

El govern presenta un Informe de l'Activitat Turística a la ciutat de Barcelona

La Comissió d'Economia i Hisenda debat un Informe d'Activitat Turística que recull indicadors de l'evolució de l'activitat a la ciutat, de l'oferta d'allotjaments, del mercat laboral i de la percepció ciutadana del turisme.

Els indicadors recullen l'evolució a l'alça del nombre de turistes i de pernoctacions, així com el creixement de l'oferta d'allotjaments per tipologies dels darrers anys, especialment dels habitatges d'ús turístic des del 2011.

Un apartat de l'informe fa referència al mercat laboral que mostra l'evolució dels contractes i permet constatar l'alt índex de temporalitat en el sector. Pel que fa a la percepció del turisme, destaca que baixa el nombre de barcelonins que considera que cal atraure més turistes i creix el nombre d'enquestats que opina que s'està arribant al límit en la capacitat de donar servei als turistes.

Així mateix, l'informe recull l'enquesta de percepció del turisme elaborada als setembre del 2015 que evidencia que un 79,1% de les persones enquestades estan d'acord en promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic, un percentatge que representa el valor més alt en tots els anys de la sèrie. Pel que fa a la gestió del fenomen, el comportament incívic d'alguns turistes, els apartaments turístics, el soroll i la massificació d'algunes àrees de la ciutat són els àmbits que reben una valoració més negativa per part dels enquestats.

Segons el regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme, Agustí Colom, "les dades diuen que aquest estiu el turisme ha seguit creixent, malgrat els que auguraven que l'arribada del nou govern seria una hecatombe". Colom, considera, però, que "aquest estiu sí que ha estat un punt d'inflexió, ja que el govern ha posat sobre la taula la necessitat de parar per obrir una reflexió" i que "hi ha noves veus que se sumen a la necessitat d'impulsar un debat ciutadà sobre el model turístic que volem".

D'altra banda, Colom considera que "aquesta radiografia demostra la necessitat de regular el fenomen del turisme per evitar que un creixement exponencial i fora de control, pugués acabar col·lapsant la ciutat i que és imperiosa la necessitat de per fer-lo sostenible". Cal tenir en compte que ja estem entorn els 30 milions de visitants, la meitat dels quals pernocten a la ciutat en diferents modalitats d'allotjament.

En aquest context el regidor ha defensat la creació del Consell Turisme i Ciutat com a òrgan de participació sectorial que comptarà amb agents econòmics i socials i que permetrà incorporar la ciutadania en la governança de l'activitat turística i assessorar el govern sobre les iniciatives, les polítiques i les línies estratègiques de l'acció municipal en l'àmbit del turisme. En la comissió de dimarts vinent està previst aprovar inicialment el seu reglament de funcionament.

El regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme, Agustí Colom, ha assegurat que el Consell serà l'espai de diàleg on s'incorporaran tots els actors socials, econòmics i veïnals en la governança del turisme a la ciutat i que tindrà un paper clau en el desenvolupament de l'actualització del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona per al període 2016-2020.

Colom ha anunciat també la posada en marxa del nou Pla Estratègic de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona. Sota els criteris de sostenibilitat, responsabilitat i cohesió social, aquest Pla haurà de definir les propostes estratègiques que configuraran l'agenda de la gestió pública del turisme a la ciutat. L'inici de l'activitat pública del Pla coincidirà amb les jornades del Pla d'Actuació Municipal.

Un pas més cap a la creació del Consell Turisme i Ciutat

La Comissió d'Economia i Hisenda també ha d'aprovar inicialment el reglament de funcionament intern del Consell Turisme i Ciutat i el sotmetrà a informació pública per un termini de 30 dies. D'acord amb a l'article 19 de les Normes reguladores de la Participació Ciutadana, el Consell serà l'òrgan de participació sectorial de l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit de les polítiques i estratègies sobre el turisme a la ciutat.

El Consell es constitueix com un espai de trobada entre una representació àmplia i plural de la ciutadania i el govern local que permeti exercir el dret a la participació en el marc institucional més adient, generant reflexió i propostes que contribueixin a la estratègia de l'acció municipal per definir el model de Turisme i la seva gestió en el marc del model de ciutat.

Composició del Consell Turisme i Ciutat

Amb la finalitat de garantir que aquest consell sigui representatiu del conjunt de la ciutadania, el Consell Turisme i Ciutat presidit per l'Alcaldessa i adscrit funcionalment a la Primera Tinència d'Alcaldia, -que li dóna suport tècnic i administratiu a través de la Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme- haurà de comptar amb representants d'entitats d'àmbit de ciutat del sector del turisme, gremis i professionals, d'entitats de cultura, sindicals, mediambientals, veïnals i d'àmbit territorial, persones expertes i persones tècniques municipals així com representants de cadascun dels grups municipals.

Un cop el Reglament del CTC s'aprovi definitivament, s'obrirà el procés d'elecció dels seus membres previst a les Normes Reguladores de la Participació Ciutadana que preveuen un procés de votació entre els diversos sectors implicats per escollir els representants.

La constitució del Consell Turisme i Ciutat és una antiga reivindicació del sector que ja es recollia en el Pla Estratègic de Turisme 2010-2015 i de la que s'ha fet ressò el Consell de Ciutat, el procés participatiu de *Les Bases per un pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible*, o la Síndica de Greuges i dona resposta a l'exigència de la certificació *Biosphere* fixada pel *Global Sustainable Tourism Council*.

Copyright © 2016 Servei de Premsa | El web de la ciutat de Barcelona