



ACTA

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Data: 28 de març de 2017

Hora: 18:30h

Lloc: Sala Moragues de El Born, Centre de cultura i memòria (Plaça Comercial, 12)

Assistents

Presidència delegada	
<ul style="list-style-type: none"> • Presidència del Consell, Regidor d' Empresa i Turisme, Agustí Colom • Secretaria del Consell, Rosa Bada 	
Sector ciutadà i veïnal	Sector Turístic Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Federació d'associacions de veïns i veïnes de Barcelona (FAVB), Joan Balañach • Avv Sagrada Família, Joan Itxaso • Avv Barri Gòtic, Reme Gómez • Veïns i amfitrions de Barcelona (ViA), Dámaris Rojas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambra de comerç de Barcelona, Xavier Carbonell • Gremi d'hotels de Barcelona, Manuel Baena • Associació d'apartaments turístics de Barcelona (APARTUR), Enrique Alcántara • Fundació Barcelona Promoció, Joan Gaspart • Asociación catalana de agencias de viajes especializadas (ACAVE), Martí Sarrate
Sector Comerç	Sindicats
<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Barcelona Comerç, Salvador Vendrell • Barcelona Oberta, Gabriel Jené 	<ul style="list-style-type: none"> • Unió General de Treballadors de Catalunya, (UGT), Juan José Casado • Comissió Obrera nacional de Catalunya (CCOO), Vicenç Tarrats
Entitats Ambientals	Entitats i Grups Socials
<ul style="list-style-type: none"> • Ecologistes en Acció, Hortènsia Fernández 	<ul style="list-style-type: none"> • Consell de la Joventut de Barcelona, Carme Lleó • Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Oriol Illa
Entitats Districtes	Tècnics/es municipals
<ul style="list-style-type: none"> • Eixample. Fem San Antoni, Enric Bàrcena • Sants - Montjuïc. Som Paral·lel, Jordi Camina • Gràcia. Associació de veïns del Coll, Manel Romero • Sant Martí. Associació de Veïns del Poblenou, Pere Mariné • Horta- Guinardó. Associació de Veïns/es del Guinardó, Mercedes Díez 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció de Turisme, Joan Torrella
Grups municipals	Experts / es
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Barcelona en Comú, Regidora Gala Pin • Grup Municipal PPC, Regidor Xavier Mulleres • Grup Municipal CUP, Regidor Josep Garganté 	<ul style="list-style-type: none"> • Marien André • Núria Benach • Ernest Cañada • Àngel Díaz • Pere Duran • Antonio López • Enric Truñó • Joan Callís
<ul style="list-style-type: none"> • Síndica de Greuges, M. Assumpció Vilà • Associació Consell de Cent, Carme Servitje 	



Altres assistents
<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria del Consell, Silvia Susana Flores • Momentum^{co}, Irene Humet • Gerència d'Empresa, Cultura i Innovació, Félix Ortega • Gerència d'Empresa, Cultura i Innovació, Albert de Gregorio • Regidoria d'Empresa i Turisme, Jordi Farriol • Pla Estratègic 2020, Albert Arias • Veïns i amfitrions de Barcelona (ViA), Jose Luis Rodríguez • PAX Consultores, Pablo Urani • Consorci Turisme de Barcelona, Josep Anton Rojas • Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya, Roser Prenafeta • Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya, Toni Codina • Unió d'eixos comercials turístics Barcelona Oberta, Núria Paricio • Premsa Ajuntament de Barcelona, Cristina Crespo • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Marta Tria • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Marta Guinart • Direcció de turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Sílvia Lozano • Centre d'estudis demogràfics, Joan Sales

Persones excusades	
Sector ciutadà i veïnal	Sector comerç
<ul style="list-style-type: none"> • Associació veïnal Vila de Gràcia, Alex García • Associació de veïns de l'Òstia, Lourdes López 	<ul style="list-style-type: none"> • PIMEC comerç, Alex Goñi
Sector restauració	Sector cultural i esportiu
<ul style="list-style-type: none"> • Gremi de restauració, Pere Chias 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Joan Miró, Josep Maria Carreté • ADETC, Toni Escudero
Entitats ambientals	Entitats Districtes
<ul style="list-style-type: none"> • Col·legi d'ambientòlegs de Catalunya (COAMB), Leo Bejarano 	<ul style="list-style-type: none"> • Sant Andreu. Eix Comercial Sant Andreu, Montserrat González • Sarrià - Sant Gervasi. Eix Sarrià, Jordi del Barrio • Nou Barris. Eix Nou Barris Centre Comerç, Jordi Navarro • Ciutat Vella. Avv de La Rambla, Eduard Elias • Les Corts. Coord. d'Avv i Entitats de Les Corts, Adela Agelet
Grups municipals	Experts / es
<ul style="list-style-type: none"> • Grup Municipal Demòcrata, Regidora Sònia Recasens • Grup Municipal Ciutadans, Regidor Carina Mejías • Grup Municipal ERC, Regidor Alfred Bosch • Grup Municipal PSC, Regidora Montserrat Ballarín 	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Abellanet • Saida Palou • Maria Segarra • Anna Torres

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 30 de novembre 2016
2. Informe Pla Estratègic de Turisme 2020
3. Informe dels Grups de Treball: Allotjament turístic i Ús de l'espai públic
4. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres, a càrrec de la Taula del Tercer Sector
5. Precs i preguntes



Benvinguda i context

Agustí Colom, regidor d' Empresa i Turisme dóna la benvinguda a la sessió plenària del Consell Municipal Turisme i Ciutat.

1. Aprovació de l'acta del Plenari del 30 de novembre 2016

Agustí Colom demana si hi ha alguna esmena de l'acta enviada del Plenari del 30 de novembre 2016.

Pere Mariné, en referència al document enviat de respostes a les qüestions adreçades al Consorci Turisme de Barcelona en l'últim Plenari, demana saber quan aquest es convertirà en el document estratègic del Consorci. Recorda que en el darrer Plenari es va presentar el treball que realitza el Consorci (desplegament, plans, ...), es va comentar que el document presentat no estava alineat amb els nous plantejaments de l'Ajuntament i del Consell i ara s'ha rebut un document amb uns canvis, que detalla. Entén que ara cal desplegar les voluntats expressades en el nou document i en el pressupost, i demana si ja està fet o quina previsió hi ha al respecte. **Agustí Colom** respon, en absència de Jordi W. Carnes, com a vicepresident del Consorci de Turisme de Barcelona. Recorda que ja va comentar que alguns dels eixos presentats no es corresponien exactament amb els eixos estratègics aprovats en el sí del Consell General de Turisme de Barcelona. Destaca que els eixos actuals sí són els que configuren el marc estratègic. Pel que fa als programes, comenta que a la web ja estan penjats els comptes aprovats en termes de pressupost, sense que existeixi el detall a nivell de programa. Conclou que s'ha enviat informació detallada sobre la qual s'elaborarà el pressupost, mentre que la informació global està a la web.

Josep Garganté comenta que només ha rebut el document amb les respostes però no l'acta de l'última sessió plenària. **Rosa Bada** respon que va ser enviada ja fa temps però que se li farà arribar de nou.

Reme Gómez destaca que hi ha algunes qüestions que segueixen sense quedar resoltes. Les passaran per escrit en els propers dies per tal de poder tenir resposta.

2. Informe Pla Estratègic de Turisme 2020

Rosa Bada agraeix a tots els que han fet possible aquest document. Explica la constitució del grup treball en qüestió i recorda que l'objectiu era elaborar un document de recomanacions de cara a la implementació del Pla Estratègic. Explica que s'ha elaborat un informe, que es va enviar el dia 23 de març, amb alguns suggeriments, com ara la petició d'un posicionament més contundent sobre les línies bàsiques del Pla Estratègic, l'aclariment d'una mesura (6.3.2), que no quedava prou clara i generava alguns dubtes, una certa prioritització d'algunes mesures, ... Explica que aquest informe es va presentar a la Permanent i va ser validat. Es van rebre aportacions que es van incorporar al document final.

Albert Arias dóna les gràcies al Grup de Treball per la feina duta a terme. Explica que les recomanacions d'aquest informe no s'entomen com a esmenes. Comenta que la mesura 6.3.2 ja que ha sigut modificada. Destaca que on sí que es desenvoluparan els suggeriments aportats pel Grup, afegint-hi la concreció que li manca al Pla Estratègic, és als Plans operatius anuals. Destaca alguns dels punts de l'Informe presentat: posar en valor l'Observatori, potenciar el concepte de qualitat, redistribuir el turistes sense haver-ne de reduir forçosament el nombre, reforçar la col·laboració públic-privada, ... Comenta que en quan a la recomanació que es fa de la dotació de recursos, es té la voluntat de mantenir l'oficina creada per al seguiment i desenvolupament d'aquests plans operatius anuals a través d'una memòria anual, uns indicadors i un informe semestral. Explica que la voluntat és que el Pla Estratègic sigui un



espai de debat, de discussió, de reflexió comú per a la ciutadania, donant així resposta al punt que es suggereix a l'informe de *"preveure accions de retorn, tant a la ciutadania com al conjunt del sector privat"*. Conclou la intervenció llegint la segona pàgina del Pla que intenta sintetitzar la directriu mestre del Pla Estratègic fent referència al posicionament: *"Gestionar la destinació vetllant per la seva sostenibilitat, conciliant al màxim tots els elements en joc i promovent el major retorn social possible de les activitats turístiques satisfent el gaudi dels visitants sense posar en risc la pervivència dels qui hi viuen."* Per acabar la intervenció agraeix les visions crítiques del Grup de Treball que han ajudat a enriquir el document i el procés.

Agustí Colom obre una ronda d'intervencions.

Enric Truñó valora molt positivament la tasca del Grup i del Pla Estratègic. Considera que s'ha fet molta bona feina i n'ha quedat un bon document, i destaca que estem davant d'una bona oportunitat per a apostar i fer canvis, de forma empàtica i incloent-hi a tothom de l'entorn. Es dirigeix als Grups Municipals demanant que hi busquin els punts d'unió, deixant de banda les diferències que hi puguin haver, d'aquest Pla Estratègic que el proper 31 de març 2017 passarà per Consell Plenari com a mesura de Govern i que, per tant, el validin com a mesura de Govern per tal de poder-lo desenvolupar entre tots els implicats.

Pere Mariné pregunta si el que es fa avui és aprovar el Pla Estratègic. **Agustí Colom** respon que el Pla Estratègic no s'aprova, en tant que entra com a mesura de govern. L'informe elaborat pel Grup de Treball, simplement serveix per a posar de manifest si el Plenari assumeix o no el Pla, sense cap aprovació formal del document.

Josep Garganté, regidor del Grup Municipal CUP, considera que el Pla Estratègic és tècnicament molt feble, incomplet, molt continuista i allunyat de les polítiques de decreixement turístic que des del Grup Municipal es defensen. Creu que hauria d'anar de la mà d'un Pla Estratègic de Ciutat, amb uns objectius de ciutat i uns pressupostos i recursos. Considera que en l'anàlisi del Pla s'ignora qualsevol referència a la realitat social de la ciutat, dotant del turisme d'un caràcter neutre. Aquest fet comporta que els interessos dels operadors turístics siguin interpretats com als interessos de la ciutat, fet que rebutja. Destaca que hi ha elements que queden molt distorsionats, com ara el concepte de *"sostenibilitat"*. Un altre element que destaca és el de la *"responsabilitat social"* que, al seu parer, existeix per a justificar les actuacions de les multinacionals.

Afegeix tres comentaris addicionals. En primer lloc que sigui un Pla 2017-2020 quan normalment l'abast d'aquests plans és superior en el temps. En segon lloc comenta que només s'ha publicat 1 dels 5 informes que consten a la pàgina 9 del document, i que malgrat aquest fet s'ha elaborat la diagnosi i el Programa d'actuacions. Finalment afegeix que Ignasi Armengol, membre participant del Grup de Treball, apareix citat com a tècnic municipal i considera que és una descripció poc ajustada a la realitat, ja que el seu càrrec és el de Director General de BSM.

Xavier Mulleras, regidor del Grup Municipal PPC, considera que, malgrat haver intentat buscar el consens amb tots els actors que intervenen en el Turisme a Barcelona, el Pla hauria d'haver apostat més pel concepte de la col·laboració público-privada. Considera que manca concreció al concepte de descentralització turística, i creu fermament que cal apostar per la qualitat del Turisme ja que és el que dona més valor afegit a nivell econòmic, social i cultural. Al seu parer, les eines que s'utilitzaran per aquesta potenciació no queden prou reflectides. Opina que hi ha dos temes bàsics per a governar bé el Turisme: el competencial, en quan a mecanismes de regulació de les polítiques turístiques, fet que atorga la Carta Municipal, i les eines financeres, sense que això vulgui dir incrementar la pressió fiscal, sinó, com en el cas de l'impost turístic, que es pugui gestionar completament des de la Ciutat.

Joan Itxaso considera que la redacció dels Plans Operatius Anuals s'hauria de poder tractar també des del Consell. Comenta que hi ha certs conceptes que creixen a alta velocitat (massificació turística, els pisos turístics il·legals, al Pla de mobilitat, condicions dignes de treball, etc...) en els quals el sector veïnal podria aportar recomanacions.



Joan Gaspart expressa el seu desacord amb moltes de les intervencions prèvies i en moltes de les accions proposades al Pla. Des de la Cambra de Comerç ja han fet arribar els seus comentaris al respecte del Pla Estratègic i espera que es tinguin en compte a l'hora de desenvolupar-lo.

Agustí Colom tanca el torn obert de paraules i dona per assumit per part del Consell l'informe presentat pel Grup de Treball. Fa un reconeixement al treball de totes les persones implicades en la creació del Pla Estratègic, al seu Director Albert Arias, a Joan Torrella com a Director de Turisme i a tot l'equip de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, i al Consell, que ha creat aquest Grups de Treball, destacant i agraint també la feina feta pels seus membres. Cita a les quatre persones assessores del Pla Estratègic i n'agraeix la seva implicació. Considera que el Pla ha aconseguit conciliar diverses visions i que el gran repte és el seu desenvolupament. Conclou destacant que aquest Pla és l'inici de més de 80 mesures encaminades a aconseguir governar el Turisme, i a que la ciutat sigui capaç de fer revertir en ella els beneficis que aquest generi.

3. Informe dels Grups de Treball: Allotjament Turístic i Ús de l'Espai Públic

Agustí Colom dona la paraula a Rosa Bada.

Rosa Bada agraeix un cop més la implicació de tots els membres del Consell per la seva implicació i participació als diferents grups de treball i al mateix Consell. Fa una breu introducció dels grups de treball constituïts i recorda que en els propers mesos es presentaran les recomanacions elaborades i caldrà generar alguns espais oberts a la ciutadania per compartir el coneixement generat en ells. Comenta que el que avui es presenta és un estat de la situació actual i informa d'ela voluntat de poder aportar els documents finals dels grups al proper plenari. Dona la paraula als relators dels grups.

Àngel Díaz, com a co-relator del grup de treball "Ús de l'Espai Públic", conjuntament amb Joan Callís, explica el procés de constitució i organització del grup, destacant que l'objectiu és arribar a recomanacions concretes i mesures aplicables... El grup, format per 19 persones, va decidir tractar el tema a nivell territorial i fer un estudi de tres casuístiques diferents, intentant buscar mesures d'impacte positiu replicables. Els tres espais de gran aglomeració que es van decidir estudiar van ser: Les Rambles, la Sagrada Família i la Rambla del Poble Nou. Explica el desenvolupament de les sessions, que han consistit en unes presentacions inicials, en les que s'ha convidat a actors experts en el tema, seguit d'un espai de debat, d'on s'han intentat extreure mesures o recomanacions per a l'Ajuntament. El grup mirarà de coordinar la seva feina amb la dels possibles espais municipals que estiguin treballant sobre la matèria. Destaca que les sessions estant resultant molt interessants i que en les presentacions s'ha aportat molta informació. En general valora el procés com a didàctic i complex.

Enrique Alcántara, com a relator del Grup de Treball "Allotjament Turístic" exposa que aquest grup va decidir orientar el seu treball en tres tipus d'allotjament (habitatges, allotjament turístic tradicional i noves formes d'allotjament) i sis criteris diferents (els cinc criteris transversals i la innovació). A la primera sessió es va debatre sobre el preu de l'habitatge i els moviments de la població, i es va constatar que es tracta d'un tema molt complex i que no serà fàcil de resoldre ja que costa molt trobar relacions causa-efecte. Per altra banda es va constatar la manca de dades i, per aquest fet, es considera que l'Observatori de Turisme ha de ser una gran prioritat. En la segona sessió es va abordar el tema de l'allotjament tradicional i es va fer molt èmfasi en les bones pràctiques, les quals cal fomentar. En la darrera se centrarà en les noves formes d'allotjament turístic (lloguer compartit) Recomana fer una llegida a la documentació que s'ha anat exposant a les diferents sessions. Conclou recalcant la complexitat del procés, la manca de dades, la importància d'estendre les bones pràctiques existents i la importància de contraposar i fer dialogar diferents opinions contraposades, fet que per a ell contribueix directament a millorar la ciutat.

Agustí Colom obre un torn obert de preguntes.



Damaris Rojas demana quina és la data de la propera reunió del Grup de Treball. **Rosa Bada** respon que està pendent de convocar i que tan aviat com es tingui la data s'avisarà als membres del Grup.

4. Espai d'exposició d'activitats i actuacions de les entitats membres, a càrrec de la Taula del Tercer Sector

Agustí Colom dona la paraula a Oriol Illa President a la Taula del Tercer Sector, per tal que expliqui l'informe que s'està elaborant sobre la relació que hi ha entre entitats Tercer sector i el Turisme.

Oriol Illa presenta els resultats preliminars de l'estudi "*Impacte del Turisme en les entitats de Barcelona*" i comenta que l'informe final es presentarà el proper 10 de maig 2017. Agraeix a la regidoria d'Empresa i Turisme i a Comissionat d'Economia Social i Solidària per la seva col·laboració. Destaca que l'estudi s'ha fet sobre una mostra de 146 entitats al llarg dels mesos de gener i febrer d'enguany. Explica algunes de les principals dades obtingudes de l'enquesta, destacant que:

- El 60% de les entitats manifesten que no tenen relació amb el sector turístic.
- El 97% de les entitats que tenen relació amb el sector turístic considera que l'activitat turística genera impactes negatius, destacant l'empitjorament de la disponibilitat d'habitatges i locals, i de l'empitjorament l'espai públic.
- El 83% de les entitats que tenen relació amb el sector turístic manifesta que identifiquen impactes positius, traduïts en la millora de la situació laboral de les persones usuàries, l'enriquiment cultural fruit de la diversitat i la millora l'espai públic.

A nivell de conclusions generals, comenta que:

- Les entitats locals asseguren tenir poca relació amb sector turístic.
- El principal impacte negatiu es relaciona amb la gentrificació: disminució d'espais i habitatges per a desenvolupar les seves activitats, degut a l'augment del cost i l'accessibilitat.
- Es posa de relleu la possibilitat de millora de la situació de les persones usuàries, i la millora de les oportunitats pels programes socials oferts per les entitats.

Destaca que els tres reptes més importants són:

- a) Avançar cap a un major acostament entre el sector turístic i el Tercer Sector Social que propiciï un augment de les col·laboracions mútues, amb l'objectiu d'enfortir els programes socials de les entitats destinats als col·lectius més vulnerables.
- b) Introduir la perspectiva dels programes socials en la planificació del sector turístic, reculls de dades, informes i en l'avaluació que se'n pugui derivar.
- c) Combatre les principals externalitats que el turisme produeix també sobre les entitats socials, especialment en l'encariment dels locals i habitatges i en la degradació els espais urbans.

Exposa també un seguit de bones pràctiques de cooperació entre entitats socials i empreses del sector turístic per a 15 àmbits diferents. Conclou la presentació explicant la importància que les 600 entitats socials de Barcelona, ja siguin de prestació de serveis o de voluntariat, puguin incorporar molt més el sector turístic dins les seves activitats, per tal de dotar d'aquest d'una

mirada social i així afavorir que els col·lectius que sovint queden fora del mercat laboral tinguin certes facilitats en la inserció laboral.

Agustí Colom obre un torn de preguntes o comentaris respecte la presentació.

Marien André comenta, respecte a les dades presentades en l'estudi, que cal diferenciar entre realitat i percepció, tenint en compte que aquesta última depèn sempre del coneixement que cadascú té. Recorda que en estudis d'impacte en els que ha participat, les percepcions han anat modificant-se en base a l'aprofundiment sobre els impactes. Troba a faltar certa grau de pedagogia per fer visibles, més enllà dels efectes directes i evidents, com per exemple, la gentrificació, altres efectes més indirectes.

Reme Gómez comenta que quan es considera que una percepció és esbiaixada respecte a una realitat, s'està assumint que existeix una realitat prèvia, respecte a la qual, qualsevol opinió o percepció externa serà sempre esbiaixada. Admet que les percepcions depenen molt del coneixement, però també del lloc on s'està i es viu la realitat. Destaca que es parli de bones pràctiques, però no hi ha millor pràctica que les bones condicions laborals, en aquest cas, en la indústria turística.

Enric Bàrcena agraeix la presentació del Grup de treball "Allotjament Turístic" i a la Taula del Tercer sector expressant que tan de bo fos la pràctica habitual de moltes de les empreses. Demana aclariments sobre la dada de que l'11% de gent usuària de les entitats del tercer sector és turista, ja que no li ha quedat clara.

En quan a l'impacte negatiu exposat, destaca que hi ha una barreja entre precarietat laboral i inaccessibilitat a l'habitatge especialment de lloguer que provoca una bombolla de risc d'exclusió que pot esclatar en els propers tres anys. Remarca que des de les associacions veïnals se segueix insistint en la gravetat de la situació. Es reafirma en la demanda de no permetre il·legalitats, en especial en termes d'habitatge, on denuncia certa connivència entre alguns propietaris i algunes plataformes que amaguen dades, essent conscient que es tracta d'una mala praxis.

Pere Mariné agraeix a Àngel Díaz la presentació del Grup de Treball "Ús d'Espai Públic". Considera que existeix un dèficit conceptual, que és comparar i valorar els beneficis i perjudicis del turisme sense tenir en compte el nombre de persones afectades. Així, mentre l'impacte en l'habitatge (perjudici) afecta a molts milers de persones, l'impacte positiu relacionat amb la inserció laboral afecta només a desenes o centenars de persones. Respecte al debat sobre percepcions de la realitat, considera que és fonamental disposar de dades concretes.

Vicenç Tarrats valora molt positivament la tasca realitzada per part de la Taula del Tercer Sector. Considera que aspectes com la qualitat del treball o la precarització del món laboral s'han d'exigir al mercat normalitzat del treball, per davant del Tercer Sector. Demana que cal complir amb els convenis i normatives, que no es substitueixin llocs de treball i es pregunta si hi ha la possibilitat de trobar la manera de poder inserir al mercat de treball aquests col·lectius vulnerables, sense precaritzar-ne les condicions.

Oriol Illa agraeix el debat i explica la dificultat que suposa tractar el Turisme com un tot i el Tercer Sector com un tot. Remarca que els col·lectius de discapacitats psíquics i físics tenen percentatges d'atur de prop del 70 – 80 %. Així, en aquests casos el problema és l'accés al mercat laboral. Considera que l'informe és prou crític, destacant que el 97% d'entitats que tenen relació amb el Turisme n'identifiquen impactes negatius. La línia és potenciar les bones pràctiques i evitar algunes situacions que s'estan produint ara i que no permeten la inserció laboral de determinats col·lectius. La majoria dels serveis del Tercer Sector, estan concertats amb l'Administració Pública, per tant es fan sota les seves normatives.

En relació a l'11% que ha fet referència Enric Bàrcena, comenta que és el % d'entitats que afirmen que alguns dels seus usuaris són turistes, del 40% que tenen relació directe o indirecte amb el turisme. Especifica que el que s'identifica com a turistes segons les entitats podrien ser visitants. Exposa que quan a l'informe es parla d'habitatge es refereix a habitatge social,



gestionat per entitats socials dirigit a col·lectius que no té accés a l'habitatge (persones sense sostre, persones amb addiccions, ex reclusos, ...)

Conclou la intervenció insistint amb que s'han estudiat de 146 entitats socials que atenen usuaris molt específics i fer-ho extensiu a la ciutadania seria esbiaixat.

Marien André, respon a la intervenció de la Reme Gómez i exposa que no qüestionava la subjectivitat. Especifica que si existeix una diferència entre la realitat i la percepció vol dir que, o bé hi ha un mal diagnòstic de la realitat, o bé no s'han explicat prou bé les coses. Coincideix amb la necessitat de poder disposar de més i millors dades.

José Luis Rodríguez agraeix la intervenció del Tercer Sector. Considera oportú demanar poder deixar de banda el fet de la crítica i l'exposició dels valors i la ideologia de cadascú per enfocar-se a fer propostes més innovadores, pensant en un futur i en la Barcelona d'aquí un temps. Li sorprèn que la mitjana d'edat del Consell superi els 30 anys i, per tant, entén que sigui difícil poder fer propostes en aquesta línia innovadora.

Agustí Colom valora positivament la pràctica d'exposar i informar a la resta del Consell tasques realitzades des de cadascuna de les entitats.

5. Precs i preguntes

Jordi Camina apunta que ell representa una entitat en la que hi ha molta gent jove, per sota dels 30 anys, però que es distribueixen les tasques segons disponibilitats i que ell és qui va als Consells en representació de l'entitat.

Gabriel Jené ofereix al Consell l'estudi "*Impacte socioeconòmic de les compres turístiques a la ciutat de Barcelona*", que s'ha realitzat des de Barcelona Oberta. En ell es reflecteix la importància del turisme de compres, enfocat a diversos sectors no només als operadors, sinó també al comerç petit i de proximitat.

Agustí Colom agraeix l'ofertament, demana que es faci arribar aquest informe i demana si es pot fer circular.

Gabriel Jené contesta que es pot compartir en la mesura que sigui necessària i, si es considera oportú, s'ofereix poder explicar-ne el procés elaboració.

Agustí Colom agraeix l'assistència un cop més i la tasca dels grups de treball.

Sense més intervencions es dona per tancada la sessió.