya	4,5	2,0	2,5	8,9	4,3	0,2	4,2	
	Resta	74,5	68,6	65,3	64,5	63,8	77,5	68,9	
		965	607	522	669	552	505	8680	

Pel que fa a la mobilitat turística des d'alguns dels PIC s'observa que l'hora punta correspon les 12:00h i les 17:00h.

Distribució horària dels desplaçaments de sortida dels PIC

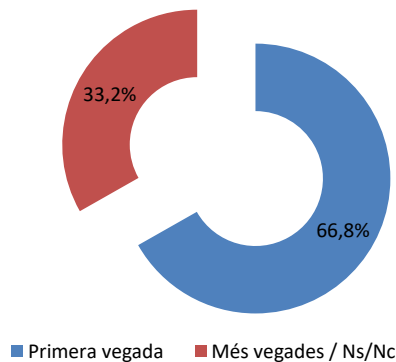


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

6. Repetitivitat de visita

El 67% dels turistes enquestats és la primera vegada que visiten Barcelona.

Repetitivitat de la visita

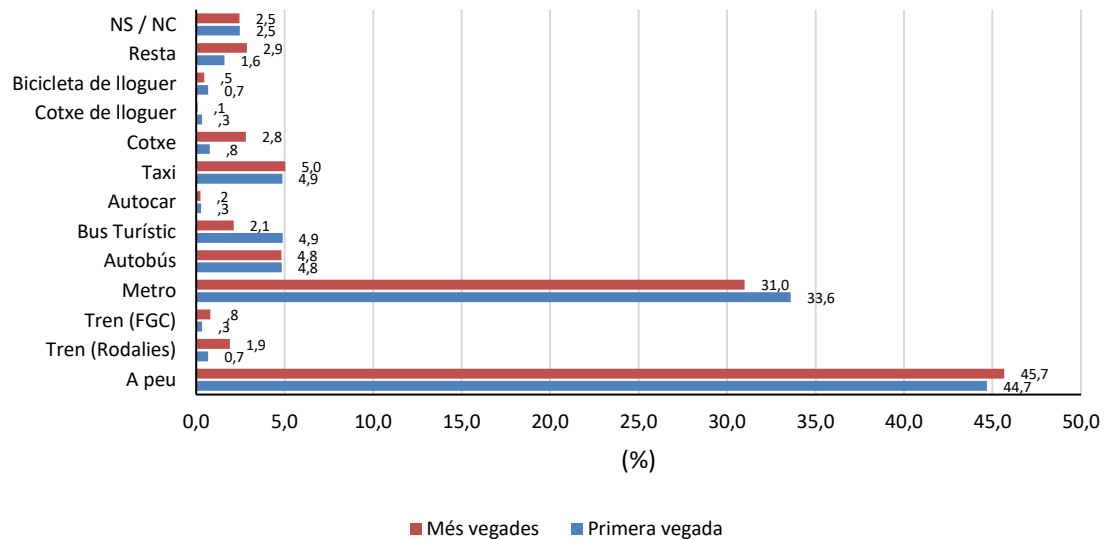


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

Els turistes que venen a Barcelona per primera vegada acostumen a realitzar un menor número de trajectes a peu que aquells que repeteixen. Pel contrari, els

desplaçaments en metro es redueixen pels que tornen a la ciutat. En els modes de transport més minoritaris, s'evidencia la diferència entre la utilització del bus turístic i el tren (rodalies).

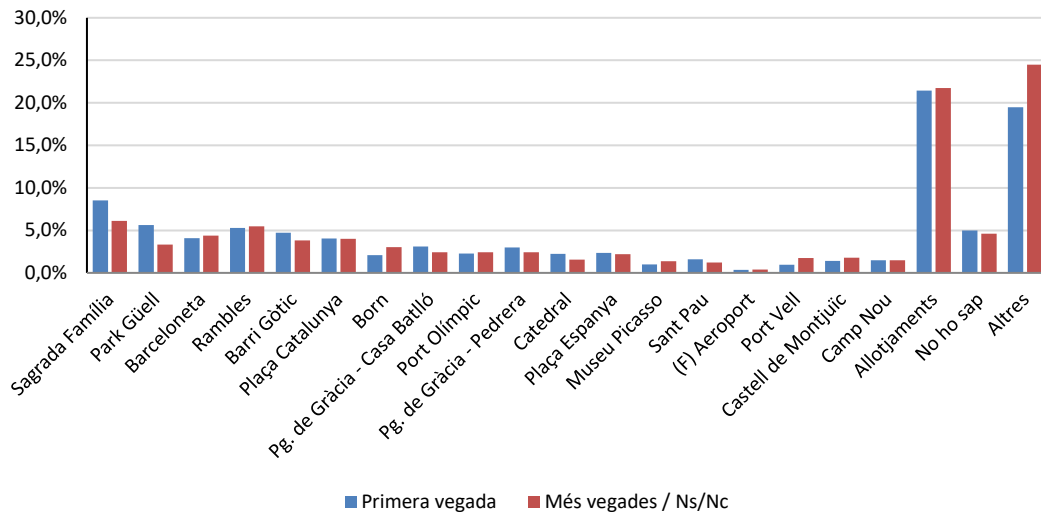
Repartiment modal segons repetitivitat de visita



Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.
Mostra (12.500)

Les destinacions escollides pels turistes que visiten Barcelona per primera vegada i els que repeteixen segueixen un patró bastant similar. Si bé és cert que es redueix la visita dels repetidors als punts de major interès turístic (Sagrada Família, Park Güell, Barri Gòtic...) i s'incrementa en altres icones amb menys afluència turística (Castell de Montjuïc o Port Vell).

Destinació segons repetitivitat de visita



Destinació segons repetitivitat de visita

DESTINACIÓ	DESPLAÇAMENT: PUNT	REPETITIVITAT		
		Primera vegada	Més vegades / Ns/Nc	Total
		% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna
	SAGRADA FAMÍLIA	8,5%	6,1%	7,7%
	PARK GÜELL	5,6%	3,3%	4,9%
	BARCELONETA	4,1%	4,4%	4,2%
	RAMBLES	5,3%	5,5%	5,4%
	BARRI GÒTIC	4,7%	3,8%	4,4%
	PLAÇA CATALUNYA	4,0%	4,0%	4,0%
	BORN	2,1%	3,0%	2,4%
	PASSEIG DE GRÀCIA - CASA BATLLÓ	3,1%	2,4%	2,9%
	PORT OLÍ• MPIC	2,3%	2,4%	2,3%
	PASSEIG DE GRÀCIA - PEDRERA	3,0%	2,4%	2,8%
	CATEDRAL	2,2%	1,6%	2,0%
	PLAÇA ESPANYA	2,3%	2,2%	2,3%
	MUSEU PICASSO	1,0%	1,4%	1,1%

SANT PAU RECINTE	1,6%	1,2%	1,5%
MODERNISTA			
(F) AEROPORT	,3%	,4%	,4%
PORT VELL	1,0%	1,8%	1,2%
CASTELL DE	1,4%	1,8%	1,5%
MONTJUÏC			
CAMP NOU	1,5%	1,5%	1,5%
ALLOTJAMENTS	21,4%	21,7%	21,5%
NO HO SAP	5,0%	4,6%	4,8%
ALTRES	19,5%	24,5%	21,1%
	8348	4152	12500

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (12.500)

7. Principals trajectes

Les rutes més freqüents realitzades pels turistes (excloent aquelles incloses a la categoria "altres") són: allotjaments – Sagrada Família, allotjaments – Park Güell, Barceloneta – allotjaments i bars, restaurants, etc. – allotjaments.

Segons motiu de visita, els turistes per raons personals també acostumen a realitzar les rutes: allotjament – Port Olímpic, allotjaments – Barri Gòtic, Port Olímpic – allotjaments, Rambles – allotjaments, entre altres. Entre les rutes realitzades pels turistes professionals també destaca allotjaments – Plaça Catalunya i allotjaments – Plaça Espanya.

		MOTIU			
		Professional	Oci	Personal/Altres	Total
Principals trajectes segons motiu de visita		% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna
RUTES MÉS FREQUENTS DINS DEL MATEIX BARRI O ENTRE BARRIS DIFERENTS (NIVELL PUNT) (IMPORTA L'ORDRE)	ALLOTJAMENTS- SAGRADA FAMÍLIA	2,9%	3,7%	2,8%	3,6%
	ALLOTJAMENTS- PARK GÜELL	,8%	2,5%	1,5%	2,4%
	BARCELONETA - ALLOTJAMENTS	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%
	BARS, RESTAURANTS, ETC.- ALLOTJAMENTS	1,1%	1,5%	2,0%	1,6%
	RAMBLES - ALLOTJAMENTS	,8%	1,4%	2,1%	1,4%
	ALLOTJAMENTS- BARCELONETA	1,1%	1,4%	1,9%	1,4%
	ALLOTJAMENTS- RAMBLES	,3%	1,5%	1,1%	1,4%
	ALLOTJAMENTS- PORT OLÍMPIC	,5%	1,2%	2,9%	1,4%
	ALLOTJAMENTS- BARRI GÒTIC	1,3%	1,2%	2,0%	1,3%
	ALLOTJAMENTS- PLAÇA CATALUNYA	2,4%	1,2%	1,6%	1,3%
	ALLOTJAMENTS- PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLÓ)	,3%	1,2%	1,1%	1,2%
	SAGRADA FAMÍLIA- PARK GÜELL	0,0%	1,2%	,3%	1,1%
	SAGRADA FAMÍLIA - ALLOTJAMENTS	1,3%	1,1%	0,9%	1,1%
	PORT OLÍMPIC - ALLOTJAMENTS	,5%	1,0%	2,4%	1,1%
	ALLOTJAMENTS- PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA)	,5%	1,1%	,2%	1,0%
	BARRI GÒTIC - ALLOTJAMENTS	0,8%	1,0%	,7%	1,0%
	SAGRADA FAMÍLIA - SANT PAU	,5%	,9%	0,1%	,8%
	RECINTE MODERNISTA				
	PARK GÜELL - SAGRADA FAMÍLIA	,3%	,9%	,2%	,8%

Principals trajectes segons motiu de visita	MOTIU			
	Professional % del N de columna	Oci % del N de columna	Personal/Altres % del N de columna	Total % del N de columna
PLAÇA CATALUNYA - ALLOTJAMENTS	,5%	,8%	0,6%	,7%
ALLOTJAMENTS- PLAÇA ESPANYA	1,6%	,7%	,4%	,7%
RAMBLES - BARRI GÒTIC	,5%	,6%	,6%	,6%
PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLÓ) - ALLOTJAMENTS	0,0%	,6%	0,1%	,6%
ALLOTJAMENTS- CATEDRAL	,3%	,6%	,1%	,6%
CATEDRAL - ALLOTJAMENTS	0,3%	,6%	0,2%	,6%
PLAÇA ESPANYA - ALLOTJAMENTS	0,5%	,6%	,3%	,6%
SAGRADA FAMÍLIA - RAMBLES	,5%	,5%	,5%	,5%
ALLOTJAMENTS- ANELLA OLÍMPICA	0,0%	,5%	,6%	,5%
ALLOTJAMENTS- CAMP NOU	0,5%	,5%	,7%	,5%
ALLOTJAMENTS- PORT VELL	0,3%	,5%	,4%	,5%
ALLOTJAMENTS- BORN	,5%	,5%	,5%	,5%
ALLOTJAMENTS- FÒRUM	0,5%	,5%	,5%	,5%
PLAÇA CATALUNYA- RAMBLES	,8%	,5%	,5%	,5%
ALLOTJAMENTS- CASTELL DE MONTJUÏC	,3%	,5%	,4%	,5%
PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA) - PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLÓ)	0,0%	,5%	,1%	,4%
BARRI GÒTIC- RAMBLES	,3%	,4%	,6%	,4%
PARK GÜELL - ALLOTJAMENTS	,5%	,4%	,3%	,4%
PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA)- SAGRADA FAMÍLIA	0,0%	,4%	0,3%	,4%
ALLOTJAMENTS - BARS, RESTAURANTS, ETC.	0,0%	,4%	1,2%	,4%

Principals trajectes segons motiu de visita	MOTIU			
	Professional % del N de columna	Oci % del N de columna	Personal/Altres % del N de columna	Total % del N de columna
PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLO)-	,3%	,4%	,3%	,4%
PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA)				
SAGRADA FAMÍLIA - PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA)	0,0%	,4%	0,0%	,4%
BARRI GÒTIC - CATEDRAL	,3%	,4%	0,2%	,4%
PORT VELL - ALLOTJAMENTS	0,3%	,4%	,4%	,4%
PASSEIG DE GRÀCIA (PEDRERA) - ALLOTJAMENTS	,5%	,4%	,1%	,4%
SAGRADA FAMÍLIA - PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLÓ)	0,0%	,4%	0,1%	,4%
RAMBLES- SAGRADA FAMÍLIA	,3%	,4%	,3%	,3%
MAREMÀGNUM - ALLOTJAMENTS	,5%	,3%	0,3%	,3%
PLAÇA CATALUNYA- SAGRADA FAMÍLIA	0,0%	,4%	,3%	,3%
RAMBLES - PLAÇA CATALUNYA	0,0%	,4%	0,3%	,3%
CATEDRAL- BARRI GÒTIC	,3%	,3%	,2%	,3%
ALLOTJAMENTS- TIBIDABO	0,3%	,3%	,3%	,3%
ALLOTJAMENTS- GLÒRIES	0,8%	,3%	,4%	,3%
FÒRUM - ALLOTJAMENTS	0,3%	,3%	,2%	,3%
RAVAL - ALLOTJAMENTS	0,0%	,3%	,3%	,3%
PASSEIG DE GRÀCIA (CASA BATLLÓ)- SAGRADA FAMÍLIA	0,0%	,3%	,5%	,3%
ALLOTJAMENTS- POBLENOU	0,3%	,2%	0,6%	,3%
FORA DE BARCELONA- ALLOTJAMENTS	1,1%	,2%	,3%	,3%
BOTIGUES O COMERÇOS- ALLOTJAMENTS	0,0%	,3%	0,2%	,3%
RAMBLES - MAREMÀGNUM	,3%	,3%	0,1%	,3%

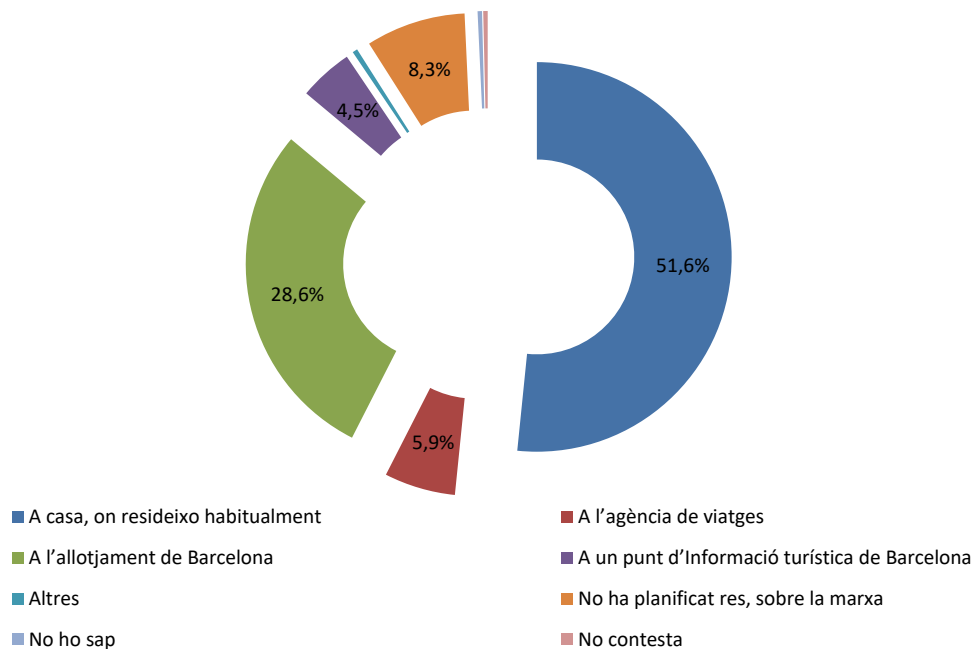
Principals trajectes segons motiu de visita	MOTIU			
	Professional % del N de columna	Oci % del N de columna	Personal/Altres % del N de columna	Total % del N de columna
ANELLA OLÍMPICA - ALLOTJAMENTS	0,0%	,3%	,2%	,2%
SAGRADA FAMÍLIA - PLAÇA CATALUNYA	0,0%	,3%	0,0%	,2%
CAMP NOU - ALLOTJAMENTS	,5%	,2%	,4%	,2%
ALLOTJAMENTS- SANT PERE	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
PLAÇA ESPANYA- ANELLA OLÍMPICA	0,0%	,2%	0,2%	,2%
ALLOTJAMENTS- RAVAL	0,3%	,2%	,5%	,2%
BORN - ALLOTJAMENTS	0,0%	,2%	,7%	,2%
BARCELONETA- MAREMÀGNUM	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%
CASTELL DE MONTJUÏC - ALLOTJAMENTS	0,0%	,2%	,3%	,2%
ALLOTJAMENTS- MAREMÀGNUM	0,3%	,2%	,3%	,2%
ALLOTJAMENTS - BOTIGUES O COMERÇOS	0,3%	,2%	0,4%	,2%
SANT PAU RECINTE MODERNISTA- SAGRADA FAMÍLIA	0,8%	,2%	0,0%	,2%
MAREMÀGNUM- RAMBLES	0,0%	,2%	0,1%	,1%
GLÒRIES - ALLOTJAMENTS	,5%	,1%	,3%	,1%
ALLOTJAMENTS - FORA DE BARCELONA	1,1%	,1%	0,2%	,1%
ANELLA OLÍMPICA - PLAÇA ESPANYA	0,0%	,1%	0,0%	,1%
TIBIDABO - ALLOTJAMENTS	0,3%	,1%	,1%	,1%
POBLENOU - ALLOTJAMENTS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
SANT PERE - ALLOTJAMENTS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
MAREMÀGNUM - BARCELONETA	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
ALTRES RUTES	65,1%	54,1%	55,6%	54,5%

Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016. Mostra (12.500)

8. Planificació del viatge

La planificació del viatge realitzada pels turistes es fa principalment a casa seva (52%) i als allotjaments de Barcelona (29%). És precís remarcar que el 8% dels turistes afirma no haver planificat res, deixant a la improvisació les rutes i desplaçaments a realitzar per la ciutat.

Lloc de planificació dels desplaçaments interns per Barcelona

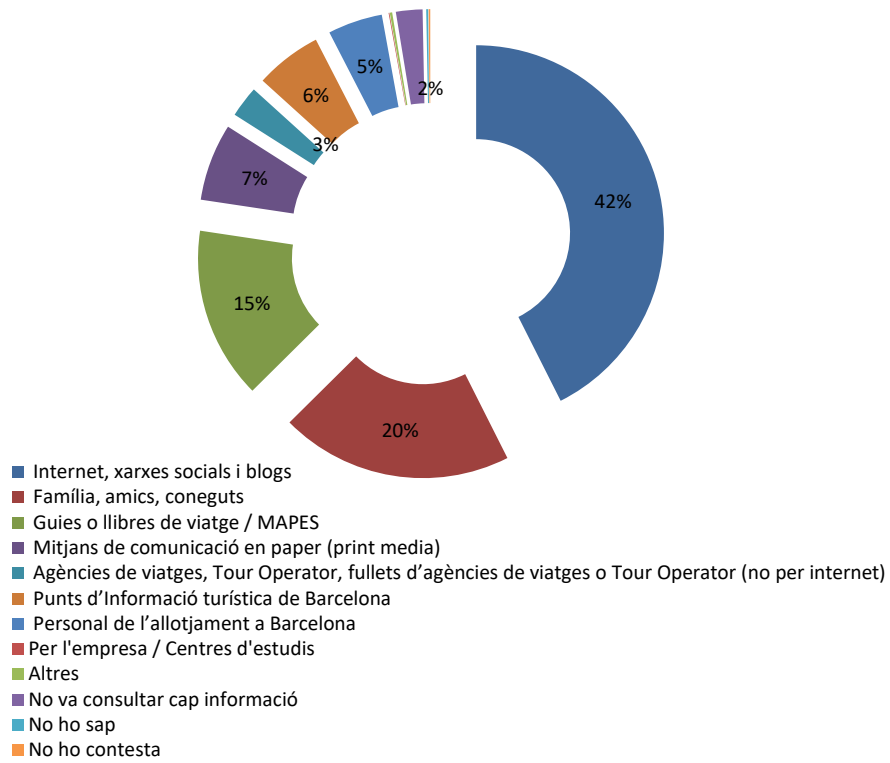


Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (1.700)

Respecte a les fonts d'informació consultades pels turistes per tal de planificar els seus desplaçaments interns a la ciutat, el mitjà preferit en el major nombre de casos és l'internet, les xarxes socials i els blogs (42%), seguit de la família, els amics i els coneguts (20%) i de les guies, els llibres de viatge o els mapes (15%).

Fonts d'informació consultades per planificar desplaçaments interns per Barcelona



Font: Enquesta de l'Estratègia de Mobilitat Turística, 2016.

Mostra (1.700)