

Barcelona explica a Hong Kong la seva aposta per ser un destí de turisme sostenible

El regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme i vicepresident de Turisme de Barcelona, Agustí Colom, ha participat avui a Hong Kong en una sessió organitzada per Turisme de Barcelona amb operadors del sector per analitzar els reptes de futur, davant el creixement que ha experimentat el turisme xinès a casa nostra.

Aquesta sessió, on també ha participat el director de Turisme de Barcelona, Jordi William Carnes, ha tingut lloc en el marc dels actes que s'han organitzat en motiu de la participació de Barcelona, com a ciutat convidada, a la Hong Kong Business of Design Week.

Colom ha destacat que "Barcelona, com una destinació turística consolidada, afronta nous reptes pel que fa a la gestió del fenomen turístic". Per això davant d'operadors de viatges de Hong Kong, ha assegurat que "la capacitat d'atraure nous visitants en el futur ha de fer-se en el marc d'una estratègia de turisme responsable que vetlli per la convivència".

Colom ha explicat que la ciutat, amb 1,6 milions d'habitants, es troba en un "procés de reflexió profund", amb el que entre d'altres guanys, també vol aconseguir que els prop de 30 milions de visitants que rep a l'any (7,5 dels quals pernocten en hotels), tinguin "una millor experiència en la seva visita a la ciutat".

Això passa, ha dit, "per gestionar el fenomen, els efectes complexos que genera en el dia a dia de la ciutat, redistribuir el seus impactes positius i negatius i aconseguir que els beneficis que genera es distribueixin de manera equilibrada entre tots els districtes i barris de la ciutat".

Colom ha assegurat que Barcelona es vol consolidar com una destinació turística innovadora, de qualitat i sostenible, que mantingui l'equilibri que té entre turisme de negocis, d'oci, de compres i cultural.

Colom ha aprofitat el marc de la Hong Kong Business of Design Week per entrevistar-se amb els màxims responsables de turisme de la ciutat asiàtica, on han coincidit a destacar que totes dues ciutats tenen uns reptes similars, atès que es tracta d'un sector econòmic amb un pes important en el seu PIB, entorn el 13%, però que pateix l'impacte negatiu de rebre una població flotant molt superior a la resident.

Relacions institucionals i empresarials de la delegació de Barcelona

El regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme ha mantingut diverses trobades de caire institucional i empresarial durant la seva visita a Hong Kong, per reforçar la col·laboració existent en matèria de promoció de la ciutat en matèria econòmica.

Colom s'ha reunit amb els responsables d'Invest in Hong Kong, agència estatal creada pel Govern per reforçar el paper de la ciutat com a hub internacional de negocis. L'objectiu de la reunió ha estat conèixer la seva tasca i reforçar les vies de col·laboració que permetin promoure inversions o facilitar la internacionalització i l'ateratge d'empreses catalanes al mercat asiàtic. Fruit de la trobada han acordat que Kstart ups de Barcelona participaran a la fira per emprenedors que se celebrarà a Hong Kong primavera que ve i que, a canvi, emprenedors asiàtics tindran presència al Bizbarcelona del proper mes de juny.

Pel que fa a les inversions xineses a Barcelona, Colom ha mantingut una trobada amb els responsables de Hutchinson Port Holdings, per conèixer l'evolució, els plans d'inversió previstos i les oportunitats que està suposant la terminal BEST (Barcelona Europe Southern Terminal) del Port de Barcelona. Hutchinson ha reafirmat davant el regidor i els representants de l'Autoritat Portuària de Barcelona presents a la reunió, la seva aposta decidida per la ciutat.

La terminal BEST, la plataforma logística més gran del sud d'Europa i principal porta d'entrada de les mercaderies provinents d'Àsia, va començar a funcionar el 2012, amb una inversió de 300 milions d'euros i va iniciar el 2014 una segona fase d'expansió, amb una inversió de 150 milions d'euros que permetrà ampliar la seva capacitat i adquirir noves grues. Al final d'aquesta inversió la terminal BEST tindrà, segons els seus responsables, una capacitat total per manipular 2,6 milions de TEU anuals.

En el marc del suport a la missió empresarial que ha viatjat a Hong Kong, Colom ha estat

l'encarregat de lliurar els premis del concurs organitzat per Roca *One Day Design Challenge*, que ha permès a més de 120 empredors, professionals i joves talents de Hong Kong, dissenyar conceptes i productes innovadors relacionats amb l'espai del bany. Una mostra que ha servit, en paraules de Colom, per “comprovar la creativitat i el talent internacional en l'àmbit del disseny” que es pot trobar a ciutats com Hong Kong i Barcelona.

Copyright © 2016 Servei de Premsa | El web de la ciutat de Barcelona