
ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG "CULTURA, PATRIMONI I PAISATGE" DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dilluns, 10 d'octubre de 2022

Hora: 17:00 h

Lloc: Sala de Junes, Barcelona Activa (C/Llacuna, 162)

Assistència

Persones assistents:

- Elisabet Parés, persona experta
- Anna Saurí, Fundació Privada Antoni Tàpies (Grup Articket)
- Montserrat Tort, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{co}, Joan Casals i Manuel Mateos

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i lamenta la baixa assistència, deguda en part a dues baixes de darrera hora. Recorda que en la 2a sessió es van concretar tres possibles objectius específics pel Grup de Treball, fent especial èmfasi en el tercer per tal de poder assolir algun resultat tangible:

- 1) Conèixer millor la política cultural de la ciutat, la seva promoció i alguns elements relacionats amb la promoció del turisme cultural.
- 2) Aportar idees que ajudin a enriquir la proposta de valor de Barcelona com a destinació turística cultural.
- 3) Proposar algun projecte pilot que permeti avançar cap a l'objectiu de millorar el posicionament de Barcelona com a destinació turística cultural, potenciant aquells actius no massificats.

Comenta que l'objectiu de la sessió de conèixer en profunditat la feina que es fa des de l'ICUB i els conjunt de dades de les que disposen per poder treballar en l'àmbit de la cultura a Barcelona. Així mateix, reparteix un fulletó elaborat per Travel Advisors que identifica "10 museus sorprenents i inesperats que no pots deixar de visitar a Europa" com a exemple d'actius culturals a potenciar fora dels circuits del turisme massiu.

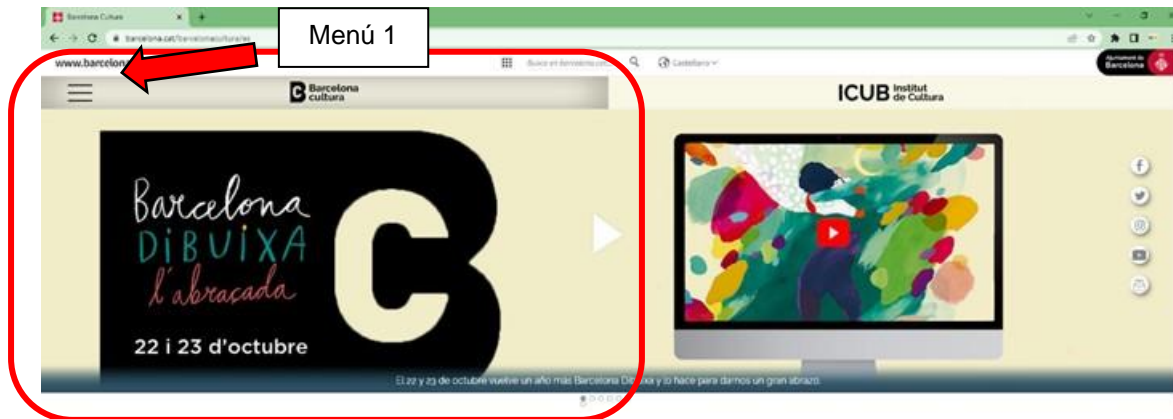
Elisabeth Parés, en relació a la promoció de nous atractius culturals, presenta la tercera edició de festival Berdache de l'Hospitalet, el qual consisteix en un conjunt d'actuacions i esdeveniments artístics amb enfoc Queer on es promoció el treball d'artistes locals. També reflexiona sobre la necessitat d'acabar les reunions de manera resoluciva i amb propostes per a la propera per garantir una continuïtat en la feina del grup de treball, altrament la feina queda diluïda. Per això, proposa crear un formulari online a través de *Google Forms* per marcar els objectius que es volen assolir en el marc del grup de treball.

Joan Casals coincideix en que les primeres reunions del grup de treball els objectius plantejats s'han anat revisant, dificultant així l'establiment d'un full de ruta pel grup. Considera que es pot

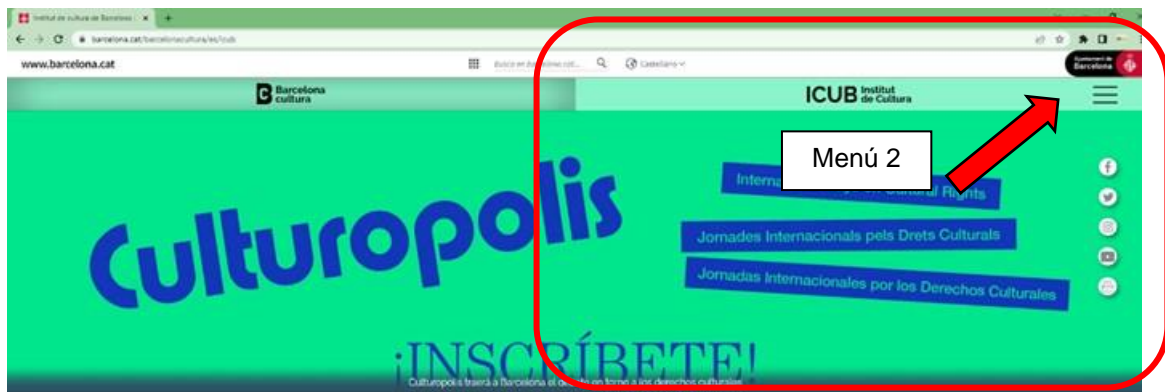
enfocar el treball a partir dels objectius recollits a l'acta de la segona reunió, anteriorment recordats per Rosa Bada, ja que a priori semblen prou concrets i específics.

Montserrat Tort presenta la web de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona (ICUB) <https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/es>, així com la distribució del seu contingut. D'entrada destaca l'existència de dos menús, un en cadascun dels apartats de la web:

APARTAT 1: Barcelona Cultura



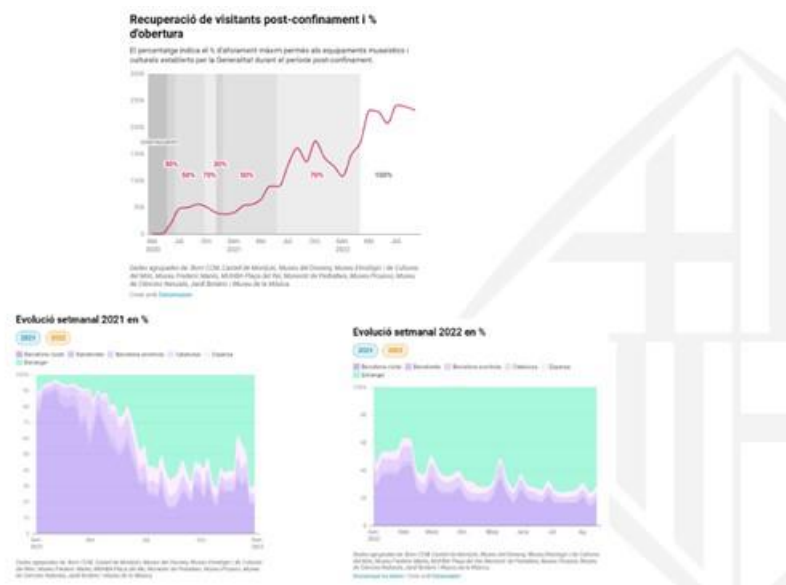
APARTAT 2: Institut de Cultura



Mostra la part de l'observatori i dades culturals: <https://barcelonadadescultura.bcn.cat/>



Presenta algunes de les dades dels anuaris estadístic de Barcelona i dades de seguiment d'activitats culturals (<https://barcelonadadescultura.bcn.cat/esdevenimentsicub/>) alhora que explica les dificultats existents per recollir dades i fer el seguiment de l'activitat d'alguns esdeveniments o espais, com les sales de concerts o alguns festivals o festes locals.



Presenta les dades que es recullen a Open data Barcelona (<http://opendata-ajuntament.barcelona.cat/data/ca/organization/cultura-i-oci>).



Finalitza la presentació compartint més recursos, tals com enquestes periòdiques i puntuals de l'Observatori, altres recopilacions de dades que fa l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit cultural i econòmic, o les font de dades del Gabinet Tècnic de la Generalitat i l'IDESCAT.

Diverses intervencions feliciten i agraeixen la presentació i destaquen l'interès de conèixer la gran quantitat de dades que es poden consultar a la web de l'ICUB.

Per altra banda, i reprenent els objectius plantejats a l'inici, se succeeixen intervencions plantejant la possibilitat de pensar en **algun projecte pilot orientat a aprofitar la capacitat d'atracció d'alguns esdeveniments que s'organitzen a Barcelona per potenciar la comunicació d'actius culturals poc coneguts i ubicats fora dels indrets més massificats de la ciutat i aconseguir que turistes que visiten la ciutat per participar en l'esdeveniment**



en qüestió, aprofitin la seva estada també per fer una visita a algun d'aquests actius menys coneguts però d'interès i qualitat. Es planteja que poden ser actius "fixes" o oferta cultural "nova" generada arran de la celebració d'un gran esdeveniment, adaptada als interessos del perfil de persones participants.

En aquest sentit s'identifica el **Pride Barcelona** o el **Festival Circuit**, ambdós entrats en la temàtica LGTBI, com a potencials candidats, ja que es destaca que són esdeveniments que treballen molt bé les aliances i que van orientades a un segment molt concret de la població, fet que pot facilitar la generació de contingut específic. Altres esdeveniments que s'identifiquen són el **Sònar**, el **torneig de tennis Godó** o la **Copa Amèrica de vela**.

Es destaca la necessitat de poder disposar d'una eina de gestió dinàmica per tal de transmetre les continguts a comunicar a Turisme de Barcelona, que pot actuar com a prescriptor.

Proposta de propers passos

Rosa Bada comenta que està previst que en la propera sessió es presenti les accions de promoció cultural que duen a terme Turisme de Barcelona i l'ICUB. I a partir d'aquí insta al grup a aprofundir en la idea de projecte pilot per poc a poc anar-lo concretant més.