

## **El domini .barcelona entra en funcionament amb l'activació de 3.948 dominis en tres mesos**

El domini .barcelona ja està en funcionament. A partir del 21 de març, s'han activat tots aquells dominis que es van sol·licitar des del passat mes de gener, quan es va obrir el procés de reserva d'aquesta extensió. En el període de llançament, durant el qual es va poder fer la reserva de noms amb prioritat, es van registrar un total de 1.356 dominis .barcelona. A partir del dia 21 de març, quan va començar el registre lliure, el nombre de registres ha augmentat fins a 3.948.

La posada en marxa del domini .barcelona ha generat molta expectació. Prova d'això és que durant el primer dia de registre obert del .barcelona (el 21 de març) es van registrar 1.782 dominis.

El domini .barcelona és propietat de l'Ajuntament i gestionat a través d'adjudicació per concurs públic a la Fundació puntCAT, entitat sense ànim de lucre que gestiona també el domini .cat des del 2006 i que treballa en la promoció de la llengua i la cultura catalanes a l'àmbit d'internet i les noves tecnologies de la informació.

El domini .barcelona l'havia sol·licitat l'Ajuntament de Barcelona i havia estat adjudicat per l'ICANN, la Corporació d'Internet per a l'Assignació per a noms i números (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). El consistori va llançar el domini amb l'objectiu d'ajudar les persones, empreses i entitats que en vulguin fer servei a aprofitar tots els valors positius que representen la ciutat de Barcelona i ajudar-les en la seva projecció.

### **El .barcelona per sectors (Veure dades a l'annex)**

Per tal de garantir la correcta assignació dels dominis, l'Ajuntament i la Fundació PuntCAT van establir un període en el qual les persones, entitats i empreses tenien preferència a l'hora de reservar el nom del seu domini. Aquest període va durar dos mesos (del 12 de gener al 15 de març) i es van registrar 1.356 dominis.

Un 42,4% dels 1.356 dominis registrats en el període de llançament han estat registrats per empreses, un 17,88% per administracions públiques, un 5,90% corresponen a portals tecnològics (com Twitter o Apple), un altre 5,90% a entitats i associacions i només un 0,66% dels registres corresponen a persones individuals. Destaquen un 13,86% dels dominis que corresponen a conceptes genèrics (com arquitecte, pintor o advocat). I pel que fa a la resta de sectors: educació (4,57%), salut (3,52%), esportiu (2,14%), cultural (1,84%) i mitjans de comunicació 1,40%.

Pel que fa als dominis registrats per Administracions Públiques, un 72,13% són dominis registrats per l'Ajuntament de Barcelona i un 20,49% corresponen a Turisme de Barcelona. Si ens fixem en els registres fets per empreses, destacar que un 37,9% estan destinats a tot tipus de negocis (com indústria, assessories, tecnologia, despatxos d'advocats o d'arquitectes...), un 15,65 a comerços, un 5,04% a empreses internacionals i un 41,91% a empreses relacionades amb el turisme.

Dins del sector turístic, un 53,11% dels dominis registrats corresponen a hotels, un 26,56% a portals turístics, un 13,28% a restaurants i un 7,05% a centres d'interès turístic.

### **El .barcelona, una eina per posicionar-se a Internet**

El domini .barcelona és una eina important que ajuda a posicionar-se favorablement en els cercadors d'internet (SEO) i, a més, les seves extensions són molt rellevants a l'hora de planificar una exitosa estratègia de comunicació digital. A més, és una nova eina de generació d'identitat de la comunitat digital de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona s'ha proposat treballar perquè el .barcelona sigui un domini de referència per a la ciutat i, per això, estableix com a requisit que els continguts del lloc web amb aquesta extensió estiguin lligats a Barcelona o a la seva àrea d'influència. Aquest vincle amb la comunitat barcelonina pot aplicar-se a múltiples activitats de diversos sectors com el cultural, el turístic, el comercial o l'educatiu, entre molts d'altres. El primer domini que en fer servir la nova extensió és el portal web de participació de l'Ajuntament decidim.barcelona, com a manera de reflectir clarament l'apropament de l'extensió

.barcelona a la ciutadania.

### **La regulació del domini .barcelona**

La regulació del domini compta amb una normativa aprovada per l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb les normes internacionals de l'ICANN, amb l'objectiu de protegir els noms geogràfics, icones o espais emblemàtics locals, d'autoritats públiques i serveis de l'àrea d'influència de Barcelona. Per això, l'Ajuntament de Barcelona, en tant que operador del domini, ha reservat noms, entre els quals hi ha els barris i els districtes –“santandreu”, “barcelona”-, marques municipals registrades –“bcneta”-, serveis municipals –“010informacio”, “ciaj”- o espais emblemàtics municipals –“tibidabo”, “parkguell”-. Per tal de garantir el domini als seus propietaris, si així ho sol·liciten, s'ha informat a institucions, entitats i col·lectius sobre la importància de reservar i comprar els seus noms, per exemple, “sagradafamilia”

### **Àmplia difusió del .barcelona**

Per garantir la correcta assignació dels dominis, l'Ajuntament, a través de la Direcció de Comunicació, ha coordinat des del mes de gener una intensa campanya de difusió, des de la seva posada en marxa. Així, s'ha posat en funcionament el web ‘domini.barcelona’, on es pot consultar tota la informació relacionada, i també s'ha organitzat jornades informatives adreçades a col·lectius específics de la ciutat, com els vinculats al sector del turisme o el sector cultural.

Les jornades han comptat amb la col·laboració de la Fundació puntCAT amb l'objectiu de difondre entre els principals sectors i col·lectius que han expressat un interès específic en el llançament del domini .barcelona a fi que poguessin fer la reserva als registradors autoritzats. D'aquesta manera, qualsevol empresa, entitat i particular que volgués associar el seu web i els seus correus electrònics al nom de la capital catalana va poder registrar la petició amb prioritat i de forma preferent fins el 15 de març. A partir del 21 de març s'obria el període de llançament marcat per l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). Això significa que a partir d'aquesta data la compra de dominis és lliure per a qualsevol persona o entitat que ho sol·liciti.

També s'han adreçat cartes informatives d'aquest procés per correu electrònic a diversos col·lectius: sector comercial (a través dels presidents dels eixos i de les associacions comercials de la ciutat), consolats i ambaixades, empreses municipals, Consorcis, Fundacions, etc..

Barcelona s'ha sumat així a altres ciutats que també tenen domini propi, com .nyc; .paris; .london; .brussels; .wien; o .berlin.

### **Document relacionat**

## **[Nota de premsa i annex en format PDF](#)**

Copyright © 2016 Servei de Premsa | El web de la ciutat de Barcelona