

**INTERVENCIÓ EN NOM DELS MEMBRES DEL SECTOR EMPRESARIAL ('TAULA MIRAMAR') EN EL CONSELL DE TURISME I CIUTAT DE BARCELONA (CTICB) DEL 27 DE JUNY DE 2017.**

Agraïment sobre la presentació de les conclusions de l'estudi presentat per Roger Gaspa.

(...)

Aprofitant l'ús de la paraula, en nom de les entitats següents:

	<b>SECTOR TURÍSTIC EMPRESARIAL</b>	<b>(No llegir noms)</b>
<b>1</b>	CAMBRA DE COMERÇ DE BCN	SR. XAVIER CARBONELL
<b>2</b>	GREMI D'HOTELS DE BCN	SR. MANEL CASALS
<b>3</b>	ASSOCIACIÓ D'APARTAMENTS TUR. DE BCN	SR. ENRIQUE ALCANTARA
<b>4</b>	FUNDACIÓ BCN PROMOCIÓ	SR. JOAN GASPART - VICE
<b>5</b>	ACAVE	SR. MARTÍ SERRATE
<b>6</b>	ASSOC.CAT.PROFESSIONALS DEL TURISME	SR. ROBERT TORREGROSA
	<b>SECTOR COMERÇ</b>	
<b>7</b>	FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ	SR. SALVA VENDRELL
<b>8</b>	BARCELONA OBERTA	SR. GABRIEL JENÉ
<b>9</b>	PIMEC COMERÇ	SR. JOAN IGUAL
	<b>SECTOR RESTAURACIÓ</b>	
<b>10</b>	GREMI DE RESTAURACIÓ DE BCN	SR. PERE CHIAS

Volem expressar les següents consideracions:

1. Estem a punt de complir un any de funcionament del CTICB. Des del sector empresarial, s'ha vist des del primer moment, una **manca de representativitat** en el Consell en relació al pes específic que significa el món econòmic en el turisme de la ciutat.

El sector econòmic i empresarial es veu en **clara minoria** quan representa el motor del desenvolupament turístic, la generació de riquesa, la generació de llocs de treballs i en conseqüència, la

generació de benestar social amb la redistribució dels recursos que genera la pròpia activitat.

2. Aquesta consideració va donar peu a **qüestionar**, des de l'inici, l'eficàcia i el resultat als que es podrien arribar en el marc del CTICB, fins al punt de què alguns dels membres, ja des del primer moment, van **plantejar abandonar** el Consell.

Finalment no es va dur a terme pel sentiment de mantenir la unitat del sector empresarial i d'una certa concòrdia en el funcionament inicial del Consell. La nostra voluntat és continuar reivindicant que el Consell sigui un espai on poder debatre plegats com millorem l'activitat turística.

3. Després d'aquest primer any fem un **balanç molt decebedor** basat en el següents motius:

- a. En primer lloc, i fent una **autocrítica**, en la **baixa participació** del empresaris en el processos de decisió, tant en els grups de treball com en les intervencions del propi Consell.

Aquesta baixa participació és fruit del desinterès que suscita tota la mecànica de funcionament, i en especial, la disparitat ideològica difícilment contrastable amb sectors veïnals amb plantejaments clarament antiturstics i, al nostre entendre, allunyats de propostes on la pràctica empresarial hi tingui cabuda.

Com a conseqüència del nostre desinterès, s'estan arribant a **plantejaments extremadament radicalitzats** que amb la nostra presència en el Consell sembla que consentim, tot i que no ho compartim ni hi participem.

- b. Alguns dels participants del Consell, **ignoren els aspectes positius que té el turisme**: aporta economia i treball de manera transversal a molts sectors econòmics com acaben de

veure en l'estudi. No hem d'oblidar que significa el 14% del PIB.

- c. El sentiment de **criminalització i culpa cap al sector econòmic i empresarial** de la ciutat ha estat evident per part d'alguns dels col·lectius tant dins com a fora del CTICB.

Això ens du a l'extrem de recordar fets com:

- **L'agressió a diferents establiments hotelers** de fa unes setmanes.
- Els **rètols criminalitzant l'activitat turística i comercial** apareguts en alguns opis de la ciutat fa una setmana i altes al Parc Güell, quasi delictius.
- La **proliferació del top manta i de llauners** com a venda il·legal indiscriminada a la ciutat i controlada en molts casos per màfies. I per suposat, altes tipus d'il·legalitats com el descontrol dels apartaments il·legals.
- La **persecució permanent al sector de la restauració** amb el tema de les terrasses i ara també els de les piques.
- Els centenars de contenciosos com a conseqüència del PEUAT.

Totes aquestes, preocupacions totalment alienes a aquest Consell i el que és més greu, en **CAP moment han estat condemnades** de manera categòrica pel Plenari.

4. Per últim, volem fer constar la nostra **preocupació per una sèrie de qüestions que creiem vitals pel futur de la nostra ciutat:**

- El Pla **d'Implantació de les Superilles** en especial a l'Eixample com un element molt regressiu per a l'activitat econòmica i en especial turística. De moment no s'està tenint en compte cap consideració respecte a l'impacte en sectors claus de la ciutat i amb la mobilitat tant necessària per garantir l'activitat econòmica.
- La revisió de **l'Ordenança de Civisme**, també amb l'excusa del turisme, que considerem del tot innecessària atès que l'actual va comptar en el seu moment amb un consens majoritari del consistori, i que a més, ha demostrat la seva eficàcia durant tot aquest temps.
- La solució ràpida i definitiva del **problema de les terrasses** en el sector de la restauració. Un sector molt intensiu en llocs de treball on la majoria són persones treballadores autònomes amb règims d'autogestió per mantenir la subsistència del seu lloc de treball.
- La necessitat d'una **ràpida reiniciació de les obres de Glòries**, atès que aquest espai ha de configurar una nova realitat de la centralitat ciutadana i també turística de la ciutat.
- La necessitat de **promocionar el turisme de compres, de fires, congressos, mèdic, cultural, esportiu, etc...** en tots els indrets de la ciutat, a fi de repartir els beneficis d'aquest sector en zones on ara no arriba.
- Garantir la **governança publicoprivada, en especial la de Turisme de Barcelona**, com a element clau i estratègic de

**INTERVENCIÓ EN NOM DELS MEMBRES DEL SECTOR EMPRESARIAL  
(‘TAULA MIRAMAR’) EN EL CONSELL DE TURISME I CIUTAT DE  
BARCELONA (CTICB) DEL 27 DE JUNY DE 2017.**

l'èxit gràcies a la qual, la ciutat s'ha posicionat dins del rànquing de les principals ciutats mundials.

Agraïm a l'Ajuntament la no sempre fàcil labor de conjugar interessos a vegades tant dispars.

La nostra voluntat és que pugem **engegar a partir d'ara una etapa de més alta participació i de major cooperació** clau per al manteniment de la nostra representativitat en el Consell, i amb l'objectiu de que tots els col·lectius ens hi sentim representats a fi d'aconseguir que el desplegament del Pla Estratègic de Turisme sigui beneficiós per a tots i en especial per a la ciutat.

Moltes gràcies.