



ACTA – RESUM DE LA REUNIÓ DEL GRUP MOTOR DEL DIÀLEG "CULTURA, PATRIMONI I PAISATGE" DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: Dimecres, 15 de març de 2023

Hora: 17:00 h

Lloc: Sala de Junes, Palau de la Virreina (La Rambla, 99)

Assistència

Persones ponents:

- Carmina Ruiz, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)
- Mònica Terol, Turisme de Barcelona

Persones assistents:

- Sergi Gómez, Associació de Veïns i Veïnes de La Sagrada Família
- Montserrat Tort, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)
- Núria Paricio, Unió d'Eixos Comercials Turístics Barcelona Oberta
- Anna Saurí, Museu Picasso (Grup Articket)

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada
- Momentum^{es}, Joan Casals

Desenvolupament de la sessió

Rosa Bada dona la benvinguda a les persones assistents i contextualitza la sessió en el marc del Grup de Treball sobre "Cultura, Patrimoni i Paisatge". Destaca que Barcelona és una destinació amb molts actius culturals amb potencial per atraure turisme de qualitat que aportin un retorn positiu a la ciutat i explica que des del Grup de Treball es va mostrar interès en conèixer com funcionen les agendes culturals, tant la ciutadana com la turística, en tant que instruments que podrien ajudar a posicionar Barcelona com a destinació cultural. Agraïeix a Carmina Ruiz i Mònica Terol la seva disponibilitat a participar a la sessió.

Carmina Ruiz presenta l'agenda cultural de l'ICUB, dirigida a la ciutadania, detallant que actualment es fa difícil parlar d'una agenda cultural en singular, ja que hi ha massa informació, fet que genera complexitat en la gestió i moltes singularitats. Conclou que en el moments de les TIC's i el domini de l'algoritme, hi ha tantes agendes com a persones o públics "a la carta". Opina que probablement cada organització té el repte de fer de prescriptors de la seva agenda, tenir cura de la qualitat del contingut, coneixement dels seus públics i de les seves necessitats, i singularitzar-se amb un producte o eina pròpia en funció del servei que vol prestar i de totes les variables que s'hi sumin, i, a més, amb la flexibilitat suficient com per adaptar-se als entorns canviants.

Explica que el web [Barcelona Cultura](#) disposa d'una agenda de cultura generalista de la ciutat que prescriu continguts d'arts en viu, cinema, lletres, itineraris culturals i visites guiades, entre d'altres, però a més també incorpora:

- L'Agenda exhaustiva dels programes que impulsa l'Institut de cultura.
- Agenda prescriptora especialitzada de la cultura alternativa i de base de la ciutat
- Agenda prescriptora amb propostes adreçades al públic familiar



- Agenda del circuit festivals i d'iniciatives culturals privades o d'entitats amb les quals s'estableix la col·laboració per donar suport i difusió.

Explica que l'Agenda del Bcn Cultura publica continguts amplis d'aproximadament 60 propostes culturals setmanals que es difonen a través del web i canals propis de Bcn Cultura, que es complementen amb una comunicació multicanal on s'hi poden sumar l'ecosistema de xarxes, webs i E-butlletins adscrites a l'ICUB, més de 45 perfils en xarxes socials i un centenar de pàgines webs. Destaca la importància de la difusió multicanal de l'agenda per arribar als diferents públics. Comenta que l'ICUB també disposa d'altres agendes prescriptores temàtiques tals com Barcelona Literatura, la xarxa de centres cívics, les pròpies de cada Museu municipal o d'altres equipaments culturals, així com esdeveniments o festivals culturals com el Grec, Dansa Metropolitana o BAM que durant tot l'any actuen com agendes en el seu àmbit i a través de canals propis.

Finalment, explica que l'Ajuntament compta amb el sistema d'informació NASIA una gran base de dades que dona servei d'informació interna (operadors municipals com el 010, les Oficines d'Informació, a tots els webs municipals, aplicatius corporatius etc.) i externa, amb eines com el web Guia de Barcelona <https://guia.barcelona.cat/ca/agenda>, que beu d'aquesta gran base de dades que manté les dades actualitzades de 60.000 equipaments i d'unes 15.000 agendes. Poa èmfasi en que aquesta web es pot considerar l'agenda més completa de la ciutat, en tres idiomes i amb un competitiu motor de cerca avançada, i ben posicionada al google. Detalla que des del servei de gestió també es fa prescripció i cerca informació de tercers ja siguin d'entitats públiques però també privades, alhora, qualsevol entitat pot enviar de manera àgil informació de la seva agenda a Barcelona informació el que permet, entre d'altres, aparèixer a les agendes dels webs municipals.

Mònica Terol presenta la web <https://www.barcelonaturisme.com/wv3/ca/>, detallant que no es tracta només d'una agenda cultural, sinó que recull també altres tipus d'activitats vinculades a certs segments de demanda, tals com esports, gastronomia, ... Presenta el motor de cerca i explica que a l'inici d'any es fa una selecció de 50 esdeveniments que es consideren d'especial rellevància. Comenta que abans l'agenda estava molt vinculada a les activitats que organitzaven les empreses adherides a Turisme de Barcelona, per donar-los així visibilitat, però que actualment és una agenda molt més oberta a tot tipus de continguts. Detalla tres criteris bàsics que utilitzen a l'hora de seleccionar activitats: que siguin activitats obertes al públic que no requereixin inscripció prèvia, que siguin en anglès, en cas que l'idioma sigui un element crític, i que es duguin a terme dins els límits de la destinació Barcelona. Explica que s'està treballant en la iniciativa "Experiències de ciutat", que és un programa d'ajuts municipals a activitats o esdeveniments que es duguin a terme las diferents districtes per tal de descentralitzar l'oferta i que així el turisme aportí valor a les diferents zones de la ciutat.

Se succeeixen diferents intervencions i reflexions per part de totes les persones participants. A continuació es recullen aquells que es consideren més rellevants en el marc del Grup de Treball, que es poden resumir en dos grans reptes:

- Disposar d'una única font completa i actualitzada de dades, sense haver de duplicar peticions d'informació als diferents agents del sector per nodrir diferents agendes: municipal, Turisme de Barcelona, Time Out, ...
 - Existeixen grans dificultats per tal de recollir, estructurar i transmetre tota la informació de valor respecte a les diferents activitats culturals que tenen lloc a la ciutat.
 - Pels agents del sector (museus, teatres, ...) és molt costós haver d'omplir diferents formularis per tal d'aparèixer a diferents agendes amb informació el màxim actualitzada.
- Dur a terme una prescripció segmentada en base a l'oferta i als interessos dels diferents perfils de persones / turistes existents.



- Les agendes no són un objectiu en si mateixes, sinó una eina.
- És molt important la funció e prescripció, ja que en les agendes, especialment a la municipal, hi ha un volum d'informació excepcionalment elevat i molt sovint molt heterogeni pel que fa a la naturalesa, impacte, ... Tanmateix, l'agenda municipal té poca capacitat per discriminar.
- Les tasques de prescripció tant de l'ICUB com de Turisme de Barcelona es desenvolupen seguint les polítiques institucionals.
- Per a turistes que no tenen interessos concrets i vols buscar alguna activitat per un dia o franja horària determinada seria molt important la prescripció, ja que si no, l'alt volum d'informació existent, dificulta l'elecció.
- Els hotels són un agent que du a terme una important tasca de prescripció.

Així mateix, també es comparteixen altres reflexions sobre l'auge que van experimentar fa uns anys les aplicacions i que, en alguns casos, encara funcionen de forma adequada, o la necessitat de no abandonar certs elements impresos (mapes, ...), ja que permeten disposar d'una visió de conjunt en alguns programes concrets, o arribar a un segment que valora les versions a paper .

- Fa uns anys hi ha va haver molt interès en la creació d'aplicacions (apps) per a telèfons mòbils, però aquesta tendència s'ha aturat força, però també poden haver excepcions com és el cas de l'app de la Mercè, que té una molt bona valoració. Tot i que, pel que fa a la Mercè, destaca l'elevat nombre de descarregues del programa complet en pdf.
- Les apps que més s'utilitzen són aquelles funcionals com smou, booking, ...
- L'Ajuntament i Turisme de Barcelona van treballar fa un temps en una app "Ckeck BCN" amb l'objectiu que permetés una millor gestió dels fluxos, redistribuint el turisme i evitant o minimitzant grans concentracions en els indrets d'especial interès. El seu desenvolupament va allargar-se molt en el temps i es va posar en marxa just en l'època de la pandèmia. Actualment està aturada.
- En molts àmbits està tornant el paper (mapes, programes d'exposicions, ...).

Sense més intervencions es dona per conclosa la sessió.